

中 小 企 業

診 断 士

竹 内 幸 次

ブ ロ グ

集 6

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次
<http://blog.goone.jp/2300062/>

中小企業診断士 竹内幸次 ブログ集6

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次
<http://blog.goo.ne.jp/2300062/>

はじめに

中小企業診断士 竹内幸次が毎朝綴った経営者向けのブログの全集です。

竹内幸次

目次

2007・08・04 (土)	中小企業診断士の更新研修	1
2007・08・05 (日)	デジタル画像をレタッチしよう	4
2007・08・06 (月)	町田でネットショップ実践研究会	9
2007・08・07 (火)	小売業は地域密着産業	12
2007・08・08 (水)	JR池袋駅ホームのHANEY' S BAR	16
2007・08・09 (木)	営業革新しよう	19
2007・08・10 (金)	駅ロッカーで電子マネー	22
2007・08・11 (土)	活きた経費は使おう	25
2007・08・12 (日)	高層マンションの乱立	27
2007・08・13 (月)	ThinkPad X60に7K200換装	31
2007・08・14 (火)	横浜ランドマークタワー	36
2007・08・15 (水)	横浜赤レンガ倉庫	39
2007・08・16 (木)	神奈川県道志川の風景	42
2007・08・17 (金)	ノートPCでワンセグを見る	46
2007・08・18 (土)	軽井沢タリアセン	49
2007・08・19 (日)	横浜ランドマークタワーと赤レンガ倉庫	54
2007・08・20 (月)	8月22日から町田でネットショップ研究会	57
2007・08・21 (火)	本日夜、起業家向け公開講演をします	61
2007・08・22 (水)	行列ができる靴屋Crocs / クロックス	65
2007・08・23 (木)	さがみはら商店街担い手講座	68
2007・08・24 (金)	サイト横幅は1024ピクセルへ	70
2007・08・25 (土)	横浜市の港北minamo / みなもの人気	74
2007・08・26 (日)	神奈川県愛川町の服部牧場	83
2007・08・27 (月)	スカイプでビデオチャット	88

2007・08・28 (火)	一流のプロと出会いたい	93
2007・08・29 (水)	本日TBSラジオに出演します	96
2007・08・30 (木)	米と塩と醤油が大切	100
2007・08・31 (金)	通信機能がある自販機の増加	102
2007・09・01 (土)	無料提供+広告収入ビジネスの増加	105
2007・09・02 (日)	埼玉県の高瀬付近にて	109
2007・09・03 (月)	役職や地位の意味	113
2007・09・04 (火)	売上高下降時の心得	115
2007・09・05 (水)	今日、TBSラジオに出演します	119
2007・09・06 (木)	横浜元町商店街の共同配送	122
2007・09・07 (金)	飲食店経営の難しさ	126
2007・09・08 (土)	デザインの力を中小企業に	129
2007・09・09 (日)	自然の偉大さと新横浜駅の混雑	132
2007・09・10 (月)	神奈川県の小田原駅でもE MOBILE！	136
2007・09・11 (火)	私は靴磨きコンサルタント	139
2007・09・12 (水)	キヤノンMP950インクタンクの故障	142
2007・09・13 (木)	横浜をPhotomatixする	146
2007・09・14 (金)	Yahooのブログ検索の表示変更	150
2007・09・15 (土)	地球環境を大切にしたい経営を	153
2007・09・16 (日)	イタリア街をHDR処理する	158
2007・09・17 (月)	伊豆高原という地名の魅力	161
2007・09・18 (火)	川崎の商店街アイデアコンペ	164
2007・09・19 (水)	350ml縦長飲料の増加	167
2007・09・20 (木)	プロジェクターも2台体制に	170
2007・09・21 (金)	Suica／スイカ改札の“表示残り”問題	173
2007・09・22 (土)	東京・丸の内の古きよき時代の写真	176

2007・09・23 (日)	顧客を楽しませる工夫をしよう	180
2007・09・24 (月)	父への中小企業診断士業の報告	183
2007・09・25 (火)	ハッピーマンデーも良し悪し	186
2007・09・26 (水)	スプラムの2007年6月期決算公告	190
2007・09・27 (木)	ショッピングセンター内にもバイク屋	193
2007・09・28 (金)	大崎ゲートシティは電子マネー王国	196
2007・09・29 (土)	商店街の子育て支援	200
2007・09・30 (日)	東京・新丸ビルの造作の魅力	205
2007・10・01 (月)	記憶を活かしたサービス業の接客	209
2007・10・02 (火)	駅ナカ・エキュートの高齢者配慮	213
2007・10・03 (水)	本日、TBSラジオに出演します	217
2007・10・04 (木)	熟年・高齢男性が増えたスタバ	221
2007・10・05 (金)	席数以上の予約を売るサービス業	224
2007・10・06 (土)	避けたいエントランスの喫煙所	227
2007・10・07 (日)	相模原市の豆腐料理の専門店	230
2007・10・08 (月)	横浜市鶴見の区制80周年イベント	235
2007・10・09 (火)	地域の魅力に気づこう	239
2007・10・10 (水)	羽田空港内の移動サービス	243
2007・10・11 (木)	経営は少しくらいの見切り発車で	246
2007・10・12 (金)	TBSラジオでの商品紹介の力	249
2007・10・13 (土)	武蔵小杉駅のWEEKLY SHOP	252
2007・10・14 (日)	マスクを携帯する季節	256
2007・10・15 (月)	産地情報を公開する安心レストラン	260
2007・10・16 (火)	本日夜、日テレ「オリラジ経済白書」に出演 します	265
2007・10・17 (水)	価格の理由を説明しよう	269

2007・10・18 (木)	「障害者専用」を遵守しよう	272
2007・10・19 (金)	中小企業はノートパソコンをもっと使おう	276
2007・10・20 (土)	人の心理効果に着目した経営	279
2007・10・21 (日)	値上がりしても客が減らないブランド靴／ブランキーニ	282
2007・10・22 (月)	経営者は耳を360度広げよう	286
2007・10・23 (火)	経営者はインフルエンザ予防接種を	290
2007・10・24 (水)	E MOBILEは新幹線でも切れず!	293
2007・10・25 (木)	板藍茶で抗ウイルス効果を期待する	297
2007・10・26 (金)	不動産業の分かりやすい表示	300
2007・10・27 (土)	携帯用の殺菌消毒液を使おう	304
2007・10・28 (日)	そうだ、相模原麻溝公園に行こう!	309
2007・10・29 (月)	外国人の不法就労を防ごう	314
2007・10・30 (火)	SEOツール/キーワードアドバイスツールが 暫定復活	317
2007・10・31 (水)	本日午後、TBSラジオに出演します	322
2007・11・01 (木)	接客マインドをもっと高めよう	325
2007・11・02 (金)	Yahooトップページがリニューアル	329
2007・11・03 (土)	賑わう相模大野の昌龍飯店	332
2007・11・04 (日)	相模大野の紅茶専門店マジョティー	337
2007・11・05 (月)	話題を作るマーケティング戦略	341
2007・11・06 (火)	ロゴマークを変えて経営を一新する	344
2007・11・07 (水)	本日、TBSラジオで第二創業を説明します	348
2007・11・08 (木)	地域のブランド力を生かす販売戦略	352
2007・11・09 (金)	オリラジ経済白書の再放送決定!	355

2007・11・10 (土)	E MOBILE、京都-新大阪間でも1.5メガ！	358
2007・11・11 (日)	産学連携から生まれた湘南ジェラート	361
2007・11・12 (月)	本日オリラジ経済白書に出演します	366
2007・11・13 (火)	ビジネス交流会に参加しよう	369
2007・11・14 (水)	電子端末で差別化するタクシー	372
2007・11・15 (木)	充実する横浜みなどみらい地区の商業施設	377
2007・11・16 (金)	提案型営業と奉仕型営業を使い分ける	381
2007・11・17 (土)	埼玉県寄居町の風景	384
2007・11・18 (日)	川崎市の有形文化財・久地円筒分水	387
2007・11・19 (月)	プロフェッショナルという職業	391
2007・11・20 (火)	首後ろをホカロンで健康資産価値を高める	394
2007・11・21 (水)	ノートパソコンのバッテリーマネジメント	397
2007・11・22 (木)	横浜関内のIT経営革新塾に参加しよう	402
2007・11・23 (金)	建設が進む新横浜の駅ビル	405
2007・11・24 (土)	安心食材に拘ったキッズ本格レトルトカレー	409
2007・11・25 (日)	ジープに感じる新鮮なアナログ的魅力	413
2007・11・26 (月)	「広報活動に有効なブログ」を執筆	416
2007・11・27 (火)	酸素サプリメントが売れる時代	419

2007・11・28 (水)	川柳トイレットペーパーを書店で販売	422
2007・11・29 (木)	愛知県刈谷商工会議所での講演	425
2007・11・30 (金)	相模原で楽しいIT講演をします	428
2007・12・01 (土)	神奈川県津久井の紅葉	430
2007・12・02 (日)	東京有楽町の紅葉とITOCiA	435
2007・12・03 (月)	石川県金沢市で経営革新講演をします	438
2007・12・04 (火)	タクシー値上げと期待するサービス	440
2007・12・05 (水)	本日TBSラジオでCSRを説明します	445
2007・12・06 (木)	2007年ヒット商品番付に見るトレンド	447
2007・12・07 (金)	IT経営キャラバン隊の課題	451
	ただ今名古屋への新幹線内です	455
2007・12・08 (土)	靴磨きの達人から“プロ”を体験する	458
2007・12・09 (日)	横浜みなとみらい地区のマンション	462
2007・12・10 (月)	嬉しい経営革新計画の承認	465
2007・12・11 (火)	Google Earthに写真を登録しよう	468
2007・12・12 (水)	便利なネットスーパーと商店街の対応	473
2007・12・13 (木)	樹木はイルミネーションのためにある？	478
2007・12・14 (金)	こだわりの、カマダのだし醤油	482
	羽田にて、飛行機ってかっこいい！	-

2007・08・04（土）

中小企業診断士の更新研修

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。昨夜は21時30分頃まで新宿の中小企業へのコンサルティングでした。喜んで頂けること、中小企業診断士の醍醐味ですね。

今日は横浜関内で中小企業診断士の資格更新のための講習を受けます。私のようなプロ（独立）の中小企業診断士であっても、年間数時間の講習を受講して知識を補充しています。

私は毎年夏のこの時期に中小企業診断協会の神奈川県支部で受講しています。協会の所属は東京支部城南支会なのですが、近い場所での受講を優先しています。

1995年4月に診断士登録して13年目です。登録同期の診断士や、独立後10年間講師をしたTAC横浜校での元受講生の方を顔を合わせることも楽しみです。

プロの中小企業診断士になってから、常に人前で話す毎日です。たまには他の中小企業診断士の話を聞くことも新鮮です。



▲今年の神奈川支部の理論研修です

関連記事

竹内幸次の経営のヒント系ブログ

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・08・05（日）

デジタル画像をレタッチしよう

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。スプラムの竹内幸次です。今日は休日の話題です。

前回の写真系のブログではPhotomatixを使ったHDR処理について書きました。その後、何社かの中小企業に具体的にアドバイスしましたが、一度Photomatix使うと、その表現力の斬新さに驚く企業さんが殆どです。お試しください。

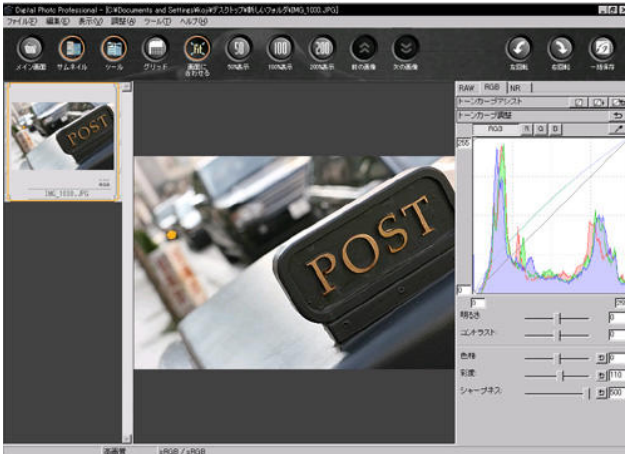
今日はデジカメ購入時についてくる画像修正ソフトについてです。私はCANONレンズが好きですからボディはCANONのEOSを使っています。もうすぐ40Dが発売されるとの噂もありますね。

EOSを買うとレタッチソフト「Digital Photo Professional」がついてきます。このソフトがなかなか良いのです。細かく設定しなくても、標準的な修正をするだけで、撮った写真が見違えるようになります。

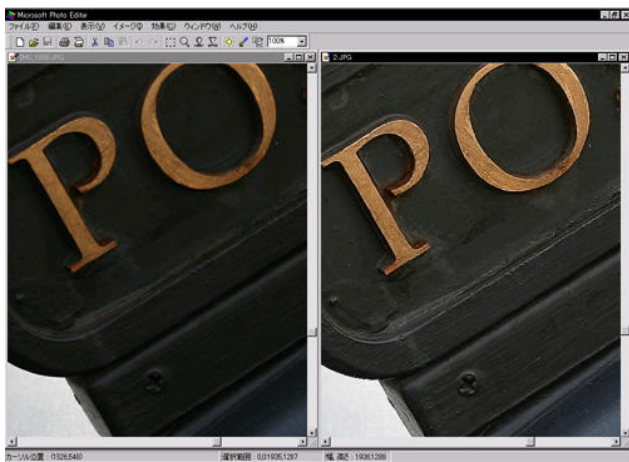
とくにデジタル時代になる前に発売されたCANONのEFレンズ（例えばEF28-70LやEF70-200L等の古いレンズ）を使って最新のデジタルEOSで撮影すると、シャープネスを強めても画像がぼけているような印象になることが多かったの

です。

ところが、「Digital Photo Professional」を使うと、シャープネス、色、コントラスト等、見違えるような写真になります。撮影した画像に満足できないお方は、カメラについてくるレタッチソフトをぜひ使ってみてください。



▲デジカメにバンドルされているフォトレタッチソフト「Digital Photo Professional」



▲左がレタッチ前、右がレタッチ後。CANON EOS KISS
DX EF50mm F1.8II



▲ EF35mm F1.4Lで撮影後、Digital Photo Professional
で処理

竹内幸次の写真系ブログ



日本写真



イタリア写真



オーストラリア写真



ギリシャ写真

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・08・06（月）

町田でネットショップ実践研究会

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は東京東久留米の中小企業のWebコンサルティング、午後は川崎市の起業家への事業計画コンサルティング、夜は神奈川県津久井の中小企業のWebコンサルティングをします。

今日は東京町田で開催される「商いネットショップ実践研究会」の案内です。町田商工会議所の会員のみが参加できる研究会です。

主催：町田商工会議所

日程：以下の6回

平成19年8月22日（水）9月19日（水）、10月24日（水）、11月21日（水）、12月19日（水）、平成20年1月23日（水）

時間：毎回18時00分～20時00分（2時間）

会場：町田市商工会館（町田商工会議所）またはぼっぼ町田地下会議室

参加費用：6回分で3,000円

参加条件：町田商工会議所会員事業所で既にWEBサイトでネットショップを運営している事業所

※モールのみでネットショップを運営されている方は原則対象外

※運営状況についてのヒアリングやワークショップでの事例発表に対応できこと

※ホームページ作成方法等の基礎的な知識をお持ちの方

講師：全回とも中小企業診断士 竹内幸次

単なる講演を6回行うのではなく、ネットショップの構築・運営に当たってのショップサイトづくりや集客・販売促進方法などを参加者同士が学ぶ合うワークショップ形式です。

町田商工会議所の会員の方で、魅力あるショップづくりや売上・利益の向上を目指すネットショップ運営者はぜひご参加下さい。また、この機会に商工会議所の会員になることも検討ください。

町田商工会議所（申込先）

<http://www.machida-cci.or.jp>

関連記事

竹内幸次の経営革新系ブログ

TBS ラジオ第1 水曜14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji
中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者
情報満載のスプラム公式WEB： <http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・08・07（火）

小売業は地域密着産業

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は川崎市南部市場の経営講習会で講演「経営改善への近道」をします。夜は川崎市産業振興財団のかわさき起業家塾で講演「マーケティング（販売）戦略」をします。

川崎南部市場／経営講習会

経営改善への近道



2007年8月7日(火) 13時～15時

経営コンサルタント竹内幸次

株式会社スプラム代表取締役 中小企業診断士

<http://www.spram.co.jp/> takeuchi@spram.co.jp ブログ:<http://blog.goo.ne.jp/2300062/>

1. 業地の仲卸業者の動向	1
2. 経営改善と経営革新	2
3. 経営改善の切り口～日本産業を牽引した製造業の経営改善からヒントを得る～	2
(1) 主力納入先が自社に発注する理由	2
(2) 「Q・C・D」を徹底することで顧客の信頼を得る	2
(3) 改善の4原則「ECRS」	3
(4) 生産に必要な要素「4M1I」	4
(5) 生産のテーマ「PQCDSM」	4
4. 中小企業が取り組む経営革新の内容	5
(1) 新商品の開発又は生産	5
(2) 新役務の開発又は提供	5
(3) 商品の新たな生産又は販売の方式の導入	5
(4) 役務の新たな提供の方式の導入その他の新たな事業活動	5
5. トレンド対応して自社の特徴を作る	6
6. 経営革新の手順	6
7. 成長戦略を描く	7
8. 営業戦略の4つのタイプ	7
10. 仲卸業者/関連事業者こうすれば利益がでる	8
11. ホームページやブログを作り、積極的に情報を発信する	8
12. SEO(検索エンジン最適化)をすれば必ず検索されるようになる	9
13. 従業員の意識高揚	9
(1) CSはESから生まれる	9
(2) ESなき企業の危険	10
14. ロゴマークを作り、CI(Corporate Identity)を進める	10

▲川崎南部市場でのレジュメです

今日は小売業の経営革新についてです。

コンビニ大手のローソンが、ついに一律24時間営業体制を廃止します。採算性が悪い店は24時間ではなく、営業時間を短縮します。さらに売り場面積も縮小するとか。縮小した場所に

はクリーニング店等をテナント導入するようです。

店名、営業時間、品揃え、店員の行動等、店舗運営のほとんどが全国统一ですることで顧客に安心感とブランド性を築いてきたチェーン経営が曲がり角にきています。マクドナルドも全国统一価格を廃止して地域価格制を導入しています。

それぞれの地域に合った経営をする。これはコンビニが日本に普及する前に全国の商店街や小売店で見られたことです。全国统一から地域個性へ。

小売店の経営者の皆さん、より地域のことを分かっているのが従来からの小売店です。自信をもって品揃えをしていきましょう！

関連記事

竹内幸次の経営革新系ブログ

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・08・08 (水)

JR 池袋駅ホームのHANEY' S BAR

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は川崎市の中小企業の経営革新コンサルティング、午後は東京世田谷経堂の中小企業のWebコンサルティングをします。

今日は新業態の紹介です。先日JR池袋駅に行ったときのこと、「電車が来るまで3分ハニー」というキャッチフレーズの黄色い新規スタンド型ショップを発見しました。山手線ホームです。

2007年7月25日にオープンしたとのこと。経営はJRの子会社であるジェイアール東日本フードビジネス株式会社。池袋駅からスタートしたのは、おそらくアンテナ的な意味からでしょう。

経営メモ

- ・分かりやすいコンセプトは売上を生む
- ・黄色は人を惹きつける色。新規店舗にはふさわしい



▲駅のホームで150円や280円等の価格で蜂蜜メロンや蜂蜜バナナ等が飲めます

ハニーズバー (公式ホームページ)

<http://www.honeysbar.com/>

関連記事

竹内幸次の経営のヒント系ブログ

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・08・09（木）

営業革新しよう

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は報告書づくりとレジュメづくり、神奈川県城山で電子マネー研究会のコーディネーターをします。

今日は営業革新の必要性についてです。営業は経営機能の視点からはマーケティング戦略を担う部門です。マーケティング戦略は今や経営戦略／全社戦略の要です。中小企業の場合、マーケティング戦略を制することは経営戦略を制することにもなるのです。

この秋に私が講師をする営業戦略革新に関するセミナーがあります。

テーマ：営業戦略革新への取組み方、実践ノウハウの習得！

内容：

- 1 経営戦略からみた営業戦略の視点
- 2 自社の環境分析と革新的営業への取組み（実習）
- 3 バランススコアカードを活用した営業戦略の構築の仕方
- 4 戦略マップの作成（実習）
- 5 IT活用による既存顧客分析と顧客満足度の向上
- 6 営業革新に成功した事例企業の体験談
- 7 営業・行動計画のプランニング（実習）

財団法人神奈川中小企業センターが「経営革新支援研修（販売促進・営業コース）」として実施するものです。毎年の人気コースです。

参加対象は、経営者、後継者の方です。組織的に販売力を高めたいと感じている神奈川県内の中小企業の方はご検討ください。

詳細／財団法人神奈川中小企業センター

<http://www.ksc.or.jp/seminar/seminar.php?id=154>

関連記事

竹内幸次の経営革新系ブログ

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・08・10（金）

駅ロッカーで電子マネー

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は横浜区内で起業予定者のコンサルティングをします。

今日は電子マネーの普及についてです。駅前等に多数設置されているX-CUBE / クロスキューブというボックスサービスがあります。時間で貸すロッカーです。最近ではAさんがBさんに物を渡す際に、このX-CUBE / クロスキューブを利用することもできますから便利ですよね。

このX-CUBE / クロスキューブの利用料金（3時間で100円）を支払う際には、硬貨が多いのですが、東京を中心に電子マネーでの支払ができるようになってきています。

先日も小田急線経堂駅のX-CUBE / クロスキューブで電子マネーpasmo / パスモでの支払ができました。

電子マネー、確実に生活に普及しています。Edy / エディやnanaco / ナナコやSuica / スイカやpasmo / パスモ等の電子マネー、経営者の皆さんはぜひ使ってみて時代の今を認識しましょう。



▲小田急線の経堂駅前のクロスキューブ。pasmo支払ができるのが嬉しい

X-CUBE / クロスキューブ

<http://www.x-cube.co.jp/web/index.html>

関連記事

竹内幸次のIT / ICT系ブログ

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・08・11（土）

活きた経費は使おう

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は川崎市産業振興財団が主催するかわさき起業家塾の講師をします。今日は起業家の皆さんのビジネスプラン作成を具体的に支援します。

今日は経費についての考え方についてです。経費とはある事柄を行う際に必要となる費用のことです。経営分野では売上高をあげるために必要な費用のことです。

「売上高をあげるために必要な費用」

あらためて認識しましょう。御社では「売上高があがってきたから経費を掛けよう」になっていませんか？

コストダウンの一方で、売上高をあげるための活きた経費を掛け、行うべき投資は積極的に行うようにしましょう。それが経営です。

関連記事

竹内幸次の経営革新系ブログ

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸

次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・08・12（日）

高層マンションの乱立

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。スプラムの竹内幸次です。昨夜はかわさき起業家塾参加の皆様との懇親会でした。年間数回しか口にしないビールを飲みました。楽しかったです。何かを目指す人の集まりは、やはりいいものですね。

今日は高層マンションの増加についてです。私が住む横浜のみなとみらい地区では、計画された高層マンションの建築がドンドン進んでいます。揃って高くなるので、徐々に芽を伸ばす植物のようにも見えます。

川崎市の武蔵小杉駅周辺の高層マンションも建設が進んでいます。

それにしても、実際に建ってみると、マンション同士が近いこと、近いこと。高層マンションが壁になって、海からの風の通りが遮断されることが少々心配です。



▲窓を開けると隣のビルの窓がすぐそこ…、という感じのMM21地区のマンション。予想以上の密集度



▲横浜ランドマークタワーに並んで、本当に多くのマンション

が建ちます



▲川崎の武蔵小杉駅周辺も高層マンションのラッシュです

関連記事

竹内幸次の経営のヒント系ブログ

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・08・13（月）

ThinkPad X60に7K200換装

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は川崎市武蔵小杉のまちづくり商業ビジョンの報告書を執筆します。

今日はパソコンのハードディスク換装についてです。

私はパソコンはThinkPad（旧IBM／現Lenovo）を使っています。理由はハードディスクを換装（自分で付け換えること）することがとても簡単だからです。

ねじ1つでハードディスクを換えられるように設計してあることは、「用途によってハードディスクは換えるのが当然」という発想でパソコンを作ってることであり、この発想がThinkPadの魅力なのですよね。

ということで、換えました。ThinkPad X60に日立の「7K200／HTS722020K9SA00」です。2.5インチのノートパソコン用ハードディスクでは最速の1分間7,200回転の中で最高容量の200GBです。

直前は7,200回転の100GBを付けていましたが、やはり容量が増えることで密度が上がり、これがハードディスクへの読み

書き速度を速めるようです。測定してみると、読みで約1.2倍の速度になりました！

以下は100GBと200GBの比較です。同じX60マシンです。

中小企業経営者の皆様もパソコンのハードディスク換装、お勧めします。古いパソコンもキビキビ動くようになりますよ。秋葉原等ではノートパソコンを持ち込んでハードディスクを換え、データ移行もしてくれる業者もあります。



▲ ThinkPad X60 (1702-12I / インテルCoreDuo T2400 = 1.83GHz) に7K200。WindowsXP SP2



▲ ThinkPad X60 (1702-12I / インテル CoreDuo T2400 = 1.83GHz) に 7K100。WindowsXP SP2



▲今回換装した日立の7K200 / HTS722020K9SA00。
SATA/200GBです

今回購入したネットショップ

[http://www.twotop.co.jp/simple/show_products.
asp?sku=002609462](http://www.twotop.co.jp/simple/show_products.asp?sku=002609462)

関連記事

竹内幸次のパソコン系ブログ

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・08・14（火）

横浜ランドマークタワー

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は横浜関内で秋の仕事の打ち合わせ、その後、財団法人神奈川中小企業センターのかながわ企業化支援センターで女性起業家のコンサルティングをします。

今日は横浜の魅力についてです。横浜みなとみらい地区のランドマークタワーの写真です。ここ数日、とても暑い日が続いていますが、横浜はアイスクリーム発祥の地でもあります。山下公園やみなとみらい地区、撮影散歩も楽しいものですよ。



▲ CANON EOS KISS DX EF50mm F1.8 IIで撮影

竹内幸次の写真系ブログ



日本写真



イタリア写真



オーストラリア写真



ギリシャ写真

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・08・15（水）

横浜赤レンガ倉庫

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。スプラムの竹内幸次です。今年のお盆は本当に快晴続きですね。夏らしい夏です。

今日も写真系記事です。横浜赤レンガ倉庫でのショットです。木陰でのんびりと思いのままに絵を描く。いいですね。

横浜赤レンガ倉庫は正式には「新港埠頭保税倉庫」と言います。税関施設として建設されたものなのですね。なんとできたのは1911年です。96年が経過しているのです。



▲横浜みなとみらい地区の赤レンガ倉庫で。EOS KISS DX
EF50mm F1.8 II

竹内幸次の写真系ブログ



日本写真



イタリア写真



オーストラリア写真



ギリシャ写真

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・08・16（木）

神奈川県道志川の風景

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。スプラムの竹内幸次です。今日も写真系ブログです。

神奈川県には横浜みなとみらい地区のような未来的なエリアもありますが、北部の山間部にはそれはそれは美しい大自然があるのです。

相模湖から山中湖に向かう国道413沿いには道志川が流れています。この川にはいたるところにキャンプ場があるのです。

道志川の水はつめたく、川魚も豊かです。津久井には仕事で行くことが多いのですが、その自然の美しさにもいつも感動しています。この夏、行かれてみませんか？



▲神奈川県津久井の道志川。EOS KISS DX EF28-70mm F2.8L で撮影

このまさわキャンプ場ホームページ
<http://www5a.biglobe.ne.jp/~konoma/>

竹内幸次の写真系ブログ



日本写真



イタリア写真



オーストラリア写真



ギリシャ写真

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・08・17 (金)

ノートPCでワンセグを見る

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は東京大田区の中小企業のウェブコンサルティング、午後は横浜関内の中小企業のWebコンサルティングをします。

今日はワンセグ受信機についてです。

最近ではワンセグ付きのケイタイが増えましたよね。私もワンセグ放送が開始されてからはずっとケイタイでワンセグを見ています。

「販売チャネルとしてのワンセグ放送」（2006年4月17日竹内幸次ブログ）

先日、パソコンのUSBに指してワンセグ放送を見る受信機を買いました。USBメモリーのように小さく、簡単にノートパソコンに指すだけでケイタイよりも大きい画面でワンセグ放送を見ることができます。

ワンセグの弱点は電波が不安定なこと。今回は比較的受信力が強いアイオーデータの「GV-SC200」を買いました。ワンセグは電池消費が激しいのですが、1つの情報源としてワンセグは欠かせないものになりました。

コンパクトな受信機ですから常に携帯できますね。



▲横浜関内のレストランでThinkPad X60sにGV-SC200を付けてTVKで情報を得る

GV-SC200 (アイオーデータホームページ)

<http://www.iodata.jp/prod/multimedia/tv/2007/gv-sc200/>

関連記事

竹内幸次のIT・ICT系ブログ

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・08・18（土）

軽井沢タリアセン

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。スプラムの竹内幸次です。今日は神奈川県
の秦野商工会議所の開業サポートセミナーで創業予定者向け
に講演「独立開業のポイント」をします。

長野商工会議所 起業サポートセミナー

これだけは知っておかなければならない

独立開業のポイント



2007/8/18 10:00～12:30(2.5h)

経営コンサルタント 竹内幸次

株式会社スプラム代表取締役 中小企業診断士

www.spram.co.jp takeuchi@spram.co.jp ブログ: <http://blog.goo.ne.jp/2300062/>

● CONTENTS ●

1. 創業の魅力.....	1
2. 今、「起業家」が求められる～過去にない創業のチャンス～.....	1
(1) 開業率と廃業率.....	1
(2) 開業率が高い業種.....	2
(3) 女性による創業の動向.....	2
(4) 性別による業種の違い.....	3
(5) 高齢者による創業の動向～増加する高齢創業希望者・準備者～.....	3
(6) 開業後の経過年数と事業所の生存率.....	3
(7) 経営組織別に見た新規開業企業像～小売業、飲食店等で個人形態が多い～.....	4
3. 起業家が遭遇する困難.....	4
4. 成功する起業家のタイプ.....	5
5. 起業家に必要な起業力と能力基盤.....	5
6. 創業の事例.....	6
7. 失敗の事例.....	6
8. 創業までのプロセス.....	6
9. 一般的なビジネスプラン(事業計画書)の項目.....	9
10. 私の起業プラン ※ビジネスプラン 検査シート(記入用紙と記入例).....	9

▲ 長野商工会議所で起業家向け講演をします

今日は写真ブログです。長野県軽井沢の塩沢湖には TALIESIN / タリアセンという美しい場所があります。湖、美術館、ローズガーデン、アーチェリー、ボート等、落ち着いたレジャーがたくさんある、それはそれは美しい場所です。

軽井沢アウトレット、鬼押し出し、旧軽井沢銀座等有名ですが、ここタリアセンも目的訪問する魅力が十分にある場所です。ぜひ行かれてみてください。



▲軽井沢タリアセン。EOS KISS DX。EF70-200mm F4L IS USM

軽井沢タリアセン

<http://www.karuizawataliesin.com/>

竹内幸次の写真系ブログ



日本写真



イタリア写真



オーストラリア写真



ギリシャ写真

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・08・19（日）

横浜ランドマークタワーと赤レンガ倉庫

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。スプラムの竹内幸次です。昨日は涼しかったのですが今日はまた暑くなりそうです。

今日は休日的な話題として写真ブログです。

近代横浜の象徴であるランドマークタワーと伝統横浜の象徴である赤レンガ倉庫を重ねて撮ってみました。



▲横浜赤レンガ倉庫からランドマークタワー方面を撮る EOS
KISS DX EF50mm F1.8II

竹内幸次の写真系ブログ



日本写真



イタリア写真



オーストラリア写真



ギリシャ写真

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・08・20（月）

8月22日から町田でネットショップ研究会

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日から仕事モード全開ですね。嬉しいです。今日は武蔵小杉の商業ビジョン報告書作成と、夜は川崎市産業振興財団の「かわさき起業家塾」で講師をします。今日の講義テーマは「資金計画と資金調達」です。

具体的には以下を話します。起業家にとって資金調達は最も重要な事項です。

1. 会計の基礎

- (1) 取引から決算書作成までの流れ
- (2) 仕訳帳の借方（左側）と貸方（右側）

2. 決算書の基本

3. 資金計画の作り方

4. 決算書から行う財務分析

5. 資金調達計画のコツ～資金調達の事例～

6. 金融機関はビジネスプランのここを見る

7. 創業者が利用できる融資メニュー、助成制度

- (1) 川崎の融資制度
- (2) 神奈川県の融資制度
- (3) 国民生活金融公庫の融資制度

(4) 川崎市の補助金

8. 会計ソフトを選ぶ

9. 会計ソフトの事例

10. エクセルの雛形を使う

今日は私が全回講師をするネットショップ研究会「商いネットショップ実践研究会」の案内です。2007年8月6日にもこのブログで記事にしましたが、まだ参加枠に余裕があるとか。

町田商工会議所の会員のみが参加できる研究会です。

主催：町田商工会議所

日程：以下の6回

平成19年8月22日（水）9月19日（水）、10月24日（水）、11月21日（水）、12月19日（水）、平成20年1月23日（水）

時間：毎回18時00分～20時00分（2時間）

会場：町田市商工会館（町田商工会議所）またはぽっぽ町田地下会議室

参加費用：6回分で3,000円

講師：全回とも中小企業診断士 竹内幸次

主な内容は以下の通りです。

- ・ ショップサイトづくり ～どこが悪いのか自社のネットショップ、ここをチェック！
- ・ 工夫次第でうまくできる！商品写真撮影＋画像処理の手法
- ・ SEO・アクセス解析 ～ SEO（検索エンジン対策）・アクセス解析の活用方法
- ・ 広告～お客様の目線で考えるPPC広告（検索連動広告）
- ・ 広報・コミュニケーション～ストーリー性のある商品説明・テキスト作成
- ・ メールマガジン・ブログ・SNS（ソーシャルネットワーキングサービス）の活用方法
- ・ その他～個人情報保護、ウイルス対策・商品企画・開発など

講義というよりは、ゼミナールような雰囲気になることでしょう。多数のご参加を待っています！

町田商工会議所（申込先）

<http://www.machida-cci.or.jp>

関連記事

竹内幸次の講演・セミナー系ブログ

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB： <http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・08・21（火）

本日夜、起業家向け公開講演をします

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は川崎市で中小企業のネットショップのSEOコンサルティング、午後は川崎市鹿島田の中小企業のコンサルティング、夜は神奈川県起業家ネットワークで講演「起業家から経営者へ」をします。

独立行政法人雇用能力開発機構神奈川センター／神奈川起業家ネットワーク

起業家から経営者へ



2007年8月21日(火) 18:30～20:30(2時間)

経営コンサルタント 竹内幸次

株式会社スプラム代表取締役 中小企業診断士

www.spram.co.jp takeuchi@spram.co.jp blog:http://blog.goo.ne.jp/2300062/

1. 起業の魅力.....	1
2. 開業率のアップ～「起業」は特別なことではない時代に～.....	1
3. 起業家が遭遇する困難.....	2
4. 成功する起業家のタイプ.....	3
5. 起業家に必要な起業力と能力基盤.....	3
6. 起業や経営革新の事例.....	3
7. 失敗の事例.....	4
8. 経営革新をしよう！.....	4
9. 経営戦略の全体像.....	6
10. 経営上の問題点と営業活動の難しさ.....	7
11. マーケティング戦略の重要性～短命化するヒット商品～.....	8
12. 中小企業が取り組む経営革新の内容.....	8
13. 中小企業新事業活動促進法による経営革新計画の承認.....	9
14. 成長戦略を描こう.....	9
15. バンスコアカードを活用して経営革新する.....	11
16. 戦略マップを作る.....	11
17. 財務の視点での確に経営革新する.....	12
18. 顧客の視点での確に経営革新する.....	13
19. 業務プロセスの視点での確に経営革新する.....	14
20. 組織と人材の視点での確に経営革新する.....	15

▲本日18時30分から横浜関内で講演します

今日は今晚の講演への参加のご案内です。独立行政法人雇用能力開発機構神奈川センターの神奈川起業家ネットワークの主催です。

場所は大栄ビル2階会議室（横浜市中区本町2-10 横浜大栄ビル）です。

地図はこちら

会員でない方でも1回限りのゲスト参加もできます。起業家にとっては人脈づくりは資金調達と並んでとても重要なことです。お気軽にご参加を！

ゲスト参加の申し込み先

<http://www.kanagawa-entre.net/getsureikai-shukketsu.html>

神奈川起業家ネットワーク・ホームページ

<http://www.kanagawa-entre.net/>

関連記事

竹内幸次の起業支援系ブログ

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・08・22 (水)

行列ができる靴屋Crocs／クロックス

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は東京の中央職業能力開発協会でビジネスキャリア制度の作問委員の仕事があります。夜は東京の町田商工会議所のネットショップ研究会（6回コース）で講演「ショップサイトづくり」をします。

今日は行列ができる靴／サンダル屋の紹介です。Crocs／クロックスです。本社は米国コロラド州デンバーです。グローバルな靴製造メーカーなのですね。2002年にできた新しい企業です。2005年には日本法人も設立して日本市場へ進出しました。

「完璧にフィットするシューズ」をコンセプトに急成長しています。横浜では2007年8月1日に横浜駅東口のBAY QUARTER YOKOHAMAで従来の面積を3倍にしてリニューアルオープンしました。

ゴムのような素材にボツボツと穴があいてあり、そこにアクセサリをつけることができるのです。靴としての機能もありますが、アクセサリによって自分だけの靴にカスタマイズできる点が大きな魅力です。

既に990円等の類似品が出回っている中で、アクセサリーを付ければ5,000円前後になるのに、未だにCrocs／クロックスは人気を維持しています。



▲行列ができる靴屋Crocs／クロックス。なんとレジまで1時間待ち。人気の理由の1つは話題性

クロックス・ジャパン公式ホームページ

<http://www.crocs.co.jp/>

関連記事

竹内幸次の経営のヒント系ブログ

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji
中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者
情報満載のスプラム公式WEB： <http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・08・23（木）

さがみはら商店街担い手講座

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は神奈川県平塚の中小企業のコンサルティング、午後は横浜市鴨居の中小企業のコンサルティングをします。

今日は相模原商工会議所が主催する商店街向けの連続10回の講座の案内です。商店街の一員としてどんな活動をしていくべきなのか、先進的な商店街の事例を学びます。

コーディネーターは私も尊敬する中小企業診断士の大場保男氏です。商店街の現場感覚溢れる講座になることでしょう。私も第7回（2007年11月7日20時～）に「ITを活用した情報発信力の強化」で講演します。

会場は相模原市民会館です。相模原市の商店街の皆様はぜひご参加ください！

さがみはら商店街担い手講座（相模原商工会議所）

<http://www.ssp21.or.jp/seminar/seminar.htm#6>

同カリキュラムと申込書（PDF）

<http://www.ssp21.or.jp/event/071205/071205.pdf>

関連記事

竹内幸次の商業活性化系ブログ

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・08・24（金）

サイト横幅は1024ピクセルへ

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は横浜で女性起業家のコンサルティング、午後は東京赤坂での仕事、夜は川崎の中小企業の経営革新コンサルティングをします。

今日はホームページの横幅についてです。最近ではホームページやブログの横幅を画面いっぱいまで使うデザインが増えていきます。

画面の解像度を1024×768にしている人が最も多いことを前提にして、Yahooは従来から横幅を750ピクセルにしていましたが、2007年8月22日から一部のユーザーにのみ横幅を1024フルサイズに広げたデザインをテスト導入しました。Yahoo以外では、日経ネットをはじめ多くのサイトでもフルサイズで表示する傾向にあります。

ホームページはSEO（Search Engine Optimization＝検索エンジン最適化）や購買率のアップの観点から常に見直しが必要です。横幅を750ピクセルにこだわる時代はもう終わったようです。のびのびと表現していきましょう！

画面の解像度	セッション	セッション
1. 1024x768	1,487	63.06%
2. 1280x1024	428	18.15%
3. 1280x800	172	7.29%
4. 1280x768	82	3.48%
5. 1400x1050	65	2.76%
6. 1680x1050	23	0.98%
7. 1152x864	19	0.81%
8. 1280x960	19	0.81%
9. 1366x768	11	0.47%
10. 1440x900	11	0.47%

▲スプラムのウェブサイト訪問者も1024が63%、1280も18%にも上昇しています



▲デザインをリニューアルした日経ネットもサイドバー表示で横幅フレームアウトを容認している



▲なんとYahooまで8月22日～29日までテスト的に1024フルサイズにしています

関連記事

竹内幸次のインターネット系ブログ

TBS ラジオ第1 水曜14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・08・25（土）

横浜市の港北minamo／みなもの人気

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は横浜駅西口の横浜エクセルホテル東急で神奈川県商工会連合会主催の平成19年かながわ経営革新塾があります。私は講師として講演「最近のインターネットとITの動向と中小企業のビジネスチャンス」をします。お陰様で定員いっぱいの人気塾になりました！

神奈川県商工会連合会 / 平成 19 年度かながわ経営革新塾

「Web を活かした革新的な経営戦略」～ホームページとブログを活かして、販売に新しいビジネスチャンスをも～

最近のインターネット/IT の動向と 中小企業のビジネスチャンス



2007 年 8 月 25 日 (土) 9 時 30 分～12 時 30 分 (3 時間)

経営コンサルタント 竹内幸次

株式会社スプラム代表取締役 中小企業診断士

www.spram.co.jp takeuchi@spram.co.jp

ブログ: <http://blog.goo.ne.jp/2300062/>

1. インターネットというマーケット特性を知ろう.....	1
(1)普及状況とケータイ(携帯)の増加.....	1
(2)熟年参加と男女の差.....	2
(3)ネット販売の増加.....	3
2. ICT 動向.....	4
(1)Second Life/セカンドライフ.....	4
(2)高速モバイル通信.....	4
(3)Google Earth/グーグルアース.....	4
(4)Web2.0とロングテール.....	5
3. 売上を伸ばすネットショップの分析と商売のコツ.....	6
(1)ハンコヤドットコム/2007 年ベスト EC ショップ大賞.....	6
(2)和座本舗/2006 年ベスト EC ショップ大賞.....	8
(3)オイシックス/2005 年オンラインショッピング大賞.....	9
(4)上記の受賞 3 サイトから参考になる点をディスカッションしよう.....	11
4. 顧客が購入する心理に対応すれば必ず売れる.....	11
5. 番号化通信の仕組みを用意するには.....	13
6. 中小企業の Web 経営革新の事例.....	14
7. Web ショップのマーケティング戦略の作り方.....	15
8. 投資計画と必要売上高.....	16
9. 経営戦略と Web 戦略との整合性.....	16
(1)戦略マップ.....	16
(2)Web 戦略の位置づけ.....	16
10. 売れる Web ショップ構築のポイント.....	17
Web を活用した経営革新シート.....	18

▲ 3 時間の講演後、ネットを活用して経営革新した神奈川県内の中小企業の事例も発表されます

今日は横浜市の港北ニュータウンに 2007 年 7 月 20 日にオープンした新ショッピングセンター「港北みなも」の紹介です。

テナントは 22 店舗と小規模ですが、駐車場は 1,000 台もあり

まず。コンセプトは「毎日の買い物から休日のリラックスまで」。インドアテニススクールから天然温泉、スポーツジム、スポーツ用品店等が充実しています。

それにしても横浜ではショッピングセンターの新規開設が盛んです。2007年秋にはトヨタ自動車がおトモモール複合型商業施設「トレッサ横浜」を開設する予定です。



▲オアシスKids Clubとテニス・ゴルフスクール



▲港北天然温泉。レストランと併設されている。5時間1,200円で利用できる



▲お好み焼きとたこ焼きの食べ放題の店



▲スタバとTSUTAYA（書籍を扱う）がコラボ。両店とも午前2時まで営業している



▲スタバでは、なんと購入前の本も試読できる（ん？買計？会計？）



▲ダイエーの業態店であるスーパーマーケット「グルメシティ」



▲マメールヨコハマ。10歳までの子供を預けられるカフェ

夏の疲れを横浜の温泉で癒すなんて、いい週末を過ごしてみませんか？

港北みなもホームページ

<http://www.kohoku-minamo.com/>

関連記事

竹内幸次の商業系ブログ

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・08・26（日）

神奈川県愛川町の服部牧場

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。スプラムの竹内幸次です。今日は休日の写真ブログです。

神奈川県って、湘南の海、横浜の歴史と未来、北部の津久井等、本当に魅力的なエリアが多いと感じています。

神奈川県北部の愛甲郡愛川町には服部牧場があります。宮ヶ瀬に近く、まるで北海道に来たかのような大自然です。



▲まるで北海道かのような大自然が愛川町にはあります



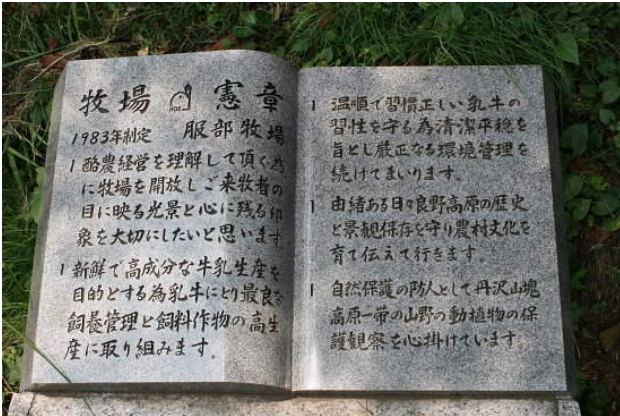
▲こんな牧場の風景があります



▲花も咲き乱れています



▲牛舎もあります



▲牧場憲章もあります

撮影：CANON EOS KISS DX EF35mm F1.4L USM

服部牧場ホームページ

<http://www.wone.co.jp/hattori/>

竹内幸次の写真系ブログ



日本写真



イタリア写真



オーストラリア写真



ギリシャ写真

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・08・27（月）

スカイプでビデオチャット

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は埼玉県寄居町商工会の平成19年度埼玉県広域専門指導事業／経営革新セミナーで講演「経営革新で未来を拓こう！」をします。

平成19年度埼玉県広域専門指導事業/経営革新セミナー

経営革新で未来を拓こう！

2007年8月27日(月) 18:30～21:30(3h) 於: 寄居町商工会

経営コンサルタント 竹内幸次

株式会社SPRAM代表取締役 中小企業診断士

www.spram.co.jp takeuchi@spram.co.jp

ブログ: <http://blog.goo.ne.jp/230062/>



1. 経営革新の手順.....	1
(1) 大まかな流れ.....	1
(2) ミッション、ビジョン、ストラテジーの再検討.....	1
(3) SWOT(スワット)分析.....	2
(4) ポジショニングの再検討.....	3
2. 経営戦略の全体像.....	4
3. 経営上の問題点と営業活動の難しさ.....	6
4. マーケティング戦略の重要性～短命化するヒット商品～.....	6
5. 中小企業が取組む経営革新の内容.....	7
(1) 新商品の開発又は生産.....	7
(2) 新役務の開発又は提供.....	8
(3) 商品の新たな生産又は販売の方式の導入.....	8
(4) 役務の新たな提供の方式の導入その他の新たな事業活動.....	8
6. 中小企業新事業活動促進法による経営革新計画の承認.....	8
7. 好業績企業の特性～差別化戦略が基本～.....	9
8. 企業戦略(基本戦略).....	9
(1) 「誰」を顧客にし、「何」を売るか?.....	9
(2) 重点顧客にとって、自社はどのような位置づけか?.....	10
9. バシスコアカードを活用して経営革新する.....	10
10. 戦略マップを作る.....	11
11. 財務の視点での的確に経営革新する.....	12
12. 顧客の視点での的確に経営革新する.....	13
(1) 顧客(Market)と商品(Product)の組み合わせ.....	13
(2) トレンド対応.....	13
13. 業務プロセスの視点での的確に経営革新する.....	14
(1) 新連携による付加価値創造.....	14
(2) 製造業の付加価値はここから生まれる.....	14
14. 組織と人材の視点での的確に経営革新する.....	15
(1) 人材を育成する.....	15
(2) 風通しのよい組織を作る.....	15

▲ 寄居町商工会で中小企業の経営革新の講演を3時間します

今日はP2P (peer-to-peer / ピーツーピー) 技術を応用した音声通話ソフト「Skype / スカイプ」を使ったビデオチャットについてです。

音声のみのSkype / スカイプならばヨドバシカメラ等の量販

店でマイクとイヤホンセットを約1,000円ほどで買えば、あとはSkype同士での無料通話がいつでもできます。

最近ではUSBカメラを利用したビデオチャットをすることも簡単にできます。このWebカメラですが、画質にもよりますが、3,000円前後で買える時代になりました。

自宅と事務所、本店と支店、海外の特定取引先と自社等、よく連絡を取り合う相手とはスカイプを使うと便利ですよね。



▲E MOBILE等のダイヤルアップでもライブ画像付きで会話することができる

バッファローのWEBカメラ

<http://buffalo.jp/products/catalog/multimedia/webcamera.html>

関連記事

竹内幸次のインターネット系ブログ

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・08・28（火）

一流のプロと出会いたい

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は東京成城学園前の中小企業へのブログコンサルティング、午後には神奈川県相模大野の中小企業のWEBコンサルティング、夜は川崎で川崎市産業振興財団主催のかわさき起業家塾で講演「会社法における法人格等組織形態」をします。

起業家塾での主な内容

- ・会社法における会社設立
- ・組織成立の条件と自社の運営方針
- ・マネジメント階層の役割
- ・組織原則
- ・従業員のやる気を引き出す
- ・右腕的存在を持つ
- ・組合、業種交流会、商工会議所等との接し方
- ・税理士、社労士等の付き合い方

今日はプロの必要性についてです。単にアマチュアではない人という意味ではなく、その分野の匠とも言える熟達した技を持っている職人的なプロのことです。

私は毎日クリーニング店にYシャツを出していますが、先日、あまりにも仕上がりが悪いのに驚きました。お盆休みで工場を

変えたのかもしれませんが…。

適当に折って、機械でプレスしているのでしょうか。本当に洗っているのかも疑問になってしまうほどアイロン仕上げがダメでした。

価格が高くて構わないから、きちんとしたプロに出会いたい。そう感じる消費者や中小企業は多いと思います。低価格は一定の品質が保たれているからこそ魅力があるのです。

関連記事

竹内幸次の経営のヒント系ブログ

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・08・29（水）

本日TBS ラジオに出演します

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は神奈川県商工会議所連合会が主催する経営指導員研修会として「流通最先端スポット研究」のコーディネーターをします。埼玉県のエキュート大宮と東京の新丸ビルの視察をします。夜は神奈川県茅ヶ崎で中小企業のWebコンサルティングをします。

平成 19 年度第 5 回経営指導員研修会

流通最先端スポット研究



2007 年 8 月 29 日 (木)

経営コンサルタント 竹内幸次 株式会社スプラム代表取締役

中小企業診断士 / 中心市街地商業活性化アドバイザー

www.spram.co.jp takeuchi@spram.co.jp ブログ: <http://blog.goo.ne.jp/2300062/>

1. 近年の商業環境の変化	1
(1) 小売業・個人向けサービス業・飲食業販売額の推移	1
(2) 業態別販売額の推移	1
(3) 規模別店舗総面積の推移	2
(4) 売場面積別小売業販売額の推移	2
(5) 年齢階層別の最も利用する場所・業態	3
2. SC から時代トレンドを読む	3
(1) 川崎を工業都市から商業都市へ、「ラゾーナ川崎プラザ」	4
(2) 駅ナカ	5
(3) 新丸ビル	7
3. 「エキスパート大宮」と「新丸ビル」視察のチェックポイント	9

▲ 駅ナカのエキュート大宮と東京の新丸ビルを視察します

また、今日はTBS ラジオに出演する日です。14時25分954kHzです。ストリームという午後の人気番組内の「いきいき企業応援隊」という番組です。

今日のテーマは「電子マネーを利用しよう！」です。既に6,000万枚以上発行されている電子マネーを中小企業が活用するメリットについて話します。時間が許す経営者のお方はぜひ

お聴きください。

ラジオ番組提供のご案内

TBSラジオ あんしん財団提供



TBSラジオにて、「あんしん財団 いきいき企業応援隊」という番組を提供しています。

「ニッポンをもっと元気に！もっと明るく！」をテーマに中小企業の皆さんを強力にサポートする番組です。

中小企業診断士による経営に関する情報から、モノのスペシャリスト“モノマイスター”による中小企業の作り出す素敵なモノのレポート、元気で特色ある中小企業の紹介まで！たくさんのお聞いただけですぐ役立つ情報を小西克哉さん、松本ともこさんを聞き手に楽しくお伝えします。リスナーからの仕事にまつわる相談にも、その道の専門家が分かりやすくお答えしますよ！！

パーソナリティ： 小西 克哉 プロフィール

ナビゲータ： 松本 ともこ プロフィール

番組内容

■ 第1、5週
「企業いきいき経営学」

中小企業の経営全般に関わる情報をお伝えします。

コメンテーター：中小企業診断士 竹内幸次

▲国際ジャーナリストの小西克哉さんと松本ともこさんとのトークです

関連記事

竹内幸次のIT系ブログ

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji
中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者
情報満載のスプラム公式WEB： <http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・08・30（木）

米と塩と醤油が大切

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は東京のアピリティーガーデン（独立行政法人雇用・能力開発機構生涯職業能力開発促進センター）で「経営計画」の講義をします。夜は川崎市役所で打ち合わせをします。

今日は飲食店の経営ヒントです。私は20代の頃はタバコを吸っていましたが、やめてからというもの、食事が美味しく、美味しく。飲食店に行くと、塩と醤油と米、この3つの味がよく分かるようになったのです。日本食って本当に繊細で美味しいですね。

どうも塩にこだわるのは私だけではないようです。百貨店等では若者でも塩にこだわりはじめ、国産の塩を売れているようです。沖縄の「ぬちマース」や長崎の「ひじき藻塩焼き仕込み」等が人気です。

商品や素材に意味を付加して、豊かな気持ちを消費者に提供することって本当によいことですよね。大手百貨店のみならず、中小専門店でも塩や醤油や米、こだわりましょう。

もしかしたら、国内外の塩を集めた塩専門のネットショップも今後は有望かも。

ぬちマース (Okinawa 島ショップ)

<http://okinawakensanpin.com/hpgen/HPB/entries/85.html>

関連記事

竹内幸次の経営のヒント系ブログ

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・08・31 (金)

通信機能がある自販機の増加

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日も東京のアピリティーガーデン（独立行政法人雇用・能力開発機構生涯職業能力開発促進センター）で「経営計画」の講義をします。

今日は自販機のマーケティング戦略についてです。

最近では自動販売機の中に通信機器が内蔵されています。PHS 端末が多いのですが、基地局に自動的に情報を発信しています。基地局からは最寄りの飲料メーカーの営業所に送られています。

実は1995年ごろから実験的に行われてるものですが、現在では既に本格的に運営されています。

自動販売機での販売は、日本では立派な1つの販売チャネルになっています。無視できないほどの売上高があがるものです。

通信により、自販機内の在庫状況、商品補充の必要性、適切な代金回収時期等の情報を得ることができます。

在庫管理がなかなかできない…という小売店主も多いもので

す。「店で買うよりも自販機のほうが欲しい商品が揃っている」と消費者にコメントされることがないように、しっかりとした店舗運営をしていきたいものですね。



▲自販機内に取り付けられた通信機器。販売状況や補充必要性等の情報が管理される

関連記事

竹内幸次のIT系ブログ

TBS ラジオ第1 水曜14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・09・01（土）

無料提供+広告収入ビジネスの増加

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は先週と同様、横浜駅西口の横浜エクセルホテル東急で神奈川県商工会連合会主催の平成19年かながわ経営革新塾があります。私は講師として講演「Webデザインとコンテンツ作成のポイント」と「新規顧客を呼び込み、アクセス数を伸ばすSEO」をします。

神奈川県商工会連合会 / 平成 19 年度かながわ経営革新塾
「Web を活かした革新的な経営戦略」～ホームページとブログを活かして、商売に新しいビジネスチャンスを一～

新規顧客を呼び込み、 アクセス数を伸ばす SEO



2007 年 9 月 1 日 (土) 12 時 30 分～16 時 30 分 (3 時間)

経営コンサルタント 竹内幸次

株式会社スプラム代表取締役 中小企業診断士

www.sprum.co.jp takeuchi@sprum.co.jp

ブログ: <http://blog.goo.ne.jp/2300062/>

1. SEO (Search Engine Optimization = 検索エンジン最適化) の必要性はとも高い	1
2. 業者を頼らない SEO のステップ	1
(1) キーワードの最適化	1
① 「TITLE」に顧客が検索に使うキーワードを入れる	2
② メタタグを書き込む	3
③ 本文でのキーワード出現頻度を高める	3
④ 画像の ALT 文字 (代替テキスト) を付ける	4
⑤ H1 指定等の強調を指定する	4
(2) 被リンク (リンクされている数) を増やす	5
(3) 更新頻度を高める	6
(4) その他	6
3. ビジネスブログの SEO	7
4. PING (更新情報) を送信する	8
5. アクセス解析	8
(1) Google Analytics	8
(2) その他の無料アクセス解析	9
6. クロール率の設定	9

▲ 中小企業が自分でできる効果的な SEO について話します

今日は無料のコピーの紹介です。「タダコピ」といいます。東京大学等 30 の大学に設置されています。

コピー料金が無料の理由はコピー紙の裏面に企業の広告を掲載しているからです。企業からすると、使用頻度が高いコピーに広告を載せることで学生に効果的な情報提供ができるのですね。

三菱東京UFJ銀行、三陽商会等が広告主になっています。学生は資料をコピーすることが多いと思いますが、裏面に広告が載っても集中力等に悪影響はないということなのでしょう。

それにしも増えましたよね、顧客やユーザーは無料で使えるサービス。そして広告収入型のビジネス。最近ではマンガも無料で配られています。

いろいろな受注競争の仕方がありますよね。

1. ズバリの中核価値を無料で提供して、周辺価値で代金を回収する
2. 中核価値そのものを高めて、商品・サービス自体で代金を回収する

選択肢が広がってきたことはよいことです。

タダコピ

<http://www.tadacopy.com/>

関連記事

竹内幸次の経営のヒント系ブログ

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB： <http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・09・02（日）

埼玉県の長瀨付近にて

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。スプラムの竹内幸次です。この1週間もよく仕事しました。充実感ある日曜日です。でも今日もコンサルと講演の準備が5本ほどあります。

今日は休日のブログです。

先日埼玉県の寄居町商工会に経営革新の講演に行った際に、随分と早く現地に着いたので、少し先の長瀨（ながとろ）まで行ってみました。

横浜から2時間で行ける距離で、この自然。いい場所です。



▲長滞に近い渓谷で。川の水は豊かで、ゆっくりと流れていました



▲横浜から車で2時間。仕事では滅多に使わない車です

長瀬町観光協会

<http://www.nagatoro.gr.jp/>

竹内幸次の写真系ブログ



日本写真



イタリア写真



オーストラリア写真



ギリシャ写真

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・09・03（月）

役職や地位の意味

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日も東京のアピリティーガーデン（独立行政法人雇用・能力開発機構生涯職業能力開発促進センター）で「経営計画」の講義をします。夜は横浜で中小企業のWeb・ブログ・SNS等のコンサルティングをします。

今日は役職や地位の意味についてです。相撲会では横綱朝青龍が前代未聞の騒動になっています。マスコミの騒ぎすぎ感もありますが、尊敬されるべき立場の人が、どうしてこのような事態を起こすのでしょうか？

1. 役職や地位は過去の実績の結果だ
2. 役職や地位はその立場の仕事をしっかりとやりなさいという意味だ

社長、事業部長、部長等は、2と認識するようにしましょう。1と勘違いしている人が相撲界以外にもまだまだいるように思います。

関連記事

竹内幸次の経営革新系ブログ

TBS ラジオ第1 水曜14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・09・04（火）

売上高下降時の心得

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は横浜の卸業のWebコンサルティング、午後は神奈川県中小企業団体中央会でパブリシティ系の会議コンサル、夜は川崎市産業振興財団が主催するかわさき起業家塾で講演「起業家に必要なIT活用」をします。

起業家に必要な IT 活用



2007年9月4日(火) 18:30-20:30(2h)
経営コンサルタント 竹内幸次
株式会社スプラム代表取締役 中小企業診断士
www.spram.co.jp takeuchi@spram.co.jp
blog: http://blog.goo.ne.jp/2300062/

◆ CONTENTS ◆

1. インターネットでの販売がとでも増えています.....	1
(1)ケータイからインターネット接続する人が増えています.....	1
(2)QR(Quick Response/2次元)コードで顧客の携帯に情報を表示させる.....	1
(3)熟年者のインターネット接続が増加中です.....	2
2. 売れる Web ショップを研究してみましょう.....	3
3. 売れる Web ショップ構築のポイント.....	4
4. ホームページ開設に必要な通信回線、プロバイダ、レンタルサーバー等.....	4
5. 自分で作りますか、外注先に頼みますか.....	5
6. 単独ショップにしますか、モール(電子商店街)に出店しますか.....	6
7. ブログをはじめよう！.....	7
8. 従来のホームページとブログの比較.....	8
9. ブログ情報の信頼性.....	9
10. ブログを経営にこう使しましょう.....	9
(1)RSS(Rich Site Summary)リーダーを使って顧客の生の声を知る.....	9
(2)毎日の商売でのエピソードを日記風に書く.....	9
11. 私のブログを企画しよう.....	10
12. 業者を頼らないSEOのステップ.....	10
(1)キーワードの最適化.....	11
(2)被リンク(リンクされている数)を増やす.....	13
(3)更新頻度を高める.....	14
14. ブログをはじめるときの手順マニュアル.....	15

▲川崎で2時間、中小企業のネット活用やSEOやブログについて話します

今日は売上高が下がる等の「好ましくない状況」における考え方についてです。中小企業では次のようなことってよくありますよね。

- ・前年同月よりも売上高が落ちた
- ・昨年まで来ていた顧客が、今年からは来なくなった
- ・Yahooの検索順位が下がった
- ・ブログの読者数が減った

嬉しくないことですが現実にはよくあることです。このような場合、変にもがくと、かえって状況を悪化させることが多いものです。

好ましくない状況になったら、対応策は1つ。それは、

「基本に戻ること」

です。中学から高校時代、私は空手道に熱中しました。スランプを救ったのは常に基本でした。基本は単なる「初歩」ではないことを認識しましょう。

関連記事

竹内幸次の経営革新系ブログ

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB： <http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・09・05（水）

今日、TBS ラジオに出演します

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は川崎市の中小製造業の経営革新コンサルティング、午後も川崎で女性起業家のインターネット活用のコンサルティング、夜は神奈川県津久井の中小企業のネット受注のコンサルティングをします。

今日は私がTBS ラジオに出演する日です。14時25分、954kHzです。今日のテーマは「失敗しない起業のコツ」です。

人を雇用する事業所（雇用保険が適用されている事業所）のみで見れば、開業率と廃業率は同率の4.4%です。ここ数年、開業率がアップしてきているのです！

一方で失敗するケースも少なくありません。私は人生に失敗はないと考えていますが、それは長期的なスパン（時間の幅）でのこと。失敗は必ず次の成功のヒントになりますから。

でも、短期的には失敗はあるものです。その短期的な失敗を未然に防ぐコツを今日は話します。時間が許す創業予定者、経営者の方はぜひお聴きください！

ラジオ番組提供のご案内

TBSラジオ あんしん財団提供

あんしん財団



TBSラジオにて、「あんしん財団 いきいき企業応援隊」という番組を提供しています。

「ニッポンをもっと元気に！もっと明るく！」をテーマに中小企業の皆さんを強力にサポートする番組です。

中小企業診断士による経営に関する情報から、モノのスペシャリスト“モノマイスター”による中小企業の作り出す素敵なモノのレポート、元気で特色ある中小企業の紹介まで！たくさんの聞くだけですぐ役立つ情報を小西克哉さん、松本ともこさんを聞き手に楽しくお伝えします。リスナーからの仕事にまつわる相談にも、その道の専門家が分かりやすくお答えしますよ！！

パーソナリティ：小西 克哉 プロフィール

ナビゲータ：松本 ともこ プロフィール

番組内容

■ 第1、5週
「企業いきいき経営学」

中小企業の経営全般に関わる情報をお伝えします。

コメンテーター：中小企業診断士 竹内幸次

▲国際ジャーナリストの小西克哉さんと松本ともこさんとのトークです

関連記事

竹内幸次の起業・創業系ブログ

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・09・06（木）

横浜元町商店街の共同配送

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は川崎で起業家へのコンサルティング、午後は横浜の卸業へのコンサルティング、夜は財団法人東京都中小企業振興公社の若手商人研究会本当に売れるネット活用術を学ぶ！～使いこなすメルマガ・ブログ・SEO～で講演「顧客が便利に使えるHPの機能とは？」をします。

財団法人東京都中小企業振興公社／若手商人研究会

本当に売れるネット活用術を学ぶ！～使いこなすメルマガ・ブログ・SEO～

さあ、参加者同士でディスカッション！

顧客が便利に使えるHPの機能とは？

2007年9月6日（木）18:30～21:00（2.5時間）

経営コンサルタント 竹内幸次

株式会社SPRAM代表取締役 中小企業診断士

www.spram.co.jp takeuchi@spram.co.jp ブログ：<http://blog.goo.ne.jp/2300062/>



「魅力」はどのような商売にも必要なことです。商品が魅力的、価格が魅力だ、店主が魅力的な人一等、実店舗における「魅力」は分析が進んでいます。しかし、ホームページの魅力についてはまだまだ分析途上です。ぜひ、参加者同士が意見交換しながら、「魅力あるホームページ像」を明確にしていきたいと思います！

▲ホームページの機能についてコーディネートします

今日は商店街の共同配送に関してです。全国でも著名は横浜の商店街である元町商店街（組合名は協同組合元町SS会）では2004（平成16）年6月から「元町共同配送」を行っています。

環境保護の観点、交通事故防止の観点等からの試みであり、商店街単位で、ここまで大規模な共同配送は全国でも例がありません。

元町商店街からはもう何年も前から毎年講演依頼を受けており、私もとくに親しみある商店街なのです。



▲横浜元町商店街の共同配送車



▲商店街の入口近くの裏手に荷捌場があります

エコストリート（元町商店街ホームページより）

<http://www.motomachi.or.jp/html/bseco/index.html>

関連記事

竹内幸次の商店街・街づくり系ブログ

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・09・07 (金)

飲食店経営の難しさ

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。台風が凄いですね…。今日は小田原の中小製造業のホームページ運営のコンサルティング、午後は小田原の中小企業のネット販売のコンサルティング、夜は川崎の中小製造業の経営革新のコンサルティングをします。

今日は飲食店経営の難しさに関してです。昨年2006年秋に横浜関内に開店した飲食店が、8月末で閉店しました。残念です。

立地はJR関内駅からもみなとみらい線馬車道駅からも徒歩5分ほど。私がよく行く横浜企業経営支援財団がある横浜メディア・ビジネスセンタービルの前です。

本場の「ニューヨークロール」が人気で、全席禁煙でもあり、女性からも人気でした。2006年11月15日に開店し、2007年8月31日に閉店。約10ヶ月間です。この間、私も何度も客として行きました。

飲食店の経営には独特の特徴があります。今回の残念な閉店は、今後の私のコンサルティングにも1つのヒントを与えてくれました。



▲馬車道にあった人気の「加富良／カフラ」。飲食店経営の難しさ…

カフラ開店時の記事／飲食店は個性が大切（竹内幸次ブログ）

<http://blog.goo.ne.jp/2300062/e/>

7654a33cb921e89bc2d7fa784d8f679e

関連記事

竹内幸次の起業・創業支援系ブログ

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・09・08（土）

デザインのを中小企業に

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は快晴です。今日は神奈川県三崎の中小企業のコンサルティング、夜は東京台東区の中小サービス業のコンサルティングをします。

今日はデザインのかに関してです。中小企業のマーケティング戦略にもデザインは期待されています。

大手の事例ですが、例えば二輪車。ホンダの“人面バイク”です。ヘッドライトの形が人の目に見えることから、遠くからもバイクが視認されやすいのです。人は人の顔にもっとも敏感に反応するらしいのです。この本能を利用して、人の顔をデザインした正面を作れば、交通事故は減ると考えたのです。

理論ではなく、本能や感性を訴えかけるためにはデザイン力が有効です。中小企業の皆さん、経営にデザインのかを！

ホンダ“人面バイク”（ホンダのホームページより）

<http://www.honda.co.jp/news/2005/4050902.html>



▲人の顔に見えるバイク。このデザインにより交通事故が減るのです

関連記事

竹内幸次の経営のヒント系ブログ

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸

次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

takeuchi@spram.co.jp

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・09・09（日）

自然の偉大さと新横浜駅の混雑

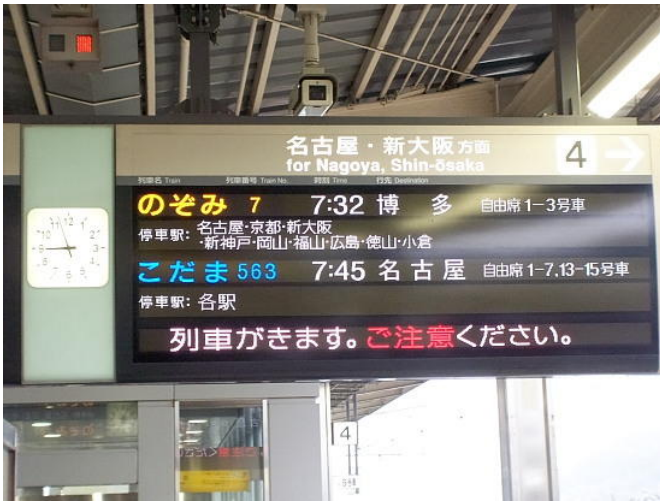
SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。スプラムの竹内幸次です。今日は静岡県
の伊豆高原の旅館のコンサルティングと、湯河原の旅館のコン
サルティングをします。日曜日のコンサルって、むしろ落ち着
いてできるので、私は好きです。

今日は休日的な話題です。

先週の台風の直撃、凄かったですね～。神奈川県の西湘バイパ
スが崩壊するとは驚きです。私は7日は小田原に向かうために
色々な交通手段を使って、やっとたどり着きました。東海道線
は不安定なので、新幹線で新横浜から小田原へ。しかし、その
新幹線も1時間以上の遅れです。



▲9時なのに7時32分の新幹線がまだこない。大自然の前では何の手も打てないもの



▲このような不測の時、どのように時間を使うか。今しかでき

ないこと、今ならできること

自然災害の度合いは年々高まっているように思います。このままでは10年後は熱波や台風、寒波等、人が住むのにも一苦労の星になってしまいます。

私の会社スプラムは地球温暖化を防止するチームマイナス6%に賛同しています。自然の偉大さを感じた日でした。

では、今日も新幹線で熱海、そして伊豆高原へ行ってきます！

関連記事

竹内幸次の経営のヒント系ブログ

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

takeuchi@spram.co.jp

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・09・10（月）

神奈川県の小田原駅でも E MOBILE !

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は神奈川県城山の商業者会のコンサルタントとして、東京大崎のビットワレット社で電子マネーEdy / エディーの説明を受けます。午後は横浜のEdyが使える商業集積の視察、夜は相模原の中小企業のWEBコンサルティングをします。

今日はモバイル通信手段に関してです。私はThinkPadで有線LAN、無線LAN、エッジ、FOMA、そしてE MOBILE / イーモバイルを使います。これだけ使うと毎月の通信料も高いですが、時間が重要な経営資源である中小企業のコンサルをするには必須なツールだと考えています。

神奈川県では平塚以西ではなかなか E MOBILE の電波がなかったのですが、先日9月7日に小田原に行った際に電波が来ていました！これで快適に仕事が進みます。嬉しいです。

あとは東京の仕事でよく使う地下鉄とでの電波があれば完璧です。地下鉄内での通信はやはりエッジが強いですよね。

E MOBILEはADSL回線が無料で1回線使えることも大きな魅力です。これからの仕事はノートパソコンです。中小企業の皆さん、その際はE MOBILE、検討されるとよいと思い

ます。

E MOBILE ホームページ

<http://emobile.jp/>



▲小田原駅新幹線改札側のスタバでもE MOBILE通信が可能に！1.5Mbpsほどがでます

関連記事

竹内幸次のインターネット・パソコン系ブログ

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB： <http://www.spram.co.jp>



e-mail

takeuchi@spram.co.jp

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・09・11（火）

私は靴磨きコンサルタント

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は横浜の中小食品会社の経営管理のコンサルティング、午後は神奈川県藤沢の中小企業のコンサルティング、夜は川崎市産業振興財団主催のかわさき起業家塾で講演「人をひきつけるプレゼンテーションの手法」をします。

今日は私の大好きな靴磨きについてです。中小企業経営者の皆さんは、日ごろどのような靴磨きをされていますか？顧客と初対面のとき、靴の印象はとても重要です。

私、発見してしまったのです。もっともよく光る靴墨を。実は有名百貨店でもメンズ館でもなく、近所のドラッグストア「クリエイト」で売られている、なんのこともない普通の靴墨なんです。これが一番光る！

そして、仕上げは50センチほど離れた場所からの水の霧です。3回くらい吹きかけます。そして布で仕上げるのです。

霧吹きで仕上げは、本当に綺麗に光ります。自分の靴にあった靴墨が見つからない経営者の方は、霧吹き靴磨き法、ぜひお試しください。

日本の経営者の靴を綺麗にするコンサルタント！？になりたいくらいです。



▲私の場合、このシーンが仕事への意欲を増してくれるのです
／東京汐留イタリア街で

関連記事

竹内幸次の経営のヒント系ブログ

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

takeuchi@spram.co.jp

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・09・12 (水)

キヤノンMP950 インクタンクの故障

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は川崎市の中小企業のSEOコンサルティング、午後は東京世田谷の中小企業のWEBコンサルティング、夜は神奈川県信用保証協会での審議委員の仕事があります。

今日はプリンターのインクタンクの故障についてです。あるのですね、こういうことって。

私はキヤノンのMP950を使っています。写真は鮮明だし、印刷時間も早いし、両面印刷もできるし、コピーもスキャナー機能もあるしと、とても満足しているのですが、1つだけ。

インクが色単位に分かれているのですが、そのうちの何色かで、本体がタンクを正しく認識しないという問題が生じています。1回なら個体の問題とも思ったのですが、短期間に3回(別の色で)もです。

キヤノンに連絡したところ、本体ではなく、タンクの故障とのこと。故障タンクをキヤノンに送り、検証して、新しいタンクを送ってもらいました。

同じ症状があり、本体の故障か…と思う中小企業の経営者の方

は、インクタンクが原因である可能性が高いと思います。

今やプリンタは重要なオフィスの道具です。さあ印刷といった時にプリンタが異常だと、仕事が滞りますよね。

また、このような不測事象が発生した際の大手メーカーの対応は、とても参考になります。



▲「複数取り付けられています」と誤表示されてしまう



▲今回は「C」（シアン）のインクタンクが故障していた

関連記事

竹内幸次のパソコン系ブログ

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

takeuchi@spram.co.jp

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・09・13 (木)

横浜をPhotomatrix する

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は川崎市の中小企業のネット販売コンサルティング、午後は川崎区で開業診断、夜は横浜で講演「中小企業にもできる手づくりSEO」をします。

西部工業会

中小企業にもできる手づくりSEO

2007年9月13日(木)
経営コンサルタント 竹内幸次
株式会社SPRAM代表取締役 中小企業診断士
www.spram.co.jp takeuchi@spram.co.jp
ブログ:<http://blog.goo.ne.jp/2300062/>



1. SEO (Search Engine Optimization=検索エンジン最適化)の必要性はとても高い.....	1
2. 業者を頼らないSEOのステップ.....	1
(1) キーワードの最適化.....	1
①「TITLE」に顧客が検索に使うキーワードを入れる.....	2
②メタタグを書き込む.....	2
③本文でのキーワード出現頻度を高める.....	3
(2) 被リンク(リンクされている数)を増やす.....	3
(3) 更新頻度を高める.....	4
(4) その他.....	4
3. ビジネスブログのSEO.....	5

▲横浜の西部工業会で中小企業SEOの講演をします

今日は横浜の風景写真です。関内の日本大通りは本当に美しい道になりました。ランチ時にはパラソルが並び、少し優しさを取り戻した日差しの中で食事をする家族もいます。

簡単には造れない伝統があることが横浜の魅力。伝統ある通りと建物を活かしたまちづくりは、やはり魅力的です。



▲朝日新聞社や三井物産ビルがある辺り。もうすぐ黄葉で色づきます



▲ 100円で乗ることができるあかいくつ号のバス停

関連記事

竹内幸次の横浜の魅力系ブログ

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

takeuchi@spram.co.jp

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・09・14（金）

Yahooのブログ検索の表示変更

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は島根県出雲市の中小企業のコンサルティングをします。夜は羽田でテレビ局との打ち合わせをします。

今日はYahooのブログ検索の表示変更についてです。検索でYahooを使う場合、通常は「ウェブ」検索を使いますが、ブログからのみ検索したい場合には「ブログ」検索が有効です。

私の場合、ホームページではなくブログを検索した時は、次のような時です。

- ・本音的な情報を得たいとき
- ・新鮮な情報を得たいとき
- ・概要ではなく、熱意や気持ちを把握したいとき

このブログ検索の機能の表示の仕方が変更されました。「まとめ検索」、便利ですよ。Yahooのトップページからお試してください。



▲ 2007年9月13日からレイアウトが変わったYahooの検索。

関連記事

竹内幸次のWEB系ブログ

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・09・15（土）

地球環境を大切にしたい経営を

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は横浜駅前で行われた神奈川県商工会連合会主催のWeb経営革新塾で講演「ビジネスブログの活用とWeb顧客のリピータ化戦略」をします。

神奈川県商工会連合会／平成19年度かながわ経営革新塾

「Webを駆使した革新的な経営戦略」～ホームページとブログを駆使して、最先に新しいビジネスチャンスを！～

ビジネスブログの活用と Web顧客のリピータ化戦略



2007年9月15日(土) 9時30分～12時30分(3時間)

経営コンサルタント 竹内幸次

株式会社spram代表取締役 中小企業診断士

www.spram.co.jp takuchi@spram.co.jp

ブログ: <http://blog.goo.ne.jp/2300062/>

1. ブログをはじめよう！	1
2. 従来のホームページとブログの比較	1
3. ブログ情報の信憑性	2
4. ブログを経営にこう使いましょ	2
5. 私のブログを企画しよう	3
6. ブログをはじめるとの準備	4
7. CRM(Customer Relationship Management＝顧客管理)が必要な背景	6
(1)「ワンストップ・マーケティング」を実践するために顧客管理を行う	6
(2)マーケティングコスト(売るための費用)の有効活用のために顧客管理を行う	6
(3)「アフターマーケティング」を的確に行うために顧客管理を行う	7
8. 顧客管理の成功事例	8
(1)株式会社カナジュー・コーポレーション	8
(2)さらし虫園	9
9. 管理する顧客情報の階層～まずは顧客の基本情報の整備から～	10
10. 具体的な顧客情報	10
11. 生花店(実店舗のネット受注)の顧客管理の例示	11
12. アロマ、ハーブ等ネットショップの顧客管理の例示	14
13. クレーム管理、クレーム対応の考え方、取組み方	17
14. 顧客分析の基本	18
15. 顧客対応の基本	19
16. 顧客管理に基づいて電子メールを送信する際の法規	20
17. アフィリエイト/ドロップシッピング/PPC(pay per click)広告の活用	22
(1)アフィリエイト	22
(2)ドロップシッピング	22
(3)PPC(pay per click)広告	23

▲横浜駅前のエクセルホテルでブログのビジネス活用と顧客管理の講演をします

今日は水を大切にされた経営についてです。昨日羽田空港から出雲に行きましたが、空港のトイレは未だに立つと自動的に水が大量に流れるのです。また、音消しのためのちよろちよろ水音が鳴ります。水を大量に使い、さほど意味がない音を流し続け

る空港。地球環境への配慮が見えません。残念です。



▲空港のトイレにある表示

先日、電子マネーの最新情報を得るためにビットワレット社から説明を受けました。その際に大崎ゲートシティのトイレを利用しましたが、あったのです、水を大切にされた姿勢が。



▲大崎ゲートシティでの表示

私（の会社スプラム）はチームマイナス6%のメンバーです。皆さんの会社や職場では冬でもないのにトイレの便座を暖めていませんか？そのような便座があった場合、スイッチを切るようにしています。

関連記事

竹内幸次の経営のヒント系ブログ

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・09・16（日）

イタリア街をHDR処理する

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は川崎市で川崎市産業振興財団が主催するかわさき起業家塾があります。10回コースで今日が最終日。受講者のビジネスプランの発表と私からのアドバイスがあります。

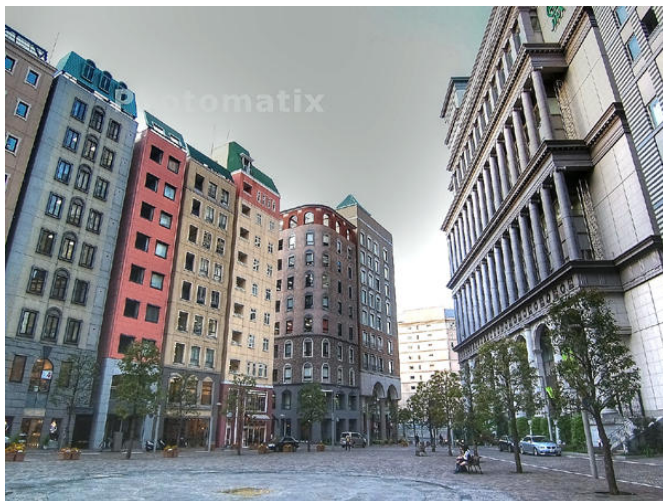
かわさき起業家塾は毎年恒例ですが、今年度は内容コンペによって私の会社スプラムが受託しました。受講者数も20名以上と多く、途中脱落者もなく、楽しく、かつシャープに講義が進んでいます。

講演やセミナーは、講師の努力だけでは成功しないものです。受講の皆様の真剣さが講師に伝わり、それが講師を更にやる気にさせるのです。相互作用ですよ。互いに互いをやる気のできる関係を築くことは起業家の重要な資質です。今回参加の皆様は起業の夢を実現される人が多数になることでしょう。

また、私の講演やセミナーに参加された経営者や起業家は、経営革新や成功が近づく人が多いように思います。これも相互作用ですね。

今日は休日らしく写真ブログです。先日から画像レタッチソフトPhotomatixによるHDR処理の写真をこのブログで公開し

ています。幻想的な画像になりますよね。



▲東京汐留のイタリア街の写真をPhotomatixでHDR処理した写真

これから日本は秋。世界的にみても、それはそれは美しい季節になります。楽しみですね。

竹内幸次の写真系ブログ



日本写真



イタリア写真



オーストラリア写真



ギリシャ写真

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・09・17（月）

伊豆高原という地名の魅力

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は今後の講演のレジメ作成と、報告書の作成をします。

今日は静岡県伊豆半島の東側にある伊豆高原の話です。先日仕事で行きました。私は駅からタクシーに乗るように心がけています。運転手と話すことで、その地域の観光資源開発への姿勢が分かるのです。伸びる地域はタクシーの運転手の質が違います。

伊豆高原は夏らしいイメージがある「伊豆」という言葉と、軽井沢のような避暑地を思わせる「高原」という言葉で構成された地域名です。印象はとてもいいですね。タクシーの運転手によると、横浜よりも気温は少し高いようです。地名の付け方って重要ですね。



▲伊豆高原駅前。空も緑も色が深い。温泉もありお勧め。休日の東京方面への渋滞も最近は少ない

伊豆高原情報

http://www.itospa.com/izu_kogen/index.html

関連記事

竹内幸次の商業活性化系ブログ

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・09・18 (火)

川崎の商店街アイデアコンペ

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は川崎の中小企業の経営革新のコンサルティング、午後は横浜の女性起業家のコンサルティング、夜は川崎市内の商店街のビジョン作成のコンサルティングをします。

今日は川崎市役所が行う商店街アイデアコンペの案内です。以前もこのブログで記事にしましたが、もうすぐ9月28日に締め切りが迫っているので再度の案内です。

商店街には空き店舗が増えていますが、その空き店舗は新しい事業を行う場所と考えると“活かすべき街の資源”になります。時代トレンドにマッチした、地域との交流を大切にしたい、斬新なアイデアをぜひ応募されてください。賞金は最高10万円です。ちなみに、私は審査員です。

商店街アイデアコンペ (川崎市商業観光課)

<http://www.city.kawasaki.jp/28/28syogyo/home/ideabank/19ideaconpe/ideatop.htm>

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・09・19（水）

350ml 縦長飲料の増加

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は神奈川県藤沢の中小企業のコンサルティング、夜は東京の町田商工会議所の商いネットショップ実践研究会で「SEOとアクセス解析」をします。

今日は飲料パッケージの変化についてです。

500mlの飲料が主流ですが、最近は500mlと同じ長さで細くなったボトルが増えているように思います。夏が終わり飲む量が減った、原価率を下げた、持ち歩くのに便利、スマートな印象を与えて商品の機能性をアピールした等が理由だと思えます。

商品自体ではなく、それを包む容器・パッケージで消費者の支持を得ることはよくあることです。御社の商品、パッケージにもこだわっていますか？



▲2007年8月27日に発売された伊藤園の和漢人参茶。男性向けなのに細長い

和漢人参茶（伊藤園）

<http://www.itoen.co.jp/news/2007/082203.html>

関連記事

竹内幸次のマーケティング戦略系ブログ

TBS ラジオ第1 水曜14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji
中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・09・20（木）

プロジェクターも2台体制に

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜はいい天気です。今日は神奈川県相模原市役所で相模原市公益法人等経営評価委員の仕事、昼食時に相模原商工会議所で打ち合わせをして、午後は横浜の鴨居の中小企業のコンサルティングをします。

今日はプロジェクターについてです。私はノートパソコン（ThinkPad）とプロジェクターを持ってコンサル先に行きます。時々腰が痛くなったり、重たい鞆を持つために手にはマメだらけになってしまいました。でもこれが私のコンサルスタイルですから、このまま続けます。

先日、あるセミナーの際に私のプロジェクターが床に落ちてしまいました。どうにか光は出るものの、フレームにヒビが…。この時に「はっ！」と気づきました。ThinkPadは5台稼働させて最高のコンサルや講演に備えているのに、プロジェクターは1台しか持っていないのはよくない！と。

という訳でプロジェクターを買い増しました。今回買ったのはDELLの「3400 MP プロジェクタ・モバイルモデル」です。

明るさ：1,500 ANSI ルーメン

解像度：XGA 1024 x 768

コントラスト：2,100:1

以前の壊れたプロジェクターは3万円ほどで修理完了！これでプロジェクター2台体制になりました。万が一の状態に備えて安全策を講じることは、やはりプロの基本だと再認識しました。

でも、いくらお金を掛けても努力しても、1つしかないのが自分自身。これからも頼むよ、俺のカラダ！



▲ ThinkPad5 台に続き、ついにプロジェクターも2台所有に。よいコンサルのための投資は惜しみません

関連記事

竹内幸次の経営革新系ブログ

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸

次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・09・21 (金)

Suica／スイカ改札の“表示残り”問題

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は川崎市の中小企業との今後のコンサルティングの打ち合わせ、午後は東京赤坂での仕事、夜は川崎市内の商店街で講演「お店のためのインターネット活用と電子マネーについて」をします。

南加瀬原町商店会

お店のためのインターネット活用 と電子マネーについて



2007年9月21日(金) 20時00分～22時00分(2時間)

経営コンサルタント 竹内幸次

株式会社SPRAM代表取締役 中小企業診断士

www.spram.co.jp takeuchi@spram.co.jp ブログ: <http://blog.goo.ne.jp/2300062/>

1. インターネットにはお客様が沢山います	1
(1)普及状況とケータイ(携帯)の増加	1
(2)50代以上の熟年者がインターネットを利用しはじめています	1
2. 商店街にある普通のハンコ屋でも大賞がとれます！	2
3. ネットショップは簡単に作れる時代になりました！	3
4. ブログをはじめよう！	3
5. 従来のホームページとブログの比較	3
6. ブログをはじめると手順マニュアル	4
7. 電子マネーとは	6
8. 電子マネーの使い勝手の良さ	6
(1)Edy/エディ	7
(2)スイカ	7
9. 電子マネーの効果	7
10. 電子マネーの導入費用～Edy/エディの場合～	9
11. ネットショップでの電子マネー決済	9

▲商店街の個店経営者向けにインターネットや電子マネーの講演します

今日は電鉄系の電子マネーSuica / スイカの問題かと思われる点についてです。駅の改札で、朝等の混んでいる時に、前の人 Suica 残高が表示に残ることがよくあります。

前の人が通過して1秒ほどで消えるようですが、連続で改札を通ると、どうしても前の人 Suica の表示が残ってしまいます。

つまり私の後ろに人にも私の Suica の残高が表示されることとなります。Suica は電子マネー、つまり財布の中を見られたと同じこと。これには少々不安を感じます。

いずれ残高表示時間を短くする等の措置が必要になることでしょう。安全に、安心して電子マネーは使いたいものですね。

関連記事

竹内幸次のIT・ITC系ブログ

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・09・22 (土)

東京・丸の内の古きよき時代の写真

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は横浜駅前で神奈川県商工会連合会主催のWeb経営革新塾の講師をします。夜は来年の講演の打ち合わせをします。

今日は写真ブログです。先日、新丸ビルを視察した際、丸ビルと新丸ビルの間にある通路で、壁ギャラリーがありました。



▲丸の内の行幸地下ギャラリーで開催されています



▲丸の内の仲通り。こういう風景写真が私は好きなのですよね

～



▲活気あふれる丸の内。当時の方が日本人としてプライドを持っていたようにも見えますね



▲当時の仕事場。味がありますね～



▲懐かしい机です。机は仕事をする場所という原点を感じますよね

関連記事

竹内幸次の商業・街づくり系ブログ

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・09・23（日）

顧客を楽しませる工夫をしよう

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は涼しい朝です。今日は報告書とレジュメ作成をします。

今日は電鉄会社のサービスについてです。先日静岡県伊豆高原駅に向かうために伊東線に乗りました。以前からのことですが、伊東線には海側に向けたベンチシートがあります。私は山側の2人向かい合う席に座りましたが、家族や団体さんは広大な海が広がるこの席、とてもいいですね。

単なる移動するサービスではなく、その時間を楽しめる時間にするための工夫って大切です。例えば美容室の待ち時間、移動弁当の並ぶ時間。待っている時間を楽しみに変えられるかどうかポイントです。



▲窓に向けた席。風景も電鉄会社のサービスの1つとの認識

関連記事

竹内幸次の経営のヒント系ブログ

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・09・24（月）

父への中小企業診断士業の報告

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。竹内幸次です。今日はプライベートな話題です。

昨日は自宅近くに眠る父の墓参りをしました。私は墓石に水を掛けてから、自分の手で墓石を撫でながら掃除します。毎朝シャワーを浴びる時とは違って、結構ゆっくり目に墓石を撫でます。

父が永眠したのは平成9年10月。もう10年です。私が中小企業診断士で独立して2年が経過した頃でした。自宅以外に事務所を開設して、個人事業から有限会社スプラムにした直後でした。

墓石に手を合わせて色々と報告しました。報告の時間は10分くらいはあったと思います。

- ・最近の仕事のこと
- ・自分自身のこと
- ・2007年6月期の株式会社スプラムの業績のこと

そして、今TBSラジオに出演していることも報告しました。父は北海道奥尻島の生まれです。TBSラジオなら全国で聞く

ことができますから、故郷の父の兄弟もラジオで話す私の声を聞くことができます。

父は20代の前半、おそらく少し訛（なま）った言葉で東京上野駅に降り立ったのでしょう。もし生きていたら、自分の息子が標準語を話して、故郷にも届く全国放送のラジオで話す声を聞いて、それはそれは喜んでくれたはずです。

「オヤジ、オヤジの遺伝子を継いだ俺が、オヤジからもらった声でラジオで話しているんだよ。故郷の奥尻島にも届いているよ」。

不思議なもので、こんな報告をして自宅に帰ると、日本テレビから出演依頼の打診メールが届いていました。父はずっと私のことを見守ってくれているように思います。

父の島・奥尻島と起業家支援

<http://blog.goo.ne.jp/2300062/e/f69e6801cead92759ae0dbaf3a015565>

50円を一緒に探した父親

<http://blog.goo.ne.jp/2300062/e/63b9ad9df5eac6068421d92b87bdbfdd>

関連記事

竹内幸次のプライベート系ブログ

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・09・25（火）

ハッピーマンデーも良し悪し

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は埼玉県秩父の荒川商工会が主催する女性のための経営革新セミナーで講演「簡単パソコン活用とブログ活用」をします。

埼玉県商工会女性部連合会第三ブロック/女性のための経営革新セミナー

簡単パソコン活用とブログ活用(続編)

2007年9月25日(火) 14時00分~16時00分(2時間)

経営コンサルタント 竹内幸次

株式会社スプラム代表取締役 中小企業診断士

www.spram.co.jp takeuchi@spram.co.jp

ブログ: <http://blog.goo.ne.jp/230062/>



1. インターネットの中にはお客様がいっぱい.....	1
2. パソコン活用はネ・オ・ダ・マで考える.....	2
3. ネットワークしてパソコンを使う.....	2
(1) Google Earth で世界中を旅する/注文を受けた顧客の場所を見してみる.....	2
(2) Second Life/セカンドライフ.....	3
(3) RSS (Rich Site Summary)リーダを使って気になる情報を得る.....	3
(4) 顧客情報をインターネット上で検索する.....	4
(5) 新聞記事情報と日経POS データ(品目別小売順位、平均小売価格)を得る.....	4
(6) Skype/スカイプを使ったビデオチャット.....	4
(7) ライブカメラで売り場を放映する.....	5
4. オープンソースのソフトウェアを使ってみる.....	5
5. ダウンサイジングしたパソコン機器を使ってみる.....	5
(1) パソコンとデジタルカメラの選択.....	5
(2) テレビ電話で社内連絡や顧客対応をする.....	6
(3) QR(Quick Response/2次元)コードで顧客の携帯に情報を表示させる.....	6
(4) パソコンで顧客管理.....	7
6. 美容室の顧客管理の例示.....	8
7. パソコンでマルチメディアを活かす.....	11
(1) デジタルカメラ写真を使って、お勧め商品リストを作る(文字+静止画).....	11
(2) 「ケログ」で音声ブログを公開する(文字+音声).....	11
(3) ポッドキャストで動画を配信する(ビデオ動画).....	11
8. ブログをはじめの手順マニュアル.....	12

▲中小企業がすぐに使えるパソコン活用法を講演します

今日はハッピーマンデーについてです。2000年にハッピーマンデーがスタートしてからは月曜休みが増えましたよね。昨日の9月24日は秋分の日が「9月23日」と固定されているために「振り替え休日」ですからハッピーマンデーではありませんが。

実は私は国民の祝日を「第〇月曜日」等にするには反対です。その日に意味があることも多いと思うし、月曜日のみが休日増になると、病院の月曜担当医師、学校等の運営に支障がでる可能性もあります。

また、ハッピーマンデー制になる前は木曜日が休みだと、金曜日に有給休暇を設定して4連休にもなりました。4連休ならどうにか旅行にも行く気持ちになりますよね。

中小企業診断士の視点で見ると、小ぶりの休日が数多くあった方が地元の商店街等での買い物が増えるように感じます。

中小企業経営者の皆さんは、ハッピーマンデーによる従業員行動と消費の変化にうまく対応していくようしましょう！

関連記事

竹内幸次のマーケティング戦略系ブログ

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・09・26 (水)

スプラムの2007年6月期決算公告

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は横浜の中小仲卸業者のコンサルティング、夜は茅ヶ崎市の中小企業のWeb販売のコンサルティングをします。

今日は私が経営する会社である株式会社スプラムの決算についてです。6月決算ですので既に納税も終わりました。また、会社法に基づく決算公告（公開）もしております。

株式会社スプラムの2007年6月期決算公告

<http://www.spram.co.jp/koukoku/index.html>

お陰様で中小企業診断士で独立後の最高売上高を更新することができました。また、経営コンサルタント会社ですから赤字は絶対に出さない方針です。法人化後10期連続で経常利益は黒字を計上しています。

よく決算公告について質問を受けます。現在では株式譲渡制限がある中小企業であっても株式会社であれば決算公告を行う義務があります。「官報または日刊新聞紙」か「インターネットによる公開」によって決算公告することができますが、私は費用の面からもインターネットによる公開を選択しています。

公開といってもB/S（貸借対照表）のみですから、売上高や利益や役員報酬額が公開される訳ではありません。中小企業経営者の皆様は決算公告を前向きに捕らえて行きましょう！

公開は信用につながり、新規取引の開始を円滑にしてくれる効果もあるのです。

関連記事

竹内幸次の財務系ブログ

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・09・27（木）

ショッピングセンター内にもバイク屋

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は神奈川県平塚の中小企業のコンサルティング、午後は横浜市の仲卸業者の経営コンサルティング、夜は川崎市の商店街のビジョン作成のコンサルティングをします。

今日はショッピングセンター内の個性的なテナントについてです。先日横浜市の中山駅近くの「四季の森フォレオ」に電子マネーの利用状況ウォッチ調査に行った際に、見つけました。ショッピングセンター内のバイク屋を。

イベントスペース等に四輪車を展示することは珍しくありませんが、常設テナントとしてショッピングセンター内にバイク屋があることは珍しいことです。エンジン音や排気ガス、オイルの匂い等の問題を解決したのでしょうか。

消費者の立場からは、買い物途中にショッピングセンター内でバイクを見れることは、便利です。従来の既成概念を超えての経営、いいですね。



▲ショッピングセンター内にあるバイク屋。従来はあまり無かった光景

関連記事

竹内幸次の経営革新系ブログ

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・09・28 (金)

大崎ゲートシティは電子マネー王国

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は神奈川県愛甲郡の中小企業のネットショップとブログのコンサルティング、午後は川崎市役所での商業ビジョン作成の打ち合わせ、夜は川崎商工会議所主催の「夢づくり経営革新塾」で講演「今こそ経営革新で中小企業の経営を伸ばす時」をします。

平成19年度 川崎商工会議所「夢づくり経営革新塾」
～すぐに役立つ経営ノウハウをマスターし、ビジネスチャンスに挑戦しよう～

今こそ経営革新で 中小企業の経営を伸ばす時



2007年9月28日(金)18時30分～21時00分(2.5時間)

経営コンサルタント 竹内幸次

株式会社スプラム代表取締役 中小企業診断士

<http://www.spram.co.jp/> takeuchi@spram.co.jp ブログ:<http://blog.goo.ne.jp/2300062/>

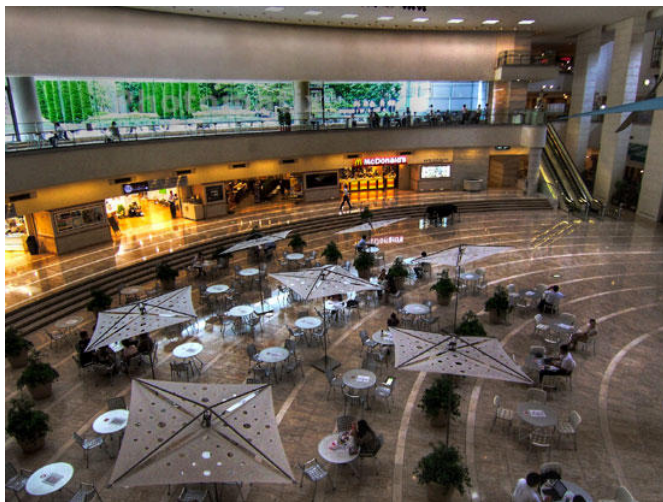
1. 経営革新とは?～中小企業新事業活動促進法の定義から～	1
2. 経営革新の効果は多面的にあります	1
3. 「第二創業」とは?	2
4. 開業率と廃業率から新規事業と撤退事業を探る	4
(1) 開業率が高い業種	4
(2) 廃業率が高い業種	4
5. 自社分析で経営者の特性と自社の強み・弱みを知る	5
(1) 成功する起業家のタイプ	5
(2) 起業家に必要な起業力と能力基盤	5
(3) 自社のSWOT(スワット)分析から進む方向を探る	6
(4) ポジショニングから考える	7
6. 経営革新した中小企業の思考と行動	8
(1) 経営革新的な思考	8
(2) 経営革新行動	8
①新商品の開発又は生産	8
②新役務の開発又は提供	8
③商品の新たな生産又は販売の方式の導入	9
④役務の新たな提供の方式の導入その他の新たな事業活動	9
(3) 一般的に中小企業が行うべきではない戦略	9
7. どんな中小企業でもできる夢づくり経営革新までのステップ	10
8. 経営革新シートの説明	10
9. 参加企業の自己紹介	10

▲10回の経営革新塾です。コンセプトは“すぐに役立つ経営ノウハウをマスターし、ビジネスチャンスに挑戦しよう”

今日は東京品川区の大崎駅前にあるゲートシティについてです。7～8年前にオープンした時にも視察に行きましたが、先日行ってみると、電子マネーが使える店舗ばかりなのに驚きました。

実はこのビルにはEdy /エディを運営するビットワレット社があります。ですからスタバもコンビニも寿司屋も電子マネーが使えるのです。Edyのチャージ機も沢山あります。

スタバの店員に何割くらいの人が電子マネーで支払いますか？と聞くと、約5割だそうです。結構普及していますよね、電子マネー。皆さんの地域やお店では電子マネーの導入、検討していますか？



▲大崎ゲートシティ

関連記事

竹内幸次のIT系ブログ

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・09・29（土）

商店街の子育て支援

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は神奈川県平塚商工会議所の創業塾で講演「ビジネスプラン作成のポイント」をします。

平塚商工会議所／創業塾

ビジネスプラン作成のポイント

ビジネスプラン作成指導(実習)

2007年9月29日(土) 9:30~16:30(6h)

経営コンサルタント 竹内幸次

株式会社spram代表取締役 中小企業診断士

www.spram.co.jp takeuchi@spram.co.jp

blog: http://blog.goo.ne.jp/2300062/



1. ビジネス成功のポイント.....	1
2. ビジネスプランの作成目的.....	1
3. ビジネスプランの構成.....	2
4. 良いビジネスプランの作り方と書き方.....	2
(1) 事業の概要.....	2
①事業区分の認識.....	2
②事業設立の動機.....	3
③収益発生のおしみ(ビジネスモデル).....	5
④将来の方向性と展望.....	9
⑤事業の成長のさせ方.....	10
(2) 業界・市場分析.....	10
①業界分析.....	10
②市場分析.....	11
(3) 競合分析.....	12
①競合者名.....	12
②競合者の戦略.....	12
③SWOT(スウェット)分析.....	14
(4) マーケティング戦略.....	15
①Product(製品)戦略の内容と優位性.....	17
②Price(価格)戦略の内容と優位性.....	20
③Place(立地、流通)戦略の内容と優位性.....	21
④Promotion(販売促進)戦略の内容と優位性.....	23
(5) 経営チーム・経営組織.....	25
①経営者(主要経営陣)の経歴.....	25
②経営組織.....	25
③外部支援者.....	26
④内部管理方針.....	26
(6) 財務計画.....	27
①創業後3~5年間の年単位の計画損益計算書.....	27
②資金調達・運用計画.....	27
③月次の資金繰り表.....	28
(7) 事業リスク.....	29
5. 最後に、ビジネスプランを自己の機密を加える.....	30
6. ケーススタディ.....	30

▲起業予定者向けに6時間。グループによるケーススタディもします

今日は商店街の子育て支援策に関してです。全国的に進んでいますよね。川崎市の多摩区でも今日、2007年9月29日から「子育て支援パスポート事業」を始めます。

目的は区民の子育てを支援と、地元商店街の活性化です。区役所が行うものですが、多摩区商店街連合会と協働して行うものです。

多摩区内の100店舗の協賛店に子育てしている顧客が「子育て支援カード」（妊娠中の人から18歳未満の子どもがいる家庭に発行）を提示すると、お店が特典を提供するという仕組みです。

特典は、商品の割引やドリンク一杯サービス等、お店が自由に決めます。お店は「無料で何かをあげる」と単純に考えるのではなく、「多摩区の安全な公園のリストがあります」のように幅広く子育て支援をするとよいでしょう。

多摩区通信

<http://www.noborito.info/event/event06.html>



▲このようなカードをお客様が持ちます



▲このようなシールを店頭に貼って、サービスをアピールします

関連記事

竹内幸次の商店街系ブログ

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸

次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・09・30（日）

東京・新丸ビルの造作の魅力

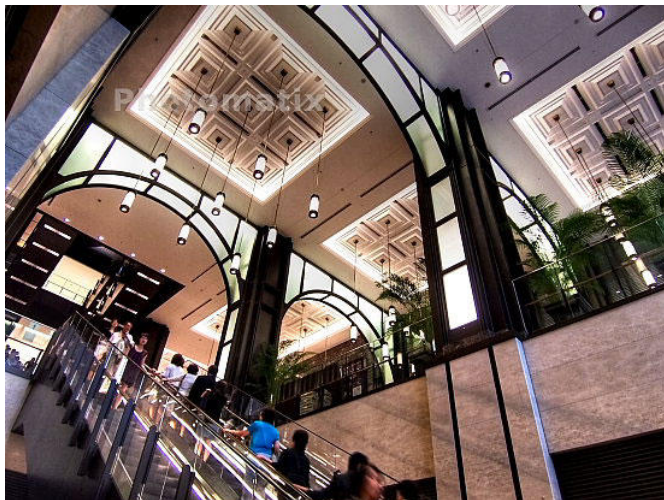
SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

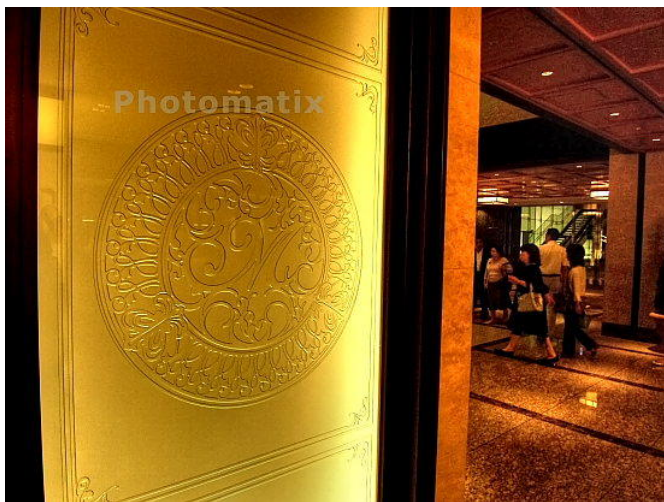
おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。だいぶ涼しくなりましたね。いい季節です。今日は報告書を2つ完成させます。

今日は東京駅前にある新丸ビルの細かい造りに関してです。単にローコストを追求していたのでは、このような造りはできないですね。

掛けるべきコストは掛けるべきです。企業や店舗のコンセプトが明確の場合、むしろ細かな配慮を徹底した方が収益はよくなるものです。



▲この重厚な造り



▲新丸ビルのシンボルマークがいたるところにあります



▲内装には石材が使われています

関連記事

竹内幸次の街づくり・商業系ブログ

TBS ラジオ第1 水曜14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・10・01（月）

記憶を活かしたサービス業の接客

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は埼玉県の寄居町商工会の「よりの経営革新塾」～変わるか、勝負できる体質に～で講演「自分の会社を分析してみよう」をします。

平成19年度 荏原町商工会「よりの経営革新塾」～変わるか、勝負できる体質に～

自分の会社を分析してみよう



2007年10月1日(月)18時00分～21時00分(3時間)

経営コンサルタント 竹内幸次

株式会社スプラム代表取締役 中小企業診断士

<http://www.spram.co.jp/> takeuchi@spram.co.jp ブログ:<http://blog.goo.ne.jp/23000E2/>

1. 経営革新とは？～中小企業新事業活動促進法の定義から～	1
2. 経営革新の効果は多面的にあります	1
3. 「第二創業」とは？	2
4. 開業率と廃業率から新規事業と撤退事業を探る	4
(1)開業率が高い業種	4
(2)廃業率が高い業種	4
5. 自社分析で経営者の特性と自社の強み・弱みを知る	5
(1)成功する起業家のタイプ	5
(2)起業家に必要な起業力と能力基盤	5
(3)自社のSWOT(スワット)分析から進む方向を探る	6
(4)ポジショニングから考える	7
6. 経営革新した中小企業の思考と行動	8
(1)経営革新的な思考	8
(2)経営革新行動	8
①新商品の開発又は生産	8
②新業務の開発又は提供	8
③商品の新たな生産又は販売の方式の導入	9
④役員の新たな提供の方式の導入その他の新たな事業活動	9
(3)一般的に中小企業が行うべきではない戦略	9
(4)中小企業を元気にした後継者の事例	9
7. どんな中小企業でもできる経営革新までのステップ	10
8. 経営革新シートの説明	10
9. 参加企業の自己紹介	10

▲全8回の経営革新塾がよいよ今日からスタートします！

今日はサービス業の接客についてです。

私は毎日タクシーを2～4回乗ります。先日も朝、タクシーに乗ると、運転手さんが「3度目ですね」と。は？と聞くと、「一度目は大口駅まで、二度目は鶴見駅まで、今日は新子安駅ですね」と。

そうなんです。私のことを覚えているのです。怪しい言い回しだとストーカーっぽいのですが、この運転手は温厚な60代の男性。「覚えるものなのですね」と言うと、「ハキハキと明朗で元気な方なので覚えているのです」とのこと。

客を覚えること、その客が不安にならないように顧客の情報を知っていることを伝えること。素晴らしいと思います。ただ客を荷物のように運ぶだけと思っている運転手もいる一方で、乗車中の顧客をここまで気遣う運転手もいるのですね。

どのような言葉を、どのようなタイミングで言うと顧客が感動するのか。これで1つの会議のテーマになるくらい重要なことですよね。ぜひ検討を。

関連記事

竹内幸次の経営のヒント系ブログ

TBS ラジオ第1 水曜14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・10・02（火）

駅ナカ・エキュートの高齢者配慮

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は神奈川県小田原の中小製造業のホームページリニューアルのコンサルティング、午後は横浜市の起業家のビジネスプランのコンサルティング、夜は相模原市淵野辺の中小企業のWebコンサルティングをします。

今日はJR東日本が行う駅ナカサービス「エキュート」の高齢者配慮についてです。今ではどのショッピングセンターも商店街も何らかの高齢者配慮はしていますよね。さりげなく、心のこもった配慮がよいと思います。

駅は乗り継ぎの場所から、ゆっくりと時間を過ごす場所へとなったのですね。



▲売り場面積5,000㎡もあるJR東日本の駅ナカ「エキュート大宮」

ecute大宮でお買い上げいただいた商品をご指定のあて先までお届けいたします。

JR東日本路線エリア・北陸3県・中部4県には、ワンコイン500円(通常便1個口・税込)での配送を承っております。時間指定配送など、多様なニーズに合わせたサービスも取り扱っておりますので、詳しくは店頭でおたずねください。

ご利用ください

ecute大宮ではご年配の方やお体の不自由な方にも安心してご利用いただける環境を目指し、「サービス介助士」の資格を持つスタッフを配置しています。お困りのことがありましたら、店頭でおたずねください。

以下のショップでは点字メニューをご用意しております。

- PARK SIDE CAFE ●たこ焼き割烹 たこ島 ●バスタハウスJINJIN ●花桐 ●ほんのり屋 ●カレッシュトップス
- かにチャーハンの店 ●Chowder's ●kūfuku

ご注意ください

- ※1 定期券や乗車券をお持ちでないお客さまは、券売機で入場券(130円)をお買い求めの上、ご入場ください。Suicaは入場券としてご利用いただけません。
- ※2 入場券の使用時間は発売時刻から2時間以内となっております。また、2時間を越えた場合には、越えた時間に対して2時間ごとに入場料金が加算されます。

ecute
Omiya

▲高齢者に配慮してサービス介助士を配置している。点字メ

ニューも用意されています



▲QRコードを使った待ち受け画面プレゼント

エキュート

<http://www.ecute.co.jp/>

関連記事

竹内幸次の経営革新系ブログ

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・10・03（水）

本日、TBS ラジオに出演します

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は財団法人広島市産業振興センターと広島商工会議所が主催する経営者・経営幹部のためのIT活用販路拡大研究会で講演「ITの動向と中小卸売業者のネットマーケティング戦略の進め方」をします。

ITの動向と中小卸売業者の ネットマーケティング戦略の進め方



2007年10月3日(水) 13時30分～16時30分(3h)

経営コンサルタント 竹内幸次

株式会社スプラム代表取締役 中小企業診断士

<http://www.sprum.co.jp/> takeuchi@sprum.co.jp ブログ:<http://blog.goo.ne.jp/2300062/>

1. インターネットの“市場性”	1
(1)普及状況とケータイ(携帯)の増加	1
(2)熟年参加と男女の差	2
(3)ネット販売の増加	3
2. ICT (Information Communication Technology＝情報通信技術)の動向	5
(1)Second Life/セカンドライフ	5
(2)高速モバイル通信	5
(3)Google Earth/グーグルアース	5
(4)Web2.0とロングテール	6
3. 成功した電子商取引サイト	7
(1)ハンコキッドコム/2007年ベストECショップ大賞	7
(2)クリアコンタクト	9
(3)オンライン募金問題	10
4. 経営戦略と融合したネットマーケティング戦略	11
(1)経営資源と主な経営戦略	11
(2)マーケティング戦略は4Pで構築する	11
(3)戦略マップを作り、Web戦略を位置づける	12
5. 経営上の問題点と営業活動の難しさ～卸業が向かうべき方向～	13
6. 中小企業が取組む経営革新の内容	13
7. 好業績企業の特性～差別化戦略が基本～	13
8. 成長戦略を描く～「誰」を顧客にし、「何」を売るか?～	14
9. 業界・市場分析	15
10. 競合分析	16
11. ポジショニング	17
12. SWOT(スワット)分析	17
13. Web戦略のターゲットを決める	18
14. トレンドに対応する	18

▲今日から5回、卸業のネット活用を経営の観点から講演します

今日はTBSラジオに出演する日です。14時25分頃です。95.4kHzです。今日のテーマは「職場のメンタルヘルスケア」です。最近はストレスが原因で精神障害に陥る人も増えましたよね。

今日はこのような精神的な健康を維持するにはどのようにしたらよいのかを話します。時間が許す経営者の方はぜひお聴きください！

ラジオ番組提供のご案内

TBSラジオ あんしん財団提供



TBSラジオにて、「あんしん財団 いきいき企業応援隊」という番組を提供しています。

「ニッポンをもっと元気に！もっと明るく！」をテーマに中小企業の皆さんを強力にサポートする番組です。

中小企業診断士による経営に関する情報から、モノのスペシャリスト“モノマイスター”による中小企業の作り出す素敵なモノのレポート、元気で特色ある中小企業の紹介まで！たくさん聞くだけですぐ役立つ情報を小西克哉さん、松本ともこさん聞き手に楽しくお伝えします。リスナーからの仕事にまつわる相談にも、その道の専門家が分かりやすくお答えしますよ！！

パーソナリティ：小西 克哉 プロフィール

ナビゲータ：松本 ともこ プロフィール

番組内容

■ 第1、5週
「企業いきいき経営学」

中小企業の経営全般に関わる情報をお伝えします。

コメンテーター：中小企業診断士 竹内幸次

▲国際ジャーナリストの小西克哉さんと松本ともこさんとのトークです

関連記事

竹内幸次の組織・人事系ブログ

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・10・04（木）

熟年・高齢男性が増えたスタバ

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は渋谷でテレビ番組の収録、午後は神奈川県津久井で食品製造業のコンサルティング、夜は城山町商工会で電子マネーの研究会をします。

今日は熟年者の行動変化についてです。数年前から熟年男性客が増えていることは指摘されていましたが、先日、神奈川県の平塚駅のスターバックスコーヒーで時間調整した際に、遭遇しました。高齢者男性しかいないスタバに。

日本の高齢化は着実に進んでいることを実感します。また、60歳を過ぎた男性同士がカフェで話をし合う姿は、なんかオシャレでいいですね。

今までお洒落やカフェとは縁遠かった熟年男性。これからは消費の中心になるかもしれません。新しい市場と言えましょう。



▲ 9時30分ごろの駅スタバ。高齢男性ばかり

関連記事

竹内幸次の経営のヒント系ブログ

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・10・05 (金)

席数以上の予約を売るサービス業

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は神奈川県相模原市橋本で講演の打ち合わせと、お店のコンサルティングを多数します。夜は川崎商工会議所の夢づくり経営革新塾で講演「4つの切り口と戦略マップで経営を戦略的に革新する」をします。

今日は航空会社の予約の不思議に関してです。私は定期的に島根県出雲市の中小企業のコンサルティングで羽田-出雲間の飛行機に乗っていますが、ときどき予約数が座席数を上回るので、つまり予約したのに全員が乗れないという状況です。

空港内では「この便に乗らなければ10,000円を進呈」や「明日の便に変えてくれれば20,000円進呈」のようなアナウンスがしきりに流れます。

出雲便の場合、島根県という特有の事情があるのかもしれませんが。

予約したけれども乗れないということは「予約」にならないため、航空会社の債務不履行になりますが、本人が納得して次の便に換えるのですから、これも1つの経営スタイルでしょう。

中小飲食店の予約、歯科医院等の予約でも類似の予約システム、顧客が許容するなら採り入れてみるのもよいと思います。

ご案内

2007年9月14日

平素より 日本航空 をご利用頂きありがとうございます。

本日、JAL 1672 便 東京 行は、

ご搭乗予定のお客様が座席定数を超過し、座席数の不足が発生する可能性がございます。

下記の条件にて座席(ご予約)をお譲り頂き、他の便等への変更にご協力頂けるお客様は、弊社係員までお申し出下さいますようお願い申し上げます。

尚、お申し出頂きましても座席数の不足が発生しなかった場合は、そのままご搭乗頂くこととなりますので予めご了承下さい。

翌日便 利用により _____ : _____ にご到着

協力金 20,000 円または 15,000 マイル、ぜひ
をご提供いたします。

以上

JAL 日本航空

▲予約数>座席数という状況が頻繁にある羽田-出雲便

関連記事

竹内幸次の経営のヒント系ブログ

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・10・06（土）

避けたいエントランスの喫煙所

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。いい天気ですね～。今日は横浜関内で神奈川県商工会連合会主催の経営革新フォローアップコンサルがあります。夜も横浜関内で打ち合わせをします。

今日はタバコ喫煙についてです。何度かブログ記事にしていますが、私はタバコは吸いません。最近は飲食店や居酒屋等でも禁煙が徹底してきて嬉しい限りです。

ところが、未だに残っているのが、建物エントランス（入口）横の喫煙場所です。緊張しながら、期待しながら、希望を抱きながら等、さあいくぞ、という雰囲気建物に向かう人は多いと思いますが、エントランスで煙がモクモク。残念ですよ。

建物管理をする立場にある中小企業の経営者の方は、喫煙所をエントランス横に設定するのは避けましょう。タバコが吸えて喜ぶ人は、起業や経営の分野では減少していますから。



▲ビルのエントランスにあるタバコ喫煙所。どうにかしたい

関連記事

竹内幸次の経営のヒント系ブログ

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・10・07（日）

相模原市の豆腐料理の専門店

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜はいい天気です。横浜山下公園ではワールドフェスタ・ヨコハマ2007が今日まで開催されています。世界中の食べ物が集まる楽しいイベントです。昨年2006年に私の会社が調査事業を行ったのですが、楽しい食イベントですよ。

ワールドフェスタ・ヨコハマ2007

<http://www.yokohama-cci.or.jp/worldfesta/2007/>

今日はとてもよい経営をしている飲食店の紹介です。神奈川県相模原市の橋本駅から徒歩3分ほどの豆腐専門飲食店「真砂豆腐」（まさごとうふ）です。

その日に作った豆腐、その日に作った納豆が食べられます。素材にこだわり、ローカロリーです。何よりも経営者の方が明るくて前向きでとても気持ちよい方です。



▲橋本駅から徒歩3分ほど。角地にあり、目立ちます



▲主なメニュー表です。徹底した素材へのこだわりを感じます



▲豆富と野菜のあんかけセット。840円でボリューム感があります

真砂豆富

<http://g.pia.co.jp/shop/15291>

関連記事

竹内幸次の経営革新系ブログ

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB： <http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・10・08（月）

横浜市鶴見の区制80周年イベント

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は雨と風です。でも落ち着いて仕事ができますね。

今日は私が住む横浜市鶴見区の区制80周年イベントについてです。昨日2007年10月7日に花月園でありました。

花月園は1914年にできたのですが、実は遊園地だったので。今では競輪場で有名ですが、当時は全国から人を集める夢の場所だったのでね。



▲とことん鶴見! 80th フェスティバル。1日だけですが、

多様な催しがあります



▲ここは外国料理の展示場所。外国人がとても多いことが鶴見区の特徴です



▲私が生まれた昭和30年代の鶴見駅西口駅前。安売王という言葉が鶴見らしい



▲国道1号線の響橋（通称：めがね橋）。「夜霧の第二国道」といわれた景勝地だった

とことん鶴見！80thフェスティバル

<http://www.city.yokohama.jp/me/tsurumi/80kinen/index.html>

関連記事

竹内幸次の経営のヒント系ブログ

TBS ラジオ第1 水曜14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・10・09（火）

地域の魅力に気づこう

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は小雨です。今日は川崎市の中小企業のプロモーション（販売促進）とネット販売のコンサルティング、夜は埼玉県の寄居町商工会の経営革新塾で講演「成長する事業から経営のヒントを考えよう」をします。

今日は地域の魅力のアピールについてです。先日コンサルで行った伊豆高原での写真です。地元にはしかない資源を見つけ、その価値に気づき、それを発信することは商業やサービスの基本です。

先日も川崎市内の商店街のコンサルティングをしましたが、「川崎というイメージが悪くて…」というマイナス意見がありました。マイナスに気づく一方でプラス面にも気づかないと。

伸びる人は物事のプラス面に着目する人。伸びる中小企業は物事のプラス面に着目する企業です。



▲「うめえ水」というネーミングがまたいい。私も口に含みました



▲足湯で電車の疲れも取れます。顧客に体験させることは最大のプロモーションになります

関連記事

竹内幸次のマーケティング戦略系ブログ

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・10・10（水）

羽田空港内の移動サービス

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は財団法人神奈川中小企業センターの平成19年度経営革新支援研修～営業戦略革新への取組み方、実践ノウハウの習得！～で講演「経営戦略から見た営業戦略の視点」をします。

夜は東京秋葉原の財団法人東京都中小企業振興公社で若手商人研究会で「本当に売れるネット活用術を学ぶ！～使いこなすメルマガ・ブログ・SEO～」についてコーディネートします。

今日は羽田空港内の嬉しいサービスについてです。3年前からしているとのことですが、空港内で荷物を積んで、人も乗せて移動してくれるのですね。大きな荷物でも、どうしても手持ちで乗らざるを得ない場合は嬉しい限りですよ。

商店街の中には高齢者や障害者が街を移動しやすくするために電動マシンを置く例もあります。タウンモビリティの推進ですね。今後は荷物や人を乗せて商店街の買い物をアシストする起業家も現れるかもしれません。

あなたの街にはモビリティ（可動性）がありますか？



▲3年ほど前から行っているという空港内移動サービス。無料

タウンモビリティ

http://www.jice.or.jp/jishujigyo/townmobility/t_2.htm

関連記事

竹内幸次のマーケティング戦略系ブログ

TBS ラジオ第1 水曜14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji
中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB : <http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・10・11（木）

経営は少しくらいの見切り発車で

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は神奈川県相模原市の橋本で個店のコンサルティングを多数します。夜は川崎市の武蔵小杉で商業ビジョン作成会議の仕事があります。

今日は経営のタイミングに関してです。行うか、行わないか。起業するか、しないか。今年か、来年か…、等とタイミングで悩む経営者は多いですね。先日もある地区の創業塾参加者が見切り発車で起業してしまいましたから…と。

実は私も何も準備もなしに、中小企業診断士登録した3ヵ月後に独立しました。診断士の勉強以外は何の準備もしていなかったものですから、独立後はよく動きました。

- ・遅れたり、行わなかったりするよりは、少々の見切り発車の方がよい
- ・完璧な準備なんてない
- ・走りながら考える

起業や中小企業の経営はこれでいいと思う。経営者の皆さん、あなたは慎重なのですか？それとも弱虫なのですか？慎重というベールに包むことなく、勇気を出して一步を踏み出しましょ

う！

関連記事

竹内幸次の経営革新系ブログ

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248





2007・10・12（金）

TBS ラジオでの商品紹介の力

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は横浜で中小企業のホームページやブログのコンサルティング、午後も横浜で中小仲卸業のネットワーク化のコンサルティング、夜は川崎商工会議所主催の夢づくり経営革新塾で「時代トレンドに対応した新規事業の開発」をします。

今日はラジオのプロモーション効果に関してです。先日、神奈川県愛川町の起業家原田太郎さんが3年掛かって商品化したユニークな商品「パラリンコップ」を、私が出演しているTBSラジオの番組スタッフに紹介しました。テレビやラジオは大手企業の情報よりも、個性的な特徴のある中小企業の情報を求めているのですね。

ラジオでパラリンコップが紹介された直後、起業家原田太郎さんからメールが来ました。「今、注文が入りました！」と。番組に紹介した立場として、経営コンサルタントとして、とても嬉しかったです。そしてなんと、夜まで電話やFAX、e-mailで注文が入り、ミルクホワイト色が品切れになったとのこと！他人事とは思えないほど、私も感動しました。

ラジオやテレビのプロモーションかって、やはり相当なものです。これからも志しある中小企業がもっともっと情報を公開し

て、それを望む消費者等との出会いができればいいな、と思います。

起業家も、消費者も、ラジオ局も、そして私も。皆が幸せと充実感を感じました。中小企業診断士の仕事、すごく楽しいです。

片手が不自由な方の生活応援グッズ「パラリンコップ」

<http://www.paralym.com/>

関連記事

竹内幸次のマーケティング戦略系ブログ

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・10・13（土）

武蔵小杉駅のWEEKLY SHOP

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は神奈川県三崎の中小企業の経営革新のコンサルティング、午後は東京大田区の中小企業のWEBコンサルティングをします。

今日は期間限定販売についてです。川崎市の武蔵小杉駅構内にはWEEKLY SHOPがあります。1週間ごとに販売者が変わります。

今は群馬県の農家が販売しています。話をしているうちに、安全性が高いナスがあり、315円で1パック買ってしまいました。群馬県から売りに来ているなんて、なんという努力。

期間限定というマーケティング戦略は本当に有効ですよ。今買わないと、もう買えないということが消費者をくすぐるのすよね。これも付加価値です。



▲武蔵小杉駅内のWEEKLY SHOP。今は群馬県の農家が野菜を販売しています

関連記事

竹内幸次のマーケティング戦略系ブログ

2007年10月16日（火）21時 日本テレビ「週刊オリラジ経済白書」に出演します！

<http://www.ntv.co.jp/oriradi/>



TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・10・14（日）

マスクを携帯する季節

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は川崎市の中小企業のコンサルティングをします。

今日は健康管理についてです。今年はインフルエンザの流行が既に10月時点で始まっているとのこと。学級閉鎖した小学校もあります。

講演が多い私にとっては最大注意の季節です。1年中マスクは携帯していますが、ここ数日は使うことが増えました。電車内で「ごほんごほん」という咳の音を聞くと、すぐに付けます。

中小企業経営者に経営のことを「伝えること」が自分のミッションと定めていますから、伝える道具である声にはとても気をつけています。講演後には必ず浅田飴を口に入れて荒れた喉の表面をケアしています。

ラジオの仕事で一緒させて頂いているタレントの方々も相当に風邪や喉のケアには留意しています。そのプロの姿勢に私も共感しています。

会議等でマスクをすることは、やはり失礼になることがあります。しかし体調を崩してしまったら、もっと迷惑になるため、

私は「皆さんにうつしてはいけませんから」という理由にしてマスクを付けるようにします。



▲私が1年中携帯するマスク。危ない、と思うとサッと付けます

関連記事

竹内幸次の健康系ブログ

2007年10月16日（火）21時 日本テレビ「週刊オリラジ経済白書」に出演します！

<http://www.ntv.co.jp/oriradi/>



TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中!

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB : <http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・10・15（月）

産地情報を公開する安心レストラン

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

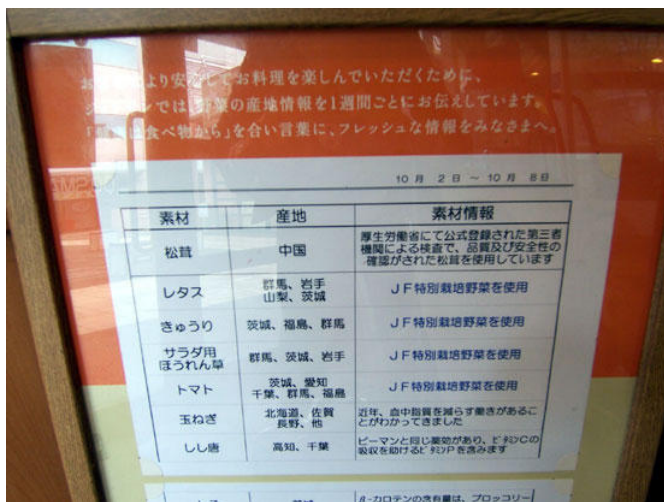
おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は埼玉県の寄居町商工会の経営革新塾で講演「利益確保と資金調達のポイント」をします。

今日は食の安心感を強調して顧客を集める飲食店についてです。

昨今では食の不安からトレーサビリティ（traceability／食品の安全を確保するために栽培・飼育から加工、製造、流通などの過程を明確にすること）を進めるレストランが増えましたよね。

先日もファミリーレストランにありました。食の情報公開が。入口に大きく置き看板があり、産地の素材情報が明示されているのです。いいことですね。

味の濃さとボリュームの魅力よりも、素材と安全を好む顧客がととも増加しています。



▲素材と産地、素材情報が書かれています。安心しますよね

関連記事

竹内幸次のマーケティング戦略系ブログ

2007年10月16日(火) 21時 日本テレビ「週刊オリラジ経済白書」に出演します！

<http://www.ntv.co.jp/oriradi/>



TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・10・16（火）

本日夜、日テレ「オリラジ経済白書」に出演します

SPRAM

——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。昨夜は埼玉県寄居町商工会の経営革新塾でした。昨日15日は私の45歳の誕生日であり、皆様からケーキを頂く等、最高の誕生日になりました。皆様、ありがとうございました！

今日は川崎市の中小企業のWEBコンサルティング、午後は東京代官山の組合の情報化コンサルティング、夜は東京田無の西東京商工会で講演「中小企業もこれならできる！ビジネスプログラムの実践活用術」をします。

西東京商工会 講習会

中小企業もこれならできる！

ビジネスブログの実践活用術

2007年10月16日(火) 19時00分～21時00分(2時間)

経営コンサルタント 竹内幸次

株式会社スプラム代表取締役 中小企業診断士

www.spram.co.jp takeuchi@spram.co.jp

ブログ: <http://blog.goo.ne.jp/2300062/>



1. ブログをはじめよう！	1
2. 従来のホームページとブログの比較	1
(3)従来のホームページの更新は少々面倒・・・	2
(4)ブログの更新はとても簡単！	3
(5)コメントとは	3
(6)トラックバックとは	4
3. ブログ情報の信頼性	5
4. ブログを経営にこう使いましょう	6
5. 私のブログを企画しよう	6
6. 新求力ある文章づくりのテクニック	7
(1)短い文章で書く	7
(2)結論から書く	7
(3)代名詞(この、その等)の使用は避けて、固有名詞を多用し、具体的に表現する	7
(4)趣旨ではなく、主旨を“見出し化”する	7
(5)五感(視覚・聴覚・味覚・嗅覚(きゅうかく)・触覚)に訴えかける表現をする	7
7. ビジネスブログの記事見出しのテクニック	8
8. ビジネスブログはカテゴリーを分けて分かりやすくする	9
(2)ビジネスブログのSEO	10
(3)更新情報を送信する	11
9. ブログのマナー	11
(1)記事内容	11
(2)自分からリンクしていないトラックバック(一方的なトラックバック)	11
(3)コメント	12
10. ブログをはじめると手順マニュアル	13
11. 自社管理のレンタルサーバー内ブログ	15

▲田無で2時間のビジネスブログ講演をします

今日は私のテレビ出演のお知らせです。日本テレビの「週刊オリラジ経済白書」に出演します。21時からです。顧客の心理に焦点をあてたものです。先日渋谷センター街で収録したものです。

「儲けのテクニック～消費者心理をつく手口～」という内容で、私がある繁盛店の工夫を客観的にコメントします。私がコンサルした店ではありませんので、あくまで客観的な解説です。

桂小枝さんとのトークです。難しい経営の話題をお茶の間的に放送する番組です。テレビですから、面白おかしく編集・カットすることでしょう。時間が許す経営者の方はぜひご覧ください！



桂小枝さんのブログ

<http://www.5f.biglobe.ne.jp/~kapo/koepyon/index02.html>

日本テレビ「週刊オリラジ経済白書」

<http://www.ntv.co.jp/oriradi/>

関連記事

竹内幸次のマーケティング戦略系ブログ

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・10・17（水）

価格の理由を説明しよう

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は財団法人神奈川中小企業センターの営業革新セミナーで講演「バランススコアカードを活用した営業戦略の構築の仕方」をします。夜は川崎でネットショップ運営のコンサルティングをします。

今日は価格を説明することの重要性についてです。少し前ですが、三輪そうめんに関連した不正競争防止法の疑いで企業経営者が逮捕された事件がありました。中国産を偽ったという疑惑もあったようです。

その経営者の言葉の一部がテレビで放映されました。「安くてうまければいいやんか」、という主旨の言葉です。残念です。

このように考える中小企業経営者は減少しています。少なくとも私の周囲の前向きな思考をする起業家や経営者は「安心できる確かな商品売りたい」と考えています。

三輪そうめんの事件は「消費者は安くてうまいものを望んでいる」という過度な認識が引き起こした不法行為でしょう。「安くてうまい」に越したことはありませんが、偽装は誰もが望んでいなかったはずです。

中小企業の経営の皆さん、「安くなければ売れない」ということは一切ありません。高くても売れます。ポイントはその高い価格の理由をしっかりと説明できたか、なのです。

説明しましょう。もっと商品のことを。素材や、使用方法や、使用後の満足感等を。Webではお客様の声を。

「安ければ消費者は誰でも喜ぶ」という言葉が経営者から発されることがないように経営環境にしたいものです。私も全力で頑張ります！

関連記事

竹内幸次のマーケティング戦略系ブログ

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・10・18 (木)

「障害者専用」を遵守しよう

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜はいい天気です。今日は神奈川県小田原の中小企業のWEBコンサルティング、午後は新幹線で移動して夜は新潟県の長岡商工会議所の経営革新塾で講演「IT活用で経営革新～顧客を呼び込むWeb戦略～」をします。

長岡商工会議所 経営革新塾

IT 活用で経営革新 ～顧客を呼び込むWeb戦略～



2007年10月18日(木) 18時00分～21時00分(3時間)

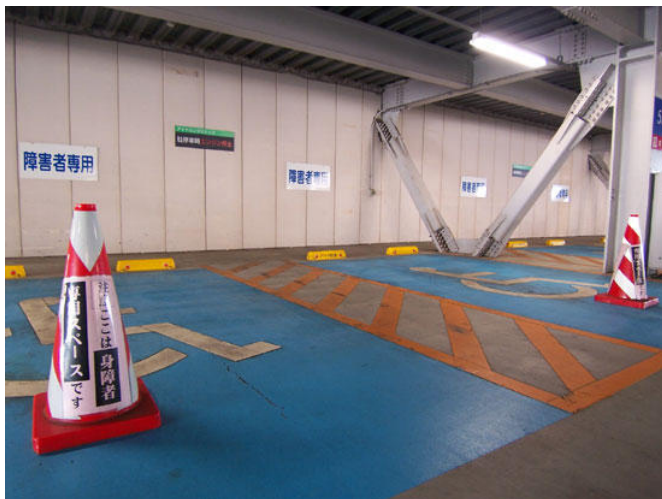
経営コンサルタント 竹内幸次 株式会社spram代表取締役 中小企業診断士
www.spram.co.jp takeuchi@spram.co.jp ブログ:http://blog.goo.ne.jp/2300062/

1. インターネットというマーケット特性を知ろう.....	1
2. ICT(Information [] Technology=情報通信技術)動向.....	5
(1)Second Life/セカンドライフ.....	5
(2)Google Earth/グーグルアース.....	5
(3)Web2.0とロングテール.....	5
3. 売上を伸ばすネットショップの分析と商売のコツ.....	6
4. 顧客が購入する心理に対応すれば必ず売れる.....	7
5. Webショップのマーケティング戦略の作り方.....	9
6. 投資計画と必要売上高.....	9
7. 経営戦略とWeb戦略との整合性.....	10
8. 売れるWebショップ構築のポイント.....	10
9. 単独ショップにしますか、モール(電子商店街)に出店しますか.....	11
10. 業者を頼らないSEOのステップ.....	11
(1)キーワードの最適化.....	12
(2)被リンク(リンクされている数)を増やす.....	14
(3)更新頻度を高める.....	15
(4)その他.....	15
11. アクセス解析.....	15
12. クロール率の設定.....	16
13. ビジネスブログのSEO.....	17
14. PING(更新情報)を送信する.....	18
15. 訴求力ある文章づくりのテクニック.....	18
(1)短い文章で書く.....	18
(2)結論から書く.....	18
(3)代名詞(この、その等)の使用は避けて、固有名詞を多用し、具体的に表現する.....	18
(4)趣旨ではなく、主旨を“見出し化”する.....	19
(5)五感(視覚・聴覚・味覚・嗅覚(きゆうか)・触覚)に訴えかける表現をする.....	19
16. ビジネスブログの記事見出しのテクニック.....	19
17. ビジネスブログはカテゴリーを分けて分かりやすくする.....	20

▲新潟県長岡でネットビジネスや中小企業に適したSEOを講演します

今日は「障害者専用」遵守についてです。テレビ等でも話題になっていますが、障害者専用のスペースに健常者が駐車してしまい、本来利用すべき障害者が利用できないという問題が各地であるようです。残念です。

障害者や子育て時期の人でも、それほど困ることなく生活できる街づくりは、やはり必要です。モラルのない一部の人が、「障害者用ならいつでも停められる。少しの時間ならいいや」と軽く考えて占有してしまうことは本当に避けたいものです。



▲障害者専用。「注意：ここは身障者専用です」というポールが必要なのは悲しい…

関連記事

竹内幸次の商業・街づくり系ブログ

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・10・19 (金)

中小企業はノートパソコンをもっと使おう

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は川崎市の中小企業の経営革新コンサルティングと、午後は横浜の中小仲卸業者のLANとネットワーク活用のコンサルティング、夜は川崎商工会議所主催の夢づくり経営革新塾をKSP(かながわサイエンスパーク)でします。

今日は中小企業の時間生産性アップについてです。情報システム、物流等のことではありません。まずは個人の仕事を迅速に効率よく行うことからです。

例えば会議にはノートパソコンを、せめて1台は用意しましょう。1人は進行して、1人は議事録をその場でパソコンでメモするのです。会議終了後に議事録を3時間も掛けて作るのは本当に時間もったいないように思います。

「うちにはそんなにパソコンが早く入力できる人はいません…」という中小企業もありますが、「できる人がいたから行った」という企業はあまりありません。「行く必要があるから、できるようにした」の発想でいきましょう。

中小企業はその場で行い、その場で決めて、その場で行いましょう。こうすれば、ゆっくりと、しっかりと考えるべきこと

に十分な時間を掛けることができます。

関連記事

竹内幸次の経営革新系ブログ

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248





2007・10・20（土）

人の心理効果に着目した経営

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は横浜関内で神奈川県商工会連合会が主催する経営相談会の相談員の仕事と、夜は神奈川県茅ヶ崎の中小企業のWEBコンサルティングをします。

今日は人の心理に着目した経営についてです。先日も日本テレビの週刊オリラジ経済白書でテーマにしたものです。

先日、埼玉県熊谷市に行ったとき、駅前商店街を歩きました。最近では増えましたが、道が蛇行しています。実際はまっすぐに走れるくらいの緩い曲線ですが、やはり車の運転手は速度を抑えてしまいます。

それと、この写真の中に赤い看板が多いことに気づきます。実は赤い色は膨張色なのです。実際よりも近くに見えて、実際よりも大きく感じるのです。信号の赤が「止まれ」を意味するようになったのも、青や黄色よりも遠くに届く色だからです。

このように、何気ない街づくりや経営の中にも消費者心理に着目したことって結構あるものなのです。

御社でも人の心理に着目した経営、採りいれてみませんか？



▲車のスピードを下げるための蛇行道路。実際は直進もできるが心理的に速度を落としてしまう

関連記事

竹内幸次の経営革新系ブログ

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸

次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・10・21（日）

値上がりしても客が減らないブランド靴／ブランキーニ

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は気持ちいい快晴です！

毎年秋から冬に掛けては、新しい靴を買う季節です。私の靴といえば、ステファノブランキーニ。イタリアの靴です。日本人によく見られる甲高の足には合わない人もいますが、私にはぴったり。

また、ブランキーニが持つ雰囲気はシャープで、少し遊び心があって、でも一流なんです。この雰囲気が大好きで、ブランキーニばかり買っています。

最近では材料費用や工賃が上がったとのことで、標準価格帯が79,800円になりました。1年前よりも1～2万円値上がりしたように思います。

値上がりしても顧客は減りません。当然私も値上がり分なんて気にしません。ThinkPadもそうですが、仕事の道具には相当にこだわるのが私です。日ごろの節約を積み重ねて値上がり分は捻出します。

ブランキーニを履くと靴磨きが好きになる人が多いようです。私の場合、靴を磨く時間は1日5分ほど。この時間は仕事も忘れて、ひたすら磨いて光らせます。男って、こういうモノの手入れに凝るものなのですよ。

靴磨き時間は、「値上がったぶん、それ以上にいい仕事しよう！」という気分になる時間でもあります。

東京代官山駅改札前の42ND ROYAL HIGHLANDでブランキーニは買えます。



▲東京代官山の42ND ROYAL HIGHLAND。ここでブランキーニを買います。店内常に笑顔の私 (^ J ^)

ステファノブランキーニ

<http://www.42nd.co.jp/42nd/htdocs/index.html>

関連記事

竹内幸次の「価格」をテーマにしたブローグ一覧

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248





2007・10・22（月）

経営者は耳を360度広げよう

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は川崎市の中小製造業の経営革新のコンサルティング、夜は埼玉県の寄居町商工会の経営革新塾で講演「若手経営者に必要なリーダーシップとは」をします。

平成 19 年度 寄居町商工会「よかい経営革新塾」～変われるか、勝負できる体質に～

若手経営者に必要な リーダーシップとは



2007 年 10 月 22 日(月)18 時 00 分～21 時 00 分(3 時間)

経営コンサルタント 竹内幸次

株式会社スプラム代表取締役 中小企業診断士

<http://www.spram.co.jp/> takeuchi@spram.co.jp ブログ:<http://blog.goo.ne.jp/2300062/>

1. 経営戦略を実現するために組織を見直す.....	1
(1)組織の基本構造(組織図).....	1
(2)ラインとスタッフ.....	1
(3)組織原則.....	1
(4)組織形態.....	2
2. 社内コンフリクトの解消.....	3
3. 「右腕」の育成.....	4
4. 経営者の「右腕」の育て方.....	5
(1)人材育成と売上高の関係.....	5
(2)コーチングの導入.....	6
5. 時代は「人を活かす経営」へ.....	7
(1)CS は ES から生まれる.....	7
(2)ES なき企業の危険.....	7
6. 能力開発.....	7
7. 従業員をやる気にさせる社内施策とリーダーシップ.....	8
(1)経営組織を機能させる.....	8
(2)従業員のやる気を引き出す.....	8
(3)目標管理.....	8
(4)マネジメント階層の役割を明確にする.....	9
(5)階層ごとに異なる“必要とされるスキル”を明確にする.....	9
(6)階層ごとの意思決定の違いを理解する.....	10
(7)マズローの欲求 5 段階説.....	10
(8)マダレーガの人間観.....	10
(9)ES(従業員満足)を生み出す～動機づけ・衛生理論～.....	10
(10)リーダーシップの 2 つの側面.....	11
8. 若年層の離職を止める.....	11

▲日本最多の 90 名が参加する寄居町商工会の経営革新塾で 3 時間講演します

今日は情報収集や意識の壁を取り払うことに関してです。「うちの会社には関係ない」「業界のことは他の人には分からない」等の言葉を聞くことがあります。残念です。

伸びる中小企業は自分の地域外、業界外、専門外から参考になる点をどんどん吸収する企業です。まずは自分の会社や業界が「特殊な業界だ」という意識を捨てましょう。究極的にはすべての業界は特殊です。

御社の会議では、他の業界の話題はどの程度交わされていますか？社長から率先して他の業界の話題をしてみましょう！従業員の視点は見る見るうちに広がっていくことと思います。

関連記事

竹内幸次の「情報収集」をテーマにしたブロー一覧

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・10・23 (火)

経営者はインフルエンザ予防接種を

SPRAM

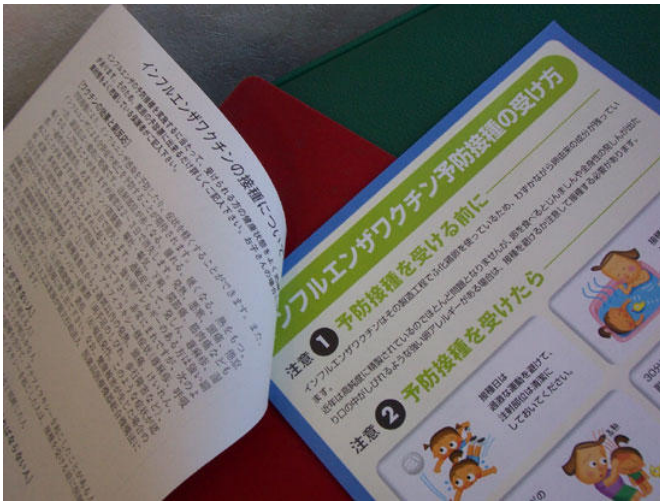
—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は横浜市の中小仲卸業のWeb活用コンサルティング、午後も横浜市の中小製造業のコンサルティング、夜は川崎市の商店街のビジョン作成コンサルティングをします。

今日はインフルエンザ予防接種についてです。毎年この時期は自宅近所の医院で受けます。もう何年もの間、体調を崩して病院に行くことはなく、予防接種のときのみ病院に行っています。病気にならないのも、この予防接種のお陰かもしれません。

起業家や経営者は自分が倒れた時の損害が自分のみならず、組織全体、取引先等にも及びますから、予防接種を受けることを薦めます。忙しいからこそ予防接種をするのです。従業員が“人財”であるからこそ、予防接種を社内でも徹底するのです(特殊な事情がある従業員には強要してはいけません)。

健康は作るものです。会社の未来を作ると同様に積極的に自らの健康も作っていきましょう！



▲私は昨日早朝に予防接種を受けました。年度後半、バリバリいいコンサルティングをしますよ～

関連記事

竹内幸次の「健康」をテーマにしたブロッグ一覧

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・10・24（水）

E MOBILEは新幹線でも切れず！

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は財団法人神奈川中小企業センターの経営革新支援研修で講演「IT活用による既存顧客分析と顧客満足度の向上」をします。夜は町田商工会議所の商いネットショップ実践研究会で講演「文章表現とネット広告」をします。

今日はモバイル通信のE MOBILE／イーモバイルについてです。先日新潟県に講演に行った際に、新幹線内でも1.7Mbpsも出ました！熊谷あたりです。

新幹線走行中にこのスピードができることは本当に凄いことです。2年後にはさらに高速のモバイル通信サービスがスタートするようですが、新幹線内でもYouTube／ユーチューブの動画が見れる時代になるのでしょうか。素晴らしい。

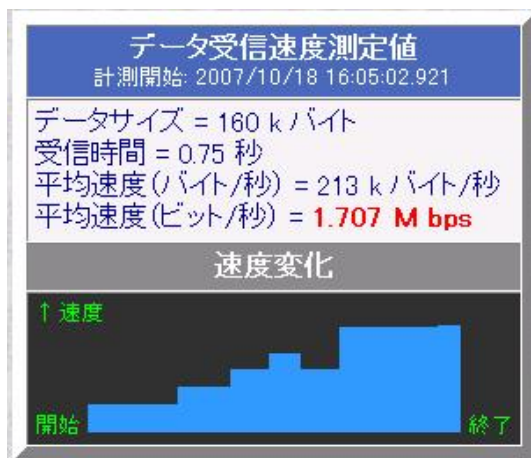
皆さんはモバイルでの通信サービス、何を使っていますか？E MOBILE、お勧めできます。

E MOBILE

<http://emobile.jp/>



▲以前は上越新幹線内ではエッジでしたが、E MOBILEで1.7メガでるとは！



▲このスピードなら通常のホームページならすいすいと見ることが出来ます

関連記事

竹内幸次の「モバイル」をテーマにしたブローグ一覧

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・10・25（木）

板藍茶で抗ウイルス効果を期待する

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は相模原市公益法人等経営評価委員の仕事と、午後は川崎市役所での商店街空き店舗アイデアコンペ事業の審査員の仕事があります。

今日はインフルエンザや風邪予防についてです。この季節だから健康の話題が多くなりますね。

先日、案内を頂戴して、板藍茶（ばんらんちゃ）という中国茶をネットで買いました。なんでも抗ウイルス作用を持つ板藍根の煎じ葉をフリーズドライしたものとのこと。

抗ウイルスって言葉がいいですよ～。味は甘みがあって、そのままでも、水無しで飲むこともできますので、外でも飲んでいきます。

また、これもある経営革新塾に参加されているサプリメントコンサルタントの方からの助言ですが、多種摂取はよくないとのこと。私もそう思いますので、今は仕事ではミネラルウォーターを飲むようにしています。



▲抗ウイルス効果があるお茶。朝晩飲みます。携帯にも便利なので、持ち歩く毎日です

板藍茶 (溝の口漢方薬局)

<http://store.yahoo.co.jp/taishindou/a5a4a5b9a52.html>

関連記事

竹内幸次の「健康」をテーマにしたブロッグー覧

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・10・26 (金)

不動産業の分かりやすい表示

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は雨です。今日は神奈川県平塚市の中小企業のコンサルティング、午後は東京赤坂での仕事、夜は川崎商工会議所の夢づくり経営革新塾で講演「経営者が行うべき財務・資金戦略」をします。

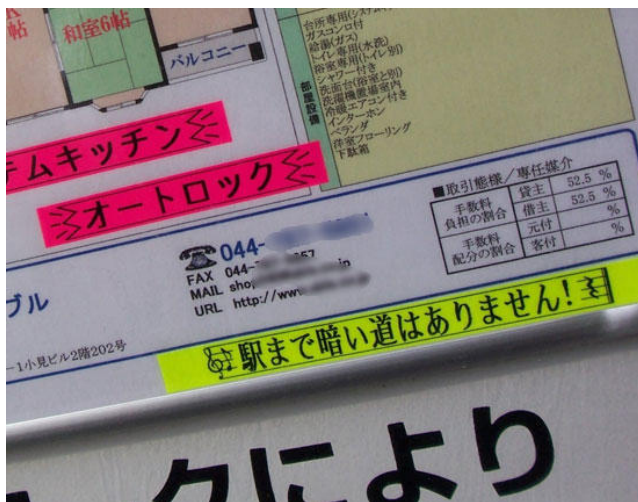
今日は駅前で見つけた、不動産業のよい広告についてです。「駅まで暗い道はありません!」という具体的な言葉が使われています。いいことです。このような表現はネット上の物件説明にも使うようにしましょう!

説明は立派な商品です。説明の仕方は技術です。説明力は自社の財産だと認識しましょう!

御社は「説明」にこだわっていますか?



▲駅前にある不動産会社の広告



▲この一言がいいですね～。地元密着はこのような具体的な言葉に表れます

関連記事

竹内幸次の「広告」をテーマにしたブロッグ一覧

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・10・27（土）

携帯用の殺菌消毒液を使おう

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は雨です。今日は徳島県の徳島商工会議所の創業塾で講演「創業に活かすインターネット～ホームページとブログで自社をアピールしよう～」をします。

徳島商工会議所/創業塾

創業に活かすインターネット

～ホームページとブログで自社をアピールしよう～



2007年10月27日(土) 13:00-16:00(3h)

経営コンサルタント 竹内幸次

株式会社スプラム代表取締役 中小企業診断士

www.sprum.co.jp takeuchi@sprum.co.jp blog: <http://blog.goo.ne.jp/2300062/>

◆ CONTENTS ◆

1. 創業者にはホームページとブログが必須アイテム	1
2. インターネットでの販売がとて増えています	1
(1)ケータイからインターネット接続する人が増えています	1
(2)QR(Quick Response/2次元)コードで顧客の携帯に情報を表示させる	1
(3)熟年者のインターネット接続が増加中です	2
3. 売れるWebショップを研究してみましょう	3
4. 売れるWebショップ構築のポイント	5
5. ホームページ開設に必要な通信回線、プロバイダ、レンタルサーバー等	5
6. 自分で作りますか、外注先に頼みますか	6
7. 単独ショップにしますか、モール(電子商店街)に出店しますか	7
8. ブログをはじめよう!	8
9. 従来のホームページとブログの比較	9
10. ブログ情報の信憑性	10
11. ブログを經常にこう使いましょう	10
(1)RSS(Rich Site Summary)リーダーを使って顧客の生の声を知る	10
(2)毎日の商売でのエピソードを日記風に書く	10
12. 私のブログを企画しよう	11
13. 業者を頼らないSEOのステップ	11
(1)キーワードの最適化	12
(2)被リンク(リンクされている数)を増やす	14
(3)更新頻度を高める	15
14. ブログをはじめるときの手順マニュアル	16

▲今や創業の必須アイテムになったホームページとブログ、SEOを講演します

今日は私が携帯する殺菌消毒薬の紹介です。毎日異なる中小企業を訪問しての仕事。この時期は1日に3社(本)の仕事があります。移動しながら電車内やタクシー内でメール交換したり、準備したり、報告書を書いたり毎日です。

電車のつり革を触った手でノートパソコンThinkPadを操作しますから、キーボードには雑菌が沢山あることでしょう。

その指で駅のホームの椅子でカロリーメイトを1分ほどでパクパクと食べます。電車の待ち時間がランチ時間ということも少なくありません。

手を洗いたい…と思うこともよくあります。そこで、見つけました。携帯用のアルコール消毒液。ジェル状になっているので、指先のササッと塗ってこすればOK。これで安心して外でも食事できます！



▲私が携帯する殺菌用のアルコール。ジェル状で、外で手洗いができない時に便利

では、飛行機で徳島での初講演に行ってきます！

関連記事

竹内幸次の「衛生」をテーマにしたブローグー覧

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248





2007・10・28（日）

そうだ、相模原麻溝公園に行こう！

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は台風一過で快晴です！

昨夜は徳島からの帰り飛行機が台風の影響でなかなか羽田に着陸できずに大島上空を30分ほど旋回しました。そんな中、あるタレントが同乗していて、揺れる機内で台本を真剣に見ていました。プロですね。

今日は私は川崎市の中小企業のコンサルティングをします。

今日は休日らしく、公園の紹介です。先日、仕事で神奈川県相模原市の「相模原麻溝（あさみぞ）公園」に行きました。

相模原市立公園で、1985（昭和60）年11月に開園した公園です。周辺には相模原市立総合体育館や女子美術大学があり、文化的な雰囲気も感じます。

とても広大です。隣の神奈川県立相模原公園と合わせると69.1ヘクタールもあるのです。派手な設備や音楽も無く、子供の遊ぶ声が心地よく聞こえます。

また、公園はよく整備されていて、園内には常に様々な花が咲

いています。先日も熟年者が一眼レフカメラで一生懸命に撮影していました。

パソコン画面や部屋内ではなく、広々とした場所に行くことって、開放感があって、いい活力補充になります。



▲花が綺麗。実はこの下には津久井からの横浜市水道が通っているのです！



▲シンボルであるグリーンタワー。今の季節、展望台からの夕日は最高



▲公園全景。約70ヘクタールもあります。東京ドーム15個

ぶんです

相模原麻溝公園

http://www.snsagami.org/hyakusen/b_ko/asako/asako.htm

関連記事

竹内幸次の「公園」をテーマにしたブロッグ一覧

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248

487
BLOG
SCOUTER



2007・10・29（月）

外国人の不法就労を防ごう

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は相模原市公益法人等経営評価委員の仕事と、午後は埼玉県の寄居町商工会の経営革新塾で講演「ホームページとビジネスブログを活用しよう」をします。

今日は一向に減らない外国人の不法就労についてです。

在留期限を過ぎても日本にいて仕事をする事例が増えています。具体的には14日以内の短期滞在を装いパスポートのみで入国したり、観光ビザなどの90日以内の短期滞在ビザで入国してそのまま在留する等です。

不法残留者は、2006年にはなんと19万3千人もいるのです。この残留者が不法就労につながっていくのです。

入国管理国は6月の1ヶ月間を不法就労外国人対策キャンペーン月間としてします。もうキャンペーン期間は過ぎましたが、不法就労の問題自体がなくなった訳ではありません。

不法就労は過酷な労働の強制等様々な問題を発生させます。低賃金で文句も言わずによく働くからという理由で不法就労させると、懲役3年、罰金300万円になりますから、中小企業経

業者の方は注意しましょう。

罰則があるのに…

不法滞在外国人
約200000人

WHY

罰則があるのに…

ルールを守って国際化
外国人の不法就労防止にご協力ください。

現在でも不法滞在外国人は約20万人(うち不法残留者は約17万人)にはぼると推定されます。
在留外国人の方々との合法的な実りある共生の実現のため各集域・企業で
外国人の在留資格が正しく運用されるようみなさんのご理解とご協力をお願いします。

法務省 入国管理局
2007 不法就労外国人対策キャンペーン

入国管理局 <http://www.immi-moj.go.jp/> 法務省 <http://www.moj.go.jp/>

▲このようなポスターがなくなることが本来は望ましいが…

入国管理国ホームページ

<http://www.immi-moj.go.jp/>

関連記事

竹内幸次の「外国人」をテーマにしたブロッグ一覧

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・10・30（火）

SEOツール/キーワードアドバイスツールが暫定復活

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は東京あきる野市の中小企業の早期転換・再挑戦支援コンサルティング、午後は東京商工会議所杉並支部で講演「新時代のインターネット（SNSビジネス）活用戦略」をします。夜は神奈川県津久井町の中小企業のネット受注コンサルティングをします。

東京商工会議所杉並支部/情報産業分科会セミナー

新時代のインターネット (SNSビジネス)活用戦略



2007年10月30日(火) 13時30分~15時30分(2h)

経営コンサルタント 竹内幸次

株式会社スプラム代表取締役 中小企業診断士

www.spram.co.jp takeuchi@spram.co.jp ブログ:<http://blog.goo.ne.jp/2300062/>

1. インターネットの市場動向.....	1
(1)普及状況とケータイ(携帯)の増加.....	1
(2)熟年参加と男女の差.....	2
(3)ネット販売の増加.....	3
2. ICT(Information Communication Technology=情報通信技術)動向.....	4
(1)Second Life/セカンドライフ.....	4
(2)高速モバイル通信.....	4
(3)Google Earth/グーグルアース.....	4
(4)Web2.0とロングテール.....	5
3. 売上を伸ばすネットショップの分析と販売のコツ.....	6
4. 売れるWebショップ構築のポイント.....	7
5. SNS(Social Networking Service)とは.....	7
6. SNSの経営利用.....	9
(1)全国的な仲間づくり(間接的な経営用途).....	9
(2)地域的な仲間づくり/地域SNS.....	11
(3)ビジネス専門のSNS.....	12
(4)社内SNS.....	13
7. 経営戦略とSNS戦略との整合性.....	13
(1)戦略マップ.....	13
(2)SNS戦略の位置づけ.....	13
8. 自社がビジネスSNSの仕組みを構築するには?.....	14

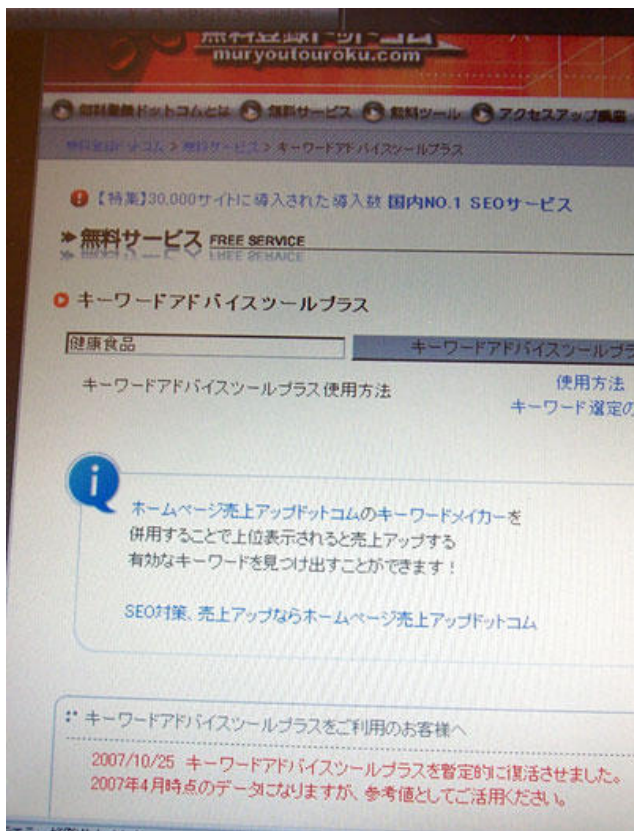
▲東京杉並でSNSを中心にしたネット活用の講演をします

今日はSEO (Search Engine Optimization = 検索エンジン最適化) についてです。昨日も埼玉県寄居町商工会の経営革新塾で実践的かつ効果的なSEOについて講演しました。

Yahoo や Google 等の検索エンジンを使って、どのような

キーワードが何回検索されているのかが分かる「キーワードアドバイザー ツール（プラス）」が2007年10月25日から暫定的ではありますが復活しました！嬉しいですね。

データは2007年4月時点のものですが、参考にはなると思えます。自社のサイト（ホームページやネットショップやブログ）でもっとも重要なキーワードで検索されてみてください。月間の検索回数に分かります。



▲SEOを進めるうえでの重要ツールであるキーワードアドバイスツールプラスが暫定復活

キーワードアドバイスツールプラス

<http://www.keywordadvisetoolplus.com/>

関連記事

竹内幸次の「SEO」をテーマにしたブローグー覧

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・10・31 (水)

本日午後、TBS ラジオに出演します

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は横浜関内で女性経営者のコンサルティング、午後は神奈川県中小企業団体中央会で組合の地域貢献活動の会議コンサル、夜は東京秋葉原の東京都中小企業振興公社の若手商人研究会「本当に売れるネット活用術を学ぶ！～使いこなすメルマガ・ブログ・SEO～」でコーディネータの仕事を行います。

今日は恒例のTBS ラジオに出演する日です。954kHzで14時25分頃です。今日のテーマは「コーチングで部下元気」。中小企業でも従業員や部下に対してコーチングの手法を使って質問することが見られるようになりました。

今日は具体的にどのように部下と接したらよいのかを会話例とともに話します。時間が許す経営者の方はぜひお聴きください！実践すれば従業員や部下が見る見る変化していくことでしょう。

ラジオ番組提供のご案内

TBSラジオ あんしん財団提供

あんしん財団



TBSラジオにて、「あんしん財団 いきいき企業応援隊」という番組を提供しています。

「ニッポンをもっと元気に！もっと明るく！」をテーマに中小企業の皆さんを強力にサポートする番組です。

中小企業診断士による経営に関する情報から、モノのスペシャリスト“モノマイスター”による中小企業の作り出す素敵なモノのレポート、元気で特色ある中小企業の紹介まで！たくさんの聞くだけですぐ役立つ情報を小西克哉さん、松本ともこさんを聞き手に楽しくお伝えします。リスナーからの仕事にまつわる相談にも、その道の専門家が分かりやすくお答えしますよ！！

パーソナリティ：小西 克哉 プロフィール

ナビゲータ：松本 ともこ プロフィール

番組内容

■ 第1、5週
「企業いきいき経営学」

中小企業の経営全般に関わる情報をお伝えします。

コメンテーター：中小企業診断士 竹内幸次

▲国際ジャーナリストの小西克哉さんと松本ともこさんとのトークです

関連記事

竹内幸次の「コーチング」をテーマにしたブログ一覧

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・11・01（木）

接客マインドをもっと高めよう

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は財団法人広島市産業振興センターと広島商工会議所が主催する経営者・経営幹部のためのIT活用販路拡大研究会で講演「売れるネットショッピングサイト（BtoC:企業と消費者の取引）の考え方」をします。卸売業の経営者が対象ですが、BtoC（Business to Consumer）、つまりネット小売を研究しているのです。

流通革新実践研究会実行委員会 / 経営者・経営幹部のための IT 活用取組拡大研究会 2 冊

売れるネットショッピングサイト (BtoC:企業と消費者の取引)の考え方



2007年11月1日(木) 13時30分~16時30分(3h)

経営コンサルタント 竹内幸次

株式会社スプラム代表取締役 中小企業診断士

<http://www.spram.co.jp/> tskeuchi@spram.co.jp ブログ:<http://blog.goo.ne.jp/2300062/>

1. 中小企業の BtoC 成功事例.....	1
(1) 商店街の小売店⇒BtoC ネットショップ.....	1
(2) 卸問地の卸業⇒BtoC ネットショップ.....	1
2. 卸業者が BtoC(Business to Consumer)-EC を行う際の戦略的意義.....	2
(1) 小売の特徴.....	2
(2) 卸業者が BtoC-EC に進出するメリット.....	2
(3) 卸業者が BtoC-EC に進出するデメリット・留意点.....	2
3. BtoC-EC のマーケティング戦略.....	3
(1) 当社にとっての BtoC-EC の目的.....	3
(2) マーケティング戦略.....	3
4. 投資計画と必要売上高.....	4
5. 売れる Web ショップ構築のポイント.....	4
6. 顧客が購入する心理に対応すれば必ず売れる.....	5
7. 番号化通信の仕組みを用意するには.....	7
8. マーチャンダイジング(品揃え).....	8
9. 経営者のためのネットサイトの基礎知識.....	8
(1) Web デザイン.....	8
① 整列していること.....	8
② 近接していること.....	9
③ 繰り返しがあること.....	10
④ コントラストを持たせる.....	10
(2) 色彩の統一.....	11
(3) 訴求力ある写真を撮るテクニック.....	11
(4) 訴求力ある文章づくりのテクニック.....	12
(5) 携帯サイト.....	13

▲広島でBtoCネットマーケティングについて講演します

今日は小売店の接客についてです。徐々にではありますが、日本の小売業の接客もよくなっていますよね。でも、まだまだ改善する余地はあります。

先日も、ある趣味系ショップで、長年お世話になった人への贈り物を買ったのですが、悪いのです、接客が。

3人がレジにいて、商品説明を受けたいので「すみませんが教えてください」と声を掛けても、パソコン画面に向かって作業していて、こちらにきてくれません。残念です。プレゼント用だと言っているのに正札も取ってくれないし…。

お店は作業の場所ではなく、接客の場所です。例えば顧客が買う場所で品出しをしている時には、お客様が商品選びをすることを妨げないように最大限の注意をするべきです。

あなたのお店では、接客よりも業務を優先している店員はいませんか？接客は高度な技術であり、小売業の中核的な付加価値であることを経営者として認識していますか？

関連記事

竹内幸次の「接客」をテーマにしたブロッガー一覧

TBS ラジオ第1 水曜14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・11・02（金）

Yahooトップページがリニューアル

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は川崎市の食品製造業のネット販売のコンサルティング、午後は東京町田の食品製造小売業のホームページコンサルティング、夜は川崎商工会議所の夢づくり経営革新塾があります。

今日はYahoo ジャパンのトップページのリニューアルについてです。2007年8月に試験運用しましたが、正式に2008年1月1日からリニューアルされます。

ぱっと見た際の印象は「横幅が広がった」ということです。また、右上には横幅が300ピクセルほどの広告が掲載されています。バナー広告の標準横幅は今度は300ピクセルほどになっていくと思います。

Yahooは日本で最も開かれているサイト。このサイトの横幅が広がった今、中小企業のホームページやブログの横幅も950～1000ピクセルほどが標準になるよい時代です。

御社のホームページの横幅は狭いままになっていませんか？



▲横幅が1000ピクセルほどの広がったYahooのトップページデザイン

関連記事

竹内幸次の「ウェブサイト」をテーマにしたブロッガー一覧

TBS ラジオ第1 水曜14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・11・03 (土)

賑わう相模大野の昌龍飯店

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は横浜の私の事務所で雑誌「企業診断」の取材を受けます。夜は川崎市の登戸で商店街ビジョン作成のコンサルティングをします。

今日は満席になる美味しい中華料理店の紹介です。先日相模原市役所の仕事が終わって、相模大野駅まで車で送って頂いた際に私のみ途中下車して行ってきました、昌龍飯店へ。

11時30分頃に行きましたが、既に店内には大勢の客がいます。12時になると次々と高齢者グループや子育て中の若い夫婦が食べにきます。駅前でもないのにこれだけ顧客を集めるのですね。明らかに、「昌龍飯店で食べるために、ここまで来た」という感じです。凄い。

数年前に改装した店内は清潔感があります。女性や乳幼児の客が多い理由も分かります。私はこの店のチャーハンが好きです。ギョーザもジュワ〜とジューシーで美味ですよ。

また、味は気持ちいい店員の声で決まりますよね。元気な厨房からの声が心理的な味を付け加えているようです。

飲食店の皆さん、味自慢だから接客はどうでもいい、なんて古い考えを持っていませんか？本当に味に自信がある店は、接客もよく、店内は明るい雰囲気満ちているものです。

雰囲気は味。笑顔はスパイス。もてなしはチラシ以上の効果があるものです。



▲相模大野駅から徒歩7分ほど。数年前に改装した店内は清潔

感があります



▲カニ系のチャーハン。おそらく私の好みを知っていて味を微調整していることでしょう

昌龍飯店店長ブログ

<http://blog.goo.ne.jp/syoryuweb>

関連記事

竹内幸次の「もてなし」をテーマにしたブログ一覧

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248





2007・11・04（日）

相模大野の紅茶専門店マジョティー

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。スプラムの竹内幸次です。秋のいい季節になりましたね。横浜は快晴です！

今日は2007年9月に創業した紅茶専門店「マジョティー」の紹介です。神奈川県相模大野駅南口から徒歩で10分ほどです。

経営はメインのターゲット（客層）を決めてから、提供する商品やサービスを総合化するのか、専門化するのかを選択します。マジョティーは専門化したのですね。

紅茶の専門化を進めて、店内は完全禁煙。小さな子供を連れた顧客も来ます。コンセプトが明確な経営は広域集客もできるものですね。



▲相模大野駅南口から徒歩10分ほど。国道16号東林間入口交差点に近い



▲スリランカから直輸入したフレッシュな茶葉を使う。ワッフルも人気

マジョティー

<http://majo-tea.com/>

関連記事

竹内幸次の「専門店」をテーマにしたブロッグ一覧

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・11・05（月）

話題を作るマーケティング戦略

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜はいい天気です。今日は埼玉県の寄居町商工会の経営革新塾で講演「ビジネスプランのまとめ方と伝え方」をします。

今日は地域産品を全国にアピールするマーケティング戦略についてです。そのまんま東さんが知事になってからは、宮崎県の産品が全国に知れ渡りましたよね。

私も「宮崎産そのまんまピリ辛らっきょう」を食べています。らっきょうは血液サラサラ効果があるので、納豆やそばと同様に好きです。

特にウマイ！という訳ではないのですが（失礼）、やはり話題性があります。ここまで成熟した日本の市場では、味の違いは実はとてもわずかなもの。売り方や前情報によって、同じ味もとても美味しく感じるものです。また、売り手が考えるほどには一般の消費者は味の違いを認識してくれなかつたり…。

少し前に宮崎地鶏の表示問題も発覚しましたが、宮崎産品は話題に負けないくらいの品質になろうと頑張っていることと思います。

中小企業の経営者の皆さん、商品づくりの次は話題づくりに注力しましょう。商品ネーミングや、デザイン、販売ルート等で個性を出すのです。



▲話題に負けないようにと品質も引き上げられる。話題性のマーケティングは有効です

関連記事

竹内幸次の「話題性」をテーマにしたブロッグー覧

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・11・06 (火)

ロゴマークを変えて経営を一新する

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は東京昭島の中小企業のコンサルティング、午後は横浜市工業技術支援センターの助成金審査の仕事、夜は神奈川県橋本の商店街で講演「商店街と個店の元気セミナー～にぎわう商店街・売れる繁盛店の経営ノウハウ～」をします。

橋本商店街協同組合

商店街と個店の元気セミナー

～にぎわう商店街・売れる繁盛店の経営ノウハウ～



2007年11月6日(火) 19:30～21:00(90分)

経営コンサルタント 竹内幸次 株式会社SPRAM代表取締役 中小企業診断士

www.spram.co.jp takeuchi@spram.co.jp ブログ: <http://blog.goo.ne.jp/2300062/>

1. 近年の商業環境の変化.....	1
(1)小売業・個人向けサービス業・飲食業販売額の推移.....	1
(2)年齢階層別の最も利用する場所・業態.....	1
2. にぎわう商店街の事例.....	2
3. 橋本商店街の使命、将来像を描こう.....	3
(1)ミッション(使命・役割)の作り方.....	3
(2)ビジョン(将来像)の作り方.....	3
(3)戦略(商店街の成長戦略)の作り方.....	3
4. 商店街の魅力づくり～会員に向けた活動を企画しよう.....	4
5. 個店の魅力づくり.....	5
(1)既存顧客に感じて頂く魅力.....	5
(2)新規・見込客に感じて頂く魅力.....	5
(3)地域住民に感じて頂く魅力.....	5
(4)従業員・スタッフに感じて頂く魅力.....	5
(5)後継予定者に感じて頂く魅力.....	5
6. 商店街も個店も、トレンドに対応しよう.....	6
7. 電子マネーへの対応.....	10
8. ブログをはじめよう.....	10

▲相模原市の橋本で商店街向けに講演します

今日はロゴマークの重要性についてです。2007年10月1日に「ゆうちょ銀行」がスタートしました。現時点で世界最大の銀行の誕生です。ゆうちょは2009年には株式を上場する予定であり、今後は銀行間の競争が激化していくことでしょう。

そんな中、横浜銀行がロゴマークを一新し、ブランド戦略に本格的に力を入れ始めました。なんと、ブランド戦略に投じる費用は150億円だそうです。1957年の横浜銀行設立以来、ここまで大きなブランド戦略の実施は初めてとのこと。確かに今まではデザイン化されていない文字が中心の看板であったように思います。

大競争に備えて経営を一新する。そのためにロゴマークを変えろ。中小企業もぜひ参考にしたい経営姿勢です。

横浜銀行は看板等で150億円を投じますが、中小企業はなるべく安価に作りたいもの。ロゴマークのみであれば相当安価に作る会社もあります。

御社もロゴマークを一新してみませんか？社内外へ“革新”をアピールするにはロゴマークは有効です。

プリントブック／ロゴマーク作成

<http://www.printbook.jp/logo.html>



▲横浜銀行はロゴマークを一新し、2007年10月11日から徐々に看板を付け替えていく

関連記事

竹内幸次の「ロゴマーク」をテーマにしたブロッガー一覧

TBS ラジオ第1 水曜14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji
中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB： <http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・11・07 (水)

本日、TBS ラジオで第二創業を説明します

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は川崎北青色申告会で講演「これは簡単！ブログで情報発信」をします。夜は相模原商工会議所の商店街担い手講座で講演「ITを活用した情報発信力の強化」をします。

川崎北青色申告会女性部 講習会

これは簡単！ブログで情報発信

2007年11月7日(水) 14時30分～16時00分(90分)
経営コンサルタント 竹内幸次
株式会社SPRAM代表取締役 中小企業診断士
www.spram.co.jp takeuchi@spram.co.jp
ブログ: <http://blog.goo.ne.jp/2300062/>



1. インターネットでの販売がとも増えています	1
(1) ケータイからインターネット接続する人が増えています	1
(2) QR(Quick Response/2次元)コードで顧客の携帯に情報を表示させる	1
(3) 熟年者のインターネット接続が増加中です	2
2. 売上を伸ばすネットショップの分析と商売のコツ	3
3. ブログをはじめよう！	4
4. 従来のホームページとブログの比較	4
5. ブログ情報の信憑性	5
6. ブログを経営にこう使いましょう	5
(1) RSS(Rich Site Summary)リーダーを使って顧客の生の声を知る	5
(2) 毎日の商売でのエピソードを日記風に書く	5
7. 私のブログを企画しよう	6
8. 訴求力ある文章づくりのテクニック	6
(1) 短い文章で書く	6
(2) 結論から書く	7
(3) 代名詞(この、その等)の使用は避けて、固有名詞を多用し、具体的に表現する	7
(4) 趣旨ではなく、主旨を“見出し化”する	7
(5) 五感(視覚・聴覚・味覚・嗅覚(きゅうかく)・触覚)に訴えかける表現をする	7
9. ブログをはじめると手順マニュアル	8

▲川崎の青色申告会でブログセミナーをします

さがみはら商店街租い手講座

ITを活用した情報発信力の強化

2007年11月7日(水) 20時00分～21時00分(1時間)

経営コンサルタント 竹内幸次

株式会社spram代表取締役 中小企業診断士

www.spram.co.jp takeuchi@spram.co.jp ブログ:<http://blog.goo.ne.jp/2300062/>



1. インターネットは顧客との“出会い”をもたらします	1
(1) ケータイからインターネット接続する人が増えています	1
(2) QR(Quick Response/2次元)コードで顧客の携帯に情報を表示させる	1
(3) 熟年者のインターネット接続が増加中です	2
2. 商店街にある業種もネット販売で大成功しています	3
3. 商店街のマーケティング戦略	4
4. 商店街ブログをはじめよう!	5
5. 従来のホームページとブログの比較	5
6. ブログ情報の信憑性	6
7. ブログを経営にこう使いましょう	6
(1) RSS(Rich Site Summary)リーダーを使って顧客の生の声を知る	6
(2) 毎日の商売でのエピソードを日記風に書く	6
8. 私のブログを企画しよう	7
9. 商店街の情報発信で最大の壁は「体制づくり」	7
10. ブログをはじめると手順マニュアル	8

▲相模原商工会議所で商店街の若手向けにIT講演します

今日は恒例のTBSラジオに出演する日です。95.4kHzで14時25分頃です。ストリームの中のコーナーです。

今日のテーマは「第二創業をしよう!」です。第二創業とは何か、通常の創業と比べて第二創業の特徴は何か等を分かりやすく説明します。

時間が許す経営者の方はぜひお聴きください!自社の経営の仕切り直しの仕方が理解できると思います。

ラジオ番組提供のご案内

TBSラジオ あんしん財団提供

あんしん財団



TBSラジオにて、「あんしん財団 いきいき企業応援隊」という番組を提供しています。

「ニッポンをもっと元気に！もっと明るく！」をテーマに中小企業の皆さんを強力にサポートする番組です。

中小企業診断士による経営に関する情報から、モノのスペシャリスト“モノマイスター”による中小企業の作り出す素敵なモノのレポート、元気で特色ある中小企業の紹介まで！たくさんの聞くだけですぐ役立つ情報を小西克哉さん、松本ともこさんを聞き手に楽しくお伝えします。リスナーからの仕事にまつわる相談にも、その道の専門家が分かりやすくお答えしますよ！！

パーソナリティ：小西 克哉 プロフィール

ナビゲータ：松本 ともこ プロフィール

番組内容

■ 第1、5週
「企業いきいき経営学」

中小企業の経営全般に関わる情報をお伝えします。

コメンテーター：中小企業診断士 竹内幸次

▲国際ジャーナリストの小西克哉さんと松本ともこさんとのトークです

関連記事

竹内幸次の「第二創業」をテーマにしたブローグー覧

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・11・08 (木) _____

地域のブランド力を生かす販売戦略

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は神奈川県平塚の中小企業のコンサルティング、午後は横浜市の飲食店のコンサルティング、夜は神奈川県相模原市城山で電子マネー導入に関するコンサルティングをします。

今日は2007年10月15日にオープンしたセレクトショップの紹介です。いいものを集めた「湘南セレクト」です。

「湘南」は全国的に知られた地名。この地名が持つブランド性を生かして、“いいもの”をセレクトして販売するネットショップです。

最近は地域の持つイメージやブランド性を活かしたマーケティング戦略、販売戦略が増えていきます。湘南らしい生活を実現できる食品、菓子、自転車等を集めてネット販売するのです。

お歳暮の商品を探す頃ですよ。今年は一風変わった湘南の逸品をお贈りするのでもいいかもしれません。



▲ 2007年10月15日（実は竹内幸次の誕生日！）にオープンした湘南のセレクトショップ

湘南セレクト

<http://shonan-select.net/>

関連記事

竹内幸次の「地域ブランド」をテーマにしたブローガー一覧

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・11・09（金）

オリラジ経済白書の再放送決定！

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は横浜で女性起業家へのコンサルティング、午後は横浜市の中小仲卸業者へのIT活用コンサルティング、夜は川崎商工会議所の夢づくり経営革新塾で講演「的確にニーズをつかむマーケティング戦略」をします。

今日はテレビ出演のお知らせです。2007年10月16日に出演した日本テレビ「週刊オリラジ経済白書」が内容好評につき再放送されることとなりました！

2007年11月12日（月）14：55～15：55

日本テレビ 週刊オリラジ経済白書／儲けのテクニク

制作担当者によると、初回の10月16日放送がお陰様で好評であったようです。昼間の時間帯ですが、時間が許す経営者の方はぜひご覧ください！



▲ある店に訪問して、その店の消費者心理に対応した工夫を解説します

関連記事

竹内幸次の「儲け」をテーマにしたブロッグー覧

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・11・10 (土)

E MOBILE、京都-新大阪間でも1.5メガ！

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は雨です。今日は講演レジュメの作成をします。

今日は私が愛用するモバイル通信サービスE MOBILE／イーモバイルについてです。先日広島まで講演に行った際に、新幹線内でもE MOBILE 接続をしました。トンネルが多い区間では接続できませんが、京都と新大阪の間では1.5メガもスピードができました！

広島市内でも電波があったし、新潟長岡でも、埼玉熊谷でもつながりました。嬉しいですね。

私の会社スプラムの決算書を見ると、年間の通信費用は906,107円でした。移動中の仕事が多いので、通信費用は事務所整備費のようなものですね。



▲上越新幹線 1.7 メガに続いて、東海道新幹線 京都新大阪間でも走行中 1.5 メガ！

E MOBILE

<http://emobile.jp/>

関連記事

竹内幸次の「E MOBILE」をテーマにしたブロッグ一覧

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・11・11（日）

産学連携から生まれた湘南ジェラート

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。スプラムの竹内幸次です。今日の横浜は曇天です。

今日は休日的話題です。先日、ネットショップ「湘南セレクト」から「湘南ジェラート」を買いました。このジェラートは味のバリエーションが広くて、緑茶、抹茶、ほろ苦珈琲、黒豆きなこ、ココア、ほうじ茶、コラーゲン入り黒ゴマ等12種類もあります。

実はこのジェラート、神奈川県藤沢市の産学連携マッチング事業を受賞しているのです。作っているのは藤沢市の株式会社茶の市。お茶屋さんなのですね。

大学と連携して栄養素の分析から食味チェックを繰り返したのこと。その熱意が感じられる逸品です。

経営コンサルタントをしていると、このようなストーリー性がある商品に惹かれるのですよね～。



▲私は「湘南ジェラート ヤングセット」を購入してみました

産学連携から生まれた

湘南ジェラート

その時期々により異なる商品と無い商品がありませ詳細は店員にお尋ねください。

◀ジェラート ラインナップ▶

- 大人の緑茶 ●特撰抹茶 ●ほうじ茶 ●紅茶 ●黒豆 ●コラーゲン入り黒ゴマ ●ミルク ●コラーゲン入りマンゴー ●モラベリー ●ココア
- ハバネロチョコチップ ●ほろ苦珈琲 ●バニラ

◀季節のジェラート▶

- 焼いも ●紫いも ●いちご ●さくら ●かぼちゃ ●レモンジャベット
- 桃ジャベット ●その他ジャベット ●その他季節のフルーツ



★地方発送承ります。

当店のジェラートは、合成のフレーバー等を一切使用せず、天然の素材を使用し、味・風味を作り上げています。
素材そのものの味をお楽しみください。

☆湘南台西口駅前店「茶の市千歳園」では、作りたてのジェラートを店頭にて盛り付けての販売をしています。是非一度お立ち寄り下さい。

インターネットYahoo!ショッピングモールでも販売しています。(セット商品のみ)
<http://store.yahoo.co.jp/chanoichi2006>
株式会社茶の市の詳細については、下記ホームページをご覧ください。
<http://www.chanoichi.co.jp>

湘南茶屋 (本社) TEL 0466-49-8811
〒243-0292 千葉県鎌倉市千歳園1-1-1

＊お問い合わせ＊
株式会社 茶の市
鎌倉市下土井 1 7 4 2-6
TEL 0466-43-8811 FAX 0466-43-8812
＊茶の市千歳園 製造・販売所＊
鎌倉市湘南台 2-4-8
TEL/FAX 0466-45-3870(日曜定休日)

茶の市 千歳園 製造所 TEL 0466-45-3870
〒243-0292 千葉県鎌倉市千歳園1-1-1

▲産学連携から生まれた商品。試行錯誤のシーンが目に浮かびます

湘南ジェラート／湘南セレクト
<http://shonan-select.net/products/detail31.html?PHPSESSID=4d4a45fd2e69ac3225d7892503ffcb>

関連記事

竹内幸次の「連携」をテーマにしたブローグー覧

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248





2007・11・12（月）

本日オリラジ経済白書に出演します

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は神奈川県小田原の中小企業のWEBコンサルティング、夜は埼玉県の寄居町商工会の経営革新塾があります。寄居の経営革新塾は日本1のなんと90名参加の塾。今日で一応の最終回ですが（来週はフォローアップ講義です）、終盤になっても参加者がまったく減らないのです。嬉しいですね。

今日は日本テレビの週刊オリラジ経済白書への出演案内です。

2007年11月12日（月）14時55分～日本テレビ 週刊オリラジ経済白書

この番組は先日2007年10月16日に放送された番組の再放送です。本日の放送は初回放送と若干異なる可能性があります。私竹内幸次が出演して、ある飲食店の経営上の工夫を解説します。参考になることが多い番組ですから、時間が許す経営者の方はぜひご覧ください。



▲初回放送時に放送された私です

関連記事

竹内幸次の「販売促進」をテーマにしたブローガー覧

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・11・13（火）

ビジネス交流会に参加しよう

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は快晴です。自宅窓から富士山が綺麗に見えます。今日は神奈川県小田原の中小製造業のコンサルティング、午後は東京世田谷の中小企業のWEBコンサルティング、夜は神奈川県相模原市の中小企業のコンサルティングをします。

今日はビジネス交流会の案内です。

2007年11月21日（水）14時～17時

中野サンプラザ（東京都中野区／中野駅北口徒歩1分）

第一部の基調講演では私、竹内幸次が「インターネットマーケティングの今後と中小企業での効果的活用法」を講演します。

第二部には参加企業1分間プレゼンがあり、第三部にはビジネス交流会もあります。東京都の新宿・中野・杉並・練馬区にて事業をされている方であれば誰でも参加することができるので、ビジネスネットワークづくりのためにぜひ参加ください。

申し込み先／東京商工会議所中野支部

http://event.tokyo-cci.or.jp/event_detail-14280.html

関連記事

竹内幸次の「交流」をテーマにしたブローグー覧

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248





2007・11・14（水）

電子端末で差別化するタクシー

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は川崎市で起業塾の打ち合わせ、午後は横浜の元町ショッピングストリートで講演「商売に活かすIT」をします。夜は川崎市の武蔵小杉の商業ビジョン作成委員会の仕事があります。

協同組合元町エスエス会/IT講習会

商売に活かす IT(1)

2007年11月14日(水) 13時30分～16時30分(3時間)

経営コンサルタント 竹内幸次

株式会社スプラム代表取締役 中小企業診断士

www.spram.co.jp takeuchi@spram.co.jp

ブログ: <http://blog.goo.ne.jp/Z300062/>



1. インターネットの市場動向	1
2. ICT (Information [] Technology = 情報通信技術) 動向	3
3. Google の無料 Web アプリケーション	4
4. IP 通信 / スカイプによる支店等特定先との連絡	6
5. Google に対抗? マイクロソフトの無料ツール	6
6. マイクロソフトの Office2007 に対抗? KINGSOFT / キングソフト	7
7. 光を伸ばすネットショップの分析と商売のコツ	8
8. ネットショップの成功を左右する要因	10
9. 失敗するネットショップ	11
10. モバイル市場の拡大	12
(1) モバイルコンテンツ産業の市場規模	12
(2) モトマチ モバイル	12
11. 電子マネーを導入しよう	13
(1) 普及状況	13
(2) サイトでの Eddy 導入	13
12. ネットショップでの電子マネー決済	14
13. ブログの積極活用	16
14. 従来のホームページとブログの比較	16
15. 効果を生み出すブログ運用の秘訣	17
16. ブログ情報の信憑性	18
17. ブログのアクセス解析	18
18. SNS (Social Networking Service) の活用	18
19. SNS の経営利用	20
20. 経営戦略と WEB 戦略との整合性	25
(1) 戦略マップ	25
(2) WEB 戦略の位置づけ	25
21. 自社がビジネス SNS の仕組みを構築するには?	25

▲毎年恒例の協同組合元町エスエス会向けに実践的なIT活用講演をします

今日はタクシー内の情報端末についてです。仕事でタクシーには1日に2～4回は乗りますが、先日、乗った瞬間に客席の前にある情報端末に気づきました。

そのタクシー会社では2007年11月上旬から付けているとのこと。横浜市の動物園ズーラシアの広告等の情報が流されています。横にはQRコードも。

東京や横浜、川崎では2007年12月3日からタクシー料金が値上がります。初乗りが660円から710円に50円アップです。加算運賃を含めた値上げ率は7.7%にもなると言います。

このような値上げとバランスをとって車内サービスを向上したのでしょうか。また、タクシー会社は広告収入を得ることもできますから、これで収益を改善することを狙ったのでしょうか。

今後もタクシー会社の差別化は進むと思います。そして次はタクシー乗り場で順番に乗るのではなく、顧客が車を選べるようになっていくでしょう。

中小企業経営の観点からは、差別化と価格アップによる付加価値づくり、参考になることと思います。



▲差別化の一環として車内で広告を流すタクシー会社

関連記事

竹内幸次の「付加価値」をテーマにしたブローグ一覧

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB： <http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・11・15（木）

充実する横浜みなとみらい地区の商業施設

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は神奈川県愛川町の中小企業のホームページのコンサルティング、午後は相模原市の中小サービス業のコンサルティング、夜は川崎市武蔵小杉の商業ビジョン作成のコンサルティングをします。

今日は充実する横浜みなとみらい地区の商業施設についてです。三角形のおにぎり型した高層マンションの1階にある「ミッドスクエア」の本屋TSUTAYAにはスターバックスコーヒーが併設されています。このTSUTAYAは横浜では最大級の面積です。

そしてスタバ内には本格的なキッズコーナーがあるのです。ラゾーナ川崎プラザ2階のスタバにも子供向けのスペースはありますが、TSUTAYAと行き来できる本格的なキッズコーナーははじめてです。

キッズコーナーには購入前の書籍も持ち込めるのです。本を汚さないか…と心配にもなりますが、そのリスクよりも集客プラス効果の方が高いということでしょう。

今年は紅葉・黄葉が遅れていますが、今の季節、横浜みなとみ

らい地区や山下公園前のイチョウ並木はとても美しいです。充実する商業施設、魅力ですね。



▲紅葉が美しいMM21地区の今



▲横浜MM21地区のTSUTAYAとスタバのコラボ店。キッズコーナーが人気

横浜みなとみらい21公式サイト

<http://www.minatomirai21.com/>

関連記事

竹内幸次の「商業」をテーマにしたブログ一覧

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248





2007・11・16 (金)

提案型営業と奉仕型営業を使い分ける

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は神奈川県相模原市の中小企業のコンサルティング、午後は東京都東久留米市の中小企業のSEO・PPC広告コンサルティング、夜は川崎商工会議所の夢づくり経営革新塾で講演「活力を生む社内組織と人事戦略」をします。

今日はマーケティング戦略、具体的には販売戦略についてです。御社では顧客に提案営業しようとしていますか？そうですね、今では多くの中小企業でも営業は押し込みではなく、提案による需要喚起、提案によるソリューション提供という認識があることと思います。

でも、提案型営業が有効である前提があるのです。それは売り手企業の方が顧客よりも知識的な優位性があるということ。IT系の業界ではぴったりと合います。

もし、顧客のニーズが掴みきれない、いつも変化する、顧客によってニーズが異なる等の場合、例えばホテル等のサービス業のような場合は、提案ではなく、次のタイプに変えてみるとよいでしょう。

奉仕型営業

これは企業よりも顧客ニーズの方が変化が早いことを前提にして営業スタイルです。「提案」を前面に出すのではなく、「顧客のニーズを聞き取ること」を前面に出した営業スタイルです。

- ・何なりと申し付けください
- ・如何いたしましょうか

のような言葉を使うのです。

顧客ニーズは常に企業変化よりも早い、という前提に立つのです。御社の営業スタイルの1つに加えてみてください。

関連記事

竹内幸次の「営業」をテーマにしたブロッガー一覧

TBS ラジオ第1 水曜14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・11・17（土）

埼玉県寄居町の風景

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は寒い朝です。今日は神奈川県三崎の中小企業のコンサルティング、午後は神奈川県津久井の中小企業のネット受注コンサルティングをします。

今日は休日的な話題です。

経営革新塾の講師で埼玉県の寄居町に10月から約2ヶ月間、定期的に通っています。全国最多の90名が参加する経営革新塾です。凄い熱気です。



▲90名が参加する寄居町商工会のよりの経営革新塾。終盤なのにこの参加率は凄い

何度も寄居町に通ううちに、寄居町の夕陽の風景がとても好きになりました。秩父鉄道が寄居駅に着くと、風には音があり、風には香りがあり、風には強弱があることを感じるができます。



▲秋晴れの寄居駅からの風景。ホームを歩く人の足音が聞こえる

関連記事

竹内幸次の「日本の風景」をテーマにしたブローガー覧

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・11・18（日）

川崎市の有形文化財・久地円筒分水

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は快晴です。今日は新聞社から依頼を受けた新春号の原稿を執筆します。

今日は歴史ある街道と文化財についてです。先日、2008年5月からの川崎市の起業塾「商人デビュー塾」の打ち合わせに武蔵溝ノ口に行きました。その時に、近くの久地円筒分水（くじえんとうぶんすい）に行ってきました。

久地円筒分水は国の有形文化財に登録されています。正式には「二ヶ領用水久地円筒分水」と言います。

円筒分水とは、円筒状の設備の中心部に用水を湧き出させ、円筒外周部から越流、落下する際に一定の割合に分割される仕組みのことです。川崎の久地以外にも見られます。

このように日ごろ行く比較的に近所にも、文化財ってあるものですね。



▲久地円筒分水。武蔵溝ノ口駅から徒歩15分ほど



▲現在は修復工事中。桜が咲く頃には綺麗に整備されることでしょう

久地円筒分水（ウィキペディア）

[http://ja.wikipedia.org/wiki/
%E4%B9%85%E5%9C%B0%E5%86%86%E7%AD%92%E
5%88%86%E6%B0%B4](http://ja.wikipedia.org/wiki/%E4%B9%85%E5%9C%B0%E5%86%86%E7%AD%92%E5%88%86%E6%B0%B4)

久地円筒分水（川崎市）

[http://www.city.kawasaki.jp/88/88bunka/home/top/
stop/zukan/z0036.htm](http://www.city.kawasaki.jp/88/88bunka/home/top/stop/zukan/z0036.htm)

関連記事

竹内幸次の「日本の風景」をテーマにしたブローグー覧

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB： <http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・11・19（月）

プロフェッショナルという職業

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は川崎市の中小企業の経営革新コンサルティング、夜は埼玉県の寄居町商工会で経営革新塾で講演「経営革新のフォローアップ」をします。今日で寄居町での経営革新塾はファイナルです。

今日はプロの姿勢やオーラ、時間術についてです。

先日、講演で四国徳島県に行った際の帰りに飛行機に、大変著名な女性芸能人が私の斜め前に座っていました。そして、その前の席には偶然にもお笑い系の中堅（失礼！）クラスの女性芸能人が。

その中堅芸能人が著名芸能人の同乗を知ると、すぐに飛行機内で膝を床について、満面の笑顔で挨拶をしていました。感動しました。

- ・目上と思う人よりも、自分の視線を下にするために、飛行機内でひざまづいた
- ・挨拶は言葉でするものではなく、体全体でするもの

そして、飛行機内では常にマスクをつけて（風邪予防のため）

台本に目を通す。芸能人ってマスクをつけても目からオーラが出ているのですね。台本を読む姿は後からでもプロの本気を感じました。

その中堅芸能人はお笑い系。テレビ等の表舞台では見られないプロの努力する姿に触れました。

私も中小企業診断士のプロに徹したい。言葉を交わさなくても、私の姿勢だけで人を感動させられる人になりたい。

関連記事

竹内幸次の「プロ」をテーマにしたブロッグー覧

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・11・20 (火)

首後ろをホカロンで健康資産価値を高める

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜はこの時間、まだ暗いです。今日は中小企業基盤整備機構の商業活性化アドバイザーとして広島県東広島市の商店街へのコンサルティングをします。テーマはホームページによる情報発信です。21時からは川崎市の商店街で商業ビジョン作成のコンサルティングをします。長い1日です。

今日は冬の健康法についてです。ここのところ寒い日が続いていますよね。昨夜は埼玉県寄居町に21時までいましたが、秩父鉄道を待つ時間も相当に寒さを感じました。

昨年の冬からしていることですが、私は昨日から首の後ろをホカロンで温めるようにしています。Yシャツ内側のブランドロゴのあたりにミニホカロンを貼るのです。寒さは防げるし、血行はよくなるし、効果は高いです。

先日、ドラッグストアに行ったら、首に巻くカイロホルダーも売っていました。今年の冬は相当に寒くなるとうい予報も出ています。

中小企業にとっては経営者の健康は重要な資産です。健康資産価値の維持・向上のため、首後ろホカロン、お試しください。

効きますよ。でも、低温やけどには注意。

では、広島に行ってきます！

関連記事

竹内幸次の「経営者の健康」をテーマにしたブロー一覧

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248





2007・11・21 (水)

ノートパソコンのバッテリーマネジメント

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は東京あきる野市の中小商店のコンサルティング、午後は東京の中野サンプラザで東京商工会議所主催の東京商工会議所130周年記念事業イベント「ビジネス交流会」で講演「インターネットマーケティングの今後と中小企業での効果的活用法」をします。夜は東京の町田商工会議所の商いネットショップ実践研究会で講演「広報・コミュニケーション/メールマガジン・ブログ・SNSの活用方法」をします。

東京商工会議所 130 周年記念事業イベント「ビジネス交流会」

インターネットマーケティングの今後と 中小企業での効果的活用法

2007年11月21日(水) 14時00分～15時00分(1h)

経営コンサルタント 竹内幸次

株式会社スプラム代表取締役 中小企業診断士

<http://www.spram.co.jp/> takeuchi@spram.co.jp ブログ:<http://blog.goo.ne.jp/2300062/>



1. インターネットの“市場性”	1
(1)普及状況とケータイ(携帯)の増加	1
(2)新卒参加と男女の差	2
(3)ネット販売の増加	2
2. ICT(Information Communication Technology=情報通信技術)の動向	4
(1)Second Life/セカンドライフ	4
(2)高速モバイル通信	4
(3)Google Earth/グーグルアース	4
(4)Web2.0とロングテール	5
3. 成功した電子商取引サイト	6
(1)ハンコヤドットコム/2007年ベストECショップ大賞	6
(2)クリアコンタクト	7
4. 光れるWebショップ構築のポイント	8
5. ビジネスブログの活用	8
6. SNS(Social Networking Service)の活用	9
7. 経営戦略と融合したネットマーケティング戦略	12
8. 戦略マップを作り、Web戦略を位置づける	12

▲東京商工会議所主催でネットマーケティング講演をします

今日はノートパソコンのバッテリーのメンテナンス（機能維持）についてです。どこでも仕事派の私はノートパソコンを愛用しています。ThinkPadです。ThinkPad以外のノートパソコンでは今のようない仕事はできなかったと思うほど、ThinkPadはよくできた仕事の相棒です。

バッテリーは車で言えばガソリンのようなもの。切れたら仕事はできません。また、購入時に比べてバッテリーの持ちが悪く

なったと感じている経営者も多いことでしょう。

バッテリーには種類があり、一概には言えないのですが、私は以下のような工夫をしてバッテリーを長持ちさせています。

- ・新しいバッテリーは100%充電と完全放電（残0%）を3回繰り返してから使い出す
- ・50～100%を繰り返すことが続いた時には、一度0%にまで完全放電する
- ・完全放電後、パソコンから1時間ほどバッテリーをはずし、自然に温度を下げる
- ・パソコンに取り付けて、一気に100%まで充電する

こうすると比較的長持ちします。お試しください。



▲ノートパソコンのバッテリーは使用方法によっては長持ちする

ThinkPad のバッテリーを長持ちさせる方法について
(Lenovo)

[http://www-06.ibm.com/jp/domino04/pc/support/
Sylphd03.nsf/jtechinfo/SYJ0-0023B00](http://www-06.ibm.com/jp/domino04/pc/support/Sylphd03.nsf/jtechinfo/SYJ0-0023B00)

関連記事

竹内幸次の「ThinkPad」をテーマにしたブログ一覧

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248





2007・11・22 (木)

横浜関内のIT 経営革新塾に参加しよう

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は神奈川県中小企業再生支援協議会で再生企業のフォローアップ、午後は川崎市の商店街空き店舗アイデアコンペ事業の審査員の仕事、夜は川崎商工会議所の夢づくり経営革新塾で講演「経営者に必要なIT活用」をします。

今日は横浜で行うIT経営革新塾の案内です。主催は組合支援のプロである神奈川県中小企業団体中央会です。

第1回 2007年12月12日(水) 13:30～16:30

第2回 2007年12月19日(水) 13:30～16:30

第3回 2008年01月15日(水) 13:30～16:30

私も第1回の講師として講演「Webによる販路拡大～e-コマース」をします。

対象は神奈川県中小企業団体中央会の会員と中小企業者ですから、ぜひご参加ください。

IT活用経営革新塾のご案内(ビジネスBLOG@神奈川中央会)

<http://blog.goo.ne.jp/chuokai-kanagawa/e/>

f30a1ecdb1978edab4fdc559b71794fd

関連記事

竹内幸次の「情報化」をテーマにしたブログ一覧

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248





2007・11・23 (金)

建設が進む新横浜の駅ビル

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今週は1日3本の仕事が連日あり、楽しく仕事させて頂きました。各地の皆様、ありがとうございます。私は仕事が栄養ですから、嬉しくて嬉しくて。

今日は休日的な話題です。

この写真は今、横浜の自宅窓から撮ったものです。新横浜北口は整備が進んでいますが、その中心は駅ビルです。

地上19階、地下4階建て、高さは75メートルにもなる予定です。工事は2008年2月末までですから、2008年春ごろにはショッピングセンターやオフィス、ホテル等が複合した魅力的なビルになることでしょう。



▲高島屋、三省堂書店、ビックカメラ等がテナント出店して
2008年春にはオープン予定／竹内自宅から撮影



▲新横浜の象徴でもあるプリンスホテルと



▲ちなみに今日の富士山

新横浜駅ビルブログ

<http://snyk.com/eki/>

横浜市都市整備局 鉄道事業課 新横浜駅再整備

<http://www.city.yokohama.jp/me/toshi/dcond/shinyoko/station/index.html>

関連記事

竹内幸次の「ショッピングセンター」をテーマにしたブログ一覧

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・11・24 (土)

安心食材に拘ったキッズ本格レトルトカレー

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜はいい天気です。今日は埼玉県商工会連合会の創業塾で講演「開業計画書の作り方と発表～開業計画書の作成演習とプレゼンテーションの仕方～」をします。

埼玉県商工会連合会/創業塾

開業計画書の作り方と発表

～開業計画書の作成演習とプレゼンテーションの仕方～



2007年11月24日(土) 13:30-16:30(3h)

経営コンサルタント 竹内幸次

株式会社スプラム代表取締役 中小企業診断士

www.spram.co.jp takeuchi@spram.co.jp blog: <http://blog.goo.ne.jp/2300062/>

◆ CONTENTS ◆

1. ビジネス成功のポイント	1
2. 開業計画書の作成目的と例示	1
3. 訴求力ある表現のテクニック	6
4. プレゼンテーション資料作成のポイント	7
(1) パソコンを使用する	7
(2) 適切な行数にする	7
(3) 図表やイラストを使う	8
(4) 2次元マトリックスを使用する	8
(5) 素人でも分かるような話し方を練習する	8
(6) 自分の言葉で説明する	8
(7) 話し方のポイント	8
(8) 第一印象のマネジメント	9
5. 自分の事業アイデアや商品・サービスを表現してみよう	10
6. 最後に、ビジネスプランを自己の情熱を加える	11

▲大宮ソニックシティビルで起業予定者向けに3時間講演します

今日は安心食材を使った食品についてです。日本のトレンドの1つには「安全価値のアップ」があります。治安の面も、ネットの面も、交通も、そして食品も。

食品面の安全性をとことん追求した中小企業があります。東京渋谷区の株式会社食品企画です。

先日、ある交流会で経営者とお会いしたのですが、その徹底ぶりに感動しました。人気商品は数多くあるのですが、とくにカレーは有機・低農薬野菜、無添加食品の会員制宅配サービスで有名な「らでいっしゅぼーや」で一番人気とのこと。

やはり経営の中核価値は真面目さ、安全重視、コツコツ、本業一筋、これですね。



▲大人気のキッズ本格レトルトカレー。原材料は国産にこだわっている

株式会社食品企画

<http://www.shokuhin-kikaku.co.jp>

関連記事

竹内幸次の「安全」をテーマにしたブローグー覧

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248





2007・11・25（日）

ジープに感じる新鮮なアナログの魅力

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は川崎の中小企業のマーケティング展開のコンサルティングをします。

今日はアナログの魅力についてです。先日、中小企業のコンサル後、経営者が駅まで送ってくれました。車はなんとジープ。三菱ジープです。

今では乗用車のIT化も進んでおり、多くが自動化していますが、ジープは究極のアナログ的自動車です。オートマチックではなく、手でギアを変えるミッション方式、手でボタンを操作する温風等、自分で操作している感がとても新鮮でした。

自動化、効率化の一方で置き去りになってきたアナログ、自分で操作する喜び。中小企業の商品開発のコンセプトには、ぜひ、このような魅力も加えていきたいものですね。



▲自分で操作している感覚が心地よい。自分が車に乗せられているのではなく、自分が運転しているという喜び

三菱・ジープ

<http://www.asahi-net.or.jp/~rf7k-inue/izen/no-6/jeep/jeep.html#jp-siyo>

関連記事

竹内幸次の「アナログ」をテーマにしたブロッガー覧

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・11・26 (月)

「広報活動に有効なブログ」を執筆

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

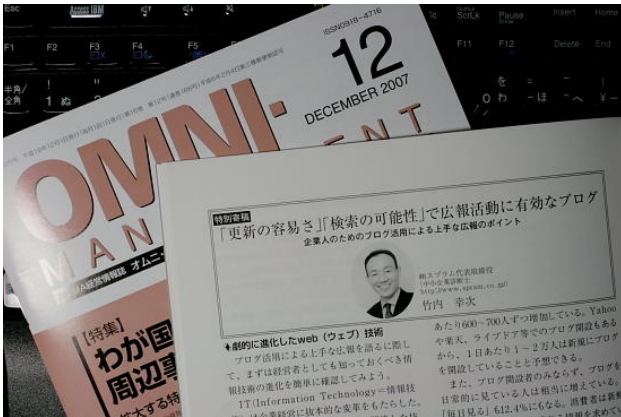
おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は神奈川県茅ヶ崎の中小企業のネットショップコンサルティング、午後は川崎市の商店街連絡協議会の仕事、夜は東京練馬区の商店街のホームページ運営のコンサルティングをします。

今日は私が執筆した原稿の掲載のお知らせです。社団法人日本経営協会のNOMA経営情報誌オムニ・マネジメント2007年12月号に執筆原稿「広報活動に有効なブログ」が掲載されました！

日本経営協会との付き合いは、私がサラリーマン時代の、もう20年も前からです。小さな上場会社で広報マンをしていたので、NOMAからは様々なことを学ばせて頂きました。

その経緯から、中小企業診断士で独立後も時々声を掛けて頂いて講演や執筆をさせて頂いています。

中小企業経営の観点からブログのコンサルティングを多数しておりますが、この原稿は中小企業に限らず、大企業も意識しながら執筆しています。目に触れることができる皆様はぜひ、ご覧ください。



▲NOMA日本経営協会のオムニ・マネジメント12月号に掲載されました

関連記事

竹内幸次の「広報」をテーマにしたブロッガー一覧

TBSラジオ第1水曜14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・11・27 (火)

酸素サプリメントが売れる時代

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は財団法人神奈川中小企業センター主催の経営革新支援研修で講演「戦略マップ、自社の重要成功要因、成果指標等の見直しと社内コンフリクトの解消」をします。夜は川崎市の中小企業の経営革新計画承認企業へのコンサルティングをします。

今日は斬新な新規カテゴリー商品についてです。先日コンビニに行った際、人気の商品がありました。スプレー缶に入った話題の酸素缶「O2 supli」です。2006年5月から発売しているのですが、コンスタントに売れているようですね。

のんびりしたい時の「なごみカン」、残業やフィットネス時の「カラダカン」、リフレッシュしたい時の「頭脳カン」の3種類があります。1回2秒の吸入で約35回使うことができ600円です。

健康志向のみならず、元気志向の時代ですね。サプリメントに頼りすぎることはよくありませんが、ここぞ、という時には摂取することもよいと思います。

経営者の方はぜひお試しください。時代の変化や「今」を実感できることでしょう。



▲酸素も缶で摂取する時代。600円で35回使用できます

セブンイレブン 酸素缶・酸素水のご紹介

<http://www.sej.co.jp/shohin/sanso0605.html>

関連記事

竹内幸次の「アイデア」をテーマにしたブロッグー覧

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・11・28 (水)

川柳トイレットペーパーを書店で販売

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は川崎市の中小製造業のコンサルティング、午後は横浜元町ショッピングストリート（協同組合元町エスエス会）のIT講習会で講演「商売に活かすIT」をします。夜は東京秋葉原の東京都中小企業振興公社の若手商人研究会で講演「WEB戦略の仕上げはCRM（顧客管理）！」をします。

今日は販路開拓についてです。中小企業では常に課題ですよね。

先日、横浜そごう内の大手書店にありました。TOTOのトイレ川柳のトイレットペーパーが。川柳ですから読み物。読み物だから書店という発想です。

トイレットペーパーを買うつもりで書店に行く人はいないと思いますが、レジ横に置かれると、その話題性から、ついつい買ってしまいますよね。

御社の商品、当たり前のお店やルートで売る以外にも、「なるほど」と思わせるお店やルートで売ってみませんか？はっと思いう販路を開拓してみましよう。



▲大手書店で売られるトイレットペーパー

TOTO：第3回 トイレ川柳入賞作品発表 2007年
<http://www.toto.co.jp/News/senryu/index03.htm>

関連記事

竹内幸次の「販路」をテーマにしたブロッガー一覧

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・11・29 (木)

愛知県刈谷商工会議所での講演

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は神奈川県津久井の中小企業のブログ活用コンサルティング、午後は横浜市の中小製造業のコンサルティング、夜は神奈川県津久井町商工会で講演「逸店ブログネットワークを作ろう！」をします。

津久井町商工会 / 講習会

逸店ブログネットワークを作ろう！

2007年11月29日(木) 20時00分～22時00分(2時間)

経営コンサルタント 竹内幸次
株式会社SPRAM代表取締役 中小企業診断士
www.spram.co.jp takeuchi@spram.co.jp
ブログ: <http://blog.goo.ne.jp/2300062/>



1. インターネットの市場動向	1
2. ブログの積極活用	2
3. 従来のホームページとブログの比較	2
4. 効果を生み出すブログ運用の秘訣	3
5. ホームページとブログを高度にリンクする	4
6. 津久井逸店認定店マップ	5
7. 津久井逸店ブログネットワーク	6

▲相模原市津久井でブログ講演します

今日は愛知県での講演の案内です。

日時：2007年12月7日（金）14時～16時

場所：刈谷商工会議所（愛知県刈谷市新栄町3-26）

テーマ：顧客を呼び込む！ホームページ作成術

書籍等では書かれていない独自のアプローチで中小企業に最適なホームページ作成・運用・SEO術に関して講演します。

参加できる地域の中小企業の皆様はぜひご参加ください！

申込先／刈谷商工会議所

<http://www.kariya-cci.or.jp/>

関連記事

竹内幸次の「講演」をテーマにしたブローグー覧

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・11・30 (金)

相模原で楽しいIT講演をします

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は横浜のspram事務所での打ち合わせ、午後は東京赤坂の仕事、夜は川崎商工会議所の夢づくり経営革新塾があります。川崎での革新塾は今日が最終回です。

今日は神奈川県相模原商工会議所でのIT講演の案内です。

2007年12月1日(土) 11時30分～13時00分

テーマ：ITが拓く！！中小企業の今と未来

場所：相模原市立産業会館

事業展開上ですぐに使える情報が満載された内容です。常に中小企業の観点から話します。無理なく、その日から実施できるIT活用法ですから、楽しいですよ～。

経営者、起業家、一般の方、誰でも参加できますから、明日土曜日は相模原へ！

申込先／IT経営キャラバン隊inさがみはら

<http://www.sankai06.jp/event/index.html>

関連記事

竹内幸次の「IT 講演」をテーマにしたブローガー一覧

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・12・01（土）

神奈川県津久井の紅葉

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は相模原商工会議所のIT経営キャラバン隊inさがみはらで講演「ITが拓く！！中小企業の今と未来」をします。中小企業のみならず一般市民も対象していますので、ぜひご参加ください。

相模原商工会議所/IT経営キャラバン隊 inさがみはら 講演

ITが拓く！！中小企業の今と未来

2007年12月1日(土) 11時00分～12時30分(90分)

経営コンサルタント 竹内幸次

株式会社スプラム代表取締役 中小企業診断士

www.spram.co.jp takeuchi@spram.co.jp

ブログ: <http://blog.goo.ne.jp/2300062/>



1. インターネットの市場動向.....	1
2. ICT(Information [Technology=情報通信技術)動向.....	2
(1)Second Life/セカンドライフ.....	2
(2)高速モバイル通信.....	2
(3)Google Earth/グーグルアース.....	2
3. Googleの無料Webアプリケーション.....	3
4. IP通信/スカイプによる支店等特定先との連絡.....	5
5. Googleに対抗?マイクロソフトの無料ツール.....	5
6. 売上を伸ばすネットショップの分析と商売のコツ.....	6
7. ネットショップの成功を左右する要因.....	7
8. 失敗するネットショップ.....	8
9. モバイル市場の拡大.....	8
(1)モバイルコンテンツ産業の市場規模.....	8
(2)モトマザ モバイル.....	8
10. 電子マネーを導入しよう.....	9
11. ブログの積極活用.....	10
12. 従来のホームページとブログの比較.....	10
13. 経営戦略とWEB戦略との整合性.....	11
(1)戦略マップ.....	11
(2)WEB戦略の位置づけ.....	11
14. 中小企業に効果的なSEO(Search Engine Optimization=検索エンジン最適化).....	11
15. ホームページとブログを高度にリンクする.....	12
16. ドロップシッピングによる販売.....	13
17. CRM(Customer Relationship Management=顧客管理).....	13

▲相模原商工会議所での講演です。難しくないITの楽しい面を講演します

今日は先日相模原市津久井町に行った時にバス内から撮影した津久井の紅葉の写真です。曇天でしたが、やはり紅葉って綺麗ですよ。

この土日が旬かもしれません。道志川沿いの青根にある温泉「いやしの湯」につかりながら津久井の紅葉を見に行くのもオツなものです。



▲三ヶ木（みかげ）交差点近くで



▲城山ダムから見た風景

いやしの湯

<http://www.city.sagamihara.kanagawa.jp/keizai/t-keizai/shisetsu/html/090754.html>

関連記事

竹内幸次の「IT 講演」をテーマにしたブローガー覧

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji
中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB： <http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・12・02（日）

東京有楽町の紅葉とITOCiA

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。スプラムの竹内幸次です。師走の日曜日
は何か忙しいですね。先週も沢山コンサルと講演をしました。
今日は来週のコンサルティングの準備をします。

今日は東京有楽町についてです。先日赤坂のTBSに行った際
に途中の有楽町で撮影したものです。東京駅周辺は新丸ビルの
竣工以降、次々と大人の街らしい施設がオープンしていま
すね。



▲東京有楽町の黄葉。11月30日午後撮影したものです



▲有楽町駅前に2007年10月12日にオープンしたITOCiA
／イトシア。大人の品揃え

有楽町ITOCiA／イトシア

<http://www.itocia.jp/>

関連記事

竹内幸次の「紅葉」をテーマにしたブロッグー覧

TBS ラジオ第1 水曜14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸
次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB : <http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・12・03 (月)

石川県金沢市で経営革新講演をします

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は財団法人広島市産業振興センターと広島商工会議所が主催する経営者・経営幹部のためのIT活用販路拡大研究会で卸売業者のネット販売に関するコーディネーターをします。

今日は石川県金沢市での経営革新講演の案内です。

日時：2007年12月11日（火）13時30分～16時00分

会場：石川県地場産業振興センター（金沢市鞍月2-20）

主催：（財）石川県産業創出支援機構 共催：金沢商工会議所

テーマ：経営革新で販路拡大を目指そう！

講師：株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士

事例をふんだんに入れて、元気になる講演をします。石川県の中小企業経営者の皆様はぜひ参加ください！

申込先：石川県産業創出支援機構

<http://dgnet.isico.or.jp/etc/view.phtml?uk=00028780>

関連記事

竹内幸次の「講演」をテーマにしたブロッグ一覧

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・12・04 (火)

タクシー値上げと期待するサービス

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は寒い朝です。今日は川崎市南部市場の仲卸業者の診断、午後は横浜の中小企業のネット戦略や経営革新のコンサルティング、夜は川崎商工会議所で経営革新のコンサルティングを3社にします。講演ではなくコンサルの1日です。

今日は昨日2007年12月3日から東京や横浜で値上がりしたタクシーについてです。私も昨日朝乗りました。

私：お客さんの反応は如何ですか？

運転手：まだ2人目だから分からないなあ

私：値上げの理由には運転手の待遇改善があるとのことですが、運転手さんの賃金や収入は上がるのですか？

運転手：いや上がりませんよ。値上がりするとお客さんはタクシー利用を控えるでしょ。結局は単価がアップしても回数が減ってしまっはねえ…。

以前は100円ほどの初乗り額アップもあったらしいのですが、今回は50円。運転手の予想では3ヶ月もすると客足は戻るだろうとのこと。

横浜地区では規制緩和で一気に1,000台ほどのタクシーが増

えたとのこと。規制緩和の本来の目的は競争を誘発して多様なサービス業態を誘発することにあつたはず。

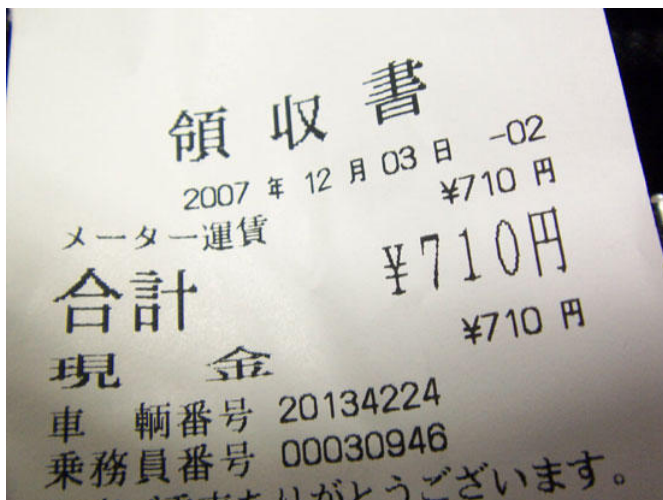
しかし、タクシー業界のサービスの多様化はまだまだ甘いように感じます。完全禁煙になったことは協会等の団体としてのこと。もっともっと各社が知恵を出して差別化して欲しいと思います。

- ・朝と夜で、タクシー車内の香りを変えてみる
- ・運転手が民放ラジオを大音量で掛けるのではなく、車内のラジオ番組を顧客が選べるスイッチを乗車席につける
- ・電子マネーへの対応を徹底する
- ・カーブやブレーキングのプロになる
- ・パソコンのACアダプター電源を貸し出す

思いつくものでも、まだまだタクシー業界が取り組むべき課題は多いように思います。



▲初乗りは660円から50円値上がりして710円になった



▲値上がり後2人目のレシート（領収書）

関連記事

竹内幸次の「サービス」をテーマにしたブローグ一覧

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248





2007・12・05（水）

本日TBSラジオでCSRを説明します

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は神奈川県小田原市の中小製造業のホームページコンサルティング、午後は横浜市中央卸売市場内の仲卸業者へのパソコン活用コンサルティング、夜は川崎商工会議所で経営革新のコンサルティングが3社あります。

今日は私のTBSラジオ出演のお知らせです。

本日2007年12月5日（水） 14時25分ごろ

TBSラジオ（95.4kHz）ストリーム内の「いきいき企業応援隊」

テーマ「CSRに取り組もう！」

今まで大企業を中心に行われてきた感があるCSR（CSR = Corporate Social Responsibility = 企業の社会的責任）ですが、徐々に中小企業にも普及してきました。

中小企業にとってのCSRの意義や効果、取り組み方に関して話します。時間が許す中小企業経営者の方はぜひお聴きください！

関連記事

竹内幸次の「CSR」をテーマにしたブローグー覧

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・12・06（木）

2007年ヒット商品番付に見るトレンド

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は川崎市で開業者の事業計画書の診断、午後は横浜市中央卸売市場内の仲卸業者へのパソコンコンサルティング、夜は神奈川県相模原市城山町で電子マネー研究会のコンサルティングをします。

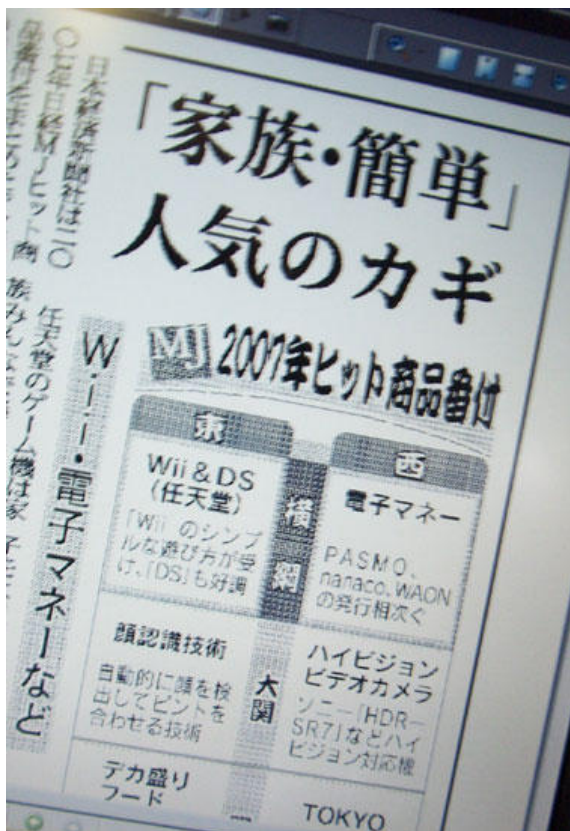
今日は先日発表された日経MJヒット商品番付についてです。私は1995年に中小企業診断士で独立してからは毎年ヒット商品の動向に興味を持っています。

2007年は上半期に売り出された商品等が年間でも上位を占める等、下半期の新商品等が不振でした。また、特筆すべきは、番付にランキングされている商品数自体が例年になく少ないということ。消費に安定的な力強さがない中で、企業が消費者のニーズを掴むことが難しくなっているのですね。

1位の任天堂Wiiのヒットは凄かったですね。コア技術自体は最先端ではないものの、その技術の使い方が斬新で素晴らしい。家族で楽しむシーンをテレビコマーシャルに使う等、完全に「ゲーム機」の領域を超えて、日常生活に溶け込む1つのツールになったと思います。

ヒット商品番付から、中小企業経営の観点からは、以下の認識を持ちましょう。

- ・技術で差別化しなくても、市場創造で差別化できる
- ・家族単位がここ数年のキーワード
- ・同じ製品でも用途開発で業績を伸ばすことができる



▲例年に比べてランキングされたヒット商品の数自体が少ない

...

関連記事

竹内幸次の「ヒット商品」をテーマにしたブローグー覧

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248





2007・12・07（金）

IT 経営キャラバン隊の課題

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は愛知県の刈谷商工会議所で講演「顧客を呼び込む！ホームページ作成術」をします。

刈谷商工会議所

顧客を呼び込む！ ホームページ作成術



2007年12月7日(金) 14時00分～16時00分(2h)

経営コンサルタント 竹内幸次

株式会社スプラム代表取締役 中小企業診断士

www.spram.co.jp tekeuchi@spram.co.jp ブログ:<http://blog.goo.ne.jp/230062/>

1. インターネットの“市場性”	1
(1)普及状況とケータイ(携帯)の増加	1
(2)熟年参加と男女の差	2
(3)ネット販売の増加	2
2. ICT (Information Communication Technology＝情報通信技術)の動向	4
(1)Second Life / セカンドライフ	4
(2)高速モバイル通信	4
(3)Google Earth / グーグルアース	4
3. 成功した電子商取引サイト	5
4. 売れるWebショップ構築のポイント	6
5. 顧客が購入する心理に対応すれば必ず売れる	6
6. 魅力あるホームページづくり	8
7. SEO (Search Engine Optimization＝検索エンジン最適化)の必要性はとも高い	9
8. 業者を頼らないSEOのステップ	9
(1)キーワードの最適化	9
①「TITLE」に顧客が検索に使うキーワードを入れる	10
②メタタグを書き込む	10
③本文でのキーワード出現頻度を高める	10
④画像のALT文字(代替テキスト)を付ける	11
⑤H1指定等の強調を指定する	11
(2)被リンク(リンクされている数)を増やす	12
(3)更新頻度を高める	12
(4)その他	12
9. ビジネスブログの活用	13
10. SNS (Social Networking Service)の活用	13

▲経営の観点から2時間講演します。WEBデザインもSEOもドロップ SHIPPINGも話します

今日はIT経営キャラバン隊についてです。各地にキャラバンバスが訪問してITの普及に努力しています。

私も先日、キャラバン隊の一環でWeb系の講演をしました。

講演に集まった中小企業の皆様がそのままキャラバン隊のバスに入り、具体的なIT導入に関して体験することが好ましかったのですが…。

中小企業経営の観点からは、以下があるとよいでしょう。

- ・バス内のパソコンをインターネット接続する／今やITはWebまわりなしには語れません
- ・バス内で説明する人は経営が分かるITコーディネータさん等にする／経営者はパソコンを欲しいのではなく、パソコンから得られる経営効果が欲しいのです
- ・中小企業のIT活用効果を具体的にパネル等で掲示する

ITキャラバン隊が今後も大きな成果をあげるよう改善努力を重ねたいものです。



▲ITキャラバン隊のバス。このバス内でノートパソコンが5～6台あります（全部Windows Vista…）



▲相模原商工会議所でのIT経営のイベント。私も講演しました！

関連記事

竹内幸次の「改善」をテーマにしたブロッガー一覧

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



ただ今名古屋への新幹線内です

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

こんにちは。スプラムの竹内幸次です。新幹線内からのブログ投稿です。



▲今の富士山です！

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・12・08 (土)

靴磨きの達人から“プロ”を体験する

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は気持ちよい快晴です！今日は今後の講演レジュメを作ります。

今日はプロの技に関してです。私が靴が好きです。東京ミッドタウンや新丸ビル等がオープンした際にはまずは靴屋に行き、品揃えを見て顧客層を想定します。

横浜そごうに行くと靴売り場に直行。ニタニタ笑いながら靴を見て、手にとっています。買もしないのに店員とよく話します。でも横浜そごうには私が愛用するステファノブランキーニは置いていないのですよね…。置けば必ず売れるに。

横浜そごう靴売り場前で靴磨きの達人が靴の磨き方を伝授していました。誰でもできる分野を職業にしている人。相当な専門性とプロ意識がないと食ってはいけません。

え？こんな商売が成り立つの？と思う分野でちゃんと成功している人から学ぶことって多いものですよ。



▲靴磨きの達人。汚れを落としクリームで磨く



▲私もカジュアル向けの革靴を1つ購入。これから磨きます

関連記事

竹内幸次の「プロ」をテーマにしたブロッガー一覧

TBS ラジオ第1 水曜14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・12・09（日）

横浜みなとみらい地区のマンション

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は今日も快晴です。

今日は横浜の写真です。私は仕事で横浜市中央卸売市場の本場に行くことが多いのですが、横浜みなとみらい地区の高層マンション群を横から見てみました。

見る角度によるのですが、かなり密集していますね～。“マンションの壁”状態です。やはり少し建ち過ぎを感じます。開放感ある横浜が…。んーもったいない。



▲横浜市中央卸売市場から見たMM21地区の高層マンション。
左側が海。密集してます

関連記事

竹内幸次の「横浜」をテーマにしたブローグ一覧

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248





2007・12・10（月）

嬉しい経営革新計画の承認

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

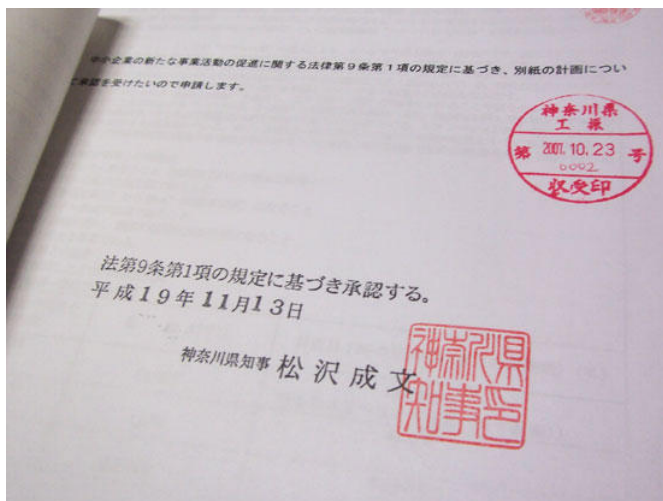
おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は東京田町の創業サポートセンターでネット販売のコンサルティング、午後は神奈川県小田原の中小企業のネット戦略のコンサルティング、夜は横浜で女性起業家のビジネスプランへのコンサルティングをします。

今日は経営革新計画の承認についてです。中小企業新事業活動促進法という法律に基づくもので、各都道府県知事が中小企業の新たな事業活動計画について承認します。

先日、川崎市の中小製造業の計画が承認されました！日本一承認を得ることが厳しいと言われる神奈川県での承認は本当に価値があることです。その中小企業の経営者とともにニコニコ笑って喜びました。

全国には29,770の計画が承認されています（2007年9月末現在）。まだまだ中小企業数からすれば少ないものです。

御社も経営革新に挑戦しませんか？社内外へのプラス効果は大きいものです。



▲日本一厳しいと言われる神奈川県での計画承認。コンサルする私も嬉しい瞬間です

経営革新支援（中小企業庁）

<http://www.chusho.meti.go.jp/keiei/kakushin/index.html>

関連記事

竹内幸次の「経営革新」をテーマにしたブローグー覧

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・12・11 (火)

Google Earthに写真を登録しよう

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は石川県金沢市の財団法人石川県産業創出支援機構で講演「経営革新で販路拡大を目指そう！」をします。

財団法人石川県産業創出支援機構

経営革新で販路拡大を目指そう！

2007年12月11日(大) 13:30～16:00(2.5h)

経営コンサルタント 竹内幸次

株式会社スプラム代表取締役 中小企業診断士

www.spram.co.jp takeuchi@spram.co.jp ブログ: <http://blog.goo.ne.jp/2300062/>



1. 経営革新の手順	1
(1) 大まかな流れ	1
(2) ミッション、ビジョンの検討	1
(3) SWOT(スウオット)分析	2
(4) ポジショニングの検討	2
2. 経営戦略の全体像	3
3. 経営上の問題点と課題	4
4. 経営革新した中小企業の思考と行動	5
(1) 経営革新的な思考	5
(2) 経営革新行動	5
① 新商品の開発又は生産	5
② 新役務の開発又は提供	5
③ 商品の新たな生産又は販売の方式の導入	5
④ 役務の新たな提供の方式の導入その他の新たな事業活動	5
5. 中小企業新事業活動促進法による経営革新計画の承認	6
6. 好業績企業の特徴～差別化戦略が基本～	6
7. 成長戦略	6
(1) 「誰」を顧客にし、「何」を売るか?	6
(2) 重点顧客にとって、自社はどのような位置づけか?	7
8. 戦略マップを作る	7
10. 成功事例に見るIT活用方法	7
11. 顧客満足度の向上	10
12. ビジネスチャンスの捉え方	11
13. 販路拡大のポイント	11
(1) 自社ブランドを持つ	12
(2) 売り方のイノベーションが重要	12
(3) ICTを使いこなす	13

▲石川県で2.5時間の経営革新講演をします

今日はGoogle Earthへの写真登録についてです。Google Earthはあっという間に中小企業にも普及しましたよね。最近では3D表示される建物も増えてリアル度が増えています。

Google Earthは見ているだけでも楽しいのですが、自らが写

真を登録すると尚、楽しいですよ。Google Earth上で水色の玉やカメラのマークをクリックするとその地点の写真が表示されます。

中小企業では以下のような使い方をしてみましょう。

- ・地域資源の観点から地元の観光地やにぎわうスポットを撮影してGoogle Earthに登録する

世界中から見てもらえるGoogle Earthに地元の写真が載ることは本当に嬉しいことです。

御社も地域の魅力を発見して、Google Earthに写真を登録しましょう！私も何点かの写真をGoogle Earthに登録しています。

では、飛行機で石川県へ行ってきます！



▲**1冊で印刷できる最大ページ数を超えました。**
私が登録した写真。お馴染みの Google Earth に自分で写真を登録することができる

ブログデータを

関連記事

再編集した上で、再度お申し込みください。
竹内幸次の「Google Earth」をテーマにしたブログ一覧

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB： <http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.