

業

企

小

中

士

断

診

次

幸

内

竹

グ

ロ

ブ

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次
<http://blog.goone.jp/2300062/>

7

集

中小企業診断士 竹内幸次 ブログ集7

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次
<http://blog.goo.ne.jp/2300062/>

はじめに

中小企業診断士 竹内幸次が毎朝綴った経営者向けのブログの全集です。

竹内幸次

目次

2007・12・15 (土)	CANON EF-S 18-55 IS レンズの画像	1
2007・12・16 (日)	埼玉県寄居のこんにやく	7
2007・12・17 (月)	商店街加盟のメリットは何か？	11
2007・12・18 (火)	誰もが生活しやすい街に	15
2007・12・19 (水)	古き良き時代から未来を考える	19
2007・12・20 (木)	ライバルの隙をつく経営戦略	22
2007・12・21 (金)	東京中野の賑わう商店街	27
2007・12・22 (土)	JR名古屋タカシマヤ	33
2007・12・23 (日)	黒豚の特上ソーセージの開発	37
2007・12・24 (月)	ハバネロ風呂～食品から日用品への商品開発 展開	40
2007・12・25 (火)	横浜関内のビジネスプラン実践講座に参加し よう！	44
2007・12・26 (水)	エスカレーターは2列利用を	47
2007・12・27 (木)	本日発売の雑誌「企業診断」に載りました！	51
2007・12・28 (金)	冬でも売れる「湘南飲料」	55
2007・12・29 (土)	絵が出るコロッケで新しい付加価値を	59
2007・12・30 (日)	タクシー価格660円のなぞ	62
2007・12・31 (月)	今年普及した電子マネー、nanaco／ナナコ	65
2008・01・01 (火)	今年も中小企業診断士業に本気です！	68
2008・01・02 (水)	本日TBSラジオで「中小企業のSEOのコツ」	73
2008・01・03 (木)	相模経済新聞に「成長型小売業」載りました ！	77

2008・01・04（金）	「脳はぶどう糖」で脳にエネルギーを	80
2008・01・05（土）	美しい地球の写真を公開します	84
2008・01・06（日）	京都ローム社の桁外れのイルミネーション	87
2008・01・07（月）	トレッサ／TRESSA 横浜に見るトヨタの挑戦	91
2008・01・08（火）	岐阜・各務原でIT活用販路拡大の講演をします	97
2008・01・09（水）	地域資源活用支援アドバイザーを活用しよう	101
2008・01・10（木）	第三者評価を経営に	104
2008・01・11（金）	1月22日週刊オリラジ経済白書に出演します	108
2008・01・12（土）	海老名サービスエリアの商業力	111
2008・01・13（日）	ホームの隙間解消と安全経営	117
2008・01・14（月）	景観を考慮したまちづくりを	120
2008・01・15（火）	自分らしい中小企業診断士になる	124
2008・01・16（水）	人力車業界の先進的なサービスに感動	127
2008・01・17（木）	神奈川県中小企業団体中央会にも竹内ブログが掲載	132
2008・01・18（金）	川崎空き店舗創業支援事業を活用しよう	135
2008・01・19（土）	ターゲットを絞り込む経営	139
2008・01・20（日）	中小企業診断士を有名にする野心	144
2008・01・21（月）	このブログ30万アクセス達成！	149
2008・01・22（火）	本日夜、週刊オリラジ経済白書に出演します	

		153
2008・01・23（水）	青い光の街路灯で街の安全を	158
2008・01・24（木）	人気店は複数出店で話題を	161
2008・01・25（金）	経営者は「認識力」を高めよう	166
2008・01・26（土）	タクシーでEdy／エディ、普及する？	170
2008・01・27（日）	健康配慮と竹内幸次のオデコ	173
2008・01・28（月）	逆発想で新商品開発を	177
2008・01・29（火）	飛行機内の携帯電話に不安感	181
2008・01・30（水）	本日、TBS ラジオで組合助成金を話します	184
2008・01・31（木）	Google Earthに写真が載りました！	187
2008・02・01（金）	相模原で実践的なネットショップ講演会	190
2008・02・02（土）	ポケを活かした商品撮影をネットショップに	194
2008・02・03（日）	独立を悩む中小企業診断士の皆様へ	198
2008・02・04（月）	ロードサイドのレストランの居酒屋化	202
2008・02・05（火）	ネットショップの商品訴求力をフォトシネマ でアップ！	206
2008・02・06（水）	本日、TBS ラジオ出演して“自社ブランド” を説明します	212
2008・02・07（木）	サークルKサンクスの健康戦略	215
2008・02・08（金）	非日常を市場としたビジネス	221
2008・02・09（土）	話題は味を作るもの	225
2008・02・10（日）	スキー等の客でにぎわう東京駅	229

2008・02・11（月）	疫病被害を最小限にする配慮を	233
2008・02・12（火）	本日、週刊オリラジ経済白書に出演します	236
2008・02・13（水）	ITC 梁山泊でIT 活用の講演をします	239
2008・02・14（木）	地域産物エキナセアで免疫力アップ	242
2008・02・15（金）	容器で個性を出す“缶入りラーメン”	246
2008・02・16（土）	熊本県荒尾市のWeb 講演に参加しよう！	250
2008・02・17（日）	電車の先頭にも広告	253
2008・02・18（月）	YouTube に載ったオリラジ出演の竹内幸次	257
2008・02・19（火）	非正社員の正社員化と中小企業経営	260
2008・02・20（水）	京急横浜駅にも「駅ナカ」	264
2008・02・21（木）	コストの説明をもっとしよう	269
2008・02・22（金）	接客は柔軟性が大事	272
2008・02・23（土）	JR 新幹線車掌の気遣いに感動	275
2008・02・24（日）	子供に自然と浸透する環境配慮	278
2008・02・25（月）	商店街活性化条例と商店街の努力	282
2008・02・26（火）	2007 年家計調査年報データが公開	286
2008・02・27（水）	何度も書きます、商売は前向きに！！	289
2008・02・28（木）	新幹線の5 列の知恵	293
2008・02・29（金）	焼きドーナツとスタバのドーナツ戦略	297
2008・03・01（土）	顧客に見られることを意識しよう	301
2008・03・02（日）	赤坂サカスとBiz タワーがもうすぐオープン	

	！	305
2008・03・03（月）	もうすぐ締切／川崎市の空き店舗創業助成	312
2008・03・04（火）	中小企業診断士・竹内幸次のブログ塾が連載 スタート！	316
2008・03・05（水）	本日TBSラジオ出演で顧客管理を説明します	319
2008・03・06（木）	塩スイーツで需要開拓効果	324
2008・03・07（金）	決算公告が日経産業新聞に載りました！	327
2008・03・08（土）	横浜駅周辺の完全分煙ステーション	331
2008・03・09（日）	私の趣味は風景写真、これもエコ活動？	336
2008・03・10（月）	制服で規律性を上げよう！	340
2008・03・11（火）	東急toksのディスプレイ訴求	343
2008・03・12（水）	脳はぶどう糖／付加価値の付け方に一工夫	348
2008・03・13（木）	バランスある資源浪費論をしよう	354
2008・03・14（金）	少額資産の取得損金算入は平成22年3月まで 延長	357
2008・03・15（土）	Google マップ ローカルビジネスセンターを 活用しよう	361
2008・03・16（日）	素晴らしい会場で中小企業情報化講演	366
2008・03・17（月）	中小企業診断士竹内幸次のブログ塾のまとめ	369
2008・03・18（火）	Google Earth 画面にYouTube 投稿自社動画	

	を表示させよう！	372
2008・03・19（水）	auの定額データ通信端末 W05K を使用開始	375
2008・03・20（木）	akasaka Sacas／アカサカサカスが本日オープン！	381
2008・03・21（金）	在庫管理の基本	386
2008・03・22（土）	農業経営にも本格的にWEB マーケティングを	390
2008・03・23（日）	トイレの美しさは文化レベルの象徴です	393
2008・03・24（月）	平成20年度から横浜市営バス全線でpasmo 使用可能に	396
2008・03・25（火）	auのデータ通信 W05K の1週間使用感想	400
2008・03・26（水）	新横浜駅ビル・キュービックプラザ新横浜が オープン！	404
2008・03・27（木）	トレッサ／TRESSA 横浜がグランドオープン ！	408
2008・03・28（金）	中小企業経営に効果的な兼務を	413
2008・03・29（土）	JRがベビーカーメーカーと共同で安全対策	416
2008・03・30（日）	シェフ名も飲食店の味	420
2008・03・31（月）	会社の命令を聞かない従業員の対処法	424
2008・04・01（火）	実物以上に美しい紙のぼらのアクセサリ	427
2008・04・02（水）	本日、TBS ラジオで販路開拓を説明します	

		430
2008・04・03（木）	東京の創業入門セミナーに参加しよう	 433
2008・04・04（金）	コミュニケーションスキルアップが人気	 436
2008・04・05（土）	障害者の車椅子はここが安全？	439
2008・04・06（日）	町の交番にバスケット	442
2008・04・07（月）	角度で変わる桜の表情に経営を思う	445
2008・04・08（火）	Windows 版 Safari／サファリの使用感想	 450
2008・04・09（水）	2007 年商業統計調査が公開。卸事業所数が 大幅減	454
2008・04・10（木）	ロングセラーシューズ「瞬足」	459
2008・04・11（金）	日本をどうにかしなければ、と本気で思う	 462
2008・04・12（土）	神奈川中央会が地域貢献活動パンフレット	 465
2008・04・13（日）	循環型社会に取り組む東京電力	469
2008・04・14（月）	東京都公社の商人大学校に参加しよう	 473
2008・04・15（火）	相模原商工会議所ニュースにIT 活用記事連載 スタート！	476
2008・04・16（水）	トヨタのSC「トレッサ横浜」が大人気	 479

2007・12・15（土）

CANON EF-S 18-55 IS レンズの画像

SPRAM

——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は気持ちよい快晴です！

今日はデジタル一眼レフ業界についてです。私はずっと前からCANONのEOSを愛用しています。理由はEFレンズのバリエーションが多く、また描写が健康的でナチュラル感があるからです。とくに単焦点Lレンズは最高です。

最近、CANON以外のメーカーではレンズではなく、ボディ側に手振れ補正機能を付けるようになりました。CANONは手振れ補正をレンズ側に備えています。

ボディ側に手振れ補正機能があるということは、やはり顧客によっては魅力的です。CANONはこのことへの対応として、今までは比較的に高価であった手振れ補正機能付きレンズの中に、廉価版を開発しました。

その1つがEF-S18-55mm F3.5-5.6 ISです。量販店での売価は2万円台と安価です。手振れ補正機能は4段階遅いシャッタースピードでも手振れが起きないというもの。気になる手振れ補正機能ですが、以下の感じでした。



▲気軽お散歩レンズとして購入。写りは普通。50mmF1.8II
ほどのキレイない



▲IS（手振れ補正）機能OFF。55ミリ域で室内撮影。手ぶれしてしまう



▲IS（手振れ補正）機能ON。55ミリ域で室内撮影しても手ぶれしない！

カメラはいずれすべてが手ぶれ防止機能付きになることでしょう。メーカーも広告コピーにしましたが、数年後には「手振れを三脚で止めていた時代があったんだ」というなることでしょう。

EF-S18-55mm F3.5-5.6 IS (価格.com)

<http://kakaku.com/item/10501011868/>

関連記事

竹内幸次の「レンズ」をテーマにしたブロー一覧

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248





2007・12・16（日）

埼玉県寄居のこんにゃく



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日もいい天気ですね～。

今日は地域産物についてです。今秋は経営革新塾での講演のため10回ほど埼玉県寄居町に行きました。

参加された方はなんと90名という日本一の数。色々な業種の方が参加して下さいました。

以下は参加者の1人から頂いた蒟蒻（こんにゃく）です。



▲大きなこんにゃく「うまいだんべ〜」。手作りの味がします



▲煮物にすると味のしみこみが最高です

株式会社大黒屋商店

<http://www.shokokai.or.jp/11/1140810009/index.htm>

関連記事

竹内幸次の「地域」をテーマにしたブロッガー一覧

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・12・17（月）

商店街加盟のメリットは何か？



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は寒い朝です。今日は横浜で女性起業家のコンサルティング、午後は東京新橋でテレビ局との打ち合わせ、夜は東京大田区の中
小企業のネット販売コンサルティングをします。

今日は商店街加盟のメリットについてです。

先日、ある商店街でホームページコンサルティングをした際に、積極的にホームページを更新する個店さんから、「最近の若い経営者は『商店街に加盟すると何がメリットがあるのですか』と言われた」と聞きました。

このような意見は商店街のみならず、中小企業の現場では至るところで聞きます。

メリットやデメリットを事前に確認することはとても重要です。しかし…。

・商店街で商売する以上、商店街内で組織された組合や任意の会には参加するべき

です。どうも、昨今、自らが主体という意識が薄れて、お客様

かのように認識する企業や人が増えたように思います。

- ・国が景気をよくしてくれる
- ・（納税の面を軽視して）国が年金をくれる
- ・ただでもらえる

等、自らを「ゲスト」的に捕らえることは起業や経営の現場では、あまりよい認識ではありません。

- ・商店街に加盟してメリットを作るのは自分自身。与えられるものではなく、自らメリットは作り出すもの

という意識が必要です。

商店街で頑張る皆様は、「加盟メリットは何か？」と聞かれたら、「ビジネスチャンスが広がることです」と堂々と言いましょう。「活動しないでもらえるメリットは残念ながら何もありません。でもあなたが積極的に商店街活動に参加すれば、相応のメリットはあるはずです」と。



▲商店街に加入しない個店がある。与えられるメリットなど1つも無い（写真はイメージです）

関連記事

竹内幸次の「商店街」をテーマにしたブローガー一覧

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・12・18（火）

誰もが生活しやすい街に



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は寒い朝です。今日は横浜市の仲卸業者のネットマーケティングのコンサルティング、夜は相模原市の中小企業のネットビジネスのコンサルティングをします。

今日は駅のユニバーサルデザイン（誰にもでも優しい造りのこと）についてです。

東京のJRのホームは曲がっていることがよくあります。土地利用の関係からでしょう。カーブしていると、車体が斜めになります。また、ホームと電車との間に大きな溝ができます。

先日、東京飯田橋に行ったのですが、やはり隙間があるので、30センチ程も。

日頃は感じないことですが、杖を使う人、ベビーカーを使う母親、小さな子供の手を引く親からすれば、この隙間は恐怖です。

もう何年も前から「一部ホームとの間に隙間がありますので、ご注意ください」という主旨のアナウンスをしているものの、その隙間を安全にする配慮は何もされていません。

私にも具体的な改善策は分かりませんが、多くの人のアイデアや技術でどうにかして改善したいものです。

日本の高齢化率（65歳以上の人の割合）は21%。いずれ30%になります。誰もが利用しやすい町や交通機関を実現していきたいものです。



▲JR 飯田橋駅のホームの隙間。なんとかしたい

関連記事

竹内幸次の「まちづくり」をテーマにしたブログ一覧

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248





2007・12・19 (水)

古き良き時代から未来を考える

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は神奈川県平塚の中小企業のコンサルティング、午後は東京町田の中小店舗のコンサルティング、夜は町田商工会議所の商いネットショップ実践研究会で「顧客管理のポイント」を説明します。

町田商工会議所商業部会／商いネットショップ実践研究会

顧客管理のポイント

2007年12月19日(水) 18時00分～20時00分(2時間)

経営コンサルタント 竹内幸次

株式会社SPRAM代表取締役 中小企業診断士

www.spram.co.jp takeuchi@spram.co.jp

ブログ: <http://blog.goo.ne.jp/2300062/>



1. CRM(Customer Relationship Management＝顧客管理)が必要な背景	1
(1)「ワン・トゥ・ワン・マーケティング」を実践するために顧客管理を行う	1
(2) マーケティングコスト(光るための費用)の有効活用のために顧客管理を行う	1
(3)「アフター・マーケティング」を的確に行うために顧客管理を行う	2
2. 顧客管理の成功事例	3
(1) 株式会社カナジュウ・コーポレーション	3
(2) さらしま園	4
3. 管理する顧客情報の階層～まずは顧客の基本情報の整備から～	5
4. 具体的な顧客情報	5
5. 生花店(実店舗のネット受注)の顧客管理の例示	6
6. アロマ、ハーブ等ネットショップの顧客管理の例示	9
7. クレーム管理、クレーム対応の考え方、取組み方	12
8. 顧客分析の基本	13
9. 顧客対応の基本	14

▲町田商工会議所で2時間の顧客管理講演をします

今日は東京日本橋の風景です。最近ではよく見られることですが、建設現場の壁にその場所の周辺の昔の写真を印刷しています。いいことですね。

過去があって今がある。今も未来からすれば過去。将来の日本から見て、恥ずかしくない街づくりや生活、そして経営をしていきたいものです。



▲日本の中心地、日本橋の昔の写真を建設現場の壁に書く。当
時を振り返る人も

関連記事

竹内幸次の「まちづくり」をテーマにしたブログ一覧

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・12・20（木）

ライバルの隙をつく経営戦略



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は川崎市の中小製造業の経営革新コンサルティング、午後は神奈川県中小企業団体中央会でのCSR研究会のコーディネーター、夜は川崎市登戸の商店街でビジョン作成のコンサルティングをします。

今日は経営に必要なライバルの存在についてです。先日、小松空港に行く際にANAを利用しました。出雲に行く際にはJALしかないののでJALには慣れていたのですが、驚きました。ANAのよさに。

羽田ターミナルの照明からANAは素晴らしい。また、空港内や飛行機内のスタッフの数が多い。また、スタッフに笑顔が多い。

ANA利用の1週間ほど後にJALを利用しましたが、10年ほど前のサービスのよさに感じました。

考えてみればANAを伸ばしたのは、巨体JALの存在だったのでしょう。先行する企業をよく見て、改善点を見つけて、すぐに自社に取り入れたANA。経営って、やはりライバルの存在、ライバルと認識することの重要性があるものですね。

ANAを伸ばしたのはJALの存在です。

ライバルを意識しない経営もあります。しかし、このようなライバルを意識して、よいよい経営をしていこうと思うことこそが、日本の産業を発展させるのです。

御社はライバルを作っていますか？従業員に意識させていますか？



▲ 200円リラックス椅子。何台もあるが使っている人を見たことはない。フライト前に使いたがる人は少ない



▲飛行機が見える配慮だが、日差しが直接あたり眩しくリラックスできない



▲テレビと椅子の角度が90度。椅子の配列にも改善点はある

はず。対面は緊張を生む

関連記事

竹内幸次の「ライバル」をテーマにしたブローグー覧

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB： <http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248





2007・12・21（金）

東京中野の賑わう商店街



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は川崎市の中小企業の経営革新コンサルティング、夜は神奈川県津久井町の中小企業のコンサルティングをします。

今日は元気で人で、多くの人で賑わう商店街についてです。東京中野駅北口の中野サンモール商店街です。この商店街の奥には中野ブロードウェイという商店街もあるため、縦に長い商店街です。

その人通りの多さからテレビ番組のロケによく使われます。地元経営者の店が集まっているのみならず、大手の全国チェーンの店も多々見られます。

- ・ 雰囲気明るい
- ・ 歩いていて、なんか楽しい

商店街の活性化というと、イベントやポイントカード事業のような大きなことを発想することが多いのですが、そんなことよりも、店の経営も、顧客も“楽しむこと”が有効だ、と教えてくれる商店街です。

御社は経営を楽しんでいますか？問題だ、課題だ等と考えるだ

けではなく、明るく楽観的な一面も持ちたいものです。



▲中野駅前のサンモールの入口。屋根がある全蓋（ぜんがい）型の商店街



▲全蓋でも明るい陽射しを感じる。これは商店街コンセプトでもある。人通りの多さ感は日本でも有数



▲奥には中野ブロードウェイがある。上野のアメ横（アメヤ横丁）のような雰囲気

中野サンモール商店街振興組合

<http://www.heart-beat-nakano.com/go/syoutkai/syoutkai-s48.html>

関連記事

竹内幸次の「賑わい」をテーマにしたブログ一覧

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248





2007・12・22（土）

JR 名古屋タカシマヤ



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜はとても寒い朝です。今日から3連休という人も多いことと思います。私は今後の講演レジュメを作ろうと思います。

今日はショッピングセンターについてです。

先日、愛知県刈谷市に講演に行った際、名古屋駅の高島屋／タカシマヤに行ってみました。このタカシマヤは1992年12月にJR東海と高島屋等が株主になって作った株式会社ジェイアール東海高島屋が運営しています。資本金は100億円もあるのです。

地上11階までですが、オフィスビルの最上階の51階にもタカシマヤのパノラマサロンがあり、エステリゾートもあります。

愛知県は日本でも有数の景気がよい地区。その名古屋の駅の百貨店。横浜等と比べてもゴージャスな雰囲気が高いように感じますね。



▲改札前の百貨店エントランスはやはり便利です。駅ナカではありませんが、それに近い感覚です



▲私の場合、まずは靴屋へ。手前棚の靴の向きに注目。この向

きにすることで顧客が店内側に回るように配慮



▲私が愛用するステファノブランキーニは扱ってないとのこと。ん～残念。類似ブランドはありました

ジェイアール名古屋タカシマヤ

<http://www.jr-takashimaya.co.jp/>

関連記事

竹内幸次の「ショッピングセンター」をテーマにしたブログ一覧

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB： <http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・12・23（日）

黒豚の特上ソーセージの開発

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

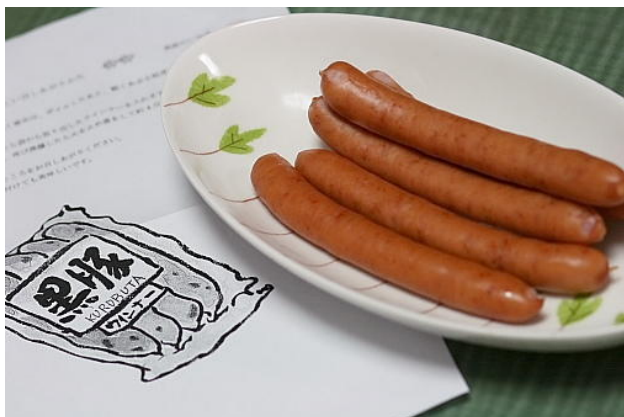
おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は横浜の私の事務所でテレビ番組の収録をします。放送日時と内容が確定しましたらまたこのブログでアナウンスします。

今日は川崎市の中企業が製造販売している黒豚ソーセージの紹介です。鹿児島県の黒豚は全国的にもトップクラスの品質と味で有名です。その黒豚を使ったソーセージです。

茹で上げてパリッと食べると最高の味です。

実はこの黒豚ソーセージ、黒豚の開発・飼育や製品化を決めた企業のことを知れば知るほど、その味が深く美味しく感じてしまうのです。

開発した商品の売れ行きを左右するのは、商品開発に至るストーリー性かもしれません。



▲川崎の中小企業が開発した鹿児島黒豚のソーセージ。歳暮にも最適

黒豚のいなほ

http://www.inahop.com/index_kurobuta.htm

関連記事

竹内幸次の「商品開発」をテーマにしたブロー一覧

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・12・24（月）

ハバネロ風呂～食品から日用品への商品開発展開



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。予想外れてこの3連休はよい天気ですね。横浜も快晴です！

今日は商品開発の発想についてです。先日、横浜百貨店で「ハバネロ風呂」が置いてありました。寒い季節ですから保温効果がある入浴剤にはニーズがあります。

ハバネロと言えば辛いことで有名。東ハトが「暴君ハバネロ」を発売したのが2004年。それから辛い菓子類が増えてきました。

辛い⇒カラダがカッカする⇒カラダを暖める効果⇒冬場の入浴剤のキーワードになる！

という発想で、菓子から入浴剤に商品開発の方向が向いたのでしょう。

効果やイメージが明確な既存商品があった場合、その商品のイメージを活用して別分野の商品を展開して新規市場を開拓する。いい戦略ですね。中小企業経営にもぜひ取り入れていきましょう！



▲寒い冬には身体を温める入浴剤が売れる。ハバネロは食品から日用品に展開した例

今週のオススメ! **ロフト**
リコメンド

健康雑貨売場
太田スタッフおすすめ



暴君ハバネロお風呂

寒い日でも汗ダクダクの入浴剤が新登場。ゲルマニウム・ドクダミ・トウガラシエキスが配合されており、保湿しながら肌を引き締めてくれます。ブラッドオレンジの香りのハバネロ湯をお試し下さい。

■ 暴君ハバネロお風呂 税込 **231円**

※表示価格は消費税込みの価格となっております。

loft

▲イメージやイラストもコンビニ等で馴染みの菓子と共通。消費者の認知度は高い

暴君ハバネロ風呂（株式会社Creer Beaute）
<http://www.creerbeaute.co.jp/habanero/>

関連記事

竹内幸次の「商品開発」をテーマにしたブロー一覧

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・12・25（火）

横浜関内のビジネスプラン実践講座に参加しよう！



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜はまだ夜が明けていません。今日は川崎の中小企業のホームページのSEOコンサルティング、午後は川崎市の創業者の事業計画書の診断の仕事をします。

今日は2008年1月から始まる横浜関内でのビジネスプラン実践講座の案内です。

- ・日時 2008年1月12日（土）～3月8日（土） 全8回
- ・会場 神奈川中小企業センター6階大研修室（関内駅徒歩3分ほど）
- ・定員 24名
- ・締切 2008年1月10日（木）
- ・受講料 10,000円

特徴は実践的な講義とマンツーマンで個別指導も受けられることです。私竹内幸次も3月1日に「ビジネスプランのまとめ方」で講師を務めます。

本当に起業家しようと思っている人はぜひ参加ください！

詳細・申込先（財団法人神奈川中小企業センター）

<http://www.ksc.or.jp/news/naiyou.php?id=988>

平成19年度 ビジネスプラン実践講座カリキュラム

回	月 日	テーマ/内容	講師（予定）
1	1月12日（土） 13:00～13:10	【セミナーガイダンス】	企業化支援課職員
	13:10～16:40	【起業に当たっての心構え】 事業を始めるに際して、どのような心構えや、知識が必要なのか、また、どのような形態で起業したらよいのかなどを、わかりやすく説明いたします。	株式会社タンク 増田 紀彦氏
2	1月17日、18日 17:00～21:00	【ビジネスプラン個別指導1回目】（左記期間中に1回1時間） 各自の事業計画書をもとに、事業化に向けて課題の抽出と事業計画書の完成に向けて改善点等を提示いたします。（希望者のみ）	中小企業診断士（3名程度）
	1月19日（土） 13:00～17:00		
3	1月26日（土） 13:30～16:30	【創業者に必要な経理の知識】 事業を行うことによって、様々な取引が発生します。帳簿への記帳の行い方や、手形・小切手による決済の手法や資金計画についてわかりやすく説明いたします。	飯島経営コンサルティング 飯島 伸博氏
	2月2日（土） 13:30～16:30	【Webを用いた効果的な販促手法】 Webを活用することで、効果的な販路開拓が可能となります。また、ホームページのSEO対策等の手法についてわかりやすく説明いたします。	アイズコンサルティング代表 岩間 博徳氏
5	2月16日（土） 13:30～16:30	【繁盛店に学ぶ経営の叢】 繁盛店を事例に挙げ、事業を成功に導くためのアイデアやポイント等を、成功事例、失敗事例を交えてわかりやすく説明いたします。	女性コンサルタントネット エルズ 大江 栄 氏
	2月21日、22日 17:00～21:00	【ビジネスプラン個別指導2回目】（左記期間中に1回1時間） 1回目の個別指導と、今までの講義を通じて練り直した事業計画書をもとに、今後の事業化に向けて指導を行う。（希望者のみ）	中小企業診断士（3名程度）
	2月23日（土） 13:00～17:00		
7	3月1日（土） 13:30～16:30	【ビジネスプランのまとめ方】 ビジネスプランに必要な要素、目的に応じたアピールポイントなど、実践的なビジネスプランに磨き上げるために必要な知識をわかりやすく説明いたします。	綱スプラム 代表取締役 竹内 幸次氏
	3月8日（土） 13:30～17:00	【ビジネスプラン発表会・交流会】 ベンチャー企業の育成に精通し、豊富な支援実績を有する中小企業診断士等をコメンテータに迎え、ビジネスプランの発表会（希望者）を行います。発表会終了後には、交流会を開き、参加者同士のネットワークの構築を行います。	中小企業診断士等（3名）

▲横浜関内で行われる創業塾のカリキュラム。実践的です。私も3月1日に講演します！

関連記事

竹内幸次の「ビジネスプラン」をテーマにしたブロッグ一覧

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・12・26（水）

エスカレーターは2列利用を



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は神奈川県茅ヶ崎の中小企業のWebコンサルティング、午後は相模原市の中小企業の経営改善のコンサルティングをします。

今日はエスカレーターと環境問題についてです。駅等ではエスカレーターは左側に乗り、右側は急ぐ人用に空けておくことが多いものです（関西では左右が逆）。

しかし、私は当初からこの考え方に疑問がありました。2列に並んで乗る用に設計してあるのに、1列しか使わないということは、輸送能力の1/2しか活かしていないということ。逆に表現すれば、エネルギー資源を2倍使っているということ。これは良くないことです。

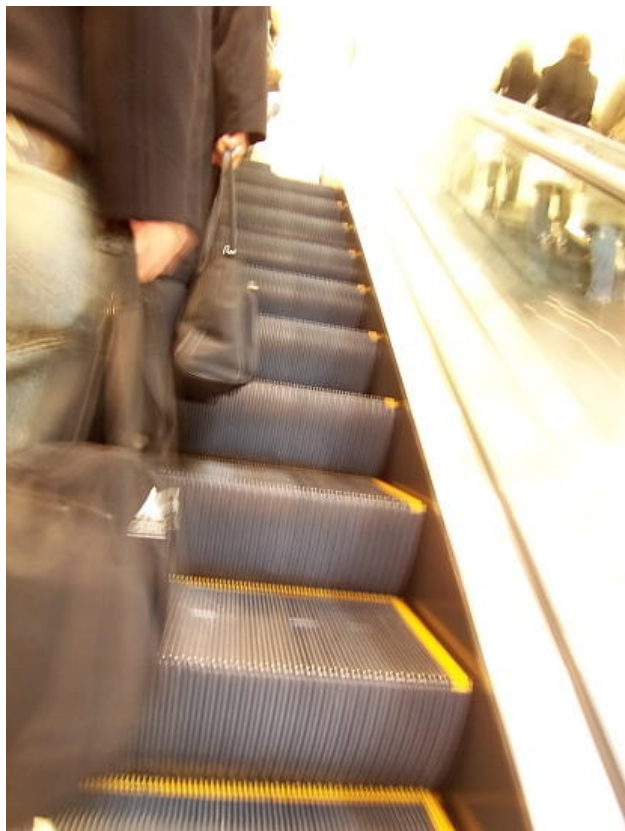
駅等で急ぐ気持ちも分かりますが、たいていは階段も横にあるもの。急ぐのなら階段を使うことは以前は常識でした。

徐々にですが、エスカレーターの安全確保の観点から2列乗りが常識化していますが、未だに「どんな場面でも1列乗りが正しいマナー」と思い込んでいる人がいます。

場所によっては1列が好ましい、場所によっては2列がいい、

のように少し考えてからエスカレーターに乗りましょう。

実は経営も同じ。どんな時でも同じ戦略、同じ方針で動くのではなく、状況に応じて戦略や方針を変えていくことがよいのです。



▲ショッピングセンターは基本的に買い物を楽しむ場所。1列に乘る必要はないと思う

関連記事・エスカレーターは「片側をあけない」のがマナー？
(エキサイト)

<http://www.excite.co.jp/News/bit/00091187193590.html>

関連記事

竹内幸次の「マナー」をテーマにしたブログ一覧

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・12・27（木）

本日発売の雑誌「企業診断」に載りました！

SPRAM

——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は快晴です。今日は東京都の東久留米市の中小企業のホームページコンサルティングをします。

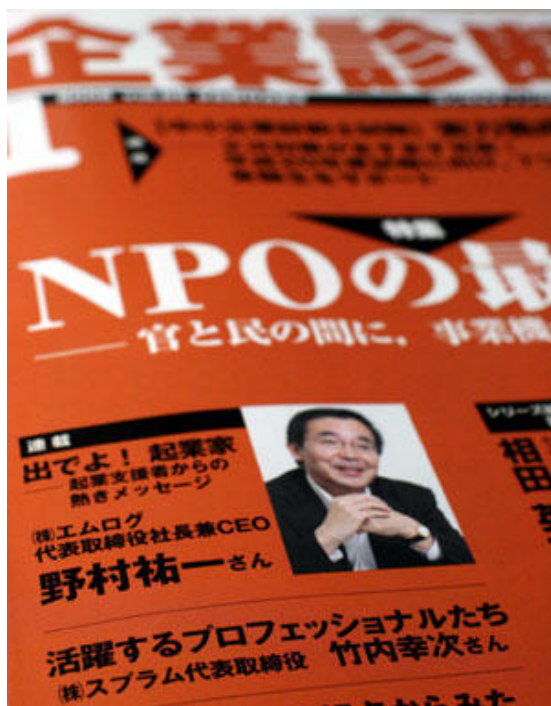
今日は私の雑誌掲載のお知らせです。中小企業の診断に関連する情報を掲載する同友館の月刊雑誌「企業診断」の本日発売（1月）号の「活躍するプロフェッショナルたち」というコーナーです。

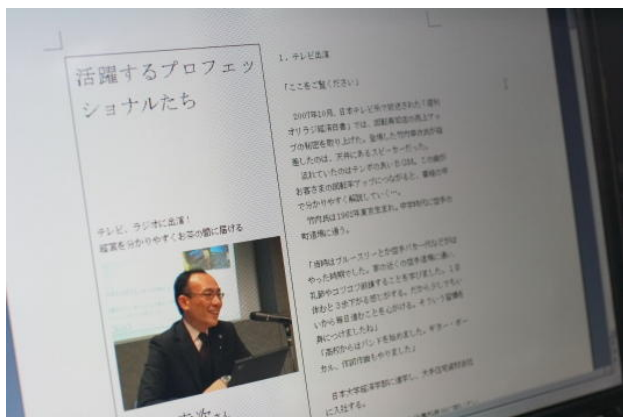
過日、横浜の私の事務所で取材を受けたものです。内容は、

- ・サラリーマン時代
- ・中小企業診断士受験時代
- ・独立後の仕事
- ・プロフェッショナルとは

等です。取材してくれた中小企業診断士の福島正人さんの聞き方が上手くて、気持ちよく話してしまいました。

本日から全国の書店で売られていますので、笑覧頂ければ幸甚です。





▲本日12月27日に発売の2008年1月号に掲載されています

関連記事

竹内幸次の「取材」をテーマにしたブロッガー一覧

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・12・28（金）

冬でも売れる「湘南飲料」

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は寒い朝です。今日は川崎市の中小企業のコンサルティングをします。

今日は地域限定商品のマーケティング戦略についてです。コンビニエンスストアである「サークルKサンクス」の関東地区店舗では、ラジオ局のFMヨコハマがプロデュースし、サークルKサンクスと共同開発したソフトドリンク「湘南飲料」を売っています。

2006年夏から売っているのですが、当初は夏季限定。それが今年は冬場でも売っています。ちなみに製造は大阪の飲料メーカー・サンガリアが行っています。

「サークルK」はユニグループのコンビニ、「サンクス」は長崎屋グループのコンビニでしたが、2001年に経営統合し、その後合併して「サークルKサンクス」になっています。業界は厳しいのです。

個性が無ければ生き残れないコンビニ業界ですから商品開発にも個性がありますね。地域限定商品の開発販売は多くの中小企業に有効な戦略です。



▲波が「FM」の文字になっている湘南飲料。147 円



▲FM横浜との共同開発。関東限定での発売。「限定」は多くの場合、価値を生む

サークルKサンクス

<http://www.circleksunkus.jp>

関連記事

竹内幸次の「地域限定」をテーマにしたブロー一覧

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・12・29（土）

絵が出るコロッケで新しい付加価値を

SPRAM

——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日から年末年始休みという人も多いことと思います。私は神奈川県津久井に行って、年明けのコンサルに関する情報を収集していきます。

私も含めて中小企業経営者には「意識面の休日」って無いものですね。職場に身体が行かなくても、常に「何かやらなきゃ」と思って動いてしまいます。

今日は新しい付加価値についてです。先日、東京中野区で講演した際に素晴らしい経営者と会いました。株式会社食品企画の社長です。

おいしい安全食材を開発する、をコンセプトにしている会社で、先日当ブログで記事にした「安心食材に拘ったキッズ本格レトルトカレー」の開発会社でもあります。

同社が、なんと「絵の出るコロッケ」を開発したのです。地域や会社や学校のマークや、特定のキャラクターロゴ等を印字することができます。製法は特許出願中であり、既に小学校に納品しており、安全性は確かです。

安全・安心は大トレンドですが、やはり新規商品の購買のきっかけになることは、かわいい、すてき、かっこいい、等の感覚的なものが大半です。かわいい商品として見つけたが、よく知ると安全性にも相当に拘っていた、等が一般的です。

来年の御社の商品開発に、このような感覚的な味付けを加えてみませんか？消費者の視点で。技術ではなくて見た目に楽しさを加えて。これも立派な付加価値です。



▲絵の出るコロッケ。イラストやキャラクターを印刷することも可能。楽しさも味の1つ。子供には大人気です

株式会社食品企画

<http://www.shokuhin-kikaku.co.jp/>

関連記事

竹内幸次の「付加価値」をテーマにしたブロー一覧

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB： <http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・12・30（日）

タクシー価格660円のなぞ



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は気持ちよい快晴です！今日も来年からの講演レジュメ作成をします。

今日はタクシー料金のなぞ、についてです。東京や横浜、川崎では2007年12月3日からタクシー料金が値上がりしました。初乗りが660円から710円に50円アップです。

私は毎日タクシーに乗りますが、やはり値上がりが大きいな、と実感しているこの頃です。

しかし、12月3日の値上がり以降でも昔の660円のままで客を乗せるタクシーに遭遇したのです。何気なく代金を支払いましたが、領収書を見て驚きました。やはり不思議ですよ。自由に価格を決めることができない業界ですから。

特殊な業界の場合、顧客の保護等の観点から、料金が許認可制になることがあります。自由な価格設定をすることで前向きな自由競争が発生して産業が発展するものですが、低価格化等が行き過ぎると消費者にも不利益な自体になる可能性があるから価格規制は必要なのです。

もし顧客がタクシー会社を選択することが適切にできる仕組みになっていれば、「このタクシー会社の車には乗らない」という行為を通じて市場原理が働きます。そうすればタクシー料金の自由化も顧客の利益になることと思います。



▲2007年12月3日以降初乗り710円になったはずなのに、なぜか660円のタクシーも…

関連記事

竹内幸次の「価格」をテーマにしたブロッグ一覧

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB： <http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2007・12・31（月）

今年普及した電子マネー、nanaco／ナナコ



—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。大晦日ですね。横浜は快晴です。

私は今年も少しですがコマを進めることができました。前向きに進んでいることが実感できることは、幸せですよ。有難いことです。

今年話題になったことの1つに電子マネーがあります。EdyやSuica等と並んで、株式会社アイワイ・カード・サービスが行うnanaco／ナナコも大きな話題になりました。

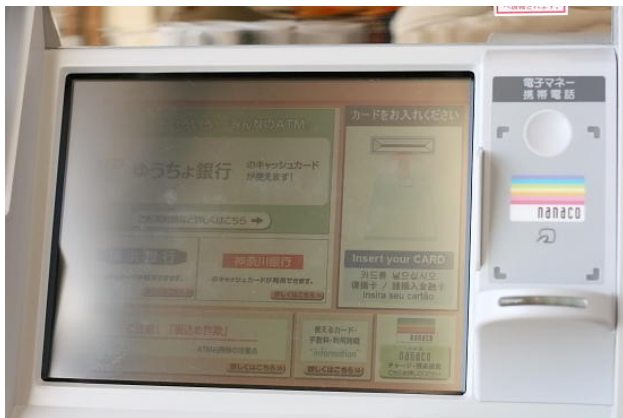
nanacoは当初はセブンイレブンのみで使用できましたが2007年12月14日からはレストラン「デニーズ」でも使えるようになりました。グループ内での使える店舗がどんどん増えています。

当初は「現金という素晴らしい交換手段があるので、なぜ電子マネーにする必要があるのか」という意見もありましたが、2007年10月時点で発行件数が500万件（国民の約4％に相当）を超える等着実に生活に浸透しています。

中小小売店がEdy等の電子マネーを導入する際の最大の壁は

利用手数料。一般には売上高の4%が掛かります。この4%は店全体の売上高の4%ではなく、売れた商品の4%ですから、驚くほどの高い率ではないと思います。

来年は電子マネーの導入を自店や商店街や町全体で検討してみよう。



▲セブンイレブン店舗内の銀行ATM。nanacoを置く場所も設けられています

関連記事

竹内幸次の「電子マネー」をテーマにしたブロッグー覧

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2007 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2008・01・01（火）

今年も中小企業診断士業に本気です！

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

新年おめでとうございます。中小企業診断士の竹内幸次です。
横浜は最高の快晴です！気持ちのよい1年のスタートです。



▲今、自宅から撮影した富士山です。最高！EF70-200 F4L

昨夜は旧年中にお世話になった皆様のことを思いながら新年を迎えました。皆様に出会えて本当に私は幸せです。有難いことです。

今年の私のテーマは「原点と熱きビジョン」です。中小企業経営を取り巻く状況は、古くはバブル経済、そして価格破壊、IT革命、グローバル経済、安全重視、CSR、環境保護、地域資源活用等と色々なキーワードが登場してきました。

パソコン関連を見ただけでも、去年はWindows Vistaの期待はずれと、“OSは新しいものを使う必要はないんだ”という視点が中小企業経営者にも生まれて、OSやアプリは何であっても、“ITを経営に活かすこと”という原点が見直された年でした。

今年も色々な切り口の経営が登場することでしょう。

どんな時代でも、どんな地域でも、どんな業界でも、変わらない経営の原点があります。

それは、

「喜んでいただくこと」

です。短い言葉ですが、深い意味があります。

- ・自分ではなくて相手（顧客）や周囲のことを考えること
- ・理論や合理のみならず感覚的な心の“喜び”に価値を置くこと
- ・喜びが続くよう、当方（中小企業）は、常に前を向いて努力していくこと

中小企業経営者の皆さん、経営の原点に軸を定めたら、次は熱いビジョンを語りましょう。いつもよりも目に力を込めて。そしてイメージする未来に向かってまっすぐに進みましょう。いつもよりも、強いステップで。

私は、そんな中小企業経営者と起業家の皆さんを今年も全力で支援し、そして「喜び」を創造します。それが私の原点と熱きビジョンです。

今年も中小企業診断士業を本気で行います。よろしくお願い申し上げます！

原点と熱きビジョン

1896年にギリシャ・アテネでスタートした近代オリンピック。

当時の参加国は欧米先進国の14ヶ国のみ。

そのアテネから今年の北京五輪まで絶えることなく続く、熱き情熱。

原点から発想し、未踏の未来に向けて一途に進む姿勢。

経営コンサルタントとして、経営の未来を熱く語りたい。

経営をもっと身近に、もっと確かに——。

原点から発想する、変わらぬ私のビジョンです。



アテネにて撮影 竹内幸次 <http://www.spram.co.jp/scene/>

去年はテレビ出演を果たす等、
仕事の幅を広げることができました。
今年もまっすぐに中小企業診断士業を行います。
どうぞよろしくお願い申し上げます。

2008

SPRAM Strategic Public Relations And Management

経営コンサルタント 竹内幸次

株式会社スプラム 代表取締役 中小企業診断士

〒230-0062 横浜市鶴見区豊岡町 4-21-205

TEL(045)584-3766 FAX(045)584-3790

www.spram.co.jp takeuchi@spram.co.jp

ブログ：<http://blog.goo.ne.jp/2300062/> 一お陰様で大好評！

TBS ラジオ第1・5 水曜 14:25「いきいき企業応援隊」にコメンテーター出演中！



▲2008年、私の決意とメッセージです

関連記事

竹内幸次の「喜び」をテーマにしたブローグー覧

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB： <http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248





2008・01・02（水）

本日TBS ラジオで「中小企業のSEOのコツ」

SPRAM

——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。中小企業経営者の皆様は初夢は如何でしたか？今日の横浜も最高の快晴です！



▲今の横浜の自宅から撮影。富士山がクッキリです。EF70-200mm F4L

今日は私のTBS ラジオ出演のお知らせです。

本日2008年1月2日（水） 14時25分ごろ

TBS ラジオ（95.4kHz）ストリーム内の「いきいき企業応援隊」

テーマ「よく見られるホームページのコツ」

ホームページやブログを作ったけれども、あまりアクセス数が伸びない…という中小企業は多いものです。Yahoo等の検索エンジンを使った未知の顧客を自社のホームページやブログに導くことをSEO（Search Engine Optimization＝検索エンジン最適化）と言います。

今日のラジオ番組では、このSEOの基本について分かりやすく説明します。アドワーズやオーバーチュア等のスポンサー広告を一切行わなくても狙ったキーワードで上位表示することができるようになります。お正月ではありますが、時間が許す中小企業経営者の方にはぜひお聴きください！

ラジオ番組提供のご案内

TBSラジオ あんしん財団提供



TBSラジオにて、「あんしん財団 いきいき企業応援隊」という番組を提供しています。

「ニッポンをもっと元気に！もっと明るく！」をテーマに中小企業の皆さんを強力にサポートする番組です。
中小企業診断士による経営に関する情報から、モノのスペシャリスト“モノマイスター”による中小企業の作り出す素敵なモノのレポート、元気で特色ある中小企業の紹介まで！たくさんの方の聞くだけですぐ役立つ情報を小西克哉さん、松本ともこさんを聞き手に楽しくお伝えします。リスナーからの仕事にまつわる相談にも、その道の専門家が分かりやすくお答えしますよ！！

パーソナリティ：小西 克哉 プロフィール

ナビゲータ：松本 ともこ プロフィール

番組内容

■ 第1、5週
「企業いきいき経営学」

中小企業の経営全般に関わる情報をお伝えします。

コメンテーター：中小企業診断士 竹内幸次

▲国際ジャーナリストの小西克哉さんと松本ともこさんとの
トークです

関連記事

竹内幸次の「SEO」をテーマにしたブログ一覧

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸
次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB： <http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248





2008・01・03（木）

相模経済新聞に「成長型小売業」載りました！



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日の横浜も素晴らしい快晴です。今日まで正月気分という経営者も多いことでしょう。最高の三が日ですね。

今日は私竹内幸次の執筆原稿の掲載についてです。神奈川県的神模原市や大和市をエリアにする本格的な地域新聞である相模経済新聞の2008年1月1日号に私が執筆した「現場が元気な成長型小売業の要因を探る」が掲載されました。

主な内容は以下です。

- ・小売業の現場は「接客する場所」
- ・小売業を巡る環境変化
- ・厳しい環境下でも業績を伸ばす小売店
- ・ステークホルダーを意識した魅力づくりを行う
- ・経営革新的な思考に徹する
- ・小売店は顧客管理を重視しよう

相模原市・大和市の中小企業経営者の方はお読み頂ければ幸いです。



▲相模原市や大和市の地域新聞・相模経済新聞の元旦号に載りました！

関連記事

竹内幸次の「成長」をテーマにしたブロッガー一覧

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2008・01・04（金）

「脳はぶどう糖」で脳にエネルギーを

SPRAM

——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日の横浜も快晴です。私は今日から今後のレジュメ作成をします。

今日は注目商品の紹介です。商品名は「脳はぶどう糖」。その名の通り、ブドウ糖でできたタブレットです。

ブドウ糖は動植物のエネルギー代謝の中心に位置する重要な物質です。ブドウ糖が無いと脳は動きません。

普通に食事をすればブドウ糖は脳に供給されるので通常は意識する必要はないのですが、「ここぞ」という集中力が欲しい時には私は摂取しています。

例えば講演。2時間の講演の場合、私の場合、休憩なしで話します。講演は経営者向けのエンターテインメントとも言えます。流れや雰囲気って大切ですからね。

例えばコンサルティング。声は講演ほどには大きく出しませんが、経営者の反応を見て言葉を瞬時に選び、今話題にしていることと関連する情報を頭の奥で探し、次に私が話す際には「こんな事例があるのですよ」と情報を提示します。

私の講演やコンサルを受けて頂いた起業家や中小企業経営者の方は、講演内容やコンサルの展開がテキパキしていると思って頂いてと思います。講演もコンサルも脳はフル回転です。

実際に講演10分前に「脳はぶどう糖」をカリカリっと食べてからの講演は言葉が流暢です。脳がパッと覚醒するような爽快感はありません。しかし、話したり考えたりする作業の効率はアップしているように感じます。

「脳はぶどう糖」は2007年秋に久しぶりにお会いした中小企業の経営者が開発したものです。数年間のうちに、専門化戦略、集中戦略、健康志向、能力発揮志向の素晴らしい商品を開発していたのですね。

日本で唯一のタブレットタイプのぶどう糖です。脳を活性化させる商品は数多くありますが、その中で販路を広げる「脳はぶどう糖」の商品展開の仕方は多くの中小企業経営の参考になることでしょう。



▲私も愛用する「脳はぶどう糖」。講演前に5グラム食べて脳を活性化させています

開発企業・株式会社オガサワラ

<http://www.budoutou.com/>

関連記事

竹内幸次の「商品開発」をテーマにしたブロー一覧

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2008・01・05（土）

美しい地球の写真を公開します



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は今後の講演レジュメを作ります。

今日は地球環境保護についてです。昨晩もテレビ朝日で地球温暖化についての番組がありました。最近この手の番組が増えていますよね。私の会社スプラムはチームマイナス6%の法人会員であり、竹内幸次は個人会員でもあります。

私は写真撮影が趣味です。なかなか時間が取れないのですが、そんな中でも撮影した美しい情景を「THE SCENE」（ザ・シーン）という写真サイトで公開しています。

2008年1月からはブログ形式に移行しました。美しい日本、美しい地球のことを思う気持ちをこめてシャッターを切っています。

ご笑覧ください。<http://blog.goo.ne.jp/tpx40>



▲コダック V570 23mm

THE SCENE / 竹内幸次の情景写真ブログ

<http://blog.goo.ne.jp/tpx40>

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸

次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB： <http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2008・01・06（日）

京都ローム社の桁外れのイルミネーション

SPRAM

——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は快晴です。

今日は大企業の地域活動についてです。先日京都に行った際に、夜時間を作って半導体で有名なローム株式会社の地域活動を視察してきました。

クリスマス季節である11月24日～12月25日の夜間にローム社の周辺の樹木に想像を絶するもの凄いイルミネーションがとまります。

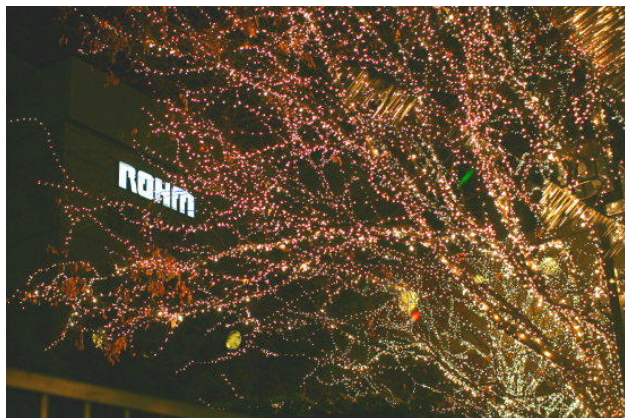
これも業績好調の大企業の地域活動の1つですね。今や京都の冬の風物詩にもなっています。LEDによって電気消耗は少ないようです。でもいくら消耗は少ないからと言っても、この規模のイルミネーションだと相当な電気消費なのでしょうね…。

地域に還元する、地域を明るくする、地域活性化に貢献する、
とう姿勢は素晴らしいと思います。

中小企業を巡る景気は予断を許さない状況ですから、地域活動にはなかなか意識が向かないことと思います。できる範囲で、小さなことでもよいですから行い、それをホームページやプロ

グでアピールしていきましょう。

関連として、平成19年度に神奈川県中小企業団体中央会が行った組合の地域貢献活動に関する研究会の報告書がもうすぐまとめる予定です。



▲優良企業ルーム社は毎年クリスマスシーズンにはもの凄いライトアップをします



▲会社前の通りは見にきた車で大渋滞。案内してくれたタクシー内から撮影



▲完全に市民に定着し、今や観光名所とも言える

ロームのクリスマス・イルミネーション

http://kyoto.adkiji.com/rohm-Christmas-illumination_50_116/detail.html

関連記事

竹内幸次の「地域貢献」をテーマにしたブロー一覧

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji
中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB： <http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2008・01・07（月）

トレッサ／TRESSA 横浜に見るトヨタの挑戦



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日から本格的な仕事スタートですね。今日は群馬県片品村で地域資源活用コンサルティングをします。夜は横浜の私の事務所でテレビ番組の収録をします。

今日は2007年12月5日に横浜（港北区師岡町700番）でオープンした大型商業施設「トレッサ／TRESSA 横浜」についてです。

運営はトヨタグループの株式会社トヨタオートモールクリエイト。本社は愛知県名古屋で、2000年に「カラフルタウン岐阜」をオープンして事業開始しています。

トレッサはいわゆる「オートモール」。車を中心にした商業施設です。1階にはトヨタの自動車がずらりと展示されています。車から展開されるカーライフ全般に関連したテナントが入っています。関東圏では初の出店です。

横浜北部では「ららぽーと横浜」、「ノースポート・モール」等、2007年は大型商業施設が相次いで開業した激戦区です。ここに後発のトヨタがショッピングセンターとして参入するのですから、その戦略は大変に興味がありますよね。

後発であるがゆえ、一般的なショッピングセンターではなく、「オートモール」という新業態で参入した。自らの一番の強みを核にして。中小企業経営にも参考になるヒントがあります。

このトレッサ、今回オープンしたのは北棟。もう片方の南棟は2008年3月にオープンする予定です。



▲有隣堂等のテナントが54店もあります



▲ゴルフショップ、スポーツショップ等、どちらかと言えば男性を意識した店が多い



▲1階にはトヨタ車がずらりと並ぶ。ここで車を買う人は多くは無いが、カーライフが刺激される



▲このようにカーライフを想像させるような車の陳列・見せ方をします



▲一般的なテナントが目立つが、新業態としてヤマハの大人向け楽器店「PARTENE（パルトーネ）」等がある

トレッサ横浜

<http://www.tressa-yokohama.jp>

関連記事

竹内幸次の「新業態」をテーマにしたブローグー覧

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB： <http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248





2008・01・08（火）

岐阜・各務原でIT 活用販路拡大の講演をします

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。昨日は群馬県片品村でのコンサルティングでした。新幹線で高崎駅東口に降りると駅に隣接する好立地に大きなビルが。ヤマダ電機の本社併設型の店舗「LABI 高崎」とのこと。高崎駅前もまた変わってきますね。



▲高崎駅東口前に建つヤマダ電機の本社兼店舗。大きいです

今日は神奈川県津久井の中小企業のコンサルティングをします。

今日は私竹内幸次の講演の案内です。

岐阜県の各務原（かかみがはら）商工会議所では情報活用による販路拡大を積極的に支援しています。昨年度も各務原商工会議所で情報化講演をしましたが、今回はより具体的な内容のWeb活用講演です。

日時：2008年1月28日（月） 14時～16時

場所：各務原商工会議所（岐阜県各務原市那加桜町2-186 各務原市産業文化センター3F）

内容：

- ・インターネットの市場動向
- ・ICT動向
- ・売上を伸ばすネットショップの分析と商売のコツ
- ・ネットショップの成功を左右する要因
- ・ブログの積極活用
- ・効果を生み出すブログ運用の秘訣
- ・SNS（Social Networking Service）の活用
- ・経営戦略とWEB戦略との整合性
- ・中小企業に効果的なSEO（Search Engine Optimization＝検索エンジン最適化）
- ・CRM（Customer Relationship Management＝顧客管理）

具体的な分かりやすい講演をします。岐阜県の中小企業の皆様はぜひ参加ください！

各務原商工会議所

<http://www.cci-k.or.jp/>

関連記事

竹内幸次の「Web戦略」をテーマにしたブローグー覧

2008年1月22日（火）21時日本テレビ週刊オリラジ経済白書に出演します！

<http://www.ntv.co.jp/oriradi/>

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248





2008・01・09（水）

地域資源活用支援アドバイザーを活用しよう



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜はまだ夜明け前です。今日は東京あきる野市の中小商店のコンサルティング、午後は東京世田谷の中小企業の受注促進コンサルティングをします。

今日は地域資源活用支援アドバイザーについてです。

独立行政法人中小企業基盤整備機構では、地域資源を活用した新事業に取り組む中小企業に対する商品企画、開発、販売または事業性評価、販路開拓等に係る専門的なアドバイスを実施するため、地域資源活用支援アドバイザーの登録制度を開始しています。

私、竹内幸次も平成19年度のアドバイザーとして12月に登録されました。

登録により、以下の業務を行うこととなります。

1. 地域資源活用に係る相談等に関する助言
2. 地域資源活用に係る相談等に関する企画及び調査等

地域活性化に取り組む地域はとても多いものです。以下の地域

資源活用支援事務局に連絡をして、アドバイザー派遣を申し込まれてください。



▲地域資源活用支援事務局ホームページより引用
地域資源活用支援事務局（中小企業基盤整備機構）
<http://www.smrj.go.jp/chiikishigen/index.html>

関連記事

竹内幸次の「地域資源」をテーマにしたブロー一覧

2008年1月22日（火）21時日本テレビ週刊オリラジ経済白書に出演します！

<http://www.ntv.co.jp/oriradi/>

TBS ラジオ第1 水曜14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB： <http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2008・01・10（木）

第三者評価を経営に



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は川崎市の中小企業のコンサルティング、午後は相模原市の中小サービス業のコンサルティング、夜は横浜市の商店街のコンサルティングをします。

今日は第三者評価を活かした経営についてです。先日新幹線で京都に行った際に新横浜駅で弁当を買いました。色々ある中で目に入ったのが「21世紀出陣弁当」。

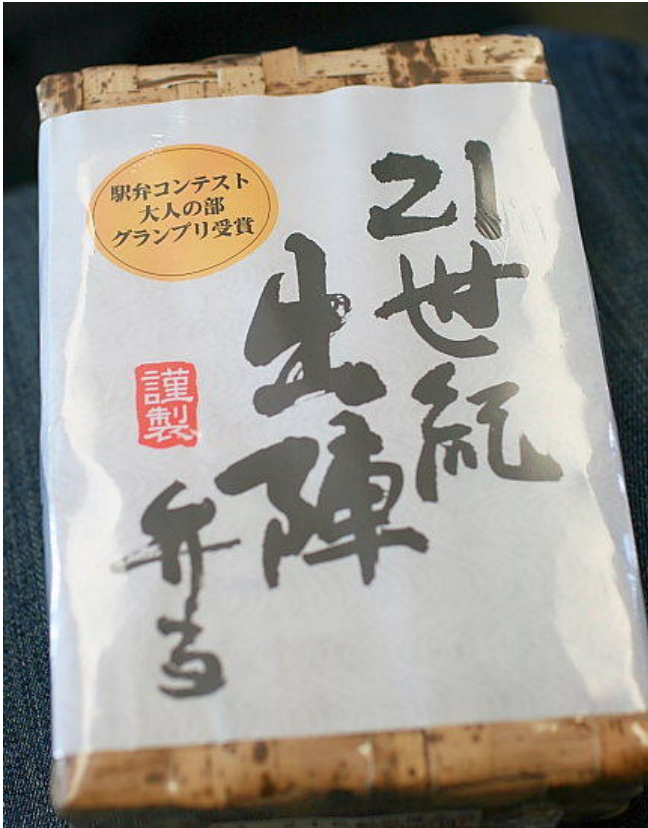
パッケージには「駅弁コンテスト 大人の部 グランプリ受賞」と大きく書いてあります。通常は弁当の中が分かるような包装をすることが多いのですが、この弁当は文字だけ。異例です。

- ・コンテストで受賞した
- ・大人の部で受賞した

この2つの文字から、落ち着いた、和風の品格ある弁当であることが伝わりますよね。思わず私も買いました。価格は1,000円。中に何が入っているのかが分からないのに売れるのですからね。

中小企業経営者の皆さん、第三者の評価、たとえば「知事から

経営革新計画の承認を得た」等の表現は積極的にPRしていきましょう。PRは宣伝ではなく、理解活動です。



▲パッケージには文字のみで中身の写真等はない。でも売れる



▲大人向けの品格ある容器。和風で落ち着いた味

関連記事

竹内幸次の「アピール」をテーマにしたブロッグー覧

2008年1月22日（火）21時日本テレビ週刊オリラジ経済白書に出演します！

<http://www.ntv.co.jp/oriradi/>

TBS ラジオ第1 水曜14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2008・01・11（金）

1月22日週刊オリラジ経済白書に出演します



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は寒いですが快晴です。今日は某大学から依頼されたマーケティング関連の執筆と講演レジュメ作成をします。

今日は私のテレビ出演のお知らせです。

2008年1月22日（火）21時～

日本テレビ放送網「週刊オリラジ経済白書」～こんな買い物上手な客には正直参った！～

お店の運営について、消費者の視点からクイズ形式で楽しく伝える番組です。

前回の出演時には回転寿司店の経営工夫について説明しましたが、今回はスーパーマーケットとレストランのついて解説します。

ゴールデンタイムの全国ネットです。経営ヒントを感じることができる内容だと思いますので、時間が許す経営者の方は、ぜひご覧ください。



▲横浜のスプラム事務所で収録

関連記事

竹内幸次の「出演」をテーマにしたブロッガー一覧

2008年1月22日（火）21時日本テレビ週刊オリラジ経済白書に出演します！

<http://www.ntv.co.jp/oriradi/>

TBS ラジオ第1 水曜14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2008・01・12（土）

海老名サービスエリアの商業力



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜はまだ夜明け前です。今日は神奈川県三崎の中小企業のコンサルティングをします。

今日はショッピングセンターとしてのサービスエリアについてです。

先日東名高速道路で西に向かいました。途中海老名サービスエリアへ。メロンパンで有名になった海老名SAです。日本の高速道路でも交通量がとても多い区間にあるSAなので、その商業充実度も相当なものです。なんと西へ向かう下り線商業の売上高は日本のSA中1位です。

下り線の駐車場では、大型111台、小型342台、兼用42台で計495台。上り線でも計430台ぶんのパーキングがあります。この車で来る客の多くが単なるトイレ休憩ではなく、ショッピングや飲食もします。空腹でもないのに、つつい買ってしまふ心理にさせる工夫は経営の参考になります。

自動販売機も大活躍です。日本には自動販売機は550万台が稼働しているのですが、“自動販売機間競争”も海老名の見所です。



▲完全にショッピングセンター化した高速道路の海老名サービスエリア



▲自動販売機による販売も盛んです。如何に魅力をアピールするか



▲名物のメロンパン。やはり商売には名物を作ることが大切です



▲屋外でもタバコも分煙に。とてもいいことですね

▲ストリートライブまで行っています

今日から3連休という人もいることでしょう。経営者の方は東名高速海老名サービスエリアに寄っては如何でしょうか。そして商業活性化の観点からウォッチしてみましょう。

関連記事

竹内幸次の「ショッピングセンター」をテーマにしたブログ一覧

2008年1月22日（火）21時日本テレビ週刊オリラジ経済白書に出演します！

<http://www.ntv.co.jp/oriradi/>

TBS ラジオ第1 水曜14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸

次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB： <http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2008・01・13（日）

ホームの隙間解消と安全経営



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。ここ数日は寒いですね～。でも冬らしくてこれもいいですね。

今日は着々と進む電車とホームとの隙間解消工事についてです。先日も横浜のJR 大口駅で床工事が進められていました。

大口駅で日頃あまり“隙間”を感じたことはありませんが、このような安全性のアップはよいことですね。

中小企業経営者の皆さん、御社では次のようなことはありませんか？客観的に自社を見てみましょう。

- ・階段は老朽化していないか
- ・店舗入口に危険な段差はないか（微妙な段差がむしろ危険です）
- ・店舗前の看板、置き看板が歩行者の邪魔になっていないか

安全性の確保は最低限の経営者の責任です。



▲段差と隙間の解消工事が進むホーム

関連記事

竹内幸次の「安全」をテーマにしたブローグー覧

2008年1月22日（火）21時日本テレビ週刊オリラジ経済白書に出演します！

<http://www.ntv.co.jp/oriradi/>

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2008・01・14（月）

景観を考慮したまちづくりを



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は埼玉県寄居町の中小企業3社への経営革新計画作成のコンサルティングをします。

今日は景観を考慮した街づくりに関してです。

最近、趣味で写真ブログを始めました。お陰様で多い日には1,000PV（ページビュー）あります。

THE SCENE／竹内幸次の情景写真ブログ

<http://blog.goo.ne.jp/tpx40>

いい風景を見てカメラのファインダーから景色を見ると、残念なことが…。そうなんです、電信柱と電線が多いのです。

日本は電信柱が本当に多い国ですよ。そのような国づくりをしたからですが、やはり残念なことです。ヨーロッパの街並みを見ると多くの日本人は「美しい」と感じると思いますが、外国人が日本の街並みを見ると…。

写真を趣味にすると、普段見えない事がよく見えてきますよね。効率や機能やコストではなく、景観も考慮したまちづくり

を！



▲東京世田谷区の商店街で。電線がくもの巣のように思えます

関連記事

竹内幸次の「景観」をテーマにしたブロッグー覧

2008年1月22日（火）21時日本テレビ週刊オリラジ経済白

書に出演します！

<http://www.ntv.co.jp/oriradi/>

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248





2008・01・15（火）

自分らしい中小企業診断士になる



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は川崎市の仲卸業者へのコンサルティング、午後は横浜の中小企業への経営革新コンサルティングをします。

今日は個性ある中小企業診断士についてです。

先日、同友館が発行する「月刊企業診断」の取材を受け、2007年12月27日発売の2008年1月号「活躍するプロフェッショナルたち」というコーナーに掲載されました。

インタビューしてくれたのは中小企業診断士の福島正人さん。横浜の私の事務所に来て90分、診断士受験の動機から、合格後の仕事のとり方等、現在に仕事のこと等、気持ちよく取材をして下さいました。福島さん、ありがとうございます。

質問に答えるうちに、診断士の受験を決めた30歳の頃を思い出しました。あの頃は中小企業診断士で独立するなんて考えもしませんでした。

それから15年。貫いてきたのは「自分らしさ」だったように思います。TAC等の受験校には通わず独学で勉強し、合格直後の独立後も独自の方法で顧客開拓を進めてきました。

生意気に思われるかも知れませんが、〇〇さんのような中小企業診断士になりたい、と思ったことはありませんでした。逆に他の経営コンサルタントや中小企業診断士をライバル視したこともありません。

時代の変化、中小企業の動向をよく見つめて、自分にしかできないことは何か、こればかりを考えていたら独自の中小企業診断士の業務スタイルになったように思います。報告書、講演方法、コンサル話術、メール返信、パソコン、服装、ブログの書き方、どれもが自分らしさの表れです。

なかなか見出せない自社の個性を探り、市場に受け入れられるかどうか不安を感じながらも勇気を出して差別化商品の販売に踏み切る中小企業。その中小企業を支援する中小企業診断士には思考や切り口、説明方法等の個性や独自性は欠かせない。これが私の信念です。

関連記事

竹内幸次の「中小企業の独自性」をテーマにしたブローグ一覧

2008年1月22日（火）21時日本テレビ週刊オリラジ経済白書に出演します！

<http://www.ntv.co.jp/oriradi/>

TBS ラジオ第1 水曜14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2008・01・16（水）

人力車業界の先進的なサービスに感動

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は夜明け前です。今日は広島のIT活用販路拡大研究会で講演「受注に繋がる取引先獲得サイト（BtoB:企業間取引）の考え方」をします。

流通革新支援研究会実行委員会／経営者・経営幹部のためのIT活用販路拡大研究会4回

受注に繋がる取引先獲得サイト (BtoB:企業間取引)の考え方



2008年1月16日(水) 13時30分～16時30分(3h)

経営コンサルタント 竹内幸次

株式会社スプラム代表取締役 中小企業診断士

<http://www.sprum.co.jp/> takeuchi@sprum.co.jp ブログ:<http://blog.goo.ne.jp/2300062/>

1. BtoB-EC(企業間の電子商取引)の優良サイト分析.....	1
(1)オムロン(制御機器).....	1
(2)デル.....	3
(3)TOTO.....	4
2. 日中貿易型 BtoB-ECの大手サイト.....	5
3. 中小企業組組のBtoBサイト.....	7
(1)卸問屋ネット高崎(高崎卸商社協同組合).....	7
(2)横浜マーチャндаイジングセンター.....	8
4. BtoB-ECのタイプ.....	9
(1)EMP(Electronic Market Place＝電子市場)型(N:N).....	9
(2)カタログ販売型(1:N).....	10
(3)電子調達型(N:1).....	11
5. 卸売業者のWeb活用によるマーケティング戦略のパターン.....	11
(1)従来の取引先からの注文をWebにシフトしていく戦略.....	11
(2)BtoB ネットショップで新規販売先企業との取引を拓く戦略.....	12
(3)BtoC ネットショップで新規一般消費者に新規扱い商品を販売する戦略.....	12
6. 取引先(受注元)と自社との関係の3つのパターン.....	13
7. 卸売業者の営業展開のタイプ.....	13
8. 卸売業者のIT活用の領域.....	14
9. CRM(Customer Relationship Management＝顧客管理)が必要な背景.....	15
(1)「ファン・トゥ・ワン・マーケティング」を実践するために顧客管理を行う.....	15
(2)マーケティングコスト(売するための費用)の有効活用のために顧客管理を行う.....	15
(3)「アフターマーケティング」を的確に行うために顧客管理を行う.....	16
10. 顧客管理の成功事例.....	17
(1)株式会社カナジュー・コーポレーション.....	17
(2)さくら園.....	18
11. 管理する顧客情報の階層へまずは顧客の基本情報の整備から.....	19
12. アロマ、ハーブ等ネットショップの顧客管理の例示.....	19
13. クレーム管理、クレーム対応の考え方、取組み方.....	21
14. 顧客対応の基本.....	22

▲中小企業のBtoBを想定した3時間の講演です

今日はサービス業の顧客満足度についてです。先日、京都に行った際に、乗りました、人力車。乗るのも恥ずかしいと思っていましたが、これも経験。

乗っている時間はほんの10分ほど。しかし、この10分を楽しませること、楽しませること。観光案内は勿論のこと、冗談

は言うし、礼は尽くし。

座席にはホカロンが敷かれて、足には毛布が3枚も巻いてくれます。最後には顧客満足度のアンケート票まで渡してくれます。

人を運ぶサービスの代表はタクシー。タクシーの数倍もの高い料金でも成り立つ人力車業界。サービス業の基本は顧客に気持ちよい時間を過ごしてもらうこと、これに尽きると思います。

タクシー業界ではあり得ない、運転スタッフの生き生きとした表情がホームページからも見れますね。やはり新規業界や業態は常に古い業界の常識を打ち破ってきます。

御社の経営はタクシー業界的吗？それとも人力車業界的吗？



▲相当な体力を消耗するのに、常に言葉で観光案内をし、楽し

ませてくれる

人力車のえびす屋（運転スタッフ紹介）

<http://www.ebisuya.com/shafushokai-higashiyama.html>

関連記事

竹内幸次の「高い価格」をテーマにしたブロー一覧

2008年1月22日（火）21時日本テレビ週刊オリラジ経済白書に出演します！

<http://www.ntv.co.jp/oriradi/>

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2008・01・17（木）

神奈川県中小企業団体中央会にも竹内ブログが掲載



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は寒い朝です。今日は川崎市の水産仲卸業者の診断、夕方は相模原商工会議所とのITセミナーの打ち合わせ、夜は神奈川県城山町で電子マネーの研究会へのコンサルティングをします。

今日は公的機関へのブログ記事提供についてです。

神奈川県中小企業団体中央会がビジネスブログをはじめました。私と同じgooブログです。

2008年1月16日掲載から約10回、私の記事が掲載される予定です。私のテーマは「経営革新をするには」です。組合や個別中小企業の経営革新に関してブログ記事を書いていきます。

経営革新をはじめよう／神奈川県中小企業団体中央会ブログとして

<http://blog.goo.ne.jp/chuokai-kanagawa/e/32a5035a1b87f9e142f022d13fa9b0c5>

当「中小企業診断士 竹内幸次 ブログ」と合わせてご覧頂ければと思います。



▲神奈川県中小企業団体中央会のビジネスブログ

ビジネスBLOG @ 神奈川中央会

<http://blog.goo.ne.jp/chuokai-kanagawa>

関連記事

竹内幸次の「経営革新」をテーマにしたブログ一覧

2008年1月22日（火）21時日本テレビ週刊オリラジ経済白書に出演します！

<http://www.ntv.co.jp/oriradi/>

TBS ラジオ第1 水曜14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2008・01・18（金）

川崎空き店舗創業支援事業を活用しよう



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は神奈川県小田原の中小企業のホームページコンサルティング、午後は横浜の中小企業の経営革新コンサルティング、夜は川崎でネットショップのコンサルティングをします。

今日は商店街の空き店舗を活かした創業についてです。川崎市では毎年恒例の「空き店舗創業支援事業」を平成20年度にも行います。

川崎市内の商店街にある空き店舗で創業する場合には、審査を経て50万円まで助成してくれます。返済する必要の無い補助ですから嬉しいですね。

既に店舗を開業している人は対象外ですが、これから商店街で飲食店や小売店等を開業しようと考えている方はぜひ応募ください。私は毎年この事業の審査員をしています。

川崎市は川崎駅周辺、武蔵小杉等、勢いがありますよ！募集期間は平成20年1月4日～平成20年3月7日までです。このチャンスを！

1. 応募資格

平成20年度（平成20年4月から平成21年3月まで）に、川崎市内商店街の空き店舗で創業を予定させている方。

2. 応募業種

商業・サービス業

3. 補助内容

店舗改装費、賃借料の一部

4. 補助限度額

50万円（平成19年度実績） *ただし、予算の範囲内での対応

5. 応募方法

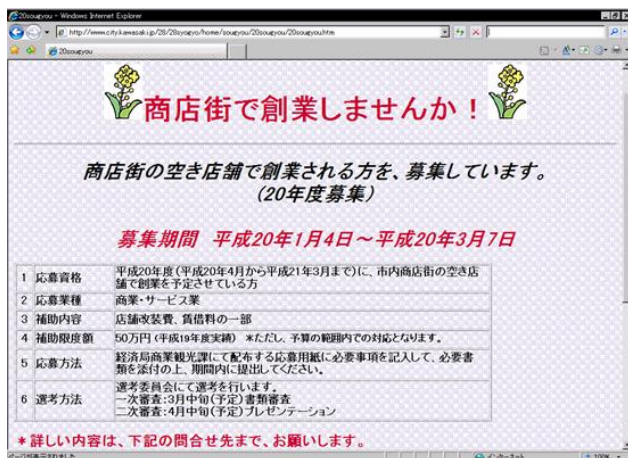
川崎市経済局商業観光課にて配布する応募用紙に必要事項を記入して、必要書類を添付の上、期間内に提出。

6. 選考方法

選考委員会にて選考を行う。

一次審査：3月中旬（予定）書類審査 ※竹内も書類を拝見します

二次審査：4月中旬（予定）プレゼンテーション ※竹内もプレゼンを拝聴します



▲最高50万円まで補助金が出る川崎市の商店街空き店舗創業支援事業

詳細・商店街で創業しませんか！(川崎市経済局商業観光課)

<http://www.city.kawasaki.jp/28/28syogyo/home/sougyou/20sougyou/20sougyou.htm>

関連記事

竹内幸次の「創業」をテーマにしたブロッグ一覧

2008年1月22日(火) 21時日本テレビ週刊オリラジ経済白書に出演します！

<http://www.ntv.co.jp/oriradi/>

TBS ラジオ第1 水曜14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2008・01・19（土）

ターゲットを絞り込む経営



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は快晴です！今日は横浜関内で神奈川県商工会連合会主催の経営相談会で1日相談員の仕事をします。

今日は経営におけるターゲットの重要性についてです。

ターゲットとは結果としての顧客ではなく、「これから売りたい主要客」のことで。現代の経営の基本はこのターゲットを定めるところから始まります。

ターゲットを定めて商品企画し、製造した後は、マーケティング（市場戦略）展開です。この段階でどの程度までターゲットのことを「表現」するのか、ということを決めます。

子供向けの飲料にズバリ「こどもののみもの」をつけた例があります。いい意味で単純でよいネーミングですね。古くは「写るんです」や「アスクル」、「おいしくす」、「おいしい牛乳」等、ヒット商品はネーミングがシンプルです。

例えば工務店が自社企画の住宅を企画してネーミングを考えたします。

- ・ 4人家族の家
- ・ 明るい団欒家族の家

等のネーミングが考えられますね。シンプルでいいんです。ストレートで。

御社は理解が困難な、コンセプトが伝わりづらい商品名を自己満足で使っていませんか？



▲ズバリ「こどものみもの」というネーミング。ターゲット名をそのまま商品化した例

日本サンガリアベバレッジカンパニー

http://www.sangaria.co.jp/pd_soda_kodomo.php

関連記事

竹内幸次の「ターゲット」をテーマにしたブロッグー覧

2008年1月22日（火）21時日本テレビ週刊オリラジ経済白書に出演します！

<http://www.ntv.co.jp/oriradi/>

TBS ラジオ第1 水曜14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248





2008・01・20（日）

中小企業診断士を有名にする野心



—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は休日の話題です。

2007年11月に東京の中野サンプラザで講演するために中野駅に降りました。実はこの中野は私が中小企業診断士の3次実習を受けた場所なのです。

千葉県佐倉の商店街と中野区のスーパーマーケットの2つを診断しました。佐倉の商店街の診断の時には、阪神大震災があったのを覚えています（1995年）。

診断士は1次・2次試験は紙の試験ですが、3次は実習。当時は指定された2週間連続でした。当時はサラリーマンでしたので2週間も会社を休むのは大変でした。

実習は6人前後で1つの班を作り、2人の登録後の中小企業診断士が教官をします。2班が合同だったので教官診断士も合わせて15人位が作業をしたものです。当時一緒に実習を受けた皆さんは元気になっているのかな。

実習から13年後、実習を受けた東京中野区役所の横の中野サンプラザで講演するとは夢にも思いませんでした。

今思うと、中小企業診断士って面白い、面白い、と実感しながら仕事してきた13年間であったように思います。

当時、中小企業診断協会の理事の方から新入会員歓迎会で「独立しても3人に2人は失敗してサラリーマンに戻るから、独立なんてすぐに考えるべきではない」という挨拶を聞き、「本当？大変な資格の世界に入ってしまった…」と落ち込んだところから私の独立はスタートしたものですから、頂く仕事がすべて金（きん）に思えたものです。

だから「診断士って面白い」、と素直に喜ぶ気持ちが永続しているのでしょう。仕事って楽しみながら、感謝しながらすることが本当に大切だなと思います。

今思うと、「診断士では簡単には食えない」という情報をくれた理事の方に感謝してます。この言葉が私を本気にした。「食える資格にしてやる」「中小企業診断士を有名にしてやる」という野心が芽生えた瞬間でした。



▲ここが1995年に実習をした中野区役所。当時はまだ私はサラリーマン



▲講演した中野サンプラザ14階からの眺め

関連記事

竹内幸次の「実習」をテーマにしたブローグー覧

2008年1月22日（火）21時日本テレビ週刊オリラジ経済白書に出演します！

<http://www.ntv.co.jp/oriradi/>

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248





2008・01・21（月）

このブログ30万アクセス達成！



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は横浜の中小企業の経営革新コンサルティングをします。

今日はこの「中小企業診断士 竹内幸次 ブログ」のアクセス数についてです。2008年1月20日に累積30万アクセスを突破しました！

「らーめん食べた」とか「風邪ひいた」等の日記ブログが多かった時代に、「もっと中小企業診断士が行っている日常の仕事のことを」「もっと中小企業経営に役立つ情報を」と思って、日記ではなく、「ビジネスブログ」として開設したのは2005年5月16日。

その後1日も休むことなく執筆して、10万アクセスに達したのが2006年9月13日。そして20万アクセスに達したのが2007年5月17日でした。8ヶ月で10万アクセスあるということ。有難いことです。

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者
情報満載のスプラム公式WEB: <http://www.spram.cc>

 e-mail

Copyright:© 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】

- ※起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆しま
- ※顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は割



▲30万アクセスを達成しました！

ところで、中小企業の経営者の方の中にも毎日執筆を数年間継続している人もいます。皆さん元気です。

- (1) 元気だからブログが書けた
- (2) ブログを書いたから元気になった

の2つがあります。私は両方です。(2)の効果は大きいですよ～。年賀状の文面に「毎朝読んでいます」や「いつも楽しみにしています」等という言葉の頂くと嬉しいですよ。ありがとうございます。

やはり何事も「特別」にせず、日常化してしまうことがよいようです。そして売上高が大きく落ち込んで心理的にも萎えている…という時こそ、ブログを書きましょう。昨日よりも今日、今日よりも明日が良くなる、という意識にさせてくれるのがブログ執筆です。

また、2008年1月からは写真ブログも毎日更新を始めました。

THE SCENE／情景写真 竹内幸次の風景写真ブログ

<http://blog.goo.ne.jp/tpx40>

これからも竹内幸次ブログ、THE SCENE ともによろしくお願ひ申し上げます。

関連記事

竹内幸次の「継続」をテーマにしたブロッガー覧

2008年1月22日（火）21時日本テレビ週刊オリラジ経済白書に出演します！

<http://www.ntv.co.jp/oriradi/>

TBS ラジオ第1 水曜14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2008・01・22（火）

本日夜、週刊オリラジ経済白書に出演します

SPRAM

——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。この時間、横浜では満月のような月が見えます。

私が公的機関に原稿提供している経営革新のブログが公開されました！

経営革新で未来を拓こう！～経営目標づくり～（神奈川県中小企業団体中央会ブログ）

<http://blog.goo.ne.jp/chuokai-kanagawa/e/40b391200c17d95ce115695e9186284d>

今日は川崎市の中小企業の経営展開のコンサルティング、午後は東京秋葉原の東京都中小企業振興公社で講演「経営効果を生むWebデザイン～ホームページとブログにデザインを！」をします。

東京都中小企業振興公社/デザイン普及啓発セミナー

経営効果を生む Web デザイン

～ホームページとブログにデザインを！～

2008年1月22日(火) 13時30分～15時30分(2h)

経営コンサルタント 竹内幸次

株式会社スプラム代表取締役 中小企業診断士

www.spram.co.jp takeuchi@spram.co.jp

ブログ: <http://blog.goo.ne.jp/2300062/>



1. インターネットという市場の特性.....	1
(1)普及状況とケータイ(携帯)の増加.....	1
(2)熟年参加と男女の差.....	2
(3)ネット販売の増加.....	3
2. Web サイトを作るためのマーケティングコンセプト～Web デザイン～.....	5
3. Web デザイン企画のポイント.....	6
4. トップページにもとめられる要件.....	7
5. Web デザインの基本.....	7
(1)整理していること.....	8
(2)近接していること.....	8
(3)繰り返しがあること.....	9
(4)コントラストを持たせる.....	9
(5)色彩の統一.....	10
6. デジカメ写真を使いこなす～Web デザインを引き締めるのが写真～.....	11
7. 訴求力ある写真を撮るテクニック.....	13
8. 訴求力ある文章づくりのテクニック.....	14
9. 商品デザインを音読した Web デザイン.....	16
(1)ヘンコヤドットコム/2007 年ベスト EC ショップ大賞.....	16
(2)和摩本舗/2006 年ベスト EC ショップ大賞.....	18
(3)オイシックス/2006 年オンラインショッピング大賞.....	19
10. ビジネスブログのデザイン.....	21
(1)基本デザイン.....	21
(2)Movable Type 等で作る.....	22
(3)goo ブログ等のレンタルブログをカスタマイズする.....	22
11. 外注先のマネジメント(Web デザイナーを使うコツ).....	23
12. 効果的な SEO (Search Engine Optimization = 検索エンジン最適化)とデザイン.....	24

▲東京でWebデザインの講演を2時間します

今日は私のテレビ出演のお知らせです。

2008年1月22日(火) 21時～

日本テレビ放送網「週刊オリラジ経済白書」～こんな買い物上手な客には正直参った！～

経済や経営の話題を、消費者の視点からクイズ形式で楽しく伝える番組です。お笑い芸人のオリエンタルラジオさんが司会です。

前回の出演時（2007年10月）には回転寿司店の経営工夫について説明しましたが、今回はスーパーマーケットとレストランについて解説します。

ゴールデンタイムの全国ネットです。経営ヒントを感じることができる内容だと思いますので、時間が許す経営者の方は、ぜひご覧ください！



▲2008年1月22日放送の週刊オリラジ経済白書出演します

日本テレビ「週刊オリラジ経済白書」

<http://www.ntv.co.jp/oriradi/>

関連記事

竹内幸次の「消費者心理」をテーマにしたブローグー覧

2008年1月22日（火）21時日本テレビ週刊オリラジ経済白書に出演します！

<http://www.ntv.co.jp/oriradi/>

TBS ラジオ第1 水曜 14:25 「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が中小企業診断士コメンテーター出演中！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248





2008・01・23（水）

青い光の街路灯で街の安全を



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜はまだ夜明け前です。これからコンサルティング報告書を書きます。早朝報告書って集中できていいのですよ～。

今日は小田原の中小企業のWebコンサルティング、午後は東京町田の中小企業のホームページとブログのコンサルティング、夜は町田商工会議所の商いネットショップ実践研究会で講演「ネットショップ運営とセキュリティ確保」をします。

今日は青い光の街路灯についてです。最近、リニューアルされる街路灯には青い光の街路灯が多くなりました。川崎市の武蔵小杉駅近くでも青色に変更されました。LEDで省電力化？とも思いましたが、目的は街の安全性のアップのようです。

青い色は人の気持ちを落ち着かせる効果があります。この色の効果を活用して、犯罪する心理を抑制してしまおうということ。

2007年10月に日本テレビ週刊オリラジ経済白書に出演させて頂き、回転寿司店の色とBGMの心理効果に触れました。昨日2008年1月22日にも同番組に出演しましたが、これもスーパーマーケットやレストランの心理効果がテーマでした

(収録は多かったのですが放送されたのは少なかったですね…)

御社では顧客や消費者、従業員の心理効果に着目した経営をされていますか？着ている服はやけに地味ではありませんか？派手すぎませんか？店舗の色は商品を魅力を引き出していますか？



▲島根県にあった青い色の街路灯。明るさは少々不足気味だが、心は落ち着く

関連記事

竹内幸次の「心理」をテーマにしたブローグ一覧

2008年1月30日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

2008年2月12日（火）21時日本テレビ週刊オリラジ経済白書に出演します！

<http://www.ntv.co.jp/oriradi/>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2008・01・24（木）

人気店は複数出店で話題を



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。

2008年1月3日に開設した私の写真ブログが3週間でYahoo「風景写真ブログ」で全国2位になりました！嬉しいですね。

2位になったTHE SCENEのYahoo検索結果

今日は神奈川県相模大野の中小企業のWebマーケティングのコンサルティング、午後は本厚木の中小企業の経営革新コンサルティング、夜は横浜市内の商店街のWebプロモーションのコンサルティングをします。

今日は人気店舗を複数で作り上げるマーケティング戦略についてです。先日京都に行った際に、タクシーの運転手に「ウマいらーめん屋はどこですか？」と聞くと、京都駅裏手のらーめん店を紹介されました。

本家第一旭と新福菜館本店です。テレビ取材の対象になる店です。2店が並んでいるのですね。

食べながら思ったのですが、

- ・ 2店並ぶことで切磋琢磨した（品質アップ機能）
- ・ 片方が満席でも、もう片方に流れる（稼働平均化機能）

という効果があるのですね。もしこの2店が1店ずつ立地していたら、今のような話題にはならなかったかもしれません。

御社も厳しい競争環境を話題に転じることを発想してみましよう！



▲京都駅近くの人気ラーメン店は2店が並んでいる。2店だから、話題性がある

関連記事

竹内幸次の「繁盛店」をテーマにしたブロッグー覧

2008年1月30日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応

援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

2008年2月12日（火）21時日本テレビ週刊オリラジ経済白書に出演します！

<http://www.ntv.co.jp/oriradi/>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248





2008・01・25（金）

経営者は「認識力」を高めよう



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は強風です。今日も寒くなりそうですね。今日は神奈川県南足柄の中小企業の中小店舗のホームページコンサルティング、午後は東京赤坂でラジオの仕事、夜は東京武蔵府中の商店街のホームページ作成に関するコンサルティングをします。

今日は認識力についてです。先日デニーズに行った時のこと。どこにでもあるファミレスですが、時代とともにその戦略を変えてきています。

ファミレス業界は長時間営業、運営のマニュアル化、味の濃さ、ボリューム、お代わり自由等で魅力を作ってきましたが、最近では健康志向、高齢者志向、家族志向、ちょこちょこ喰い志向にマッチさせています。

このような時代の変化を実感できる情報は身の回りに沢山ありますよね。あとは、その情報を中小企業の経営に取り入れる「認識」を持つことです。

認識力、大事です。すべての行動は認識から始まりますから。まずは察知して、感じて、経営の観点から見る。

実はブログ執筆と趣味の写真撮影、この2つは私の認識力を高めてくれたようです。今日は日常の中の変化を探してみましよう！



▲「オリゴのおかけ」が各テーブルに置いてあります



▲「おなかの健康」を考慮しているとの説明

関連記事

竹内幸次の「健康志向」をテーマにしたブロー一覧

2008年1月30日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

2008年2月12日（火）21時日本テレビ週刊オリラジ経済白書に出演します！

<http://www.ntv.co.jp/oriradi/>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 Takeuchi Koji

中小企業診断士 経営士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2008・01・26（土）

タクシーでEdy／エディ、普及する？



—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は埼玉県寄居町の中小企業の経営革新計画作成のコンサルティングをします。夜はテレビ局の仕事をします。

今日は電子マネーの普及についてです。昨年2007年は電子マネー元年でした。日経ヒット商品番付でも横綱（1位）になったくらいです。

最近ではタクシーでもEdy／エディが使える車が増えてきました。夜の暗い車内で小銭を探すのは大変ですが、Edyなら一発ですね。

でも、運転手さんに「どのくらいの客がEdyを使っていますか？」と聞くと、「殆どない」とのこと。まだ「使えたら嬉しい」の段階であり、「使える、使うのが当然」という時代ではないようです。

株価や景気の先行き不安、物価上昇等から消費が少々冷え込んでいますから、Edyのような電子マネーを導入する小売店や飲食店もそうは多くはないと思います。

タクシーのような顧客から選ばれる仕組みづくりが難しい業界

ではEdyは単なるコストアップになってしまう可能性もあります。

Edy等の電子マネー導入で、どのような顧客サービスを提供し、それをどのように顧客に伝え、集客増につなげていくのか、よく考えてから導入しましょう。



▲横浜のタクシー内に張られるEdy使用可のステッカー。運転手は現金を扱わないので安全か

関連記事

竹内幸次の「電子マネー」をテーマにしたブログ一覧

2008年1月30日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1 級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：http://www.spram.co.jp



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2008・01・27（日）

健康配慮と竹内幸次のオデコ



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日の横浜は快晴です！今日は休日の話題です。

この1週間は寒かったですね～。スーツ裏にホカロンを貼っています。健康維持はプロの最低条件ですからね。

健康と言えば、先日TBSラジオの仕事でスタジオに入ったとき、マスクをしたお方が。

私：「風邪ですか？」

その方：「いや、予防です」

さすがですね。タレントさんに風邪やインフルエンザがうつることを最大限に防ぐために、咳もしてないのに自分はマスクでタレントを守る。代人がいない、その人が商品である業界のプロ意識、本当に気持ちがいいです。

私と会って頂いた経営者の方は感じて頂いたと思いますが、私も相当に健康維持に本気です。体調や声、精神状態は経営コンサルタントの重要な「商品」だと強く認識しています。

ところで、私のオデコ。

先日、神奈川県のある中小企業支援機関の方に川崎駅でばったり会いました。健康維持、経営コンサルタントの品質管理の意味から、私は冬の期間は人が多い場所ではマスクを付けます。自分では会っても顔が分からない人もいるのでは？と思っていたのですが、その方は「あらどうも」とすぐに私と気づいてくれました。

「気づいて下さってありがとうございます。よく私だって分かりましたね、目ですか？」

すると、

「ここよ、ここ」と手を額に。

そうなんです。オデコらしいのです。マスクをしていても、オデコで竹内幸次と分かるのか。と思うと、嬉しいやら。

このオデコは私の象徴、個性、シンボル、顔ロゴマーク？なのでしょう。イケメンだけど特徴がない顔よりも、普通の顔だけど個性がある顔の方がいいんだ！と自分に言い聞かせています。両親に感謝ですね。



▲のってくるっと光りだすのです。私のオデコ

関連記事

竹内幸次の「個性」をテーマにしたブローグー覧

2008年1月30日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2008・01・28（月）

逆発想で新商品開発を

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は岐阜県各務原商工会議所で講演「IT活用による販路・顧客拡大への経営戦略～情報活用でビジネスチャンス～」をします。

各務原商工会議所／連携情報推進モデル・活性化セミナー

IT 活用による販路・顧客拡大への経営戦略

～情報活用でビジネスチャンス～

2008年1月28日(月) 14:00～16:00(2h)

経営コンサルタント 竹内幸次

株式会社スプラム代表取締役 中小企業診断士

www.sprum.co.jp takeuchi@sprum.co.jp ブログ: <http://blog.goo.ne.jp/2300062/>



1. インターネットの市場動向.....	1
(1)普及状況とケータイ(携帯)の増加.....	1
(2)熟年参加と男女の差.....	2
(3)ネット販売の増加.....	3
2. ICT (Information [] Technology＝情報通信技術)動向.....	4
(1)Second Life/セカンドライフ.....	4
(2)Google Earth/グーグルアース.....	4
3. Google の無料 Web アプリケーション.....	4
4. IP 通信/スカイプによる支店等特定先との連絡.....	5
5. 売上を伸ばすネットショップの分析と商売のコツ.....	6
6. ネットショップの成功を左右する要因.....	7
7. 失敗するネットショップ.....	8
8. モバイル市場の拡大.....	8
(1)モバイルコンテンツ産業の市場規模.....	8
(2)モトマチ モバイル.....	8
9. 電子マネーを導入しよう.....	9
10. ブログの積極活用.....	9
11. 従来のホームページとブログの比較.....	9
12. 効果を生み出すブログ運用の秘訣.....	10
13. SNS (Social Networking Service) の活用.....	11
14. SNS の経営利用.....	12
(1)全国的な仲間づくり(間接的な経営用途).....	12
(2)地域的な仲間づくり/地域 SNS.....	12
(3)ビジネス専門の SNS.....	12
15. 経営戦略とWEB 戦略との整合性.....	13
16. 中小企業に効果的な SEO (Search Engine Optimization＝検索エンジン最適化).....	13
17. ホームページとブログを高度にリンクする.....	14
18. ドロップシッピングによる販売.....	15
19. CRM (Customer Relationship Management＝顧客管理).....	15

▲IT・情報化で中小企業が販路を開拓するノウハウを講演。
SEO 戦術も話します

今日は逆転発想の新商品開発についてです。

綿棒は衛生用品。通常は色は白です。でも逆転の発想なので
しょう、黒い綿棒が売られています。「取れた汚れがハッキリわ

かる」という付加価値をアピールしています。

- ・ 商品を使った効果を顧客に見せる

これは大切です。この「実感が得られること」がとても重要です。これも商品価値です。

御社の発想は一方向に固まっていますか？商品やサービスは顧客に結果や効果を「実感」させていますか？早速今日からはじめましょう！



▲コンビニに置かれる黒い綿棒。発想がいい。「実感できること」を価値にする

関連記事

竹内幸次の「新商品」をテーマにしたブロッグ一覧

2008年1月30日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応

援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1 級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2008・01・29（火）

飛行機内の携帯電話に不安感

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。昨日、神奈川県中小企業団体中央会のビジネスブログに私が記事提供している経営革新の原稿が載りました！

経営革新で未来を拓こう！～ストラテジー（戦略）の作り方～
（ビジネスBLOG @神奈川中央会）

[http://blog.goo.ne.jp/chuokai-kanagawa/e/
236c99d6990dd2e6b4f37a67089c4fd9](http://blog.goo.ne.jp/chuokai-kanagawa/e/236c99d6990dd2e6b4f37a67089c4fd9)

今日は横浜の私の事務所で税務署と面談、午後は川崎の仲卸業者へのコンサルティング、夜は川崎の中小企業への経営革新コンサルティングをします。

今日は飛行機内での携帯／ケータイ使用に関してです。飛行機に乗ると、必ずいるのです。離陸前の飛行機内でケータイでメールをしている人が。アナウンスで「法律で使用が禁止されています」とされても、それでもメールをし続ける人。

こういう人はケータイが計器類に支障をきたすとは思っておらず、単に「電話の話し声がうるさいから使ってはいけない」と思っているのでしょう。

航空会社は、「使用しないでください」とアナウンスするのみならず、乗車の際に電源を切っていることを目視して確認するくらいが必要だと感じます。

または、機内や社内で携帯の電源が入っていることを察知する装置の開発も必要でしょう。こういうニッチの分野は中小企業の得意分野ですよ！

計器類が狂って事故があれば命に関わります。私は自分からも「ケイタイの使用は控えてください」と言うようにしています。

社会的なマナーや配慮が足りず、自分の頭で考えない。身体だけが大人になった人が増えているように感じます。自分の身の回りから変えていかないと、と感じます。

関連記事

竹内幸次の「安全」をテーマにしたブログ一覧

2008年1月30日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2008・01・30（水）

本日、TBS ラジオで組合助成金を話します



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は横浜の起業家へのコンサルティング、午後横浜の中小企業の経営革新コンサルティング、夜は東京町田のサービス業のホームページコンサルティングをします。

今日は私のTBS ラジオ出演のお知らせです。

本日2008年1月30日（水） 14時25分ごろ

TBS ラジオ（95.4kHz）ストリーム内の「いきいき企業応援隊」

テーマ「組合の助成金を活用しよう」

中小企業は、その規模の過小性から経済的な弱者になることが少なくありません。ですから、組合を作って共同して経済活動を行うことが多いものです。

しかし、小さい規模の中小企業が集まっただけでは、実際は経営効果はあまり期待できないものです。やはり何らかの行動を起こさないと。

そこで、用意されているのが、組合助成金です。組合等が行う前向きな事業の費用の一部を助成しているのです。

今日のラジオ番組では、この組合助成金について分かりやすく説明します。時間が許す中小企業経営者の方はぜひお聴きください！

ラジオ番組提供のご案内

TBSラジオ あんしん財団提供

あんしん財団



TBSラジオにて、「あんしん財団 いきいき企業応援隊」という番組を提供しています。

「ニッポンをもっと元気に！もっと明るく！」をテーマに中小企業の皆さんを強力にサポートする番組です。

中小企業診断士による経営に関する情報から、モノのスペシャリスト"モノマイスター"による中小企業の作り出す素敵なモノのレポート、元気で特色ある中小企業の紹介まで！たくさんの聞くだけですぐ役立つ情報を小西克哉さん、松本ともこさんを聞き手に楽しくお伝えします。リスナーからの仕事にまつわる相談にも、その道の専門家が分かりやすくお答えしますよ！！

パーソナリティ：小西 克哉 プロフィール

ナビゲータ：松本 ともこ プロフィール

番組内容

■ 第1、5週

「企業いきいき経営学」

中小企業の経営全般に関わる情報をお伝えします。

コメンテーター：中小企業診断士 竹内幸次

▲国際ジャーナリストの小西克哉さんと松本ともこさんとのトークです

関連記事

竹内幸次の「助成金」をテーマにしたブログ一覧

2008年1月30日（水）14:25 TBSラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2008・01・31（木）

Google Earthに写真が載りました！

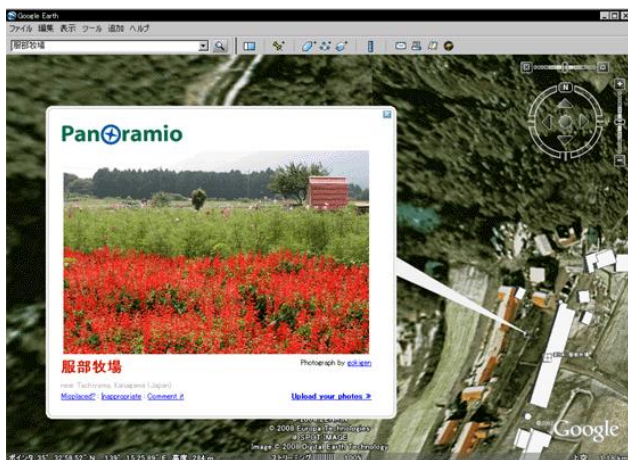


——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は神奈川県平塚の中小企業へのコンサルティング、午後は東京東久留米市の中小企業のコンサルティングをします。

今日はGoogle Earthへの写真掲載についてです。以前このブログでも記事にしましたが、私の写真がGoogle Earthに3枚掲載されました！アップロードしてから1ヶ月ほど時間が掛かりました。自分が撮った写真がGoogle Earthで世界中に公開されていると思うと、なんか嬉しいですね。

観光、小売、商店街、農産物等に観点する業種の場合、御社の周辺の写真をGoogle Earthに登録してみませんか？地域の魅力発信は中小企業が無理せずにできる地域貢献活動だと思います。



▲ Google Earthで「服部牧場」と検索してみてください。
私（gokigen）の写真が掲載されています

関連記事

竹内幸次の「Google Earth」をテーマにしたブロッガー一覧

2008年2月6日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士1級販売士 イベント業務管理者

情報掲載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2008・02・01（金）

相模原で実践的なネットショップ講演会



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は川崎の中小企業の経営革新コンサルティングをします。

今日は私竹内幸次が講師を行うWEBマーケティング系の講演・セミナーの案内です。オープン講演ですので、誰でも参加することができます。

主催は神奈川県相模原商工会議所です。中小企業IT化促進事業であり、全体テーマは「成功事例で学ぶネットショップの実際」。どのホームページにも、どの書籍にも書いていない実践的な内容です。

特徴的なのは2日間の内容を分けて、1日目が「ネットショップ開設編」、2日目が「ネットショップ運用編」とした点です。言い換えると、1日目は比較的に初歩的な内容、2日目は比較的に高度な内容という感じです。

勿論、2日間とも参加されてもOKです。

日時：2008年2月27日（水） 13:30～16:00

ネットショップ開設編～主にこれからネットショップを開設しようとしている人～

講師：竹内幸次

日時：2008年3月19日(水) 13：30～16：00

ネットショップ運営編～主に既にネットショップを開設しておりさらに売上高を上げたい人～

講師：竹内幸次

また、2回ともネットショップでバンバン売上をあげている若き店長（経営者）をスピーカーに迎えます。本気でネットショップに挑戦している人の熱気を感じることができると思います。

スピーカー

絵美衣留 ヤング事業部（東橋本） 吉田拓巳氏 （エミールヤング ヤフーショッピングに出店）

<http://store.shopping.yahoo.co.jp/emilu-young/index.html>

受講料は無料。店員60名。先着ですが、早期満席も予想されるので、お申込みはお早めに！

申込先：相模原商工会議所

<http://www.ssp21.or.jp/>

関連記事

竹内幸次の「WEB講演」をテーマにしたブローグ一覧

2008年2月6日（水） 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE



美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248





2008・02・02（土）

ボケを活かした商品撮影をネットショップに

SPRAM

——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。

今日はネットショップ等の写真撮影に関してです。写真は凝れば凝るほど、その奥深さに驚かされますよね。

私は大学卒業後に入社した企業で長年広報部門にいたため写真撮影が仕事でした。広報という仕事は社内取材や文章執筆で経営の視点が身につく仕事ですよね。今の私の基礎は広報の仕事にあります。

今では風景写真ブログも毎日更新するようになりました。

THE SCENE／情景・風景写真 竹内幸次の日本・海外風景写真ブログ

ホームページやネットショップで使う写真には、次の2つがあります。

- （１）全体にピントをカチっとさせる
- （２）一部のみにピントを合わせる

（１）は風景や全体の説明に適しており、（２）は商品の説明に適しています。「ここが魅力」という場所にピントを合わせ

て、背景や前景は少しボケさせるのです。こうすることで、魅力が浮き立つようになります。

一眼レフカメラでなくコンパクトデジカメでもフォーカスロック（一般にはシャッターを半押しする）すると、中央以外にピントを合わせることができるはずです。お試しください。



▲手前のグラスにピントを合わせる。F 値（絞り）を2.8等に

すると近距離でも背景がボケる

関連記事

竹内幸次の「ネットショップ」をテーマにしたブログ一覧

2008年2月6日（水） 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE



美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248





2008・02・03（日）

独立を悩む中小企業診断士の皆様へ



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は雪です。綺麗です。

今日は休日の話題です。

先日、独立するかどうかで悩んでいる時期の中小企業診断士に会いました。合格から5年が経過しているとのこと。私とは以下の点で共通点がありました。

- ・ 中小企業診断士登録は30歳代
- ・ 登録時には大企業のサラリーマン
- ・ 独立する時には独身

私も当時を思い出します。独立の不安は相当なものでした。細い糸の橋を渡すようで怖かったです。

独立後13年、今はこう思います。「難しい試験をパスして合格したのですから、中小企業診断士合格者は自分の個性を発揮できる分野でぜひ中小企業向けの経営コンサルタントを仕事にして欲しい」と。

（1）合格したのに、中小企業向けの経営コンサルタントの仕

事をしようとしなない人

(2) 合格していないのに、中小企業向けの経営コンサルタントの仕事をしたいた気持ちが強い人

上記を比べると、今の日本では(2)の方が求められていると思う。(2)には実務経験が長いOB人材等が入ります。私も経営コンサルタントの仕事で組むなら(2)の人です。

世界の中の日本のポジションが大きく変化する中で、会計士でも税理士でも社労士で行政書士でもなく、中小企業診断士が行わなければならないことは多いと思います。

未だに中小企業診断士の受験向け講師の中には「中小企業診断士では食えない」と言う人がいるとのこと。こんな言葉を聞いてしまった人は、合格しても独立しないですよ…。「中小企業診断士は食っていくことができる資格です。でも自分はまだ食えない」と言うべきでしょう。

ここまで独立者、もしくは中小企業向けの経営コンサルタントを仕事とする人が少ない資格のままだと、将来は中小企業診断士ではなくて、中小企業診断検定になるかもしれません…。

人の人生ですから他の中小企業診断士のことはあまりコメントしたくありませんが、一度しかない人生、私は中小企業診断士で思いっきり個性を発揮していきます。

私には私が行うべき中小企業診断士としての使命があり、純粹

に夢がある。

竹内幸次の仕事の夢

[http://blog.goo.ne.jp/2300062/e/
16ec0bf5195021cdcfe5ea7038a3d1fb](http://blog.goo.ne.jp/2300062/e/16ec0bf5195021cdcfe5ea7038a3d1fb)

関連記事

竹内幸次の「独立」をテーマにしたブロッグー覧

2008年2月6日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2008・02・04（月）

ロードサイドのレストランの居酒屋化

SPRAM

——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜はまだ夜明け前です。

今日は神奈川県相模原の中小サービス業の売上アップのためのホームページコンサルティング、午後は神奈川県津久井のブログネットワークづくりのコンサルティング、夜は横浜市内の商店街のWEBプロモーションの勉強会のコーディネーターをします。

今日はファミリーレストランの話題です。大手デニーズでは飲酒する顧客向けのメニューも盛んに開発していますね。

電車の駅から遠く、ロードサイドのレストランのテーブルに「お酒がすすむ、サイドメニュー」というPOP的なテーブル広告。私は一切酒を飲まないのですが、飲む人からすると嬉しいお誘いです。

従来のファミリーレストランのイメージは家族、子供。数年前から高齢者。「お酒がすすむ」という表現は何となく会社帰りのサラリーマン4人という雰囲気があって新鮮な違和感です。

これも飲食店の顧客開拓の戦略の1つ。御社では常に新しい市

場開拓を意識した経営をしていますか？



▲デニーズのテーブルの上に置かれたメニュー案内。なんとなく居酒屋風

関連記事

竹内幸次の「開拓」をテーマにしたブロッグー覧

2008年2月6日（水） 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248





2008・02・05（火）

ネットショップの商品訴求力をフォトシネマで アップ！

SPRAM

——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は横浜の仲卸業者のネット販売コンサルティング、午後は神奈川県商工会連合会の商業部会懇談会で講演「商業を取り巻く環境の変化と現状」をします。

神奈川県商工会連合会／商業部会懇談会 講演

最近の商業の動向と 電子マネー・ネット販売・ブログ活用

2008年2月5日(火) 13時30分～15時00分(90分)

経営コンサルタント 竹内幸次 株式会社スプラム代表取締役 中小企業診断士

www.sprum.co.jp takeuchi@sprum.co.jp ブログ:http://blog.goo.ne.jp/2300062/

1. 近年の商業環境の変化	1
(1) 小売業・個人向けサービス業・飲食業販売額の推移	1
(2) 業態別販売額の推移	1
(3) 規模別店舗数・面積の推移	2
(4) 売場面積別小売業販売額の推移	2
(5) 年齢階層別の最も利用する場所・業態	3
2. SC(ショッピングセンター)から時代トレンドを読む	3
(1) 川崎を工業都市から商業都市へ。『ラゾーナ川崎プラザ』	4
(2) 駅ナカ	5
(3) 新丸ビル	6
3. 神奈川県内の商業動向	8
4. 小売業の経営革新	9
5. 経営革新した中小企業の思考と行動	10
(1) 経営革新的な思考	10
(2) 経営革新行動	10
6. よく考えた経営をしよう	11
(1) 戦略マップ	11
(2) マーケティング戦略	11
7. インターネットの市場動向	13
(1) 普及状況とケータイ(携帯)の増加	13
(2) 熟年参加と男女の差	14
(3) ネット販売の増加	15
8. 売上を伸ばすネットショップの分析と商売のコツ	16
9. ネットショップの成功を左右する要因	17
10. 電子マネーを導入しよう	18
11. ブログをつくらう！	18
12. 効果を生み出すブログ運用の秘訣	18

▲商業の動向に関して講演します

今日は中小企業のホームページやネットショップでの商品訴求力を高めてくれるフォトシネマの紹介です。フォトシネマは「映画のような写真」という意味の言葉です。一見動画のように見えますが、実は写真を動かして動画のように見せています。

以前はプロが活躍する領域の業務でしたが、最近では不動産業界等でよく使われ始めています。

まずは以下のリンクからフォトシネマを体験されてみてください。

フォトシネマのサンプル動画

<http://www.digitalstage.jp/life/sample/index.html>

中小企業は個性的でよい商品を沢山持っています。これが顧客に伝わらないがゆえに売れない、ということが沢山あります。自社のホームページやネットショップにフォトシネマの表現力、訴求力を加えて、よりよいプロモーションを展開していきましょう！



▲デジカメ写真を動画のように簡単に編集できるLiFE* with PhotoCinema 。17,905 円



▲写真を選んで、いくつかのパターンを選択すると、フォトシネマが完成します

LiFE* with PhotoCinema 2

<http://www.digitalstage.jp/life/>

関連記事

竹内幸次の「ネットショップ」をテーマにしたブロッガー一覧

2008年2月6日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2008・02・06（水）

本日、TBS ラジオ出演して“自社ブランド”を説明します

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は神奈川県茅ヶ崎の中小企業のWEBコンサルティング、午後は東京あきる野市の中小商店の販売促進とブログ活用のコンサルティング、夜は中小企業診断士業とWebマーケティングに関して横浜の私の事務所で取材を受けます。

今日は私のTBS ラジオ出演のお知らせです。

本日2008年2月6日（水） 14時25分ごろ

TBS ラジオ（954kHz）ストリーム内の「いきいき企業応援隊」

テーマ「自社ブランドを持とう！」

「ブランド」と言うと「有名ブランド」のように使われることが多い言葉ですが、実はそのような有名ブランドのみがブランドではないのです。最近では、大手の製造業のみがブランドを持つのではなく、中小の小売店でもお店のブランドやプライベートブランド商品を持つことが増えています。

このブランドを中小企業がどのようにして経営に取り入れていけばよいのかについて分かりやすく説明します。時間が許す中

小企業経営者の方ぜひお聴きください！

ラジオ番組提供のご案内

TBSラジオ あんしん財団提供



TBSラジオにて、「あんしん財団 いきいき企業応援隊」という番組を提供しています。

「ニッポンをもっと元気に！もっと明るく！」をテーマに中小企業の皆さんを強力にサポートする番組です。

中小企業診断士による経営に関する情報から、モノのスペシャリスト“モノマイスター”による中小企業の作り出す素敵なモノのレポート、元気で特色ある中小企業の紹介まで！たくさんの聞いただけですぐ役立つ情報を小西克哉さん、松本ともこさんを聞き手に楽しくお伝えします。リスナーからの仕事にまつわる相談にも、その道の専門家が分かりやすくお答えしますよ！！

パーソナリティ： 小西 克哉 プロフィール

ナビゲータ： 松本 ともこ プロフィール

番組内容

■ 第1、5週
「企業いきいき経営学」

中小企業の経営全般に関わる情報をお伝えします。

コメンテーター：中小企業診断士 竹内幸次

▲国際ジャーナリストの小西克哉さんと松本ともこさんとのトークです

関連記事

竹内幸次の「ブランド」をテーマにしたブロー一覧

2008年2月6日（水）14:25 TBSラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1 級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB : <http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ : THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新!

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2008・02・07（木）

サークルKサンクスの健康戦略



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は神奈川県商工会連合会が主催する販売士更新研修（2級・3級向け）の講師、夜は川崎市の武蔵小杉の商業ビジョン作成のコンサルティングとテレビ局との打ち合わせをします。

販売士資格更新講習会(2級及び3級)

小売業をとりまく環境の変化と Web 販売等新しい小売マーケティング



2008年2月7日(木)

9:30-12:30(3時間) 2級及び3級

経営コンサルタント 竹内幸次

株式会社スプラム代表取締役

1級販売士/中小企業診断士/中小企業基盤整備機構商業活性化アドバイザー

www.spram.co.jp takeuchi@spram.co.jp ブログ: <http://blog.goo.ne.jp/2300062/>

▲販売士向けの更新研修の講師をします。テキストは私のオリジナルレジュメです

今日は後発企業の差別化戦略についてです。

コンビニチェーンのサークルKサンクスでは「THINK BODY」プロジェクトというものを進めています。コンセプト

トは「栄養と運動のバランスを考えた健康生活」。今までのコンビニにはなかったコンセプトですよね。

「コンビニ弁当は家庭料理に比べると栄養面が心配…」、「健康に配慮する人はコンビニでは主食は買わない」等の印象を持つ人も多いことでしょう。

このような“コンビニ観”を一新するようなプロジェクトが「THINK BODY」です。「これからはコンビニで健康管理する時代。BY サークルKサンクス」がキーワードです。

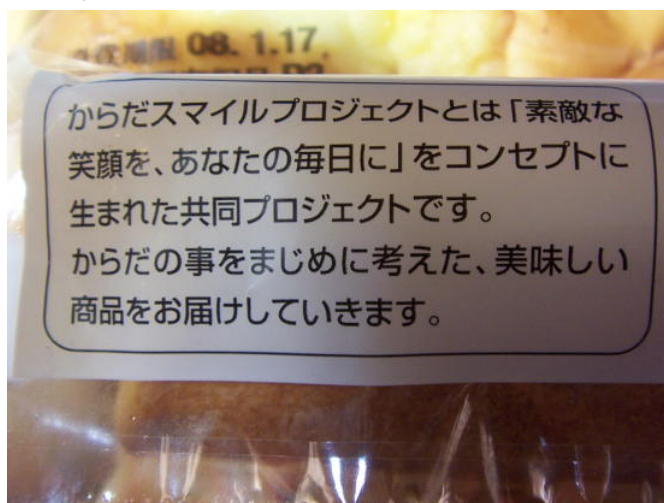
中小小売店の経営者の皆さん、御社はこれからは何をキーワードにしましょう？



▲サークルKサンクスの健康食品プロジェクトで開発したパン



▲ハムエッグのカロリーが175 キロカロリーは一般的なパンよりも低め



▲からだの事をまじめに考えた、という説明がいい

THINK BODY

http://www.thinkbody.jp/index_pc.html

関連記事

竹内幸次の「後発」をテーマにしたブロッグー覧

2008年2月12日（火） 21時日本テレビ週刊オリラジ経済白書に出演します！

<http://www.ntv.co.jp/oriradi/>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2008・02・08（金）

非日常を市場としたビジネス



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は寒いですが、気持ちよい晴天です！今日は島根県出雲市の中小企業のコンサルティングをします。

今日は非常食に関してです。様々な災害が予想されるので、非常食を常備している家庭や職場も多いことと思います。仕事時間中に起きた災害の場合には、自宅に帰れない帰宅難民を抱えるのは企業ですから。私も非常食は常備しています。

先日、保存期間が過ぎたので、試食の意味も込めて食べてみました。ご飯や赤飯はお湯で20分、水でも60分で食べることができます。

“日常”を市場としたビジネスから“非日常”へと市場を展開する戦略。御社に当てはめると？



▲水でも1時間で食べることができるようになります



▲味は結構美味しいです

では、羽田から飛行機で出雲に行ってきます！

関連記事

竹内幸次の「非日常」をテーマにしたブロッグ一覧

2008年2月12日（火） 21時日本テレビ週刊オリラジ経済白書に出演します！

<http://www.ntv.co.jp/oriradi/>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE



美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248





2008・02・09（土）

話題は味を作るもの

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日から3連休ですね。私は今日は埼玉県寄居の中小企業3社に経営革新計画づくりのコンサルティングします。夜は経営者の方と打ち合わせをします。

今日は話題と味の関係についてです。

神奈川県の小田原には、名物と言える「守谷のあんぱん」があります。店名は守谷製パン店。あんぱんで有名になりました。

数年前に事務所に持って帰ろうと思って買いましたが、美味しくて途中の食べ切ってしまった覚えがあります。

お店は写真のように昔からある店。店員さんも、店の作りもレトロな雰囲気。これがまた味を引き立てるのです。

精肉店のように、カウンター越しに買うタイプの店です。ベーカリーに最近多い、フリーチョイスでレジにトレーを置くという売り方ではありません。それがまた、安心感がありますよね。

特別なことをしなくても、一途にその商売に徹すること。商売

の規模は大きくならないかもしれませんが、これが中小企業の事業成功の基本だと思います。

小田原駅に行く機会がありましたら、ぜひ立ち寄ってみてください。



▲何年も変わらない守谷のあんぱん。懐かしくて、ついつい買ってしまいます

関連記事

竹内幸次の「話題」をテーマにしたブロッガー覧

2008年2月12日（火） 21時日本テレビ週刊オリラジ経済白書に出演します！

<http://www.ntv.co.jp/oriradi/>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248





2008・02・10（日）

スキー等の客でにぎわう東京駅

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は雪もあまりなく、いい休日です！私はこの1週間も飛行機や新幹線でよくコンサルしました。有難い限りです。今日も今後の講演のレジュメやコンサル準備をします。

昨日、土曜日に東京駅から熊谷駅まで新幹線で行きましたが、朝8時の東京駅はと～っても混雑してました。

ふと思ったのですが、レジャーでこんなに人が集まることって、最近では少なくなったように思います。

- ・混雑する駅
- ・時間を気にし、レジャーに上機嫌になってニコニコ早足で歩く若者

日本の景気は冷え切っていますが、このような活気って何かいいですね。嬉しくなります。

中小企業経営者の皆さん、いつもと違う場所、人が多い場所に行ってみましょう。日本の将来にも明るい期待を感じるかもしれませんよ！

どこでもいいですから、今日は人が多い場所に行ってみましょう！



▲東京駅の上越新幹線改札。3連休の初日だけあって混雑



▲人の多さって、やはり活力ですね。少子化ニッポンの今、人の多さは貴重です

関連記事

竹内幸次の「混雑」をテーマにしたブロッグー覧

2008年2月12日（火） 21時日本テレビ週刊オリラジ経済白書に出演します！

<http://www.ntv.co.jp/oriradi/>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2008・02・11（月）

疫病被害を最小限にする配慮を

SPRAM

——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は快晴です！いい連休ですね。

今日は最近政府でも本腰を入れて取り組んでいる新型インフルエンザについてです。鳥から人ではなく、人から人へ感染するタイプに変異するのは時間の問題と言われています。もしかしたら、もう、今日にも日本にも来ているかもしれません…。

新型インフルエンザに限らず、周囲や社会に配慮することは地球上にいる限り常識です。しかし…。未だにマスクを付けずに咳やくしゃみを電車や会議の席で何度もする人がいるのは残念なことです。

乾燥した空気等、一時的に咳がでることは誰でもあるのですが、風邪やインフルエンザ等の症状であった場合には、マスクを付けるようにしましょう。このマナーを徹底しない限り、新型インフルエンザは日本に蔓延してしまうでしょう。

あまりにも周囲に配慮しない人が増えすぎたように思います。これもマナーをみんなで維持しなかった結果ですね。反省です。

私はマスクは常に3枚持ち歩いていますから、どうしても咳が止まらないときは声を掛けてください。1枚差し上げます。

マスクは本来は周囲に迷惑を掛けないためのもの。いつの間にか自分を防御するものになってしまいましたね…。

- ・飛行機内の携帯電源チェック
- ・ウイルス飛沫のチェック

これも新しいビジネスチャンスになることでしょう。

関連記事

竹内幸次の「マナー」をテーマにしたブロッグ一覧

2008年2月12日（火） 21時日本テレビ週刊オリラジ経済白書に出演します！

<http://www.ntv.co.jp/oriradi/>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE



美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2008・02・12（火）

本日、週刊オリラジ経済白書に出演します



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は神奈川県小田原の中小製造業のSEOコンサルティング、午後は横浜の中小企業のネット販売コンサルティング、夜は東京町田のサービス業のホームページ開設コンサルティングをします。

今日は私、竹内幸次のテレビ出演のお知らせです。

2008年2月12日（火）21時～

日本テレビ放送網「週刊オリラジ経済白書」～こんな買い物上手な客には正直参った！～

前回の2008年1月22日にも同じ「こんな買い物上手な客には正直参った！」のテーマで放送されました。その際にはホテルバイキング等の解説を私の事務所でした。視聴率が伸びたそうですよ！

このテーマが好評であったので、今回は同じテーマで別の具体的な経営工夫が放送されます。また、横浜のスプラム事務所でのコメントしました。

全国で見ることができます。夜9時ゴールデンタイムです。経

営ヒントを感じることができる内容だと思いますので、時間が許す経営者の方は、ぜひご覧ください！



▲ 2008年2月12日放送の週刊オリラジ経済白書出演します

日本テレビ「週刊オリラジ経済白書」

<http://www.ntv.co.jp/oriradi/>

関連記事

竹内幸次の「消費者心理」をテーマにしたブロッグー覧

2008年3月5日（水） 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB： <http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ： THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2008・02・13（水）

ITC梁山泊でIT活用の講演をします



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は寒いけど快晴です！今日は神奈川県相模原市の公益法人等経営評価委員の仕事、午後は川崎北部市場の水産仲卸業者の経営診断、夜は川崎市の中小企業のコンサルティングをします。

今日はIT系の講演のお知らせです。

中小企業の情報化を支援する立場としてITコーディネータという資格があります。特定非営利活動法人のITコーディネータ協会が認定する資格で、IT系ではよく知られた資格です。

このITコーディネータの会は日本各地にあります、積極的な活動をしているITC梁山泊が5周年記念講演会を行います。

私も中小企業の情報化について、独自のアプローチで講演させていただきます。中小企業のWeb活用等、情報化に有効な講演会になると思いますので、ぜひ参加ください！

開催日時：2008年3月8日（土）13：00～17：00

開催場所：日本科学未来館 みらいCANホール（京都江東区青海2-41）

当日の内容

13:00～13:10 ご挨拶 : ITC 梁山泊代表 山崎義朗

13:10～14:30 基調講演 「独占から共生へ」

講師: 株式会社アシスト 代表取締役

ビル・トッテン氏

14:40～15:20 「ITC 梁山泊の取り組み」 : ITC 梁山泊

15:30～16:50 特別講演 「右手に技術 左手に魂 今、芽吹く日本のIT」

講師: 株式会社スプラム 代表取締役

竹内幸次氏

ITC 梁山泊

<http://new.itc-ryozanpaku.org/modules/news/>

関連記事

竹内幸次の「情報化」をテーマにしたブログ一覧

2008年3月5日(水) 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します!

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB: <http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ: THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2008・02・14（木）

地域産物エキナセアで免疫力アップ



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。

昨日、私が原稿提供している神奈川県中小企業団体中央会のビジネスブログに「経営革新で未来を拓こう！～マーケティング戦略の作り方～」が載りました！

ビジネス BLOG @神奈川中央会

<http://blog.goo.ne.jp/chuokai-kanagawa/e/20fccd603bbab892f5082cb4365d534e>

今日は川崎市の中小企業の受注獲得コンサルティング、午後は東京都中小企業振興公社の若手商人研究会（本当に売れるネット活用術を学ぶ！～使いこなすメルマガ・ブログ・SEO～）の成果発表会への参加、夜は川崎市内の商店街のビジョン作成のコンサルティングをします。

今日は地域産物を活かした経済活性化についてです。先日、埼玉県寄居町に行った際に、飲食店で飲みました。話題の「エキナセア茶」を。

エキナセアはキク科の植物の一種です。ムラサキバレンギクとも呼ばれるようです。原産は北アメリカで、欧米ではハーブ

ティとして飲まれているとのこと。

昔から炎症や傷の治療にも用いられていたものです。最近では、インフルエンザ等への免疫力を高める効果があると言われており、医学界からも注目されています。

このエキナセアを日本に持ち込み、本格的に栽培しているのが埼玉県の寄居町です。国産エキナセアですね。

私は飲食店で飲みましたが、飲みやすい味つけがされており、とても美味しく飲みました。

時代は「地域資源」「健康機能」「オリジナル」。この3つのキーワードで地域とともに中小企業は元気に経営革新しましょう！



▲世界三大免疫植物・エキナセアはインフルエンザ予防にも効果があると言われています

購入案内（寄居町産業振興課）

<http://www.town.yorii.saitama.jp/modules/mxdirectory/singlelink.php?cid=2&lid=175>

関連記事

竹内幸次の「地域産物」をテーマにしたブロッグー覧

2008年3月5日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE



美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2008・02・15（金）

容器で個性を出す“缶入りラーメン”

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は神奈川県南足柄の中小商店のネット販売とブログ活用のコンサルティング、午後は川崎北部市場の仲卸業者の経営診断、夜は再び小田原で中小企業のWeb戦略のコンサルティングをします。

今日は容器で個性を出す戦略についてです。

以前からある商品ですが、ラーメンが缶に入って売られています。味は通常の味ですが、やはり缶入りということで話題になった商品です。

大手のメーカーでは、商品自体ではなく、容器が売れ行きに大きく影響することは分かっており、マーケティング（販売）費用の1つとして容器は戦略的に位置づけられています。

中小企業では、以下のようなパッケージ（容器）戦略を検討してみましょう。

- ・商品の使い勝手の向上になるような容器にする
- ・地元にちなんだ素材で容器を作ってみる
- ・従来品や同業他社の商品とはまったく逆のコンセプトで形状

をつくる

容器は重要なマーケティング戦略です。拡張すれば封筒や名刺、車も重要なマーケティング戦略です。前向きに！



▲中華そばを缶に入れるという斬新さから話題になった缶入りラーメン

関連記事

竹内幸次の「パッケージ」をテーマにしたブローグー覧

2008年3月5日（水） 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248





2008・02・16（土）

熊本県荒尾市のWeb講演に参加しよう！



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は気持ちよい快晴です！今日は神奈川県三崎の中小企業の営業革新のコンサルティング、午後は神奈川県津久井の中小企業のネット受注戦略のコンサルティングをします。

今日は熊本県でのWebマーケティング系講演のお知らせです。

日時：2008年3月15日（土）10時30分～12時00分

講演：「インターネットを活用したスモールビジネスの発掘」

講師：株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士

主な内容：

- ・インターネットの市場動向
- ・売上を伸ばすネットショップの分析と商売のコツ
- ・ネットショップの成功を左右する要因
- ・ブログの積極活用
- ・中小企業に効果的なSEO（Search Engine Optimization＝検索エンジン最適化）
- ・事業者間の連携の事例

午後は13時～16時まで個別相談を私、竹内幸次が担当します。ネットで全国に売りたい中小企業経営者、起業家の方、

Webを活かした新規事業で経営革新を計画している経営者の
方等はぜひ参加ください！

荒尾市地域再生雇用創出協議会

<http://www.arao-saisei.com/>

関連記事

竹内幸次の「インターネット」をテーマにしたブロッグー覧

2008年3月5日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応
援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営
士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2008・02・17（日）

電車の先頭にも広告

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は快晴です！今日は川崎市南部市場の経営講習会で講演「周辺で相次ぐ商業施設の開業の中で、青果小売店が特色を出していく方策」をします。



周辺で相次ぐ商業施設の開業の中で、 青果小売店が特色を出していく方策

2008年2月17日(日) 10時00分～12時00分(2h)

経営コンサルタント 竹内幸次 株式会社スプラム代表取締役 中小企業診断士

www.spram.co.jp takeuchi@spram.co.jp ブログ: <http://blog.goo.ne.jp/2300062/>

1. 近年の商業環境の変化.....	1
(1) 小売業・個人向けサービス業・飲食業販売額の推移.....	1
(2) 業態別販売額の推移.....	1
(3) 規模別店舗総面積の推移.....	2
(4) 売場面積別小売業販売額の推移.....	2
(5) 年齢階層別の最も利用する場所・業態.....	3
2. SC(ショッピングセンター)から時代トレンドを読む.....	3
(1) 川崎を工業都市から商業都市へ。「ラゾーナ川崎プラザ」.....	4
(2) 駅ナカ.....	5
(3) 新丸ビル.....	6
(4) ノースポート・モール.....	7
(5) くらばーと横浜.....	7
(6) トレッサ/TRESSA 横浜.....	7
(7) 武蔵小杉の商業開発.....	7
3. 神奈川県商業動向.....	8
4. 小売業の経営革新.....	9
5. 経営革新した中小企業の思考と行動.....	10
(1) 経営革新的な思考.....	10
(2) 経営革新行動.....	10
6. よく考えた経営をしよう.....	11
(1) 戦略マップ.....	11
(2) マーケティング戦略.....	11
7. インターネットの市場動向.....	13
8. 売上を伸ばすネットでの青果販売.....	16
9. ネットショップの成功を左右する要因.....	17
10. 電子マネーを導入しよう.....	18
11. ブログをつくらう!.....	18
12. 効果を生み出すブログ運用の秘訣.....	18

▲主に青果小売経営者向けに2時間講演します

今日は先日見つけた電車先頭の広告についてです。神奈川県
の小田原駅と南足柄市の大雄山駅とを結ぶ、伊豆箱根鉄道の鉄道路線「大雄山線(だいゆうざんせん)」の電車の先頭には広告
が掲示されているのですね。

広告主を見ると、この時期特有の内容かもしれませんが、電車の外側先頭に広告を載せる例は少ないのではないのでしょうか。

ラッピングバス等、動く交通機関の外観にも広告を載せられる時代になりましたね。自社のプロモーション戦略として電車外側への広告掲載も選択肢の1つという時代ですね。



▲電車の先頭にも広告を掲載する大雄山線

関連記事

竹内幸次の「広告」をテーマにしたブロッガー一覧

2008年3月5日（水） 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1 級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：http://www.spram.co.jp



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2008・02・18（月）

YouTubeに載ったオリラジ出演の竹内幸次



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は横浜のIT系企業のコンサルティング、午後は横浜の飲食店のコンサルティング、夜は横浜市内商店街のWebプロモーションのコンサルティングをします。珍しく1日横浜市内でのコンサルティングの1日です。

今日はYouTube（ユーチューブ）についてです。Googleが16億ドルも出して買収した魅力的な事業です。

先日2008年2月12日21時からの日本テレビ「週刊オリラジ経済白書」に出演しました。見て下さり、また、「見たよ！」とメールを下さった皆様、本当にありがとうございました。

その時に動画が動画公開サイトYouTubeに載っています。私が公開したものではありません。スーパーマーケットを利用している一般消費者が投稿したようです。

YouTubeは世界的な公開であり、工夫すればデータをダウンロードすることもできてしまいます。自分の顔や姿、事務所、話した内容がYouTubeに載るのは、嬉しいやら、権利問題で悩むやら…。

以下をクリックして再生されてみてください。 goo ブログは
このようにYouTube から簡単に自分のブログにYouTube
動画へのリンクを貼れるのがいいですね。

YouTube

<http://jp.youtube.com/>

関連記事

竹内幸次の「YouTube」をテーマにしたブロッグー覧

2008年3月5日（水） 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応
援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営
士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2008・02・19 (火)

非正社員の正社員化と中小企業経営

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は
広島でのIT活用販路拡大研究会で講演「SEO、ビジネスプロ
グ、SNSの活用」をします。

流通革新実践研究会実行委員会／経営者・経営幹部のためのIT活用販路拡大研究会5回

SEO、ビジネスブログ、SNSの活用



2008年2月19日(火) 13時30分～16時30分(3h)

経営コンサルタント 竹内幸次

株式会社SPRAM代表取締役 中小企業診断士

<http://www.spram.co.jp/> takeuchi@spram.co.jp ブログ:<http://blog.goo.ne.jp/2300062/>

1. 中小企業に効果的なSEO(Search Engine Optimization＝検索エンジン最適化)	1
(1)キーワードの最適化	1
(2)被リンク(リンクされている数)を増やす	2
(3)更新頻度を高める	4
(4)同義語等の成長性	4
(5)ホームページとブログを高度にリンクする	5
(6)ウィキペディアへの記載	5
2. ビジネスブログの積極活用	7
3. 従来のホームページとブログの比較	7
4. 効果を生み出すブログ運用の秘訣	8
5. SNS(Social Networking Service)の活用	9
6. SNSの経営利用	10
(1)全国的な仲間づくり(間接的な経営用途)	10
(2)地域的な仲間づくり/地域SNS	10
(3)ビジネス専門のSNS	10
7. 自社がビジネスSNSの仕組みを構築するには?	11
8. PPC(Pay Per Click)型広告の活用	12
9. アフィリエイトによる集客	12
10. ドロップshippingによる販売	13
11. CRM(Customer Relationship Management＝顧客管理)	14

▲中小企業(卸売業者)に最適なSEOを3時間講演します

今日はパート等の非正社員の正社員化に関してです。

厚生労働省は企業がパートや契約社員、派遣社員など非正社員を正社員にする際の助成制度を2008年4月に新設します。

従業員が原則300人以下の中小企業を対象にした「中小企業雇用安定化奨励金（仮称）」を始めるとのこと。正社員化する制度を就業規則に盛り込み、実際に正社員化すれば35万円を中小企業に支給するのです。

非正社員の正社員化する背景には「正社員との待遇の差」があります。正社員化が進めば、収入が安定し、消費が拡大するという見方もしているようです。これはある面、嬉しいことです。が…。

私の意見は「経営の選択肢を狭めてはならない」ということです。今回は助成金ですから、正社員化を強制するものではありません。

- ・経営方針や戦略
- ・商品コンセプト
- ・働き方

等、基本的には選択する幅があり、地域や当事者の意思で自由に選択することができること。これは維持する必要があります。正社員化が強制・義務になれば、多くの中小企業は現在抱えているパート等非正社員を解雇し、事業を縮小する道を選ぶ

ことでしょう。これは日本の経済発展のプラスにはなりません。

好んでパート等で働いている人も多いものです。自由な働き方があり、かつ、中小企業も発展すること。これは可能です。

パートや契約・派遣社員の正社員化後押し・厚労省、中小に助成（日経ネット）

[http://www.nikkei.co.jp/news/main/
20080215AT3S1402314022008.html](http://www.nikkei.co.jp/news/main/20080215AT3S1402314022008.html)

関連記事

竹内幸次の「非正社員」をテーマにしたブロー一覧

2008年3月5日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE



美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2008・02・20（水）

京急横浜駅にも「駅ナカ」



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は財団法人広島市産業振興センター（広島市中小企業支援センター）で講演「利益に貢献！本気で取り組むネットショップ」をします（会場はメルパルク広島です）。

財団法人広島市産業振興センター/Webマーケティング活用研究会

利益に貢献！
本気で取り組むネットショップ

2008年2月20日(水) 9:40~15:00(4時間30分)/15:00~16:00 事例発表/16:00~16:40 質疑応答
 経営コンサルタント 竹内幸次 株式会社スプラム代表取締役 中小企業診断士

www.spram.co.jp takeuchi@spram.co.jp ブログ: <http://blog.goo.ne.jp/2300602/>

1. 日本のインターネット市場特性を知ろう	1
2. BtoB-E(C(Business to Businessの電子商取引))のタイプ	4
(1) EMB(Electronic Market Place=電子市場)型(N:N)	4
(2) カタログ販売型(1:N)	5
(3) 電子調達型(N:1)	5
3. BtoC-E(C(Business to Consumerの電子商取引))でのモバイル市場の拡大	6
(1) モバイルコンテンツ産業の市場規模	6
(2) モトマチ モバイル	7
4. 売上を伸ばすネットショップの分析とWebマーケティングのコツ	7
5. 売れるWebショップ構築のポイント	9
6. “買いたい”と思う顧客の心理変化を知ろう	9
7. 自社のWebショップのマーケティング戦略を整理しよう	12
8. ネットショップの種類	13
9. 具体的な開設手順・方法	15
10. ネットショップの選定	17
11. 検索エンジンへの登録と巡回依頼～ネットへの集客がなければ始まらない～	22
12. 中小企業に効果的なSEO(Search Engine Optimization=検索エンジン最適化)	23
13. アクセシビリティ解析	29
14. ブログの積極活用	29
15. 効果を生み出すブログ運用の秘訣	30
16. SEOとCRM(Customer Relationship Management=顧客管理)	31
17. 管理する顧客情報の階層～まずは顧客の基本情報の整備から～	32
18. プロ、ハブ等ネットショップの顧客管理の例示	32
19. 顧客対応の基本パターン	34
20. クレーム管理、クレーム対応の考え方、取組み方	35
21. 顧客情報を活かした販売促進の例	36
22. ネットショップの成功を左右する要因/成功事例	37
23. 失敗するネットショップ/失敗事例	38
24. これからのネットショップ～中小企業が目指すべきネットショップの形～	39

▲6時間の長時間講演です。ネットショップのAからZまでを話します

今日は「駅ナカ」ショップの増加についてです。2008年2月15日（金）に横浜市の京急横浜駅内に駅ナカショップ「京急エキスポート横浜」がオープンしました。

JR の「駅ナカ」に続いて、私鉄も次々と魅力的な駅ナカショップをオープンさせていますね。駅ナカのポイントは、

1. 立地の魅力
2. クイック購買の魅力
3. [?]の魅力

さて、3 番目の魅力は何の魅力だと思いますか？最近増えた経営クイズ番組のようなブログにしてみました！



▲京急横浜駅内にできたケーキ店「FLO プレステージュ」



▲コンビニである京急グランデ

株式会社京急ステーションコマース

<http://www.keikyu-st2.com/station/index.html>

関連記事

竹内幸次の「駅ナカ」をテーマにしたブロッガー一覧

2008年3月5日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2008・02・21（木）

コストの説明をもっとしよう



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は快晴です。今日は川崎北部市場の仲卸業者へのコンサルティング、午後も北部市場でコンサルティング、夜は神奈川県城山町の電子マネー研究会へのコンサルティングをします。

昨日のブログでの「駅ナカのポイント」の答えは、

3. [電子マネー] の魅力

です。スイカやパスモ等の電鉄系の電子マネーが使えること、使える安心感があることが駅ナカ系の魅力ですね。

今日は経営コストの説明の重要性についてです。現在、原油価格の高騰によって、燃料、資材、ガソリン代等、多くの物の値段がアップしています。全国の中小企業では相当に厳しい状況です。

燃料費アップはそのまま経営のコストアップへ。さらに、衛生面、労働面等、経営のコストアップになるような状況が沢山あります。

八方ふさがりのような状況の中、どうにかして中小企業経営を

良くしたい、と思っています。

経営者の皆さん、コストアップアップぶんをすべて自社が吸収しようと思わずに、価格に転嫁していいのですよ。低価格のみが魅力なのではありません。今は価格アップが顧客から受け入れられる時代ですから。

関連記事

竹内幸次の「コスト」をテーマにしたブログ一覧

2008年3月5日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE



美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2008・02・22（金）

接客は柔軟性が大事

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は神奈川県本厚木の中小企業の営業革新のコンサルティング、午後は横浜の中小企業の長期事業計画づくりのコンサルティング、夜は川崎市登戸の商店街の商業ビジョン作成のコンサルティングをします。

今日は商売や接客の柔軟性についてです。先日、小田原駅のスターバックスコーヒーで時間調整しながら仕事をしました。

あまり時間に余裕がなかった私。急いで飲みたい時には「氷を2つくらい入れてください」と頼みます。

最近競争が激化しているドーナツのことも店員に聞きました。「どれが一番売れていますか？」「最新のドーナツはどれですか？」のように細かく聞くと、カウンターからこちら側に出てきてくれて、側面で親切に教えてくれました。

マニュアル運営の中の人としての親切心。とてもいいですね。経営はやはり柔軟性・個人の裁量・個性の余地が必要です。ネットショップの販売も画一的に情報処理してしまいがちですが、1つひとつに心ある対応をしていきたいものです。



▲氷を2つ入れてもらったスターバックスのコーヒー。店員の柔軟な姿勢がいい

関連記事

竹内幸次の「柔軟性」をテーマにしたブロッグ一覧

2008年3月5日（水） 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応

援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1 級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2008・02・23（土）

JR 新幹線車掌の気遣いに感動



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は埼玉県寄居町の中小企業3社への経営革新計画作成のコンサルティングをします。

今日はサービス業の気遣いに関してです。先日広島に行く新幹線内でのこと。いつものように車掌がチケットをチェックに巡回してきます。

ドアが開いた時からその車掌さんは笑顔。そして、チケット（乗車券と特急券）をチェックした後に、インクが付いた面を向かい合わせて私に返してくれました。

- ・常に笑顔を忘れない。笑顔は周囲にも楽しさをもたらすものです。大きな価値です
- ・インクがシャツ等に付くことに配慮する
- ・どの駅で降りるのか等の情報を周囲に見られない配慮をした

こんな素晴らしい車掌さんは初めてです。おそらくマニュアルには書いていないことだと思います。まだまだ顧客が喜ぶ事って世の中にはあるものなのですね。

客観的に、新鮮な視点で自社の経営を見れば、きっと新しい、

サービスや配慮が見つかるはずです。

JR 東海の吉國車掌、素晴らしい配慮でしたよ！



▲チケットの印字面を合わせて返してくれた車掌さん。この配慮がいい

関連記事

竹内幸次の「配慮」をテーマにしたブロッガー覧

2008年3月5日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2008・02・24（日）

子供に自然と浸透する環境配慮

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は快晴です。でも凄い強風・・・。

この1週間も毎日3本の仕事をしました！皆様、ありがとうございました。



▲昨日の埼玉県寄居町でのコンサルティングの様子です（公開画像を編集）

今日は環境配慮についてです。私の周囲にも地球温暖化を防止する「チーム・マイナス6%」へ参加する中小企業や商店街、個人がとても増えています。いいことですね。勿論私の会社スプラムは法人参加、私竹内幸次は個人参加しています。

川崎市の商店街でもいい試みをしています。地元の小学生にエコによいことに関して絵を描いてもらい、それを商店街の個店に掲示しようというもの。この商店街は「エブリデーエコ宣言！」をコンセプトにしています。

中小企業経営者の皆様、今年は京都議定書で定めた数値目標の計算期間の1年目です。身近なエコ、実践していきましょう！



▲地元小学生が書いたエコに関する絵です。商店街に掲示する予定です

関連記事

竹内幸次の「環境保護」をテーマにしたブロー一覧

2008年3月5日（水） 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248





2008・02・25（月）

商店街活性化条例と商店街の努力



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は横浜市の中小食品製造業の営業革新コンサルティング、午後は横浜市の製造業のコンサルティング、夜は川崎市の小売店のコンサルティングをします。

今日は商店街の努力についてです。

神奈川県のことですが、2008年4月1日から「神奈川県商店街活性化条例」が施行されます。内容は、大型店や全国チェーン店に商店会への加入や地域貢献等の取り組みに積極的に参加・協力を求めるものです。強制力はありませんが、県が一定の方向性を示したものです。

その一部は以下です。

【神奈川県商店街活性化条例】

（目的）

第1条 この条例は、商店街が地域社会の発展に果たす役割の重要性にかんがみ、チェーン店、大型店をはじめ、すべての事業者がその事業を営む地域の商店街における活動に積極的に参加し、協力する機運を高めることにより商店街の活性化を図

り、もって県民生活の向上に寄与することを目的とする。

(事業者の責務)

第4条 事業者は、商店街の活性化を図るため、商店会への加入に努めるものとする。

2 事業者は、商店会が実施する商店街の活性化を図るための事業又は地域貢献等の取組に積極的に参加するとともに、応分の寄与をすることにより、当該事業又は取組に協力するよう努めるものとする。

コンビニ等のチェーン店や大手スーパーマーケット等を商店会組織に加入することを促進するための条例です。東京世田谷区や神奈川県相模原市では先行している措置です。

商店街の街路灯の費用は、行政ではなく、商店街が捻出しています。街区にあるチェーン店が商店街組織に加盟していると思いい込んでいる消費者も多いことでしょう。しかし、現実には例えば商店街に100の店があっても、商店会に加盟しているのは80店のみ、ということも珍しくありません。ポイントカード事業に参加するのは、その80店のうち、20店のみ、ということも…。

条例でどこまで規制するべきか、また、条例という手法が本当に商店街やまちづくりの一体感を生み出すことができるものなのか、この条例の成功の鍵は、現場の商店街・個店の意識改革に掛かっています。

チェーン店等の加盟、非加盟は、買い物をする消費者からすると、実はあまり興味がないことです。消費者に向けた魅力的な商売に本気にまい進しましょう！

関連記事

竹内幸次の「商店街」をテーマにしたブロッグ一覧

2008年3月5日（水） 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2008・02・26（火）

2007 年家計調査年報データが公開



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は横浜のIT系中小企業のコンサルティング、午後横浜のサービス業へのコンサルティング、夜も横浜で女性起業家へのコンサルティングをします。

今日は家計調査についてです。2008年2月15日に2007年版がWeb公開されました。

家計調査は日本国内の家計の支出を通じて個人消費の動向を知ることができるものです。全国約4,700万世帯の中から、約9,000世帯を抽出して毎年調査しています。

家計調査によると1世帯あたりの年間平均消費額は次のように変化しています。

2005年 3,198,092円

2006年 3,097,033円

2007年 3,138,316円

2006年→2007年は1.3%伸びています。2007年後半から消費も冷え込んだ感がありますが、年間統計的には伸びたようです。

家計調査は豆腐や食パンのように、細かい商品単位での年間消費額も分かりますから、中小企業にはとても重要なデータだと思います。ぜひ、自社に関する消費額をご覧ください。

家計調査（総務省統計局）

<http://www.stat.go.jp/data/kakei/index.htm>

関連記事

竹内幸次の「家計」をテーマにしたブロッグ一覧

2008年3月5日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE



美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2008・02・27（水）

何度も書きます、商売は前向きに！！

SPRAM

——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は東京あきる野市の中小商店の販売促進コンサルティング、午後は相模原商工会議所で講演「成功事例で学ぶネットショップの実際／ネットショップの開設」をします。夜は東京町田の中小サービス業のホームページとブログ運営のコンサルティングをします。

和信原商工会議所／成功事例で学ぶネットショップの実際

ネットショップの開設



～主にこれからネットショップを開設しようとしている人が対象～

2008年2月27日(水) 13:30～14:15 事例研究／14:25～16:00 講演
経営コンサルタント 竹内幸次 株式会社スプラム代表取締役 中小企業診断士
www.spram.co.jp takeuchi@spram.co.jp ブログ:<http://blog.goo.ne.jp/2300062/>

1. 日本のインターネット市場特性を知ろう	1
(1) 利用者の変化～どのような手段でネット接続しているのか～	1
(2) 熟年参加と男女の差	2
(3) ネット販売額の増加～伸びる市場はどこか～	3
2. BtoC で売上を伸ばすネットショップの分析と Web マーケティングのコツ	4
(1) ハンコヤドットコム／2007 年ベスト EC ショップ大賞	4
(2) クリアコンタクト	5
3. BtoB-EC (Business to Business の電子商取引) のタイプ	6
(1) EMP (Electronic Market Place＝電子市場) 型 (N:N)	6
(2) カタログ販売型 (1:N)	7
(3) 電子調達型 (N:1)	7
4. BtoB-EC (企業間の電子商取引) の優良サイト分析	8
(1) オムロン (制御機器)	8
(2) デル	10
5. モバイル市場の拡大	11
(1) モバイルコンテンツ産業の市場規模	11
(2) モトマツ モバイル	11
6. 売れる Web ショップ構築のポイント	11
7. “買いたい” と思う顧客の心理変化を知ろう	12
8. 自社の Web ショップのマーケティング戦略を整理しよう	15
9. ネットショップの種類	16
(1) 単独ネットショップ	16
(2) モールへの出店	16
(3) 自社の紹介型ホームページによる簡易通販 (電話、FAX による受注)	18
10. 具体的な開設手順・方法	18
(1) 独自のネットショップを立ち上げる場合	18
(2) インターネットショップモールへ出店する場合	19

▲これからネットショップを開設する方を対象に2.5時間のWeb講演です

今日は中小企業経営における経営者のマインドについてです。
中小企業向けにコンサルティングをすると、面白いように2つのタイプに分かれます。

- (1) やってみよう！という前向きな経営者
- (2) できっこない…という後向きな経営者

私は経営コンサルタントの役割は中小企業の経営者のマインドを前向きにすることだと強く認識しています。ですからコンサルの雰囲気づくりに真剣です。笑わせたり、冗談を言うのも「信頼と受容」を形成する大切な事柄です。

後向きな意見ばかりを言う経営者に、「竹内さんの言うとおりだね…。1つやってみようかねえ」と言って頂いた時の喜びは格別です。前向きな姿勢は今の日本に最も欠けていることです。

これから思考を前向きにするプロでありたいと思っています。後向きな経営者が周囲に多いと感じている経営者の皆さん、商店街の皆さん、一度メールをください！

日本の中小企業をもっと元気にしたい、竹内幸次です。

関連記事

竹内幸次の「元気」をテーマにしたブロッグー覧

2008年3月5日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営

士 1 級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2008・02・28（木）

新幹線の5列の知恵

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は神奈川県厚木の中小企業の営業革新コンサルティング、午後は横浜の仲卸業者のコンサルティング、夜も横浜でサービス業のコンサルティングをします。

今日は飛行機や新幹線でお馴染みの5列配列にみる顧客意識についてです。私は必ず通路側のシートを予約します。不思議なことは必ず「2列席の通路側」になるのです。

理由がありました。以下のように、1人の客も、6人、7人以上でも、1つのカタマリで座ることができるようになっているのですね。だから1人客は新幹線ならD席になる。

1人客の時 ■□ □□□

2人客の時 ■■ □□□

3人客の時 □□ ■■■■

4人客の時 ■■ □□□

—— ■■ □□□

5人客の時 ■■ ■■■■

6人客の時 □□ ■■■■

———— □□ ■■■■

これも、長時間乗る新幹線だから、なるべくなら家族等で1つのかたまりを作ってあげたいという配慮かもしれません。単なる効率を考えていてはこのような発想はでてこないですよ。

これも顧客志向の表れです。中小企業経営者の皆さん、御社の顧客への配慮は如何ですか？



▲よく考えられている5列の配列。顧客志向の表れか

関連記事

竹内幸次の「配慮」をテーマにしたブロッガー一覧

2008年3月5日（水） 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248





2008・02・29（金）

焼きドーナツとスタバのドーナツ戦略

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は神奈川県平塚市の中小企業のコンサルティング、午後は東京赤坂のTBSでの仕事、夜は横浜でネット販売のコンサルティングをします。

今日は人気の焼きドーナツとスタバの経営についてです。ドーナツと言えばミスドが有名ですが、2006年6月にクリスピー・クリーム・ドーナツが日本に上陸してからは、ドーナツ業界にも変化があります。

クリスピーはマクドナルド出身の人が社長ですから、日本マーケットを熟知した戦略を展開することでしょう。

- ・ドーナツ人気に乗ってメニューを増やしたのがスタバ
- ・クリスピーの揚げ工程におけるトランス脂肪酸に対抗した焼きドーナツ

1つの企業の動きは多くの企業の戦略に影響するものなのですね。中小企業の皆さん、御社は周囲の企業の戦略に対応して自社の戦略を微修正していますか？



▲横浜赤レンガで売っている焼きドーナツ。揚げていないのでローカロリー



▲焼きドーナツ等の新規ドーナツが登場する中で、スタバのドーナツも進化しています

クリスピー・クリーム・ドーナツ

<http://www.krispykreme.jp/index.html>

関連記事

竹内幸次の「修正」をテーマにしたブローグー覧

2008年3月5日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2008・03・01（土）

顧客に見られることを意識しよう

SPRAM

——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は快晴です！今日は財団法人神奈川中小企業センターで講演「ビジネスプランのまとめ方～ビジネスプランに必要な要素、まとめ方、説明技法～」をします。

財団法人神奈川中小企業センター/ビジネスプラン実践講座

ビジネスプランのまとめ方

～ビジネスプランに必要な要素、まとめ方、説明技法～



2008年3月1日(土) 13:30～16:30(3h)

経営コンサルタント 竹内幸次

株式会社スプラム代表取締役 中小企業診断士

www.spram.co.jp takeuchi@spram.co.jp ブログ: <http://blog.goo.ne.jp/z300062/>

1. ビジネス成功のポイント.....	1
2. ビジネスプランの作成目的.....	1
(1) ビジネスプランの使い道.....	1
(2) 成長ステージとビジネスプラン.....	2
3. ビジネスプランの構成.....	2
4. 良いビジネスプランの作り方と書き方.....	7
(1) 事業の概要.....	7
(2) 業界・市場分析.....	9
(3) 競合分析.....	10
(4) マーケティング戦略.....	12
(5) 経営チーム・経営組織.....	15
(6) 財務計画.....	17
(7) 事業リスク.....	19
5. バランススコアカードを用いた事業計画書づくり.....	19
(1) バランススコアカードとは.....	19
(2) 戦略マップにまとめる.....	20
(3) アクションプランに落とし込む.....	20
6. プレゼンテーション資料作成のポイント.....	21
(1) パソコンを使用する.....	21
(2) 適切な行数にする.....	21
(3) 図表やイラストを使う.....	21
(4) 2次元マトリックスを使用する.....	22
(5) 素人でも分かるような話し方を練習する.....	22
(6) 自分の言葉で説明する.....	22
(7) 話し方のポイント.....	23
(8) 質疑応答への対応.....	23
7. 最後に、ビジネスプランを自己の情熱を加える.....	23

▲横浜の中小企業センターで3時間の起業家向け講演です

今日は顧客に見られることを意識することについてです。先日、ある駅のホームで凄い風景を見ました。駅のホーム側に向けた店舗のディスプレイが汚いのです。ダンボールが無造作に置かれて。

店舗名が見えないディスプレイならともかく、しっかりと店名まで見えます。このシーンにはマイナス効果はあっても、プラス効果は1つもないと思います。

中小企業経営者の皆さん、いつ、どこからでも御社は顧客に見られています。顧客が期待するのは商品のみならず、店の姿勢なのです。



▲駅ホーム側のディスプレイなのに、ダンボールが無造作に置かれる…残念

関連記事

竹内幸次の「ディスプレイ」をテーマにしたブロッガー一覧

2008年3月5日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE



美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2008・03・02（日）

赤坂サカスとBizタワーがもうすぐオープン！



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は休日的な話題です。

ラジオの仕事で定期的に東京赤坂のTBSに行っていますが、ついに完成しますね、赤坂の新名所ビルが。

「赤坂サカス」という名称は「桜を咲かす」という意味が込められているのです。開発した三井不動産らしい和風の名称です。

2008年3月6日には「赤坂Bizタワー」もオープンしますし、3月20日にはサカス全体がオープンします。赤坂ACTシアターもあり、ショッピング、飲食、レジャー等幅広いニーズを満たす街になりますね。

私はTBSの仕事後、赤坂から乃木坂を經由して六本木まで歩くのが大好きです。

2007年3月30日に六本木の東京ミッドタウンがオープンした時には桜がとても美しかったものです。今年2008年春は赤坂ですね。



▲地上39階のビル



▲地下のエントランス



▲2008年3月4日には内覧会もあるのですね



▲お洒落な飲食店が見えます



▲これは私が定期的に行っているTBSビルのエントランス。
ワクワクさせてくれる入口です



▲私が出演するラジオ番組はここから放送されています

赤坂サカス

<http://sacas.net/>

赤坂Bizタワー・ショップス&ダイニング

<http://www.akasakabiztower-sd.com/>

関連記事

竹内幸次の「ショッピングセンター」をテーマにしたブログ一覧

2008年3月5日（水） 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE



美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248





2008・03・03（月）

もうすぐ締切／川崎市の空き店舗創業助成



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は川崎市の中小製造業のコンサルティング、午後は川崎市の水産仲卸業者の業務診断、夜は横浜市内の商店街でのWebプロモーションのコンサルティングをします。

今日はもうすぐ締切りの助成制度についてです。平成20年3月7日までですから、創業を考えている方はぜひ応募を検討されてみてください。

内容は、川崎市内の商店街にある空き店舗で創業する場合に、審査を経て50万円まで助成してくれるというものです。返済する必要の無いお金です。

既に店舗を開業している人は対象外ですが、これから商店街で飲食店や小売店等を開業しようと考えている方はぜひ応募ください。私は毎年この事業の審査員をしています。

1. 応募資格

平成20年度（平成20年4月から平成21年3月まで）に、川崎市内商店街の空き店舗で創業を予定させている方。

2. 応募業種

商業・サービス業

3. 補助内容

店舗改装費、賃借料の一部

4. 補助限度額

50万円（平成19年度実績） *ただし、予算の範囲内での対応

5. 応募方法

川崎市経済局商業観光課にて配布する応募用紙に必要事項を記入して、必要書類を添付の上、期間内に提出。

6. 選考方法

選考委員会にて選考を行う。

一次審査：3月中旬（予定）書類審査 ※竹内も書類を拝見します

二次審査：4月中旬（予定）プレゼンテーション ※竹内もプレゼンを拝聴します

商店街で創業しませんか！

商店街の空き店舗で創業される方を、募集しています。
(20年度募集)

募集期間 平成20年1月4日～平成20年3月7日

1 応募資格	平成20年度(平成20年4月から平成21年3月まで)に、市内商店街の空き店舗で創業を予定されている方
2 応募業種	商業・サービス業
3 補助内容	店舗改装費、賃借料の一部
4 補助限度額	50万円(平成19年度実績) ※ただし、予算の範囲内での対応となります。
5 応募方法	経済局商業観光課にて配布する応募用紙に必要事項を記入して、必要書類を添付の上、期間内に提出してください。
6 選考方法	選考委員会にて選考を行います。 一次審査:3月中旬(予定)書類審査 二次審査:4月中旬(予定)プレゼンテーション

＊詳しい内容は、下記の問合せ先まで、お願いします。

▲最高50万円まで補助金が出る川崎市の商店街空き店舗創業支援事業

詳細・商店街で創業しませんか！(川崎市経済局商業観光課)

<http://www.city.kawasaki.jp/28/28syogyo/home/sougyou/20sougyou/20sougyou.htm>

関連記事

竹内幸次の「空き店舗創業」をテーマにしたブローガー覧

2008年3月5日(水) 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB： <http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ： THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2008・03・04（火）

中小企業診断士・竹内幸次のブログ塾が連載スタート！

SPRAM

——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は川崎市の水産仲卸業者の業務診断と、夜も川崎市の中小企業の経営革新のコンサルティングをします。

今日は私、竹内幸次の「ブログ塾」の連載についてです。

オープンソース技術で有名な株式会社ワイズノットが運営する「NEXTWISE」では経営に有効な様々な情報が掲載されています。記事はどこかのサイトからの“コピペ”ではなく、すべてオリジナル。

そのNEXTWISEの中に、中小企業が経営効果を生み出すための、ブログのノウハウが掲載されたのです！これから数回、連載されます。ぜひご覧下さい！



▲これから数回、竹内幸次のブログ塾が連載されます

NEXTWISE / Biz-Wave

<http://nextwise.jp:80/topics/closeup/archives/1685.html>

関連記事

竹内幸次の「ノウハウ」をテーマにしたブロッガー一覧

2008年3月5日(水) 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2008・03・05（水）

本日TBS ラジオ出演で顧客管理を説明します

SPRAM

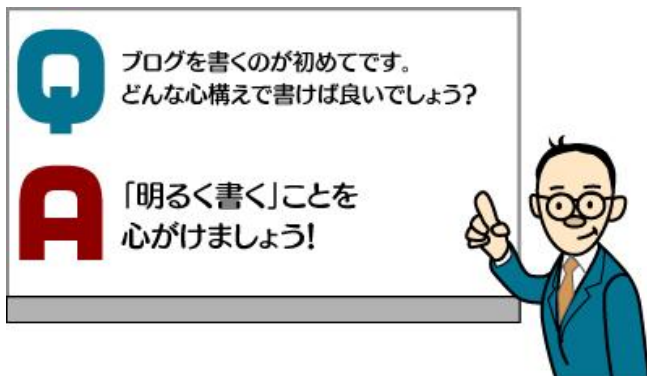
—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。

昨日からNEXTWISEに「竹内幸次のブログ塾」が連載されています。

竹内幸次のブログ塾／明るく楽しく元気よく！

<http://nextwise.jp/topics/closeup/archives/1688.html>



今日は東京町田で相模原商工会議所主催の販売士2級・3級更新研修で講演「小売業をとりまく環境の変化とWeb販売等新しい小売マーケティング」をします。

販売士資格更新講習会(2級及び3級)

小売業をとりまく環境の変化と Web 販売等新しい小売マーケティング



2008年3月5日(水)

(3時間) 2級及び3級

経営コンサルタント 竹内幸次

株式会社スプラム代表取締役

1 販売士/中小企業診断士/中小企業基盤整備機構商業活性化アドバイザー
www.spram.co.jp takeuchi@spram.co.jp ブログ:<http://blog.goo.ne.jp/2300062/>

▲販売士更新研修として5時間の講演をします

今日は私のTBS ラジオ出演のお知らせです。

本日2008年3月5日(水) 14時25分ごろ

TBS ラジオ(95.4kHz) ストリーム内の「いきいき企業応援
隊」

テーマ「顧客管理で売り上げUP！」

売上を伸ばす、というと多くの経営者は「新規顧客を得るために、宣伝しよう」のように、新規顧客のことを考えがちです。でも、新規顧客の獲得は、売上高を伸ばすための1つの手段に過ぎないのです。

最近では、古くて新しい経営手法として顧客管理重視型の経営が見直されています。この顧客管理を中小企業がどのようにして経営に取り入れていけばよいのかについて分かりやすく説明します。時間が許す中小企業経営者の方にはぜひお聴きください！

ラジオ番組提供のご案内

TBSラジオ あんしん財団提供



TBSラジオにて、「あんしん財団 いきいき企業応援隊」という番組を提供しています。

「ニッポンをもっと元気に！もっと明るく！」をテーマに中小企業の皆さんを強力にサポートする番組です。

中小企業診断士による経営に関する情報から、モノのスペシャリスト“モノマイスター”による中小企業の作り出す素敵なモノのレポート、元気で特色ある中小企業の紹介まで！たくさんの聞くだけですぐ役立つ情報を小西克哉さん、松本ともこさんを聞き手に楽しくお伝えします。リスナーからの仕事にまつわる相談にも、その道の専門家が分かりやすくお答えしますよ！！

パーソナリティ：小西 克哉 プロフィール

ナビゲータ：松本 ともこ プロフィール

番組内容

■ 第1、5週
「企業いきいき経営学」

中小企業の経営全般に関わる情報をお伝えします。

コメンテーター：中小企業診断士 竹内幸次

▲国際ジャーナリストの小西克哉さんと松本ともこさんとのトークです

関連記事

竹内幸次の「顧客管理」をテーマにしたブロー一覧

2008年3月5日（水）14:25 TBSラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営

士 1 級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2008・03・06（木）

塩スイーツで需要開拓効果



—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は快晴です。今日3月6日の日経産業新聞に私の会社スプラムの取材記事が載っています。決算公告に関する記事です。

また、NEXTWISEでの竹内幸次ブログ塾の2回目がアップされています。ご覧下さい。

中小企業診断士・竹内幸次のブログ塾／ブログのちょうどいい文章量

<http://nextwise.jp:80/topics/closeup/archives/1715.html>

今日は横浜で女性起業家へのマーケティングコンサルティング、午後は横浜の製造業のコンサルティング、夜は神奈川県津久井で講演「ブログ活用の総集編」をします。

今日は2006年後半から売り出されて、徐々に人気上昇している「塩スイーツ」についてです。

アイスクリームからチョコレート、ケーキまで、塩で味にアクセントをつけるというもの。甘いことが当たり前の商品に、逆の味付けを加えて話題にする戦略です。

- ・冷たい - 温かい
- ・長い 短い
- ・高い 安い

発想は広がりますね。御社の商品、もしかしたら、正反対の機能を付加すると、もっと売れるかもしれませんね。



▲モスバーガーオーシャンカフェ江ノ島店での塩スイーツ「塩キャラメル」

流行りモノ調査隊／塩スイーツ

http://rn.oricon.co.jp/special/20071009_01.html

関連記事

竹内幸次の「発想」をテーマにしたブロッグ一覧

2008年4月2日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2008・03・07（金）

決算公告が日経産業新聞に載りました！

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。ブログ塾の連載、好評のようです！

中小企業診断士・竹内幸次のブログ塾／ブログの更新頻度

<http://nextwise.jp:80/topics/closeup/archives/1745.html>

今日は横浜市の食品製造業のコンサルティング、午後は横浜の製造業のコンサルティング、夜は神奈川県大和市の商業者へ講演「電子マネーと商業経営」をします。

（協）やまと商業活性化センター

電子マネーと商業経営

2008年3月7日（金）

経営コンサルタント 竹内幸次

株式会社SPRAM代表取締役 中小企業診断士

www.spram.co.jp takeuchi@spram.co.jp ブログ：<http://blog.goo.ne.jp/2300062/>



1. 電子マネーとは.....	1
2. 電子マネーの種類と普及状況.....	2
3. 電子マネーのチャージと使用.....	3
4. 電子マネーの導入費用～Eddy/エディの場合～.....	3
5. 電子マネーの導入事例と効果.....	4
6. 横浜元町商店街（協同組合元町SS会）.....	5
7. ネットショップでの電子マネー決済.....	7

▲商業活性化と電子マネーについて講演します

今日は中小企業の決算公告に関してです。昨日2008年3月6

日の日経産業新聞（20ページ）に私の会社スプラムの決算公告に関して取材記事が掲載されました。



▲日経産業新聞に掲載された私

会社法（第440条第1項）ですべての株式会社のB/S公開義務が定められているものの殆どの中小企業が決算公告をしていない現状を取材した記事です。

私が公開する目的は以下です。

- ・公開によりスプラムや竹内幸次への信用を得るため
- ・公開により中小企業診断士の社会的信用を高めるため

すべては信用のためです。「信用される者」を1つの言葉にすると「儲け」になります。中小企業診断士としての社会的な信用を得るためなら、私は多くの資金も努力も惜しまないでしょう。

中小企業（株式会社）経営者の皆さん、御社は決算公告しますか？しませんか？

株式会社スプラムの決算公告

<http://www.spram.co.jp/koukoku/index.html>

関連記事

竹内幸次の「決算公告」をテーマにしたブロー一覧

2008年4月2日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2008・03・08（土）

横浜駅周辺の完全分煙ステーション



—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は快晴です！NEXTWISEでのブログ塾、高いページビューを記録しているようです。ご覧下さい。

中小企業診断士・竹内幸次のブログ塾！／ブログをいつ書くか
<http://nextwise.jp:80/topics/closeup/archives/1762.html>

今日は東京の日本科学未来館 みらいCANホールで開催される I T C 梁山泊 5 周年記念講演会で講演「右手に技術 左手に魂 今、芽吹く日本の I T ～中小企業の IT 活用に本気で取り組む～」をします。

ITC梁山泊5周年記念講演会 於:日本科学未来館 みらいCAN ホール

右手に技術 左手に魂 今、芽吹く日本のIT



～中小企業のIT活用に**本気**で取り組む～

2008年3月8日(土) 15:30～16:50(90分)

経営コンサルタント 竹内幸次 株式会社スプラム代表取締役 中小企業診断士

<http://www.sprum.co.jp/> takeuchi@sprum.co.jp ブログ:<http://blog.goo.ne.jp/T300062/>

1. 中小企業の二面性.....	1
2. 日本の中小企業の今.....	1
3. 中小企業の経営課題とIT活用.....	2
4. 付加価値を生む経営アーマ.....	3
5. 業種別、中小企業経営の課題～IT活用支援を投入する領域～.....	4
6. 日本中小企業のIT活用の問題点とITコンサルタントの役割.....	4
(1)抵抗感/ITは冷たい.....	4
(2)保守的経営姿勢.....	4
(3)経営者の時代認識力の不足.....	4
(4)資金がない.....	4
7. 中小企業の経営革新の手順とIT活用.....	5
8. 戦略マップとIT活用.....	5
9. 経営戦略の全体像.....	6
10. 経営革新した中小企業の思考と行動.....	7
(1)経営革新的な思考.....	7
(2)経営革新行動.....	7
11. インターネットの市場動向.....	8
12. 成功事例に見るIT活用方法.....	9
13. 中小企業が興味を持つICT.....	9
(1)SEO(Search Engine Optimization=検索エンジン最適化).....	9
(2)ブログ.....	9
(3)YouTube.....	10
(4)Google Earth/Panoramio.....	10
(5)Googleの翻訳機能.....	10
(6)CMSツール.....	11
(7)ネットショップ業務支援ツール.....	11
14. ITコンサルタントへの期待.....	11

▲ITコーディネータの会が主催する会での講演です

今日は公共の場所でのタバコのマナーについてです。横浜市では2007年9月から、条例で横浜駅周辺は喫煙禁止地区に指定されました。また、2008年年1月21日からは違反者には過料(金銭罰)が適用されます。人が集まる場所ではタバコはどんどん吸えなくなりますね。

そのような中、2007年12月1日から「横浜駅周辺における屋外喫煙追放・たばこのポイ捨て防止プロジェクト」の一環として、日本で初めての「完全分煙の喫煙所」が横浜駅周辺に設置されました。名称は「ハマ・マナステーション」です。タバコのポイ捨てを減らすことが目的です。

この前を通ると、いつも多くの利用者がいます。近くから中をのぞくと煙の中に多くの喫煙者がいて、マジックショーを見ているようにも思えます。

中小企業の事務所等でも未だにタバコが吸えることがあります。これからは中小企業も職場も完全禁煙にしていきましょう！



▲横浜駅西口に設定された完全分煙の場所

日本で初めての「完全分煙の喫煙所」を設置（横浜市西区ホームページ）

<http://www.city.yokohama.jp/me/nishi/houdou/071126project.html>

関連記事

竹内幸次の「タバコ」をテーマにしたブログ一覧

2008年4月2日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE



美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2008・03・09（日）

私の趣味は風景写真、これもエコ活動？

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜はいい天気です！今日は少々休日的な話題を。

私の趣味は写真撮影です。2008年1月3日から毎朝1枚の風景写真を公開しています。

THE SCENE／情景・風景写真 竹内幸次の日本・海外風景写真ブログ

<http://blog.goo.ne.jp/tpx40>



▲下手な写真ですが毎日1枚アップしています

お陰様で2ヶ月間で6,000アクセスになりました。有難いことです。

この風景写真ブログは、私の会社スプラムからすると、社会貢献活動の1つと位置づけています。

中小企業も社会貢献や地域活動を行うべきですが、何をしたらいいのか分からない、という経営者も多いことでしょう。

中小企業の場合、自社が、自分が無理なくできることを行うことがよいと思います。

私の場合、たまたま趣味が風景写真であったので、綺麗な風景写真を公開することで、「地球って綺麗なな」「こんな風景、自分も見てみたいな」のような地球を思う気持ちを少しでも感じていただくきっかけを風景写真で提供しているのです。

- ・ 竹内幸次個人からすれば風景写真は完全な趣味
- ・ スプラムからすれば、代表取締役が行う社会貢献活動の1つ

という位置づけです。自分が楽しみながら、地球やエコに関連したことを推進できる風景写真という趣味。この趣味に出会えてよかったと思っています。

中小企業経営者の皆さん、ご自身の趣味を経営の観点から位置づけて見ませんか？

社会貢献	チームマイナス6% / クールビズ賛同団体 / ウォームビズ賛同団体 / チームマイナ
	地球情景写真サイトTHE SCENEの運営 http://blog.goo.ne.jp/tpx40
	THE SCENE / 情景・風景写真 竹内幸次の日本・海外風景写真ブログ
	マンションが欲しい!! 理想のマンション探しならこちらへ。RSSで手軽に情報取得! [PR]
	横浜みなとみらいの風景 / EOS 5D
	横浜の風景
	湘南の海の風景 / EOS 5D

川崎の春の風景

湘南の風景 / EOS 5D

▲スプラムHPの企業概要ページで趣味の風景写真を社会貢献活動に位置づけています

関連記事

竹内幸次の「社会貢献」をテーマにしたブロー一覧

2008年4月2日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE



美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2008・03・10（月）

制服で規律性を上げよう！

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は横浜の中小企業のコンサルティング、午後は神奈川県相模原市の中小サービス業のコンサルティング、夜は横浜市内の商店街のWEBプロモーションのコンサルティングをします。

今日は制服と規律性についてです。

先日タクシーに乗ったら、助手席にも運転手が。どうやら運転手が新人（と言っても40代くらい）らしく、先輩運転手が教えているらしいのです。

教員側は「〇〇へお願いします」という私の言葉への返事や道順等を細かくサポートしていました。気持ちよいですね。

気持ちよさの理由の1つは制服にもありそうです。制服と帽子と手袋。人を運ぶプロとして制服は一般的ですからね。とてもよいことです。

実は最近、制服を復活させる企業が増えているのです。理由は規律性のアップです。また、独身寮や社員旅行、運動会等も大企業を中心に増えています。

中小企業経営者の皆さん、御社も制服を復活させませんか？予想以上の効果があるかもしれません。



▲タクシーも2人乗車で訓練。帽子と手袋がキッチリ感があっていい

関連記事

竹内幸次の「制服」をテーマにしたブロッグ一覧

2008年4月2日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2008・03・11（火）

東急toksのディスプレイ訴求



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。

NEXTWISE でのブログ塾が継続中です。ご覧ください。

中小企業診断士・竹内幸次のブログ塾／ネタが続くか不安です
<http://nextwise.jp:80/topics/closeup/archives/1778.html>

今日は川崎市の中小企業のネットマーケティングのコンサルティング、午後は川崎市の水産仲卸業者のコンサルティング、夜は神奈川県津久井町の中小企業のコンサルティングをします。

今日は東急toks／トークスのディスプレイ訴求に関してです。写真のように売店にディスプレイが置かれています。コンビニ等では一般的ですが、駅のキオスクでも一般化しているのですね。

toksは斬新なことをします。2006年には大手コンビニのローソンのフランチャイジーとして、神奈川県横浜市のJR長津田駅の構内に「LAWSON + toks」を開業しています。

「LAWSON + toks」の竹内幸次ブログ記事

<http://blog.goo.ne.jp/2300062/e/>

91392916340365863b3550de1c70722c

キオスクは正式には「キオスク端末」のことで、街角や店頭などに設置される情報端末の総称のことです。toksの情報発信はこの基本を追求したものかもしれません。

駅のキオスクや売店には販売ノウハウが凝縮されています。今日は電車を待つ時間、どうせならキオスクの近くで電車を待ち、経営の観点から視察してみませんか？



▲情報発信ディスプレイが置かれたtoks。実は店員はニコニコと笑っています。ども！

東急ステーションリテールサービス

<http://www.e-toks.co.jp/>

関連記事

竹内幸次の「ディスプレイ」をテーマにしたブロッグー覧

2008年4月2日（水） 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE



美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248





2008・03・12（水）

脳はぶどう糖／付加価値の付け方に工夫



—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。
NEXTWISE のブログ塾が連載されています。ブログ運営の
コツが書かれています。

中小企業診断士・竹内幸次のブログ塾／コメントが来ました！
<http://nextwise.jp:80/topics/closeup/archives/1791.html>

今日は川崎の水産仲卸業者の業務診断、夕方からは神奈川県横
須賀市で講演「まちづくりとIT」をします。

横浜銀行横浜賀支店／ワイワイ会

まちづくりとIT



2008年3月12日(水) 17時～18時(1h)

経営コンサルタント 竹内幸次 株式会社スプラム代表取締役

中小企業診断士／中小企業基盤整備機構商業活性化アドバイザー

www.spram.co.jp takeuchi@spram.co.jp ブログ:http://blog.goo.ne.jp/2300062/

1. 長期的な小売商業の変化	1
2. 小売業・個人向けサービス業・飲食業販売額の推移	1
3. SC(ショッピングセンター)から時代トレンドを読む	2
(1)川崎を工業都市から商業都市へ「ラゾーナ川崎プラザ」	2
(2)駅ナカ	2
(3)新丸ビル	2
4. 神奈川県商業動向	4
5. 経営革新した中小企業の思考と行動	5
(1)経営革新的な思考	5
(2)経営革新行動	5
6. インターネットの市場動向	5
7. ケータイを活用した情報発信	6
8. 電子マネーを導入しよう	6
9. まちづくりブログをつくろう！	6
10. 「まちづくり」の方向	7
11. まちづくりブログ企画・運営のポイント	7
12. 地域ポータルサイトとしての機能	8

▲横浜賀でまちづくりとITに関する講演をします

今日は商品への付加価値の付け方についてです。川崎市の中小企業が「脳はぶどう糖」というタブレットタイプの食品を開発しました。この商品を知ってから私も愛用しており、講演前、コンサル前等に5粒飲んでいました。

この「脳はぶどう糖」は受験勉強市場等、脳を通常よりも働かせたい市場をターゲットにする以外に、意外なマーケットも対象にしています。

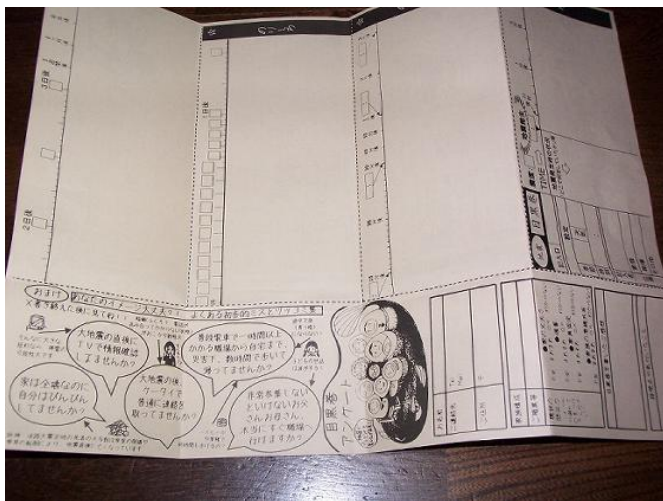
それは災害市場です。食べると空腹感が満たされるため、災害時にも適しているのです。この着眼点がいいですね。

実は本日3月12日（水）14時25分頃からTBSラジオ（954kHz）のストリームスペシャルで「脳はぶどう糖」が紹介されます。

御社は商品価値を極限まで高めていますか？商品自体ではない付加価値を考えていますか？



▲自社開発の「脳はぶどう糖」にレスキュー版が登場。災害時に慌てないためのメモが付く



▲災害時対応を事前シミュレーションするための時間表まで付きます

関連記事

竹内幸次の「着眼点」をテーマにしたブロッガー一覧

2008年4月2日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2008・03・13（木）

バランスある資源浪費論をしよう



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。
NEXTWISEでのブログ塾、後半に突入です。

中小企業診断士・竹内幸次のブログ塾／このネタをブログに書くのはもったいない!?

<http://nextwise.jp:80/topics/closeup/archives/1800.html>

今日は横浜市の水産仲卸業者のコンサルティング、午後は神奈川県橋本でホームページコンサルティング、夜は東京町田の中小サービス業のWeb活用コンサルティングをします。

今日はバランスある資源浪費論についてです。

先日、ある著名な方と一緒に講演しました。氏曰く、大手検索エンジンが1つの検索結果を導くために、米国の数千世帯の電気代と同じ額を消費しているとのこと。検索エンジンサーバーの電力消費が大きいという説明です。グリーンITの視点ですね。

確かに世界中の情報を一瞬で見つける検索エンジンが消費する資源は大きいと思います。しかし、検索エンジンがあったから

こそ、調査や移動、運搬等が減ったことも事実です。

最近のテレビを見ても、ある一面のみを取り上げて、こんなに〇〇を消費しているんだ、ということをクイズにすることが増えています。

私はチームマイナス6%のメンバーでもあります。資源浪費への関心を高めることは大賛成ですが、その事が単なる自然循環であったり、その事が他の資源節約にもなっているという面もバランスよく理解しないと、極端な資源世論を形成してしまいそうです。何も資源を使わないことが、地球温暖化にプラスになるという訳ではありません。注意ですね。

物事には常に2つの面がある。経営では売り手と買い手。会社と従業員。短期と長期。過去と未来。両面から見ると最適な経営ができることでしょう。

関連記事

竹内幸次の「資源」をテーマにしたブロッグ一覧

2008年4月2日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者
情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2008・03・14（金）

少額資産の取得損金算入は平成22年3月まで延長

SPRAM

——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜はまだ夜明け前です。

NEXTWISEのブログ塾、好評で継続中です！

中小企業診断士・竹内幸次のブログ塾！／ブログ作成に便利なツールはありますか？

<http://nextwise.jp:80/topics/closeup/archives/1802.html>

今日は横浜市の食品製造業のコンサルティング、午後は横浜市の製造業のコンサルティング、夜は横浜の創業予定者へのコンサルティングをします。

今日は少額資産の損金算入（経費になること）についてです。「中小企業者等の少額減価償却資産の取得価額の損金算入の特例」という制度は、何度か延長されて平成20年3月までとされていましたが、平成20年度の税制改正大綱により、さらに2年間延長されて、平成22年3月までとなりました。

中小企業には嬉しい措置ですね。

具体的には、資本金1億円以下の法人について、取得価額30万円未満の固定資産まで即時償却を認めるというものです。償却することができる額が増える＝経費になる額が増える＝節税になる、ということです。

要件に合致する中小企業の場合は、例えば「25万円のパソコンは平成20年3月末までに買わなくては…」と急ぐ必要もなくなりました。

*** 平成20年度税制大綱から抜粋

二 中小企業関係税制

7 中小企業者等の少額減価償却資産の取得価額の損金算入の特例の適用期限を2年延長する。

*** ここまで

中小企業者等の少額減価償却資産の取得価額の損金算入の特例制度（国税庁）

<http://www.nta.go.jp/taxanswer/hojin/5408.htm>

平成20年度税制改正の大綱（財務省）

<http://www.mof.go.jp/genan20/zei001.pdf>

関連記事

竹内幸次の「税制」をテーマにしたブロッグ一覧

2008年4月2日（水） 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248





2008・03・15（土）

Google マップ ローカルビジネスセンターを活用しよう



—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜はまだまだ夜明け前です。朝3時台にブログを書く中小企業診断士です！

NEXTWISE でのブログ塾、今日が最終回です。

中小企業診断士・竹内幸次の「ブログ塾」（最終回）／忘れてはいけないこと

<http://nextwise.jp:80/topics/closeup/archives/1811.html>

今日は熊本県荒尾市で講演「インターネットを活用したスモールビジネスの発掘」をします。午後は荒尾市でネットビジネスの個別相談をします。

荒尾市地域再生雇用創出協議会

インターネットを活用したスモールビジネスの発掘

2008年3月15日(土) 10:30～12:00(90分)

経営コンサルタント 竹内幸次

株式会社スプラム代表取締役 中小企業診断士

www.spram.co.jp takeuchi@spram.co.jp ブログ: <http://blog.goo.ne.jp/2300062/>



1. インターネットの市場動向	1
(1)普及状況とケータイ(携帯)の増加	1
(2)熟年参加と男女の差	2
(3)ネット販売の増加	3
2. 売上を伸ばすネットショップの分析と販売のコツ	4
3. ネットショップの成功を左右する要因	5
4. 失敗するネットショップ	6
5. 売れるWebショップ構築のポイント	6
6. ネットショップの種類	7
(1)単独ネットショップ	7
(2)モールへの出店	7
(3)自社の紹介型ホームページによる簡易通販(電話、FAXによる受注)	9
7. 具体的な開設手順・方法	9
(1)独自のネットショップを立ち上げる場合	9
(2)インターネットショップモールへ出店する場合	10
8. ブログの積極活用	11
9. 中小企業に効果的なSEO(Search Engine Optimization=検索エンジン最適化)	12
10. ドロップシッピングによる販売	12
11. 事業者間の連携の事例	13

▲熊本県の荒尾市地域再生雇用創出協議会でネット活用講演をします

今日はGoogleマップのローカルビジネスセンターについてです。中小企業の経営者の皆様もGoogleマップを使うことも多いと思います。地図上に企業の場所が表示されて、とても便利ですよ。

ところで、御社のホームページはGoogleマップに表示されますか？

ウェブ 画像 地図 ニュース グループ Gmail [more ▼](#) get

Google 検索 検索オプション
表示設定

☒ ウェブ全体から検索 ☐ 日本語のページを検索

ウェブ パーソナライズド

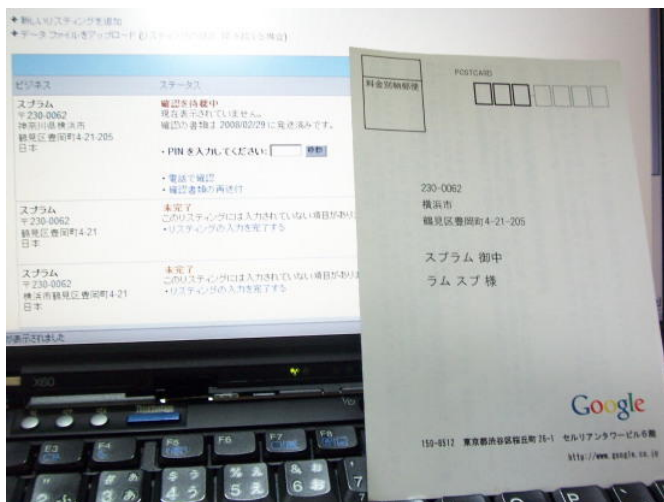


スプラム
www.spram.co.jp
 横浜市鶴見区豊岡町4-21
 045-534-3766
[詳細情報 >](#)

中小企業診断士スプラム竹内幸次 神奈川県横浜市-企業診断(WEBブログSEO) ... これま
 中小企業診断士スプラム竹内幸次 神奈川県横浜市-企業診断(WEBブログSEO)講演 - 厂で中小
 企業を経営革新する横浜の経営 ... 神奈川県横浜市の経営コンサルタント中小企業診断士。全国
 の起業家・中小企業向けに診断、講演、実践的販売促進、 ...
www.spram.co.jp - b2k - キャッシュ - 関連ページ - ツクヤとる

▲ Google 検索すると、スプラムが地図表示されます

「会社名 都道府県名」でも自社のホームページが地図表示されない場合は、Google マップ ローカルビジネスセンターへの情報登録をしましょう。無料ですし、登録情報は検索結果に反映されるはずですよ。



▲ローカルビジネスセンターでは曜日ごとの営業時間等を設定することができる

Google マップ ローカルビジネスセンター

<http://www.google.com/local/add/businessCenter?hl=ja&gl=JP>

では、羽田空港に向かいます！

関連記事

竹内幸次の「Google マップ」をテーマにしたブロッガー一覧

2008年4月2日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営
士 1 級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：http://www.spram.co.jp



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2008・03・16（日）

素晴らしい会場で中小企業情報化講演



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は中小企業の情報化助成金の書面審査をします。毎年この時期の仕事です。全国中小企業団体中央会が行う大型の情報化助成金ですから審査も厳格にします。

今日は休日的な話題です。先日、3月8日に日本科学未来館の「みらいCANホール」で講演しました。このホール、とても素晴らしいホールでした。弧を描く美しい座席の配置。

ここで中小企業の情報化支援について80分間講演しましたが、目の前を聴講者が囲む感じで、一体感がありました。心地よい緊張感。

中小企業診断士で独立後、もう750回以上の講演をしてきましたが、このような会場は初めてです。

未だに講演＝パワーポイントと固定概念がある人が多いのですが、私の講演はパワーポイントは一切使いません。ライブ感ある独自の講演方法です。ぐぐぐと皆様の視線が集まる緊張感って最高ですね。

これからも、よりよい講演のために研鑽していきます！



▲ I T C 梁山泊 5 周年記念講演会が行われた日本科学未来館の
みらいCANホール。ここで私も講演しました

関連記事

竹内幸次の「中小企業診断士の講演」をテーマにしたブロッグー
覧

2008 年 4 月 2 日（水） 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応
援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営
士 1 級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2008・03・17（月）

中小企業診断士竹内幸次のブログ塾のまとめ

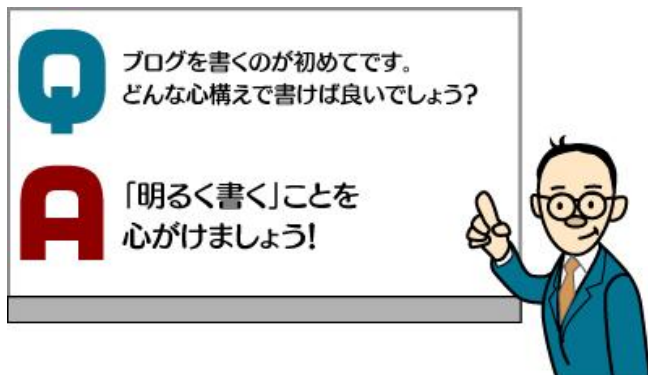
SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は群馬県片品村でネット販売のコンサルティング、夜は横浜の商店街でWEBプロモーションのコンサルティングをします。

今日は2008年3月3日からNEXTWISEで連載された「中小企業診断士竹内幸次のブログ塾」についてです。先日、全10回の記事掲載が完了しました。この間、ご覧になって頂いた中小企業経営者の皆様、ありがとうございました！

中小企業がブログを経営に活かすという観点でかなり具体的に書かれた内容であったと思います。ブログ執筆ががなかなか続かない…、書いているのに検索に引っ掛からない…、経営効果がない…という経営者の方はぜひご覧ください！



▲このマンガの人は私らしい…。似てます？

【連載インデックス】

第0回：中小企業診断士ブロガー・竹内幸次インタビュー

第1回【ブログ塾】 ブログを書く心構え

第2回【ブログ塾】 ブログの長さは？

第3回【ブログ塾】 更新頻度はどれくらいが最適？

第4回【ブログ塾】 忙しくて書く暇がありません！

第5回【ブログ塾】 ネタが続くか不安です…

第6回【ブログ塾】 コメントが来ました！

第7回【ブログ塾】 このネタを書くのはもったいないかも…

第8回【ブログ塾】 ブログ書きに便利なツールは？

最終回【ブログ塾】 忘れてはいけないこと

中小企業診断士竹内幸次のブログ塾

<http://nextwise.jp/topics/closeup/archives/1685.html>

関連記事

竹内幸次の「ビジネスブログ」をテーマにしたブロッガー一覧

2008年4月2日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2008・03・18（火）

Google Earth 画面に YouTube 投稿自社動画を 表示させよう！

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。

連載で原稿提供している神奈川県中小企業団体中央会のビジネスブログ「経営革新で未来を拓こう」にバランススコアカードに関する原稿が載りました！ご覧ください。

ビジネスBLOG @ 神奈川中央会／経営革新で未来を拓こう
！～バランススコアカード経営～

[http://blog.goo.ne.jp/chuokai-kanagawa/e/
5e97e4233de2144c51f56411c578a78d](http://blog.goo.ne.jp/chuokai-kanagawa/e/5e97e4233de2144c51f56411c578a78d)

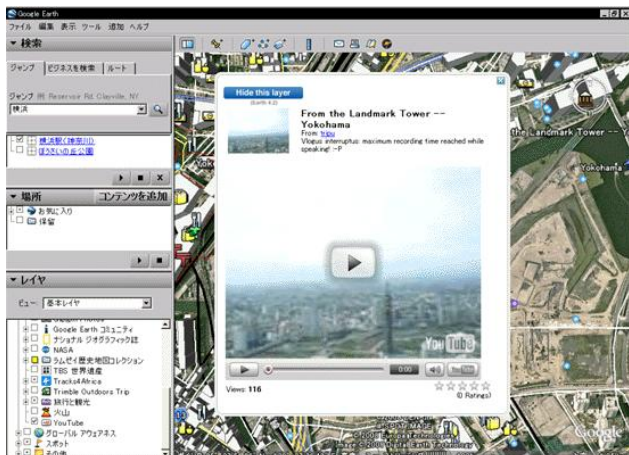
今日は横浜市の女性起業家へのコンサルティング、午後は神奈川県本厚木の中小サービス業のコンサルティングをします。

今日は Google Earth の画面内で YouTube 動画を見ることに
関してです。

- ・ Google Earth …世界中の航空写真を無料で見ることができ
るインストール型のソフトウェアサービス
- ・ YouTube …動画投稿サイト。無料で自社に関する情報を
公開することができます

2つともGoogleのサービスです。以前はこの2つは独立していましたが、Google Earthの画面内でYouTubeが見れるのはとても便利です。

Google Earthからも動画情報が収集できる時代になりましたね。ぜひ活用しましょう！



▲ Google Earthの左下のレイヤ-ギャラリー-YouTubeにチェックを入れると画面にYouTubeが

関連記事

竹内幸次の「YouTube」をテーマにしたブログ一覧

2008年4月2日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1 級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB : <http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ : THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新!

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2008・03・19（水）

auの定額データ通信端末 W05K を使用開始



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は相模原商工会議所で講演「成功事例で学ぶネットショップの実際／ネットショップの運営」をします。夕方は相模原市の中小小売店のコンサルティング、夜は川崎で講演「商店街の魅力は個店のパワーアップ」をします。講演が2本の日です。

相模原商工会議所／成功事例で学ぶネットショップの実践

ネットショップの運営



～主に既にネットショップを開設しており、更に売上高をあげたい人が対象～

2008年3月19日(水) 13:30～14:15 事例研究／14:25～16:00 講演
経営コンサルタント 竹内幸次 株式会社スプラム代表取締役 中小企業診断士
www.spram.co.jp takeuchi@spram.co.jp ブログ: <http://blog.goo.ne.jp/2300062/>

1. ネットショップ集客ツール	1
(1) SEO (Search Engine Optimization=検索エンジン最適化)とSEM	1
①キーワードの最適化	1
②被リンク(リンクされている数)を増やす	2
③更新頻度を高める	3
④同業店等の成長性	4
⑤ホームページとブログを高度にリンクする	5
⑥ウィキペディアからのリンクを設定する	6
(2) ブログ	7
(3) YouTube	9
①YouTube に自社に関する動画を公開する	9
②公開動画を自分のブログに貼ってブログ自体の魅力をアップさせる	9
(4) Google Earth/Panoramio	9
2. トップページへの集客後、どのように「注文」まで導くか	10
(1) サイト評価指標	10
(2) 顧客の心理変化に対応した Web デザイン・設計	11
(3) サイト内検索機能	12
(4) 写真による十分な説明	13
(5) 文章による十分な説明	14
3. リピート獲得戦略	15
(1) CRM (顧客関係管理)	15
(2) 管理する顧客情報の階層～まずは顧客の基本情報の整備から～	16
● アロマ、ハーブ等ネットショップの顧客管理の例示	16
(3) 顧客対応の基本パターン	18
4. クレーム管理、クレーム対応の考え方、取組み方	19
5. 顧客情報を活かした販売促進の例	20

▲相模原商工会議所でのネットショップ運営の講演です

川崎南河原銀座商店会

商店街の魅力は個店のパワーアップ



2008年3月19日(木) 20:00~21:00(60分)

経営コンサルタント 竹内幸次 株式会社スプラム代表取締役 中小企業診断士

www.spram.co.jp takeuchi@spram.co.jp ブログ: <http://blog.goo.ne.jp/2300062/>

1. にぎわう商店街の事例	1
2. 川崎南河原銀座商店会の使命、将来像を描こう	2
(1) ミッション(使命・役割)の作り方	2
(2) ビジョン(将来像)の作り方	2
(3) ストラテジー(商店街の成長戦略)の作り方	2
3. 商店街の魅力づくりへ会員に向けた活動を企画しよう	3
4. 個店の魅力づくり	4
(1) 既存顧客に感じて頂く魅力	4
(2) 新規・見込客に感じて頂く魅力	4
(3) 地域住民に感じて頂く魅力	4
(4) 従業員・スタッフに感じて頂く魅力	4
(5) 後継予定者に感じて頂く魅力	4
5. 商店街も個店も、トレンドに対応しよう	5
6. 電子マネーへの対応	7
7. ブログをはじめよう	7

▲川崎での商店街向けの講演です

今日はauの定額データ通信サービスについてです。昨日からW05Kという定額通信用のカードを使っています。

最大3.1Mbpsの定額パケット通信に対応しているカードです。私はモバイル通信はE MOBILEをメインで使っていますが、E MOBILEが入らない地区用にサブとしてウィルコムのエッジを使っています。

現在もエッジも契約中ですが、話題のW05Kでauの定額も試してみます。これで、常に持ち歩くモバイル通信環境は以下になりました。

- ・ 無線 LAN
- ・ E MOBILE
- ・ ウィルコムのエッジ
- ・ FOMA
- ・ au の W05K

これだけ揃えれば全国どこでも通信できると思います。バリバリ仕事します！



▲私のモバイル通信カード類。無線も含めて5つの手段でどこでもネット接続します！

u online shop: W05K キャンペーンについて

http://au-shop.kddi.com/top/select/asp/buy_select.asp

関連記事

竹内幸次の「モバイル」をテーマにしたブロッガー一覧

2008年4月2日（水） 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248





2008・03・20（木）

akasaka Sacas／アカサカサカスが本日オープン！

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は川崎市の中小サービス業のコンサルティングをします。

今日は東京赤坂の新名所、akasaka Sacas／アカサカサカスのグランドオープンに関してです。本日、2008年3月20日にいよいよオープンします。嬉しいですね。

「桜と共に、人々の笑顔を咲かす、夢を咲かす」、そして「赤坂文化の花を咲かす」、赤坂に多くある坂という意味で「坂s」。さらに、akasaka Sacasを右から読むと、「sacc Saka saka」と坂の多さを表現しています。このコンセプトワークから生まれたネーミングだけでも感動しますよね。

今日から4月6日までは連日イベントが開催されます。いい季節になりました。新しい東京名所、行ってみませんか？



▲本日2008年3月20日にオープンする東京赤坂のアカサカサカス



▲地下鉄赤坂駅の改札からそのままエントランスへ行ることができます（2月29日撮影）



▲地上39階もあります（2月29日撮影）

akasaka Sacas／アカサカサカス

<http://sacas.net/>

関連記事

竹内幸次の「サカス」をテーマにしたブロー一覧

2008年4月2日（水） 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248





2008・03・21（金）

在庫管理の基本

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は川崎市の中小企業のコンサルティング、午後は横浜の中小仲卸業者のコンサルティング、夜は東京昭島で講演「どうなる！今後の日本経済～いまこそ、企業経営革新を！～」をします。

昭島市商工会／経済講演会

どうなる！今後の日本経済

～いまこそ、企業経営革新を！～



2008年3月21日（金）18時00分～（60分）

経営コンサルタント 竹内幸次 株式会社SPRAM代表取締役 中小企業診断士

<http://www.spram.co.jp/> takesuchi@spram.co.jp ブログ：<http://blog.goo.ne.jp/2300062/>

1. 日本の景気動向とGDP	1
2. 2008年度の景気動向	1
3. 2008年の住宅・建設業	2
4. 経営革新の手順	3
5. ポジショニング	4
6. 経営戦略の全体像	5
7. 経営上の問題点と課題	6
8. 中小企業が取り組む経営革新の内容	6
(1) 新商品の開発又は生産	7
(2) 新役務の開発又は提供	7
(3) 商品の新たな生産又は販売の方式の導入	7
(4) 役務の新たな提供の方式の導入その他の新たな事業活動	7
9. インターネットの“市場性”	8
10. 戦略マップを作り、着実に経営革新する	10

▲昭島の「フォレスト・イン昭和館」で経済と経営の講演をします

今日は在庫管理についてです。最近中小企業の現場でバランススコアカードの切り口を使った経営戦略づくりを進めることが多いのですが、その際に、資本効率が悪い、という企業も少なくありません。

資本を構成する1つが在庫（棚卸資産・商品）です。この在庫が効率的に売上高を生み出しているかどうかの指標が在庫回転率（商品回転率）です。

複雑な計算もありますが、まずは以下の数値を算出してみましょう。

商品回転率＝売上高（もしくは当期商品仕入高）÷ 期末在庫高

この回転率は一般的には高い方が好ましいものです。業種や戦略により適正値は異なりますので、変化を見ることが重要です。

・商品回転率が高くなってきている＝商品の動きが早くなっている、好ましい

・商品回転率が低くなってきている＝商品の動きが遅くなっている、好ましくない

ということです。御社の商品回転率は早まっていますか？

関連記事

竹内幸次の「在庫」をテーマにしたブロッグー覧

2008年4月2日（水） 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248





2008・03・22（土）

農業経営にも本格的にWEBマーケティングを



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は快晴です！今日は神奈川県三崎の中小製造業のコンサルティングをします。

今日は農業経営についてです。昨今日本の食料自給率は39%。米国もフランスも100%超です。日本の4割という数値はあまりにも低すぎます。

食は人の基本。安心できる食材へのニーズは益々高まります。日本の農業を活性化させて、農家の経営を近代化させる動きは数年前から行われています。

思うのは、効果的なWEBマーケティングがなされていない農家や農園が多いこと。残念です。私がいる神奈川県内の農園のホームページリンク集を見ても、既にホームページデータがなかったり（not find）、3年前で更新がとまってしまったり…。

農家や農園の経営者の皆さん、皆さんの作る商品がこれほど期待されている時期はありません。ぜひ、ホームページやブログやネットショップをもっと、もっと、もっと活用して、一般消費者に農業の素晴らしさをアピールしましょう！

食料自給率データマップ

<http://www.foodpanic.com/>

関連記事

竹内幸次の「WEB マーケティング」をテーマにしたブローグー
覧

2008年4月2日（水） 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2008・03・23（日）

トイレの美しさは文化レベルの象徴です

SPRAM

——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。春ですね～。昨日はコンサルティングで神奈川県の三崎に行きましたが、京浜急行内はレジャーの人でいっぱいでした。潮干狩りで長靴の人が乗るのも京急の味ですね。私もピンクのネクタイでCANON EOS 5Dを持参してしまったほどのです。

昨日撮った写真です

THE SCENE／風景写真 竹内幸次の風景写真ブログ

今日は休日的な話題を。

2008年3月20日にグランドオープンした東京赤坂のakasaka Sacas／アカサカサカスでのシーンです。新しい場所好きの私はオープン当日に視察に。でも、男性トイレにごみの山。んー残念。

- ・施設管理者の巡回頻度が低いこと
- ・ゴミ箱がないからといってトイレに捨てる利用者のモラルが低いこと

ごみはゴミ箱に入れる。ごみは持ち帰る。来たときよりもきれいにして帰る。当たり前のことですが、その当たり前のことを

私は実行していこうと思います。



▲赤坂サカスのトイレに置かれたごみ。記念すべきオープン日なのに…。顧客のモラルが低い

関連記事

竹内幸次の「モラル」をテーマにしたブログ一覧

2008年4月2日（水） 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2008・03・24（月）

平成20年度から横浜市営バス全線でpasmo使用可能に

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は神奈川県信用保証協会での再生審査会委員の仕事、午後は横浜市の中小製造業のコンサルティング、夜は東京武蔵府中の商店街連合会のホームページ戦略に関するコンサルティングをします。

今日は公営バスでの電子マネー使用に関してです。私が住む横浜の市営バスでは一部路線で電子マネー pasmo / パスモと Suica / スイカが使えますが、どうやら平成20年度からは全線で使えるようになるようです（徐々にだと思いますが）。

私も早速先日、スイカで乗りました。コンビニ等ではレジの際に「スイカで」とか「Edy/エディで払います」と告げるのですが、バスの場合、「スイカで払います」と言わなくても、そのまま置くだけでOKです。

少年のようにバスの一番前に座り、信号で止まるたびに運転手に質問しました。

・私が利用する41系統では2008年3月16日から電子マネーが利用可能になった

・まだ利用者は少ない

※運転手さん、うるさい客で申し訳ございませんでした！

事前プリペイドカードであるバス共通カードの場合、5,000円で5,850円分乗れますから利用者はよく使いましたが、電子マネーはそのような金額的なメリットはありません。「便利さ」のみでどれほどバスに普及するか。たまにしかバスに乗りませんが、注視していようと思います。



▲横浜市営バスでpasmo／Suicaを使うことができるようになりました！

市営地下鉄・バスでもPASMO（ICカード乗車券）が使えます！（横浜市）

<http://www.city.yokohama.jp/me/koutuu/info/news/2006/20061221.html>

関連記事

竹内幸次の「電子マネー」をテーマにしたブロッグー覧

2008年4月2日（水） 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248





2008・03・25（火）

auのデータ通信 W05K の1週間使用感想



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。

神奈川県中小企業団体中央会のビジネスブログに私、竹内幸次の原稿が掲載されています。ご覧ください。

経営革新で未来を拓こう！～バランススコアカーを使った目標体系づくり～

<http://blog.goo.ne.jp/chuokai-kanagawa/e/8a5255c3fe37f0c22869196cee27ee96>

今日は横浜で女性起業家のコンサルティング、午後横浜の中小企業のネット販売のコンサルティング、夜は横浜関内での会議に参加します。1日横浜の日ですね。

今日は1週間使用したauのデータ通信カードW05Kの使用感想です。以下はメインで使うE MOBILEとの比較です。

【よい点】

- ・電力消費が少ない（常にThinkPadで電池使用するのでこれは重要）
- ・黒い色が私のThinkPadとよく合う
- ・つながる場所が広範囲（ホテルの奥まった講演会場でも電波

あり)

- ・地下鉄でも安心して使える

【残念な点】

- ・つながるまでが遅い（30～45秒とE MOBILEの10倍ほど長い）
- ・よく切れる
- ・速度が遅い（1メガ出ることが殆どない。E MOBILEは1～2メガ）



▲横浜市営地下鉄の駅ホームで停車中でのスピードです
結論として、E MOBILEをメイン使用することになりありません。

使用頻度は

E MOBILE > W05K > エッジ > FOMA データ通信 > 公共無線LAN

という感じです。W05Kがあればサブとして確保しているウィルコムのエッジは不要と感じるようになりました。

中小企業の経営者の皆さん、あまりスピードに拘らないのであれば、つながるスポットが多いauの定額データ通信W05K、お勧めします。



▲接続可能エリアは広いが、タクシーに乗り、接続しても30～45秒たたないと接続されない

関連記事

竹内幸次の「W05K」をテーマにしたブロッガー一覧

2008年4月2日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2008・03・26（水）

新横浜駅ビル・キュービックプラザ新横浜がオープン！

SPRAM

——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は川崎市の水産仲卸業者のコンサルティング、午後は東京赤坂TBSラジオでの仕事があります。

今日は本日2008年3月26日10時にオープンする神奈川県横浜市の新横浜駅ビル「キュービックプラザ新横浜」についてです。

開発主は新横浜ステーション開発株式会社。JR東海の100％子会社です。高いビルですが、ショッピングセンターとしての商業ゾーンは地上10階までです。

ビックカメラのフロアが多いのですが、見所は「あなたの街にデパ地下を」というコンセプトの高島屋の食品ストア「タカシマヤフードメゾン」です。最近のショッピングセンターは魅力的な食品や飲食テナントで集客する傾向にあります。

それにしても横浜市内のショッピングセンターのオープンが多いこと、多いこと。明日27日にはトヨタのショッピングセンターであるトレッサ／TRESSA横浜がグランドオープンします。中小企業経営者の皆様は、ショッピングセンター間競争と

個性の方向をよくウォッチしてみましょう。



▲本日2008年3月26日にオープンする新横浜のキュービックスプラザ新横浜

10F			レストラン Restaurants
9F			
8F			三省堂書店 SHOKOKU SANSEIDO
7F			
6F		ビックカメラ BIC CAMERA	ファッション &ビューティ Fashion & Beauty
5F			
4F			タカシマヤフードメゾン FOODMAISON Takashimaya
3F		フード&ドラッグストア Food & Drugstore	
2F		フード&キiosk Food & kiosk	
1F	デイリーレストラン &ショップ Enterprises & Shops	ikari	

▲4～9階がビックカメラが入ります。3階にはタカシマヤフードメゾンも



▲ホームページには魅力的なテナントが多いことが分かります

新横浜駅ビル - キュービックプラザ新横浜

<http://www.cubicplaza.com/>

関連記事

竹内幸次の「ショッピングセンター」をテーマにしたブロッグー覧

2008年4月2日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2008・03・27（木）

トレッサ／TRESSA 横浜がグランドオープン！

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は神奈川県平塚の中小企業のコンサルティング、午後は東京商工会議所中央支部経済講演会で講演「小売・販売業の変遷と今後の生き残りの模索」を行います。

東京商工会議所中央支部

小売・販売業の変遷と今後の生き残りの模索

2008年3月27日(木) 15時～17時(2H)

経営コンサルタント 竹内幸次 株式会社スプラム代表取締役

中小企業診断士／中小企業基盤整備機構商業活性化アドバイザー

www.spram.co.jp takesuchi@spram.co.jp ブログ:http://blog.goo.ne.jp/2300062/



1. 小売業・販売業の変遷	1
2. 小売商業の変化	2
(1) 小売業を巡る変化	2
(2) 経営上の問題点	2
3. 近年の商業環境の変化	3
(1) 小売業・個人向けサービス業・飲食業販売額の推移	3
(2) 業態別販売額の推移	3
(3) 年齢階層別の最も利用する場所・業態	4
4. SC(ショッピングセンター)から時代トレンドを読む	4
(1) 川崎を工業都市から商業都市へ。「ラゾーナ川崎プラザ」	5
(2) 駅ナカ	6
(3) 新丸ビル	7
5. 小売業の経営革新	9
6. 経営革新した中小企業の思考と行動	9
(1) 経営革新的な思考	9
(2) 経営革新行動	10
7. よく考えた経営をしよう	12
(1) バランススコアカードと戦略マップ	12
(2) マーケティングミックス	12
8. インターネットの市場動向	14
(1) 普及状況とケータイ(携帯)の増加	14
(2) ネット販売の増加	15
9. 売上を伸ばすネットショップの分析と販売のコツ	16
10. モバイル市場の拡大	17
(1) モバイルコンテンツ産業の市場規模	17
(2) モトマチ モバイル	17
11. 売れる Web ショップ構築のポイント	17
12. ドロップシッピングによる販売	18
13. CRM(Customer Relationship Management＝顧客管理)	18

▲東京商工会議所で小売業向けの講演をします

今日は本日2008年3月27日にオープンする横浜市のショッピングセンター「トレッサ／TRESSA 横浜」についてです。

トレッサ／TRESSA 横浜はトヨタ自動車グループが経営するショッピングセンターです。2007年12月5日に北棟のみが

先行オープンしていましたが、今日は南棟を含めて正式なオープンです。

コンセプトは「クルマと愉しむ豊かな生活」です。車のアピールではなく、車生活のアピールをする点が新しいですね。

年間売上高350億円、来場客数は1,100万人を計画しています。駐車場は2,700台分もあります。

北棟には飲食店は少なかったのですが、南棟にはスーパーマーケットや飲食店もあります。

The screenshot shows the homepage of the TRESSA YOKOHAMA website. At the top, there's a navigation bar with links like HOME, 館内設備, サイトマップ, and お問い合わせ. Below this, a large banner announces the 'GRAND OPEN!!' of the South Building (南棟) on March 27th (Thursday) at 10:00 AM. The banner includes a countdown timer showing 'あと 01 日'. To the left of the banner, there's a sidebar with various categories: フロアガイド (Floor Guide) showing North and South buildings with their respective floors; ショップガイド (Shop Guide) listing various retail categories like Fashion, Kids, Outdoor, etc.; イベント・キャンペーン (Event/Campaign) featuring a 'kids Fashion Show' on March 27th; and インフォメーション (Information) with details about the grand opening and a link to the 'AUTO MALL' section. The website has a clean, organized layout with a mix of text and images.

▲関東初のオートモールであるトレッサ。コンセプトが浸透する

トレッサ横浜

<http://www.tressa-yokohama.jp>

関連記事

竹内幸次の「トレッサ／TRESSA 横浜」をテーマにしたブログ一覧

2008年4月2日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2008・03・28（金）

中小企業経営に効果的な兼務を



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は横浜の女性起業家の事業化とネット販売のコンサルティングをします。

今日は効率経営についてです。先日、神奈川県を走る京浜急行の津久井浜駅に行った時の写真です。駅員が制服を着て駅コンビニのレジ店員も兼務しているのですね。

従業員Aの仕事はa、Bの仕事はbのように、完全に分けないのですね。Aがbの仕事をすれば、Aの能力開発にもなる場合もあります。

中小企業経営者の皆様、「効果的な兼務」を組織に採り入れてみませんか？



▲制服を着た駅員が店員も兼ねている

関連記事

竹内幸次の「能力開発」をテーマにしたブローグー覧

2008年4月2日（水） 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2008・03・29（土）

JRがベビーカーメーカーと共同で安全対策



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜はいい天気です。桜も満開です。

今日は鉄道会社の安全対策についてです。JR 東日本は、ベビーカーが電車の扉に挟まれたまま走り出すことを阻止するための対策を進めています。

JR 東日本と全国ベビー&シルバー用品連合会の共同プロジェクトです。物が挟まったことを検知しやすいドア、フレームを太くしたベビーカーを開発しています。いいことですね。

そして、この取組をポスターにして積極的にアピールしています。ここがいいですね。

顧客が抱える問題を1つ1つ解決していくこと。それをアピールすること、中小企業の経営にもぜひ、採り入れていきましょう！



▲JR 横浜駅に張られるポスター。安全対策を積極的にアピールしています

全国ベビー&シルバー用品連合会

<http://www.ikuji-tokyo.or.jp/>

関連記事

竹内幸次の「安全」をテーマにしたブロッグー覧

2008年4月2日（水） 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE



美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248





2008・03・30（日）

シェフ名も飲食店の味



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は花曇りです。

今日は飲食店の演出についてです。飲食店の中核価値は料理の味です。でもその味は主観が入り込むものです。客観性ある味の基準は実はありません。

先日赤坂サカスで見つけた事例ですが、大きな店頭ボードにシェフ名が書かれています。このシェフ名を知らない顧客であったとしても、実名が書いてるくらいのシェフなら、味は美味しいに違いない、と思うことでしょう。飲食店の付加価値アップの例ですね。

中小企業経営者の皆さん、御社では自社商品の付加価値をアップのために、それを開発した人や開発提携先等の名称を上手く使っていますか？

例えば、

「地元〇〇大学との共同研究で生まれた新商品です」

のような表現です。機関名や人の名前を前面に出すことは、そ

の商品価値を高めてくれるものです。お試しください。



▲店頭看板でシェフの名前を出し、店舗の商品価値を高める事例

関連記事

竹内幸次の「付加価値」をテーマにしたブロー一覧

2008年4月2日（水） 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248





2008・03・31（月）

会社の命令を聞かない従業員の対処法



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日はIT活用の原稿執筆と午後は神奈川県小田原の中小企業のコンサルティングをします。

今日は会社の命令を聞かない従業員についてです。

中小企業の現場でコンサルする際に、社内会議に参加するというコンサルティングもあります。社長と従業員、そして私です。

以前は、社長が「では今後は〇〇しよう」と発言すると、腑に落ちない点があってもその場では「分かりました」と言う従業員が多かったのです。

それが最近では「私は〇〇したくありません」と発言する従業員が増えています。おそらく社長と2人で対面した場合にはこのような発言はしないのかもしれませんが、外部のコンサルタントがいるからこそ、実情を分かって欲しいという意味から社長の言葉に反論するのかもしれません。

意見と命令は異なります。すべての命令の責任は社長にあります。社長はその覚悟で命令を組織にするのです。命令に従うこ

とができないのであれば、会社にもその従業員にもよい結果はもたしませんから、労働契約を解除するべきでしょう。命令に従わなくても解雇されない、と誤解している従業員もいるようです。

ただし、社長命令に従わない従業員の多くは、実は「寂しさ」が背景にあるものです。自分が会社に認められていない。努力を社長が褒めてくれない、自分だけが頑張っている…、等です。

中小企業経営者の皆さん、従業員が指示に従わないと嘆く前に、自らが従業員の考えや心理状態を理解しているかを自問してみましょう。従業員の心理に着目するのです。

関連記事

竹内幸次の「命令」をテーマにしたブロッグ一覧

2008年4月2日（水） 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2008・04・01（火）

実物以上に美しい紙のばらのアクセサリー

SPRAM

——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。神奈川県中小企業団体中央会のビジネスブログに私の原稿が掲載されました！

経営革新で未来を拓こう！～組織面における経営革新の進め方～

<http://blog.goo.ne.jp/chuokai-kanagawa/e/ec179fd3e82657b60473ead5a91378b6>

今日は横浜の仲卸業者へのコンサルティング、夜は川崎市の中
小企業のコンサルティングをします。

今日はまったく新しいカテゴリーのアクセサリーの紹介です。
ブランド名はロザフィー。なんと紙で作るばらのアクセサリー
なのです。日本初・世界初ですね。

紙と言ってもニスで固めているため、水にも強く押しても潰れる
ことはありません。とても軽く新しいアクセサリーの誕生と
いう感じです。

アクセサリー自体の販売は行わず、事業内容はアクセサリー教
室事業です。2008年4月から横浜関内の馬車道で教室がス

タートします。

中小企業経営者の皆様、少しアイデアを凝らして世界で初の事業を展開してみませんか？



▲紙で作るばらのサクセサリーのロザフィーです

ロザフィー

<http://rozafi.com/>

関連記事

竹内幸次の「アクセサリー」をテーマにしたブロッガー覧

2008年4月2日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営

士 1 級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2008・04・02（水）

本日、TBS ラジオで販路開拓を説明します

SPRAM

——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は快晴です。今日はコンサル準備と、IT活用の原稿執筆の仕事をします。

今日は私のTBS ラジオ出演のお知らせです。

本日2008年4月2日（水） 14時25分ごろ

TBS ラジオ（95.4kHz）ストリーム内の「いきいき企業応援隊」

テーマ「効果的な販路開拓の仕方」

中小企業白書では、新規開業者の苦労した点の3番面に「販売先の確保」が上がっています。もちろん、既存の中小企業でも大きな悩みの1つが「販路開拓」です。

この販路開拓のコツに関して独自の切り口で説明します。時間が許す中小企業経営者の方ぜひお聴きください！

ラジオ番組提供のご案内

TBSラジオ あんしん財団提供

あんしん財団



TBSラジオにて、「あんしん財団 いきいき企業応援隊」という番組を提供しています。

「ニッポンをもっと元気に！もっと明るく！」をテーマに中小企業の皆さんを強力にサポートする番組です。

中小企業診断士による経営に関する情報から、モノのスペシャリスト“モノマイスター”による中小企業の作り出す素敵なモノのレポート、元気で特色ある中小企業の紹介まで！たくさんの聞くだけですぐ役立つ情報を小西克哉さん、松本ともこさんを聞き手に楽しくお伝えします。リスナーからの仕事にまつわる相談にも、その道の専門家が分かりやすくお答えしますよ！！

パーソナリティ：小西 克哉 プロフィール

ナビゲータ：松本 ともこ プロフィール

番組内容

■ 第1、5週

「企業いきいき経営学」

中小企業の経営全般に関わる情報をお伝えします。

コメンテーター：中小企業診断士 竹内幸次

▲国際ジャーナリストの小西克哉さんと松本ともこさんとのトークです

関連記事

竹内幸次の「販路」をテーマにしたブロッグ一覧

2008年4月2日（水）14:25 TBSラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営

士 1 級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2008・04・03（木）

東京の創業入門セミナーに参加しよう



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。

今日は東京田町で開催される創業セミナーの案内です。独立行政法人雇用・能力開発機構の創業サポートセンターでは、平成20年度も創業・起業をサポートする各種セミナーを行います。

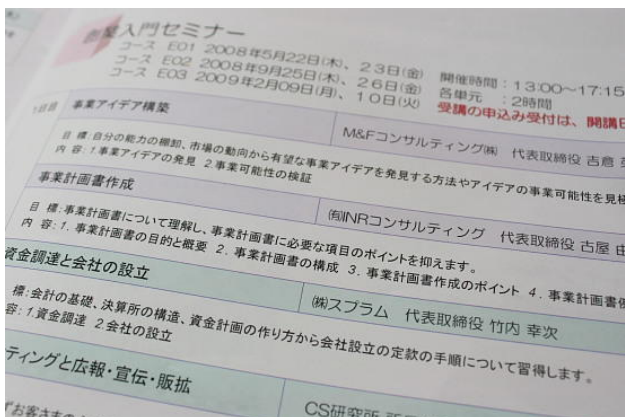
私竹内幸次も以下の日程で創業入門セミナー「資金調達と会社の設立」というセミナー講師をします。

- ・ 2008年5月23日（金） 13時-15時
- ・ 2008年9月26日（金） 13時-15時
- ・ 2009年2月10日（火） 13時-15時

これから創業をしようと考えている方はぜひ参加ください。「創業入門セミナー」は事業アイデア構築、事業計画書作成、資金調達（ここを竹内幸次が担当します）、マーケティングと広報等を入門的に分かりやすく説明するセミナーです。

創業入門セミナー申込先（創業サポートセンター）

http://e-support.ehdo.go.jp/pseminar/sem_list.php?k=6



▲私が担当する創業入門セミナー「資金調達と会社の設立」の案内です

関連記事

竹内幸次の「資金調達」をテーマにしたブロー一覧

2008年4月30日(水) 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE



美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2008・04・04（金）

コミュニケーションスキルアップが人気



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は川崎市の中小製造業のホームページ戦略（主にSEO）のコンサルティングをします。

今日はコミュニケーションスキルに関してです。最近では雑誌、書籍等で対人力、聞く力、話術、コミュニケーション力等が大人気ですね。新入社員向けの特集ではありません。一般ビジネスパーソン向けです。

私も中小企業の現場に毎日訪問していて、上手く部下と意思疎通できない管理職、従業員に慕われない社長等、コミュニケーション力があと少しあったなら、経営も上手くゆくの、と思うことも多いものです。

ただ、気をつけたいことは、コミュニケーションは頭でハウツーを理解していることと、実践できることはまったく異なるということ。表層的なテクニックに走ることなく、コミュニケーションの本質に着目しましょう。

周囲にも上手く周囲と意思疎通できている人がいるはずです。その人のことをよく見てみましょう。ハウツー本を読んでいなくても、共通する項目があるはずです！



▲コミュニケーションスキルをテーマにした雑誌がずらりと並ぶ書店

関連記事

竹内幸次の「コミュニケーション」をテーマにしたブロッグ一覧

2008年4月30日(水) 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE



美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2008・04・05（土）

障害者の車椅子はここが安全？



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜はいい天気です。

今日は街で見かけた車椅子専用道についてです。車道を走る訳には行きませんから、車椅子は歩道を利用することが多いのですが、先日、横浜駅西口で車椅子専用レーン（道）を見つけました。

当初は車に近い場所を通るなんて危険だな、と感じたのですが、おそらく車からの乗り降りがしやすいように、この位置になったのでしょうか。

それにしても、歩道と車椅子レーン（道）の間にある高い柵は無い方が車椅子には優しいですね。

中小企業経営者の皆様、御社では障害者や車椅子への配慮、進んでいますか？



▲歩道と車道の間で設けられた車椅子専用道。この場所は安全なのか？

関連記事

竹内幸次の「車椅子」をテーマにしたブロッグ一覧

2008年4月30日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2008・04・06（日）

町の交番にバスケット



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は快晴です！

今日は休日的な話題です。

先日神奈川県湘南の七里ガ浜に行ったときのシーンです。交番の敷地内にバスケットボールのシュート練習グッズがありました。珍しいですよ。

押収物かもしれませんし、預かり物かもしれません。もしかしたら警官の福利厚生のためかもしれません。

交番にある真相は分かりませんが、でも交番にバスケット。なんかいい雰囲気だなと感じてしまいました。子供が交番や治安や防犯への意識を持つためにここに集まるとしたら、これも1つの柔軟な発想ですね。



▲湘南七里ガ浜で見つけた交番の風景です

関連記事

竹内幸次の「治安」をテーマにしたブロッガー一覧

2008年4月30日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2008・04・07（月）

角度で変わる桜の表情に経営を思う

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜の中小サービス業のホームページコンサルティングをします。

今日は桜の撮影と経営に関してです。

私の趣味は風景写真です。今の愛機はデジタル一眼レフのCANON EOS 5Dです。フルサイズ機と言って、以前からあるフィルムと同じサイズのセンサーで画像を受け止めるため、その他のデジタル一眼レフよりも鮮明に、色の諧調も豊かに写るカメラです。

今年は途中で寒い日があったせいか、桜が咲いている期間が少々長いように感じます。どこに行っても桜が出迎えてくれるようで、楽しい日々です。

風景写真が趣味だと、同じ風景でも見方や表現の仕方で異なる写真が撮れることを実感します。少し下がってみたり、逆に寄ってみたり、下から見たりと。見る角度いよってはまったく異なる写真になるものですね。納得する構図になるまで、桜の木をぐるぐると回ることもあります。

また、動画と違って一瞬に気づくことができた、一瞬を収める

ことができた、その感動は大きいものです。一瞬に価値を凝縮することの大切さ、です。

実はこの春、桜の撮影ってビジネスチャンスを狙う中小企業の経営のようだな、と感じながら撮っていました。

これからその中小企業がどうすれば経営がよくなるのか、多面的に考えてコンサルしていきます！



▲横浜関内の横浜企業経営支援財団でコンサルする直前に撮った桜

THE SCENE 風景写真 竹内幸次の風景写真ブログ
「桜」をテーマにした写真一覧

2008年4月30日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応

援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1 級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログの文章・画像・内容の引用や転載の際はご一報ください

00750248





2008・04・08（火）

Windows版Safari／サファリの使用感想



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。神奈川県中小企業団体中央会のブログに私が提供する原稿が掲載されました！

経営革新で未来を拓こう！～業務プロセス面における経営革新の進め方～

<http://blog.goo.ne.jp/chuokai-kanagawa/e/2f96ccd7cd2fb68c488ab03c433e117d>

今日は東京茅場町の全国中小企業団体中央会で情報化助成金の審査員の仕事があります。

今日はブラウザについてです。ブラウザはインターネットを見るためのソフトウェアのことです。IE（Internet Explorer）等がよく使われていますよね。

IE6からIE7になって「ん？使い勝手が随分と変わったな…」と感じた経営者も多かったことでしょう。最近のマイクロソフト社の製品は操作に慣れるまで時間が掛かりますよね。

どうせ、操作が大きく変わったのなら、いっそIE以外のブラウザも試してみよう、と考える経営者もいます。Windows、

office系ソフト、ブラウザ、メーラー、徐々にマイクロソフト社以外の製品を使っていくのです。これも1つの選択ですね。

そんな中、2008年3月18日にアップル社がWindows版のブラウザ「Safari／サファリ」を公開しました。私も早速使っています（IE、Firefox、Safariを使っています）。

以前からマックパソコンを使う人の画面がキビキビ動くことに感動していました。私はThinkPadでWindowsXP、ブラウザはIE7ですが、それなりにキビキビ動くようにチューニングを施していますが、それでも私のThinkPad＋IE7よりもマックパソコン＋safariの表示が速いように感じます。

IE＋Firefox使いからすると以下がSafari／サファリの率直な感想です。

- ・デザインがカッコいい
- ・フォント／文字がマック風で新鮮（変更できます）
- ・設定類はFirefoxと似ていてすぐに分かる
- ・ブラウザのツールバー等は黒とシルバーのみであり、表示された画面が引き立つ

中小企業経営者の皆様、「ブラウザならIE」、「OSなら最新のVistaがいい」という時代は終わりました。自分にあったソフトウェアを選んで使っていきましょう！



▲ Windows 版の Safari / サファリでスプラム HP を表示させてみました

アップル-Safari (無料ダウンロードできます)

<http://www.apple.com/jp/safari/>

関連記事

竹内幸次の「ブラウザ」をテーマにしたブロー一覧

2008年4月30日(水) 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1 級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログの文章・画像・内容の引用や転載の際はご一報ください

00750248



2008・04・09（水）

2007 年商業統計調査が公開。卸事業所数が大幅減



—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は神奈川県津久井の中小企業のネット受注、ビジネスブログ活用のコンサルティングをします。

今日は日本の商業の現状についてです。経済産業省は2008年4月3日に2007年6月1日現在で実施された「商業統計調査」の結果を公開しました。商業統計調査は5年ごとに行う日本の商業（卸・小売）の現状を把握するための調査です。本調査から2年後には簡易調査が行われています。

2002（H14）年 本調査

2004（H16）年 簡易調査

2007（H19）年 本調査

早速2007年調査結果を見てみました。以下のような結果です。

【概論】

- ・年間商品販売額は卸、小売ともに3年前よりもアップした
- ・事業所数は卸売業が▲10.9%、小売業が▲8.2%と大幅に減少した

- ・就業者数も卸、小売とも大幅減少

【売上高アップ業種】

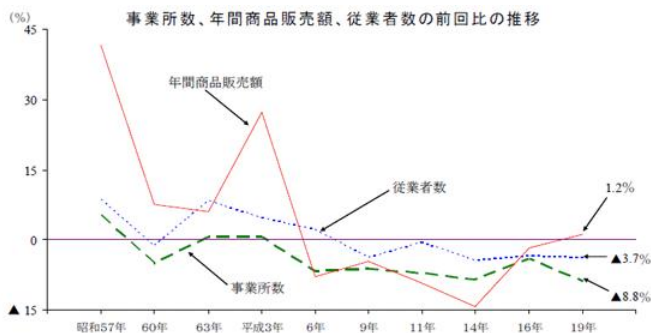
- ・売上伸び率1位は燃料小売業で3年前比で16.4%もアップした
- ・売上伸び率2位は医薬品・化粧品小売業で3年前比で14.2%もアップした

【売上高ダウン業種】

- ・売上減少率1位は写真機・写真材料小売業で3年前比で18.7%もダウンした
- ・売上減少率2位は農耕用品小売業で3年前比で12.2%もダウンした

日本小売総額（小売業の年間商品販売額）は2004年の133兆円から2007年の134兆円に1.0%伸びたのですね。この間の景気が緩やかに回復していたからでしょう。

それにしても、卸事業所数の減少は大きいです。卸事業所の業態転換、絶対に必要な時代です。



▲総体的に右肩下がりの中、年間商品販売額のみ1.2%アップしています

卸売・小売業の事業所数、年間商品販売額、就業者数

	事業所数	年間商品販売額			就業者数		
		構成比 (%)	前回比 (%)	(億円)	構成比 (%)	前回比 (%)	(万人)
商業計							
平成16年	1,613,318	100.0	▲ 3.9	5,387,758	100.0	▲ 1.8	1,233
平成19年	1,470,995	100.0	▲ 8.8	5,452,506	100.0	1.2	1,171
卸売業							
平成16年	375,269	23.3	▲ 1.1	4,054,972	75.3	▲ 1.9	396
平成19年	334,240	22.7	▲ 10.9	4,106,789	75.3	1.3	364
小売業							
平成16年	1,238,049	76.7	▲ 4.8	1,332,786	24.7	▲ 1.4	838
平成19年	1,136,755	77.3	▲ 8.2	1,345,717	24.7	1.0	807

▲卸売業の事業所数は3年間で10.9%も減少しました。残念です

平成19年商業統計速報(平成20年4月3日公表) | 商業統計 | 経済産業省

<http://www.meti.go.jp/statistics/tyo/syougyou/result-2/h19/index-s.html>

関連記事

竹内幸次の「商業統計」をテーマにしたブロー一覧

2008年4月30日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE



美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログの文章・画像・内容の引用や転載の際はご一報ください

00750248





2008・04・10（木）

ロングセラーシューズ「瞬足」

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は横浜の水産仲卸業者へのコンサルティングと、午後は神奈川県二宮町での仕事があります。

今日は近年のロングセラーに関してです。靴メーカーであるアキレスシューズが「瞬足」を発売したのが2003年5月。その後5年が経過して、累積で900万足以上を売っています。2007年だけでも350万足ですから、徐々に売上を伸ばしていると言えます。

左右非対称にして、左回りの運動会の徒競走等で早く走れることを付加価値にして小学生にアピール。今では男女とも多くの小学生が瞬足を履いています。

足の保護という靴の基本機能に加えて、早く走るための道具としての付加価値を加えた。その際に、一般的な左回りのトラック走りに合わせた。そして単純明快なネーミング。これがヒットの理由ですね。

中小企業経営者の皆様、御社の商品は基本機能以外にはどのような付加機能を付けますか？



▲左右非対称の靴で大人気の瞬足シューズ

アキレスシューズ「瞬足」

<http://www.achilles-shoes.com/shunsoku/index.html>

関連記事

竹内幸次の「ヒット商品」をテーマにしたブロッグー覧

2008年4月30日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログの文章・画像・内容の引用や転載の際はご一報ください

00750248



2008・04・11（金）

日本をどうにかしなければ、と本気で思う

SPRAM

——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は横浜の中小製造業のIT活用コンサルティング、午後は神奈川県寒川でのコンサルティングをします。

今日は日本の未来に関してです。中小企業を巡る景況は相当に悪化しています。原油高、株安、社会負担の増加、収入格差の増大、政治の停滞等、様々なことが重なってのことです。

この数ヶ月、私と面識がある中小企業の経営者からメールが届いています。残念ながら廃業、倒産の連絡メールです。1社は県知事から経営革新計画の承認まで受けている革新的な中小企業です。連絡もせずに廃業する企業も含めると、数はもっと多いことでしょう。

宮崎県や大阪府をどうにかしたいと立ちあがった有名人。政治手腕の面ではなく、その意思は素晴らしいと思います。また、ハンドボールをメジャーにしよう頑張っている宮崎選手にも気概を感じます。

日本を、日本の中小企業をどうにかしなければならない、と思います。経営コンサルタントである私にできること。気を引き締めて行きます。

中小企業経営者の皆さん、まずは意識を前向きに。諦めずに。そして行動に期限をつけて、着実に。経営に携わる社長も従業員も税理士も経営コンサルタントも、皆が夢をもって本気になれば、かならず日本はよくなるはずです。

関連記事

竹内幸次の「本気」をテーマにしたブログ一覧

2008年4月30日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE



美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログの文章・画像・内容の引用や転載の際はご一報ください

00750248



2008・04・12（土）

神奈川中央会が地域貢献活動パンフレット



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。

今日は組合活動の方向性についてです。組合の設立や運営を支援する神奈川県中小企業団体中央会では、このたび、「地域に親しまれる中小企業・組合を目指そう！」というパンフレットを作成しました。

サブタイトルは「地域貢献活動をおすすめします」です。パンフレットはA4サイズ6面分です。内容は、

- ・ 地域貢献活動とは
- ・ 神奈川県内の組合の地域貢献活動の事例
- ・ 組合が地域貢献活動に取り組む効果
- ・ 地域貢献活動のアピール

です。

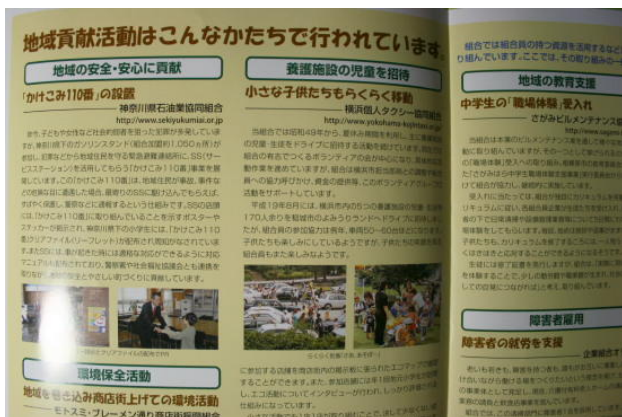
平成19年度に神奈川県中小企業団体中央会が行った組合等の地域貢献活動に関する実態調査の成果としての位置づけもあります。私もこの調査を行った委員の仕事をさせて頂きました。

組合は連携活動の中核的な存在です。CSR（Corporate

Social Responsibility（企業の社会的責任）も含めて地域貢献活動、組合で取り組まれることを私もお勧めします。



▲中小企業や組合が地域貢献活動を行う指針となるパンフレットです



▲地域安全への貢献、養護施設の児童を招待、環境保全活動等の事例が満載

神奈川県中小企業団体中央会

<http://www.chuokai-kanagawa.or.jp/>

関連記事

竹内幸次の「地域貢献」をテーマにしたブログ一覧

2008年4月30日(水) 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログの文章・画像・内容の引用や転載の際はご一報ください

00750248



2008・04・13（日）

循環型社会に取り組む東京電力



—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。

今日は循環型社会への取り組むに関してです。電力会社はどこも大手ですが、その中でも東京電力は世界最大の民間電力会社なんですね。資本金は6,700億円、売上高は5兆円です。凄い。

1冊で印刷できる最大ページ数を超えました。

そして単に電気を作るのみならず積極的に地球環境への取り組むをしているのです。2008年4月からは「東京電力自然学校」を始めました。

ブログデータを

再編集した上で、再度お申し込みください。

私が住む横浜市鶴見区には火力発電所があります。そこで開催された自然学校に早速参加してきました。

人がよさそうな社員、参加者70名に対してスタッフ20名ほどと至れり尽くせりの対応。余裕があり、どれも素晴らしい対応でした。超大企業って感じです。

森林の役割や花や昆虫のレクチャー、火力発電の仕組み、高い排気塔の展望室等を視察させてくれます。

このような工場見学系の催しを行うことは企業と生活者の垣根