

中 小 企 業

診 断 士

竹 内 幸 次

ブ ロ グ

集 8

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次
<http://blog.goone.jp/2300062/>

中小企業診断士 竹内幸次 ブログ集8

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次
<http://blog.goo.ne.jp/2300062/>

はじめに

中小企業診断士 竹内幸次が毎朝綴った経営者向けのブログの全集です。

竹内幸次

目次

2008・04・17 (木)	川崎市が商人／あきんどデビュー塾を開催	1
2008・04・18 (金)	マーケティングトピックスが発行	6
2008・04・19 (土)	地域名を冠した商品展開	9
2008・04・20 (日)	デジタル画像加工サービスで写真表現をアップ	12
2008・04・21 (月)	横浜そごうパークینگの本気度	16
2008・04・22 (火)	東京市ヶ谷にオーシャンフードレストラン Howzit? がオープン	21
2008・04・23 (水)	pasmo と Suica の同時所有は勧めない?	28
2008・04・24 (木)	色を活かした街づくり	32
2008・04・25 (金)	風景もメニューにするレストラン	36
2008・04・26 (土)	親子と家族をキーワードにした経営	40
2008・04・27 (日)	楽しい画像加工 Web サービスを使おう!	43
2008・04・28 (月)	神奈川県 of 公共的施設における禁煙条例への 本音	48
2008・04・29 (火)	トレンド対応型新商品「リングシフォンケー キ」	52
2008・04・30 (水)	本日 TBS ラジオでネーミングを説明します	55
2008・05・01 (木)	キオスクのアーチ型陳列に学ぶ	60
2008・05・02 (金)	電車での乗車車両の位置の明示サービス	63
2008・05・03 (土)	小さなそば屋でも国産をアピール	66

2008・05・04 (日)	パソコンThinkPad X61を買いました！	69
2008・05・05 (月)	車椅子対応の自販機のボタン位置に心あり	74
2008・05・06 (火)	メイキングキャッスルで子供も親も夢中	77
2008・05・07 (水)	本日TBSラジオで商店街活性化策を説明しま す	80
2008・05・08 (木)	Windows XP SP3で安定サクサク動作	83
2008・05・09 (金)	川崎の商人／あきんどデビュー塾に参加しよ う！	86
2008・05・10 (土)	2008年版中小企業白書、生産性アップが課 題	91
2008・05・11 (日)	気になる広告表現で認知度アップ	95
2008・05・12 (月)	マイクロソフト社に顧客本位の姿勢はあるの か？	98
2008・05・13 (火)	和風デザインが主流	102
2008・05・14 (水)	HD7200回転でのThinkPad X61/X61s比較	106
2008・05・15 (木)	埼玉県寄居で「よりい経営革新塾」に参加し よう	110
2008・05・16 (金)	「働く男のための身だしなみ空間」PDS	114
2008・05・17 (土)	最低賃金を上げてても格差は解消しない	118
2008・05・18 (日)	IT経営紙上セミナー	121
2008・05・19 (月)	ズレたコンセプトで話題を作る戦略	124

2008・05・20 (火)	Second Life は普及しないのか	127
2008・05・21 (水)	E MOBILE 3.6メガ/7.2メガ速度比較	131
2008・05・22 (木)	期間限定の魅力で売る戦略	137
2008・05・23 (金)	普及の兆し！セルフレジ	140
2008・05・24 (土)	安全産直のアピール方法	145
2008・05・25 (日)	小学校図書館にも経営の書籍を！	148
2008・05・26 (月)	顧客が買いたくなるような“流れ”を作る	152
2008・05・27 (火)	Crocs / クロックスの軽さのアピール	156
2008・05・28 (水)	ものまね・盗用ブログに注意しよう	161
2008・05・29 (木)	過去の栄光を捨てて、前を向く経営	165
2008・05・30 (金)	空間から商品を発想したケーキ屋	168
2008・05・31 (土)	全国中央会の助成金2次募集締切間近	172
2008・06・01 (日)	写真家としての夢	176
2008・06・02 (月)	実演販売を採り入れてみよう	180
2008・06・03 (火)	振らせて飲む飲料が人気	184
2008・06・04 (水)	本日TBSラジオ出演でブログ継続のコツを説明します	188
2008・06・05 (木)	建設工事の分かりやすい情報表示	193
2008・06・06 (金)	日曜日に起業を学ぶ～川崎起業家塾に参加しよう！	196
2008・06・07 (土)	都市型ショッピングセンターに自然食品店	201
2008・06・08 (日)	新概念で関連市場を拡大する	204
2008・06・09 (月)	石川県の「いしかわ創業塾」に参加しよう！	

	209
2008・06・10 (火)	TDRを超えた？キッザニア東京の人気	215
2008・06・11 (水)	効果的な店内POPの新潮流	221
2008・06・12 (木)	カビを防ぐ新規商品	225
2008・06・13 (金)	起業家は自分と未来に投資しよう	231
2008・06・14 (土)	相模原商工会議所ニュースに載りました！	234
2008・06・15 (日)	動物を捨てるな！！	237
2008・06・16 (月)	“次にはやりそうなもの” プロモーション	240
2008・06・17 (火)	「イキイキ経営塾」の連載スタート！	243
2008・06・18 (水)	本物の経営は常にシンプル	246
2008・06・19 (木)	2008年上期ヒット商品から見るトレンド	249
2008・06・20 (金)	神奈川県商工会連合会が無料経営相談会	254
2008・06・21 (土)	懐かしい量り売り。人が介在する買い物形態	257
2008・06・22 (日)	過剰冷房はエコ経営にマイナス	261
2008・06・23 (月)	「バーチャル展示会」で販路開拓を！	264
2008・06・24 (火)	巡回販売が本格普及の兆し	269
2008・06・25 (水)	携帯やモバイル電波は今や商品	273
2008・06・26 (木)	成功する起業／成功する経営の基礎	277
2008・06・27 (金)	顧客情報を収集するタイミング	282

2008・06・28 (土)	個性的なネーミングで集客する	285
2008・06・29 (日)	中小企業が育つ日本にしなければ	288
2008・06・30 (月)	サービス精神旺盛な移動巡回店舗	291
2008・07・01 (火)	人気のレイングッズで集客しよう	295
2008・07・02 (水)	本日TBSラジオで環境配慮経営／エコ経営を 説明	299
2008・07・03 (木)	異業種連携して新規顧客を得る戦略	303
2008・07・04 (金)	冷房を弱めて集客しよう	307
2008・07・05 (土)	ネーミングで売上高を左右する時代	310
2008・07・06 (日)	ホテルに定着した無料ネット接続	315
2008・07・07 (月)	今日は中小企業診断士独立記念日です	318
2008・07・08 (火)	中小企業でもできる身近なエコ経営	321
2008・07・09 (水)	エレベーターの安全配慮と小さな改善	324
2008・07・10 (木)	神奈川県秦野の開業サポートセミナーに参加 しよう	328
2008・07・11 (金)	100円観光商業バスを走らそう	331
2008・07・12 (土)	プロモーションのキーワードを“エコ的”に する	334
2008・07・13 (日)	風景写真サイトTHE SCENEを運営する喜び	338
2008・07・14 (月)	飲食店は時間帯により完全禁煙を！	343
2008・07・15 (火)	神奈川県寒川町でビジネスブログ講習会！	346
2008・07・16 (水)	本日、全国商工会議所役員・議員セミナーシ ンポジウムに参加します	349

2008・07・17 (木)	消費者心理を刺激するWiFiit 広告	352
2008・07・18 (金)	商品にプラスαの魅力・ぷりんたぶるせんべい	355
2008・07・19 (土)	「ご当地限定」で売るマーケティング戦略	358
2008・07・20 (日)	横浜関内でWebを活かした革新的な経営戦略	363
2008・07・21 (月)	羨(しつけ)という美しい言葉をもっと使おう	368
2008・07・22 (火)	環境配慮型商品を使おう	372
2008・07・23 (水)	コンビニの積極的な顧客アピールに学ぼう	376
2008・07・24 (木)	エコ買い替え需要? トレッサ横浜の大人気	380
2008・07・25 (金)	ブランド戦略で成功した山田工業所の中華鍋	383
2008・07・26 (土)	取り寄せ型ネット販売のススメ	387
2008・07・27 (日)	増加するタイアッププロモーション	393
2008・07・28 (月)	日本語の乱れ、身近なところから修正	396
2008・07・29 (火)	研究開発途上品-鎌田のだし醤油21	399
2008・07・30 (水)	本日、TBS ラジオで中小企業の情報公開を説明します!	403
2008・07・31 (木)	ホームレスの自立応援事業・ビッグイシュー	408
2008・08・01 (金)	店頭訴求にディスプレイを	413
2008・08・02 (土)	比較訴求で差別化をアピールしよう	416

2008・08・03 (日)	水を飲むんでエコ体質を作る	420
2008・08・04 (月)	公衆無線LAN利用のスタンダード	423
2008・08・05 (火)	健康食品で夏を乗り切る	427
2008・08・06 (水)	本日、TBSラジオで子供向けマーケティングを説明！	431
2008・08・07 (木)	Google マップのストリートビュー機能に不安	435
2008・08・08 (金)	日刊工業にネット販売注意点掲載	439
2008・08・09 (土)	コカコーラの新規事業“機能性コーラ”は売れるか？！	444
2008・08・10 (日)	イキイキ経営塾で長期ビジョンを説明！	448
2008・08・11 (月)	神奈川県平塚の創業塾に参加しよう！	451
2008・08・12 (火)	社会貢献としての「チーム・マイナス6%」参加	455
2008・08・13 (水)	周辺価値を充実させる歯科医院	458
2008・08・14 (木)	非接触の自動ドアの増加	461
2008・08・15 (金)	設定温度は28度にしよう	464
2008・08・16 (土)	相模原商工会議所NEWSに載りました！	467
2008・08・17 (日)	川崎会議所の夢づくり経営革新塾に参加しよう	471
2008・08・18 (月)	待つ時間も商品にする飲食店	474
2008・08・19 (火)	山梨市での中小企業IT活用セミナーに参加しよう！	477
2008・08・20 (水)	和久傳の“おもたせ”から品格を学ぶ	

2008・04・17（木）

川崎市が商人／あきんどデビュー塾を開催

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は川崎市の空き店舗創業助成事業の審査員の仕事、夜は川崎市の中小企業のコンサルティングをします。

今日は創業塾の案内です。

川崎市では市内の商店街で創業する予定・希望者を対象にした「商人／あきんどデビュー塾」を2008年5月21日から開催します。講師はすべて私竹内幸次です。

「はじめよう！私サイズのお店づくり！」がコンセプトです。近所の商店街で、無理せず、自分の目が届く範囲でのお店を立ち上げることを実現するための楽しい講座です。

特徴は全業種共通講座部分と飲食、物販、サービス業の業種別講座に分かれていることです。自分が考えている業種にマッチした実践的な内容を学ぶことができます。

【業種共通講座】

- ・創業の心構え
- ・事業プランの作り方
- ・数値の把握

- ・ スタッフの雇用
- ・ IT活用

【業種別講座】

- ・ 特徴と成功事例の分析
- ・ 中間事業プランの発表

”私が起業なんてできるのかしら…”とされている方、ぜひご参加ください！セミナー中の2時間、お子様をスタッフが保育するサービスもありますから、小さいお子様との参加もできます。

はじめよう！私サイズのお店づくり！ ★参加者募集中★



あきんど 商人デビュー塾

川崎市内の商店街で創業を予定している方を対象に、「商人（あきんど）デビュー塾」を開催します。飲食業、物販、サービス業の業種別のセミナーです。商店街でのデビューを誇るために、ぜひ、参加してみませんか。

【日程・内容】 共通部分（全6回）と業種別部分（各2回、計8回）となります。

共通部分 (前半3回)	・5月21日(水) 19時～21時 創業の心構え ・5月27日(火) 19時～21時 事業プランの進め方 ・5月31日(土) 16時～18時 数値の把握		
業種別 部分 (各2回、 計6回)	飲食業	物販	サービス業
	・6月10日(水) 19時～21時 飲食業の特徴と成功事例紹介 ・7月1日(火) 19時～21時 中間事業プランの発表	・6月17日(火) 19時～21時 物販の特徴と成功事例紹介 ・7月8日(火) 19時～21時 中間事業プランの発表	・6月24日(火) 19時～21時 サービス業の特徴と成功事例紹介 ・7月16日(水) 19時～21時 中間事業プランの発表
共通部分 (後半3回)	・7月22日(水) 19時～21時 スタッフの雇用 ・7月30日(水) 19時～21時 ITの効果的な活用方法 ・8月2日(土) 16時～18時 総括と最終事業プランの発表		

※「商人（あきんど）デビュー塾」は、川崎市経済労働局 商業観光課と川崎市男女共同参画センターの共催事業です。



【会場】 すくらむ21 第1・2研修室（2階）

（〒213-0001 川崎市高津区溝口2-20-1）

【対象】 市内の商店街で創業する予定・希望者の方 抽選 30名（要予約）

【保育費】 無料

【受講料】 5,000円 【保育】 各回先着 10名（事前要予約 2歳以上～就学前）

★ 申込み先	川崎市男女共同参画センター（すくらむ21）★ 申込み期間：4/21（月）9時～5/14（水）17時まで TEL：044-813-0808 FAX：044-813-0864 e-mail：scrum21@scrum21.or.jp
★ 【問い合わせ先】	川崎市経済労働局 商業観光課 TEL：044-200-2328 FAX：044-200-3920 （〒210-8577 川崎市川崎区宮本町1）★



▲すくらむ21で開催される商人／あきんどデビュー塾のチラシです

申込み先・川崎市男女共同参画センター すくらむ21
<http://www.scrum21.or.jp/seminar/citizen/c1/200804010830.html>

関連記事

竹内幸次の「創業支援」をテーマにしたブロー一覧

2008年4月30日（水） 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際はご一報ください

00750264

487
BLOG
SCOUTER



2008・04・18（金）

マーケティングトピックスが発行

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は強い雨です。今日は横浜市の飲食店のホームページコンサルティングをします。

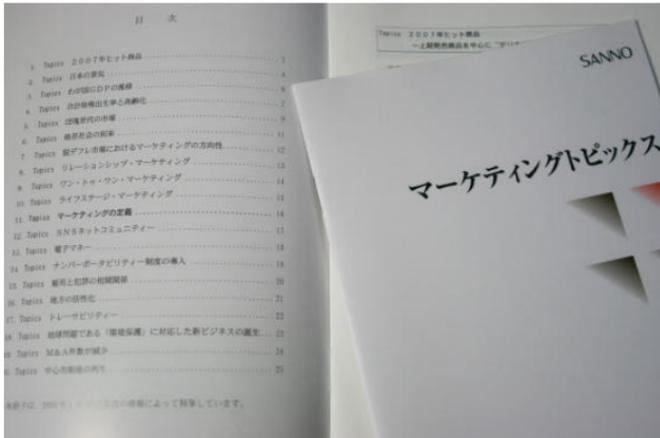
今日は学校法人産業能率大学が発行する「マーケティングトピックス」の紹介です。この冊子は同大学のマーケティング系の講座に添付される時事的なトピックス冊子です。毎年私竹内幸次が執筆しています。

今回の主な内容は、

- ・ 2007年ヒット商品の分析
- ・ 格差社会の到来
- ・ SNS ネットコミュニティー
- ・ 電子マネー
- ・ 雇用と犯罪の相関関係
- ・ 地方の活性化
- ・ 環境保護に対応した新ビジネスの誕生

等です。マーケティングを学ぶ際にはマーケティング学は勿論重要ですが、目の前のマーケットがどのように変化してきているのかを肌で感じる事が何よりも重要です。

産能大学の講座を受講する方は、ぜひご覧ください。



▲毎年恒例のマーケティングトピックスの2008年版が完成！
私を書いてます

関連記事

竹内幸次の「マーケティング」をテーマにしたブロッガー一覧

2008年4月30日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750264



2008・04・19（土）

地域名を冠した商品展開

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は神奈川県三崎の食品製造業のコンサルティングをします。

今日は地域名を冠した商品開発に関してです。

横浜には「ヨコハマ・グッズ 横濱001」というブランドがあります。ヨコハマ・グッズ振興協議会が認定を行っている地域ブランドの名称です。

その横濱001認定商品の中に「横濱ジャム」があります。横浜の花と言えば薔薇。その薔薇をテーマにしてジャムを作ったのです。薔薇自体はブルガリアで手摘みされた薔薇を使っています。

薔薇以外にも紅茶のジャム、梨ジャム（多摩地区で栽培された梨）、無花果（いちじく）ジャム（神奈川県産を使用）、ブルーベリージャム（神奈川県産を使用）、ルバーブジャム（神奈川県産を使用）等があります。

地元から発想した商品、素晴らしいことですね。

私も早速食べてみました。紅茶のジャムはまさに大人の味。上

品な味です。薔薇ジャムも香りがして穏やかな気持ちになりますね。



▲横浜ブランド「横濱001」にも認定されている横濱ジャムシリーズ

横濱ジャム（有限会社イズミインターナショナル）

<http://izumi-intl.shop-pro.jp/>

ヨコハマ・グッズ 横濱001

<http://www.yokohama001goods.org/index.html>

関連記事

竹内幸次の「マーケティング」をテーマにしたブロッガー一覧

2008年4月30日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750264



2008・04・20（日）

デジタル画像加工サービスで写真表現をアップ

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は曇りです。

今日は休日的な話題です。

社会貢献の1つとして2008年1月から続けている私の風景写真ブログですが、お陰様で1日訪問者数が200～300名（IP）、閲覧数が700～1,000PVになりました！やはり下手な写真でも継続するとアクセスして頂けるものですね。

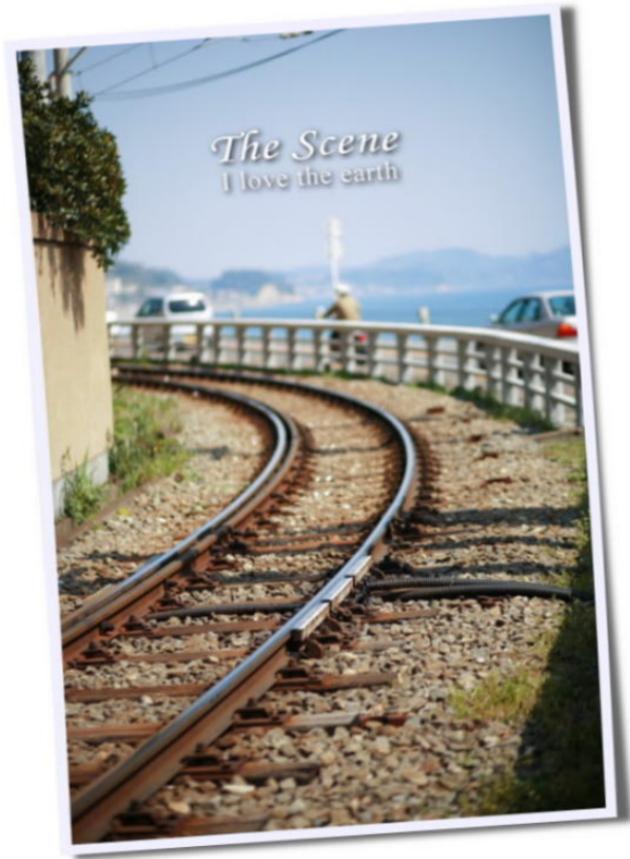
THE SCENE 竹内幸次の風景写真ブログ

<http://blog.goo.ne.jp/tpx40>

今日は楽しい画像加工についてです。ホームページやネットショップ等では写真の果たす役割はとて大きくなっています。商品の見せ方、説明の仕方がネットショップ売上を左右する時代です。

Polaroize という Web 上のサービスがあります。無料で自分のデジカメ写真を雰囲気のあるポラロイド写真のように一瞬にして加工してくれます。

ネットショップの商品写真、経営者の顔写真等を使ってみてください。いい味がでますよ！



▲Polaroize を使って自動加工した後の写真。プリントしたかのような画像になります

Polaroize

<http://lab.rails2u.com/polaroize/>

関連記事

竹内幸次の「デジタル」をテーマにしたブロー一覧

2008年4月30日（水） 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際はご一報ください

00750264

487
BLOG
SCOUTER



2008・04・21（月）

横浜そごうパークینگの本気度

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は東京中野区の中小商店のホームページコンサルティングをします。

今日は駐車場の付加価値についてです。横浜そごうは数年前に専用駐車場を開設しました。「そごうの駐車場」と呼ばずに「そごうパークینگ館」と言います。つまりパークینگも百貨店のサービスの1つと本業意識を持っているということです。

駐車場を案内してくれる専門職であるナビエンジェルや買い物荷物を駐車場まで持ってきてくれるポーターが配置されています。

さらに、バックでの駐車が不得意な女性向けに通常よりも広めの「女性優先エリア」を作っていることはとても素晴らしいですね。

付随サービスを本業化することで、「駐車場が止めやすいからそごうに行く」という顧客もいることでしょう。

中小企業経営者の皆様、行きやすさや買いやすさや、本業として今一度考えて見ましょう。

女性に優しい親切なサービスの駐車場が誕生!

SOGO パーキング館 560台

横浜ベイクォーターご利用による
駐車サービスは、実現していません。



- 560台収容、24時間営業の駐車場で、より便利になりました。
- 女性に優しい広い駐車スペース(女性優先エリア)を設置しました。
- お買いあげ品を、パーキング館3階の休憩室内にてお受け取りいただけます。
- 車寄せをご用意。休憩室にて、お車が来るまでゆっくりとお待ちいただけます。
- 3階に洗車コーナー(有料)をご用意しました。

駐車料金サービス お買いあげ合計2,000円以上(税込)のお客さまは、1時間30分まで無料です。(お買いあげレシートと駐車券を売場係員または駐車場入口係員にご提示ください。)

■ポーター



女性に優しい駐車場ができました。お買いあげ品をそこうパーキング館3階の休憩室までお届けいたします。

■ナビエンジェル



駐車場がスムーズに入出りできるよう、私たちがご案内いたします。

お車でのご来店がより便利に



SOGO 横浜

▲ナビエンジェルさんがパーキングのアシストをしてくれます



▲サービスカウンターも多機能化粧室もあります

関連記事

竹内幸次の「付加価値」をテーマにしたブロー一覧

2008年4月30日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際はご一報ください

00750264





2008・04・22（火）

東京市ヶ谷にオーシャンフードレストラン Howzit?がオープン

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は横浜の中小仲卸業者へのネット販売コンサルティング、午後は東京八王子の小売店へのWebマーケティングコンサルティングをします。

今日は新コンセプトの飲食店についてです。

2008年4月7日（月）17時に東京千代田区の九段南にオーシャンフード&ドリンクのレストラン「ハHowzit? / ハウゼ」がオープンしました。

コンセプトは「ビジネス街にホッと一息つける ちょっとリゾート」です。ハワイを感じるメニューが沢山あります。例えばハワイの家庭料理のひとつである「アヒポキ」等がお勧めメニュー。

店内に大きなテレビディスプレイがあったり、店内がフリースポット（公衆無線LAN）であることも嬉しいですね。

店名のHowzit?は、ハワイで一般的に使われる挨拶語です。how's it goingの略です。「みんな、どうしてる?」という

ニュアンスの言葉です。



▲靖国神社前（靖国通り側）に開店したオーシャンフード専門店です



▲オーシャンポテトサラダ（手前）と彩り野菜のアジアンピクルスサラダ。いい味です



▲ 30席の店内はハワイの雰囲気一杯です



▲店主、店長、スタッフの皆さん。明るい素敵なスタッフです

オーシャンフード&ドリンク ハウゼ ～Howzit?～
<http://howzit0844.blog62.fc2.com/>

店主ブログ
<http://blog.goo.ne.jp/mantenloco/>

関連記事

竹内幸次の「コンセプト」をテーマにしたブローグー覧

2008年4月30日（水） 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際はご一報ください

00750264

487
BLOG
SCOUTER



2008・04・23（水）

pasmoとSuicaの同時所有は勧めない？

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は東京世田谷のサービス業のWebコンサルティングをします。

今日は電子マネーについてです。Suica／スイカがあれば私鉄やバス等にも乗ることができますから、私は今まではpasmo／パスモは持っていませんでした。

しかし、バス乗車の際にpasmoを使うと、「バス利用特典サービス」があるのことで、これを体験するためにpasmoも持つことにしました。

pasmoカードを買ったのは東京都内の私鉄線の駅。

私：「新規にpasmoカードをください」

駅員：「すでに他の電子マネーをお持ちですか？」

私：「はい。Suicaを使っています」

駅員：「その場合は、pasmoはお勧めしていません」

理由を聞くと、同時所有すると、稀にデータが消える可能性があるとのこと。驚きました。本当かな？とも思いますが…。

駅員：「本当にいいんですか？」

私：「はい。買います」

データが消えるならそれも経験してみたいので買いました。

それにしても、欲しいと言う客に「本当に、本当にいいのですね？」と何度も聞くのも珍しい。でも、販売を勧めないことで逆に顧客は買いたくなるという心理もあるのですね。

中小企業経営者の皆様、今日は「勧めない販促」を試してみますか？！



▲同時所有を勧めなかったSuicaとpasmo。データが消える？それも体験してみます

PASMOのバス利用特典サービス（ウィキペディア）

<http://ja.wikipedia.org/wiki/PASMO>

関連記事

竹内幸次の「電子マネー」をテーマにしたブローグ一覽

2008年4月30日（水） 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際はご一報ください

00750264

487
BLOG
SCOUTER



2008・04・24（木）

色を活かした街づくり

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

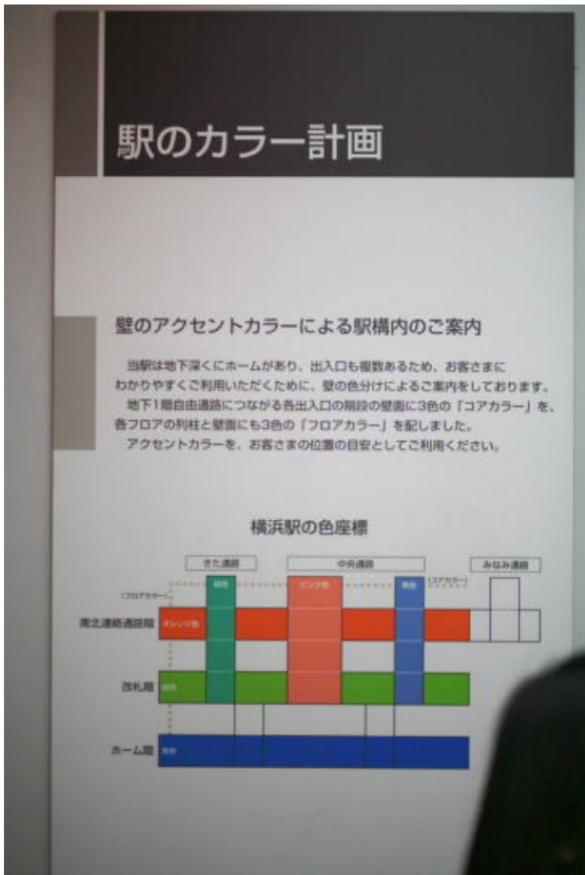
おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は神奈川県平塚の中小企業のコンサルティング、午後は横浜の中小企業のコンサルティングをします。

今日は駅のカラー計画に関してです。先日横浜駅でのシーンです。「横浜駅の色座標」として設定しています。確かに何層か下を下りる地下鉄等では、階段を上ると方角の感覚が麻痺する 때가ありますよね。

このように方角を色で示すことで、“いつもと違う場所に降りたな”等と感覚的に理解しやすくなります。いいことです。

中小企業経営者の皆様、御社の製品、商品では色は十分に生かされていますか？顧客にも従業員にも分かりやすい色はあるものですか。

分かりやすさは、それ自体が価値あるものです。



▲横浜駅に貼られる駅のカラー計画の説明

関連記事

竹内幸次の「カラー」をテーマにしたブロッガー一覧

2008年4月30日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750264





2008・04・25（金）

風景もメニューにするレストラン

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は横浜の水産仲卸業者のコンサルティング、午後は東京赤坂のTBSでの仕事、夜は横浜でセミナーの打ち合わせがあります。

今日は夜景をウリにした飲食店についてです。

横浜のみなとみらい地区の横浜ワールドポーターズには「夜景レストラン&バーが」あります。夜景がきれいな店なら沢山あるのですが、店の肩書き名に「夜景レストラン」と冠することは珍しいことです。日本初です。

夜景評論家で有名な丸々もおさんがプロデュースした店です。夜景は一般には公共物ですが、これをお店のウリにするという発想がいいですね。

中小企業経営者の皆様、御社も地域の魅力、商品カテゴリーの魅力等、自社の周辺にある魅力を自社の商売に取り込んでみませんか？



▲夜景評論家の丸々もとおさんがプロデュースした夜景レストラン&バー

史上初の夜景レストランが横浜に誕生！ - [夜景] (All About)

<http://allabout.co.jp/travel/nightview/closeup/CU20080106A/>

関連記事

竹内幸次の「夜景」をテーマにしたブローグー覧

2008年4月30日（水） 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際はご一報ください

00750264

487
BLOG
SCOUTER



2008・04・26 (土)

親子と家族をキーワードにした経営

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。

神奈川県中小企業団体中央会のビジネスブログに私の原稿が載りました！

経営革新で未来を拓こう！～顧客面における経営革新の進め方～

<http://blog.goo.ne.jp:80/chuokai-kanagawa/e/60f62a7b8a398d75c04d7a23e9c55301>

今日からゴールデンウィークですね。

今日は親子や家族をテーマにした経営の増加に関してです。最近ではどこへ行ってもキッズランド（子供が遊ぶ場所）がありますよね。車を買うディーラーでもショッピングセンターでも空港でも。

家族で行動するというライフスタイルは90年代から徐々に復活し、今ではケイタイのサービスでもW i iでも、多くはテーマが「家族」です。ドコモCMでも長瀬智也がサクッと結婚して子供が生まれた内容です。

中小企業経営者の皆様、御社、お店等のつくりは家族対応が進んでいますか？その施設、その商品、そのサービスを家族で楽しむことができるようにしていきましょう。

GWは家族と過ごし、新しい家族向けビジネスを発想するのもいいかも知れませんね。



▲ららぽーと横浜のキッズランドで。元気に遊ぶ子供の横でマッサージするパパ

関連記事

竹内幸次の「家族」をテーマにしたブロッグー覧

2008年4月30日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営

士 1 級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB： <http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ： THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750264



2008・04・27（日）

楽しい画像加工Webサービスを使おう！

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は晴天です！

今日は魅力的な画像加工サービスの紹介です。以前のブログ記事でも紹介しました。

Polaroizeを紹介したブログ記事

<http://blog.goo.ne.jp/2300062/e/527853ac1cc37e5cb37e9c996870bd53>

Photomatixを紹介したブログ記事

<http://blog.goo.ne.jp/2300062/e/f0b7c25cc72e3036249a947a637d7467>

今回も楽しい画像加工サービスの紹介です。Dumprでは自分のパソコン内のデジタル画像を選んで送るだけで、その場でとても愉快的画像に加工するサービスをしています。無料です。

ネットショップやホームページ、ブログで顧客にハッ！と思って頂ける画像になることでしょう。中小企業経営者の皆様、ぜひお使いください！



▲元画像です（竹内幸次の風景写真ブログTHE SCENE
<http://blog.goo.ne.jp/tpx40>より）



▲こんな加工ができます



▲こんなことまで



▲え？何これ？って感じですよ

Dumpr - Online photo effects

<http://www.dumpr.net/>

関連記事

竹内幸次の「画像加工」をテーマにしたブローグ一覧

2008年4月30日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750264



2008・04・28（月）

神奈川県における禁煙条例への本音

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は川崎のサービス業のコンサルティング、午後川崎で経営革新塾の打ち合わせ、夕方からは横浜の中小企業のネットショップ開業のコンサルティングをします。

今日は禁煙条例に関してです。神奈川県知事は「私は、神奈川県において、公共的なスペースは原則として禁煙にしていきたい。それを条例という形で神奈川県のルールにしていきたいと思っております」と述べています。

これに対して（社）日本たばこ協会は公式に意見書を出しています。

「神奈川県公共的施設における禁煙条例（仮称）」についての意見と提案

<http://www.tioj.or.jp/topics/pdf/opinion.pdf>

同意見書を一部抜粋すると以下です。

「大切なことは『公共的施設』にもさまざまな種類があり、幅広い観点を踏まえた十分な議論がなされる点であると思います。（中略）従いまして、条例の検討に当たっては、施設の種

類に応じた規制とすること、また健康増進法など既存の法律などともバランスのとれた条例とされるよう、提案します。」

「バー、レストラン、ホテル、パチンコ店など、利用者が多数の同業施設から選びやすいものについては、喫煙についての決まりを定めるにあたり、事業主の裁量が尊重されるべきであると考えます。」

私の価値観で常に上位にあるものは、多様性、選択可能性ということ。選べない社会にはいけない、と思います。

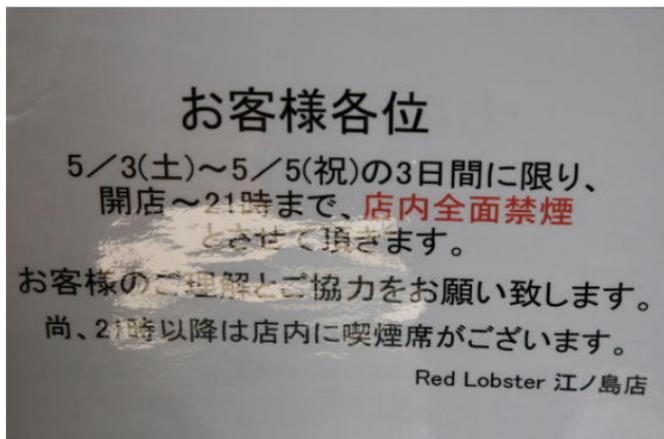
ですから、飲食店も禁煙店、喫煙店を事業主が選択し、その店を顧客が選択するということが好ましいと考えています。また、選択が正しくできるように、店の外やホームページ等で虚偽なく喫煙可、分煙、完全禁煙等の説明をする必要があります。

ただ、規制で全店禁煙にした方がむしろ飲食店は嬉しい、という意見もあります。「条例なのですみません」という言葉を常連の喫煙者に言えるからです。中小飲食店の本音ですねよ。

今はタバコを吸わない人の方が多き時代。しかも吸わない人の多くが単に自分が吸わないのではなく、タバコの煙を極度に嫌う人です。勿論タバコを吸わせる飲食店も嫌ってしまう傾向にあります。

飲食店、とくに神奈川県の飲食店の経営者の方は、大きな決断

をする年になると思います。



▲湘南のレストランで。GW中は完全禁煙にするようです

関連記事

竹内幸次の「禁煙」をテーマにしたブロッガー一覧

2008年4月30日(水) 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750264



2008・04・29 (火)

トレンド対応型新商品「リングシフォンケーキ」

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日から本格的なGWですね。

今日はトレンド対応した新商品の紹介です。コンビニのローソンは2008年4月22日から全国のローソンで揚げてないドーナツ「リングシフォンケーキ」（210円）を発売しています。メーカーは山崎製パンです。

昨今は本当にドーナツブームですよ。でもカロリーを気にする人が増えているため、「揚げ」ではなく、「焼き」のドーナツです。

食感はまさにケーキです。あまり甘くなく、ローソンの人気商品になる予感がします。今日もローソン店舗入口に置いて宣伝しているはずです。GWのレジャー外出の際、買ってみましょう！



▲ドーナツ型ですが、揚げないためローカロリーのシフォンケーキ

手軽に食べられるドーナツ型チルドデザート 全国のローソンで発売

<http://www.lawson.co.jp/company/news/1411.html>

関連記事

竹内幸次の「新商品」をテーマにしたブログ一覧

2008年4月30日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750264



2008・04・30（水）

本日TBS ラジオでネーミングを説明します

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は東京上野でネット販売のコンサルティング、午後は和光大学で講演「起業までのステップ」をします。

和光大学 講演

起業までのステップ



2008年4月30日(水) 16:20-17:50(90分)

経営コンサルタント 竹内幸次

株式会社スプラム代表取締役 中小企業診断士

www.spram.co.jp takeuchi@spram.co.jp blog:http://blog.goo.ne.jp/2300062/

1. 起業の魅力.....	1
2. 今、「起業家」が求められる～過去にない創業のチャンス～.....	1
(1) 開業率と廃業率.....	1
(2) 開業率が高い業種.....	2
(3) 女性による創業の動向.....	2
(4) 性別による業種の違い.....	3
(5) 高齢者による創業の動向～増加する高齢創業希望者・準備者～.....	3
(6) 開業後の経過年数と事業所の生存率.....	3
(7) 経営組織別に見た新規開業企業後～小売業、飲食店等で個人形態が多い～.....	4
3. 起業家が遭遇する困難.....	4
4. 成功する起業家のタイプ.....	5
5. 起業家に必要な起業力と能力基盤.....	5
6. 創業の事例.....	6
7. 失敗の事例.....	6
8. 創業までのプロセス.....	6
(1) 創業する心構えを固める.....	7
(2) 事業分野を定める～市場規模、誰のどのようなコースを講じたのか等の把握.....	7
(3) 提携先や組織形態を決める.....	8
(4) 初期の投資規模を定める.....	8
(5) 資金調達計画と採算性を検討する.....	8
(6) 創業場所と事業所名を決める.....	8
(7) 仕入・販売ルートや方法を決める.....	8
(8) 開業準備と手続き.....	9
① 会社の種類と仕事にふさわしい組織の選択.....	9
② 株式会社と比べた合同会社設立のメリット.....	10
③ LLP(Limited Liability Partnershipの略).....	10
④ 株式会社の機関設計を選ぶ.....	10
⑤ 株式会社設立の手順.....	11
9. 事業開始に関する各種届出.....	12
10. 許認可が必要となる主な業種.....	13

▲学生起業をテーマに2時間話します

今日は私のTBSラジオ出演のお知らせです。

本日2008年4月30日(水) 14時25分ごろ

TBSラジオ(95.4kHz) ストリーム内の「いきいき企業応援隊」

テーマ「ネーミングを意識して売り上げアップ」

社名、店名、ネットショップ名、商品名等、ネーミングする対象はとても多いものです。しかしせっかくつけたネーミングが経営効果を生むとは限りません。

中小企業にとって効果的なネーミングのコツのに関して独自の切り口で説明します。時間が許す中小企業経営者の方はぜひお聴きください！

ラジオ番組提供のご案内

TBSラジオ あんしん財団提供



TBSラジオにて、「あんしん財団 いきいき企業応援隊」という番組を提供しています。

「ニッポンをもっと元気に！もっと明るく！」をテーマに中小企業の皆さんを強力にサポートする番組です。

中小企業診断士による経営に関する情報から、モノのスペシャリスト“モノマイスター”による中小企業の作り出す素敵なモノのレポート、元気で特色ある中小企業の紹介まで！たくさん聞くだけですぐ役立つ情報を小西克哉さん、松本ともこさんを聞き手に楽しくお伝えします。リスナーからの仕事にまつわる相談にも、その道の専門家が分かりやすくお答えしますよ！！

パーソナリティ：小西 克哉 プロフィール

ナビゲータ：松本 ともこ プロフィール

番組内容

■ 第1、5週
「企業いきいき経営学」

中小企業の経営全般に関わる情報をお伝えします。

コメンテーター：中小企業診断士 竹内幸次

▲国際ジャーナリストの小西克哉さんと松本ともこさんとのトークです

関連記事

竹内幸次の「ネーミング」をテーマにしたブロッグ一覽

2008年4月30日（水） 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際はご一報ください

00750264

487
BLOG
SCOUTER



2008・05・01（木）

キオスクのアーチ型陳列に学ぶ

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は横浜の中小製造業のWEB活用コンサルティング、午後は神奈川県津久井の製造業の業務効率化等のソフトウェア活用のコンサルタントをします。

今日は東急電鉄の駅キオスク「toks／トークス」の陳列についてです。以前からキオスクには小売ノウハウが凝縮されていることをブログ記事にしていますが、再度の記事です。

ご覧のように商品がアーチ型に陳列されているのですね。3面に陳列するのであれば、直線面を3つでもよかったです。このようにアーチ型にすることで陳列数を増やしたのでしょう。

また、上から見ると、下に行くほど広がっています。これは1人店員でも上から見て書籍等の陳列状況が目視できるように配慮したのでしょう。素晴らしい配慮ですね。

ところでtoksに欠けていると思われる視点があります。それは競合対策です。ホーム内では独占店舗です。だから販売、代金授受、オペレーションを重視した店舗になっており、入店（利用）誘発のためのプロモーション機能は弱いのでしょう。



▲東京急行電鉄ホームのtoks。アーチ型陳列は工夫の集約

関連記事

竹内幸次の「toks」をテーマにしたブローグ一覧

2008年5月7日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750264



2008・05・02（金）

電車での乗車車両の位置の明示サービス

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は神奈川県南足柄の小売店のネット活用コンサルティングをします。

今日は電車内の配慮に関してです。東急電鉄の車内ですが、いま乗っている車両の明示と、そのドアの位置が明示されているのですね。

そして点字でも。とてもよいサービスだと思います。

応用すると、

- ・小売店の売り場の位置
- ・映画館等の座席の位置
- ・駐車場での駐車位置（チケットに印字等）

等が考えられるでしょう。一步進んだおもいやり。経営革新の1つの方向ですね。



▲東急電鉄内に表示される乗車位置シール。点字もされています

関連記事

竹内幸次の「おもいやり」をテーマにしたブロッグー覧

2008年5月7日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750264



2008・05・03（土）

小さなそば屋でも国産をアピール

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日からGW後半スタートですね。横浜は小雨が降っています。

今日は街中で見つけた安全配慮についてです。私が住む横浜市の事例ですが、そば屋の看板にも国産をアピールしているのですね。

大きな食品メーカーのみならず、小さな飲食店、小売店でも産地や素材の安全性をアピールする時代です。

かっこよく印刷された文字よりも、このように手書きで書かれると“本当に食材に配慮している感”がアップするのように感じますよね。手書きの良さです。

安全配慮に限らず、強調したい情報を手書きすること、これは効果があります。将来、手書き風ブログ、登場するかも？！



▲横浜の住宅地にあるそば屋。以前はなかった「国産」表示があります

関連記事

竹内幸次の「国産」をテーマにしたブロッガー一覧

2008年5月7日(水) 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750264



2008・05・04（日）

パソコンThinkPad X61を買いました！

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。

今日は私の仕事の相棒ThinkPadについてです。元はIBM製でしたが、今は中国レノボ製です。会社が変わっても設計は日本の神奈川県大和市の日本人が行っており、日本の匠を感じる質実剛健なパソコンです。

今回買ったのはThinkPad X61（7675-A51）。Windows Vistaが初期インストールされたThinkPadではなく、当然ながらWindowsXPマシンです。Windows VistaはThinkPad X31にインストールして検証用に使っていますが、SP1後も動きが遅く（古いX31だからでもあります）、操作がし難く、ビジネスでWindows Vistaを使う理由は1つありません。

パソコン動作の安定とスピードは私のコンサルの特徴です。講演やコンサル後には内容よりも「どうするとそんなにパソコンがキビキビ操作できるのか」との質問を受けることもよくあります。

中小企業診断士で独立後購入したThinkPadはこれで14台になりました！



▲私が最も信頼しているパソコンThinkPadです（X61）

以下は直近購入3台の比較です。すべてハードディスクは世界最速7,200回転の200GB（7K200）に換装し、メモリーは最大積載（2GBか4GB）、WindowsXPをクリーンインストールしています。

- ・ ThinkPad X61 (7675-A51 / インテル Core2Duo T9300 = 2.5GHz)



▲今回買った ThinkPad X61。メモリーは4G 搭載 (WindowsXPでは3GBしか認識せず…) さすがに早いです！

- ・ ThinkPad X60 (1702-12I / インテル CoreDuo T2400 = 1.83GHz)



▲ ThinkPad X60。メモリーは2GB

- ・ ThinkPad X60s (1702-32I / インテル CoreDuo L2400 = 1.66GHz)



▲ ThinkPad X60s。メモリーは2GB。「s」が付くモデルは軽く、省電力タイプです

ThinkPad Xシリーズ (レノボ)

<http://www-604.ibm.com/webapp/wcs/stores/servlet/>

[CategoryDisplay?storeId=10000392&catalogId=-392Id=-10&categoryId=4611686018425110754](http://www-604.ibm.com/webapp/wcs/stores/servlet/CategoryDisplay?storeId=10000392&catalogId=-392Id=-10&categoryId=4611686018425110754)

関連記事

竹内幸次の「ThinkPad」をテーマにしたブロー一覧

2008年5月7日(水) 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します!

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750264



2008・05・05 (月)

車椅子対応の自販機のボタン位置に心あり

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。

今日は飲料自動販売機の車椅子対応についてです。最近設置される自動販売機には、車椅子の高さからでもすべての商品ボタンを押すことができるように配慮されているのですね。

効率を求めると、どうしても障害者等への配慮が薄くなってしまいますが、このようなバリアフリー、ノーマライゼーションに配慮した店舗づくり、いいことです。

中小商店の場合、このような機械化は難しいものです。その場合は、

- ・ 正札の位置を少し下げしてみる
- ・ 商品説明を大きな文字にする
- ・ ゆっくりと、大きな声で接客する

等をするるとよいでしょう。



▲最上段の商品選択ボタンが車椅子でも手に届く位置に配置されている。健常者もホッとしますよね

関連記事

竹内幸次の「配慮」をテーマにしたブロッガー一覧

2008年5月7日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750264



2008・05・06（火）

メイキングキャッスルで子供も親も夢中

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。GW最終日の横浜快晴です！！このGWは私はゆっくりと今後の講演レジュメを作ることができました。

今日は子供と親のハートを掴むサービスについてです。小さな子供をドレス等で綺麗にする「メイキングキャッスル」です。ららぽーと横浜等のショッピングセンター内にあります。

子供がドレスを自由に選び、自由に何度も着がえて、プリクラで写真を撮るのです。

- ・衣装をえらぶ
- ・着がえる
- ・みんなで撮影する

撮影は1回400円ですが、衣装は何度、何時間着ても無料なのです。小さな子供とカメラを持った親が夢中になっています。

ゲームセンター等他のサービスがあるから収支が合うサービスですが、親子が楽しむサービスを提供する姿勢は参考になりまね。

時代は家族回帰、家族マーケティング、家族単位ポイント還元
の時代です。



▲無料で何度でも着がえることができるメイキングキャス
スル。

関連記事

竹内幸次の「親子」をテーマにしたブロッグー覧

2008年5月7日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業
応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営
士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750264



2008・05・07（水）

本日TBS ラジオで商店街活性化策を説明します

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は東京のアピリティーガーデン（独立行政法人雇用・能力開発機構生涯職業能力開発促進センター）で「経営計画策定」の講義をします。

今日は私のTBS ラジオ出演のお知らせです。

本日2008年5月7日（水） 14時25分ごろ

TBS ラジオ（95.4kHz）ストリーム内の「いきいき企業応援隊」

テーマ「商店街を元気にしよう！」

最近では「商店街で買ったよ」という会話が聞かれなくなりました。残念です。大型ショッピングセンターが各地でできていますから、昔からある商店街での経営がとても厳しくなっている現状です。

どのようにすれば商店街が元気になるのか、私の独自の切り口で説明します。時間が許す中小企業経営者の方はぜひお聴きください！

ラジオ番組提供のご案内

TBSラジオ あんしん財団提供

あんしん財団



TBSラジオにて、「あんしん財団 いきいき企業応援隊」という番組を提供しています。

「ニッポンをもっと元気に！もっと明るく！」をテーマに中小企業の皆さんを強力にサポートする番組です。
中小企業診断士による経営に関する情報から、モノのスペシャリスト“モノマイスター”による中小企業の作り出す素敵なモノのレポート、元気で特色ある中小企業の紹介まで！たくさんの聞くだけですぐ役立つ情報を小西克哉さん、松本ともこさんを聞き手に楽しくお伝えします。リスナーからの仕事にまつわる相談にも、その道の専門家が分かりやすくお答えしますよ！！

パーソナリティ：小西 克哉 プロフィール

ナビゲータ：松本 ともこ プロフィール

番組内容

■ 第1、5週
「企業いきいき経営学」

中小企業の経営全般に関わる情報をお伝えします。

コメンテーター：中小企業診断士 竹内幸次

▲国際ジャーナリストの小西克哉さんと松本ともこさんとのトークです

関連記事

竹内幸次の「商店街」をテーマにしたブロッグ一覧

2008年5月7日（水）14:25 TBSラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営

士 1 級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750264



2008・05・08（木）

Windows XP SP3で安定サクサク動作

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は東京のアピリティーガーデン（独立行政法人雇用・能力開発機構生涯職業能力開発促進センター）で「経営計画策定」の講義をします。

今日は昨日2008年5月7日に配布開始となったWindowsXPのSP3（Service Pack 3）についてです。サービスパックは無料でアップグレードすることができるソフトウェアのことです。通常はWindows XPのMicrosoft Update（もしくはWindows Update）で自動的に適用されます。

私も早速所有するWindows XPのThinkPad4台に入れました。結果は良好です。新しいシステムにアップすると、なんだか気分もあってサクサク動くように感じますよね。

今回のアップグレードで1つ気になる表現がありました。アップグレードするかどうかの画面で次のような説明文があるのです。

「Windows XP SP3には数種類の新しい更新プログラムが含まれますが、Windows XPの操作環境を大きく変更するもの

ではありません。」

「操作環境が変わらない」ことをアピールしているのですね。この表現からもマイクロソフト社が「XPの使い勝手は顧客の支持を得ている」と認識していることが分かります。また、VISTAを嫌う人の多くが、「使い慣れたXPがいい」と考えていることを同社が認識していることも推察できますね。

SP2よりもSP3の方がパフォーマンスがよいというデータもありますし、安定して安心なパソコンになることと思います。特殊なアプリケーションを使う環境を除けば、通常はSP3を適用されるとよいと思います。

ただ、1つ注意です。SP3にアップグレードするとInternet Explorer7をアンインストールしてIE6に戻すことができなくなります。



▲ Microsoft Update の SP3 のダウンロード画面。XP の操作は変わりませんとの説明が

2008 年 6 月 4 日（水） 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750264



2008・05・09（金）

川崎の商人／あきんどデビュー塾に参加しよう！

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は東京のアピリティーガーデン（独立行政法人雇用・能力開発機構生涯職業能力開発促進センター）で「経営計画策定」の講義をします。夜は中央職業能力開発協会でビジネスキャリア作問委員の仕事があります。

今日は身近な商業・サービス業での創業の仕方を学ぶ、「商人／あきんどデビュー塾」の紹介です。

2008年5月21日から平日19時～21時と土曜日夕方に開催されます。これからの時期は多くの場所で創業塾、起業塾が行われますが、この商人／あきんどデビュー塾は一般の創業塾とは少し違います。

【一般的な創業塾との違い】

- ・住居に近い商店街で創業することを念頭にした具体的な内容（小さな身近な創業を実現）
- ・小売店、飲食店、サービス業の店の3つの業種別の内容（より専門性が高い）
- ・セミナー中の2時間、お子様をスタッフが保育するサービスもある（乳幼児のいる女性も安心参加できる）
- ・パソコンで動画や画像を写し、明るく、楽しい内容（楽しい

ので参加したくなります)

・講師（竹内幸次）がプロモーション支援（魅力的な創業は積極的にマスコミ紹介します）

私の会社スプラムのホームページのトップページに商人／あきんどデビュー塾の全レジュメが掲載されていますので、ぜひ参考にしてください！

<http://www.spram.co.jp/>

はじめよう！私サイズのお店づくり！ ★参加者募集中★



あきんど 商人デビュー塾

川崎市内の商店街で創業を予定している方を対象に、「商人（あきんど）デビュー塾」を開催します。飲食業、物販、サービス業の業種別のセミナーです。商店街でのデビューを誇るために、ぜひ、参加してみませんか。

【日程・内容】 共通部分（全6回）と業種別部分（各2回、計8回）となります。

共通部分 (前半3回)	・5月21日(水) 19時～21時 創業の心構え ・5月27日(火) 19時～21時 事業プランの進め方 ・5月31日(土) 16時～18時 数値の把握		
業種別 部分 (各2回、 計6回)	飲食業	物販	サービス業
	・6月10日(水) 19時～21時 飲食業の特徴と成功事例紹介 ・7月1日(火) 19時～21時 中間事業プランの発表	・6月17日(火) 19時～21時 物販の特徴と成功事例紹介 ・7月8日(火) 19時～21時 中間事業プランの発表	・6月24日(火) 19時～21時 サービス業の特徴と成功事例紹介 ・7月16日(水) 19時～21時 中間事業プランの発表
共通部分 (後半3回)	・7月22日(水) 19時～21時 スタッフの雇用 ・7月30日(水) 19時～21時 ITの効果的な活用方法 ・8月2日(土) 16時～18時 総括と最終事業プランの発表		

※「商人（あきんど）デビュー塾」は、川崎市経済労働局 商業観光課と川崎市男女共同参画センターの共催事業です。



【会場】 すくらむ21 第1・2研修室（2階）

（〒213-0001 川崎市高津区溝口2-20-1）

【対象】 市内の商店街で創業する予定・希望者の方 抽選 30名（要予約）

【保育費】 無料

【受講料】 5,000円 【保育】 各回先着 10名（事前要予約 2歳以上～就学前）

★ 申込み先	川崎市男女共同参画センター（すくらむ21）★ 申込み期間：4/21（月）9時～5/14（水）17時まで TEL：044-813-0808 FAX：044-813-0864 e-mail：scrum21@scrum21.or.jp
★ 【問い合わせ先】	川崎市経済労働局 商業観光課 TEL：044-200-2328 FAX：044-200-3920 （〒210-8577 川崎市川崎区宮本町1）★



▲溝ノ口のすくらむ21で開催される商人／あきんどデビュー塾のチラシです

申込先・川崎市男女共同参画センター すくらむ21
<http://www.scrum21.or.jp/seminar/citizen/c1/200804010830.html>

関連記事

竹内幸次の「商人」をテーマにしたブローガー覧

2008年6月4日(水) 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際はご一報ください

00750264



2008・05・10（土）

2008年版中小企業白書、生産性アップが課題

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は今後の講演レジュメやセミナー企画書を作ります。

今日は2008年版中小企業白書についてです。2008年4月25日に公表されました。今回の白書の特徴は日本の労働生産性の低さが解説されていることです。

労働生産性は付加価値額 ÷ 従業員数のこと。1人あたり年間いくらの付加価値を作り出しているかという指標です。勿論高い方が好ましいものです。付加価値は自社が作り出した価値であり、経営とはこの付加価値を創造する活動と換言することもできます。

その日本の付加価値は、

- ・日本の労働生産性は米国の71%にすぎない
- ・日本の労働生産性はOECD平均やアイスランドよりも低い

という現状です。とてもとても残念です。

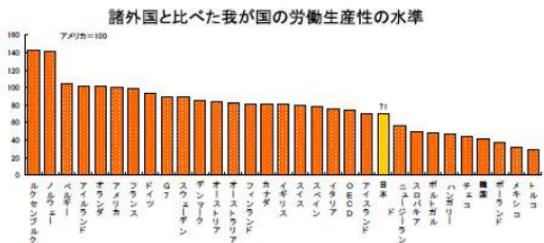
労働生産性をアップさせるためには、分母である「従業員数」を減らすことも1つのアプローチですが、これでは大切な「消

費」が大きくなりません。やはり分子の「付加価値」を増やす必要があります。

中小企業経営者の皆様、本気で自社が生み出す価値について検討しましょう。

価格を下げなくても顧客が喜んで買っていく魅力、それが付加価値です。日本はゆっくりと進めばいい時期は過ぎました。今日から、今から製品も、接客も、店舗、ネットショップも見直しましょう。私も気合を入れてコンサルします。

○ 我が国の労働生産性の水準は、米国の7割程度であり、G7の平均よりも低い。労働生産性をどのように向上させるかが課題となっている。



▲日本の労働生産性はとても低い。日本はこのままではいけない

2008年版中小企業白書の公表について
<http://www.chusho.meti.go.jp/pamflet/hakusyoo/080425hakusyoo.html>

関連記事
竹内幸次の「中小企業白書」をテーマにしたブログ一覧

2008年6月4日（水） 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際はご一報ください

00750264





2008・05・11（日）

気になる広告表現で認知度アップ

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。土日の
天気が雨だと落ち着きますね。横浜は今日は小雨です。

今日は休日的話題です。

東京上野駅前には話題の広告看板があります。

「男ビデオ高価買入」

というもの。「男ビデオって何だろう…。」「買入ということは、素人が撮影するということか…」等、多くの人から謎的に
話題にされているものです。

私は一眼レフ（CANON EOS 5D）を持ち歩く毎日ですが、
上野の中小企業にコンサルティングに行った際に、思わず撮っ
てしまいました。やはり気になる表現ですね。

表現の仕方の上品・下品、センスの有無等ではありますが、御社
の広告表現、「何だろう？」と思わせる要素も少し取り入れて
みるのもよいかもしれません。



▲男ビデオって何？と思わせる屋外看板。この話題は多くの人が話題にしています

関連記事

竹内幸次の「広告」をテーマにしたブロッグー覧

2008年6月4日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750264



2008・05・12（月）

マイクロソフト社に顧客本位の姿勢はあるのか？

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は横浜関内で秋からの経営革新セミナーの打ち合わせ、午後は川崎市の起業家のネットショップのコンサルティング、夜は横浜で新規事業のWEBコンサルティングをします。

今日は顧客本位の経営についてです。

先日 Windows XP を SP3（Service Pack3）にしました。動作は安定していて満足しています。私は過度な自動化は嫌いなので、手動で毎日 Microsoft Update にアクセスして更新プログラムの生むをチェックしています。

1つ気づいたのですが、SP3 が公式に公開された後でも、また、既に SP3 にしてあるパソコンの画面にも、未だに「SP2 にしませんか？」的な情報が Microsoft Update の画面に表示されるのですね。驚きです。

最新の自動車を買って満足している顧客に、一時代前の車を売りに来るようなもの。

このような表現を平気のできるマイクロソフトという会社の経営姿勢、哲学、経営者の常識、日本法人の役割等に大きな疑問

と失望感がありますよね。

マイクロソフトに何人の社員がいるのか知りませんが、従業員のうち1人もこの表現に疑問を感じないのかと思うと、情けない、本当に情けない。自分の目で自社の商品をことをよく見ることは商売の基本です。

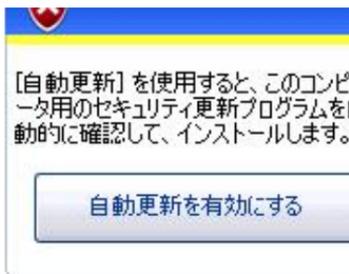
Windows Vistaが信用されない理由の1つがこのような顧客の心理を無視した経営姿勢にあると思います。

頑張ってください、マイクロソフト社様。御社の製品が好きなユーザーは世界中に沢山います。その期待に応えて欲しいのです。

中小企業経営者の皆様、お客様の状況を知り、最適ではなくても、失礼がない対応をすることは経営の、日本の経営の基本です。



認めます。



、お使いのプログラムに該当する
す。個人を特定するような情報が



▲SP3にアップグレードしたパソコンでも未だに「SP2にしましょう」的な表示がでる。何故？

関連記事

竹内幸次の「顧客本位」をテーマにしたブロー一覧

2008年6月4日(水) 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750264



2008・05・13 (火)

和風デザインが主流

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は雨です。

神奈川県中小企業団体中央会のブログに私が提供している原稿が掲載されました！

経営革新で未来を拓こう！～財務面における経営革新の進め方～

<http://blog.goo.ne.jp:80/chuokai-kanagawa/e/85d4d38f4ed7997fedabf5f116b135d5>

今日は東京田町の弁理士事務所への訪問と虎ノ門の中小企業基盤整備機構での講演打ち合わせ、午後は川崎商工会議所での経営革新塾の打ち合わせをします。

今日は和風の完全復活に関してです。2008年3月20日にオープンした東京赤坂のakasaka Sacas /アカサカサカスのシーンです。

上階の飲食店フロアには曲線と絞りを入れた照明器具が設置されています。和風ですよ。美しい。三井不動産が関連する開発は本当に和風の美が表現されていますよね。サカスの飲食店

はおでん店等、和食系が多いのです。

日本の伝統や地域のよさを今の経営に生かすこと。日本人はやっぱり日本が好き。このような素直な顧客意識に対応した商売といえましょう。

中小企業経営者の皆様、御社の経営には和風はありますか？日本の良さを素直に取り入れる時代です。商品にも、人事にも、給与体系にも。



▲赤坂サカスは洋風も残しつつ、いたるところに和風テイストが織り込まれています

関連記事

竹内幸次の「和風」をテーマにしたブローグー覧

2008年6月4日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際はご一報ください

00750264





2008・05・14（水）

HD7200回転でのThinkPad X61/X61s比較

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は東京のアピリティーガーデン（独立行政法人雇用・能力開発機構生涯職業能力開発促進センター）で「経営戦略と戦略的マーケティング」の講義をします。

今日はパソコンの話題です。またまたThinkPadを買ってしまいました！今回はThinkPad X61s（7668-7BJ）です。4月に買ったのはThinkPad X61。

- ・ ThinkPad X61
- ・ ThinkPad X61s

と「s」が付くモデルはより軽量で省電力タイプのThinkPadです。

X61とX61sのパフォーマンスを比較してみました。

- ・ ThinkPad X61（7675-A51 / インテル Core2Duo T9300 = 2.5GHz）



▲ ThinkPad X61 + 4GB メモリー + ハードディスク 7200 回転

・ ThinkPad X61s (7668-7BJ) / インテル Core2Duo L7300 = 1.40GHz)



▲ ThinkPad X61s + 4GB メモリー + ハードディスク 7200 回転

これで現在稼働させているThinkPadは以下になりました。

ThinkPad X61

ThinkPad X61s

ThinkPad X60

ThinkPad X60s

ThinkPad X40

ThinkPad X31 (Windows Vista)

中小企業診断士で独立後購入したThinkPadはこれで15台になりました！キビキビと迅速な仕事をしますので中小企業経営者の皆様、これからもよろしくお願い申し上げます。

関連記事

竹内幸次の「ThinkPad」をテーマにしたブローグ一覧

2008年6月4日(水) 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750264



2008・05・15（木）

埼玉県寄居で「よりの経営革新塾」に参加しよう

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は東京のアピリティーガーデン（独立行政法人雇用・能力開発機構生涯職業能力開発促進センター）で「経営戦略と戦略的マーケティング」の講義をします。

今日は埼玉県寄居町商工会が行う「よりの経営革新塾」の案内です。19年度は秋から開催され大人気を博しました。

今年度は2008年6月4日（水）18時からスタートします。回数は全9回です。寄居及び周辺地区の若手経営者・後継者の方はぜひ参加ください！講師は前回私竹内幸次です。責任指導します。

【全9回の主な内容】

1回 経営革新で自ら未来を切り拓こう！

- ・経営革新しない企業は倒産する！
- ・経営革新の目的・効果と経営革新までのステップ

2回 中小企業の挑戦事例と経営戦略の基本

- ・時代トレンドに適応した挑戦事例
- ・事例から整理する経営戦略の基本類型

3回 若手経営者のリーダーシップと社内制約の克服法

- ・自らの「右腕」を育てる
- ・従業員をやる気にさせる社内施策とリーダーシップの発揮

4回 自社分析

- ・自社概要の整理の仕方
- ・SWOT分析（簡易財務分析も含む）

5回 自社の可能性を広げよう

- ・新規事業の発想法
- ・外部環境のチャンスと自社強みをミックスする

6回 経営戦略の種類とIT活用

- ・経営戦略の種類
- ・ネット販売の魅力

7回 自社の経営戦略を作ってみよう（シート記入）

- ・自社分析の集約
- ・経営チャンスの集約

8回 経営戦略のブラッシュアップ（中間発表）

9回 わが社の経営革新構想の発表（最終発表）

- ・中小企業新事業活動促進法による計画承認を活用しよう



▲今年も寄居経営革新塾が熱く開催されます！

申込先・寄居経営革新塾専門サイト

<http://yorii-keieikakushin.seesaa.net/>

関連記事

竹内幸次の「寄居」をテーマにしたブロッガー一覧

2008年6月4日(水) 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750264



2008・05・16（金）

「働く男のための身だしなみ空間」 PDS

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は東京のアピリティーガーデン（独立行政法人雇用・能力開発機構生涯職業能力開発促進センター）で「経営戦略と戦略的マーケティング」の講義をします。夜は川崎市の中小企業のコンサルティングをします。

今日は男性の魅力プロデュース事業についてです。

2008年3月20日オープンした東京赤坂のakasaka Sacas / アカサカサカスには、「働く男のための身だしなみ空間」というコンセプトのPDS（パーソナル・デザイン・スタジオ）があります。

飲食店が多いサカスですが、別棟にはエステ等のサービス店が並びます。女性向けのサービス業が多い中で、大人の男性をターゲットにしたPDSは個性が際立つ業態です。

“商談前の勝負顔をつくる”として顔力マッサージが40分 8,400円、眉カットが15分 3,150円等です。

また、“パーツケアで好印象を”として、ヘッドスパが40分

で8,400円、ハンド&ネイルケアが40分 8,400円です。

また、“イメージ変革で新たな自分発見”として150分のパーソナルデザインのコースが63,000円です。印象表現アドバイスも含まれるようです。

男性の身だしなみも1つの市場として形成されつつあるのですね。また、単なる男ではなく“働く男のための”と客層を明確にしている点もよいですね。私もぜひ利用してみたい店です。

中小企業経営者の皆様、現状事業が縮小する一方で伸びる新規市場にも目を向けましょう！



▲アカサカサカスにあるPDS。いいコンセプトですね



▲男性をデザインする赤坂サカスの「パーソナルデザインスタジオ」

パーソナルデザインスタジオ

<http://www.pdstudio.jp/>

関連記事

竹内幸次の「サカス」をテーマにしたブローグー覧

2008年6月4日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750264



2008・05・17（土）

最低賃金を上げても格差は解消しない

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜はいい天気です！今日は講演レジュメや作問をします。

今日は最低賃金についてです。

先日朝まで激論テレビでの議論ですが、以下のような議論がありました。数字は大局を捉えるためのものです。

最低賃金600円×年間労働時間2,000時間＝年収120万円

最低賃金1,000円×年間労働時間2,000時間＝年収200万円

これでは生活ができないという議論です。仮に生活のために300万円が必要だとすると、

最低賃金1,500円×年間労働時間2,000時間＝年収300万円

でないといけないと。

非常に危険な考え方だと思います。最低賃金はあくまで「最低」です。労働者が世帯主である場合、単なる学生のアルバイトである場合等、多様な立場であることを考えると、生活に必要な金額を法による最低賃金で規制することは問題です。

私は以前から主張しているように、労働市場が健全に機能していれば、最低賃金は、まさに最低の水準を規制すればよいのであり、行き過ぎた規制は労働市場を硬直化させて、むしろ失業者を増やし、社会負担を増加させてしまいます。

大切なことは、最低賃金を法規制することではなく、労働市場を健全に機能させることです。自分の立場や生活にあった働き方ができ、企業は経営戦略に応じて柔軟に雇用数を調整できる社会です。しっかりと機能すればむしろ失業も減り、企業業績も良くなるはずです。これはデンマークの事例があります。

関連記事

竹内幸次の「最低賃金」をテーマにしたブログ一覧

2008年6月4日（水）14:25 TBSラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750264



2008・05・18（日）

IT 経営紙上セミナー

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は今日もいい天気です。梅雨前のこの時期は最高ですよ。

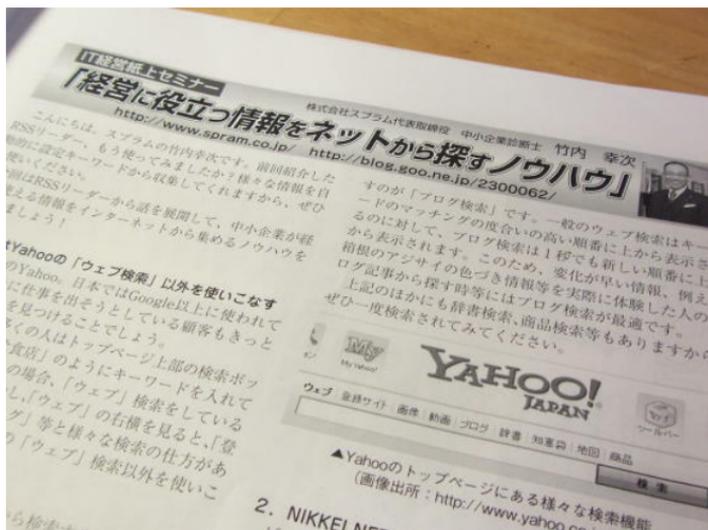
今日はIT 経営に関してです。相模原商工会議所の会報誌に1年間私の原稿が掲載されています。テーマはIT 経営です。「IT 経営紙上セミナー」という位置づけです。

5月号の内容は「経営に役立つ情報をネットから探すノウハウ」です。日本ではYahooで情報を探す人が殆どですが、そのYahooを使って効果的に情報を探し出すテクニックについて説明しています。

【主な内容】

- (1) ウェブ検索の特徴と得意なサーチ
- (2) 登録サイト検索の意味と解釈
- (3) 画像検索の仕方と経営者の使い方
- (4) 動画検索の意味と活かし方
- (5) ブログ検索の特徴と通常Web検索との違い

相模原商工会議所の会員の方はぜひお読みください。また、相模原以外の地域の経営者の方は、IT系の講演・セミナーでお話しします！



▲相模原商工会議所ニュース5月号に載りました！

関連記事

竹内幸次の「IT経営」をテーマにしたブロッガー一覧

2008年6月4日（水） 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750264



2008・05・19（月）

ズレたコンセプトで話題を作る戦略

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は川崎の中小企業のコンサルティング、午後はマーケティング関係の作問をします。

今日は商品個性についてです。

横浜駅東口のBAY QUARTER YOKOHAMAにはベーカリーカフェ「ヴィクトワール」があります。本場ヨーロッパパティストのパンやスイーツが味わえる店です。

先日、行った際に行列が。待っているのは「カスタード味のパン」です。とても柔らかく、焼きたてはすぐに売り切れに。

食べてみると、パンとケーキの中間的な感触です。ふわふわしていて、これも新しい商品特性ですね。

商品のポジショニングを少々換えてみる。ケーキに近いパン。パンに近いケーキ。味が受け入れられれば、話題性は抜群ですね。

中小企業経営者の皆様、御社の商品のポジショニング、少々ズラして考えてみませんか？ “ズレの差別化” です。



▲カスタード味のパン。綿菓子のように柔らかい

ベーカリーカフェ「ヴィクトワール」

<http://www.yokohama-bayquarter.com/floor/shops/rest.php?id=000260>

関連記事

竹内幸次の「コンセプト」をテーマにしたブロッグ一覧

2008年6月4日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750264



2008・05・20（火）

Second Lifeは普及しないのか

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は強風と雨です。今日は横浜の中小企業のホームページのコンサルティング、夜は神奈川県津久井の中小企業のコンサルティングをします。

今日はSecond Life / セカンドライフに関してです。普及の速度は大変に遅いようです。

アカウントは取得したものの、「あー、こんなものか」と理解した後は利用しない人が多いようです。驚いたことに、三越のSecond Life店は既に終わった母の日の広告が未だに掲載されています。これはSecond Life店の担当者が不在であることを意味していると思います。

WEBの1つの魅力が増えたと私も喜びましたが、リアルタイムのコミュニケーションをするには従業員を配置させなければならなかったり、Second Life内で出会った人との会話があまりにも軽い話題に終始したりと、実用レベルにははるかに遠いものであったようです。

ゲームソフトやアクセサリ等では一部Second Lifeでの訴求が有効である場合があると思いますが、多くのユーザーは

YouTubeのような単純で魅力的なサイトを支持するのですね。

中小企業経営者の皆様、御社のサイトもあまり凝ったつくりをするよりも、基本に忠実に、顧客のためになる情報の提供に徹することが重要です。



▲オンライン中の方は世界でたった40,930人。地方の市町村の人口くらいです



▲三越のSecond Life 店。とっくに過ぎた母の日の広告が未だに載っています

Second Life

<http://jp.secondlife.com/>

関連記事

竹内幸次の「Second Life」をテーマにしたブロッグー覧

2008年6月4日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750264



2008・05・21 (水)

E MOBILE 3.6メガ/7.2メガ速度比較

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。原稿提供している神奈川県中小企業団体中央会のビジネスブログに経営革新の原稿が載りました！

経営革新で未来を拓こう！～計画のアクションプランを作ろう～

<http://blog.goo.ne.jp:80/chuokai-kanagawa/e/ad1a788ab610a988278f4341c321b01a>

今日は横浜の女性起業家のネット販売コンサルティング、午後は横浜の飲食店のホームページ活用コンサルティング、夜は川崎市男女共同参画センターすくらむ21での商人デビュー塾で講演「創業の心構え」をします。

川崎市商業観光課・男女共同参画センター共催／商人(あきんど)デビュー塾／1回

創業の心構え

2008年5月21日(水) 19:00-21:00(2h)
経営コンサルタント 竹内幸次
株式会社スプラム代表取締役 中小企業診断士
www.spram.co.jp takeuchi@spram.co.jp
blog: <http://blog.goo.ne.jp/2300062/>



● CONTENTS ●

1. 創業の魅力.....	1
2. 今、「起業家」が求められる～過去にない創業のチャンス～	1
(1) 開業率と廃業率	1
(2) 開業率が高い業種	2
(3) 女性による創業の動向	2
(4) 性別による業種の違い	3
(5) 高齢者による創業の動向～増加する高齢創業希望者・準備者～	3
(6) 開業後の経過年数と事業所の生存率	3
(7) 経営組織別に見た新規開業企業数～小売業、飲食店等で個人形態が多い～	4
3. 起業家が遭遇する困難	4
4. 成功する起業家のタイプ	5
5. 起業家に必要な起業力と能力基盤	5
6. 創業の事例	6
7. 失敗の事例	6
8. 創業までのプロセス	6
9. 一般的なビジネスプラン(事業計画書)の項目	9
10. 私の起業プラン 添いビジネスプラン簡易シート(記入用紙と記入例)	9

▲今日からスタートする川崎市主催の商人デビュー塾です！

今日は高速モバイル通信でナンバーワンの人気となったE MOBILE の速度についてです。E MOBILE 以前はウィルコムのエッジを使っていましたが先日解約しました。今はE MOBILE とモニター使用しているauのW05KとFOMAの3本でモバイル通信しています。

横浜市で正式サービスが始める前（2007年4月）からEMOBILEのカード端末D01NE（下り最大3.6メガ）を購入してずっと使っていましたが、先日、D02NEカード（同7.2メガ）も契約しました。

3.6メガでも場所によっては2.5メガほど出るので講演時にもサクサクとネット接続できました。でも、7.2メガでも月額料金が変わらず、場所によっては3メガ以上出る方がよりサクサク講演やコンサルができるのでD02NEも買ったのです。

以下は同じパソコン（ThinkPad X61s）で同じ場所ではほぼ同じ時間での速度比較です。やはり若干ですが7.2メガカードの方が早いですね。



▲7.2メガのD02NE（左）と、3.6メガのD01NE。02の方がロゴ印字が豪華



▲ 3.6 メガ契約でのスピード



▲ 7.2 メガ契約でのスピード

中小企業経営者の皆様、どこにいても会社と同じような仕事ができるモバイルの魅力、とても大きいものです。「外ではパソ

コンしないから」、と言っていた中小企業経営者がE MOBILEにしたとたんに楽しくなり、ノートパソコンを購入したという事例は沢山あります。ぜひ、E MOBILEで迅速な顧客対応を！

E MOBILE 公式ホームページ

<http://emobile.jp/>

関連記事

竹内幸次の「E MOBILE」をテーマにしたブローグ一覧

2008年6月4日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750264



2008・05・22（木）

期間限定の魅力で売る戦略

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は快晴です！今日は川崎市役所で川崎市勤労者福祉共済（かわさきハッピーライフ）会議の仕事があります。

今日は期間限定の魅力づくりについてです。本日2008年5月22日から花王の人気飲料ヘルシアのアセロラ味が発売されます。

特徴は夏季限定であること。新規性ある商品を限定として売る。やはり注目度は高まりますよね。もしかしたら、夏が過ぎても売り続けるかもしれません。でも、発売時のインパクトとしては夏季限定が効くのですね。

中小企業経営者の皆様、いい商品を作ったら、次は“売り出し方”に工夫してみましよう！



▲早速買ってみたアセロラ味のヘルシア。美味しいです

ヘルシア（花王）

<http://www.kao.co.jp/healthya/>

関連記事

竹内幸次の「限定」をテーマにしたブロッガー一覧

2008年6月4日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750264



2008・05・23 (金)

普及の兆し！セルフレジ

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は快晴です。今日は東京田町の創業サポートセンターで講演「資金調達と会社の設立」をします。

創業サポートセンター／創業入門セミナー (独立起業を考えた会社設立を考えている方が対象)

資金調達と会社の設立

創業に必要な資金の調達方法、定款の作成から設立登記まで無駄な時間と費用を省くための具体的な方法のポイントを学ぶ。



経営コンサルタント 竹内幸次 株式会社SPRAM代表取締役 中小企業診断士

www.spram.co.jp takeuchi@spram.co.jp 早朝ブログ: <http://blog.goo.ne.jp/2300062/>

● CONTENTS ●

1. 経営の全体像から見た“資金調達”のポジションとポイント.....	1
2. 簿記の基礎と決算書の基本構造	2
(1) 取引から決算書作成までの流れ	2
(2) 仕訳帳の借方(左側)と貸方(右側)	2
(3) 決算書の種類	4
① 貸借対照表	5
② 損益計算書	6
3. 創業時の資金計画の作り方	7
4. 資金を貸してくれる機関	8
5. 金融機関はビジネスプランのここを見る	9
6. 融資を得る際に見られる財務分析指標	10
7. 会社の種類と仕事にふさわしい組織の選択	11
8. 個人事業か法人事業かの選択	12
9. 株式会社の機関設計を選ぶ	12
10. 株式会社設立の手順	13
11. 定款の作成	15
12. 事業開始に関する各種届出	16
13. 許認可が必要となる主な業種	17

▲起業予定者向けに2時間で講義します

今日はコンビニやスーパーマーケット等で普及し始めているセルフレジについてです。

東京田町の駅コンビニでは2007年暮れあたりからセルフレジを試験運用しています。私は行った時には混雑する従来のレジの横にあってもセルフレジは誰も並んでいませんでした。

難しいことは何もなく、ヘルシアを1本買うだけならセルフの方が便利だと思いました。購入点数が多いと慣れた店員さんにスキャンして頂いたほうが早いかもしれませんが、自動販売機感覚でセルフレジを使うといいですよ。

セルフレジ、利用のキーワードは「スピード」や「時間節約」、「情報保護（店員に見られない）」です。お店の立場からだと、「人件費削減」「付加価値を生む商品展示や接客への人材シフト」です。

中小企業経営者の皆様、商品以外の売り方、代金回収の仕方等でも話題や付加価値を作ることができるものです。ぜひ！



▲コンビニ等で普及してきているセルフレジ。飲料1つのみを買う時等には便利です

関連記事

竹内幸次の「レジ」をテーマにしたブロッグー覧

2008年6月4日（水） 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業広

援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際はご一報ください

00750264





2008・05・24（土）

安全産直のアピール方法

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は快晴です。

今日は食の安全アピールについてです。昨今は安心・安全は経営の基本価値になりました。特別なことではない時代です。

スーパーマーケットで見かけることが多くなったのが、〇〇丸のように漁船の名前を掲げた鮮魚の売り方です。市場や配送センターを経由しているとしても、以下にも漁場から直接持ってきたかのような雰囲気になりますよね。

また、1つのみ掲げてもインパクトは低いのですが、この写真のように何枚も掲げることで威勢のいい元気な雰囲気になります。

中小企業経営者の皆様、商品や売り場に安心感と活気を与える産直表示、ぜひ採り入れてみましょう！ただし、小売店の場合、産地名に頼りきり、自らの言葉で説明をしないということは避けましょう。小売業は接客で収益を頂く業態ですから。



▲〇〇丸という漁船名を大きく掲げた売り方は定着した

関連記事

竹内幸次の「安心」をテーマにしたブロッガー一覧

2008年6月4日（水） 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750264



2008・05・25（日）

小学校図書館にも経営の書籍を！

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。美しい地球を守ろうという趣旨で始めた私の写真ブログ「THE SCENE」ですが、お陰様で検索順位も上がっており、「写真ブログ」で4億サイト中8位になりました！

Yahoo「写真 ブログ」の結果

<http://search.yahoo.co.jp/>

[search?&p=%E5%86%99%E7%9C%9F+%E3%83%96%E3%83%AD%E3%82%B0&fr=msie7&ei=utf-8](http://search.yahoo.co.jp/search?p=%E5%86%99%E7%9C%9F+%E3%83%96%E3%83%AD%E3%82%B0&fr=msie7&ei=utf-8)

今日は小学校に置かれる経営の書籍に関してです。先日、横浜市の小学校に訪問する機会がありました。

図書館に行ってみました。パソコンでの貸し出し処理、椅子以外にも座敷が用意されている等、工夫されているな、と感じました。

書棚には「産業」関係の棚もあります。見てみましたが、業種事に区切りがされています。「製造工業紙・繊維」等の区切りです。「日本の産業」というシリーズもあります。

気づいたのですが、分類が少々古いようです。例えば日本の産

業で最も雇用を吸収しているサービス業がないのです。また、事業所向けサービス、消費者向けサービス等、レジャー産業等サービス業をもっと分化してコーナーを作ってもいいのではないかと感じました。

また、「お店を開こう」「うりあげってなーに？」のように経営の視点の書籍は皆無でした。残念。「車はこうやってできているんだよ」のような解説書と同じくらいに、「会社ってこうやってはじめるんだよ」のような解説書をもっと増やさなければ。

経営や起業が特別なことではなく、普通の人生の選択肢の1つになるようにすることが中小企業診断士としての私の使命です。私は100歳まで生きる予定です。50年後くらいの小学校では「社長さんの仕事」のような書籍が置かれていることでしょう！頑張ります。



▲小学校の図書館に置かれる産業系の本。「経営」は1冊もな

かった…残念

関連記事

竹内幸次の「小学校」をテーマにしたブロッグ一覧

2008年6月4日（水） 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際はご一報ください

00750264



2008・05・26（月）

顧客が買いたくなるような“流れ”を作る

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は横浜の水産仲卸業者へのコンサルティング、午後は横浜の女性経営者へのコンサルティング、夜も横浜でコンサルティングをします。1日横浜の日です。

今日は店舗の商品配置、テナント配置に関してです。写真は2008年3月27日にオープンしたトレッサ/TRESSA横浜の南棟でのものです。

レジで代金を支払った直後の生花店が配置しています。最近では“買い物の流れ”に着目した配置が一般的になりました。ケーキ店と生花店が併設されている事例もあります。

その商品売るには、顧客が買いたくなるような“流れ”を作る必要があるのです。その“流れ”は自店のみでできることもあります。地域内の他店からの“流れ”という場合もあります。

中小企業経営者の皆様、御社の販売活動は顧客の“流れ”を意識していますか？



▲スーパーマーケットのレジの奥に生花店。いい流れです

関連記事

竹内幸次の「流れ」をテーマにしたブローグ一覧

2008年6月4日（水） 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750264





2008・05・27（火）

Cross／クロックスの軽さのアピール

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は快晴です。今日は川崎の中小企業のホームページコンサルティング、夜は川崎市男女共同参画センターすくらむ21での商人デビュー塾で講演「事業プランの進め方」をします。

川崎市商業観光課・男女共同参画センター共催／商人(あきんど)デビュー塾／2回

事業プランの進め方



2008年5月27日(水) 19:00-21:00(2h)
経営コンサルタント 竹内幸次
株式会社SPRAM代表取締役 中小企業診断士
www.spram.co.jp takeuchi@spram.co.jp
blog: <http://blog.goo.ne.jp/2300062/>

◆ CONTENTS ◆

1. 中小企業の経営上の問題.....	1
2. 今後のトレンドを知る.....	1
3. 事業アイデアの発想方法等.....	6
(1) アイデアをビジネスプラン(事業企画)にする手順.....	6
(2) アイデアは既存商品・サービスを連想しながら発想する.....	7
(3) ブレーンストーミング法でアイデアを集める.....	7
4. 魅力的な商品の開発.....	8
(1) 商品価値を高める.....	8
(2) 商品の3層価値を意識する.....	9
5. 登場する新業態.....	9
6. 事業コンセプトを定める.....	10

▲起業に際しての事業プランの進め方について2時間講演します

今日は商品特性のアピール方法についてです。

横浜駅東口のBAY QUARTER YOKOHAMAには人気の靴店Crocs／クロックスがあります。これからの季節は大人気ですよ。長靴等も商品開発しており、年間の人気店舗になりました。

Crocs／クロックスの特徴の1つは軽さ。その軽さのアピールが単純で参考になります。商品を秤に乗せて45グラムであることを表現しています。45グラムと言えば封書では90円の重さです。本当に軽いですよね。

中小企業経営者の皆様、御社のアピールは単純で分かりやすいですか？見て伝える、感覚に訴える。ぜひ採り入れてみましょう！



▲「45グラムです」と書くよりも格段に印象に残る軽さの表現

関連記事

竹内幸次の「アピール」をテーマにしたブローグー覧

2008年6月4日（水） 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応

援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際はご一報ください

00750264





2008・05・28（水）

ものまね・盗用ブログに注意しよう

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は東京中野の小売店のコンサルティング、夜は横浜関内で青年会議所神奈川不動産クラブ向けに講演「中小企業の経営革新～建設・不動産業界の未来を招く～」をします。

青年会議所神奈川不動産クラブ

中小企業の経営革新

～建設・不動産業界の未来を招く～



2008年5月28日(水) 18時45分～20時(75分)

経営コンサルタント 竹内幸次 株式会社SPRAM代表取締役 中小企業診断士

<http://www.spram.co.jp/> takeuchi@spram.co.jp ブログ:<http://blog.goo.ne.jp/2300062/>

1. 日本の景気動向とGDP	1
2. 2008年度の景気動向.....	1
3. 2008年度の住宅・建設業.....	3
4. 中小企業の経営革新の手順.....	4
5. ポジショニング.....	5
6. 経営戦略の全体像.....	6
7. 経営上の問題点と課題.....	7
8. 中小企業が取り組む経営革新の内容.....	7
(1)新商品の開発又は生産.....	8
(2)新役務の開発又は提供.....	8
(3)商品の新たな生産又は販売の方式の導入.....	8
(4)役務の新たな提供の方式の導入その他の新たな事業活動.....	8
9. インターネットの“市場性”.....	9
10. 戦略マップを作り、着実に経営革新する.....	11

▲横浜関内で経営革新講演をします

今日はブログ記事の盗用についてです。

先日、福島中央テレビのアナウンサーが他人のブログをコピーして自分が書いたブログかのようにして公開していた問題が発覚しました。はじめは数行のみのコピーらしかったのですが、そのうち、ほぼ丸写し状態になったとのこと。ひどいですね。情けない。

その後、このアナウンサーは停職処分を受けています。

自らの考えを表明することがブログのよさなのに、表面的に他人のブログを真似しては何の意味もありません。

- ・盗用（コピーして自分のブログ記事として使うこと）はしない
- ・引用であるなら、出所と引用であること明記する

ことは最低のマナーです。気をつけましょう。

実は最近、ブログ記事の盗用や表現方法の類似について経営者から相談を受けることが増えてきました。もし自分が書いたブログと同じもしくは酷似しているブログを見つけた場合には、以下の対策をとりましょう。

- ・画面をハードコピーもしくは印刷して記録を確保する（私もしています）
- ・相手のブログの運営者に対して、盗用や酷似に関して説明を求める
- ・その説明次第では著作権法、不正競争防止法等で法的に対処

する

私事ですが、実は以前から「この人のブログ、竹内さんのブログとそっくりですよ」と私に教えてくれる経営者が複数いらっしゃるのです。ありがたいことです。このまま放置しようかどうか先日も弁理士と相談しましたが、時期を見てしかるべき行動をとろうと思っています。他人の著作を軽視する行為は私は本気で対処します。

中小企業経営者の皆様、経営にはオリジナリティが大切です。皆様の周りにもものまね・盗用ブログはありませんか？

ブログ盗用で福島中央TVアナ停職2カ月（Yahooニュース）

<http://headlines.yahoo.co.jp/hl?a=20080527-00000009-nks-ent>

関連記事

竹内幸次の「ブログ」をテーマにしたブロッグー覧

2008年6月4日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750264



2008・05・29（木）

過去の栄光を捨てて、前を向く経営

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は神奈川県平塚の中小企業のコンサルティング、午後は東京の中央職業能力開発協会でビジネスキャリア試験の作問委員（マーケティング部門）の仕事があります。

今日は経営者の気概（きがい）についてです。

助成金審査員、融資診断、マーケティングコンサル、WEBマーケティング等、中小企業や起業家向けに毎日色々な切り口でコンサルティングをしています。

時代を切り開く意欲が高い中小企業もありますが、未だに日本の現状への認識を間違っている経営者等に会うことがあります。前例主義、ゆっくり、奇抜な考えをつぶす、等。

- ・ 1980年代の隆盛を極めた時期の日本とはまったく世界が異なる
- ・ 景気循環論的に中小企業環境が良くなることは絶対はない
- ・ 前を向き、新しいことに挑戦する人や起業家、中小企業は、今や貴重な国の宝だ
- ・ 少しぐらいの未成熟、不整合があっても、「とにかくやってみること」がとても重要

私は政治家でも教授でもアナリストでもない。中小企業専門の経営コンサルタントです。経営の視点から日本をよくしていきます。

中小企業経営者の皆様、過去の自社のことをまだ考えていませんか？現状を受け止めていますか？未来が描けてますか？一緒に進みましょう。

関連記事

竹内幸次の「気概」をテーマにしたブローグー覧

2008年6月4日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750264



2008・05・30 (金)

空間から商品を発想したケーキ屋

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は東京多摩センターの中小サービス業のホームページコンサルティング、午後は東京赤坂のTBSでの仕事があります。

今日はケーキ店の事例です。2008年3月27日にオープンしたトヨタのショッピングセンター「トレッサ／TRESSA 横浜」の南棟には人気のワッフルケーキ専門店のR.Lエール・エルも出店しています。

黒と赤の色彩でアクセサリーショップのような硬質な雰囲気のお店づくりです。

このR.Lは「ワッフルのある生活」をコンセプトにしています。「生活を実現する手段」としてワッフルを開発したのです。商品から店舗空間を発想するのではなく、店舗空間から商品を発想するという点がとてもユニークです。

中小企業経営者の皆様、顧客に商品自体を売ろうとしていませんか？顧客は商品を消費する空間や時間、効能を欲しているのです。商品自体は手段、こう考えることも必要です。



▲トレッサ／TRESSA 横浜にもオープンしたワッフル専門店
エール・エル



▲期間限定での割引販売で購買意欲を刺激します

ワッフル・ケーキのR.L(エール・エル) オフィシャルサイト
<http://www.rl-waffle.co.jp/>

関連記事

竹内幸次の「空間」をテーマにしたブロッグー覧

2008年6月4日(水) 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します!

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750264



2008・05・31 (土)

全国中央会の助成金2次募集締切間近

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は川崎市男女共同参画センターすくらむ21での商人デビュー塾で講演「経営数値の把握」をします。

川崎市商業観光課・男女共同参画センター共催/商人(あきんど)デビュー塾/3回

経営数値の把握



2008年5月31日(土) 16:00-18:00(2h)
経営コンサルタント 竹内幸次
株式会社SPRAM代表取締役 中小企業診断士
www.spram.co.jp takeuchi@spram.co.jp
blog: <http://blog.goo.ne.jp/2300062/>

◆ CONTENTS ◆

1. 経営の全体像から見た“資金調達”のポジションとポイント.....	1
2. 簿記の基礎と決算書の基本構造	2
(1) 取引から決算書作成までの流れ	2
(2) 仕訳帳の借方(左側)と貸方(右側)	2
(3) 決算書の種類	4
① 貸借対照表	5
② 損益計算書	6
3. 創業時の資金計画の作り方	7
4. 資金を貸してくれる機関	8
5. 金融機関はビジネスプランのどこを見る.....	9
6. 融資を得る際に見られる財務分析指標.....	10

▲起業予定者向けに2時間講義します

今日は組合向けの助成金についてです。

中小企業組合を支援する全国中小企業団体中央会では、組合等の健全化やその業界の振興発展を図るため、組合等が行う前向きな事業の費用の一部を助成しています。

1次募集は終了していますが、現在2次募集が行われており、もうすぐ、2008年6月6日で締め切られます。組合関係者は年に1度のこのチャンスをぜひ逃さないようにしましょう。

具体的には以下のような情報化助成金をご検討ください。

1. 組合等情報ネットワークシステム等開発事業

(1) 事業の内容

組合等を基盤とした情報ネットワークシステムの構築、組合員向け業務用アプリケーションシステムに関する調査研究・開発及びこれらシステムの普及のための事業に対し支援を行います。

(2) 補助金額

総事業費の10分の6以内であって、12,297千円を限度とします。

2. 組合等Web構築支援事業

(1) 事業の内容

Webサイトを構築し、組合情報、組合員企業情報等を広く発信し、業界の活性化及び個別企業の新たなビジネスチャンスの創出を図る事業に対し支援を行います。

(2) 補助金額

総事業費の10分の6以内であって、600千円を限度とします。

上記の助成金は私も審査員の一人です。ぜひ、活用ください！

全国中小企業団体中央会

<http://www.chuokai.or.jp/josei/josei.htm>

関連記事

竹内幸次の「助成金」をテーマにしたブローグ一覧

2008年6月4日(水) 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750264



2008・06・01（日）

写真家としての夢

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は最高の快晴です！今日は横浜開港祭の日です。

今日は休日的な話題です。私の趣味であり、私の会社スプラムからすれば社会貢献にあたるのが風景写真の撮影です。

仕事で会う起業家や経営者の皆様から「竹内さんの写真ブログも見ています」や「忙しいのによく時間を作って撮っていますね。時間の使い方が上手いんですね」等とコメント頂くことが増えてきました。嬉しいことです。

今、私の風景写真ブログ THE SCENE は現時点で1日に1,000PV（ページビュー）ほどです。アクセス数が目標ではなく、1人でも多くの方が「身の回りにもきれいな場面ってあるものだな」と感じて頂くことが目標です。

・地球環境を意識した生活をするためには、綺麗なことに“気づくこと”が必要

が私の考えです。テレビや新聞で地球温暖化のニュースを見るよりも、自分の日常生活にも“小さな美”があることを多くの人が認識するようになれば、自然と環境保護的な生活になって

いくものだと考えています。

だから私は日常にある美しい場面を探して写真にしています。

撮影中の私は、きょろきょろしながら、ニコニコ笑いながらEOS 5Dを持っています。スーツ姿で撮影する姿は少し異様かもしれません。

写真撮影とブログ公開というものに社会的な意義を感じることができた私は幸せ者です。

中小企業経営者の皆様、会社やお店の近くにある“小さな美”を写真で発信していきませんか？



▲ THE SCENE / 日常の美しいと感じた場面をCANON EOS 5Dで撮っています

関連記事

竹内幸次の「夢」をテーマにしたブロッグー覧

2008年6月4日(水) 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際はご一報ください

00750264

487
BLOG
SCOUTER



2008・06・02（月）

実演販売を採り入れてみよう

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は東京八王子の中小小売店のホームページコンサルティングをします。

今日は実演販売についてです。写真は2008年3月27日にオープンしたトレッサ／TRESSA 横浜の南棟でのシーンです。

プラモデル小売店のディスプレイでは、プラモデルを作り、ラッカーで色を塗る職人が座っています。子供は大喜び。昨今は何でも“利用する側”になりがちですが、プラモデルで自らがおもちゃを作ることって、逆に新鮮なのですね。

中小企業経営者の皆様、職人の実演販売はいつの時代でも有効です。実演に勝る訴求はありませんから。自店の実演、どこかに採り入れてみましょう！



▲トレッサ／TRESSA 横浜のTAMIYA プラモデルファクトリー。実演に子供も夢中

関連記事

竹内幸次の「訴求」をテーマにしたブロッグー覧

2008年6月4日（水） 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業広

援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際はご一報ください

00750264





2008・06・03 (火)

振らせて飲む飲料が人気

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。入梅ですね。横浜は雨です。今日は東京の中小企業のホームページのSEOのコンサルティング、午後は横浜の中小製造業のコンサルティング、夜は神奈川県伊勢原の中小企業のコンサルティングをします。コンサル3社の日です。

今日はヒット飲料の紹介です。

今年、2008年、「ファンタ」が日本発売50周年を迎えました。そんなに昔からあったのですね。その50周年を記念してマクドナルドの「シャカシャカチキン」の購入者のみに「ファンタふるふるシェイカー」が提供されました。

この「ふるふる」が人気を博し、今ではコンビニや自販機でも販売されており、大人気商品になりました。

「ふるふる」は10回ほど振ってから飲む炭酸ゼリー飲料です。飲んでみると不思議な食感、飲み味ですよね。また、これからの暑い季節にはとてもよい飲料であると感じます。

・従来飲料だけど、ゼリーとミックスすることで新カテゴリーの商品になった

- ・「ふらないと飲めない」という顧客に手を加えさせることが新鮮

中小企業経営者の皆様、御社の商品にもぜひ、「ミックス」と「顧客参加」のヒントをあてはめてみてください。



▲「振る」という作業を消費者にさせることで印象深い商品になった「ふるふるシェイカー」

ファンタ

<http://www.fanta.jp/>

関連記事

竹内幸次の「ヒット商品」をテーマにしたブログ一覧

2008年6月4日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は

ご一報ください

00750264



2008・06・04 (水)

本日TBS ラジオ出演でブログ継続のコツを説明します

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。神奈川県中小企業団体中央会のビジネスブログに私の原稿が載りました！

経営革新で未来を拓こう！～ビジネスブログで経営革新～

<http://blog.goo.ne.jp/chuokai-kanagawa/e/>

4c12410273196f6419015690ac84a7f6

今日は埼玉県の寄居町商工会の「よりの経営革新塾」で講演「経営革新で自ら未来を切り拓こう！」をします。

平成20年度 寄居町商工会「よりい経営革新塾」～オレの未来はオレが創る～①

経営革新で自ら未来を切り拓こう！

2008年6月4日(水) 18:00～21:00(3h)
 経営コンサルタント 竹内幸次
 株式会社スプラム代表取締役 中小企業診断士
www.spram.co.jp takeuchi@spram.co.jp
 ブログ: <http://blog.goo.ne.jp/2300062/>



1. 日本の中小企業の現状:日本をなんとかしないと！.....	1
(1)日本の景気は大丈夫か？.....	1
(2)GDP(Gross Domestic Product＝国内総生産)の推移.....	1
(3)中小企業の景況.....	2
(4)中小企業の経営問題と課題.....	3
2. 経営革新しない企業は倒産する！.....	4
(1)小規模企業の倒産割合の推移.....	4
(2)そもそも「経営する」とは？.....	4
(3)伸びる会社の条件.....	4
3. 経営革新の目的・効果と経営革新までのステップ.....	5
(1)「広義の経営革新」と「狭義の経営革新」.....	5
(2)経営革新の観点からみた中小企業のステージ.....	5
(3)経営革新計画承認実績表.....	5
(4)経営革新の経営効果.....	5
(5)経営革新までのステップ.....	6
(6)ミッションを明確にする.....	6
4. 経営革新した中小企業の思考と行動.....	7
(1)経営革新的な思考.....	7
(2)経営革新行動.....	7
5. (広義の)経営革新計画を作る様式～経営革新シート～.....	8
6. 経営革新した経営者の事例(寄居のゲスト経営者).....	8

▲昨年に続き今年も寄居で経営革新塾をします

今日は私のTBSラジオ出演のお知らせです。

本日2008年6月4日(水) 14時25分ごろ

TBSラジオ(95.4kHz)ストリーム内の「いきいき企業応援隊」

テーマ「ブログを継続させるコツ」

2008年版の中小企業白書によると、中小企業のビジネスブログ活用率は9.3%です。ホームページよりも低いものの、ビジネスブログを活用している多くの中小企業は来店アップ効果等具体的な効果が出ています。

しかし、はじめの1週間は続いたけど、それからは月1回くらいしかブログを書いていない…という経営者も多いのです。

今日のラジオ放送では、どのようにすれば中小企業がブログを継続できるのか、そのコツを話します。時間が許す中小企業経営者の方ぜひお聴きください！

ラジオ番組提供のご案内

TBSラジオ あんしん財団提供

あんしん財団



TBSラジオにて、「あんしん財団 いきいき企業応援隊」という番組を提供しています。

「ニッポンをもっと元気に！もっと明るく！」をテーマに中小企業の皆さんを強力にサポートする番組です。

中小企業診断士による経営に関する情報から、モノのスペシャリスト“モノマイスター”による中小企業の作り出す素敵なモノのレポート、元気で特色ある中小企業の紹介まで！たくさんの聞くだけですぐ役立つ情報を小西克哉さん、松本ともこさんを聞き手に楽しくお伝えします。リスナーからの仕事にまつわる相談にも、その道の専門家が分かりやすくお答えしますよ！！

パーソナリティ：小西 克哉 プロフィール

ナビゲータ：松本 ともこ プロフィール

番組内容

■ 第1、5週
「企業いきいき経営学」

中小企業の経営全般に関わる情報をお伝えします。

コメンテーター：中小企業診断士 竹内幸次

▲国際ジャーナリストの小西克哉さんと松本ともこさんとのトークです

関連記事

竹内幸次の「継続」をテーマにしたブロッグー覧

2008年6月4日（水）14:25 TBSラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営

士 1 級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB： <http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ： THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750264



2008・06・05（木）

建設工事の分かりやすい情報表示

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は横浜の中小製造業のホームページコンサルティング、午後は横浜の中小製造業の経営革新コンサルティングをします。

今日は建設業の分かりやすい情報表示についてです。

駅や街中等で建設工事の現場を見ると、以前とは随分と異なり、分かりやすい、親切な情報表示が増えてきました。「今、〇〇〇〇の工事をしています」という表現が、専門用語ではなく、一般用語で書かれているのです。とてもよいことです。

工事のあらましや、公共工事の場合は工事の予算額まで表示するのですね。素晴らしい。

中小企業経営者の皆様、公開＝信用、説明＝親切です。とくに小売店の皆様は建設業のこの分かりやすい情報表示の姿勢を参考にしましょう！



▲川崎駅の東西自由通路の工事に関して情報公開されている

関連記事

竹内幸次の「開示」をテーマにしたブロッガー一覧

2008年7月2日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750264



2008・06・06 (金)

日曜日に起業を学ぶ～川崎起業家塾に参加しよう！

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は東京世田谷の中小サービス業のホームページコンサルティング、午後は横浜商工会議所で打ち合わせ、夜は横浜の中小製造業のWebデザインコンサルティングをします。

今日は川崎市産業振興財団が主催する起業セミナーの案内です。昨年に続き、私の会社スプラムが講座プランコンペの結果、受託しました。

起業塾のテーマは「ビジョンと挑戦」です。起業の楽しさ、やり甲斐、そして厳しさを理解し、自分の人生に挑戦する姿勢で起業に向かう姿勢を身に付けます。

起業家が考えたビジネスアイデアを頭から「そんなビジネスは儲からないから考え直せ」のように決め付ける経営コンサルタントもいるようですが、そのような考えは私は理解できません。

企業は成長する主体ですから、不完全であっても、完璧でなくとも、身近な小さな事業アイデアも尊重し、起業の芽を伸ばすことが私の使命だと考えています。

「ラゾーナ川崎プラザ」の視察も行い、販促アイデアをグループ視察します。おそらく日本でも有数の楽しい起業塾になることと思います。

【主な内容】

- ・ 起業家の挑戦マインドと自分のビジョン
- ・ 時代トレンドに対応したビジネスモデルとマーケティング戦略
- ・ ラゾーナ川崎プラザから見つける販売促進のアイデア
- ・ 資金計画と資金調達
- ・ 円滑な組織運営のノウハウ
- ・ 起業家に必要なIT活用（SEOやビジネスブログ活用も）
- ・ 人をひきつけるプレゼンテーション・交渉術の手法
- ・ ビジネスプラン発表と公開アドバイス
- ・ 起業が成功するための重要な観点

【参加をお勧めする方】

- ・ まだ起業していないが、何かをしてみたいと思っている人
- ・ 具体的な事業プランもあるが、いまいち、そのプランに自信が持てない人
- ・ すでに起業しているが、未だに事業が軌道に乗っていない人
- ・ 新規事業を新規別会社として開始しようとしている人

当ブログを読んで下さっている方は経営者か起業家が多いと思います。本人あるいは知人にもぜひご紹介ください！

受講料は6日間（計28時間）＋カラーレジュメ約100ページ

分で8,000円です。公的機関の主催でなければ20万円ほどの価値がある講座です。定員は20名ですので、お早めに！

日曜日に気鋭の講師から学ぶ起業家塾

■気鋭の講師、竹内幸次中小企業診断士が、あなたのアイデアをビジネスプランへ仕上げるお手伝いをします。



竹内幸次（たけうちこうじ）氏のプロフィール
興スプラム代表取締役（中小企業診断士、経営士、イベント業務管理者、1級販売士）

1962年生まれ。大手企業広報部勤務を経て、32歳で中小企業診断士として独立。以後、全国の起業家、中小企業へのコンサルティングは1175社以上、創業塾、創業セミナー、経営革新塾等の講演、講師実績は814回以上に及ぶ。そのわかりやすい講演を受講生との人間味あふれる触れ合いには定評があり、高い受講者満足度を誇る。(2007年かわさき起業家塾「有益と感じた率」94%) テレビ、ラジオにも多数出演。TBSラジオ「ストリーム」いきいき企業応援隊定期出演中

<http://www.sprum.co.jp/>
(ブログ) <http://blog.goo.ne.jp/2500062/>

- ビジュアルでわかりやすいレジュメが用意されています。
- ITを駆使した、目で見てわかる講義
- テンポの良いしゃべりで、聞く者を飽きさせません。
- 先輩起業家2名の体験談が用意されています。
- ラゾーナ川崎の実地見学も織り込んで、立体的に経営知識が身に付きます。
- 一人ひとりの事業アイデアを実際に起業可能な事業プランとして完成させることに主眼を置きます。

回	月日	時間(実講義時間)	内容
1	7/13(日)	13:00~17:00(4h)	起業家の機械マインドと自分のビジョン
2	7/20(日)	13:00~14:00(4h)	時代トレンドに対応したビジネスモデルとマーケティング戦略
3	7/27(日)	10:00~17:00(6h)	ラゾーナ川崎観察グループワーク、ビジネスプラン中間作成
4	8/31(日)	13:00~17:00(4h)	資金計画と資金調達、円滑な組織運営のノウハウ
5	9/7(日)	13:00~14:00(4h)	起業家に必要なIT活用、入をひきつけるプレゼン・交渉術
6	9/21(日)	10:00~17:00(6h)	ビジネスプラン発表と講評、起業が成功するための重要な観点

▲7月13日から川崎で起業家塾を行います。楽しい塾ですよ！

川崎市産業振興財団

<http://www.kawasaki-net.ne.jp/>

申込用紙・起業家塾開催のお知らせ（川崎市産業振興財団／PDF）

<http://www.kawasaki-net.ne.jp/event/kigyoukajyuku2008.pdf>

関連記事

竹内幸次の「起業塾」をテーマにしたブロッグ一覧

2008年7月2日（水） 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際はご一報ください

00750264





2008・06・07（土）

都市型ショッピングセンターに自然食品店

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は快晴です。今日はこれからの講演レジュメと原稿執筆をします。

今日は青果等自然食品の側面販売に関してです。スーパーマーケットのようなフリーセレクトでのレジ通過という販売方法ではありません。

横浜駅東口のショッピングセンターBAY QUARTER YOKOHAMAには“安全で安心。豊かで質の高い健康生活を応援する自然食品店”というコンセプトの店「ナチュラルポケット」があります。

簡単に言えば青果店です。駅前型のお洒落なショッピングセンター内に小規模の売り場面積で出店するのです。しかも洋服のように側面で説明しながらの販売です。いいことです。

中小企業経営者の皆様、意外性のある場所、意外性ある販売方法等に挑戦していますか？顧客が“少し斬新かな”と感ずることがポイントです。



▲BAY QUARTER YOKOHAMAにあるナチュラルポケット。野菜等を側面販売する

ナチュラルポケット

http://www.yokohama-bayquarter.com/floor/shops/shop_index.php?id=000120

関連記事

竹内幸次の「斬新」をテーマにしたブロッガー一覧

2008年7月2日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750264



2008・06・08（日）

新コンセプトで関連市場を拡大する

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。

今日は経営における新しいコンセプトの重要性についてです。

2008年6月5日に神奈川県の川崎駅近くに、新しいスタイルの供養を提案する専門店「祈りと癒しの店 みかげのたま」がオープンしました。

運営は「葬儀のこすもす」のブランド名称で川崎市内にて葬祭業を展開する、株式会社清水康益社です。

単なる「癒し」をテーマにしたショップなら多数ありますが、「祈り（供養）」と融合した専門店は新しいコンセプトです。今後拡大する高齢関連市場、中でも供養という市場に着目した新業態です。

「市場が拡大する」という表現をよく口にしますが、拡大はこのような新業態にチャレンジする中小企業によってもたらされているのですね。時代を切り開くのは常に中小企業です。

川崎に行く機会がありましたが、ぜひ新業態の経営をご覧ください。

みかげのたま

<http://mikagenotama.jp/>



▲川崎駅から徒歩5分ほどのパレール1階にオープンした「みかげのたま」



▲店内にある「祈り」のコーナー



▲「癒し」のコーナーにはやすらぎを感じるアロマも充実



▲綺麗な施しが多数あります

関連記事

竹内幸次の「新コンセプト」をテーマにしたブローガー覧

2008年7月2日（水） 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750264



2008・06・09（月）

石川県の「いしかわ創業塾」に参加しよう！

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は東京の中小企業のネットビジネスのコンサルティング、夜は埼玉県の寄居町商工会のよりの経営革新塾で講演「中小企業の挑戦事例と経営戦略の基本」をします。

平成20年度 寄居町商工会「よりの経営革新塾」～オレの未来はオレが創る～②

中小企業の挑戦事例と経営戦略の基本

2008年6月9日(月) 18:00～21:00(3h)

経営コンサルタント 竹内幸次

株式会社スプラム代表取締役 中小企業診断士

www.spram.co.jp takeschi@spram.co.jp

ブログ: <http://blog.goo.ne.jp/2300062/>



1. 時代トレンドに適応した挑戦事例	1
(1) 事例	1
(2) トレンドを整理しよう	2
(3) その他のトレンド対応型の挑戦事例	2
2. 自社資源に着目した挑戦事例	3
(1) 事例	3
(2) 自社資源とは?	4
(3) その他の自社資源活用型の挑戦事例	4
3. 外部企業等と連携した挑戦事例	5
(1) 事例	5
(2) 連携の種類	6
(3) その他の連携型の挑戦事例	6
4. 事例から整理する経営戦略の基本類型	7
(1) ポジショニングによる戦略の発想	7
(2) 好業績企業の特徴～差別化と社会貢献が基本～	8
(3) 成長戦略	8
①「誰」を顧客にし、「何」を売るか?	8
②重点顧客にとって、自社はどのような位置づけか?	9
(4) 専門化と総合化～顧客(Market)と商品(Product)の組み合わせ～	10
(5) 収益性のアップ	10

▲元気な寄居地区で事例から経営戦略を導きます

今日は私が講師を務める石川県商工会連合が主催する「いしかわ創業塾」の案内です。

【対象】

創業を予定されている方、創業後間もない方で経営の基本を勉強したい方

【日程】

2008年7月5日(土)、12日(土)、19日(土)、26日(土)、8月9日(土)

※いずれも、午前9時30分～午後4時30分(午前・午後各3時間。昼食休憩1時間)

※計30時間の実践的なカリキュラム

【講師】

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士

※5回とも

※全国で1,170社以上の中小企業のコンサルティング実績

※TBSラジオストリームへの定期出演中

【特徴】

- ・起業に必要な知識を順を追って理解することができます
- ・明るく、テンポよい口調で講義は飽きません
- ・前向きな楽しい雰囲気です
- ・パソコンを駆使して、多くの経営事例を写真や動画でお見せします
- ・全国の多くの中小企業の経営事例に裏付けられた確かな助言ができます
- ・受講者の持つ“原石”とも言える事業アイデアを“事業プラン”にまで具体化することができます

【会場】

石川県商工会連合会「研修室」

石川県で創業・起業・独立をお考えの皆様、ぜひ参加ください！

いしかわ創業塾

平成
20年度

夢を、
カタチに！
行動に！

これまで、たくさんの起業家が、
この「いしかわ創業塾」から巣立って行きました。
さあ、次はあなたの出番です。
夢の舞台へかけ上がろう！

開催 毎月5日間 毎1回1日

7/5・12・19・26・8/9

場所 石川県商工会連合会「研修室」

豊川市稲荷町2 旧とし橋池
〒761-8001 石川県豊川市稲荷町2-1 新築1階

受講料 5,000円 (全5日間)

講師 竹内 幸次 氏 (株)スプラム 代表取締役

※プロフィール
株式会社スプラム取締役コンサルティングを兼務とし、11社以上の中小企業
への経営コンサルティング実績がある。「富田リゾート開発協議会」等、7社に就
任するアドバイザー。また、石川県立大学、石川県立短期大学、石川県立短期大学
等でも、講師に就任している。

受講対象者 創業を目的としている方で、原則すべての方リキョウムを
受講できる方

問い合わせ先 石川県商工会連合会 又は 県内各商工会

申込先 FAX 076-268-9933
インターネット <http://shoko.or.jp/>

申込締切 6月27日(金) ※定例に準り次第締め切ります

募集定員

40名

- 主催：
石川県商工会連合会
全国商工会連合会
県内商工会
- 後援：
石川県
国民生活金融公庫金沢支店



▲7月5日から5回の創業塾です。創業に必要な情報を順を追って解説します

申込先・「いしかわ創業塾」の受講生を募集します(石川県商工会連合会)

<http://www.shoko.or.jp/000news/2008060201.htm>

関連記事

竹内幸次の「石川」をテーマにしたブログ一覧

2008年7月2日（水） 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際はご一報ください

00750264



2008・06・10（火）

TDRを超えた？キッサニア東京の人気

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は最高の快晴です！今日は横浜の仲卸業者のネット活用のコンサルティング、午後は社団法人全日本不動産協会川崎支部で講演「インターネットを使った集客～ITを使いこなして経営革新をしよう！～」、夜は川崎市男女共同参画センターすくらむ21での商人デビュー塾で講演「飲食業の特徴と成功事例」をします。

社団法人全日本不動産協会川崎支部 講演

インターネットを使った集客 ～IT を使いこなして経営革新をしよう！～



2008年6月10日(火) 14:30～16:45(2時間15分/質疑応答含む)

経営コンサルタント 竹内幸次

株式会社スプラム代表取締役 中小企業診断士

www.spram.co.jp takeuchi@spram.co.jp ブログ:<http://blog.goo.ne.jp/2300062/>

1. インターネットの市場動向.....	1
(1)普及状況とケータイ(携帯)の増加.....	1
(2)熟年参加と男女の差.....	2
(3)ネット取次の増加.....	3
2. 売上を伸ばすネットショップの分析と商売のコツ.....	4
3. 集客に成功する不動産業界のホームページのあり方.....	5
4. 失敗するホームページ活用.....	5
5. 経営効果を生むホームページのポイント.....	6
6. 不動産業界が使えるWEB系便利サービス.....	6
(1)Second Life/セカンドライフ.....	6
(2)高速モバイル通信.....	7
(3)Google Earth/Panoramio.....	7
(4)YouTube.....	7
①YouTubeに自社に関する動画を公開する.....	7
②公開動画を自分のブログに貼ってブログ自体の魅力をアップさせる.....	8
7. Googleの無料Webアプリケーション.....	8
8. IP通信/スカイプによる支店等特定先との連絡.....	10
9. Googleに対抗?マイクロソフトの無料ツール.....	11
10. ブログの積極活用.....	12
11. ビジネスブログをはじめよう.....	13
12. ビジネスブログ執筆のコツ.....	15
13. 中小企業に効果的なSEO(Search Engine Optimization=検索エンジン最適化).....	16
14. 地域情報の集約.....	16
15. 戦略マップを作り、ホームページ戦略を位置づける.....	17
(1)バランススコアカードによる経営革新.....	17
(2)戦略マップによる経営革新.....	17

▲不動産協会でのネット経営革新の講演です

今日は東京豊洲の人気スポット「キッズニア東京」についてです。子供を対象にした職業体験型のテーマパークです。

1999年からメキシコ等で開設されているのですが、2006年10月に日本1号として東京豊洲のららぽーと内にオープンし

ました。

ハンバーガー店から理容店、医者、印刷屋等約80もの職業が体験可能です。そして子供が体験すると、「キッズ」というキッズニア内で使える通貨が給料として支払われます。このキッズはキッズニア内の銀行に預金でき、利息までつきます。

利用した子供からのリピートニーズが大変に高く、東京ディズニーランドやシーよりも「もう1度きたい!!」という子供が多いようです。

やはり、体験に勝る魅力はないのですね。完璧なプロの演劇を見るよりも、自分自身が役者になって未完成な劇を演じることに楽しみを感じる子供。人が持つ素直な感情です。

- ・「見る」よりも「する」
- ・「やってもらう」よりも「やってあげる」

2009年3月にはららぽーと甲子園内にも開業予定のキッズニア。中小企業経営者の皆様、消費者心理の基本はキッズニアで楽しむ子供から垣間見ることができそうです。

キッズニア東京

<http://www.kidzania.jp/>



▲キッズニア東京。子供が80もの職業を体験できる。半年先まで予約で一杯



▲仕事体験は基本的に2～12歳のみが対象



▲施設内貨幣であるキッズは銀行預金ができ、利息までつく

関連記事

竹内幸次の「心理」をテーマにしたブロッグ一覧

2008年7月2日（水） 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750264



2008・06・11（水）

効果的な店内POPの新潮流

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は相模原市の中小企業のネット活用のコンサルティング、夜は埼玉県の寄居町商工会のよりの経営革新塾で講演「若手経営者のリーダーシップと社内制約の克服法」をします。

平成20年度 青野町商工会「よかい経営革新塾」～オレの未来はオレが創る～③

若手経営者のリーダーシップと社内制約の克服法

2008年6月11日(水) 18:00～21:00(3h)
経営コンサルタント 竹内幸次
株式会社スプラム代表取締役 中小企業診断士
www.spram.co.jp takeuchi@spram.co.jp
ブログ: <http://blog.goo.ne.jp/Z300062/>



1. 新しいことを始める際のコンフリクト(社内抵抗)を克服する.....	1
(1) 中小企業で典型的な状況.....	1
(2) コンフリクトとは.....	1
(3) コンフリクトの種類.....	1
(4) コンフリクトが発生する理由.....	2
(5) コンフリクトの解消方法.....	2
2. 自社の経営資源の制約と可能性を知る.....	2
3. 自らの「右腕」を育てる.....	3
(1) 「右腕」の有無と従業員数増加率.....	3
(2) 従業員規模と「右腕」の役割.....	3
(3) 「右腕」の年齢と役割.....	4
(4) 人材育成と売上高の関係.....	4
4. 時代は「人を活かす経営」へ.....	5
(1) CSはESから生まれる.....	5
(2) ESなき企業の危険.....	5
(3) 能力開発の進め方.....	5
5. 従業員をやる気にさせる社内施策とリーダーシップの発揮.....	6
(1) 事例～夢を語り人材の能力を引き出すマネジメント～.....	6
(2) ライフカレンダーの活用.....	8
(3) コーチングの導入.....	11
(4) 従業員のやる気を引き出す.....	12
(5) 目標管理.....	12
(6) マネジメント階層の役割を明確にする.....	13
(7) 階層ごとに異なる“必要とされるスキル”を明確にする.....	13
(8) マズローの欲求5段階説.....	13
(9) マグレガーの人間観.....	13
(10) リーダーシップの2つの側面.....	14
6. 若年層の離職を止める.....	14

▲経営革新する際に必要な社内問題の克服方法を説明します

今日は効果的な店内POPについてです。

以下の写真のPOPをよくご覧下さい。何か違いますよね。そうです、店員の視点ではなく「顧客の視点」からPOPを書いているのです。音楽CD等では以前からあったの手法なので

すが、食品では珍しい。

・売り手側、プロ、専門家の視点を捨てて、顧客の視点で商品を捕らえてみる

これは有効です。中小企業経営者の皆様、ぜひ顧客視点の店内POP、実践しましょう！



▲音楽CD等で以前かあった“消費者視点”でのPOPメッセージ。売り手の視点がない点が新鮮

関連記事

竹内幸次の「消費者」をテーマにしたブロッグ一覧

2008年7月2日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：http://www.spram.co.jp



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750264



2008・06・12（木）

カビを防ぐ新規商品

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は東京虎ノ門の独立行政法人中小企業基盤整備機構で講演「広報の基礎」をします。午後はTKC神奈川会で講演「会計事務所のホームページ戦略～WEBで新規顧客獲得と職域拡大を！～」をします。

広報の基礎



2008年6月12日(木) 10時～12時

経営コンサルタント 竹内幸次 株式会社SPRAM代表取締役 中小企業診断士 日本広報学会会員

<http://www.spram.co.jp/> takeuchi@spram.co.jp ブログ:<http://blog.goo.ne.jp/2300062/>

1. 広報の役割と重要性	1
(1) 経営システムにおける広報の位置	1
(2) 類似概念の定義の整理	1
(3) 高まる広報の重要性	1
(4) 広報ツール(メディア/媒体)	2
(5) マーケティング戦略を実行するための広報組織の位置	2
2. 広報機能は広報部門のみが担う機能ではない～全社広報体制が必要～	3
(1) 広報の本質的な目的は“様々な人々との良好な関係を築くこと”	3
(2) 全社員が正しい広報に関する知識を持ち、全社広報体制を築くことが重要	3
(3) 広報を軽視する組織はどうなるのか?	4
3. 広報とパブリシティ	4
(1) 広報＝パブリシティは媒体を活かした周知活動	4
(2) 広報(パブリシティ)と広告の違い	6
(3) パブリシティ活動の範囲	7
(4) パブリシティの目的	8
(5) 好ましい好意形成とパブリシティ	8
4. 広報の効果的な進め方	9
(1) パブリシティの方法	9
(2) パブリシティする素材の収集と選別	13
(3) ニュース素材の選別と対象メディアの選択	13
(4) マスコミの取材対応等に関する社内ルールの伝達	14
5. 戦略的なパブリシティを	14
6. 各種メディアとの関係構築	15
7. 自社ブログを使った広報	16
8. 広報の基礎知識	17
9. 緊急時の広報体制	17

▲中小機構の職員向けに広報の講演をします

TKC 神奈川 生涯研修

会計事務所のホームページ戦略

～WEBで新規顧客獲得と職域拡大を！～



2008年6月12日(木) 14:00～17:00(3時間)

経営コンサルタント 竹内幸次 株式会社スプラム代表取締役 中小企業診断士

www.spram.co.jp takeuchi@spram.co.jp ブログ: <http://blog.goo.ne.jp/2300062/>

1. 日本のインターネット市場特性を知らう.....	1
(1) 利用者の変化～どのような手段でネット接続しているのか～.....	1
(2) 熟年参加と男女の差.....	2
(3) ネット販売額の増加～伸びる市場はどこか～.....	3
2. 中小企業の二面性を知って経営支援する.....	4
3. 日本の中小企業の業況とホームページの導入状況.....	4
(1) 業況.....	4
(2) 自社ホームページ導入状況と導入済企業の評価.....	4
4. WEB系便利サービス.....	5
(1) Second Life/セカンドライフ.....	5
(2) 高速モバイル通信.....	5
(3) Google Earth/Panoramio.....	5
(4) YouTube.....	6
5. Googleの無料Webアプリケーション.....	6
6. IP通信/スカイプによる特定先との連絡.....	8
7. Googleに対抗?マイクロソフトの無料ツール.....	8
8. 売上を伸ばすネットショップの分析からWebマーケティングのコツを知る.....	9
9. 経営効果を生むホームページのポイント.....	9
10. ネットショップ運営から会計事務所の顧客の心理変化を知らう.....	10
11. 訴求力ある文章づくりのテクニック.....	11
12. 検索エンジンへの登録と巡回依頼～サイトへの集客がなければ始まらない～.....	12
13. 中小企業に効果的なSEO(Search Engine Optimization=検索エンジン最適化).....	13
14. アクセス解析.....	18
15. ブログの積極活用.....	18
16. 効果を生み出すブログ運用の秘訣.....	19
17. ビジネスブログ執筆のコツ.....	20
18. ビジネスブログをはじめよう.....	21
19. 失敗するホームページ活用.....	23
20. 戦略マップを作り、ホームページ戦略を位置づける.....	23

▲会計事務所向けにWeb活用の講演をします

今日は起業家が開発した新規商品の紹介です。その名も「カビ防防」。カビがぼーぼーに発生するものではありません。その逆でカビを防ぐのです。これからの季節は欠かせないですよ。

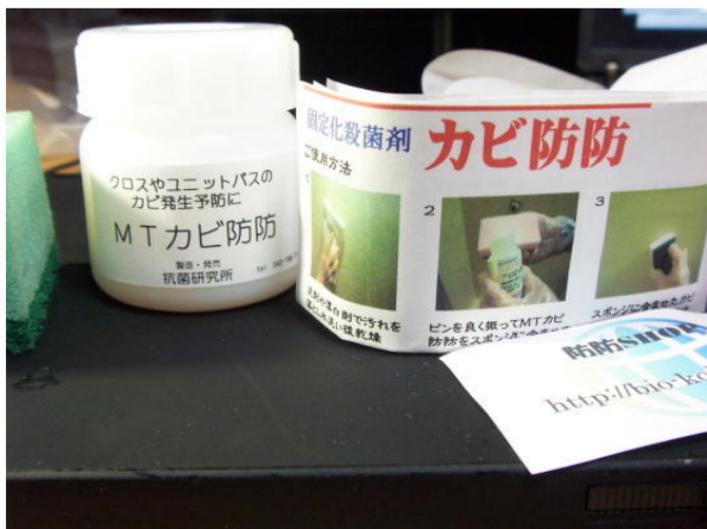
特徴は「塗膜に殺菌力があるのでカビ汚れの掃除の手間を長期

間減らすことができること」です。シックハウス症の原因になるようなホルムアルデヒドや有機溶剤を含んでいないことも嬉しいですね。

個性的なネーミング、単機能、世間が欲しがらる効果、最も強みに集中する。経営のヒントになりますね。

防防SHOP

<http://www.bio-kokin.com/kabi.html>



▲風呂場等で使うことでカビを掃除する手間を軽減する「カビ防防」

関連記事

竹内幸次の「開発」をテーマにしたブロッグ一覧

2008年7月2日（水） 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際はご一報ください

00750264





2008・06・13（金）

起業家は自分と未来に投資しよう

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は講演レジュメ作成やコンサルティング準備をします。

今日は自己投資についてです。毎日多くの経営者や起業家と会っていますが、たまに自分や自分の会社に投資しない人に遭遇します。残念です。

- ・簡単に売上が上がる方法を知りたがる
- ・短期的な成果を期待する
- ・努力や投資という言葉に感動しない

成功する起業家や経営者は、何もしないで手に入れた1,000万円よりも自らが発案した商品で100万円の利益を得ることに喜びを感じる人です。

お金よりも大きな喜びがある。そのことに気づいている起業家、経営者は成功します。

起業家の皆様、あなたは、自己投資していますか？努力が楽しいことを認識していますか？本当に努力していますか？

関連記事

竹内幸次の「自己投資」をテーマにしたブローガー一覧

2008年7月2日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際はご一報ください

00750264





2008・06・14（土）

相模原商工会議所ニュースに載りました！

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。

今日は私が原稿提供している相模原商工会議所「NEWS」の記事紹介です。「IT 経営紙上セミナー」というコーナーです。

今回のテーマは「パソコン情報整理のノウハウ～効果的なファイル名をつける～」です。迅速な顧客対応をしたり、効率的な事務作業を行うには、やはり効率的なファイル操作が必要です。

1. 引き出すことを前提に情報をしまいこむ
2. 情報を引き出しやすい工夫
 - (1) フォルダ名の工夫
 - (2) ファイル名の工夫

について具体的に説明しています。相模原商工会議所の会員の方はぜひご覧ください！

IT経営紙上セミナー
株式会社スプラム代表取締役 中小企業診断士 竹内 幸次
「**パソコン情報整理のノウハウ～効果的なファイル名をつける～**」
<http://www.spram.co.jp/> <http://blog.soo.ne.jp/2300062/>

こんにちは、スプラムの竹内幸次です。前回紹介したYahoo!の応用検索、試されてみましたか？通常の検索では探せない情報も探せますので、ぜひお使いください。今回は前回の流れを流し、収集した情報等をパソコンで管理する方法について説明しましょう！

①、引き出すことを前提に情報をしまいこむ
最近のパソコンのハードディスク容量は大変に大きくなっているため、昔のようにハードディスクからいらぬファイルを整理することは減りましたよね。
でもその分、いる情報、いらぬ情報、すぐに使う情報、今は使わない情報等、情報の整理がなおざりにされるように思います。ハードディスクはお蔵や地下の倉庫が家賃ついでではなく、仕事机の横にある本棚だと考えよう。つまり、使う・引き出すことを前提にしてハードディスクに情報を格納するのです。
「あの情報どこにあったっけな…」という時間を減らすために10分ずつ経験したとすると、1日100分の無駄な時間が生じていることになります。これを減らしましょう！

いきなり反転表示されます。「y_山田商事」とフォルダ名をつけることでこの機能を使うことができます。「山田商事」としか名前をつけなかったとしたら、人が1つひとつのフォルダ名を目で追ひ、文字を読まないといけないことができませんが、このアルファベット1文字サーチを使うと、100のファイル(フォルダ)でも10,000のファイル(フォルダ)の中からも瞬時にファイル(フォルダ)を見つけることができるようになります。とても便利な機能です。

◀のように複数フォルダが存在する場合、「y」とキーボードで打刻すると「y」が頭に付いたフォルダを順に反転表示してくれるのがWindows。ちなみに「1」と打刻すると「1_山田商事」のようなフォルダも反転表示される。

④日付 例) 20080616
これは「y_山田商事」のフォルダ内部のサブフォルダ名として使うとよいでしょう。

引き出しやすいですね！

▲相模原商工会議所の会員向けに発行されているNEWS。
2008年6月号に記事掲載

関連記事

竹内幸次の「パソコン」をテーマにしたブロー一覧

2008年7月2日(水) 14:25 TBSラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750264



2008・06・15（日）

動物を捨てるな！！

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は
休日的な話題を。

今日は無責任なペット愛好家についてです。最近以下の看板が
目に付きました。



▲横浜南部市場の入口で。辛い看板です…

私も犬を飼っていた時期があります。保健所に連れて行かれた
野良犬を志願して飼ったのです。その犬はそのことを理解して
いたみたいでした。

動物虐待や動物廃棄は社会のうっぶんが溜まっているからなのでしょう。中小企業経営からこの国を良くしていかねば。

関連記事

竹内幸次の「動物」をテーマにしたブローグ一覧

2008年7月2日(水) 14:25 TBSラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は

ご一報ください

00750264



2008・06・16（月）

“次にはやりそうなもの” プロモーション **SPRAM**

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——
おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。

今日はイトーヨーカ堂が行う「次にはやりそうなもの」のプロモーションに関してです。少し前から同社が行っている販促の仕方です。

“次に”という言葉が新しさを表現してますよね。“はやりそう”という決め付けない言い回しも現代風です。素直に気になってしまう消費者が沢山いるようです。

- ・先週、よく売れた商品です
- ・今週、よく売れている商品です
- ・来週、売れそうな商品です

を使い分ける。中小企業経営者の皆様、ぜひ御社のプロモーションにも採り入れてみましょう！



▲イトーヨーカ堂の「ヒットのタマゴ! グランプリ」。全国の主婦が投票した結果です

関連記事

竹内幸次の「流行」をテーマにしたブロッガー覧

2008年7月2日(水) 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します!

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB: <http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ: THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750264



2008・06・17（火）

「イキイキ経営塾」の連載スタート！

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

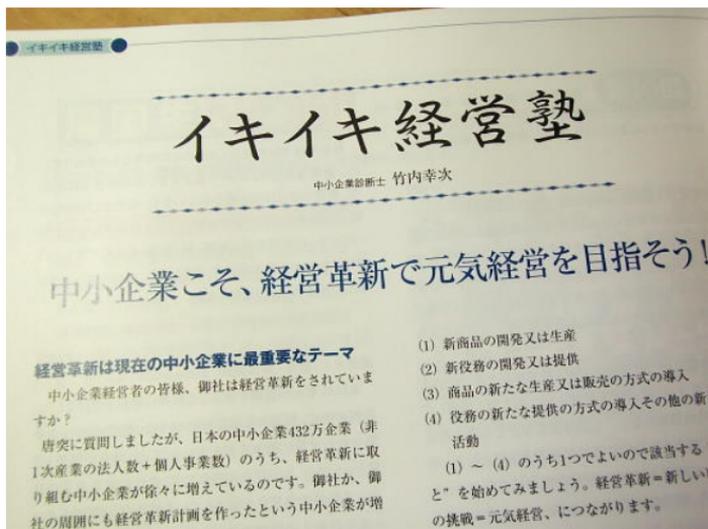
おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は川崎市の起業家の事業計画書の診断、午後は川崎ものづくりブランドの企画会議、夜は川崎市男女共同参画センターすくらむ21の商人デビュー塾で講演「物販（小売業）の特徴と成功事例」をします。

今日は財団法人国際研修協力機構（JITCO）の機関紙「かけはし」への私の連載記事に関してです。「イキイキ経営塾」というコーナーで1年間、隔月で原稿が載ります。

2008年6月号は「中小企業こそ、経営革新で元気経営を目指そう！」です。現在の中小企業に経営革新が必要であること、成功した経営革新事例、実際に中小企業新事業活動促進法に基づく計画承認を得るための流れについて説明しています。

国際研修協力機構は、法務、外務、厚生労働、経済産業、国土交通の5省が管轄する公益法人であり、外国人研修制度・技能実習制度の支援をしています。

JITCOを活用している中小企業経営者の皆様、ぜひ「かけはし」をお読みください！



▲国際研修協力機構「かけはし」の2008年6月号に掲載されています

国際研修協力機構 (JITCO)

<http://www.jitco.or.jp/>

関連記事

竹内幸次の「経営革新」をテーマにしたブローグー覧

2008年7月2日 (水) 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB： <http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ： THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750264



2008・06・18 (水)

本物の経営は常にシンプル

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は横浜の中小製造業のホームページコンサルティング、夜は埼玉県
の寄居町商工会のよりい経営革新塾で講演「自社分析」を
します。

平成20年度 寄居町商工会「よりい経営革新塾」～オレの未来はオレが創る～④

自社分析

2008年6月18日(水) 18:00～21:00(3h)
経営コンサルタント 竹内幸次
株式会社SPRAM代表取締役 中小企業診断士
www.spram.co.jp takeuchi@spram.co.jp
ブログ: <http://blog.goo.ne.jp/T300062/>



1. 自社概要の整理の仕方	1
2. 業界のこと、競合者のことを分析しよう	2
3. SWOT(スウォット)分析と簡易財務分析	3
(1)SWOT 分析の手順	3
(2)簡易財務分析の手順	5
(3)決算書の基本	6
(4)B/S(Balance Sheet＝貸借対照表)	7
(5)P/L(Profit and Loss Statement＝損益計算書)	8

▲寄居で財務分析等の自社分析を3時間します

今日はその道(分野)の本物についてです。よく売れている中
小企業、ヒット商品、人気の商業施設等、多くのヒットの要因
を自分なりに解釈してみます。

私の答えは「シンプルさ」。

例えば革工房 TAKU の革製品。ちゃらちゃらした機能はなく、鞆に必要な機能が十分に備わっています。価格も十分に高めですが、価格以上に魅力的です。事実、創業以来顧客は増加しています。

本質的な機能のみでは顧客の支持を得られなくなってきた時、一般にはちゃらちゃらした機能で表面的な魅力をアピールしようとしています。

中小企業経営者の皆様、御社はごちゃごちゃした機能を付加しようとしていませんか？シンプルに、本質機能にも磨きを掛けましょう！

革工房 TAKU

<http://www.k-taku.com/>

関連記事

竹内幸次の「本質」をテーマにしたブローグー覧

2008年7月2日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750264



2008・06・19 (木)

2008年上期ヒット商品から見るトレンド

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は川崎中小サービス業のコンサルティング、午後は横浜市工業技術支援センターで講演「中小企業における研究開発のポイント～マーケティングの視点～」をします。夜は川崎市の中小企業の経営革新コンサルティングをします。

横浜市経済観光局ものづくり支援課

中小企業における研究開発のポイント ～マーケティングの視点～



2008年6月19日(木) 14時～15時

経営コンサルタント 竹内幸次 株式会社SPRAM代表取締役 中小企業診断士

www.spram.co.jp takeuchi@spram.co.jp ブログ:<http://blog.goo.ne.jp/2300062/>

1. 研究開発と中小企業経営の4つの関係	1
(1)「マーケティング戦略」と「研究開発」の関係	1
(2)「バランススコアカード/戦略マップ」と「研究開発」の関係	1
(3)「顧客満足」と「研究開発」の関係	2
(4)中小企業に有効な「差別化戦略」と「研究開発」の関係	2
2. 「研究開発費」は、売上予測をもとに決める	3
(1)研究は受身的な「費用」ではなく、積極的な「投資」と考える	3
(2)損益計画を立てる	3
(3)投資額の決め方	4
3. 知っておきたい開発に要するデザイン費用	5
(1)デザイン費用の種別	5
(2)デザイン費用の例示	5
4. 損益計画を立てる	6
5. 中小企業が取り組む経営革新の内容	7
6. マーケティング戦略	9
(1)マーケティングへの取組と業績の関係	9
(2)マーケティングミックス	9

▲横浜市の工業技術支援センターで講演します

今日は2008年のヒット商品番付に関してです。先日、上期版が公開されました。キーワードは「節約、健康、環境」の3つ。収入格差、原油高騰、日本の将来への不安等から自らの生活を防衛する意識が強まっています。

中小企業の現場を回っていても、やはり多くの消費者の消費マインドが萎えているように感じます。材料費高騰により価格上昇に踏み切った商品の売上がダウンする等、予想以上に今の消費者の生活不安感は大きいのです。

そのような中で「カーボンオフセット（自ら排出した二酸化炭素を相殺するため何らかの方法で吸収すること）」や「電球系蛍光灯」のように、エコ的なキーワードがヒットしています。

原油高騰等の不況原因がすぐには解決されない中、中小企業経営の方向は、

- ・ IT（パソコン）をよく使って効率化する（労働生産性アップ）
- ・ エコ経営に進み、新市場に賭ける

が有効です。

日本経済新聞

2008年上期ヒット商品番付

日本経済新聞社は「08年上期(一～六月)の目録MJヒット商品番付をまとめた。東西の傾向は「プライベートブランド」「食品」と「糖質・糖類ゼロ」・「食塩やガソリンの値上がり、メガホリック(内臓脂肪)症候群対策」

感傷的な物色感が一掃し、四〇とばかり、世界経済に大きな影響を与えかねない情勢になっている。今年、再び物価高による生活苦が、この夏まで浮き上がり、この夏まで「節約」がキーワードになる。

節約 健康 環境

を背景に、節約・健康志向の商品・サービスが人気を集めた。番付入りしたのは身近な商品が多く、生活防衛色を強める消費者行動を映した結果となった。(詳細を18日付目録MJに)

食品値上がりが相次ぎ、イオンのトップパルニ

石油危機



アイメド(サキ・ヤマニ)エシオのカイロ大を卒業し、**カシ財務省入省、米ニューヨーク大などで修士号取得後、サウジアラビアの石油会社で勤務。その後、三菱UFJ銀行の個人向け融資部門の部長に就任。08年7月の消費税率引き上げに際しては、消費者の不安を解消するべく、エネルギーの使い方を

人気商品に生活防衛色

基礎的財政収支のGDP比



2006年

やセブン&アイ・ホールのダイナゲスの「セアンプレミアム」など、メーカ

2008年上期 ヒット商品番付

この消費税率五%増で増徴している。だからこれだけ財政赤字を背負っているともいえる。決断しなければいけない大事な時期だ。世

首相発

東		西	
プライベートブランド食品	糖質・糖類ゼロ	糖質・糖類ゼロ	糖質・糖類ゼロ
5万円ノートパソコン	大関	ブランド携帯	ブランド携帯
カーボンオフセット	関脇	銀	聯

度にとがるとみている(一番苗圃の増産投資で生産能力も増えてきた消費国も、より効率的エネルギーの使い方を

▲毎年恒例のヒット商品番付が公開された。上期は生活防衛的な商品が人気に

関連記事

竹内幸次の「ヒット商品」をテーマにしたブロッグ一覧

2008年7月2日(水) 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応

援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際はご一報ください

00750264





2008・06・20 (金)

神奈川県商工会連合会が無料経営相談会

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は神奈川県小田原の中小製造業のコンサルティング、午後は神奈川県津久井の建設業のITコンサルティングをします。

今日は横浜関内での無料経営相談会のお知らせです。

日時：2008年6月28日（土） 9時～16時

場所：神奈川中小企業センター10階

主催：神奈川県商工会連合会

対象：創業・経営革新を目指す人

個別相談形式で1人につき中小企業診断士等が80分ほど相談に対応します。無料で個別相談、という点が魅力です。

完全予約制ですので、創業予定者、経営革新をしようとしている経営者の方は、ぜひお越し下さい！勿論、私竹内幸次も相談員を務めています。

問合せ・予約は神奈川県商工会連合会

<http://www.k-skr.or.jp/>

関連記事

竹内幸次の「経営相談」をテーマにしたブローグー覧

2008年7月2日（水） 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際はご一報ください

00750264



2008・06・21（土）

懐かしい量り売り。人が介在する買い物形態

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。

今日は先日視察に行ったグアムのスーパーマーケットでのシーンです。量り売りです。以前の日本も量り売りが常識でしたが、すっかり見られなくなりました。

日本では「100グラムあたり〇〇円」としてその個体の価格も事前に計算してストアマーキングしていますよね。グアムではまだまだのんびりムード。

でも味がありますよね。こういった買い方って。時間と手間を掛けた買い物って、記憶に残るもの。効率化だけが商売ではありません。

- ・効率化するべき業務
- ・個性や差別化を演出するための手間を掛ける業務

中小企業経営者の皆様、使い分けていきましょう！



▲グラムのスーパーマーケットで。量り売りはむしろ常識

関連記事

竹内幸次の「手間」をテーマにしたブロッグ一覧

2008年7月2日（水） 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際はご一報ください

00750264





2008・06・22（日）

過剰冷房はエコ経営にマイナス

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は梅雨らしい曇天です。

今日は休日的な話題を。

今年の夏は今のところ暑くないですよ。チーム・マイナス6%の法人および個人メンバーである私は、6月1日からクールビズでノーネクタイを基本にしていますが、周囲にはノーネクタイが少ないように思います。

- ・自分の体感温度は自分の服装で調整する

いいことです。学校等の規律維持を除けば、「一律ノーネクタイ」のような自律性を退化させるようなルールは排除したいものです。

一方、建物やレストラン、電車、タクシー、事務所の中が未だに冷房ガンガンで寒いほどの場所もあります。私は冷房は大嫌いです。発汗は重要な機能ですし、第一、冷房は喉によくない。カラダと喉（声）は重要な商売道具です。

とくに中小企業の環境経営を支援する立場の国や自治体の公的

機関は、進んで「夏場は28度が基本」、「暑ければクーラーの前にまずは窓を開ける」、「少し暑いくらいなら、薄着になればいい」を励行したいものです。

100の理論よりも、1つの実行。これがエコ経営の基本です。中小企業経営者の皆様、そろそろ本場でエコ経営に徹しましょう。エコは中小企業の経営革新の1つの方向でもあります。

関連記事

竹内幸次の「エコ」をテーマにしたブロッグ一覧

2008年7月2日(水) 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750264



2008・06・23（月）

「バーチャル展示会」で販路開拓を！

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は東京の中小サービス業のビジネスブログのアクセスアップ方法のコンサルティング、午後は東京商工会議所千代田支部で講演「中小企業のIT活用戦略」をします。夜は横浜の中小企業のホームページのSEOコンサルティングをします。

東京商工会議所千代田支部 講演

中小企業の IT 活用戦略



2008年6月23日(月) 14時～16時(2h)

経営コンサルタント 竹内幸次 株式会社スプラム代表取締役 中小企業診断士
www.spram.co.jp takeuchi@spram.co.jp ブログ:http://blog.goo.ne.jp/2300062/

1. 日本のインターネット市場特性を知らう.....	1
(1) 利用者の変化へどのような手段でネット接続しているのかへ.....	1
(2) 熟年参加と男女の差.....	1
(3) ネット販売額の増加へ伸びる市場はどこかへ.....	2
2. BtoB-EC(Business to Business の電子商取引)のタイプ.....	3
(1) EMP(Electronic Market Place=電子市場)型(N:N).....	3
(2) カタログ販売型(1:N).....	3
(3) 電子調達型(N:1).....	3
3. 売上を伸ばすネットショップの分析と Web マーケティングのコツ.....	4
4. 売れる Web ショップ構築のポイント.....	5
5. “買いたい”と思う顧客の心理変化を知らう.....	5
6. 自社の Web ショップのマーケティング戦略を整理しよう.....	7
7. ネットショップの種類.....	8
(1) 単独ネットショップ.....	8
(2) モールへの出店.....	8
(3) 自社の紹介型ホームページによる製品通販(電話、FAX による受注).....	10
8. ネットショップの運営.....	10
(1) 訴求力ある写真を撮るテクニック.....	10
(2) 訴求力ある文章づくりのテクニック.....	11
(3) 代金の回収.....	12
9. 検索エンジンへの登録と巡回依頼～ネットへの集客がなければ始まらない～.....	13
(1) Yahoo.....	13
(2) Google.....	14
10. 中小企業に効果的な SEO(Search Engine Optimization=検索エンジン最適化).....	14
(1) キーワードの最適化.....	15
(2) 被リンクされている数を増やす.....	16
(3) 更新頻度を高める.....	17
(4) ホームページとブログを高度にリンクする.....	17
11. ブログの積極活用.....	17
12. 効果を生み出すブログ運用の秘訣.....	18

▲東京商工会議所千代田支部で2時間のIT活用講演をします

今日は販路開拓についてです。

今は原材料の価格が上がっていますから、中小企業の業績もとても厳しい現状です。売っても売っても利益がでないのです。

売値を上げられればいいのですが、弱い立場にある中小企業は売値をあげると取引が途絶えてしまう可能性があります。

ですから、何らかの「商品改良」をしたり、まったくの「新商品」を作ること、今の材料費でも採算が合うような新しい売値を付けられるようにしたいものです。

新しい商品を作ることができたとしても、まだ次の課題があります。それが「販路の開拓」です。よいモノを作っても売れない…。これではせつかくの商品開発に掛けた投資も回収できません。

販路開拓は中小企業にとって、最大の経営課題と言っても過言ではありません。

そんな販路開拓の一助となるのが、独立行政法人中小企業基盤整備機構が運営する「バーチャル展示会」です。ホームページ上で企業の商品を掲示してくれるのです。

新商品情報の登録はインターネット上から簡単に行えますし、情報の登録が無料なことも魅力です。



▲無料で商品登録することができるバーチャル展示会

バーチャル展示会／独立行政法人中小企業基盤整備機構
<http://j-net21.smrj.go.jp/expand/virtual/cgi-bin/index.cgi>

関連記事

竹内幸次の「展示会」をテーマにしたブロー一覧

2008年7月2日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士1級販売士 イベント業務管理者
情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750264



2008・06・24（火）

巡回販売が本格普及の兆し

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は気持ちよい快晴です。今日は東京茅場町の全国中小企業団体中央会での助成金審査員の仕事、午後は東京中央区役所で講演「うちでもできる！中小企業の経営革新」をします。夜は川崎市の男女共同参画センターすくらむ21の商人デビュー塾で起業家向け講演「サービス業の特徴と成功事例」をします。

うちでもできる！中小企業の経営革新

2008年6月24日(火) 14:00～16:00(2h) 於：中央区役所 8F 会議室*
経営コンサルタント 竹内幸次
株式会社スプラム代表取締役 中小企業診断士
www.spram.co.jp takeuchi@spram.co.jp
ブログ: <http://blog.goo.ne.jp/2300062/>



1. 日本の中小企業の現状:日本をなんとかしないと！	1
(1) 中小企業の景況	1
(2) 中小企業の経営問題と課題	1
2. 経営革新しない企業は倒産する！	2
(1) 小規模企業の倒産割合の推移	2
(2) そもそも「経営する」とは？	2
3. 経営革新の目的・効果と経営革新までのステップ	3
(1) 「広義の経営革新」と「狭義の経営革新」	3
(2) 経営革新の観点からみた中小企業のステージ	3
(3) 経営革新計画承認実績表	3
(4) 経営革新の経営効果	3
(5) 経営革新までのステップ	4
4. 経営革新した中小企業の思考と行動	4
(1) 経営革新的な思考	4
(2) 経営革新行動	4
5. 時代トレンドに適応した挑戦事例	5
6. 自社資源に着目した挑戦事例	7
7. 外部企業等と連携した挑戦事例	8
8. 事例から整理する経営戦略の基本類型	10
(1) ポジショニングによる戦略の発想	10
(2) 好業績企業の特性～差別化と社会貢献が基本～	10
(3) 成長戦略	11
(4) 収益性のアップ	11
9. インターネットを活かして経営革新しよう！	12
10. ブログの積極活用	13
11. ビジネスブログ執筆のコツ	13
12. ビジネスブログをはじめよう	14

▲中央区役所と東京商工会議所中央支部共催の講演会です

今日は巡回販売についてです。

鳥取県のローソンの加盟店はトラックで過疎地への巡回販売をしています。生鮮食品や缶詰等を集落で巡回販売するのです。最近ローソンで売る弁当や惣菜30品目を扱ったところ、売上

は前年同月よりも8%上回ったといえます。

また、イトーヨーカ堂は今後3年以内に当日宅配販売である大人気のサービス「ネットスーパー」を170の全店に広げる予定です。

さらに、豆腐を専用のリヤカーで引き売りする野口屋（ターベルモーノ）。

原油高でマイカー利用を控える消費者。お店は顧客に向かってこちらから訪問する時代の始まりです。

中小企業経営者の皆様、変化はチャンス、安定は衰退です。どんな時にでもチャンスはあるものです！

関連記事

竹内幸次の「移動販売」をテーマにしたブロッグ一覧

2008年7月2日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750264



2008・06・25 (水)

携帯やモバイル電波は今や商品

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は川崎市の中小企業のホームページコンサルティング、夜は埼玉県の寄居町商工会のよりい経営革新塾で講演「自社の可能性を広げよう」をします。

平成20年度 寄居町商工会「よりい経営革新塾」～オレの未来はオレが創る～

自社の可能性を広げよう

2008年6月25日(水) 18:00～21:00(3h)
 経営コンサルタント 竹内幸次
 株式会社SPRAM代表取締役 中小企業診断士
www.spram.co.jp takeuchi@spram.co.jp
 ブログ:<http://blog.goo.ne.jp/2300062/>



1. 新規事業の発想法.....	1
2. ヒット商品番付から、今後のヒットを考える.....	2
3. 団塊世代の市場～消費マーケットは今後も健在～.....	3
4. トレーサビリティ～米国産牛肉から広がった、「安心提供」の仕方～.....	3
5. ロハス市場は本物か～健康と環境を両得したライフスタイルはトレンドか～.....	4
6. 登壇する新規事業.....	4
7. アイデアをビジネスプラン(事業企画)にする.....	5
8. PPMチャートから複数事業を育成する.....	6
9. 外部環境のチャンスと自社強みをミックスして新規事業を発想しよう！.....	6
10. 自社の持ち味を徹底的にブラッシュアップさせる.....	7
(1) 自社の持ち味を見つける方法.....	7
(2) これが自社の持ち味だ！.....	7
(3) その持ち味にさらに磨きをかけるような事業展開は何か？.....	7
11. 10年後の自社の可能性をイメージしよう(シート記入).....	7
(1) ビジョン.....	7
(2) できそうな事業展開.....	8

▲寄居町商工会で自社の可能性を広げるためのノウハウを講演
 します

今日は飲食店等の集客についてです。

食事時はとても重要なメール時間や仕事時間ですよ。迅速対応は中小企業の大きな受注力です。

ちなみに、12時～13時は電車が空きます。空く＝座れる可能性が高い＝仕事ができる、と発想します。ですから私は昼の食事は11時台か13時台にして12時台は座って移動しながらThinkPad（ノートパソコン）を開いてメールや仕事をするようにしています。ランチに並ぶ非効率と比べると12時台の仕事効率は本当に高いです。

そんなビジネスニーズに対応したのでしょうか。横浜区内のある飲食店では「FOMA完璧に使えます」との表現が。嬉しいですね。飲食店の魅力の1つをしっかりとアピールする姿勢が。

中小企業経営者の皆様、御社は最近の顧客ニーズに対応していますか？パンフレットやチラシやホームページでの文章は最近変えていますか？



▲横浜区内にある飲食店で。ここまでFOMAをアピールするとは！

関連記事

竹内幸次の「集客」をテーマにしたブロッガー一覧

2008年7月2日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750264



2008・06・26（木）

成功する起業／成功する経営の基礎

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は横浜の中小サービス業のWebマーケティングのコンサルティング、午後は横浜の中小製造業の経営革新コンサルティング、夜は神奈川県津久井の中小企業にホームページの効果的な情報発信についてコンサルティング、22時からは打ち合わせがあります。4本の日です。

今日は成功する起業や経営の基礎についてです。今まで1,100社以上の中小企業のコンサルをしてきましたが、成功する経営者の共通点が1つあります。

それは、「情報解釈力があること」です。

例えば、「販売戦略をしっかりと作ったほうがよい」と言われた時に、マーケティングミックスを発想して、

- ・ Product（商品戦略）
- ・ Price（価格戦略）
- ・ Place（流通・店舗戦略）
- ・ Promotion（販促戦略）

の4つの切り口がすぐに思い浮かぶかどうか。全体感や切り口

に不安がある時に、経営推進力は落ちてしまいます。安心して戦略実行するためにも、情報解釈力は必要です。

2008年7月13日（日）から川崎市産業振興財団で川崎起業家塾が始まります。

- ・これから起業する方
- ・親等から事業を継承し、起業家として新規事業等を始めようとしている方

等、ぜひ参加ください。全6日間とも私、竹内幸次が講師をします。楽しいですよ。

受講料は6日間（計28時間）＋カラーレジюме約100ページ分で8,000円です。公的機関の主催でなければ20万円ほどの価値がある講座です。定員は20名ですので、お早めに！

日曜日に気鋭の講師から学ぶ起業家塾

■気鋭の講師、竹内幸次中小企業診断士が、あなたのアイデアをビジネスプランへ仕上げるお手伝いをします。



竹内幸次（たけうちこうじ）氏のプロフィール
 ㈱スプラム代表取締役（中小企業診断士、経営士、イベント業務管理者、1級販売士）
 1962年生まれ。大手企業広報部勤務を経て、32歳で中小企業診断士として独立。以後、全国の起業家、中小企業へのコンサルティングは1175社以上、創業塾、創業セミナー、経営革新塾等の講演、講師実績は814回以上に及ぶ。そのわかりやすい講義と受講生との人間味あふれる触れ合いには定評があり、高い受講者満足度を誇る。（2007年かわさき起業家塾「有益と感じた率」94%）テレビ、ラジオにも多数出演。TBSラジオ「ストリーム」いきいき企業応援隊定期出演中
 (ブログ) <http://www.spram.co.jp/>
<http://blog.goo.ne.jp/2300062/>

- ビジュアルでわかりやすいレジュメが用意されています。
- ITを駆使した、目で見てわかる講義
- デンプの良いやべりで、聞く者を飽きさせません。
- 先輩起業家2名の体験談が用意されています。
- カゾーナ川崎の実地見学も盛り込んで、立体的に経営知識が身に付きます。
- 一人ひとりの事業アイデアを実際に起業可能な事業プランとして完成させることに主眼を置きます。

回	月日	時間(実講義時間)	内容
1	7/13(日)	13:00~17:00(4h)	起業家の挑戦マインドと自分のビジョン
2	7/20(日)	13:00~17:00(4h)	時代トレンドに対応したビジネスモデルとマーケティング戦略
3	7/27(日)	10:00~17:00(6h)	ラゾーナ川崎複合グループワーク、ビジネスプラン中間作成
4	8/31(日)	13:00~17:00(4h)	資金計画と資金調達、円滑な組織運営のノウハウ
5	9/7(日)	13:00~17:00(4h)	起業家に必要なIT活用、人をひきつけるプレゼン・交渉術
6	9/21(日)	10:00~17:00(6h)	ビジネスプラン発表と講評、起業が成功するための重要な観点

▲7月13日から川崎で起業家塾を行います。楽しい塾ですよ！

川崎市産業振興財団

<http://www.kawasaki-net.ne.jp/>

申込用紙・起業家塾開催のお知らせ（川崎市産業振興財団／PDF）

<http://www.kawasaki-net.ne.jp/event/kigyokajyuku2008.pdf>

関連記事

竹内幸次の「起業家塾」をテーマにしたブログ一覧

2008年7月2日（水） 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際はご一報ください

00750264





2008・06・27（金）

顧客情報を収集するタイミング

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は神奈川県平塚の中小企業のコンサルティング、午後は東京赤坂のTBSの仕事があります。

今日は顧客情報を収集するタイミングに関してです。

売上を伸ばす、というと多くの経営者は「新規顧客を得るために、宣伝しよう」のように、新規顧客のことを考えがちです。

でも、新規顧客の獲得は、売上高を伸ばすための1つの手段に過ぎないのです。最近では、古くて新しい経営手法として顧客管理重視型の経営が見直されています。

顧客管理とは、簡単に表現すれば「新規顧客よりも、既存顧客を重視した経営」といえます。これが意外に効果があるものなのです。

売上高アップのさせ方

- ・新規顧客を得る！（インターネット販売等）
- ・既存顧客のリピート率を高める！（顧客管理重視）

では、毎日の接客のなかで、いつ、どのタイミングで顧客の情

報を収集するとよいのでしょうか。一般的には、以下が考えられます。

- (1) 景品やプレゼント企画の際に収集する
- (2) ポイントカードの発行時や金券としての使用時に記入してもう
- (3) いわゆる“友の会”やショップメンバーズになることをお勧めして収集する
- (4) 注文や予約、クレームを受け付けた時に情報を収集する
- (5) 定期広報誌を発行する際に郵送先として情報を収集する
- (6) メールマガジンを発行する際に情報を収集する

中小企業経営者の皆様、顧客管理型の経営、ぜひ採り入れてみましょう！

関連記事

竹内幸次の「顧客管理」をテーマにしたブロッグ一覧

2008年7月2日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750264



2008・06・28（土）

個性的なネーミングで集客する

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は横浜関内で神奈川県商工会連合会主催の経営相談会の相談員をします。

今日は個性的なネーミングについてです。この写真、実はスナック等ではよくあることなのですが、やはり目を引きますよね。味や雰囲気等が伴えば、話題の店舗になることと思います。

商品のネーミングやパッケージデザインも話題になることとても重要です。例えば、「明治おいしい牛乳」。「森永のおいしい牛乳」との比較が興味深いですね。以下の日経記事をご覧ください。

包装向上委員会（NIKKEI DESIGN）

<http://nd.nikkeibp.co.jp/nd/contents/package/12/data.html>

中小企業経営者の皆様、看板やネーミングを今日は考えてみませんか？



▲川崎のお店です。スナック等にはよくある手法ですが、やはり個性的ですよ

関連記事

竹内幸次の「看板」をテーマにしたブロッグー覧

2008年7月2日（水） 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750264



2008・06・29（日）

中小企業が育つ日本にしなければ

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は中小企業のCRM（Customer Relationship Management＝顧客関係管理）に関する原稿を書きます。

今日は中小企業の育つ環境についてです。この写真は神奈川県
の平塚での写真です。駅前です。長年飲食店を経営したので
しょう。それまでの顧客の愛顧への感謝で経営を閉じてい
ます。

今回の原油高が中小企業経営にもたらした影響はとても大きい
ように思います。経営コンサルタントを始めて、今回の資源高
騰が最も大きな壁です。景気循環的に解決する問題ではない点
が厄介です。

今後数年間は中小企業が伸び伸びと育つ環境を複眼的に、総合
的に整備する必要があります。

2008年7月16日に日本商工会議所が主催する全国商工会議
所役員・議員セミナーにおける記念シンポジウム（コーディネ
ーターは伊丹敬之一橋大学名誉教授、東京理科大学専門職大
学院教授）にパネリストとしてスピーチします。テーマは「中
小企業の活力強化のために商工会議所が果たすべき役割」

です。

パネリストの中で中小企業診断士は私のみ。中小企業の自助努力のみならず、国家的な視点で必要な政策提言もしようと思います。



▲神奈川県平塚の飲食店で。企業が育つ環境を整備しなければと思う

関連記事

竹内幸次の「育成」をテーマにしたブロッグ一覧

2008年7月2日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750264



2008・06・30 (月)

サービス精神旺盛な移動巡回店舗

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は横浜の中小企業のホームページSEOコンサルティング、夜は埼玉県の寄居町商工会のよりの経営革新塾で講演「経営戦略の種類とIT活用」をします。

平成20年度 寄居町商工会「よりの経営革新塾」～オレの未来はオレが創る～⑥

経営戦略の種類とIT活用

2008年6月30日(月) 18:00～21:00(3h)
経営コンサルタント 竹内幸次
株式会社SPRAM代表取締役 中小企業診断士
www.spram.co.jp takeuchi@spram.co.jp
ブログ: <http://blog.goo.ne.jp/2300062/>



1. バンスコアカードを活用した経営戦略づくり.....	1
(1) バランススコアカードとは?	1
(2) 戦略マップを作る.....	1
2. マーケティング戦略を作ろう.....	2
(1) Product (商品戦略)	4
(2) Price (価格戦略)	4
(3) Place (流通・店舗戦略)	4
(4) Promotion (販売促進) 戦略.....	4
3. インターネットの市場動向.....	6
(1) 普及状況とケータイ(携帯)の増加	6
(2) ネット販売の増加.....	8
4. 売上を伸ばすネットショップの分析と売上のコブ.....	9
5. モバイル市場の拡大.....	10
(1) モバイルコンテンツ産業の市場規模.....	10
(2) モトマチ モバイル.....	10
6. 売れるWebショップ構築のポイント.....	10
7. ドロップシッピングによる販売.....	11
8. ビジネスブログをはじめよう.....	12

▲中小企業のIT活用、Web活用、SEOについて講演します

今日は移動販売についてです。豆腐販売を行う野口屋が子会社ターベルモノとして豆腐類の移動販売をしています。

数年前に川崎市で引き売りする姿を見ましたが、本社がある築地でも健在で、今でも引き売りを元気にしています。スタッフは観光客にもニコニコと笑顔です。

豆腐業界では篠崎屋も商店街空き店舗に直営店舗を作り出しましたし、不況打破のキーワードは、やはり「顧客のいるところへ行くこと」ですね。



▲カメラを向けるとニコニコ笑ってくれました。移動中もサービス精神旺盛です

関連記事

竹内幸次の「移動販売」をテーマにしたブローグー覧

2008年7月2日（水） 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際はご一報ください

00750264





2008・07・01（火）

人気のレイングッズで集客しよう

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。原稿提供している神奈川県中小企業団体中央会のビジネスブログに私の原稿が載りました！

経営革新で未来を拓こう！～計画の進捗チェックと計画修正～
[http://blog.goo.ne.jp:80/chuokai-kanagawa/e/
3e166deac9ae2e612be67818b40db128](http://blog.goo.ne.jp:80/chuokai-kanagawa/e/3e166deac9ae2e612be67818b40db128)

今日は川崎で起業塾の打ち合わせ、午後は神奈川県寒川の中小企業のWeb活用コンサルティング、夜は川崎市の男女共同参画センターすくらむ21の商人デビュー塾で事業プランへの助言をします。

今日はレイングッズを活かした集客についてです。ドーナツ業界は外資の参入で激戦してますよね。そのような業界の大手はやはり趣向を凝らしたプロモーションを展開しているものです。

ミスタードーナツは子供用に限定して季節ニーズの高いレイングッズをプレゼントしています。「雨の日の通学を楽しくする」というキャッチフレーズが親の心理をついていますよね。

今年はお洒落なレインコートや長靴が人気です。レインコートを着て接客、なんていうのも斬新でお洒落かもしれませんね。

中小企業経営者の皆様、季節感とアイデア。これで行きましょう！



▲ミスタードーナツの子供用レイングッズ。お洒落なレイングッズが景品に

関連記事

竹内幸次の「プロモーション」をテーマにしたブロッグ一覧

2008年7月2日(水) 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際はご一報ください

00750264



2008・07・02（水）

本日TBSラジオで環境配慮経営／エコ経営を説明 **SPRAM**

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は快晴です！今日は東京の中央職業能力開発協会でビジネスキャリア試験の作問委員の仕事、その後国民生活金融公庫との打ち合わせをして、夜は埼玉県の寄居町商工会のよりの経営革新塾で講演「自社の経営戦略を作ってみよう」をします。

今日は私のTBSラジオ出演のお知らせです。

本日2008年7月2日（水） 14時25分ごろ

TBSラジオ（95.4kHz）ストリーム内の「いきいき企業応援隊」

テーマ「環境に配慮した経営をしよう！」

来週7月7日から3日間、北海道の洞爺湖で第34回主要国首脳会議（G8サミット）、いわゆる北海道洞爺湖サミットが開催されます。その主要議題として予定されていることが「環境」です。

中小企業において環境に配慮した経営は、一昔前はコストとして認識される傾向がありましたが、今後は環境配慮の差が顧客の選考を得る重要なポイントになる時代です。不況打破のキーワードは「環境」かもしれません。

今日のラジオ放送では、どのようにすれば中小企業がエコ経営ができるのか、そのコツを話します。時間が許す中小企業経営者の方はぜひお聴きください！

ラジオ番組提供のご案内

TBSラジオ あんしん財団提供



TBSラジオにて、「あんしん財団 いきいき企業応援隊」という番組を提供しています。

「ニッポンをもっと元気に！もっと明るく！」をテーマに中小企業の皆さんを強力にサポートする番組です。

中小企業診断士による経営に関する情報から、モノのスペシャリスト“モノマイスター”による中小企業の作り出す素敵なモノのレポート、元気で特色ある中小企業の紹介まで！たくさん聞くだけですぐ役立つ情報を小西克哉さん、松本ともこさんを聞き手に楽しくお伝えします。リスナーからの仕事にまつわる相談にも、その道の専門家が分かりやすくお答えしますよ！！

パーソナリティ：小西 克哉 プロフィール

ナビゲータ：松本 ともこ プロフィール

番組内容

■ 第1、5週
「企業いきいき経営学」

中小企業の経営全般に関わる情報をお伝えします。

コメンテーター：中小企業診断士 竹内幸次

▲国際ジャーナリストの小西克哉さんと松本ともこさんとのトークです

関連記事

竹内幸次の「環境」をテーマにしたブロッガー一覧

2008年7月2日（水）14:25 TBSラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際はご一報ください

00750264





2008・07・03（木）

異業種連携して新規顧客を得る戦略

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は横浜の中小企業のホームページコンサルティング、午後は横浜の中小製造業の経営革新コンサルティングをします。

今日は連携についてです。先日久しぶりに利用したレストランのロイヤルホスト。やはり連携がありました。外食と教育の連携です。

- ・ファミリー層を強化したいロイヤルホスト
- ・子供向け教材を受注したいベネッセ

食事をしながら「しまじろう」を見ると、やはり親近感が生まれますよね。

中小企業経営者の皆様、地元の異業種中小企業に目を向けませんか？意外な業種同士の連携により、新規の受注が増えることでしょう。



▲ロイヤルホストで。ベネッセのキャラクター“しまじろう”とのタイアップ



▲食しながら子供の教育の話題。まさに家庭の食卓のような雰囲気になる

関連記事

竹内幸次の「連携」をテーマにしたブログ一覧

2008年7月30日(水) 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します!

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB: <http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ: THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750264



2008・07・04（金）

冷房を弱めて集客しよう

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は横浜の中小サービス業のコンサルティング、午後は川崎で開業時の事業計画書の診断をします。

今日は冷房についてです。

CO2削減、温暖化防止が地球的課題であるのに、未だに冷房をガンガン掛けている施設やカフェやレストラン、電車、タクシーがあります。冷蔵庫の中にいるような低温の中で笑顔で接客しても同じ地球に生きる人とは思えません。

暑くて仕方ない時のみに、クーラーやエアコンは使うことは今や常識です。車も対角線の窓を2センチ開けると、ともて風通りがよく、エアコンは不要です。

何も考えずにガンガン冷房する店を嫌う人は私も含めて多くなっています。

中小企業経営者の皆様、経費削減の意味でも、また、エコ経営の観点からも、また、顧客の体調をナチュラルに守る意味でも、今夏は冷房を弱めましょう。きっとその配慮が顧客の支持を得るはずです。

関連記事

竹内幸次の「エコ」をテーマにしたブローガー覧

2008年7月30日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際はご一報ください

00750264

487
BLOG
SCOUTER



2008・07・05（土）

ネーミングで売上高を左右する時代

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は石川県商工会連合会のいしかわ創業塾で講演「起業家マインドとビジネスプランの概要」と「創業の夢を広げよう！」をします。

石川県商工会連合会/いしかわ創業塾

起業家マインドとビジネスプランの概要

2008年7月5日(土) 9:30-12:30 (3h)
経営コンサルタント 竹内幸次
株式会社スプラム代表取締役 中小企業診断士
www.sprum.co.jp takeuchi@sprum.co.jp
blog: <http://blog.goo.ne.jp/2300062/>



◆ CONTENTS ◆

1. 創業の魅力.....	1
2. 今、「起業家」が求められる～過去にない創業のチャンス～.....	1
(1) 開業率と廃業率.....	1
(2) 開業率が高い業種.....	2
(3) 女性による創業の動向.....	2
(4) 性別による業種の違い.....	3
(5) 高齢者による創業の動向～増加する高齢創業希望者・準備者～.....	3
(6) 開業後の経過年数と事業所の生存率.....	3
(7) 経営組織別に見た新規開業企業像～小売業、飲食店等で個人形態が多い～.....	4
(8) 都道府県別開業率(非一次産業・民営事業所・2004年～2006年).....	4
3. 起業家が遭遇する困難.....	5
4. 成功する起業家のタイプ.....	5
5. 起業家に必要な起業力と能力基盤.....	6
6. 創業の事例.....	6
7. 失敗の事例.....	6
8. 創業までのプロセス.....	7
9. 一般的なビジネスプラン(事業計画書)の項目.....	10
10. 私の起業プラン ※ビジネスプラン 簡易シート(記入用紙と記入例).....	10

▲金沢の起業塾で1日講演します

今日はネーミングについてです。

毎年恒例ですが、日刊工業新聞社が主催してネーミング大賞を決めています。前回は松下電工の全自動お掃除トイレの「アラウーノ」が大賞になりました。そのほかにも電子マネーのパス

モや任天堂のWiiも入賞しています。

これら選ばれたネーミングを見てみると次のような特徴があります。

- ・ 個性的
- ・ 単純
- ・ 覚えやすい
- ・ 音的に快適
- ・ コンセプトが込められている

商品名に触れた消費者に、一瞬にして商品の魅力を伝えること、とても大切です。

中小企業経営者の皆様、御社の店名や商品名やメニュー名、よく考えてつけていますか？

第18回 読者が選ぶ「ネーミング大賞」
ネーミング

	企業名
【大賞】	
アラウーノ(全自動おそうじトイレ)	松下電工
【特別賞】	
PASMO(ICカード乗車券)	PASMO協議会

【生活部門】

1位 Wii(家庭用据え置き型ゲーム機)	任天堂
2位 メガマック(ボリューム感あるハンバーガー)	日本マクドナルド
3位 金麦(第3のビール)	サントリー
4位 医のいちばん(新総合医療特約)	第一生命保険
5位 やさしお(塩分50%カットの健康塩)	味の素

【ビジネス部門】

1位 ぐるりんポイ排水口(湯を抜くたびキレイになる排水口)	INAX・トステム
2位 かぐや(月周回衛星)	宇宙航空研究開発機構
3位 東京ミッドタウン(複合施設)	三井不動産(事業者代表)
4位 サイダーン(機密文書出張裁断処理車)	KYB
5位 震前大使 (気象庁配信の緊急地震速報に対応した表示ソフト)	NEC

▲ネーミング大賞の入賞ネーミング

関連記事

竹内幸次の「ネーミング」をテーマにしたブロッグー覧

2008年7月30日（水） 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際はご一報ください

00750264



2008・07・06（日）

ホテルに定着した無料ネット接続

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

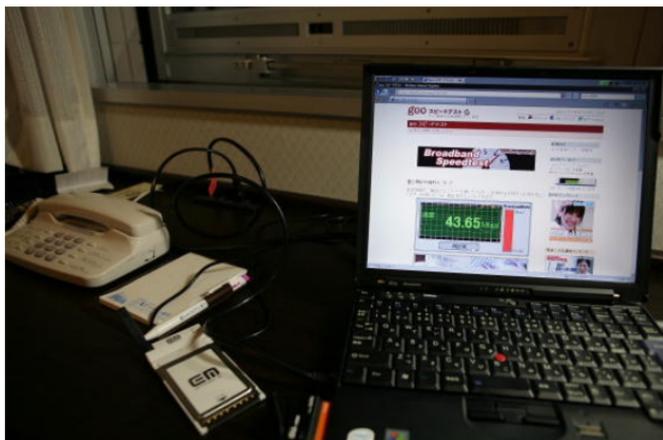
おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は原稿執筆をします。

昨日は石川県商工会連合会の創業塾で講演をしました。ホテルに宿泊しましたが、やはり部屋には有線LANのジャックがあります。

私はパソコンのデータ通信はE MOBILE も au の W05K と FOMA を使いますが、E MOBILE では3メガでした。ですからホテルのLANは使わなくても十分に速いのですが、やはりLANで40メガ出ると接続します。

ビジネスホテルの場合、どのような通信手段が可能な立地・部屋であるのかをホームページ等で明示することは基本的なサービスになるでしょう。時代とともに顧客が重要視するポイントは変化してきています。

中小企業経営者の皆様、御社は顧客が知りたいことをちゃんと情報発信していますか？



▲金沢駅前のホテルの部屋で。43メガは立派

関連記事

竹内幸次の「ホテル」をテーマにしたブロッガー一覧

2008年7月30日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750264



2008・07・07 (月)

今日は中小企業診断士独立記念日です

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は横浜の中小製造業のホームページのコンサルティング、午後は群馬県の玉村町商工会との経営革新塾の打ち合わせ、夜は埼玉県寄居町商工会のよりの経営革新塾で「経営戦略のブラッシュアップ」があります。若き経営者が作った経営革新プランに対してアドバイスをします。

平成20年度 寄居町商工会「よりの経営革新塾」～オレの未来はオレが創る～③

経営戦略のブラッシュアップ (中間発表)

2008年7月7日(月) 18:00～21:00(3h)

経営コンサルタント 竹内幸次

株式会社SPRAM代表取締役 中小企業診断士

www.spram.co.jp takeuchi@spram.co.jp

ブログ: <http://blog.goo.ne.jp/2300062/>



1. グループ代表者によるプランの発表と公開、講師アドバイス.....	1
2. プレゼンテーション資料作成のポイント.....	1
(1) パソコンを使用する.....	1
(2) 適切な行数にする.....	1
(3) 図表やイラストを使う.....	1
(4) 2次元マトリックスを使用する.....	2
(5) 素人でも分かるような話し方を練習する.....	2
(6) 自分の言葉で説明する.....	2
(7) 話し方のポイント(実習).....	2

▲寄居町商工会で経営戦略のアドバイスをします

今日7月7日は私の中小企業診断士の独立記念日です。

1995年4月1日に通産（現経済産業）大臣登録し、3ヶ月後の7月5日に勤務していた一部上場企業を辞めて、2日後の7月7日に開業届けを出して中小企業診断士として独立しました。

丸13年が経過して今日から14年目に突入です。

13年は4,745日。閏（うるう）年もありますから、4,748日でしょうか。随分長い間プロコンサルタンをしてきたな、とも感じます。

竹内幸次の実績

<http://www.spram.co.jp/ji/ji.html>

でも、1日をCD（直径12センチ）にすると、13年は570メートルに過ぎないのですね。東京駅から有楽町駅にも満たない距離です。まだまだもっと前に進まないと。

これから日本の中企業が元気に育ち、経済を通してよい国にすることに全力で邁進しようと思います。

関連記事

竹内幸次の「独立」をテーマにしたブロッグー覧

2008年7月30日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB： <http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ： THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750264



2008・07・08（火）

中小企業でもできる身近なエコ経営

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は東京の中小サービス業のホームページのコンサルティング、午後は東京八王子の小売店のホームページコンサルティング、夜は川崎の男女共同参画センターすくらむ21の商人デビュー塾の講師をします。

今日は環境配慮型経営についてです。洞爺湖サミットのこの時期、テレビ等でも環境保護に関する情報が多いですね。

中小企業の場合、環境配慮型のエコ経営をしたいと思っても、具体的にどのようなことを行えばよいのかが分からないことも多いと思います。まずは、以下をヒントにして身近なエコ経営を実践していきましょう！

1. 自社製品を「作る時」のエコを考える
⇒素材の再考、製法の再考、作る場所の再考、作る時間の再考等
2. 自社製品を「使う時」のエコを考える
⇒梱包の削減、消費電力の削減等
3. 自社製品を「使い終わった時」のエコを考える

⇒使用部材の再考、回収・リサイクル方法の再考等

中小企業経営者の皆様、地球温暖化のスピードは実はとても速く、経済を超えた課題です。勿論、経済的にも大きなビジネスチャンスがあるはずです。

関連記事

竹内幸次の「エコ」をテーマにしたブロッグー覧

2008年7月30日(水) 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750264



2008・07・09 (水)

エレベーターの安全配慮と小さな改善

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は埼玉県の寄居町商工会のよりの経営革新塾で講師をします。今日が最終日です。受講者の皆様の最終的なプラン発表があります。

今日は安全配慮についてです。

先日、石川県に講演に行った時のこと。2007年に開業した新しいホテルに泊まりましたが、そのホテルの安全配慮がとてもよいのです。

例えばエレベーター。3階にフロントを作り、1階から7階までエレベーターが上下するのですが、上行きも下行きも、必ず3階で止まる仕組みになっているのです。乗る人も降りる人もいないのに必ず止まるのです。

止まれば扉が開いてフロントに立つスタッフからエレベーター内が見えるという仕組みです。

- ・3階で止まってしまうことは時間の無駄だ
- ・安全配慮の観点から安心だ

両方の意見があることと思いますが、ホテルは安全配慮を優先させたのですね。私は支持します。素晴らしい。

中小企業経営者の皆様、日常の会社運営の中にも小さな時代対応、小さな改善の余地があるはずです。小さな改善を毎日重ねれば1年後は大きな経営革新になりますね。



▲金沢駅内のホテルのエレベーター。必ずフロントがある3階には止まる仕組み

関連記事

竹内幸次の「安全配慮」をテーマにしたブログ一覧

2008年7月30日(水) 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際はご一報ください

00750264





2008・07・10（木）

神奈川県秦野の開業サポートセミナーに参加しよう

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は横浜の起業予定者のコンサルティング、午後は東京中野の小売店のホームページとブログ活用のコンサルティング、夜は神奈川県伊勢原の中小サービス業の経営革新コンサルティングをします。

今日は神奈川県秦野で行われる起業セミナーのお知らせです。

2008年8月2日（土） 9時～12時

場所：秦野商工会議所（神奈川県秦野市平沢2550-1）

テーマ：開業サポートセミナー「独立開業のポイント／開業資金の調達法」

対象者：これから独立開業をしようと考えている方、開業直後の方、後継予定者の方

講師：中小企業診断士 竹内幸次

「開業前にこれだけは知っておかなければならない」という点に焦点を絞り、客観的な起業を巡る状況と、失敗しない起業の仕方に関して説明します。私の講演ですから、いつもの通り、パソコンと画像を駆使して、分かりやすく、テキパキした講演にします。

【主な内容】

- ・ 創業の魅力
- ・ 開業後の経過年数と事業所の生存率
- ・ 成功する起業家のタイプ
- ・ 失敗の事例
- ・ 創業までのプロセス
- ・ 私の起業プラン
- ・ 経営の全体像から見た“資金調達”のポジションとポイント
- ・ 金融機関はビジネスプランのここを見る

とくに神奈川県の中企業経営者の皆様、後継予定者にも最適な内容です。ぜひ参加ください！

申込先：秦野商工会議所

<http://www.hadano-cci.or.jp/>

関連記事

竹内幸次の「開業」をテーマにしたブローグー覧

2008年7月30日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750264



2008・07・11（金）

100円観光商業バスを走らそう

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は東京の中央職業能力開発協会でビジネスキャリア制度の作問委員の仕事があります。

今日はワンコイン（100円）バスについてです。各地で見られはじめましたが、先日石川県に行った際にもありました。

「金沢ショッピングライナー」という名称がまたいいですね。主要な観光地等を周遊するのです。子供は50円ですからタクシーやマイカーでの駐車場料金よりもはるかに安く、またエコ観光、エコショッピングになりますよね。素晴らしい。

また、観光客やエコ意識の高さをアピールする意味でも効果は高いものです。

商店街等の中小企業経営者の皆様、地元には廉価周遊バスはありますか？



▲金沢駅から出る100円バス。2008年4月5日から土日祝日に運行

買いバス。食べバス。遊びバス。金沢ショッピングライナー「まちバス」

<http://www.machibus.com/>

関連記事

竹内幸次の「バス」をテーマにしたブロッガー一覧

2008年7月30日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750264



2008・07・12（土）

プロモーションのキーワードを“エコ的”にする **SPRAM**

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は石川県商工会連合会主催のいしかわ創業塾で講演「時代トレンドに対応した新規事業の開発」と「マーケティング（販売）戦略」をします。

石川県商工会連合会／いしかわ創業塾

時代トレンドに対応した新規事業の開発

2008年7月12日(土) 9:30-12:30(3h)

経営コンサルタント 竹内幸次

株式会社SPRAM代表取締役 中小企業診断士

www.spram.co.jp takeuchi@spram.co.jp

blog: <http://blog.goo.ne.jp/2300062/>



◆ CONTENTS ◆

1. 中小企業の経営上の問題	1
2. 今後のトレンドを知る	1
3. 事業アイデアの発想方法等	6
(1) アイデアをビジネスプラン(事業企画)にする手順	6
(2) アイデアは既存商品・サービスを連想しながら発想する	7
(3) ブレーンストーミング法でアイデアを集める	7
4. 魅力的な商品の開発	8
(1) 商品価値を高める	8
(2) 商品の3層価値を意識する	9
5. 登場する新業態	9
6. 事業コンセプトを定める	10

▲金沢の石川県地場産業振興センターで1日起業家向けに講義
します

今日は環境配慮型経営についてです。閉幕した洞爺湖サミットには一部では具体性がないと批判がありましたが、環境問題に限定しない主要国首脳会議ですから、その中であれだけの環境問題が討議されたことはアナウンス効果も含めて大きな成果があったと思います。

この環境意識の高まりは中小企業経営には大きなチャンスです。

自分の会社が環境配慮型の製品を作り始めたことや店舗運営をローコストにした等があった場合、その情報を積極的にホームページやブログでアピールしていきましょう。

「売名行為のようだ」と思う必要はありません。小さな中小企業でもエコ経営を実践していることをアピールすることは世界中の人の意識をエコに向かわせる効果があります。商売を超えた義務的なことだと考えましょう。

また、「ロハス」(Life styles Of Health And Sustainability)と言う、健康と環境への意識が高い人はとても増えています。ある調査によると、日本の成人の約3割が「ロハス層」に当たるといい、その21%は世帯年収が約900万円とのことです。裕福です。

彼らのハートを掴むような魅力的なキーワード、例えば「当店はエコ包装をしています」や「チラシはすべて天然素材のインクで印刷されています」等をさりげなく書くのです。

中小企業経営者の皆様、考えたらブログで書く、実行したらブログで書く。日本の中小企業の活力をもっともっとアピールしていきましょう！

関連記事

竹内幸次の「ロハス」をテーマにしたブロッグ一覧

2008年7月30日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750264



2008・07・13（日）

風景写真サイト THE SCENE を運営する喜び

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は川崎市産業振興財団の起業家塾で講演「起業家の挑戦マインドと自分のビジョン」をします。

川崎市産業振興財団/かわさき起業家塾/1回

起業家の挑戦マインドと 自分のビジョン



2008年7月13日(日) 13:00-17:00(4h)

経営コンサルタント 竹内幸次

株式会社スプラム代表取締役 中小企業診断士

www.spram.co.jp takeuchi@spram.co.jp

blog: <http://blog.goo.ne.jp/2300062/>

● CONTENTS ●

1. 創業の魅力.....	1
2. 今、「起業家」が求められる～過去にない創業のチャンス～.....	1
(1) 開業率と廃業率.....	1
(2) 開業率が高い業種.....	2
(3) 女性による創業の動向.....	2
(4) 性別による業種の違い.....	3
(5) 高齢者による創業の動向～増加する高齢創業希望者・準備者～.....	3
(6) 開業後の経過年数と事業団の生存率.....	3
(7) 経営組織別に見た新規開業企業像～小売業、飲食店等で個人形態が多い～.....	4
(8) 都道府県別開業率(非一次産業・民営事業所・2004年～2006年).....	4
3. 起業家が遭遇する困難.....	5
4. 成功する起業家のタイプ.....	5
5. 起業家に必要な起業力と能力基盤.....	6
6. 創業の事例.....	6
7. 失敗の事例.....	6
8. 創業までのプロセス.....	7
9. 自らのSWOT分析と経営のミッション、ビジョンを考える.....	10
10. 40年カレンダーを作る.....	11
11. ゲスト起業家のミニスピーチ.....	16
12. 一般的なビジネスプラン(事業計画書)の項目.....	16
13. 私の起業プラン 奈ビジネスプラン簡易シート(記入用紙と記入例).....	16

▲今日から始まる川崎起業家塾。全回私竹内幸次が講師をします

今日は風景写真ブログの運営に関してです。2008年1月からTHE SCENEを運営しています。仕事で行った横浜、東京、海外等を中心に毎日3～4の風景写真を公開しています。

過去1週間の閲覧数・訪問者数とランキング(日別)			
日付	閲覧数	訪問者数	ランキング
2008.07.11(金)	1332 PV	602 IP	529 位 / 1053596ブログ
2008.07.10(木)	1188 PV	438 IP	785 位 / 1053041ブログ
2008.07.09(水)	1015 PV	370 IP	992 位 / 1052454ブログ

▲下手な写真でも続けることで多くの皆様に見て頂けるものですね

THE SCENE 竹内幸次の風景写真ブログ

<http://blog.goo.ne.jp/tpx40>

関連記事

竹内幸次の「風景写真」をテーマにしたブログ一覧

2008年7月30日(水) 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750264



2008・07・14（月）

飲食店は時間帯により完全禁煙を！

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は東京八王子の小売店のホームページのコンサルティングをします。

今日は飲食店のタバコ配慮に関してです。神奈川県では全面禁煙条例が作られる方向です。賛同する飲食店も多く、好ましい方向だと思います。

飲食店経営者はここまで嫌煙家が増えると、正直迷っていることと思います。

昔：自分は吸わないけど、周囲が吸うのは別に気にならない
今：自分は吸わないし、周囲で吸われるのはとても不快だ

健康管理が個人・経営の両面から重要視される今、煙草の煙を極端に嫌う「モンスター嫌煙家」も増えていることを認識しましょう。

吸う席を分けているだけでは嫌煙家は店を利用しなくなるでしょう。完全禁煙になるまでの過渡期の飲食店は、以下のような対応が必要だと思います。

モーニング：7時～9時は完全禁煙／9時以降は分煙（吸える席と吸えない席を分ける）

ランチ：12時～13時は完全禁煙／その前後は分煙

ディナー：18時～20時は完全禁煙／その後は分煙



▲分煙アピール例。いいことです。もう一歩進めて時間帯別完全禁煙を！

関連記事

竹内幸次の「分煙」をテーマにしたブロッグ一覧

2008年7月30日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際はご一報ください

00750264



2008・07・15 (火)

神奈川県寒川町でビジネスブログ講習会！

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は神奈川県小田原の中小企業の経営革新コンサルティング、午後は横浜市の飲食店の経営改善コンサルティング、夜は横浜の中小製造業でWeb系講演をします。

今日は寒川町で行われるビジネスブログ講習会の案内です。

主催：寒川町商工会

対象：自社のホームページを持ちたいけれど、費用もかかり作成や更新が大変そうと思っていた皆さん！

日程：8月6日（水）、8月20日（水）、9月3日（水）、9月10日（水）、10月1日（水）《全5回》

時間：午後2時30分～午後4時30分

会場：寒川町商工会2階大会議室

講師：竹内幸次 中小企業診断士

個店の活性化、街の活性化、地域連携の観点からもブログをビジネス化してビジネスブログとして運用することはとても有効です。神奈川県津久井町、埼玉県寄居町等でのブログネットワークという先行事例もあります。寒川町の経営者皆さん、ぜひ参加しましょう！楽しいですよ。

申込先・寒川町商工会

<http://www.shokonet.or.jp/samukawa/>

関連記事

竹内幸次の「ブログ」をテーマにしたブロッグ一覧

2008年7月30日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は

ご一報ください

00750264



2008・07・16（水）

本日、全国商工会議所役員・議員セミナーシンポジウムに参加します

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は横浜の中小製造業のホームページコンサルティング、午後は日本商工会議所のシンポジウムにパネラー参加、夜は川崎市男女共同参画センターすくらむ21の商人デビュー塾の講師をします。

今日は本日参加するシンポジウムの紹介です。

主催：日本商工会議所

対象：全国の商工会議所の役員・議員500名

場所：ホテルニューオータニ ザ・メイン宴会場

テーマ：中小企業の活力強化のために商工会議所が果たすべき役割

コーディネーター

伊丹敬之氏（一橋大学名誉教授、東京理科大学専門職大学院教授）

パネリスト

江守幹男氏（福井商工会議所会頭）

松坂敬太郎氏（府中商工会議所会頭）

川喜多喬氏（法政大学大学院経営学研究科教授、法政大学経営学部教授）

竹内幸次（中小企業診断士、株式会社スプラム代表取締役）

現場系中小企業診断士として、活力ある中小企業像や、商工会議所に期待することを発言してきます！

関連記事

竹内幸次の「活力」をテーマにしたブローグー覧

2008年7月30日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750264



2008・07・17（木）

消費者心理を刺激する WiiFit 広告

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は川崎市の中小サービス業のコンサルティング、午後川崎市の中小企業のコンサルティング、夜も川崎市の中小建設業のコンサルティングをします。1日川崎市内でコンサルの日です。

今日は消費者心理を上手く刺激するポスターに関してです。私は新幹線駅で見ましたが、「40代男性の最もうれしい効果は、子供と会話する機会が増えた」というコピーがとてもいいですね。

・その商品を使った後の効果をアピールする

さらに、Wiiで体重が減りますよ、等の個人的な現実的な事項ではなく、対人的な（この場合は親子関係）、夢のある（この場合は会話が増える）事項をアピールするのです。

中小企業経営者の皆様、商品やサービスがもたらす「現代的」な効果。アピールしていきましょう！

NIKKEI NET 「調査で明らかになるWiiFitの利用実態」から

WiiFit を利用する、 40代男性の最もうれしい効果は、 「子供と会話する機会が増えた」

Q. Wii Fit を利用することで、最もうれしい効果は？

効果	割合
子供と会話する機会が増えた	18.2%
家族と会話する機会が増えた	13.2%
友人と会話する機会が増えた	12.2%
運動量が増えた	11.2%
体力が向上した	10.2%
ストレスが軽減された	9.2%
睡眠が改善された	8.2%
食生活が改善された	7.2%
生活リズムが整った	6.2%
趣味が広くなった	5.2%
健康意識が高まった	4.2%
家族関係が改善された	3.2%
友人関係が改善された	2.2%
仕事のパフォーマンスが向上した	1.2%

●WiiFitを利用する、30代男性の52.8%が、午後9時～午前9時に利用…平日

●WiiFitを利用する、50代男性の59.7%が、1人で利用…平日

●WiiFitを利用する、60代男性の40.2%が、体のバランスが良くなった。

40代男性のWiiFit利用実態、その健康効果
<http://www.wf40.jp/>

©日本経済新聞デジタルメディア事業部・インターネット部 2008年7月30日現在

▲新幹線小田原駅のホームに貼られるWiiポスター。文言が素晴らしい

関連記事

竹内幸次の「広告」をテーマにしたブロッガー一覧

2008年7月30日(水) 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750264



2008・07・18（金）

商品にプラスαの魅力・ぷりんたぶるせんべい

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は川崎の中小企業のホームページコンサルティングをします。

今日は個性的な煎餅の紹介です。煎餅に自社の社名や顧客へのメッセージを入れることができます。

私も先日、名入れた企業から頂きました。頂いてびっくり、この煎餅を作る風林堂さんは以前から知っている企業さんです。

中小企業経営者の皆様、自社の製品に個性ある施しをしていますか？話題性ある工夫を入れていますか？



▲周年記念等の際に顧客に贈るのにも最適。色々な使い方ができる

ぷりんたぶるせんべい（有限会社風林堂製菓）

http://www.furindoh.co.jp/print/print_senbei_index.htm

関連記事

竹内幸次の「個性」をテーマにしたブロッグー覧

2008年7月30日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営

士 1 級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB： <http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ： THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750264



2008・07・19 (土)

「ご当地限定」で売るマーケティング戦略

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は石川県商工会連合会のいしかわ創業塾で講演をします。金沢駅前前は連休のせいか、とても人が多いです。

石川県商工会連合会 / いしかわ創業塾

損益計画と資金調達



2008年7月19日(土) 9:30-12:30(3h)
経営コンサルタント 竹内幸次
株式会社SPRAM代表取締役 中小企業診断士
www.spram.co.jp takeschi@spram.co.jp
blog: <http://blog.goo.ne.jp/2300062/>

◆ CONTENTS ◆

1. 経営の全体像から見た“資金調達”のポジションとポイント.....	1
2. 簿記の基礎と決算書の基本構造.....	2
(1) 取引から決算書作成までの流れ.....	2
(2) 仕訳帳の借方(左側)と貸方(右側).....	2
(3) 決算書の種類.....	4
① 貸借対照表.....	5
② 損益計算書.....	6
3. 創業時の資金計画の作り方.....	7
4. 資金を貸してくれる機関.....	8
5. 金融機関はビジネスプランのどこを見る.....	9
6. 融資を得る際に見られる財務分析指標.....	10

▲午後は組織・人事戦略も講義します

今日のご当地マーケティングに関してです。今いる石川県の金

沢でありました、ご当地もの。北陸地方でたいへん親しまれているお茶とのこと。

駅前や空港等のみやげやではこのようなご当地限定マーケティングは以前からありますが、コンビニでご当地ものを見ると、やはり新鮮ですね。

中小企業経営者の皆様、自社では常識のことでも顧客には新鮮なことはまだまだあるはずです。ご当地もの、自社だけの個性、もっともっとアピールしていきましょう！



▲北陸地方のご当地限定「棒ほうじ茶」。限定というキーワードでつい購入

関連記事

竹内幸次の「地元」をテーマにしたブロッグー覧

2008年7月30日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応

援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750264





2008・07・20（日）

横浜関内でWebを活かした革新的な経営戦略

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は快晴の暑い朝です。今日は川崎市産業振興財団のかわさき起業家塾で講演「時代トレンドに対応したビジネスモデルとマーケティング戦略」をします。

時代トレンドに対応したビジネスモデル とマーケティング戦略



2008年7月20日(日) 13:00-17:00(4h)

経営コンサルタント 竹内幸次

株式会社スプラム代表取締役 中小企業診断士

www.spram.co.jp takeuchi@spram.co.jp

blog:http://blog.goo.ne.jp/2300062/

◆ CONTENTS ◆

1. 中小企業の経営上の問題.....	1
2. 今後のトレンドを知る.....	1
3. 川崎という市場の特徴.....	6
4. 事業アイデアの発想方法等.....	7
5. 魅力的な商品の開発.....	9
(1) 商品価値を高める.....	9
(2) 商品の3層価値を認識する.....	10
6. 登場する新業態.....	10
7. マーケティング戦略の立案手順と「4P」.....	11
8. マーケティング・コンセプトの変化とマーケティング活動のタイプ.....	12
9. マーケティングリサーチ.....	14
(1) 外部環境の把握.....	14
(2) 内部環境の認識.....	16
10. 目標を定める.....	16
11. ターゲットの設定方法.....	17
(1) 市場細分化と製品差別化.....	17
(2) 顧客(Market)と商品(Product)の組み合わせ.....	17
12. Product(商品)戦略.....	18
(1) 中小企業の自社ブランドの役割.....	18
(2) 自社ブランドを持っている企業の割合.....	19
13. Price(価格)戦略.....	19
14. Place(店舗・流通)戦略.....	20
15. Promotion(販促促進)戦略.....	23
16. 事業コンセプトを定める.....	23

▲トレンドとマーケティング戦略について講義します

今日は横浜関内で行われるWeb活用系の経営革新塾の案内です。

- ・ ネットショップで今以上に売上高を上げたい経営者
- ・ ブログを使ってお店に顧客がもっと来るようにしたい経営者

・ネット上でのビジネスを展開したい経営者

等には自信をもっとお勧めする塾です。パソコンやブログ作成等の実技を学ぶものではなく、経営者の視点で戦略的なWeb活用を学ぶものです。

最新データからWeb戦略の全体像を見たり、かなり実践的なSEO（検索エンジン最適化）を学びます。すぐに使える情報が満載です。昨年同Web塾は開催されましたが大変に好評を頂きました。

とくに神奈川県のご経営者の皆様、御社はWeb活用は十分ですか？Webを活かした新規事業展開をぜひ！

【主催】

神奈川県商工会連合会

【テーマ】

Webを活かした革新的な経営戦略（Web経営革新塾）～ホームページとブログで商売に新しいビジネスチャンスを！

【対象】

新事業の展開を考えている、将来を見据えて新しい事業にチャレンジしたい、創業後の第二ステップを踏み出したい経営者の方

【講師】

竹内幸次（株式会社スプラム 中小企業診断士）

申込先・神奈川県商工会連合会

<http://www.k-skr.or.jp/seminar/kakushin08/kaku08>.

htm

関連記事

竹内幸次の「経営革新」をテーマにしたブロッグ一覧

2008年7月30日（水） 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際はご一報ください

00750264



2008・07・21（月）

髷（しつけ）という美しい言葉をもっと使おう

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。この3連休は暑く、夏らしいですね。私は今日は原稿執筆やレジュメ作成をします。

今日は休日的な話題です。

先日あるレストランで朝食をとりました。隣には20代の女性。化粧をしています。店は混雑しています。化粧品の匂いがします。

日本にはとても美しい言葉があります。

・髷／しつけ

です。国語辞書によると、

・「髷」はからだを美しく飾る意の国字。子供などに礼儀作法を教えるにつけさせること

です。美しいですね。法律でも規制でもなく、文化として日本をよくすることが必要です。そして髷分野は今後市場拡大するビジネス分野でもあると確信しています。

・挨拶や、礼儀や、配慮は最上級にカッコイイこと

という文化を広めましょう。全国の中小企業経営者の皆様、自社の分野で躰、マナーを事業化しませんか？親や学校や地域のみならず、中小企業が躰に寄与できる分野は必ずあるはずです。



▲混み合う店内でボンボンと化粧する女性。数年後には親になる世代なのに…

関連記事

竹内幸次の「マナー」をテーマにしたブローグ一覧

2008年7月30日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750264





2008・07・22 (火)

環境配慮型商品を使おう

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は横浜市の中小企業との打ち合わせ、午後は横浜市の中小企業のコンサルティング、夜は川崎市の男女共同参画センターすくらむ21で講演「スタッフの雇用」をします。

川崎市産業観光課・男女共同参画センター共催 / 商人(あきんど)デビュー塾 / 10回

スタッフの雇用



2008年7月22日(火) 19:00-21:00(2h)

経営コンサルタント 竹内幸次

株式会社SPRAM代表取締役 中小企業診断士

www.spram.co.jp takeuchi@spram.co.jp

blog:<http://blog.goo.ne.jp/2300062/>

◆ CONTENTS ◆

1. 組織成立の条件と自社の運営方針.....	1
2. マネジメント階層の役割.....	2
3. 必要とされるスキル.....	2
4. 意思決定の違い.....	2
5. 組織原則.....	3
6. 従業員の確保.....	3
7. 従業員のやる気を引き出す.....	4
8. 労働基準法.....	5
9. 有給休暇.....	6
10. 社会保険.....	6
11. 右腕的存在を持つ.....	7

▲起業家向けに2時間のスタッフ雇用方法を講義します

今日は環境配慮型の商品の使用についてです。御社では職場で使うパソコン等を決める基準はありますか？安いから、ベンダーの仕様書に書いてあったから等とあまり拘らずに決めている中小企業も多いものです。

米国にはSHOP green / ショップグリーンという環境配慮型のパソコンや家庭用品、玩具等をセレクトしてネット販売するサイトがあります。なんとGoogleのPageRankは8点です！Yahoo日本のトップページと同じ点数。凄い。

SHOP greenでは約2万点の商品情報を提供していて、毎月、純利益の5%を環境団体に寄付する仕組みになっています。

環境負荷の観点から事務所や家庭で使う商品を選ぶ時代です。

中小企業経営者の皆様、御社の資材、部材、事務用品の選択基準の1つの“環境負荷の程度”を入れませんか？そしてその基準をホームページやブログで公開しましょう！

SHOP green (英語)

<http://shopgreen.pricegrabber.com>

ショップグリーン (Google翻訳による日本語版)

<http://translate.google.co.jp/translate?u=http%3A%2F%2Fshopgreen.pricegrabber.com%2F&hl=ja&ie=UTF8&sl=en&tl=ja>

関連記事

竹内幸次の「エコ経営」をテーマにしたブローグ一覧

2008年7月30日（水） 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際はご一報ください

00750264

487
BLOG
SCOUTER



2008・07・23 (水)

コンビニの積極的な顧客アピールに学ぼう

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は横浜の中小製造業のホームページコンサルティング、夜は東京の中央職業能力開発協会でビジネスキャリア制度の作問委員の仕事があります。

今日は店頭プロモーションに関してです。中小商店からすると、コンビニは知名度とシステムで収益を上げていると思えますよね。

でも、最近のコンビニは個店の経営努力が随所に見れるようになりました。例えば店頭の置き看板。中元シーズンには、個性ある中元商品情報を手書きで書いてアピールしています。

中小企業経営者の皆様、「店（みせ）」の語源は商品を「見（み）せる」ことです。お店の商品の魅力をもっと店頭でホームページでブログでアピールしていきましょう！



▲セブンイレブン店頭の中元ギフトの案内。手書きPOPの努力が素晴らしい

関連記事

竹内幸次の「努力」をテーマにしたブローガー覧

2008年7月30日(水) 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業店

援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際はご一報ください

00750264





2008・07・24（木）

エコ買い替え需要？トレッサ横浜の大人気

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は神奈川県平塚の中小企業のコンサルティング、午後は川崎のNEDOでの打ち合わせをします。

今日はトヨタの関東初ショッピングセンターであるトレッサ／TRESSA 横浜についてです。2007年12月に北棟がオープンし、2008年3月に南棟がオープンしました。

オープン後、定期的に行っていますが、その人気ぶりは徐々にアップしているようです。昨今はガソリン高で燃費がいい車への買い替えを考えている人が多いのでしょうか、トヨタ車が気軽に触れてる北棟も大混雑です。

”人を集める魅力”の研究にはトレッサは最適です。中小企業経営者の皆様、消費者のエコ買い替え需要に対応できていますか？



▲車が売れない時代でも大混雑するトレッサ／TRESSA 横浜
(北棟)

関連記事

竹内幸次の「トレッサ／TRESSA 横浜」をテーマにしたブログ一覧

2008年7月30日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750264



2008・07・25（金）

ブランド戦略で成功した山田工業所の中華鍋

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は今日も快晴です。暑い。今日は東京赤坂のTBSでの仕事があります。

今日は中小企業のブランド戦略についてです。小規模企業でも4割の企業は何らかのブランドネームを有しているのですが、市場から一定の評価を得ているかどうか点ではまだまだのブランドが多いものです。

そんな中、中華料理人であれば知らない人がいないほどに信頼を得ているブランドがあります。横浜の有限会社山田工業所が作る打ち出し中華鍋です。

- ・中華料理人から
- ・一般ではなく中華鍋としての信頼

という限定がポイントです。ターゲット（狙った主要な顧客）を明確にすることで、その分野で絶対的なポジションを得る。中小企業はこうあるべき、と思います。

中小企業経営者の皆様、御社のターゲットは広すぎませんか？
提供する機能が複雑すぎませんか？



▲山田工業所の打ち出し中華鍋。5,000回も叩いて形を作ります



▲このマークがプロ料理人から絶大な信頼を得ています。中小

企業のブランド戦略の好例

山田工業所の中華鍋（楽天店舗）

<http://www.rakuten.co.jp/luckyqueen/483762/>

関連記事

竹内幸次の「ブランド」をテーマにしたブロッグ一覧

2008年7月30日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750264



2008・07・26（土）

取り寄せ型ネット販売のススメ

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は石川県商工会連合会主催のいしかわ創業塾で講演「起業家に必要なIT活用」と「人をひきつけるプレゼンテーション・交渉の手法」をします。

起業家に必要な IT 活用

2008年7月26日(土) 9:30-12:30(3h)
経営コンサルタント 竹内幸次
株式会社スプラム代表取締役 中小企業診断士
www.spram.co.jp tekeuchi@spram.co.jp
blog:http://blog.goo.ne.jp/2300062/



◆ CONTENTS ◆

1. インターネットでの販売がとて増えています	1
(1) ケータイからインターネット接続する人が増えています	1
(2) QR(Quick Response/2次元)コードで顧客の携帯に情報を表示させる	1
(3) 熟年者のインターネット接続が増加中です	2
(3) ネット販売額の増加へ伸びる市場はどこか	3
2. 売れる Web ショップを研究してみましょう	4
3. 売れる Web ショップ構築のポイント	5
4. ホームページ開設に必要な通信回線、プロバイダ、レンタルサーバー等	5
5. 自分で作りますか、外注先に頼みますか	6
6. 単独ショップにしますか、モール(電子商店街)に出店しますか	7
7. ブログをはじめよう!	8
8. 従来のホームページとブログの比較	9
9. ブログ情報の信憑性	10
10. ブログを経営にどう使いましょう	10
(1) RSS(Rich Site Summary)リーダーを使って顧客の生の声を知る	10
(2) 毎日の発売でのエピソードを日記風に書く	10
11. 私のブログを企画しよう	11
12. 業者を頼らない SEO のステップ	11
(1) SEO(Search Engine Optimization=検索エンジン最適化)と SEM	11
(2) ブログ	17
13. ブログをはじめると手順マニュアル	19

▲ ネットショップ、ビジネスブログ、SEO等を具体的に講義します

石川県商工会連合会/いしかわ創業塾

人をひきつける プレゼンテーション・交渉の手法

2008年7月26日(土) 12:30-16:30(3h)
経営コンサルタント 竹内幸次
株式会社スプラム代表取締役 中小企業診断士
www.spram.co.jp takeuchi@spram.co.jp
blog: <http://blog.goo.ne.jp/2300062/>



◆ CONTENTS ◆

1. 訴求力ある表現のテクニック.....	1
2. デジカメ写真の撮り方.....	2
(1) カメラとレンズを選ぶポイント.....	2
(2) 絞りを操作して画像を作る.....	3
3. プレゼンテーション資料作成のポイント.....	4
(1) パソコンを使用する.....	4
(2) 適切な行数にする.....	4
(3) 図表やイラストを使う.....	5
(4) 2次元マトリックスを使用する.....	5
(5) 素人でも分かるような話し方を練習する.....	5
(6) 自分の言葉で説明する.....	5
(7) 話し方のポイント.....	5
(8) 第一印象のマネジメント.....	6
4. 自分の事業アイデアや商品・サービスを表現してみよう.....	6

▲午後は私が大好きなプレゼンテーション（提示）のノウハウを具体的に講義します

今日は取り寄せ型のネット販売についてです。常時在庫型ではなく、注文を受けてから小売店等に商品を仕入れて、顧客が小売店等に取りに行くというものです。

セブンイレブンでは、全国の銘酒約3,000品目を取り寄せ型ネット受注で売っています。商品と代金の交換は店舗でしま

す。全国に1万店以上あるからこそ、消費者がメリットを感じるいいサービスですね。

中小企業においては、お店が消費者に代わって購買代理をする、と考えると取り組みやすいでしょう。

中小企業経営者の皆様、ネット時代への取り組みは販売のみではありません。仕入れに使うネット、これも立派なWEB戦略です。ぜひ。



▲セブンイレブンネットでは約3,000もの全国の銘酒をネット購買できる

関連記事

竹内幸次の「購買」をテーマにしたブロッガー一覧

2008年7月30日(水) 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します!

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際はご一報ください

00750264





2008・07・27（日）

増加するタイアッププロモーション

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は川崎市産業振興財団が主催するかわさき起業家塾があります。近隣のラゾーナ川崎プラザを視察して販促アイデアを研究します。

今日はタイアッププロモーション（提携販促）についてです。大手では需要を創造したり、購買意欲を喚起するために、同質の需要を持つ顧客に対してタイアップして広告等のプロモーションを展開することが増えてきました。

例えばシリアルと動物園。ケロッグの箱には北海道の旭山動物園の紹介DVDが同時梱包されています。一般にケロッグの顧客は子供がいる家庭。夏休み期間の今、旭山動物園からすると、ケロッグを食べる食卓での家庭会話時間を自社のプロモーション時間にしたのですね。

- ・家族向けマーケティング
- ・家族の会話こそ、最大の購買意欲喚起になる
- ・同質ニーズを持つ顧客を軸にして、プロモーションを考える

中小企業経営者の皆様、臆することなく他社とタイアップしましょう。全国でなく、地元内のタイアップでいいのです。

ぜひ。



▲ケロッグに入られている旭山動物園の紹介DVD

旭山動物園

<http://www5.city.asahikawa.hokkaido.jp/asahiymazoo/>

関連記事

竹内幸次の「タイアップ」をテーマにしたブローグー覧

2008年7月30日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営

士 1 級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750264



2008・07・28 (月)

日本語の乱れ、身近なところから修正

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は横浜の飲食店のホームページコンサルティング、午後は東京世田谷の中小サービス業のコンサルティングをします。

今日は日本語の乱れについてです。先日も新聞等でニュースになりました。「さわり」等の表現は間違っただけで認識していた人がとても多いようです。

毎年、年賀状や暑中見舞いの時期になると記事にしますが、やはりまだ見られる誤用があります。

(株)スプラム御中 竹内幸次 殿

という宛先の書き方です。

- ・(株)ではなく、株式会社と書くべきもの
- ・個人名が分かっている宛先の場合には、法人名に御中は不要
- ・殿ではなく、様と書くべきもの

個人宛なのに、法人名にも御中をつけることが丁寧だと誤認している人があまりにも多いことに驚きます。学校の教師をしている人も誤認しています。

時代とともに変わっていく言葉は沢山あります。だからと言って誤用を容認していい訳ではありません。

中小企業経営者の皆様、せめて経営でよく使う、上記の宛先の書き方の誤用は、気づいた時に指摘していきましょう。身近な修正が必要です。

関連記事

竹内幸次の「御中」をテーマにしたブロッグ一覧

2008年7月30日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750264



2008・07・29（火）

研究開発途上品-鎌田のだし醤油21

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は横浜の中小サービス業のコンサルティングをします。

今日は新しいプロモーションキーワードについてです。

私は鎌田のだし醤油を使っています。最高です。外食したときに店の醤油に不満を感じるほどに美味しい醤油です。

その鎌田商事が新製品を出しました。「だし醤油21」です。また言葉がいいのです。

「研究開発途上商品 だし醤油21」

という名称です。“途上商品”というキーワードがとてもいいですね。

- ・研究に熱心な企業
- ・将来も成長する予感がする企業
- ・まじめな前向きな企業

という印象がとても伝わります。

中小企業経営者の皆様、成長性を感じるプロモーションキーワードを使っていますか？



▲研究開発途上商品として売り出しているだし醤油21

いまどきの醤油屋・鎌田商事株式会社

<http://www.kamada.co.jp/>

研究開発途上品 だし醤油21

<http://www.kamada.co.jp/shop.3.30.php>

関連記事

竹内幸次の「プロモーション」をテーマにしたブロッグ一覧

2008年7月30日(水) 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は

ご一報ください

00750264



2008・07・30（水）

本日、TBS ラジオで中小企業の情報公開を説明します！

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。原稿提供している神奈川県中小企業団体中央会のビジネスブログに最新記事が載りました！

経営革新で未来を拓こう！～中小企業の身近なエコ経営～

[http://blog.goo.ne.jp/chuokai-kanagawa/e/](http://blog.goo.ne.jp/chuokai-kanagawa/e/e8193d1b2c4e7827c45e582a5acd520e)

[e8193d1b2c4e7827c45e582a5acd520e](http://blog.goo.ne.jp/chuokai-kanagawa/e/e8193d1b2c4e7827c45e582a5acd520e)

今日は川崎市の創業者の事業計画書の診断、午後は東京の中央職業能力開発協会でビジネスキャリア制度の作問委員の仕事、夜は川崎市の男女共同参画センターすくらむ21で講演「ITの効果的な活用方法」をします。

IT の効果的な活用方法



2008年7月30日(水) 19:00-21:00(2h)
経営コンサルタント 竹内幸次
株式会社スプラム代表取締役 中小企業診断士
www.spram.co.jp takeuchi@spram.co.jp
blog: <http://blog.goo.ne.jp/2300062/>

◆ CONTENTS ◆

1. インターネットの中にはお客様がいっぱい.....	1
2. パソコン活用はネ・オ・ダ・マで考える.....	2
3. ネットワークしてパソコンを使う.....	2
(1) Google Earth で世界中を旅する/注文を受けた顧客の場所を見つめる.....	2
(2) Second Life / セカンドライフ.....	3
(3) RSS (Rich Site Summary) リーダーを使って気になる情報を得る.....	3
(4) 顧客情報をインターネット上で検索する.....	4
(5) 新聞記事情報と日経 POS データ(品目別小売順位、平均小売価格)を得る.....	4
(6) Skype / スカイプを使ったビデオチャット.....	4
4. オープンソースのソフトウェアを使ってみる.....	5
5. ダウンサイジングしたパソコン機器を使ってみる.....	5
(1) パソコンとデジタルカメラの選択.....	5
(2) テレビ電話で社内連絡や顧客対応をする.....	5
(3) QR (Quick Response / 2次元) コードで顧客の携帯に情報を表示させる.....	6
(4) パソコンで顧客管理.....	7
6. 美容室の顧客管理の例示.....	8
7. パソコンでマルチメディアを話かす.....	11
(1) デジタルカメラを使って、お勧め商品リストを作る(文字+静止画).....	11
(2) 「ケロログ」で音声ブログを公開する(文字+音声).....	11
(3) YouTube への動画投稿.....	11
8. ブログをはじめると手順マニュアル.....	12

▲起業予定者向けにパソコン活用やネット販売、SEOについて講演します

今日は私のTBSラジオ出演のお知らせです。

本日2008年7月30日(水) 14時25分ごろ

TBSラジオ(95.4kHz) ストリーム内の「いきいき企業応援

隊」

テーマ「中小企業も、情報を公開しよう！」

数ヶ月前ですが、食品偽装問題が随分と発覚しました。残念なことです。実は不祥事を起こした企業の特徴を見てみると、1つの特徴があるのです。それはディスクロージャー、つまり情報開示に消極的だということなのです。

この中小企業の情報開示については、2008年版中小企業白書でも取り上げられている旬なテーマなのです。

今日のラジオ放送では、どのようにすれば中小企業が情報公開ができるのか、そのコツを話します。時間が許す中小企業経営者の方はぜひお聴きください！

ラジオ番組提供のご案内

TBSラジオ あんしん財団提供

あんしん財団



TBSラジオにて、「あんしん財団 いきいき企業応援隊」という番組を提供しています。

「ニッポンをもっと元気に！もっと明るく！」をテーマに中小企業の皆さんを強力にサポートする番組です。

中小企業診断士による経営に関する情報から、モノのスペシャリスト“モノマイスター”による中小企業の作り出す素敵なモノのレポート、元気で特色ある中小企業の紹介まで！たくさんの聞くだけですぐ役立つ情報を小西克哉さん、松本ともこさんを聞き手に楽しくお伝えします。リスナーからの仕事にまつわる相談にも、その道の専門家が分かりやすくお答えしますよ！！

パーソナリティ：小西 克哉 プロフィール

ナビゲータ：松本 ともこ プロフィール

番組内容

■ 第1、5週
「企業いきいき経営学」

中小企業の経営全般に関わる情報をお伝えします。

コメンテーター：中小企業診断士 竹内幸次

▲国際ジャーナリストの小西克哉さんと松本ともこさんとのトークです

関連記事

竹内幸次の「情報開示」をテーマにしたブローグ一覧

2008年7月30日(水) 14:25 TBSラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営

士 1 級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750264



2008・07・31（木）

ホームレスの自立応援事業・ビッグイシュー

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は東京の中小企業のネットショップコンサルティングをします。

今日はビッグイシュー（The Big Issue）についてです。ビッグイシューは、ホームレスの社会復帰に貢献することを目指して、イギリスから始まった雑誌のことです。日本では2003年9月に創刊されています。

日本では北海道から熊本まで駅前等で販売されています。神奈川県では横浜駅ジョイナス相鉄前や京急川崎駅前等で販売されています。

売っているのは全員ホームレスです。ホームレスは140円で本部から仕入れて300円で一般消費者に売ります。粗利益は160円、粗利益率は53%です。

ビッグイシューの素晴らしい点は、ホームレスの人の救済（チャリティとしてお金をあげる）ではなく、仕事を提供し自立を応援する事業である点です。仕事をするから収入が得られる。あたり前のことですが、実はとても重要なことです。

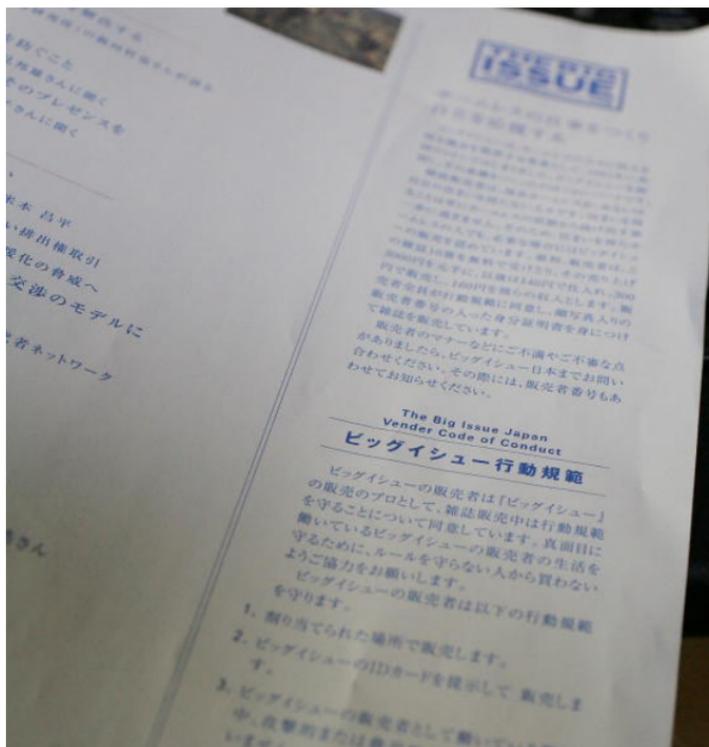
事業そのものが何らかの社会的な支援になること。貿易面では

フェアトレードもこれに該当します。

中小企業経営者の皆様、御社の事業に社会性はありますか？



▲ホームレスの仕事をつくり自立を応援する「THE BIG ISSUE」



▲ビッグイシュー行動規範。大変に真面目で誠実なことが分かります

THE BIG ISSUE / ビッグイシュー日本版

<http://www.bigissue.jp/>

関連記事

竹内幸次の「社会性」をテーマにしたブロッグ一覧

2008年8月6日(水) 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業店

援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際はご一報ください

00750264





2008・08・01（金）

店頭訴求にディスプレイを

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。8月ですね。今日は横浜のサービス業のホームページコンサルティングをします。

今日は店頭訴求に関してです。写真はトヨタ初の関東圏ショッピングセンターであるトレッサ／TRESSA 横浜の回転寿司店の店頭です。

ディスプレイがあります。放映されているものは、神奈川県三崎港での鮪の販売風景です。市場の雰囲気リアルに伝わります。

「三崎」を冠した寿司店は多いのですが、実際の市場の動画を見ると、本当に三崎から直送している感がアップしますよね。

中小企業経営者の皆様、店頭で動画で訴求していますか？小さい画面でいいのです。産地や素材のリアル感を醸し出していますか？



▲卸市場の動画を放映することで産地直送をアピールする例

和ダイニング／回転寿司のネオ・エモーション | 三浦三崎港直送のマグロ・鮮魚

<http://www.neo-emotion.jp/>

関連記事

竹内幸次の「店頭」をテーマにしたブローガー覧

2008年8月6日（水） 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB： <http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ： THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750264



2008・08・02（土）

比較訴求で差別化をアピールしよう

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は神奈川県の秦野商工会議所の開業サポートセミナーで講演「独立開業のポイント／開業資金の調達法」をします。夜は川崎市の男女共同参画センターすくらむ21で商人デビュー塾の講師をします。

秦野商工会議所 創業サポートセミナー

これだけは知っておかなければならない

独立開業のポイント 開業資金の調達法



2008/8/2 9:00～12:00(3h)

経営コンサルタント 竹内幸次 株式会社スプラム代表取締役 中小企業診断士

www.spram.co.jp takeuchi@spram.co.jp ブログ:http://blog.goo.ne.jp/2300062/

◆ CONTENTS ◆

1. 創業の魅力.....	1
2. 今、「起業家」が求められる～過去にない創業のチャンス～.....	1
(1) 開業率と廃業率.....	1
(2) 開業率が高い業種.....	2
(3) 性別による業種の違い.....	2
(4) 開業後の経過年数と事業所の生存率.....	2
(5) 経営組織別に見た新規開業企業像～小売業、飲食店等で個人形態が多い～.....	3
3. 起業家が遭遇する困難.....	3
4. 成功する起業家のタイプ.....	4
5. 失敗の事例.....	4
6. 創業までのプロセス.....	4
7. 自らのSWOT分析と経営のミッション、ビジョンを考える.....	7
8. 40年カレンダーを作る.....	8
9. 私の起業プラン ※ビジネスプラン簡易シート(記入用紙と記入例).....	8
10. 経営の全体像から見た“資金調達”のポジションとポイント.....	13
11. 決算書の基本構造.....	14
(1) 貸借対照表.....	14
(2) 損益計算書.....	15
12. 創業時の資金計画の作り方.....	17
13. 資金を貸してくれる機関.....	18
14. 金融機関はビジネスプランのここを見る.....	19
15. 事業開始に関する各種届出.....	20
16. 許諾が必要となる主な業種.....	21

▲神奈川県秦野で創業予定者向けに3時間の講義をします

今日は差別化のアピールに関してです。日本ではライバル企業の製品等と比較広告することが国民性に馴染まないとされてきましたが、最近では随所に比較広告が見られます。

例えばコンビニのレジ前。オリジナルのパンを他のパンメー

カーの製品と比較しています。競合者の社名は出しませんが、素材や作り方、味等、消費者が気にするポイントが分かりやすく整理されています。

中小企業経営者の皆様、比較広告や比較POPを採り入れてみませんか？他の製品を貶（けな）すのではなく、違いを明確にする、と考えるのです。



▲パンを比較訴求をするセブンイレブンの店舗

関連記事

竹内幸次の「広告」をテーマにしたブロッグー覧

2008年8月6日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営

士 1 級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750264



2008・08・03（日）

水を飲むんでエコ体質を作る

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は今日も快晴です。今日は今後の講演レジュメや原稿執筆をします。

今日は休日的な話題です。

私は最近では水を飲むようにしています。水分という意味ではなく、まさに水道の水です。

体調維持にはとても留意していますのでヘルシア等の機能性飲料も飲みます。でも、最近ではシンプルに水を飲むようにしています。これがまた新鮮なのです。

なんとなく、カラダの水分を適切に保つ機能があるようで、他の飲料を飲んだときよりも、体感温度が下がるのです。つまり夏でも暑く感じなくなるのです。クーラー温度を28度にしても暑くありません。

これもエコ。中小企業経営者の皆様、今日はシンプルに水を沢山飲んで、涼しげ生活を実感されてみませんか？ぜひ。

水道水を飲もう！（日経トレンドィ）

http://trendy.nikkeibp.co.jp/lc/world/080521_london/

関連記事

竹内幸次の「健康」をテーマにしたブログ一覧

2008年8月6日（水） 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際はご一報ください

00750264



2008・08・04（月）

公衆無線LAN利用のスタンダード

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は快晴です。今夏は暑い日が続きますね。今日は神奈川県大和市の中小企業のコンサルティングをします。

今日は駅等の公衆無線LANについてです。フレッツ・スポット等のサービスを利用すると、駅やカフェ等で無線LAN接続して最高54メガのスピードでネット接続ができますよね。便利です。

私が利用する京急生麦駅のホームでもフレッツ・スポット等が使えます。

でも自分が契約した無線LANサービスが使えない場所もありますよね。そんな時には複数の無線LANサービスをどれでも使える統合サービスを利用すると便利です。

ワイヤレスゲートは、BBモバイルポイント、エキLANスポット、フレッツ・スポット等の複数無線LANサービスを1つのIDで使えるようになるサービスを提供しています。

ただ、無線LANの弱点は移動しながらは使えないことです。30分等の一定の時間は移動しないという条件ならいいのです

が、私のように電車内で、タクシー内で移動しながらネット接続する人には無線LANは使えません。

中小企業経営者の皆様、迅速対応は大きな受注力です。どこでも使える無線LANと、動きながら使えるE MOBILEやauのW05Kのようなサービスを使っていきましょう！



▲京急生麦駅のホームで。電車を待つ数分しか使えないのが難点

ワイヤレスゲート（複数無線LANサービスが使える）

<http://www.tripletgate.com/wirelessgate/price/use.html>

関連記事

竹内幸次の「モバイル」をテーマにしたブローグー覧

2008年8月6日（水） 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業広

援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750264





2008・08・05（火）

健康食品で夏を乗り切る

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。毎日暑いですね。今日は八王子の中小商店のホームページコンサルティングと夜は横浜の中小企業の経営革新コンサルティングをします。

今日は夏を乗り切る健康食品についてです。これはいい！と思っても長期的に摂取すると効き目を実感しなくなりますよね。私も色々試しています。

生活習慣改善支援をコンセプトにしたネットショップがあります。エイトサイド (<http://www.8side.jp/>) です。幸い私は生活習慣病はありませんが、メタボ予防等、今後大きな市場になる分野です。

ホームページには「カロリー制限や食事療法をされている方に、店長自身が糖尿病と診断されたあとに血糖値を下げるために使った身体にやさしい食品などを紹介・販売しています。」とあります。

自分の経験に基づく事業展開は強く、顧客への説得力もありますよね。私も早速試してみました。なたまめっ茶は香ばしくて美味しいです。1日1リットル飲むと身体のサイクルが良くな

り排泄がよくなります。大豆菓子は弾力があって美味しかったです。

中小企業経営者の皆様、自分が納得する商品を扱っていますか？
納得する商品のみを扱っていますか？



▲鳥取大山（だいせん）のなたまめ茶。臓器のサイクル正常化を促す



▲からだにだいずの蒸し大豆と蒸し黒豆。ポリフェノールと食物繊維が豊富

エイトサイド（低カロリー食品と無糖飲料販売）

http://eightside.jp/ZenCart/index.php?main_page=index

関連記事

竹内幸次の「健康食品」をテーマにしたブローグ一覧

2008年8月6日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB： <http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ： THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750264



2008・08・06 (水)

本日、TBS ラジオで子供向けマーケティングを説明！

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は神奈川県の寒川町商工会のビジネスブログ作成講習会で講演「ビジネスブログとは/ビジネスブログを作ろう」をします。

神奈川県商工会連合会に派遣講師支援事業/寒川町商工会情報化対策委員会インターネットテレビプロジェクト
ビジネスブログ作成講習会①

ビジネスブログとは/ビジネスブログを作ろう

2008年8月6日(水) 14:30~16:30(2時間)

経営コンサルタント 竹内幸次 株式会社SPRAM代表取締役 中小企業診断士

www.spram.co.jp takeuchi@spram.co.jp ブログ:<http://Blog.goo.ne.jp/2300062/>



1. 日本のインターネット市場特性を知ろう.....	1
(1) 利用者の変化〜どのような手段でネット接続しているのか〜.....	1
(2) QR(Quick Response/2次元)コードをHPやブログに載せる.....	2
(3) ブロードバンドの普及と動画配信.....	2
① YouTubeに自社に関する動画を公開する.....	3
② 公開動画を自分のブログに貼ってブログ自体の魅力をアップさせる.....	3
(4) 属性別インターネット利用率.....	3
2. 中小企業のホームページ導入状況と導入済企業の評価.....	4
3. 従来のホームページとブログの比較.....	4
4. 従来のホームページの更新は少々面倒.....	5
5. ブログの更新はとても簡単！.....	5
6. ブログを経営にどう使おう.....	6
7. ビジネスブログを作ろう.....	6

▲寒川町商工会で中小企業に最適なビジネスブログを説明します

今日は私のTBSラジオ出演のお知らせです。

本日2008年8月6日（水） 14時25分ごろ

TBS ラジオ（95.4kHz）ストリーム内の「いきいき企業応援隊」

テーマ「子ども向けのマーケティングを展開しよう！」

今は学校が夏休み期間です。大昔は外で水遊び、一昔前は家でゲーム、そして今は体験型テーマパークで職業スタッフを体験、という具合に子供の夏休み過ごし方も変化してきています。

その体験型のイベント等に、実は企業のマーケティング活動が深く関わっているのです。

今日のラジオ放送では、どのようにすれば中小企業が子供向けのマーケティングが展開できるのかを説明します。時間が許す中小企業経営者の方にはぜひお聴きください！

ラジオ番組提供のご案内

TBSラジオ あんしん財団提供

あんしん財団



TBSラジオにて、「あんしん財団 いきいき企業応援隊」という番組を提供しています。

「ニッポンをもっと元気に！もっと明るく！」をテーマに中小企業の皆さんを強力にサポートする番組です。

中小企業診断士による経営に関する情報から、モノのスペシャリスト“モノマイスター”による中小企業の作り出す素敵なモノのレポート、元気で特色ある中小企業の紹介まで！たくさんの聞くだけですぐ役立つ情報を小西克哉さん、松本ともこさんを聞き手に楽しくお伝えします。リスナーからの仕事にまつわる相談にも、その道の専門家が分かりやすくお答えしますよ！！

パーソナリティ：小西 克哉 プロフィール

ナビゲータ：松本 ともこ プロフィール

番組内容

■ 第1、5週
「企業いきいき経営学」

中小企業の経営全般に関わる情報をお伝えします。

コメンテーター：中小企業診断士 竹内幸次

▲国際ジャーナリストの小西克哉さんと松本ともこさんとのトークです

関連記事

竹内幸次の「子供」をテーマにしたブロッグー覧

2008年8月6日（水）14:25 TBSラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営

士 1 級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750264



2008・08・07（木）

Google マップのストリートビュー機能に不安

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は快晴です！今朝は風が冷たく気持ちよい朝です！今日は横浜の中小製造業のホームページコンサルティング、午後も横浜の中小企業の経営革新コンサルティングをします。

今日はGoogleの新機能の紹介です。2008年8月5日から日本でもGoogleマップでストリートビュー機能が使えるようになりました！

これ、凄い機能です。Google Earthをはじめて見た時以上の感動があります。実際の写真を使って、Googleマップ上を移動することができます。本当に撮影に来たのか？！と思うとGoogleの本気が伝わります。

ただ、面白がって見ているうちに、少し恐怖感を感じるようになりました。

- ・もし自分の自宅や顔や車のナンバーが写っていたときの不安（プライバシーに関してGoogleは個別にメールを受けることで画像に配慮するとのこと）
- ・実際の画像よりも古い画像が残り、その古い画像がむしろリアル（事実）情報として扱われることへの不安

・この調子で行けば、数年後には「竹内幸次の車」と検索すると、横浜の自宅駐車場の私の車がEarth画面とマップストリート画面で見られるようになってしまう不安

数年前、「Googleから如何にして自分の情報を守るか」ということが話題になりましたが、いよいよ現実になってきましたよです。

中小企業経営者の皆様、Googleマップのストリートビューをぜひお試しください。活かせばビジネスチャンスが多いはずですよ。でも少々不安…。



▲横浜の私の事務所前です。歩いている人の顔、車のナンバープレートまで写っています

Google マップ ストリートビュー

<http://www.google.co.jp/help/maps/streetview/>

関連記事

竹内幸次の「Google」をテーマにしたブローグ一覧

2008年9月3日(水) 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際はご一報ください

00750264



2008・08・08（金）

日刊工業にネット販売注意点掲載

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。

昨日ブログ記事にしましたがGoogleのストリートビュー機能、多くの方が便利さよりも恐怖や不安を感じているようです。とくに1人暮らしの女性等はストリートビューで自宅が写っていることを知ったときの、何とも言えぬ不安感は相当なものだと思います。

実はストリートビューはGoogleマップのみならず、Google Earthでも見れます。マップ版よりもGoogle Earth版の方がより画像が大きく鮮明です。

ストリートビューにより確かに便利になることもあると思いますが、技術を誇示したいがゆえの行為とも取れます。心配なのがGoogle離れです。検索の信頼が高いGoogleですが、「やりすぎ」によりユーザーから見放される可能性があると思います。すべての技術は人の生活を豊かにするためにある。

ストリートビュー機能に関する私の意見は以下です。

- ・駅前や大都市等に限定するべき
- ・お店等の商業施設がない住宅地の情報は削除するべき

・幼稚園や小学校等の集団向け犯罪の対象になる可能性がある地区の情報は削除すべき

数年後、私のこのブログを見て、「不要な心配をしていたものですね」と笑える日がくることを望みますが、凶悪犯罪を犯した犯人が「ストリートビューで下見をした」と供述する日が来ないとも限りません。

気分を変えて。

今日は横浜の中小製造業の経営革新コンサルティングをします。

今日は私の紙面コンサル掲載のお知らせです。2008年8月6日の日刊工業新聞の「経営相談コーナー」に載りました。

【質問】

木製品のネット販売での注意点は

【答】

長期視点で最適手法を（回答：中小企業診断士 竹内幸次）

最近では全国の特産品や名産品をネットで買う顧客が増えましたよね。特に食品のネット販売は前年比4割近く高い率で伸びています。

中小企業に最適なネット販売の始め方に関して紙面でコンサル

しています。数日が経過していますが、ご覧に慣れる経営者の方は、ぜひご覧下さい！



▲2008年8月6日号の日刊工業新聞の掲載されました！

関連記事

竹内幸次の「ネット販売」をテーマにしたブログ一覧

2008年9月3日（水） 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際はご一報ください

00750264





2008・08・09（土）

コカコーラの新規事業“機能性コーラ”は売れるか？！

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。金沢の朝から強烈な陽射しです。今日は石川県商工会連合会のいしかわ創業塾で起業家が発表するビジネスプランへのアドバイスをします。

今日は機能性コーラに関してです。コーラのイメージの中には「健康」はありませんよね。「爽快感」ですよ。

ところが、健康大好きな人が増えたことに対応して、2008年6月から「ノーカロリー コカ・コーラ プラスビタミン」を発売しました。コカ・コーラブランドで初の栄養機能食品です。

ターゲットは「美容と健康にこだわりを持つスタイリッシュな女性」です。味は炭酸ビタミンを飲んでいるようです。爽快感は健在です。

中小企業経営者の皆様、伝統の中にも1つ新しい機能を付加していますか？



▲主なターゲットはスタイリッシュな女性



▲カロリーゼロのみならずビタミンまでプラスしたコーラ

ノーカロリー コカ・コーラ プラスビタミン

http://www.cocacola.co.jp/products/lineup/nocalorie_cola02.html

関連記事

竹内幸次の「機能性」をテーマにしたブロー一覧

2008年9月3日（水） 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際はご一報ください

00750264

487
BLOG
SCOUTER



2008・08・10（日）

イキイキ経営塾で長期ビジョンを説明！

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は中小企業診断士の診断協会の神奈川支部が主催する資格更新研修を受講します。年に1度4時間の受講です。

今日は財団法人国際研修協力機構（JITCO）の機関紙「かけはし」への私の原稿掲載に関してです。「イキイキ経営塾」というコーナーです。

今回（8月号）の内容は「トレンドに対応した長期ビジョンを持とう！」です。現在の中小企業に経営革新が必要ですが、その方向にはトレンド対応が必要です。

日本の6大トレンドである、

- ・ ICT
- ・ 国際化
- ・ 環境保護
- ・ 高齢化
- ・ 規制緩和
- ・ 安全

について分かりやすく解説しています。JITCOを活用してい

る中小企業経営者の皆様、ぜひ「かけはし」をお読みください！



▲経営者が意識するべきトレンドに関して説明しています

関連記事

竹内幸次の「トレンド」をテーマにしたブログ一覧

2008年9月3日(水) 14:25 TBS ラジオ「いっきいっき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750264



2008・08・11（月）

神奈川県平塚の創業塾に参加しよう！

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は神奈川県相模原市の中小企業のホームページコンサルティングをします。

今日は私竹内幸次も講師を担当する神奈川県平塚の平塚商工会議所での創業塾の案内です。

期間：2008年8月30日（土）～9月27日（土）の毎週土曜日（全5回）

時間：午前9時30分～午後4時30分（全30時間）

対象：これから独立開業を目指すサラリーマン、OL、主婦、学生の方々、また新規に開業されまだ日の浅い方など。

内容：

創業塾カリキュラム

開催日時	研修テーマと内容	講師
8月30日(土)	9:30～12:30 創業の心構え ・何のために創業? あなたの夢は甘くないか ・目的・目標・戦略・戦術の違いと心構え ・決断から起業までのプロセスとポイント	上田デザイン事務所 代表 上田巖生 氏
	13:30～16:30 上手な経営のコツ ・繁盛店主には4つの共通性がある ・「時流に適合」すること ・物余りの時代には「何かで1番」を ・小商売の時代には「固定費づくり」を	川西経営コンサルティング 代表 川西 正巳 氏
9月6日(土)	9:30～12:30 開業準備と資金計画 ・会社設立する上で何が必要か(届け出、人の採用、事務所の手配等) ・経理の仕組み、取引相手のB/G、P/Lの見方 ・資金計画の立て方	公認会計士・税理士 小峰 雄一 氏
	13:30～15:30 文化性と経済性の両立 ～新江ノ島水族館に見る経営革新 ＝リニューアール～	新江ノ島マリンコーポレーション 代表取締役会長 堀 由紀子 氏
	15:30～16:30 起業は人なり ・人を大切にする労働保険・社会保険 ・創業にあたって必要な手続きを知っておきたい最新情報	特定社会保険労務士 金丸 重紀雄 氏
9月13日(土)	9:30～12:30 事業アイデアを商品にする ・自らの強み(強み)を把握する ・市場の変化を踏む ・新商品・新サービスの発想の仕方、考え方 ・自社の強み、サービスをどう作りこむか ・自社と他社の顧客はどこにいるか ・新たな新商品・新サービスはどう展開するか	法政大学大学院(MB Aコース) 専員教授 法政大学中小企業経営革新支援センター長 増田 辰弘 氏
	13:30～14:30 開業資金調達の基本知識 ・新規開業の状況 ・開業時の資金調達 ・開業計画の立て方	国民生活金融公庫 小田原支店 融資課長 熊手 誠 氏
	14:30～16:30 創業のロードマップを確認する ・事業化を急いでいないか、遅くはないか ・自社に欠けているものを放棄してはいないか ・事業の最終目標とその実現へのビジョンはあるか ・大きなビジョンと小さな気配りは両立か 誰にでも出来る自分に合った創業術	法政大学大学院(MB Aコース) 専員教授 法政大学中小企業経営革新支援センター長 増田 辰弘 氏 産の次 代表取締役社長 吉田博基 氏
9月20日(土)	9:30～12:30 事業成功のポイント ・創業失敗の要因は何か ・事業で上司が求めるようなマインドが要求されるか ・見込客の数値と顧客開拓の進め方 ・売上を拡大していくためには ・利益を拡大していくためには	中小企業診断士 今額 勇二 氏
	13:30～16:30 成功事例に学ぶ創業のポイント ・ホームページ不備の出たアイデアらしい ・これから拡大するビジネス＝ウケテコ ・お客様のお客様を知ら…5C(顧客価値創造マーケティング) ・横浜入江コンサルティングのビジネスモデルの紹介	創KAZコンサルティング 代表取締役社長 鈴木 和男 氏
9月27日(土)	9:30～12:30 ビジネスプラン作成のポイント ・ビジネスプラン作成の目的と必要条件は何か ・ビジネスプランはどのような要素で構成するか ・良いビジネスプランを作成するポイントは何か ・ビジネスプランはどう作成するか ・ビジネスプラン作成のコツは何か ・プレゼンテーションのポイント	創スプラム 代表取締役 竹内 幸次 氏
	13:30～16:30 ビジネスプラン作成指導(実習) ・ケーススタディ等を活用し、実践的にビジネスプランの作成法を学ぶ	創スプラム 代表取締役 竹内 幸次 氏

▲5日間30時間の平塚の創業塾です。私竹内幸次は最終日に楽しい講義をします

(<http://www.shokonet.or.jp/hiratuka/sougyou/karikyuram.pdf> から引用)

中小企業経営者の皆様、自社の後継予定者や新規事業を始める担当者等の経営者マインドを高める効果は抜群です!

申込先：夢に挑戦・目指せ起業家 創業塾2008（平塚商工会議所）

<http://www.shokonet.or.jp/hiratuka/sougyou/top.htm>

関連記事

竹内幸次の「創業塾」をテーマにしたブローグー覧

2008年9月3日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750264



2008・08・12（火）

社会貢献としての「チーム・マイナス6%」参加 **SPRAM**

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は神奈川県大和市の中小企業のネットショップコンサルティングをします。

今日はエコ経営の第一歩とも言える「チーム・マイナス6%」への参加に関してです。

チーム・マイナス6%はチーム・マイナス6%運営事務局（環境省地球環境局地球温暖化対策課国民生活対策室）によって運営されているプロジェクトです。

ホームページから参加を申し込むという簡単な仕組みです。年会費等も一切掛かりません。自社の温暖化防止への取り組みを申請して参加します。

参加すると同運営事務局のサイトの社名が載り、「みんなで止めよう温暖化」等のロゴマークが使えるようになります。

私は会社スプラムとしても、竹内幸次個人としても参加しています。申請時には、以下のような申告をしました。

- ・夏の室内温度を28度にします

- ・パソコンは電力消費が少ないノートパソコンにします
- ・夏でも便座を温めているシャワートイレのスイッチを切りま
す

中小企業経営者の皆様、社会貢献として未来への配慮、経済以
外への配慮をしていますか？

社会貢献	チームマイナス6% / クールビズ賛同団体 / ウォームビズ賛同団体 / チームマイナス6%個人チーム員ナンバー 20209196
	地球情報写真サイトTHE SCENEの運営 http://blog.goo.ne.jp/tps40
	THE SCENE 風景写真 竹内幸次の風景写真ブログ
	注目！美容整形外科特集[PR]
	オフィス・グアムの風景写真
	ボニョ-横浜の風景写真
	おにぎり-東京渋谷の風景写真
赤レンガ-横浜の風景写真	
犬ヶ崎-横浜の風景写真	

▲私が経営する経営コンサルタント会社スプラムの会社概要の
ページです

チーム・マイナス6%

<http://www.team-6.jp/>

関連記事

竹内幸次の「チーム・マイナス6%」をテーマにしたブロッ
グ一覧

2008年9月3日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業
応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営
士1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750264



2008・08・13（水）

周辺価値を充実させる歯科医院

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は曇天です。朝は随分と涼しくなりましたね。今日は神奈川県寒川町の中小企業のホームページコンサルティングをします。

今日は周辺価値を充実させる歯科医院に関してです。先日、久しぶりに歯医者に行きました。近代的に建て替えた歯科医院です。

近年は歯科医院専門の中小企業診断士や経営コンサルタント、Web制作を行う企業が増えましたよね。一気に歯科医院経営は近代化しているようです。

- ・化粧室ではなく、POWDER ROOM（主に女性用の化粧室のこと）
- ・待合室には地デジテレビ放送
- ・トイレは入室を感知して自動的に便座が開く全自動タイプ

注意したいことは、腕がよくないのにハード面や運営面を近代化することです。私が住む地域にも近代的な別の歯科医院がありますが、受付の女性が乱暴な言動をしたり、肝心な歯を治す技術が低く、地元から受け入れられなかった歯科医院もあります。

私が利用する歯科医院は腕がいいので、このような近代化はさらに顧客の支持を得るのですね。

中小企業経営者の皆様、自社の基本価値を高め、そして周辺価値を高めていますか？



▲化粧室ですがPOWDER ROOMとするとなんかお洒落ですよ

関連記事

竹内幸次の「周辺価値」をテーマにしたブログ一覧

2008年9月3日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB： <http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ： THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750264



2008・08・14（木）

非接触の自動ドアの増加

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は川崎の中小サービス業のコンサルティングをします。

今日は最近増えている非接触型の自動ドアに関してです。新しい建物等では殆どが非接触型になりましたよね。

- ・石川県の金沢駅前ホテルのエントランス
- ・相鉄線横浜駅ホーム下のトイレのエントランス

も非接触型でした。少し前は軽く触れると開くタイプが多かったのですが、昨今の衛生意識の向上に合わせて非接触型が増えているようです。

とくに公衆トイレのエントランスや個室の開閉等には歓迎されることでしょう。

中小企業経営者の皆様、自社の製品機能や配慮は“もう十分”と思っていませんか？時代とともに顧客の期待度は変化していきます。常に見直しを。



▲エントランスも非接触型へ。衛生配慮が感じられます

関連記事

竹内幸次の「衛生」をテーマにしたブロッグ一覧

2008年9月3日（水） 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750264



2008・08・15 (金)

設定温度は28度にしよう

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は今日も暑そうです。今日は今後の講演レジュメや原稿執筆の仕事をします。お盆中は集中して執筆ができます。

今日は室内温度の設定に関してです。こう暑い日が続くと、スーパーマーケットやホテル等に入った時のエアコンの温度が気持ちよいですよ。

でも、冷やし過ぎには注意しましょう。私は最近では以下のような冷やしすぎに遭遇しました。

- ・ホテルの室内温度の設定が24度だった。品格あるホテルであっただけに残念
- ・タクシーの冷房がとて強く、乗った瞬間に扇風機のように冷房の風があたる
- ・JR等の電車の冷房が強い

これほど環境やエコが浸透したのに、なぜこのような過剰な冷房の未だに残るのでしょうか。不思議ですよ。

中小企業経営者の皆様、極度の冷房は品格がない、自分勝手な、エコ意識が低い、時代遅れな経営と顧客が認識する時代で

す。室内温度は重要な経営方針なのです。

室内28度設定を徹底しましょう！ちなみに、私の自宅では冷房を一切使っていません。水を沢山飲めば体感温度は大きく下がりますから。



▲ 24度に初期設定されているホテルの室内。28度にしておくべき

関連記事

竹内幸次の「冷房」をテーマにしたブローグー覧

2008年9月3日（水） 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB： <http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ： THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750264



2008・08・16（土）

相模原商工会議所NEWSに載りました！

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は今日も快晴です。

今日は私の記事掲載のお知らせです。

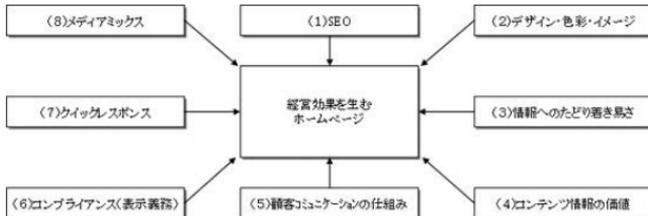
神奈川県相模原商工会議所が発行するNEWSの2008年9月号に竹内幸次執筆の原稿「経営効果を生むホームページへのリニューアル」が載りました！

内容は、

1. 2度目のホームページは自社の特性を考慮する
2. 自社のホームページのチェックポイント

です。

以下の切り口で自社の自社のホームページをチェックしてリニューアルすることを説明しています。



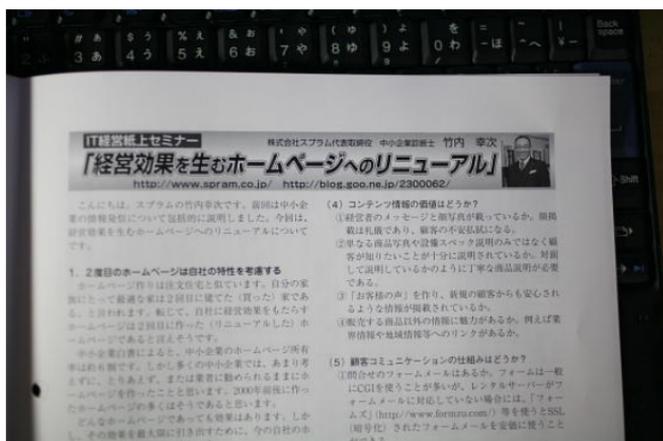
▲ホームページのリニューアルのポイントです

また、会議所NEWSに毎月掲載されたIT経営のノウハウを中心にした講演が企画されています。お近くの方はぜひ参加ください！

日時：2008年9月24日（木）13時30分

場所：相模原産業振興会館

主催：相模原商工会議所



▲ホームページのリニューアルのポイントが整理された原稿です

中小企業経営者の皆様、御社のホームページは見直していますか？

関連記事

竹内幸次の「リニューアル」をテーマにしたブログ一覧

2008年9月3日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業広

援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

1冊で印刷できる最大ページ数を超えました。
Copyright. 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】 **ブログデータを**



再編集した上で、再度お申し込みください。

起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750264

