

中 小 企 業

診 断 士

竹 内 幸 次

ブ ロ グ

集 10

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次
<http://blog.goone.jp/2300062/>

中小企業診断士 竹内幸次 ブログ集 10

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次
<http://blog.goo.ne.jp/2300062/>

はじめに

中小企業診断士 竹内幸次が毎朝綴った経営者向けのブログの全集です。

竹内幸次

目次

2008・12・16 (火)	期間限定のり塩味のポテトチョコが人気 ……	1
2008・12・17 (水)	ネットでオーダーするビジネススーツ ……	6
2008・12・18 (木)	オンリーワンになるために努力を重ねよう！ ……………	10
2008・12・19 (金)	講演・セミナーの無断録音は著作権違反行為 です ……	13
2008・12・20 (土)	創業時のビジネスプランの完成度 ……	18
2008・12・21 (日)	周囲への配慮はビジネスの基本 ……	21
2008・12・22 (月)	新型インフルエンザに強烈なネーミングを ……………	24
2008・12・23 (火)	競合企業の認識の仕方 ……	28
2008・12・24 (水)	2009年の事業計画を作ろう！ ……	31
2008・12・25 (木)	中小企業もPR担当者を設けよう ……	34
2008・12・26 (金)	プレゼンテーションのノウハウ ……	37
2008・12・27 (土)	伝承するという経営価値 ……	40
2008・12・28 (日)	スタッフの能力開発のコツ ……	43
2008・12・29 (月)	2008年の事業成果を整理しよう ……	46
2008・12・30 (火)	中小企業も新型インフルエンザ対策ガイドラ インを必読 ……	49
2008・12・31 (水)	本日、TBS出演でセールスレップ活用を解説 します ……	54
2009・01・01 (木)	今年の中小企業経営はCHANGE & CHANCE ！ ……	58
2009・01・02 (金)	今の時代、年頭に社員に伝えるべき事項 ……………	62
2009・01・03 (土)	軽さを重視したソフトウェア開発をしよう	

	65
2009・01・04 (日)	未来への期待は現在の経済価値を形成する	68
2009・01・05 (月)	コンビニで売り上げを伸ばす生鮮部門	71
2009・01・06 (火)	顧客に会うことが商売の基本	75
2009・01・07 (水)	本日、TBS出演で後継者の育成方法を解説し ます	78
2009・01・08 (木)	横浜関内のビジネスプラン実践講座を受講し よう！	82
2009・01・09 (金)	派遣労働も認めるべきだ	88
2009・01・10 (土)	相手を安心させることは社会のマナー	92
2009・01・11 (日)	ピカピカの靴磨きで鏡面仕上げ！	95
2009・01・12 (月)	自分の経験を素直に活かして未来を創る	99
2009・01・13 (火)	サービス業はCS（顧客満足）追求を日常化 しよう	102
2009・01・14 (水)	goo予約投稿でRSSリーダーに検索されない 可能性	106
2009・01・15 (木)	美歯／ミーハーテンダーが新発売	110
2009・01・16 (金)	不況時の価格戦略～タクシー迎車はむしろ割 引を	115
2009・01・17 (土)	相模原NEWSに原稿「購買率をあげるコツ」 が載りました！	118
2009・01・18 (日)	声に表情をつけるトレーニングをしよう！	122
2009・01・19 (月)	全国中小企業団体中央会の助成金を利用しよ う！	125

2009・01・20 (火)	見事に時代適合したカップヌードルライト	129
2009・01・21 (水)	ブログにオリジナルモジュールを追加しよう ！	133
2009・01・22 (木)	不況時には顧客に2倍会う気概で！	139
2009・01・23 (金)	多様な価値観に高い価値を！	142
2009・01・24 (土)	挨拶するだけでも売れる	145
2009・01・25 (日)	光触媒でウイルスを短時間で殺滅するマスク	148
2009・01・26 (月)	前向き事例をもっと公開しよう	152
2009・01・27 (火)	車ディーラーの販売促進ノウハウ	155
2009・01・28 (水)	トヨタiQが作り出す新しい価値	158
2009・01・29 (木)	逆チョコでバレンタイン市場倍増	162
2009・01・30 (金)	地域の水資源を守るために開発した洗剤アク ア・ナノクリーン	166
2009・01・31 (土)	中小企業でも活かしたいロゴマークの力	170
2009・02・01 (日)	YouTubeで疑似体験	173
2009・02・02 (月)	切り口を明確にして全体感ある経営戦略を作 ろう	176
2009・02・03 (火)	ブログ塾でビジネスブログの書き方を！	180
2009・02・04 (水)	本日、TBS出演で中小企業のチェンジを解説 します	183
2009・02・05 (木)	50代の4割がネット通販を利用	188
2009・02・06 (金)	自動販売機でも説明すれば売れる	192
2009・02・07 (土)	JITCO「かけはし」イキイキ経営塾に戦略	

	マップ原稿が掲載	195
2009・02・08 (日)	社会貢献で始めた風景写真ブログの嬉しい効果	198
2009・02・09 (月)	不況時の経営チャンスの認識方法	202
2009・02・10 (火)	駅キオスクでもISO認証をアピール	207
2009・02・11 (水)	50万アクセス達成！「経営 ブログ」で単独Yahoo1位に	212
2009・02・12 (木)	リピート購買を増やすノウハウ	215
2009・02・13 (金)	マインドを高揚させるコツ	218
2009・02・14 (土)	筋肉疲労をやわらげるベネクスのケアウエア	221
2009・02・15 (日)	長期的に市場縮小する業界の経営戦略	225
2009・02・16 (月)	スタバのテーブルはなぜ揺れる	229
2009・02・17 (火)	個性ある看板づくり	233
2009・02・18 (水)	ビジネスブログ運用のコツ	236
2009・02・19 (木)	内需を創造する毎日の努力	239
2009・02・20 (金)	経営者は夢を創ることが仕事	242
2009・02・21 (土)	賢者は愚者に学び、愚者は賢者に学ばず	245
2009・02・22 (日)	1時間の早起きは自己革新の特効薬	248
2009・02・23 (月)	事業を捨てて経営を伸ばす	251
2009・02・24 (火)	接客スキルの組織化	254
2009・02・25 (水)	テンプレートを活かして簡単に経営管理をしよう！	257
2009・02・26 (木)	RSSリーダーで地域情報を収集しよう！	261

2009・02・27 (金)	最大60万円のWeb構築の助成金をもらおう !	265
2009・02・28 (土)	UQ WiMAX /ワイマックス、横浜で通信速 度 1.7Mbps	268
2009・03・01 (日)	進む鶴見駅東口の再開発	273
2009・03・02 (月)	UQ WiMAX /ワイマックスの使用感想	278
2009・03・03 (火)	Google マップで自社所在地を地図表示しよう	283
2009・03・04 (水)	本日TBS出演で買う気にさせるテクニックを 解説	288
2009・03・05 (木)	立派な後継者に育てる	293
2009・03・06 (金)	顧客の損したくないニーズを刺激する	297
2009・03・07 (土)	飲食店は禁煙トレンドに遅れないように	301
2009・03・08 (日)	貴重な体験をしたTBSラジオ「ストリーム」 出演	307
2009・03・09 (月)	引越業者の徹底したサービスマインド	312
2009・03・10 (火)	郵便番号をマーケティングに活かす	316
2009・03・11 (水)	組合が運営するショッピングサイト	324
2009・03・12 (木)	当事者意識を持つ	330
2009・03・13 (金)	相模原の「アクセスと購買率をアップする Web講演」に参加しよう!	335
2009・03・14 (土)	売上減少は恥ではない。努力しないことが恥	339

2009・03・15 (日)	経営者はポケットチーフをしよう！	343
2009・03・16 (月)	ネットショップの成功事例	347
2009・03・17 (火)	相模原NEWSに「リアルマーケティングとの融合」掲載	352
2009・03・18 (水)	マーケティングトピックスが発行 UQ WiMAX /ワイマックスの通信速度 池袋 新宿 日ノ出町	357 360
2009・03・19 (木)	リピート購買を促すための顧客情報の記録	365
2009・03・20 (金)	FON /フォンで無線LAN接続を手軽に使う	369
2009・03・21 (土)	ブラウザIE8の高速表示と色タブに満足	375
2009・03・22 (日)	ハードディスクとMOを破壊して捨てる	379
2009・03・23 (月)	子供のプレイランドがある安心感 WiMAX、横浜線中山駅で6メガ超！	385 388
2009・03・24 (火)	大規模小売店の営業時間の短縮化 WiMAX /ワイマックス、川崎市登戸駅で10 メガ超！	392 395
2009・03・25 (水)	ぶれずに、一所懸命になる経営 ワイマックス、東神奈川 - 横浜間で電車走行 中5メガ！	399 401
2009・03・26 (木)	神奈川県を受動喫煙防止条例が成立 WiMAX、川崎BE1階には電波無く	405 407
2009・03・27 (金)	神奈川県寒川町の「さむかわのぶろぐわ」で 地域活性化！	410

	WiMAX／ワイマックス、戸塚-大船間で9メガ！	413
2009・03・28（土）	魅力的な地元産物を活かした「体験」で売る	416
2009・03・29（日）	たまにはネット環境を遮断して集中する	421
2009・03・30（月）	時事通信社「J2 TOP」に経営チャンス原稿が載りました！	424
2009・03・31（火）	創業者向けのネットショップ講演に参加しよう！	428
2009・04・01（水）	本日、TBS ラジオ生出演でモチベーションを解説	432
	WiMAX、新橋で7メガ超！	434
2009・04・02（木）	ホテルからサービス業の基本を再確認	438
2009・04・03（金）	トランクルームやレンタル収納スペースの増加	444
	横浜鶴見でWiMAXの通信速度が徐々にアップ	447
2009・04・04（土）	話題性ある地域産品を売ろう	451
	ワイマックス、横浜日ノ出町の11メガ超！	454
2009・04・05（日）	ワード校正機能を使って誤字を見つけよう！	458
2009・04・06（月）	ポジショニングで消費者への訴求力をアップ	463
	WiMAX／ワイマックス、川崎駅での通信速度	

	466
2009・04・07（火）	著作権侵害せずにYouTubeを活用しよう	469
	ワイマックス、横浜桜木町で8メガ	472
2009・04・08（水）	本日TBSラジオ出演でモチベーションアップ の具体策を解説	474
2009・04・09（木）	日本のインターネット人口普及率は75%超 に	477
	UQ WiMAX / ワイマックス、横浜区内で3メ ガで安定	480

2008・12・16（火）

期間限定のり塩味のポテトチョコが人気

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は川崎市でNPO法人の運営コンサルティング、午後は横浜の中小企業のネットショップのコンサルティング、夜は川崎の中小サービス業のコンサルティングをします。

今日は人気商品の分析です。

明治製菓の「北海道チョコポテト」は以前から人気ですが、さらに、

- ・ 期間限定
- ・ のり塩味

という2つの魅力をミックスした商品売り出しました。早速食べてみると、チョコの甘さはあるのですが、塩味の不思議な味もします。

最近深夜番組では意外な食べ合わせの新規料理を芸能人が食べるという番組がありますが、このチョコポテトも結構、イケます。

中小企業経営者の皆様、御社の経営には意外性、挑戦はありま

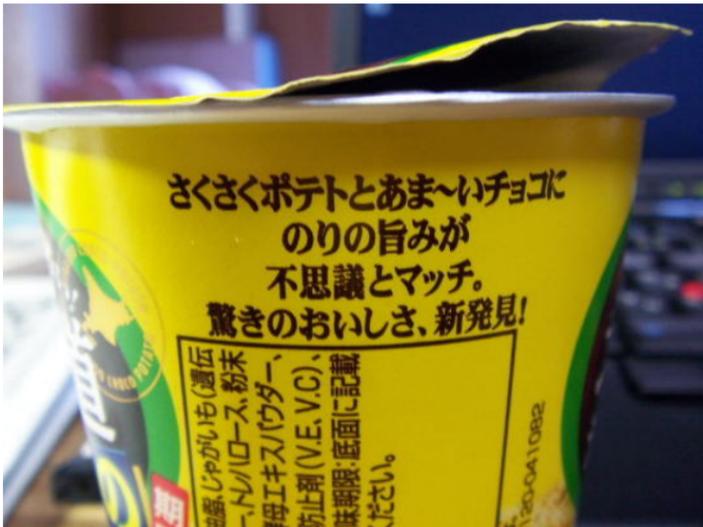
すか？ほんの少しでいのです。意外性を経営に！



▲人気の北海道チョコポテト



▲カロリーは1箱282kカロリー



▲のりの旨みをミックスした

明治製菓：北海道チョコポテト

<http://www.meiji.co.jp/sweets/chocolate/choco-potato/>

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「意外性」をテーマにしたブログ一覧

2008年12月31日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社プラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営

士 1 級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のspram公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

spramのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248





2008・12・17 (水)

ネットでオーダーするビジネススーツ

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。

原稿提供している神奈川県中小企業団体中央会のビジネスブログに竹内幸次の原稿が載りました！

経営革新で未来を拓こう！～安い金額の仕事を打診されたときの経営革新行動～

<http://blog.goo.ne.jp:80/chuokai-kanagawa/e/44b0f9a5cca57e3049f3feb7cc43ceaf>

今日は神奈川県愛甲の中小企業のホームページのSEOコンサルティング、午後は横浜の中小サービス業のコンサルティングをします。

今日はネット販売に向いていない商品でのネット販売の紹介です。

一般に、ネット販売に向く商品は、

- ・サイズが一定である
- ・品質にばらつきがない
- ・顧客が商品をイメージできる

等です。ところが、このような要件を満たさないビジネススーツでもネット販売をして成功しているショップがあるのです。

オーダースーツのダイシンです。ツールの生地やデザイン、サイズをネットで選んで注文していきます。

中小企業経営者の皆様、自社の製品がネット販売に向いていないと諦めていませんか？



▲ネットでスーツを通販するダイシン。ネット販売販売成功のヒントが多い

オーダースーツご注文メニュー/オーダースーツダイシン
<http://www.daishin-net.com/suit/menu.htm>

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「ネット販売」をテーマにしたプロ

グー覧

2008年12月31日（水） 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業
応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営
士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248



2008・12・18 (木)

オンリーワンになるために努力を重ねよう！

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は神奈川県平塚の中小企業のコンサルティング、午後は神奈川県大和市の中小製造業のコンサルティング、夜は川崎市の商店街のビジョンづくりのコンサルティングをします。

今日はオンリーワンについてです。一頃、「ナンバーワンよりもオンリーワン」という歌詞の歌がヒットしました。私も含めて多くの人が感銘を受けたものです。

しかし、最近、この“オンリーワン”を甘えの道具として解釈している人が多いように感じます。

・1位になる必要がないから、頑張る必要はない、今のままでいい

私はオンリーワンになる＝強い個性を持つこと、と解釈します。歌詞で言えば「花を咲かせることに一生懸命になればいい」の“一生懸命”の部分が重要なのですよね。

さらに、ナンバーワンにも価値があるものです。定めたルールの中での1位は高い価値があります。オリンピック、WBC等スポーツでも、経済ルールの中で頑張る経営にも顧客満足度1

位等には意味があることです。

中小企業経営者の皆様、御社は、そして御社の従業員は個性を大切にしていますか？社内の前例のまま判断したり、売れた商品の発想を真似するのではなく、商品自体を真似するようなことはしていませんか？そしてナンバーワンの価値を認識していますか？

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「オンリーワン」をテーマにしたブログ一覧

2008年12月31日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248



2008・12・19（金）

講演・セミナーの無断録音は著作権違反行為です

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は快晴です！今日は群馬県高崎市で講演「ネットショップ運営の法的遵守事項」をします。

ネットショップ運営の法的遵守事項

2008年12月19日(金)14時00分～15時30分(90分)

経営コンサルタント 竹内幸次

株式会社スプラム代表取締役 中小企業診断士

http://www.spram.co.jp takeuchi@spram.co.jp ブログ: <http://blog.goo.ne.jp/2300062/>



1. 特定商取引法(正式:特定商取引に関する法律).....	1
(1)概要.....	1
(2)「特定商取引」の6形態.....	1
(3)特定商取引法によるネットショップの表示義務項目.....	1
(4)ネットショップにおける誇大広告等の禁止.....	5
2. 景品表示法(正式:不当景品類及び不当表示防止法).....	5
(1)概要.....	5
(2)表示の定義.....	5
(3)優良認定.....	5
(4)有利判断.....	6
(5)比較広告.....	7
(6)インターネットを利用して行われる商品・サービスの取引における表示.....	8
①商品・サービスの内容又は取引条件に係る表示について.....	8
②表示方法について.....	8
(7)排除命令.....	9
3. クーリングオフ.....	9
(1)概要.....	9
(2)ネットショップのクーリングオフ.....	9
4. 個人情報保護法.....	10
(1)「個人情報」の定義.....	10
(2)個人情報に該当しない事例.....	10
(3)「個人情報取扱事業者」とは.....	11
(4)個人情報保護法における中小企業のリスク.....	11
(5)安全管理措置.....	12
(6)プライバシーポリシー.....	13
5. 健康食品の表現.....	14
(1)広告規制(薬事法).....	14
(2)健康増進法などで表示規制.....	15
6. ネット販売に許諾が必要なもの.....	16
7. 著作権.....	17
8. 肖像権.....	18

▲群馬県高崎で卸売業者向けにネット販売法務の講演をします

今日は本日の講演に関連して、著作権に関してです。最近では小型のICレコーダーが普及したこものあり、講演やセミナーを聞く際に録音する人が増えましたよね。先日は動画まで録画する人がいました。

ここで注意です。その録音・録画行為は講演者の事前承認を得ていますか？認識が薄い人が多いようなので整理します。

・講演を無断で録音・録画する行為は、講演者の著作権侵害になる

詳しくは複製権の侵害行為になります。議事録等を作るために録音する行為も複製権侵害になります。

講演・セミナーの主催者は「録音・録画は著作権侵害行為にあたりますからお控え下さい」と事前に一言いうべき時代です。

私の場合、事前に一言、録音の趣旨を説明して下されば、嬉しいものです。

起業家や中小企業経営者の皆様、ルールがあつての社会です。著作権、認識していますか？

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「著作権」をテーマにしたブログ一覧

2008年12月31日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営

士 1 級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB : <http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー : <http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ : THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新!

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248





2008・12・20 (土)

創業時のビジネスプランの完成度

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は快晴です！今日は神奈川県商工会連合会主催のビジネスプランフォローアップ講座として創業予定者のビジネスプランへのコンサルティングをします。

今日は創業時のビジネスプランの完成度に関してです。

ビジネスモデル、マーケティング戦略、組織構造、資金調達等、ビジネスプランには織り込むべき事項が多いですね。完璧に作るのはそれはそれは大変なことです。

私はざっとビジネスプラン完成度6～7割程度でのスタートを推奨しています。理由の1つは、完璧に作ることのデメリットを避けるためです。

「この計画は完璧だ」と認識すると、計画に縛られすぎて、目の前の変化や顧客への対応よりも、計画を実行することのみに意識がいきってしまい、常に計画を見直すことが経営、という基本を忘れることがあるからです。

重要なポイントはしっかりとプランすることが必要ですが、あまり細かいことを机上で考えても全体感を欠くことになってし

まいます。

経営環境は常に変化します。動きながら考える、助言を受けながら進む。創業者はこう考えて行きましょう！

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「ビジネスプラン」をテーマにした
ブローグー覧

2008年12月31日（水） 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業
応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営
士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248



2008・12・21（日）

周囲への配慮はビジネスの基本

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は今日も快晴です！今日は川崎市の中小企業のコンサルティングをします。

今日は周囲への配慮に関してです。例えば、以下のような人はいませんか？

- ・咳が出るのにマスクをしないで会議に出たり、電車に乗る人
- ・駅の上り階段で尖った傘先を後にして振りながら歩く人
- ・新幹線内なのにパンパンとうるさくキーワードを叩く人
- ・ケイタイの電子音を出したまま電車内でメールする人

経営は多くのステークホルダー（外部の諸機関）との関係で存在する主体です。経営者の場合、上記のような日常的な無配慮が顧客や従業員等への無配慮へとつながっていくものです。

中小企業経営者の皆様、周囲への配慮はビジネスの基本です。相手の側から物事を捕らえてみましょう！

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「配慮」をテーマにしたブログ一覧

2008年12月31日（水） 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業
応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営
士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248

487
BLOG
SCOUTER



2008・12・22 (月)

新型インフルエンザに強烈なネーミングを

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は横浜の中小企業のSEOコンサルティング、午後は群馬県の中
小製造業のマーケティング戦略のコンサルティング、夜は川崎
市の創業者の事業計画の診断をします。

今日は新型インフルエンザに関してです。

最近新型インフルエンザの話題がマスコミで数多く取り上げら
れていますよね。先日も空間のウイルスを除去する商品を紹介
しました。

感染管理商品で空間のウイルスを除去する

<http://blog.goo.ne.jp/2300062/e/>

7a4698f0de9b1ae85d53407ec8f8f5c9

でも、まだ”また新しいタイプのインフルエンザのことか”程
度に非常に軽く考えている人が多いことに驚きます。

鳥インフルエンザが人から人に感染するウイルスに変異した場
合、免疫は当然にありませんから、感染する率が大変に高く、
致死率も高くなります。パンデミック（病気の世界的、広域的
な流行）になれば、社会的にも経済的にも大きなパニックにな

る可能性があります。

- ・多くの罹患や死亡者が出る
- ・経済が停滞する
- ・単なる風邪であっても周囲が過敏になり、職場や人間関係がぎくしゃくする

今必要なことは、新型インフルエンザへの正しい認識を1人でも多くの人が持つことです。「新型インフルエンザにかかったまいったよお」なんて冗談で言えるほど軽い認識を持つことはとても危険です。

私は新型インフルエンザの「インフルエンザ」という名称が以前から使われているために国民の認識が「ああ、またか」のように軽くなっているのではないかと感じます。強烈的なネーミングも必要だと思います。

中小企業経営者の皆様、御社は新型インフルエンザ発生時の対策をされていますか？会議で本気で話題にしていますか？

国立感染症研究所 感染症情報センター<インフルエンザパンデミック>

<http://idsc.nih.gov/jp/disease/influenza/05pandemic.html>

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「インフルエンザ」をテーマにした

ブローグー覧

2008年12月31日（水） 14:25 TBSラジオ「いきいき企業
応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営
士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブローグポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブローグは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248



2008・12・23 (火)

競合企業の認識の仕方

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は寒い朝です。今日は今後の診断の準備を5社分します。

今日は競合企業の認識の仕方に関してです。以下のような認識を持つ人は多いものです。

- ・特許がある製品だから競合がない

これはまったくの誤認です。特許があることと、競合企業がないことは無関係です。異なる発明技術であっても、同様の顧客ニーズを満たすこともあるのです。

また、顧客は特許の有無で製品価値を認識するのではなく、自分にとっての使用価値、効用価値の高さでその製品を欲するものなのです。

中小企業経営者の皆様、御社は特許があるから安心、特許があるからライバルはいないと考えていませんか？

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「特許」をテーマにしたブログ一覧

2008年12月31日（水） 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業
応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営
士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB： <http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー： <http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ： THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248



2008・12・24（水）

2009年の事業計画を作ろう！

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は横浜の中小製造業のコンサルティング、午後は横浜の創業者のWEBマーケティングのコンサルティングをします。

今日は事業計画づくりについてです。

もうすぐ新年ですね。中小企業では12月末の決算も多いため、この時期には新事業年度の構想を練っている経営者も多いものです。

こんなに厳しく変化が速い時勢だと計画なんて立てられない…と感じる経営者も多いことと多いものです。しかし、偶然の利益はまずなく、思いついたかのような事業展開も危険です。不況時には不況時に、しっかりと事業計画書を作るようにしましょう。

中小企業においては、以下の観点で新事業年度の計画を作るようにしましょう。

- ・2008（旧）年度の総括を行う：経営者として事実への解釈を加える
- ・実態から離れた売上高アップを計画しない

- ・顧客に自社の価値を伝えることを中核に置く

中小企業経営者の皆様、前向きに、前向きに。

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「事業計画」をテーマにしたブログ一覧

2008年12月31日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248



2008・12・25（木）

中小企業もPR 担当者を設けよう

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜はまだ夜明け前です。今日は神奈川県相模湖の中小企業のマーケティング展開のコンサルティングをします。

今日は中小企業のPRに関してです。PRはPublic Relationsの略語です。私が設立した経営コンサルタント会社のスプラム＝SPRAMの頭文字は、

Strategic

Public

Relations

And

Management

なのです。私は上場会社の広報部出身の中小企業診断士であり、PRマインドを高くもっている経営コンサルタントです。

中小企業の現場に1,200社以上訪問していますが、やはり感じることは“PRまで手が回らない”という中小企業が多いということ。

しかし、PRはすべての規模の企業に必要であり、有効なもの

なのです。専任は不要ですが、兼任でいいからぜひPR 担当者を設けるようにしましょう。

PRは宣伝とはまったく異なる発想で取り組む仕事ですが、中小企業の場合、宣伝的な仕事も兼務することが一般的です。以下のような仕事を割り当てるとよいでしょう。

【中小企業のPR 担当者の仕事】

- ・ ホームページとビジネスブログの企画・運営
- ・ 新聞社等からの取材の受付
- ・ 自社カレンダー等の企画・制作
- ・ 自社イベントや他社イベントへの参加

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「広報」をテーマにしたブログ一覧

2008年12月31日(水) 14:25 TBSラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram>

co.jp/company/company.html

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248



2008・12・26（金）

プレゼンテーションのノウハウ

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は快晴です！今日は東京の弁理士事務所への訪問、午後は川崎の中小企業のコンサルティングをします。

今日はプレゼンテーションのノウハウに関してです。以前は広告代理店がクライアントに説明する行為を指しましたが、現在では相手に対して自社の企画や提案を示して説明する行為を指します。昨日のブログ記事にしましたが、プレゼンもPRの1つですね。

プレゼンには発表会スタイル、相対交渉スタイル、Web上の表現等、様々ですが、いずれにしても以下が基本です。

1. 単純化

- ・ 1つの説明に徹する
- ・ 短い文章に徹する
- ・ 短い言葉で言い切る

2. 対話を意識する

- ・ 準備してきたパワーポイント資料を読むのではなく、内容を説明する
- ・ 「～でしょうか？」のような質問形入れると、ぐぐっと引き

寄せられる

3. 明るく、清潔感をもって伝える

- ・「～が問題なのです…」と言わずに、「～が課題なのです！」と表現する
- ・声と表情を鍛えて、同じ「ガンバリマス」が「頑張ります！」と相手に伝わる努力をする

中小企業経営者の皆様、伝わらなければ存在しないのと同じです。御社の良さ、相手に伝わっていますか？なぜ伝わらないのだと思いますか？

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「プレゼンテーション」をテーマにしたブローグー覧

2008年12月31日（水） 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram>

co.jp/company/company.html

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248



2008・12・27（土）

伝承するという経営価値

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は快晴です！今日は神奈川県相模原市の中小サービス業のコンサルティングをします。

今日は伝承という価値についてです。

中小企業では先代から経営を引き継ぐ息子や娘が多いですよ。しかし厳しい経営環境が続いているために、継承したくない…と考える息子等も多いものです。残念です。

よく自分が「どんなに努力をしても二代目は二代目なんだよな。先代が興した事業と認識されている」と聞きます。二代目の評価が低いというニュアンスです。

また、がむしゃらに新規事業をしたり、先代の経営の仕方を批判する後継者もいます。承継そのものが格好悪いかのように感じているかのように。

我々が話す言葉も生活習慣もすべては先代、祖先からの引継ぎです。高機能ペンであっても、過去の発明者のペン発明を現代に引き継いだ商品です。

経営も同じ。先代から引き継ぐことは素晴らしいことです。まずは否定する前に、先代が考えた理由や背景をよく感がえて、素直にその価値観を採り入れてみましょう。自我を出すのはそれからです。

中小企業の後継者の皆様、先代の良さを素直に理解しようとしていますか？

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「後継」をテーマにしたブロッグ一覧

2008年12月31日（水）14:25 TBSラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248



2008・12・28（日）

スタッフの能力開発のコツ

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は快晴です。自宅からは富士山がとてもきれいに見えます。今日は川崎市の中小企業のコンサルティングをします。

今日は従業員やスタッフの能力開発のコツに関してです。新事業の素案づくり、日々の顧客対応、不祥事の迅速な組織的な対応等、従業員が経営を左右することも多いものです。経営や戦略を企てるのは経営者ですが、実行するのは多くの場合、従業員です。

しかし、中小企業の場合、量的にも質的にも従業員に不満がある、と感じる経営者はとても多いものです。また、不満がある従業員が多い、その理由の1つは経営者自身にあるものなのです。従業員は経営者の鏡です。

【スタッフの能力開発のコツ】

- ・会社の方向性が定める
- ・その方向性に相応しい必要能力をマッピングする（例：柔軟性、挑戦意識等）
- ・上記をスタッフ全員に伝える
- ・1人ひとりのスタッフの現状とあるべき姿のギャップを知る
- ・1～2年をかけた能力開発計画を作る

中小企業経営者の皆様、2009年はぜひスタッフの能力開発計画を！

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「能力開発」をテーマにしたブログ一覧

2008年12月31日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248



2008・12・29 (月)

2008年の事業成果を整理しよう

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜はこここのところ連日快晴です。いい年末ですね。今日も今後の診断の準備と原稿執筆をします。

今日は今年1年の事業成果の把握についてです。御社によって今年はどのような年でしたか？未曾有の不況に直面して最悪の1年であったという中小企業も多いことと思います。

しかし、不況の中でも着実に成長した企業の私も周囲には少なくありません。もしかしたら、“世界不況を理由に経営努力をしない気持ち”が一番の大敵なのでしょう。どのような経営環境でも伸びる企業は伸びるものなのですね。

今日も含めてあと3日の今年。自社の経営成果を落ち着いて整理してませんか？

【整理の切り口】

- ・売上高の伸び率や減少率
- ・粗利益率の変化
- ・新規顧客数
- ・失った顧客数
- ・従業員の数

- ・従業員の質
- ・経営者のやる気

中小企業経営者の皆様、現状整理は新年の計画の基礎になります。ぜひ整理を！

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「成果」をテーマにしたブログ一覧

2008年12月31日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248



2008・12・30（火）

中小企業も新型インフルエンザ対策ガイドライン を必読

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は快晴です！

今日は新型インフルエンザ対策に関してです。昨日もニュースになりました。

新型インフル対策に企業も注視 中小は遅れも（Yahoo）

<http://headlines.yahoo.co.jp/hl?a=20081229-00000547-san-soci>

新型インフルエンザは最大の脅威だと認識しています。

嬉しいことに、東京商工会議所が中小企業のための新型インフルエンザ対策のガイドラインを2008年10月31日に発表してくれました。嬉しいです。

主な内容は以下です。

1. 新型インフルエンザが発生したら

新型インフルエンザに関する基礎知識と、感染拡大に伴い想定される社会状況と企業活動への影響を解説。

2. お客様や従業員と家族の生命と健康を守ろう

新型インフルエンザの想定される感染経路や日常生活で実施できる感染予防策、実際に症状が出た場合の対応について解説。

3. 職場・事業所で感染拡大を防止しよう

発生後、急速に流行する危険性がある新型インフルエンザに対し、職場において感染拡大を防止する対策例を紹介。

4. 企業の存続のために1・2・3

新型インフルエンザの被害の特徴を解説し、事業を継続するためのポイントと事前対策として準備すべき事項を紹介。

5. 想定シナリオ

事前準備をしていない企業における最悪のシナリオを記載することにより被害のイメージを容易にし、同時に対策のポイントをわかりやすく解説。

6. 取り組み状況をチェックしてみよう

経営者や従業員の、職場と家庭における対策のチェックポイント（チェックリスト）

中小企業のための

新型インフルエンザ対策ガイドライン

～命を守り、倒産をまぬがれるために～

新型インフルエンザ大流行の危機が迫っています！

- 新型インフルエンザは、いつ発生してもおかしくない差し迫った危機で、ひとたび発生すれば人類に免疫がないため、すぐに世界中に拡がります。
- 人口が集中している東京では、想像を超える大被害になると心配されています。国の試算によると、全国民の約25%が感染し、約17万人から64万人の死者が出ると予測されています。

正しい予防と対応でお客様や従業員と家族の命を守る！

- 大流行に備え、それぞれの事業者が、お客様や従業員と家族の生命の安全

▲中小企業の新型インフルエンザ対策の保存版ですね

中小企業経営者の皆様、この年末年始はぜひお読みください！

「中小企業のための新型インフルエンザ対策ガイドライン～命を守り、倒産をまぬがれるために～」(東京商工会議所)

<http://www.tokyo-cci.or.jp/kaito/teigen/2008/201031.html>

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「新型インフルエンザ」をテーマにしたブロー一覧

2008年12月31日(水) 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業

応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際はご一報ください

00750248





2008・12・31（水）

本日、TBS出演でセールスレップ活用を解説します

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。大晦日ですね。横浜は連日の快晴です！今年も中小企業診断士竹内幸次ブログをお読み頂きましてありがとうございました。来年もよろしく願い申し上げます。

今日は私のTBSラジオ出演のお知らせです。

本日2008年12月31日（水） 14時25分ごろ

TBSラジオ（95.4kHz）ストリーム内の「いきいき企業応援隊」

テーマ「セールスレップ会社を活用しよう」

中小企業に経営課題のアンケートを取ると、常に上位にあるものが、「資金調達」と並んで「新規販売先の開拓」です。販路の開拓は知名度が低い中小企業の永遠の課題と言ってもいいでしょう。

そんな新規の顧客を開拓したいと考える中小企業に朗報です。セールスレップ会社を活かせば、効果的に顧客が開拓できる可能性が高くなるのです。セールスレップとは、販売代理人のことです。

今日のラジオ放送では、どのようにすれば中小企業がセールスレップを活用できるのかを説明します。時間が許す中小企業経営者の方はぜひお聴きください！

ラジオ番組提供のご案内

TBSラジオ あんしん財団提供



TBSラジオにて、「あんしん財団 いきいき企業応援隊」という番組を提供しています。

「ニッポンをもっと元気に！もっと明るく！」をテーマに中小企業の皆さんを強力にサポートする番組です。
中小企業診断士による経営に関する情報から、モノのスペシャリスト"モノマイスター"による中小企業の作り出す素敵なモノのレポート、元気で特色ある中小企業の紹介まで！たくさん聞くだけですぐ役立つ情報を小西克哉さん、松本ともこさん聞き手に楽しくお伝えします。リスナーからの仕事にまつわる相談にも、その道の専門家が分かりやすくお答えしますよ！！

パーソナリティ: 小西 克哉 プロフィール

ナビゲータ: 松本 ともこ プロフィール

番組内容

■ 第1、5週
「企業いきいき経営学」

中小企業の経営全般に関わる情報をお伝えします。
コメンテーター: 中小企業診断士 竹内幸次

▲国際ジャーナリストの小西克哉さんと松本ともこさんとのトークです

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「営業代行」をテーマにしたブログ一覧

2008年12月31日(水) 14:25 TBSラジオ「いきいき企業

応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2008 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際はご一報ください

00750248





2009・01・01 (木)

今年の中企業経営はCHANGE & CHANCE ! **SPRAM**

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

新年おめでとうございます。中小企業診断士の竹内幸次です。
今年もよろしく願い申し上げます。

私は今年の中企業経営のテーマは「CHANGE & CHANCE」だと考えます。前例がない世界不況の中、私たちは変化することを忘れがちです。きっかけは何であれ、変化は次の、新しい、未知の、ダイナミックなチャンスを生み出します。

でもチャンスは待っているだけの人には訪れないものです。変わることを恐れない。そんな思考が必要な年です。

経営革新は無謀な挑戦ではなく、本業に一途な中企業の時代適合そのものです。

中企業経営者の皆さん、私と一緒に、経営の時代適合をしましょう。私が全力で支援します。一緒にチャンスを見つけましょう！

今年も中小企業診断士業を本気で行います。よろしく願い申し上げます。

CHANGE & CHANCE

待っていても状況は変わりません。
行動は変化を生み、変化にはチャンスが潜んでいます。
>> **CHANGE & CHANCE** <<
何かを変えてみよう、そしてチャンスを自ら創り出そう。
経営革新は無謀な冒険ではなく、
本業に一途な中小企業の時代適合そのものです。
さあ、チャンスがあなたを待っています。さあ。



竹内幸次撮影 <http://blog.goo.ne.jp/tpx40>

今年もまっすぐに中小企業診断士業を行います。
どうぞよろしくお願ひ申し上げます。

New Year 2009

SPRAM Strategic Public Relations And Management

経営コンサルタント 竹内幸次

株式会社SPRAM 代表取締役 中小企業診断士

〒230-0062 横浜市鶴見区豊岡町 4-21-205

TEL(045)584-3766 FAX(045)584-3790

www.spram.co.jp takeuchi@spram.co.jp

中小企業診断士ブログ：<http://blog.goo.ne.jp/2300062/>

風景写真ブログ：<http://blog.goo.ne.jp/tpx40>

TBS ラジオ第1・5 水曜 14:25「いきいき企業応援隊」にコメンテーター出演中！



▲ 2009年の新年のご挨拶です

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「新年」をテーマにしたブローグー覧

2009年1月7日（水） 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB : <http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー : <http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ : THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新!

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際はご一報ください

00750248





2009・01・02（金）

今の時代、年頭に社員に伝えるべき事項

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日も横浜は快晴です！富士山がとても綺麗です。



▲横浜の自宅からの富士山です。本日撮影

今日は年頭に社員に伝えるべき事項についてです。

御社では仕事始めの朝、しっかりと朝礼で経営者が方針を表明していますか？本来であれば朝礼のレベルではなく、土曜日や金曜夕方等に2～3時間をとって事業方針説明会のような会を設けるべきです。

このような発表会を社内で行うことに慣れてない中小企業の場合、以下の事項を織り込んでみましょう。

- ・世界経済情勢や日本の産業界の動向を自分（経営者）がどのように解釈しているか
- ・客観的にみた自社の業界内のポジションと、その変化
- ・今年の経営戦略
- ・今年の行動方針

そして、2009年の場合、何よりも大切なことは、“意識を未来に向けること”です。経済が悪化していますが、それは自らの経営行動の結果であり、マスコミ等での“不況感”にどっぷりと漬からずに、常に未来をみて行動することが重要です。

中小企業経営者の皆様、不況の原因の1つは自らの心の中にあることを認識し、前向きに目標を作り、伸び伸びと行動していきましょう！

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「経営方針」をテーマにしたブログ一覧

2009年1月7日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248



2009・01・03（土）

軽さを重視したソフトウェア開発をしよう

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日も横浜は快晴です。最高の正月ですね。

今日はパソコンのソフトウェアについてです。

先日、10年以上使っているウイルス駆除ソフトウェアを2009にバージョンアップしました。信頼しているソフトウェアですから10年以上もそのブランドを使っています。

しかし…。重たいのです。迷惑メール振り分け機能は、ワンクッション置いてからフォルダに振り分けられるし、IEやOutlook Express、常に使うワード、エクセルの起動時間が遅くなりました。とくにLANでのファイル同期コピーが3倍ほど遅くなってのには閉口しました。

メーカーの広告では「2008よりも2009は更に軽い」と案内していますが、疑問の表現です。

新型OS（基本ソフト）も、バージョンアップしたアンチウイルスソフトも、ユーザーのニーズをスリップしているようです。残念です。

【中小企業経営の立場から望むソフトウェア】

- ・動作が安定していること
- ・動きが軽い（キビキビしている）こと
- ・余分な付加機能がないこと
- ・Windows2000等の古いOSでも動くこと

大企業や家庭環境とは異なり、中小企業の現場ではワードやエクセル、メール、ブラウザの4つのアプリケーションの使用が殆どです。これらのアプリの動きが遅くならないようなバージョンアップを望みます。

中小企業経営者の皆様、御社のパソコンは異様に遅くはないですか？

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「動作」をテーマにしたブログ一覧

2009年1月7日（水） 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248



2009・01・04（日）

未来への期待は現在の経済価値を形成する

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は本当に気持ちよい快晴です。三箇日も終わり、明日からの準備をしている経営者も多いことと思います。

今日は顧客に夢と希望を与える経営についてです。

今年の年賀状の多くは「未曾有の経済危機ですが前向きに」という主旨のメッセージです。いいことですね。

このような顧客や周囲に夢を与えることは実は経営の基本です。「この製品を使うとお客様の生活はこのようになりますよ」と伝え続けて日本の産業は形成されたのです。

・未来への期待は、現在の経済価値を形成する

例えば不況業種の1つと言われる建築業界。「このような生活が始まりますよ」のように顧客に夢をイメージさせる力こそ、高い営業力なのです。建築やローンの知識だけではダメです。顧客に夢と希望を抱かせる力、これが必要なのです。

中小企業経営者の皆様、御社は顧客に夢を与えていますか？今年の営業方針の1つに、ぜひ「期待を売ること」を掲げましょ

う！

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「夢」をテーマにしたブログ一覧

2009年1月7日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248



2009・01・05（月）

コンビニで売り上げを伸ばす生鮮部門

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は快晴です！今日は川崎の中小サービス業のコンサルティングをします。

今日はコンビニで売上高を伸ばす生鮮品販売についてです。先日もファミリーマートに行きましたが、雑誌や整髪料と並んで大根やキャベツが売られています。

不況で外食産業がダメージを受ける中で、自宅で鍋をする家庭が増えている今、「家の近くのコンビニで生鮮品が買えたら嬉しい。スーパーマーケットで買うほど大量には買わないし」というニーズが増えているのですね。

ファミリーマートは「ファミマフレッシュ」として展開する生鮮食品販売を今後3年間で全店舗の半数にあたる約3,500店に導入することを決めています。現時点までに導入した1,200店の業績が好調なことが理由です。

生鮮品の1日平均販売額は8,000円ほどで、これは計画を上回っています。まさに、時代の変化と不況に対応した経営戦略ですよ。

中小企業経営者の皆様、御社の経営は時代適合してますか？不況で広がる経営チャンスに目を向けていますか？



▲好調なファミリーマートの生鮮販売。外食不振の中で業績を伸ばす売り方

ファミマフレッシュ | 商品情報 | FamilyMart

<http://www.family.co.jp/goods/famimafresh/>

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「売上を伸ばす」をテーマにしたブローグー覧

2009年1月7日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際はご一報ください

00750248





2009・01・06（火）

顧客に会うことが商売の基本

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は快晴です！今日は東京西八王子のサービス業のホームページ活用コンサルティング、午後は神奈川県大和市の中小製造業のネットショップコンサルティングをします。

今日は商売の基本に関してです。

最近、顧客に会わずにビジネスプランを作ろうとする起業予定者が増えているように感じます。以下のように考えるのです。

- ・インターネットで情報を得ているから大丈夫
- ・MBA（経営管理学修士）等を取得しているから物事は理解できる
- ・勤務時代の人脈があるから販路開拓できるはずだ

でも、これはどれも間違った考え方です。商売の基本は顧客に会うことです。当たり前のことですが、顧客に会うことを後回しにしてしまう人が多いのにはびっくりです。

また、自社の顧客にするべき人は、以下の発想から定めるようにしましょう。

- ・自分が会いたくて会いたくて仕方ないほどの人
- ・自分の経験と重なる部分を持つ人
- ・自分の価値観を理解してくれる人

起業を考えている皆様、そのビジネスプランは数値や仕組みのことばかりで、肝心の顧客の調査が不十分になっていませんか？

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「対面」をテーマにしたブロッグ一覧

2009年1月7日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248



2009・01・07（水）

本日、TBS出演で後継者の育成方法を解説します

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は横浜の中小製造業のホームページコンサルティング、午後は東京羽村の小売店のコンサルティングをします。

今日は私のTBSラジオ出演のお知らせです。

本日2009年1月7日（水） 14時25分ごろ

TBSラジオ（95.4kHz）ストリーム内の「いきいき企業応援隊」

テーマ「後継者の育成方法」

新年になり、何らかの新しい事業展開を行う精神的な活力を組織がまとうためにも、事業承継や経営者の若返りは有効です。

後継時期にありながらも、実は中小企業には後継者がいないことが多いのです。中小企業白書によると、アンケートで「後継者が決まっている」と答えた企業は大企業では56.6%であるのに対して、小規模企業は32.8%しかないので、中規模企業が43.3%ですから、まさに、規模が小さくなるほど、後継者が決まっている企業の割合が低いという状況です。

今日のラジオ放送では、どのようにすれば中小企業の後継者が育成できるのかを説明します。時間が許す中小企業経営者の方はぜひお聴きください！

ラジオ番組提供のご案内

TBSラジオ あんしん財団提供



TBSラジオにて、「あんしん財団 いきいき企業応援隊」という番組を提供しています。

「ニッポンをもっと元気に！もっと明るく！」をテーマに中小企業の皆さんを強力にサポートする番組です。

中小企業診断士による経営に関する情報から、モノのスペシャリスト“モノマイスター”による中小企業の作り出す素敵なモノのレポート、元気で特色ある中小企業の紹介まで！たくさん聞くだけですぐ役立つ情報を小西克哉さん、松本ともこさん聞き手に楽しくお伝えします。リスナーからの仕事にまつわる相談にも、その道の専門家が分かりやすくお答えしますよ！！

パーソナリティ：小西 克哉 プロフィール

ナビゲータ：松本 ともこ プロフィール

番組内容

■ 第1、5週
「企業いきいき経営学」

中小企業の経営全般に関わる情報をお伝えします。

コメンテーター：中小企業診断士 竹内幸次

▲国際ジャーナリストの小西克哉さんと松本ともこさんとのトークです

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「後継者」をテーマにしたブログ一覧

2009年1月7日（水）14:25 TBSラジオ「いきいき企業応

援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際はご一報ください

00750248





2009・01・08（木）

横浜関内のビジネスプラン実践講座を受講しよう !

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は東京の企業のSEOコンサルティング、午後は川崎市の中小仲卸業者の診断をします。

今日はビジネスプラン実践講座のお知らせです。私も講師をしますので、起業予定の皆様はふるって参加ください！

ビジネスプラン実践講座

よりよいビジネスプランを創ろう！～起業家予備軍 集まれ！
～

主催：財団法人神奈川産業振興センター

会場：神奈川中小企業センタービル 6階 「大研修室」 ※関内駅徒歩3分

期間：2009（平成21）年1月17日（土）～3月7日（土）
※全8日間

内容：

- ・成功する創業のワンポイントアドバイス&パネルディスカッション

シヨン

- ・ビジネスプランのエッセンス
- ・ビジネスプラン作成指導 ※グループワークでの演習
- ・上手な資金計画の立て方・資金調達の現場から
- ・上手な販売・仕入計画の立て方・今すぐ使える営業手法
- ・個別指導

定員：15名

受講料：8,000円（消費税込み/全8回分）

講座の特徴

- ・販売計画、資金・収支計画作成のキモを教えます
- ・先輩起業家の生の声が聞けます
- ・金融機関融資担当者のホンネ！
- ・創業までお手伝い！受講後も、ご希望に応じて、創業までに生じる課題に専門家がアドバイス（5回までは無料）

KIPC 財団法人
神奈川産業振興センター

よりよいビジネスプランを創ろう！！

～起業家予備軍 集まれ！～

受講生 募集！

受講したアナタだけに・・・

- 販売計画、資金・収支計画作成のキモを教えます。
- 先輩起業家の生の声が聞けます。
- 金融機関融資担当者のホンネ！

●主催 財団法人 神奈川産業振興センター

●会場 神奈川中小企業センタービル 6階「大研修室」
神奈川県横浜市中区尾上町5-80

●期間 平成21年1月17日～3月7日

●内容 裏面カリキュラムをご覧ください。

●定員 15名

※申込み者が多数の場合には、事業計画書(書式は自由)の内容等で受講者の選定をさせていただきます。

●受講料 8,000円(消費税込み/全8回)※受講料の支払い方法は受講決定後に別途ご案内します。

【受講申込み期限】平成21年1月9日(金)

うれしい
特典

創業までお手伝い！
受講後も、ご希望に応じて、創業までに生じる課題に専門家がアドバイスします。(5回までは無料)

申込み・問い合わせ先

財団法人神奈川産業振興センター
企業化支援部企業化支援課 担当 三浦・宮沢
TEL045-633-5203 FAX045-633-5194

e-mail kigyoka@kipc.or.jp

HP <http://www.kipc.or.jp>

※事業計画(事業のあらましでも可)を添付して
してください。

▲横浜区内で行われる実践的なビジネスプラン作成講座です

回	月 日	テーマ/内容	講師 (予定)
1	1月17日(土) 13:00~14:00	【オリエンテーション】 ・講座の進め方について説明します。 ・神奈川産業振興センターの支援策を紹介いたします。 ・受講生の自己紹介をします。	企業化支援課職員
	14:00~17:00	【成功する創業のワンポイントアドバイス&パネルディスカッション】 ・創業支援で活躍している専門家から、成功する創業へのワンポイントアドバイスをいただきます。 ・成功する秘訣とは？創業するまでに苦労したことは？これだけはやっておかなければならないこと？等を、異なる業種、年代、性別の起業家3名を招いてパネルディスカッション形式で行い、創業への不安をなくしていただきます。	株式会社コンサルタント 岩間 博徳氏 起業家3名
2	1月24日(土) 13:00~17:00	【ビジネスプランのエッセンス】 ・ビジネスプランに必要な要素と立案の流れ、さらに目的別に記載項目が変わることについて確認します。 ・読み手に共感をあたえ、実現性・優位性をさらに高めるビジネスプランの作成について説明します。	女性エンtrepreneur エルズ 大江 栄氏
3	1月31日(土) 13:00~17:00	【ビジネスプラン作成体験型グループワークでの実習】 ・グループを編成し、グループ毎にビジネスプランを作成し、完成後は発表をしていただきます。実践的にビジネスプランの作成方法を習得し、プレゼン力も身につけていただきます。	株式会社スプラム 竹内 幸次氏
4	2月7日(土) 13:00~17:00	【上質な資金調達の立て方・資金調達の現場から】 ・創業支援融資制度の紹介をします。 ・資金・収支計画作成上の注意点を具体的に説明します。 ・融資窓口に従事されている金融機関の担当者から、適正な融資金額について説明していただきます。また、担当者から見た良いビジネスプラン、悪いビジネスプランとはどのようなものなのかも説明します。	日本政策金融公庫 藤田本 和則氏
5	2月12日(木) 17:00~20:00	【個別指導1回目】 ・受講生と専門家(中小企業診断士)の個別指導を行い、ビジネスプランの重要項目の確認と事業計画書のブラッシュアップを行います。個別指導をご希望される方は、事前に事業計画書を提出していただきます。(個別指導は希望者のみ)	中小企業診断士 (3名程度)
6	2月14日(土) 13:00~17:00	【上質な販売・仕入詳細の立て方・必ず守る営業準備】 ・販売・仕入計画作成上の注意点を具体的に説明します。 ・ライバルの一步先を行く営業方法を、事例で紹介しながら説明いたします。費用対効果抜群の営業方法の数々を紹介します。	株式会社コンサルタント 岩間 博徳氏
7	2月27日(金) 17:00~20:00	【個別指導2回目】 ・1回目の個別指導で修正が生じた箇所を再度確認し、事業計画書の完成度を高めます。目的に応じた事業計画書を完成させます。(個別指導は希望者のみ)	中小企業診断士 (3名程度)
8	3月7日(土) 13:00~17:00	【ビジネスプラン発表会・文庫会】 ・受講生が作成したビジネスプランの発表会を行います。発表内容について、中小企業診断士の方からアドバイスをいただき、ビジネスプランの最終確認の場となります。 ・発表会終了後には交流会を開き、人的ネットワーク形成の場を設けてもらいます。(希望者のみ、別途参加費必要)	中小企業診断士 (3名程度)

▲私竹内幸次も1月31日(土)にビジネスプラン作成指導を担当します

申込み・問い合わせ先

財団法人神奈川産業振興センター 企業化支援部企業化支援課

http://www.kipc.or.jp/component/option/com_events/task/view_detail/agid,64/year,2009/month,01/

day,17/Itemid,3/

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「ビジネスプラン」をテーマにした
ブロッグ一覧

2009年2月4日(水) 14:25 TBSラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248



2009・01・09 (金)

派遣労働も認めるべきだ

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は夜明け前です。今日は神奈川県小田原の中小製造業のコンサルティング、午後は横浜の中小サービス業のコンサルティング、夜は出版社との打ち合わせをします。

今日は派遣労働についてです。

最近では派遣という働き方そのものがいけないかのような風潮があります。しかし、派遣やパート等の非正規労働は労働市場の多様性を高め、むしろ雇用を促進する効果もあるのです。

先日もテレビで大企業経営者が「派遣制度をなくしたら企業はもっと海外に生産拠点を移してしまう」というコメントをしたところ、コメンテーターが「やれるならやってみろ。そんな企業に消費者はついてこない」という主旨のコメントをしていました。

すべて企業が悪者、という見方は間違っています。どうもテレビ等でコメントする人は企業を悪者的にコメントすることが多すぎる。今や企業も”企業市民”であり、社会活動において重要な役割を担っているのです。

最近の派遣是非議論を見ていて、私の意見をまとめます。

- ・ 企業を1つに捕らえずに、大企業と中小企業、小規模企業のように規模を意識して議論するべき
- ・ 有識者であるテレビコメンテーターは日本の企業の99.7%は中小企業であることを強く意識して発言するべき
- ・ 中小企業が仮に（長期的に）赤字にしてでも正規社員を雇用することはあり得ない。赤字企業には金融機関が融資を控え、赤字企業だと大手取引先との条件が悪化し、赤字企業だと不安を覚えた社員が去る等、赤字は中小企業経営への悪影響が大きい
- ・ 正社員雇用しても利益ができることが理想
- ・ 仮に派遣制度自体を廃止した場合、多くの中小企業では正社員に切り替えるのではなく、派遣さえも受け入れなくなり、生産は縮小する。優良な技術やサービスを伝承するためにも生産は縮小させてはならない
- ・ 仮に派遣制度自体を廃止した場合、ここまで膨らんだ派遣業界で働く人の雇用はどうなるのか？派遣業界内での正当な競争を誘発することでの産業調整が好ましい
- ・ 世界的に多様な価値を認める傾向が強まるなかで、なぜ労働面では画一的な正規社員のみと、多様性を否定するのか。多様

性を否定してはいけない。多様な雇用形態が存在する中で、企業も労働者も雇用形態を選択できることが必要。選択できること＝豊かさである。

・感情論のみならず派遣制度の経済・経営面での影響を整理したうえで、労働者の生活の維持が図れるような制度に変更するべき

経営の観点から真剣にコメントするコメンテーターが少なすぎる。労働者の視点のみで、経営とのバランスの取れたコメントがない。

中小企業経営者の皆様、御社は派遣労働制度に賛成ですか？反対ですか？

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「派遣」をテーマにしたブログ一覧

2009年2月4日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248



2009・01・10 (土)

相手を安心させることは社会のマナー

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。

原稿提供している神奈川県中小企業団体中央会のビジネスブログに竹内幸次の原稿が掲載されました！

経営革新で未来を拓こう！ ～時間で差別化する経営革新～

[http://blog.goo.ne.jp/chuokai-kanagawa/e/](http://blog.goo.ne.jp/chuokai-kanagawa/e/44df4bc56c71da39ec55372e8c62c128)

44df4bc56c71da39ec55372e8c62c128

今日は川崎市の中小サービス業のコンサルティングをします。

今日は周囲を安心させるマナーについてです。

ここの所、連日のようにタクシー運転手を狙った凶悪犯罪が発生しています。毎日タクシーを利用する私としても心が痛む思いです。

先日乗ったタクシーの運転手さん、やけにニコニコと笑って話しかけてきます。すぐに気づいたのですが、おそらく乗車客が怖いのでしょう。自分から話しかけることで、客の人となりを知り、察知して、少しでも身を守るという動物的な本能がニコニコ笑顔を作り出したのでしょう。

この季節は必ずマスクを付ける私ですが、その時はマスクを取り、私も笑顔を見せて「社名と名前まで言って下さるなんて、安心しますよ」と話を返しました。

エレベーターに乗ったとき、公共バスに乗ったとき、人が少ない道ですれ違ったとき。このようなときには相手を安心を与え、住みよい社会にするために、こちらから軽く会釈をすることが必要な時代になったようです。

中小企業経営者の皆様、会社は人を育む場所でもあるのです。人は宝であり、再生できない尊い命です。自社の社員に「笑顔で安心を与えられる人になろう」と伝えてください。

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「安心」をテーマにしたブログ一覧

2009年2月4日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram>

co.jp/company/company.html

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248



2009・01・11（日）

ピカピカの靴磨きで鏡面仕上げ！

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は快晴です！

今日は休日的な話題です。

何度かこのブログで記事にしていますが、私は靴にこだわっています。イタリアのステファノブランキーニが好きですが、最近ではそれよりも靴をピカピカに磨くことが好きです。

以前は乳化性クリームのみで磨いていましたが、最近先っちょのみ油性でピカピカに磨くようにしています。鏡のように顔まで映るのですよ！

色々なメーカーの油性クリームを試しました。塗り方、ふき取る布、ふき取るタイミング、付ける水の量等、職人的な経験が要求される楽しい世界です。油性クリームはKIWIのパレードグロスを使います。

靴磨きをしている時は、明日以降の講演やコンサルを想像しています。靴磨き、理屈抜きで楽しいですよ。お勧めします。



▲ピカピカに磨いた先っちょ。鏡面仕上げです。デジカメが映っています

KIWI（動画による鏡面仕上げの説明）

<http://www.saralee.co.jp/kiwi/standard/>

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「靴」をテーマにしたブログ一覧

2009年2月4日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のspram公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

spramのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248





2009・01・12（月）

自分の経験を素直に活かして未来を創る

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は気持ちいい快晴です！今日は東京立川の中小サービス業のコンサルティングをします。

今日は未来の創り方に関してです。自社のミッション（使命）やビジョン（目標）を持つことはとても重要です。明確であればあるほど今日の行動力になります。逆に、動きが遅い組織の殆どはミッションとビジョンの不明確さが原因です。

自社の未来の創り方。それは過去の事業経験や特性を活かすこと。突発的な思いつきで事業を展開しても成功は難しい時代です。

一般に経験は強みを醸成します。強みが発揮できる分野で伸び伸びと経営することが今の時代はとても重要です。

中小企業経営者の皆様、御社は過去の経験を未来創りに活かしていますか？過去に縛られるのではなく過去を基礎にして未来を拓くのです。

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「経験」をテーマにしたブロッグ一覧

2009年2月4日（水） 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際はご一報ください

00750248

487
BLOG
SCOUTER



2009・01・13 (火)

サービス業はCS（顧客満足）追求を日常化しよう

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は横浜の中小製造業のネット活用コンサルティング、午後は横浜の中小ネットショップのコンサルティング、夕方は横浜の中小サービス業のホームページコンサルティングをします。

今日はタクシー会社の顧客満足度アップについてです。不況で利用者が減少しているので、新規雇用した運転手の言葉遣いやサービスはととも高くなっています。帽子と白手袋をして「運転手」ではなく、「乗務員」としてのプロ意識がある人も多いものです。

先日乗ったタクシーも継続的に顧客満足度調査をしていました。

- ・電話でタクシーを呼んだお客様
- ・駅又は流し御利用のお役様

の2つに別れており、様々なサービスの評点を書くようになっています。勿論手渡しではなく、郵送での社長室宛です。

中小企業経営者の皆様、不況時に生き残る企業は顧客満足度が

高い企業であり、アンケート調査をする時点で既に顧客の満足度は上がっているのです。ぜひ。



▲横浜地区のタクシー会社の顧客満足度調査票。調査していること自体が高い満足になる

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「タクシー」をテーマにしたブログ一覧

2009年2月4日（水） 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のspram公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

spramのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248





2009・01・14 (水)

goo 予約投稿でRSSリーダーに検索されない可能性

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は夜明け前です。今日は広島ネットマーケティング研究会で講演「BtoBサイトの作り方」をします。

中小卸業者の新規顧客創造のためのネットマーケティング研究会 5回

BtoBサイトの作り方



2009年1月14日(火) 13時30分～16時30分(3h)

経営コンサルタント 竹内幸次

株式会社SPRAM代表取締役 中小企業診断士

<http://www.spram.co.jp/> takechi@spram.co.jp ブログ:<http://blog.goo.ne.jp/2300062/>

1. BtoBサイトの種類.....	1
(1)EMP(Electronic Market Place=電子市場)型(N:N).....	1
(2)カタログ販売型(1:N).....	2
(3)電子調達型(N:1).....	3
2. 大企業のBtoB人気サイト.....	3
3. 中小企業のBtoB-ECの成功事例.....	5
(1)アクリ屋.....	5
(2)フィギュアネット.....	6
4. 取引先から信頼されるサイトの作り方.....	7
(1)BtoB-ECショップのトップページに来るまでの動き.....	7
(2)トップページを見てからの心理変化.....	7
5. 商品のPR方法.....	8
(1)サイト内動線をコントロールする.....	8
①左上は見られやすい.....	8
②反対色は見られやすい.....	9
(2)WEBサイトにおける写真の重要性はとも真い.....	9
①画像が魅力的なサイトの事例.....	9
②訴求力ある商品写真を作るソフトウェア.....	10

▲中小卸業のネットマーケティング研究会で講演します

今日はブログの予約投稿機能についてです。goo ブログでは2008年12月18日から機能が始まりました。「ブログ設定」から「記事の予約投稿」を「行う」に設定して、2009年4月1日等と未来日時を設定すると、その日時になった時に自動的に投稿してくれます。あると便利な機能です。

しかし、この予約投稿を「行う」に設定すると、1つ不具合が生じる可能性があることに気がつきました。それはgooが提供するRSSリーダーに記事が検索されないのです。「行う」にただで、実際は予約投稿をしていないのに、です。

goo ブログの「更新通知を送る」のページは以下のような記述があります。

*** 引用

◆更新通知を送る際の注意事項◆

※ [ブログ設定] で [記事の予約投稿] を [行う] に設定している場合、未来日時で記事を投稿すると更新通知は送られません。

***/引用

どうやら、未来日時で記事を投稿していなくても、gooのRSSリーダーには引っ掛からないようです。この事実を確認してからは、すぐに予約投稿を「行わない」に設定しなおしました。RSSリーダーで検索されないのは、存在しないのも同じですから。

記事の予約投稿	<input type="radio"/> 行う <input checked="" type="radio"/> 行わない ※「行う」を選択すると未来日時の「公開」記事が「公開予約」となります。 ※記事の状態は「記事一覧」をご確認ください。
---------	---

▲予約投稿は便利な機能だがRSSリーダーに引っ掛からない可能性がある

では、広島へ行ってきます！

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「ブログ投稿」をテーマにしたブログ一覧

2009年2月4日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248



2009・01・15（木）

美歯／ミーハーテンダーが新発売

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は神奈川県三崎の中小製造業のコンサルティング、午後は横浜のサービス業のコンサルティング、夜は横浜の中小製造業のネット販売のコンサルティングをします。

今日は起業家の新商品の紹介です。神奈川県に拠点があるコスモフレッシュ社は新コンセプトの歯磨き粉「美歯／ミーハー」を開発販売していますが、最近機能性をアップさせた新商品を発売しました。名前は「ミーハーテンダー」です。

ミーハーシリーズは商品のコンセプトが明確なことが素晴らしい。

- (1) 近年、洗浄力と安全性で注目されている重曹と、虫歯とは無縁の甘味料として脚光をあびているキシリトールを成分ベースとしている
- (2) 防腐剤、発泡剤、研磨剤のすべてを排除した
- (3) 食品あるいは使用基準の設定されていない安全性の高い食品添加のみで構成されている

固定的なファンからは「歯茎の色がよくなり、具合も良くなった」や「起床時、口の中がネバネバしなくなった」、「とにかく

く汚れがよく落ちる」等の意見が届いています。

中小企業経営者の皆様、御社の製品には明確なコンセプトがありますか？



▲「美歯 (ミーハー) テンダー」。小売価格はオープン価格で1,260円以上

歯・歯茎・口腔にやさしい **新タイプ歯磨き剤**

ミーハー美歯[®] テンダー

新発売



成分ベースが **重曹** と **重曹ベース** (重曹ナトリウム) により

防腐剤 → **無配合**
発泡剤 → **無配合**
研磨剤 → **無配合**

高**い** **洗浄力** と 納得の **安心**

の両立を実現しました。

キシリトール
16%超配合
内容量 180g

全成分が、食品あるいは使用基準の設定されていない食品添加物です。

おすすめ あらゆる方におすすめしますが特に次の方々におすすめします。

- ① 年齢、性別を問わず。歯・歯茎・口腔の健康に関心をお持ちの方
- ② 通常の歯磨き剤の安全性に不信、不安をお持ちの方
- ③ 年配（中・高年）の方
- ④ 歯磨き剤の誤飲が心配の方（高齢者、要介護者、乳幼児）

▲重曹ベースの歯磨き粉。防腐剤、研磨剤等が一切入っていないから安心

美歯／ミーハーとは（有限会社コスモフレッシュ）

<http://www.satukawa.co.jp/cosmofresh/index3.htm>

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「コンセプト」をテーマにしたブログ一覧

2009年2月4日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は

ご一報ください

00750248



2009・01・16（金）

不況時の価格戦略～タクシー迎車はむしろ割引を

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は横浜市信用保証協会での審議、午後は神奈川県二宮町での特産品コンサルティング、夜は横浜の中小サービス業の営業革新コンサルティングをします。

今日は不況時の価格戦略についてです。

最近思うことがあります。タクシーの迎車料金です。横浜地区の場合、タクシーを呼ぶと300円加算されます。

でも、駅前で待っていても乗客が少ない時代、迎車で加算料金を取るのに違和感を感じます。

・顧客から乗りたいと連絡をくれたのだから、むしろ割引いてもいいのでは？

という見方もできます。車を遊ばせるよりは、迎車の場合「100円割り引きます」のような革新的なサービスも期待されるところです。高齢者等不況で利用を控えている人の利用意欲が高まると思うのです。

中小企業経営者の皆様、不況時において低価格で市場を一気に

獲得することができる可能性がある場合には低価格戦略も有効です。柔軟に。

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「低価格」をテーマにしたブログ一覧

2009年2月4日（水） 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248



2009・01・17（土）

相模原NEWSに原稿「購買率をあげるコツ」が載りました！

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は横浜の中小製造業のコンサルティングをします。

今日は私の書いた原稿の執筆のお知らせです。相模原商工会議所が発行する会報誌NEWSに原稿「購買率をあげるコツ」が載りました。購買率とはネットショップにアクセスした人（IP）に占める購買した人（件数）の数の率です。

ネットショップを運営し、SEO（検索エンジン最適化）を行っても売上が伸びないサイトがあります。理由はショップの作り方に工夫が足りないのです。

アクセス数が伸びても問い合わせ数や売上が伸びないサイトは、構造に問題がある

アクセス数が少なくても、売上が上がるサイトは、ターゲット設定と、ターゲットへの訴求が成功しているサイト

SEO（新規アクセスを得る施し）とサイト構造は車の両輪のようにバランスが必要

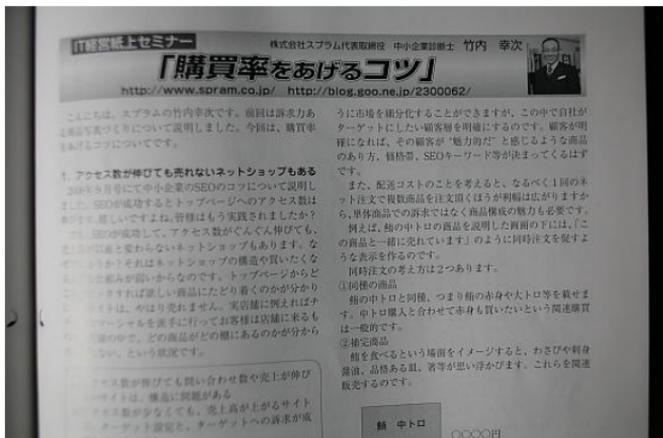
ターゲット本位の作りこみをしたサイトは購買率が高くなる

ターゲットが興味を持たない情報を載せてアクセス数を得

ているサイトは購買率が低くなる

関連商品を同一ページ内に掲示する等の「お勧め商品機能」をつけるるとよい

先行顧客の感想を載せると売れる



▲毎月恒例の相模原NEWSに購買率アップの原稿が掲載されました！

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「購買率」をテーマにしたブログ一覧

2009年2月4日(水) 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のspram公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

spramのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248





2009・01・18（日）

声に表情をつけるトレーニングをしよう！

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は夜明け前です。今日は神奈川県相模湖町の中小企業のネット活用コンサルティングをします。

今日は声の表情についてです。

新規顧客から電話を受けた時や、クレーム電話を受けた時、どうしても買って欲しい時、顧客に共感する時等、こちらの感情や気持ちを伝える必要性が高い時は多いものです。

また、パソコンではなく、感情がある人が取引を決めるものですから、実はマーケティング戦略には対人力や共感力、説得力等がとても重要なのです。いい仕組みができていのに売れない企業の場合、多くはこの対人力等が原因です。

対人力等をアップさせるために、声に表情をつけることはとても有効です。例えば、「今年は100年に1度のチャンス的一年です」という言葉を、

- ・心からそう思っている声と言い返し
- ・心の中ではそう思っていないけど、そう言っておくべきだから言っている声と言い返し

の2つで声に出してみてください。違いますよね？

私は毎朝の外郎売（ういろううり）での滑舌練習を続けています。「只今はこの薬、殊の外世上に弘まり、方々に似看板を出し、イヤ小田原の、灰俵の、さん俵の、炭俵のと色々に申せども、平仮名をもって『ういろう』と記せしは親方円齊ばかり」等を高い声や低い声、嬉しそうな言い方や悲しそうな言い方等、表情をつけてトレーニングしています。

中小企業経営者の皆様、言い方で売上高は伸びます。ぜひ声に表情を！

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「滑舌」をテーマにしたブロッグー覧

2009年2月4日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248



2009・01・19（月）

全国中小企業団体中央会の助成金を利用しよう！

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は横浜の女性起業家のコンサルティング、午後は横浜の製造業の営業革新コンサルティング、夜は川崎のNPO法人のコンサルティングをします。

今日は組合向けの助成金のお知らせです。組合設立や運営の支援を行う全国中小企業団体中央会が運営する助成金です。

平成21年度分（2009年4月～2010年3月）の募集が2009年1月15日にスタートしました。5つのメニューがあります。

1. 中小企業組合等活路開拓事業
2. 連合会（全国組合）等研修事業
3. 組合等自主研修事業
4. 組合等情報ネットワークシステム等開発事業
5. 組合等Web構築支援事業

ITやWeb系は4と5です。

4. 組合等がネットワーク構築するとき・・・最大12,118千円を助成
5. 組合等がホームページを作るとき・・・最大600千円を

助成

3月2日必着です。組合を組織している中小企業はぜひ活用
ください！



▲組合等向けの助成金の情報が満載。組合ネットワーク化には
約1,200万円を助成

全国中小企業団体中央会の助成金

<http://www.chukai.or.jp/josei/josei.htm>

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「助成金」をテーマにしたブローグー
覧

2009年2月4日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業
応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB : <http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー : <http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ : THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新!

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際はご一報ください

00750248





2009・01・20（火）

見事に時代適合したカップヌードルライト

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は川崎市でのセミナー打ち合わせ、午後は川崎市の仲卸業者の診断、夜は川崎市の中小サービス業のコンサルティングをします。

今日はカップヌードルライトについてです。日清が世界中で食されているCUPNOODLE／カップヌードルにローカロリー製品を追加しました。2009年1月5日から販売しています。

早速食べて見ました。感想は「美味しい」。ローカロリー食品は味にパンチがないことが多く、満腹感が得られないことが多いのですが、カップヌードルライトは従来製品とまったく変わらない味と食後感があります。

ラーメン＝高カロリーという印象がある分野で、見事に健康志向、ゼロカロリー志向に時代適合したのですね。素晴らしい製品展開です。

中小企業経営者の皆様、御社の製品の時代適合は進んでいますか？



▲味は従来製品と殆ど変わらずに200kcalを切った。売れる予感大

カップヌードルライト

<http://www.cupnoodle.jp/campaign/light/index.html>

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「時代適合」をテーマにしたブログ一覧

2009年2月4日（水） 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際はご一報ください

00750248



2009・01・21（水）

ブログにオリジナルモジュールを追加しよう！

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は川崎市の仲卸業者の診断、午後は秋葉原の東京都中小企業振興公社（アスプラザ）で講演「アクセス数をアップし、購買率をあげるWEBデザイン～デザイン発想でネットショップを活性化！」をします。夜は東京商工会議所（本所）で講演「創業者必聴！ホームページ活用のイロハ」をします。

アクセス数をアップし、購買率をあげる

WEBデザイン

デザイン発想でネットショップを活性化！



2009年1月21日(水) 13時30分～15時30分(2h)

経営コンサルタント 竹内幸次 株式会社スプラム代表取締役 中小企業診断士

www.spram.co.jp takeuchi@spram.co.jp ブログ:http://blog.goo.ne.jp/2300062/

1. 日本のインターネット市場特性を知らう	1
(1) 利用者の変化～どのような手段でネット接続しているのか～	1
(2) QR(Quick Response/2次元)コードで顧客の携帯に情報を表示させる	1
(3) デザインを考慮したカラーコード	2
(4) ブロードバンドの普及と動画配信	2
(5) 熟年参加と男女の差	3
(6) 電子商取引	4
2. お金を使わずにアクセス数をあげるSEOのノウハウ	4
(1) SEOはYahoo等での検索結果順位をあげること	4
(2) 中小企業のSEOの手順	4
3. 顧客を安心させるWEBデザイン	8
4. トップページにもとめられる要件	10
5. Webデザインの基本	10
6. サイトの構成～ネットショップマーケティングプランのポイント～	11
(1) 売れるポイント1:魅力的な商品を持っていること	11
(2) 売れるポイント2:SEO(検索エンジン最適化)がしっかりしている	12
(3) 売れるポイント3:ネットショップの構造やデザインがしっかりしている	12
(4) 売れるポイント4:購買後のアフターフォローがしっかりしている	12
7. ビジネスブログの活用	13
(1) ブログの普及	13
(2) ブログのデザイン	14
8. ビジネスブログの運用	14
● goo ブログ等のレンタルブログをカスタマイズする	15
9. 写真と文章で効果的なサイトを作る	16
(1) 写真	16
(2) 写真の特殊加工	16
(3) 文章	17

▲東京都中小企業振興公社でのWebデザイン講演です

東京商工会議所 テーマ別命創業入門講座

創業者必聴!

ホームページ活用のイロハ



2009年1月21日(水) 18:30~21:00(2.5時間)

経営コンサルタント 竹内幸次 株式会社スプラム代表取締役 中小企業診断士

www.spram.co.jp takeuchi@spram.co.jp ブログ:http://blog.goo.ne.jp/2300062/

1. 日本のインターネット市場特性を知ろう.....	1
(1) 利用者の変化へどのような手段でネット接続しているのか.....	1
(2) QR(Quick Response/2次元)コードで顧客の携帯に情報を表示させる.....	1
(3) ブロードバンドの普及と動画配信.....	2
(4) 年代別インターネット利用率の趨勢.....	4
(5) 電子商取引.....	5
(6) Google ストリートビュー.....	5
2. 中小企業のホームページ導入状況と導入済企業の評価.....	5
3. WEB系便利サービス.....	5
4. IP通信/スカイプによる特定先との連絡.....	6
5. Google に対抗? マイクロソフトの無料ツール「Office live」.....	7
6. 売上を伸ばすホームページの分析と販売のコツ.....	7
7. ネットショップの成功事例とヒント.....	8
(1) クリアコンタクト.....	8
(2) emilu-young.....	8
8. 充れるWebショップ構築のポイント.....	8
9. 単独ショップにしますか、モール(電子商店街)に加盟店ですか.....	9
(1) 単独.....	9
(2) モール.....	9
10. 顧客の心理変化を知ろう.....	10
11. 経営効果を生むホームページ・ネットショップ.....	11
12. 色彩の統一.....	12
13. Web デザインの見直しとセンスアップの基準.....	13
14. 訴求力ある写真を撮るテクニック.....	14
15. 写真の特殊加工.....	14
16. 訴求力ある文章づくりのテクニック.....	15
17. 自分でできる最新 SEO(検索エンジン最適化)ノウハウ.....	16
18. ブログの積極活用.....	18
19. 効果を生み出すブログ運用の秘訣.....	19

▲東京商工会議所での創業者向けのWeb講演です

今日は本日の講演に関連して、ビジネスブログについてです。

goo ブログではオリジナルモジュールを新規に追加することがとても簡単にできるようになりました。予約投稿、オリジナルモジュール、テンプレートの増加等、最近のgoo ブログの機

能アップは著しいです。まさに中小企業が活用するには最適だと思います。

オリジナルモジュールは無料版では10個まで、有料（月200円）のアドバンスでは30個まで追加することができます。一時的な非表示も可能ですし、ブログに看板的に表示することができるのが魅力です。

私の「中小企業診断士 竹内幸次 ブログ」の「社会貢献【CSR】」もオリジナルモジュールです。

中小企業経営者の皆様、御社のブログにはオリジナルモジュールがありますか？



▲オリジナルモジュールを新規追加できる。表示場所も自由に決めることができます

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「オリジナル」をテーマにしたブログ一覧

2009年2月4日（水） 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応

援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際はご一報ください

00750248





2009・01・22（木）

不況時には顧客に2倍会う気概で！

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は横浜の中小製造業のコンサルティング、午後は横浜市の中小企業のコンサルティングをします。

今日は顧客との接点増加についてです。

- ・御社は重点顧客を定めていますか？
- ・その重点顧客とは接触する頻度や回数は十分ですか？
- ・不況前と後で、重点顧客は変えないのですか？
- ・会う頻度は営業担当者任せですか？
- ・顧客と会うよりも、事務処理が営業の仕事になってしまっていないませんか？

不況で経済活動が萎縮しがちですが、そのような時こそ顧客に2倍の頻度で会うのです。貪欲に。笑顔で、誠実に、本業意識で。現場には必ず経営ヒントやチャンスがあるものです。座っていないで、顧客に会いに行きましょう。

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「会う」をテーマにしたブログ一覧

2009年2月4日（水） 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応

援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際はご一報ください

00750248





2009・01・23 (金)

多様な価値観に高い価値を！

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は神奈川県平塚の中小企業のコンサルティング、午後は川崎市のサービス業のコンサルティングをします。

今日は世界同時不況を打破するキーワードとされる「多様な価値観」についてです。私も大賛成です。

真のグローバル化は、世界を1つの価値で観るのではなく、地域、国によって多様な価値観があることを認めることです。

これは世界経済のみならず、日本国内でも同じ。また中小企業経営でも同じです。さらに、働き方でも同じです。

私は一貫して多様性ある社会の重要性を唱えています。大企業が市場を独占・寡占するような社会ではなく、大企業も中小企業も個性を出し合いながら存在する社会が理想です。消費者の立場からも労働者の立場からも大企業と中小企業が共存する社会が好ましいと考えます。

・多様性があるから、選択可能という自由さ、豊かさを実感できる

中小企業経営者の皆様、ご自身の価値観の中で多様性はどの程度ありますか？画一的な、どこにでもある経営をしていませんか？

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「多様性」をテーマにしたブログ一覧

2009年2月4日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248



2009・01・24（土）

挨拶するだけでも売れる

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は横浜関内の神奈川県商工会連合会で経営相談を行います。

今日は経営における挨拶の重要性に関してです。

朝の対面、仕事が終わった時の声掛け、お礼等、挨拶をするチャンスは沢山あります。最近では年賀状も書面における挨拶ですよ。

こんな不況だから年賀状は出さない、と考えた経営者もいれば、不況だからこそ顧客に挨拶を徹底しようと考えた経営者もいます。勿論生き残る企業は後者です。顧客接点は最重要事項です。

年始等の特別なタイミングでの挨拶ではなく、日常的な挨拶だけでも顧客から愛される企業になるものです。

- ・いつもよりも少し遠くから「あ、こんにちは！」と声を掛ける
- ・相手の目を見て笑いながら「いつもお世話になっております」と言う
- ・いつもより深く、長く「どうもありがとうございました」と

言う

中小企業経営者の皆様、挨拶はコスト0円です。挨拶マーケティング、強化してみませんか？

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「挨拶」をテーマにしたブローグ一覧

2009年2月4日（水） 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248



2009・01・25（日）

光触媒でウイルスを短時間で殺滅するマスク

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は最高の快晴です！

今日は休日的な話題です。

冬も本場になり、風邪やインフルエンザが大流行していますよね。横浜でA型インフルエンザが流行っているようです。ショッピングセンター等でもマスクを付けた人が大勢います。防護目的ですよ。

独立中小企業診断士、プロの経営コンサルタントである私は、身体が工場であり、企画室であり、営業マンであり、講演者であり、コンサルタントです。健康と声を害することは、工場が故障したのと同じです。

先日は東京で午後3時間、夜3時間の講演をしましたが、短時間で喉を回復させるために講演と講演の間の2時間ほどには「板藍（ばんらん）のど飴」を舐めながらマスクをして短時間で艶のある声を回復させました。

最近光触媒でウイルスを殺滅する高機能マスクを使っています。

中小企業経営者の皆様、自身と従業員の健康を本気で保全して
いますか？



▲溝の口漢方薬局から教えて頂いた最強マスク



▲ウイルスをガードするのみならず、殺滅させる機能があるマスクです

インフルエンザの予防・花粉症の予防に！ガーディVマスク
(溝の口漢方薬局)

<http://mizonokuchi.shop11.makeshop.jp/shopdetail/007000000002/>

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「マスク」をテーマにしたブローグー
覧

2009年2月4日(水) 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営
士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248



2009・01・26 (月)

前向き事例をもっと公開しよう

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は横浜の起業家のコンサルティング、午後は横浜の水産仲卸業者のコンサルティング、夕方からは川崎のサービス業で講演します。

今日はマスコミの前向きテーマ企画についてです。

オバマ大統領就任からは減りましたが、それでも派遣の仕事がなくなり生活が困窮しているということをテーマにした番組が多いように思います。

しかし、一方で派遣会社との派遣契約により派遣先企業で業務するようになり、いずれ、その派遣先企業自体に正社員雇用されるに至った事例（このことをテンプツーパーム＝紹介予定派遣と言います）も結構多いのです。正社員になるきっかけを作ったのが派遣という働き方だったのですね。

影響力が高いテレビ番組ではぜひこのような派遣から正社員になった事例や、苦しい状況からでも努力して自立するに至った事例をもっと企画して欲しいと思います。

中小企業経営者の皆様、自社の周囲にある努力した事例、コッ

コツと進む事例を自らブログで公開していきましょう。日本経済の雰囲気は我々中小企業が作るのです！

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「派遣」をテーマにしたブログ一覧

2009年2月4日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248



2009・01・27（火）

車ディーラーの販売促進ノウハウ

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は川崎の小売店のホームページコンサルティング、午後は神奈川県相模大野のショッップのコンサルティング、夜は神奈川県伊勢原の中小企業のコンサルティングをします。

今日は車ディーラーの販促についてです。

先日トヨタ系のディーラーに行きました。最近の車はどれも似ているなあと思いつつも、売れない時代の販促努力には感心しました。

- ・入口には「歓迎 ○○○○様」と旅館のような出迎え
- ・笑顔の全店員
- ・コーヒー等の飲料はすべて無料で飲み放題
- ・車を使うシーンを顧客にイメージさせるための温泉雑誌等が豊富
- ・子供が遊ぶインドアプレイランド
- ・使用した感想が伝わる手書きのPOP

中小企業経営者の皆様、売れない時代の販売促進、御社は何をしていますか？



▲温泉旅行のコーナーがあるトヨタ系のディーラー

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「販売促進」をテーマにしたブログ一覧

2009年2月4日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram>

co.jp/company/company.html

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248



2009・01・28 (水)

トヨタiQが作り出す新しい価値

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。

原稿提供している神奈川県中小企業団体中央会のビジネスブログに原稿が載りました！

経営革新で未来を拓こう！～新規顧客との初回接点を生み出す～

<http://blog.goo.ne.jp/chuokai-kanagawa/e/e3e93fe0c05f21929b473d1b671b0494>

今日は川崎市の水産仲卸業者のコンサルティング、午後は相模原市の中小飲食店のコンサルティングをします。

今日は昨年発売されたトヨタの新コンセプトカーiQについてです。

iQとても小さい車です。トヨタ社の宣伝広告費削減のためにあまりテレビCMは見ないように思いますが話題性は高いです。

私は横浜のトレッサ／TRESSA 横浜で見ました。走りませんが、乗りました。後の席に大人が乗るのは難しいと思い

ますが、2人乗りの車で後部座席は荷物置きと割り切ればいい車だと思います。

ピッツ等よりも価格は高く160万円ほどのようです。乗車人数も少なく、燃費もトヨタ車中最高に高い訳でもない。なのに価格は高い。まさに「小さい」という価値をプラスにしているのですね。

中小企業経営者の皆様、御社は思い切った価値創造をしていますか？従来と逆発想、もしくは従来の発想をより大胆に、で考えてみましょう！



▲全長が3メートル未満のとても小さいサイズのiQ

toyota.jp iQ

<http://toyota.jp/iq/>

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「価値」をテーマにしたブローグー覧

2009年2月4日（水） 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際はご一報ください

00750248



2009・01・29 (木)

逆チョコでバレンタイン市場倍増

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は川崎市の水産仲卸業者のコンサルティングと横浜のサービス業のコンサルティングをします。

今日は逆チョコに関してです。今年のバレンタインでは男性から女性にチョコを贈ることも増えそうです。今までと逆なので、逆チョコ、です。

これもチョコメーカーの企画か、と思う気持ちもありますが、ビジネスとしてみれば市場を2倍に拡大する努力をしているのですね。素晴らしいと思います。

中小企業経営者の皆様、ちょっとしたアイデアで市場が2倍、3倍になる可能性があるのです。御社の場合、「逆」で何か新しい市場や用途が発想できますか？



▲「逆」をアピールするために印刷までリバース（裏）面で印刷しています



▲チョコ自体は以前からある商品。これでバレンタインデーの用途が2倍に！

逆チョコ (森永)

<http://www.morinaga.co.jp/dars/gyakuchoco/index.html>

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「新発想」をテーマにしたブロッグー覧

2009年2月4日(水) 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248



2009・01・30 (金)

地域の水資源を守るために開発した洗剤アクア・ナノクリーン

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は雨です。今日は東京赤坂のTBSでの仕事、夜は千葉県の中小小売店のホームページコンサルティングをします。

今日は地域資源を守ることを意識した商品開発についてです。

神奈川県相模原市には相模湖があります。綺麗な水です。神奈川県の水がめです。この水を守ることを意識して、環境に優しい洗剤が開発されました。株式会社エコナノクラブが開発販売するアクア・ナノクリーンです。

洗浄力が高く、手にも優しく、環境にも優しいという商品です。相模原市の飲食店でも使われています。また、相模湖周辺のみならず、地元的环境を汚したくないという意識を持った口ハス層に人気です。

中小企業経営者の皆様、御社の製品は地域のためになっていますか？



▲植物由来の中性洗剤で水源を守るエコ洗剤です

株式会社エコナノクラブ

<http://www.econano-club.jp/>

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「地域」をテーマにしたブロッガー一覧

2009年2月4日（水） 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際はご一報ください

00750248

487
BLOG
SCOUTER



2009・01・31（土）

中小企業でも活かしたいロゴマークの力

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は雨です。今日は横浜の水産仲卸業者のコンサルティングと午後は財団法人神奈川産業振興センターのビジネスプラン実践講座でグループワークによるビジネスプラン作成演習をします。

今日はロゴマークの力に関してです。最近では大手企業は100%と言ってもいいほどに企業や商品ブランドごとにマークを作っていますよね。ロゴマークがあると、

- ・認識率が上がる
- ・記憶に残る
- ・消費者からの信頼度があがる
- ・ブランドとして育成できる

のようにメリットが多いものです。最近ではCI（Corporate Identity）のように大げさなことではなく、ロゴマークのみを作ってくれる会社もあり、価格も中小企業が頼みやすい価格になっています。

アイピーマークデザイン（中小企業向けロゴ作成会社）

<http://www.ivymark.com/>

中小企業経営者の皆様、御社にはロゴマークがありますか？これからロゴマーク無しでやっていくのですか？



▲駅にある看板です。ロゴマークが女性らしさと胃を表現しています

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「ロゴマーク」をテーマにしたブログ一覧

2009年2月4日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248



2009・02・01（日）

YouTubeで疑似体験

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は快晴です！

今日は休日的な話題です。

最近ではYouTubeが完全に市民生活に普及しましたよね。私もよく見ます。私は水産仲卸業者等のコンサルティングもよくしますが、YouTube上で関連した動画を見ると、本当に自分が体験したかのような立体的な知識が身に付きます。

このような動画公開しているのも中小企業なのですよ。

～三浦三崎港～まぐろの加工

中小企業経営者の皆様、YouTubeを見てますか？見聞を広げると考えて積極的に見てみましょう！

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「YouTube」をテーマにしたブログ一覧

2009年2月4日（水） 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際はご一報ください

00750248

487
BLOG
SCOUTER



2009・02・02 (月)

切り口を明確にして全体感ある経営戦略を作ろう

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は横浜の中小製造業のWeb活用コンサルティング、午後は群馬県の中小製造業のマーケティング戦略コンサルティング、夜は千葉県の小売店のホームページコンサルティングをします。今日は旅する経営コンサルタントです。

今日は経営戦略やマーケティング戦略の切り口についてです。

経営者であれば経営戦略や経営計画は作ったことがあると思います。留意点は年に1度作るというのではなく、状況が変われば作るもの、ということです。

現在の経営環境は言葉では表現できないほどに激変しています。このような時に長期的な経営計画を作ることは確かに難しいのですが、とりあえずでもいいですから、何かを変えなければ自分の会社が倒産してしまいます。

自社の経営戦略や経営計画を整理するときの切り口を説明しましょう。

(1) 経営資源の切り口で考える (内部効率型の戦略で有効です)

- ・ヒト
- ・モノ
- ・カネ
- ・情報
- ・時間

(2) マーケティングミックスの切り口（販売重視型の戦略で有効です）

- ・商品戦略
- ・価格戦略
- ・店舗・流通戦略
- ・プロモーション戦略

勿論、（1）と（2）の両方を入れた経営戦略も可能です。中小企業経営者の皆様、まずは当面の計画づくりをしてみましょう！

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「切り口」をテーマにしたブロッグー覧

2009年2月4日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のspram公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

spramのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248





2009・02・03 (火)

ブログ塾でビジネスブログの書き方を！

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は川崎市の青果仲卸業者の経営診断、午後は川崎の中小サービス業の法人化のコンサルティング、夜は横浜の中小製造業のブログ活用のコンサルティングをします。

今日はビジネスブログの運営や書き方に関してです。

ビジネスブログはブログと異なり、経営目的を持ったブログです。Yahoo等の検索エンジンから検索されるコツ、新規顧客を得るためのテーマ、コミュニケーションの仕組み等が個人が書く日記ブログとは異なります。

WEB上に私竹内幸次のブログ塾という特集記事があります。無料で見るができます。

中小企業経営者の皆様、御社のブログはビジネスブログですか？従業員単なる日記になっていませんか？



▲竹内幸次のブログ塾。WEB上で無料で閲覧することができます。10回連載記事です

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「ビジネスブログ」をテーマにした
ブロッガー一覧

2009年2月4日(水) 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248



2009・02・04（水）

本日、TBS出演で中小企業のチェンジを解説します

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は川崎市の青果仲卸業者の経営診断、午後は神奈川県寒川町商工会で講演「ビジネスブログの作成と運営基礎」をします。夜は東京で中小企業へのコンサルティングの打ち合わせをします。

神奈川県商工会連合会広域連携専任支援事業・寒川町商工会

ビジネスブログの作成と運営基礎

2009年2月4日(水) 14:30~16:30(2時間)

経営コンサルタント 竹内幸次 株式会社SPRAM代表取締役 中小企業診断士

www.spram.co.jp takeuchi@spram.co.jp ブログ:http://blog.goo.ne.jp/2300662/



1. 日本のインターネット市場特性を知ろう	1
(1) 利用者の変化~どのような手段でネット接続しているのか~	1
(2) QR(Quick Response/2次元)コードをHPやブログに載せる	2
(3) ブロードバンドの普及と動画配信	2
① YouTube	3
② コマーシャライザー	4
2. 著作権と肖像権	4
3. ブログの実態	5
4. 従来のホームページとブログの比較	5
5. ブログを運営にどう使おう	6
6. ビジネスブログを作ろう	7
7. ビジネスブログの運用	7
8. 写真の特殊加工	9

▲寒川町でビジネスブログの講演をします。楽しいですよ～

今日は私のTBSラジオ出演のお知らせです。

本日2009年2月4日（水） 14時25分ごろ

TBS ラジオ（95.4kHz）ストリーム内の「いきいき企業応援隊」

テーマ「中小企業のココをチェンジしよう！」

連日のように大企業の業績悪化がニュースになっています。3月期決算が発表される5月までは業績悪化報道が続く可能性があります。まさに未曾有の大不況です。

でも、このような経営環境下でも伸び伸びと業績を伸ばす中小企業もあります。キーワードは「変革」、「チェンジ」です。

今日のラジオ放送では、どのようにすれば中小企業がチェンジできるのかを説明します。時間が許す中小企業経営者の方はぜひお聴きください！

ラジオ番組提供のご案内

TBSラジオ あんしん財団提供

あんしん財団



TBSラジオにて、「あんしん財団 いきいき企業応援隊」という番組を提供しています。

「ニッポンをもっと元気に！もっと明るく！」をテーマに中小企業の皆さんを強力にサポートする番組です。

中小企業診断士による経営に関する情報から、モノのスペシャリスト“モノマイスター”による中小企業の作り出す素敵なモノのレポート、元気で特色ある中小企業の紹介まで！たくさんの聞くだけですぐ役立つ情報を小西克哉さん、松本ともこさんを聞き手に楽しくお伝えします。リスナーからの仕事にまつわる相談にも、その道の専門家が分かりやすくお答えしますよ！！

パーソナリティ：小西 克哉 プロフィール

ナビゲータ：松本 ともこ プロフィール

番組内容

■ 第1、5週
「企業いきいき経営学」

中小企業の経営全般に関わる情報をお伝えします。

コメンテーター：中小企業診断士 竹内幸次

▲国際ジャーナリストの小西克哉さんと松本ともこさんとのトークです

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「チェンジ」をテーマにしたブログ一覧

2009年2月4日（水）14:25 TBSラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際はご一報ください

00750248





2009・02・05（木）

50代の4割がネット通販を利用

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は横浜の神奈川県商工会連合会主催の販売士資格更新講習会（2級及び3級）で講演「小売業をとりまく環境の変化とWeb販売等新しい小売マーケティング」をします。夜は横浜の中小企業の営業戦略、ネット戦略のコンサルティングをします。

販売士資格更新講習会(2級及び3級)

小売業をとりまく環境の変化と Web 販売等新しい小売マーケティング



2009年2月5日(木)

9:30~12:30(3時間) 2級及び3級

経営コンサルタント 竹内幸次

株式会社スプラム代表取締役

1級販売士/中小企業診断士/中小企業基盤整備機構商業活性化アドバイザー
www.spram.co.jp takeuchi@spram.co.jp ブログ:<http://blog.goo.ne.jp/2300062/>

▲横浜関内で2級・3級販売士向けに講演します

今日は本日の講演に関連して、ネットマーケティングに関してです。

「ネットで買う人は若い人」という印象を持つ人が多いのですが、ネット利用率では10歳代~40歳代まではほぼ同じ。さ

らに、過去1年間のネット通販経験でも、なんと50歳代の約40%が「ある」のです。30歳代が約60%が「ある」ですから、50歳代の高さが分かります。

中小企業経営者の皆様、50歳代～60歳代がネットで買う時代です。御社の1つの販路としてネット販売を積極的に進めましょう！

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「ネット通販」をテーマにしたブログ一覧

2009年3月4日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248



2009・02・06 (金)

自動販売機でも説明すれば売れる

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は神奈川県小田原の中小製造業のコンサルティング、午後は川崎市の青果仲卸業者へのコンサルティング、夕方からは横浜の中小サービス業のホームページリニューアルのコンサルティングをします。

今日は自動販売機の販売についてです。

最近では化粧品も自販機で販売するのですね。対面販売と異なり、自販機マーケティングはWebマーケティングと似ています。

- ・直接的には顧客と対面しないで販売する
- ・顧客は自分の買いたい時間に買うことができる
- ・商品説明をしっかりと行う必要がある
- ・信用が重要
- ・顧客がよく通る場所に置くことが重要

中小企業経営者の皆様、近所にある売れている自動販売機からも経営ヒントがあるものです！



▲ショッピングセンターにある化粧品の自動販売機

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「自動販売機」をテーマにしたブログ一覧

2009年3月4日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram>

co.jp/company/company.html

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248



2009・02・07（土）

JITCO「かけはし」イキイキ経営塾に戦略マップ 原稿が掲載

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

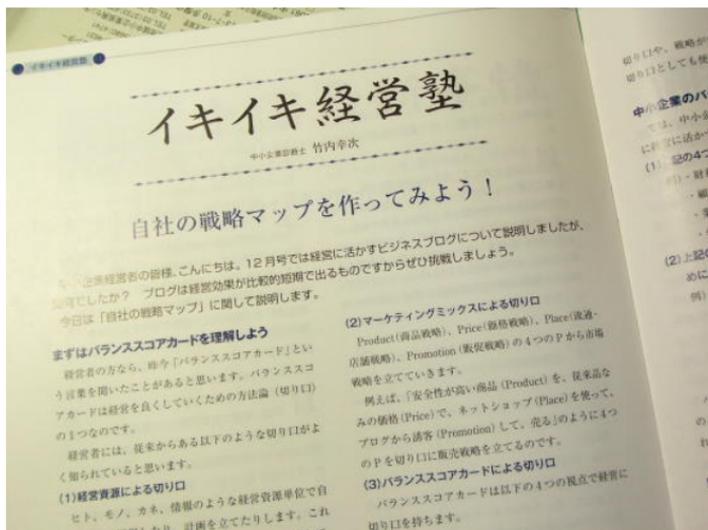
おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は横浜の水産仲卸業者のコンサルティング、午後は川崎の中小企業のコンサルティングをします。

今日は私竹内幸次の原稿掲載のお知らせです。外国人研修制度・技能実習制度の適正かつ円滑な推進を行うJITCO／財団法人国際研修協力機構の総合情報誌「かけはし」の2009年2月号に「自社の戦略マップを作ってみよう！」が掲載されました。

バランススコアカードの基本から、中小企業の活用の仕方までを具体的に説明しています。

中小企業経営者の皆様、JITCOサイトから電子BOOKでも読むことができますので、ご覧ください！（徐々にアップされていきます）

http://www.jitco.or.jp/press/kouhou_journal.html



▲連載されている「かけはし」での原稿です

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「自動販売機」をテーマにしたブログ一覧

2009年3月4日(水) 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します!

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248



2009・02・08（日）

社会貢献で始めた風景写真ブログの嬉しい効果

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は川崎の中小サービス業の人材採用のコンサルティングをします。

今日は休日的な話題です。

2008年1月3日から風景写真ブログTHE SCENEを運営しています。講演やコンサルで行った各地の風景をCANON EOS 5Dで撮り、コツコツと公開しています。今は1日に7～8枚を公開しています。

嬉しいことが続きました！先日、横浜関内で販売士講習会の講師をしたときのこと。受講の方が「以前から風景写真ブログTHE SCENEを見ていました。今日の講師の方が撮影者であったなんてビックリです」とのこと。私も驚きました。

また、同日、大阪府の中小企業経営者からメールが来て、THE SCENE掲載の写真を自社のホームページで使いたいとのこと。用途等を確認して、OKさせて頂きました。写真でも中小企業の役に立てたことは嬉しいです。

自然の美しさ、強さ、そして、弱さ。「キレイ」を感じる気持

ちを残したいとの思いから、社会貢献として始めた風景写真ブログが、思わぬ素敵な出会いを咲かせてくれました。

また、最近ではデジブックでデジタル写真集を作ってみました！モノクロの「グアム情景」です。笑覧ください！

私は天才ではないのでコツコツとしか進めません。でも、1日も休まずコツコツと公開し続けた風景写真が社会のお役になったのです。ささやかですが、嬉しいのです。



▲私が撮った風景写真を1日7～8枚のペースで毎日公開しています

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「社会貢献」をテーマにしたブログ一覽

2009年3月4日（水） 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際はご一報ください

00750248

487
BLOG
SCOUTER



2009・02・09（月）

不況時の経営チャンスの認識方法

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は夜明け前です。今日は千葉県の小売店のブログコンサルティング、午後は川崎市の中小製造業のコンサルティング、夜は相模原市で講演「印刷業における情報伝達のIT化とその重要性」をします。

神奈川県印刷工業組合 講演

印刷業における情報伝達のIT化とその重要性

2009年2月9日(月) 18時00分～20時00分(2時間)

経営コンサルタント 竹内幸次 株式会社スプラム代表取締役 中小企業診断士

http://www.sprum.co.jp/ takeuchi@sprum.co.jp ブログ:http://blog.goo.ne.jp/2300062/

1. 印刷業界の豪況.....	1
2. 経営上の問題点と変化する経営戦略.....	2
3. 経営戦略とマーケティング戦略.....	3
4. 日本のインターネット市場特性.....	3
(1)利用者の変化〜どのような手段でネット接続しているのか〜.....	3
(2)QR(Quick Response/2次元)コードをHPやブログに載せる.....	4
(3)ブロードバンドの普及と動画配信.....	4
(4)年代別インターネット利用率の趨勢.....	7
(5)電子商取引.....	7
(6)Google ストリートビュー.....	7
(7)Google の無料 Web アプリケーション.....	8
5. 中小企業のWEB活用.....	9
(1)ホームページ導入状況と導入済企業の評価.....	9
(2)ブログの積極活用.....	10
6. 効率的に経営に役立つ情報をネットから探すノウハウ.....	10
(1)Yahoo の「ウェブ検索」以外を使いこなす.....	10
(2)中小企業が楽しく活用できるITツール〜RSSリーダー〜.....	10
7. 売上を伸ばすホームページの分析と販売のコツ.....	11
8. 自分でできる最新 SEO (検索エンジン最適化) ノウハウ.....	12
(1)SEOはYahoo 等での検索結果順位をあげること.....	12
(2)中小企業のSEOの平綴.....	12
9. Web デザインの見直しとセンスアップの基準.....	14
10. ブログの実態.....	15
11. 従来のホームページとブログの比較.....	15
(1)ホームページ.....	16
(2)ビジネスブログ.....	16
12. 訴求力のある文書作り.....	16
13. ブログ執筆チェックリスト.....	17
14. 写真の特長加工.....	17

▲相模原で2時間の講演をします

今日は不況時の経営チャンスについてです。

今回の不況は1990年代前半の日本のバブル経済の崩壊後と比べると次の点が異なります。

- ・世界同時であること
- ・成熟した経済システムの象徴であった高度な金融システムが発生原因であること
- ・海外を市場としている大手製造業への打撃が大きいこと
- ・多くの中小企業では後継者がいないまま経営者の年齢が60歳代以上であること

しかし、「不況だ」と1万回唱えても、なんら状況は改善しません。中小企業で重要なことは、経営者のマインドを熱く、前向きに保つことです。

以下のように考えてみましょう。きっと今回の大不況が大チャンスだと認識できるようになるはずですよ。

- ・不況だと企業や消費者の商品選択基準がより厳格になる。これは自社の高い品質が市場に受け入れられる時代になるということだ
- ・不況だと競争企業の経営が悪化する。倒産する同業者が得ていた仕事の一部は自社が得ることができるはずだ
- ・不況だと原材料や消耗品等のコストが下がるはずだ
- ・不況だと労働市場に優秀な人材が増えるはずだ
- ・不況だと、派手な経営戦略を展開していなくても、当然のことをコツコツと行うだけでも経営浮上できるはずだ

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「チャンス」をテーマにしたブログ
一覧

2009年3月4日（水） 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248



2009・02・10（火）

駅キオスクでもISO認証をアピール

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は東京の企業のSEOコンサルティング、午後は創業サポートセンターで講演「資金調達と会社の設立」をします。夜は相模原市の中小サービス業のコンサルティングをします。

創業サポートセンター／創業入門セミナー（独立起業を考えた会社設立を目標としている方が対象）

資金調達と会社の設立



創業に必要な資金の調達方法、起業の作成から設立登記まで無駄な時間と費用を省かずに効率的にやる方法のポイントを学ぶ。

経営コンサルタント 竹内幸次 株式会社スプラム代表取締役 中小企業診断士
www.sprum.co.jp takeuchi@sprum.co.jp 早朝ブログ: <http://blog.goo.ne.jp/2300062/>

CONTENTS

1. 経営の全体像から見た“資金調達”のポジションとポイント.....	1
2. 簿記の基礎と決算書の基本構造.....	2
(1)取引から決算書作成までの流れ.....	2
(2)仕訳帳の借方(左側)と貸方(右側).....	2
(3)決算書の種類.....	4
① 貸借対照表.....	5
② 損益計算書.....	6
3. 創業時の資金計画の作り方.....	7
4. 資金を貸してくれる機関.....	8
5. 金融機関はビジネスプランのどこを見る.....	9
6. 融資を得る際に見られる財務分析指標.....	10
7. 会社の種類と仕事にふさわしい組織の選択.....	11
8. 個人事業か法人事業かの選択.....	12
9. 株式会社の機関設計を選ぶ.....	12
10. 株式会社設立の手順.....	13
11. 定款の作成.....	15
12. 事業開始に関する各種届出.....	16
13. 許認可が必要となる主な業種.....	17

▲東京田町の創業サポートセンターでの講演です

今日はISO認証のアピールについてです。東急線の駅キオスク(売店)であるtoks(トークス)ではISO認証の看板を掲示しています。

2003(平成15)年に環境マネジメントシステムの国際規格「ISO14001」の認証を取得したようです。環境やエコに対す

る社会の意識がアップしている今、ISO取得の掲示は有効ですよね。

中小企業経営者の皆様、御社はアピールできる事項をアピールし忘れていませんか？



▲網島駅の売店toks。ISO認証取得をアピールしています。高感度があがりますよね

株式会社東急ステーションリテールサービス
<http://www.e-toks.co.jp/>

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「アピール」をテーマにしたブログ一覧

2009年3月4日（水） 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際はご一報ください

00750248

487
BLOG
SCOUTER



2009・02・11 (水)

50万アクセス達成！「経営 ブログ」で単独 Yahoo1位に

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。

今日は、この「中小企業診断士竹内幸次ブログ」についてです。昨日、累積アクセス数が500,000を超えました！これも見て下さった中小企業経営者の皆様のお陰です。ありがとうございます。

今ではYahoo「経営 ブログ」で97,000,000ページ中3位になっています。単独ブログとしては1位です。自覚と責任を感じてこれからも書きます。

よく、「どうしてそんなに書けるのか」と聞かれることがあります。私は以下のように考えるようにしています。

- ・ブログは朝顧客に発行する電子チラシである（「～しました」という夕刊の新聞記事ではない）
- ・ブログを書くとき自分自身のマインドが前向きになる
- ・ブログは新規顧客との接点を生み出す
- ・ブログ記事は顧客や地域のためになる
- ・ブログ執筆を特別な業務とせず、ルーチン（定型業務）／日常化する

中小企業経営者の皆様、今後とも中小企業診断士竹内幸次ブログをよろしくお願い申し上げます！

中小企業診断士の視点

2005年05月19日 13時11分49秒 | [竹内幸次プライベート](#)

こんにちは。スプラムの竹内幸次です。

中小企業向けのコンサルティングや講演、研修講師、執筆等で忙しい毎日ですが、これから不定期にブログをアップしていこうと思います。

コンサルティング報告書や講演等では表現できないような、些細なこともコメントしようと思います。よろしくお願ひ申し上げます。

株式会社スプラム 代表取締役 [竹内幸次](#) 中小企業診断士

【ブログ執筆ポリシー】

- ・顧問先企業、コンサルティング先企業等の特定企業の情報は一切執筆しません
- ・守秘義務がある情報は一切執筆しません
- ・中小企業経営にプラスになるような情報の執筆を心がけます

▲2005年5月19日の最初の記事。まだ午後に書いてたのですね。その後試行錯誤の毎日

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「継続」をテーマにしたブログ一覧

2009年3月4日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248



2009・02・12（木）

リピート購買を増やすノウハウ

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は快晴です！

今日はリピート購買を増やすノウハウについてです。

生き残る生命種は強い種でもなく、大きな種でもなく、環境変化に柔軟な種であるという言葉は有名です。経営の場合、柔軟とは顧客ニーズに対して柔軟であると解釈しましょう。

具体的には顧客の購買履歴や顧客から得た情報をしっかりと記録して、顧客のニーズに対応していくのです。顧客との接点を強固にして、不況に強い体質に徐々に革新していくのです。

リピート購買を増やすノウハウに関しては、相模原商工会議所のNEWSの2009年2月号でも私の原稿として掲載されています。

中小企業経営者の皆様、御社の経営はリピート重視ですか？



▲相模原商工会議所NEWSに掲載された「レポート購買を増やすノウハウ」

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「レポート」をテーマにしたブログ一覧

2009年3月4日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248



2009・02・13 (金)

マインドを高揚させるコツ

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は曇天です。

今日は経営者のマインドを高揚させるコツについてです。

新聞やテレビ等では不況を示す報道が多いですよ。ニュース性がある情報はやはり不況系の情報なのでしょう。

一方で、不況下でも新規事業展開の種を蒔いたり、むしろ都心に進出したりする中小企業も意外と多いのです。最近の私の講演ではそのような元気な中小企業の事例も紹介するようにしています。

元気な中小企業に共通することは経営者のマインドが前向きであることです。実は意識を前向きにするにはいくつかのコツがあるのです。以下の実践してみてください。今以上に自分のマインドが前向きになることが実感できるはずです。

- 規則正しい生活を送り、朝に重要な意思決定や業務を行う朝型経営者になる
- コツコツと努力するタイプの経営者と付き合い
- 不満や悲観的なことしか考えない人とは距離を置く

- 自社の理想の状態をイメージして、そのイメージを言葉で表現してみる
- 自分に欠乏感を与える。満足する自分が最大の敵である

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「前向き」をテーマにしたブローグー覧

2009年3月4日（水） 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248



2009・02・14（土）

筋肉疲労をやわらげるベネクスのケアウエア

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は強風です。

原稿提供している神奈川県中小企業団体中央会のビジネスブログの原稿が載りました！

経営革新で未来を拓こう！～組合のWeb活用のカタチ～

<http://blog.goo.ne.jp/chuokai-kanagawa/e/c5c88bab6352f30587693afc6515a9f3>

今日は新機能を付加したウエアの紹介です。

神奈川県小田原の株式会社ベネクスではケアウエアを開発販売しています。着ているだけで筋肉の疲労をやわらげる効果があるとのこと。

私も早速着てみました。連日のようにパソコンとプロジェクター、一眼レフカメラを持ち歩くため、肩の外側の筋肉が常に筋肉痛なのですが、ケアウエアを着て寝た翌朝には左腕が軽くなりました！

スポーツや運動をしている時ではなく、offの時間帯に「いか

に回復させるか」に着目した点が多くの中小企業に参考になりますよね。

中小企業経営者の皆様、御社の製品はoffの時間帯のことを考慮していますか？



▲着て寝ると筋肉の疲れを緩和する効果があるケアウエア

ベネクスケアウエア

<http://www.venex-j.com/>

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「新機能」をテーマにしたブログ一覧

2009年3月4日（水） 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応

援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際はご一報ください

00750248





2009・02・15（日）

長期的に市場縮小する業界の経営戦略

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜はいい天気です。

今日は横浜関内の神奈川県クリーニング生活衛生同業組合青年部で講演「クリーニング店の経営革新と効果的な営業方法」を行います。

神奈川県クリーン生活衛生同業組合青年部 講演

クリーニング店の経営革新と効果的な営業方法

2009年2月15日(日) 15時00分～16時40分(100分)

経営コンサルタント 竹内幸次

株式会社スプラム代表取締役 中小企業診断士

<http://www.spram.co.jp/> takeuchi@spram.co.jp <http://blog.goo.ne.jp/2300082/>



1. クリーニング業の現状	1
2. 家計調査による「洗濯代」	1
3. 経営上の問題点と営業活動の難しさ	1
4. 経営革新のステップ	2
5. 行っている経営革新活動	2
6. 経営指標	3
7. 経営戦略の全体像	4
8. ポジショニングを明確にする～競合店は「どこ」になり、当店は「どこ」を目指すか?	4
9. 経営ビジョンやコンセプト、キャッチフレーズ	4
10. マーケティング(販売)活動	5
11. トrend対応して個性を出す	5
12. 事例	6
13. 接客力のアップ	8
14. CSはESから生まれる	8
15. 徹底した地域密着	8
16. 本気でWebを活用する	9
17. 売上を伸ばすホームページの分析と商売のコツ	9
18. ブログを運営する	10
19. 効果を生み出すブログ運用の秘訣	11
20. 自分でできる最新SEO(検索エンジン最適化)ノウハウ	12
(1)SEOはYahoo等での検索結果順位をあげること	12
(2)中小企業のSEOの手順	12
21. コマーシャライザーでの訴求	13

▲横浜区内でクリーニング業界向けに講演します

今日は本日の講演に関連して、サービス業の経営戦略に関してです。1992年に19,243円もあった世帯の年間クリーニング消費額は、2007年には7,872円にまで落ち込んでいるのです。1/3に近いです。

このようにジワジワと長期的に市場縮小する業界は、構造的に、ビジネスモデル的に時代不適應を起こしている可能性があります。突発的な市場縮小であれば外部要因も考えられるのですが。

そのような業界は多数あります。以下のように考えましょう！

- ・黙っていてもジワジワと顧客は減り、体力がない企業から順番に倒産していく
- ・組合や青年部等がアイデアを出して、新しいビジネスモデルを作り出せば一気に市場が拡大する可能性がある
- ・従来の上上りに加えて、時間価値、エコ価値、安全価値、価格価値等、現代的な付加価値を加える

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「縮小」をテーマにしたブログ一覧

2009年3月4日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248



2009・02・16（月）

スタバのテーブルはなぜ揺れる

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は横浜の中小製造業のWeb活用コンサルティング、午後は横浜の中小サービス業のコンサルティング、夜は千葉県の小売店のネット活用のコンサルティングをします。

今日はスターバックスコーヒーについてです。米国では事業縮小ですが、日本では健全に経営しているようです。スタバの看板を見ると、いい街だな、と感じてしまいますよね。

残念なのは、テーブルがぐらぐらと揺れること。パソコンを使うために腕をテーブルに置きますが、そのたびに、ぐらぐらと動き、熱いコーヒーやちゃぽちゃぽとしてしまいます。

もしスタバの看板が無ければ、飲食店としては失格だと思います。熱いコーヒーを載せるテーブルがぐらぐら揺れるのですから。やけど、洋服へのコーヒー飛びもあることでしょう。

私は顧客がカフェに求める要素はスタバとは別の切り口も十分にあると感じます。テーブルがガタガタしなくて、椅子が座りやすく、コーヒーやドーナツも美味しいカフェが登場することを望みます。

中小企業経営者の皆様、御社はその業界で必要とされる基本価値を無視して表面のみを飾っていませんか？基本価値が高く、かつブランド力がある経営、これが理想です。



▲ぐらぐら揺れるスタバのテーブル。熱いコーヒーがちゃぼちゃぼ揺れる恐怖

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「スタバ」をテーマにしたブロッグー覧

2009年3月4日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営

士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248





2009・02・17（火）

個性ある看板づくり

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は寒い朝です。今日は川崎市の青果仲卸業者へのコンサルティング、午後は東京八王子のサービス業のコンサルティング、夜は東京蒲田のサービス業のコンサルティングをします。

今日は個性ある看板づくりに関してです。

ある街で看板を見つけました。1つは細かい文字で。もう1つは大きな写真で。その差が面白くて撮影しました。

飲食店の激戦区では、一般論的によしとされる看板を作っても目立たないものです。看板にも戦略的マーケティング（ライバル店のマーケティング戦略を意識した自社のマーケティング戦略のこと）が必要なのですね。相手が変わればこちらも変えるのです。

中小企業経営者の皆様、御社の看板には個性はありますか？当たり前すぎて記憶に残らないのではないですか？



▲大雑把な看板と小さい文字の看板。個性的ですね。没個性にならないことが重要です

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「看板」をテーマにしたブローグー覧

2009年3月4日(水) 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram>

co.jp/company/company.html

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248



2009・02・18 (水)

ビジネスブログ運用のコツ

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は川崎市の青果仲卸業者のコンサルティング、午後は神奈川県寒川町商工会で講演「顧客を引き寄せるビジネスブログのカスタマイズ」をします。夜は横浜の起業家へのコンサルティングをします。

神奈川県商工会連合会川崎経済発展推進部・寒川町商工会

顧客を引き寄せるビジネスブログのカスタマイズ

2009年2月18日(水) 14:30~16:30(2時間)

経営コンサルタント 竹内幸次 株式会社SPRAM代表取締役 中小企業診断士

www.spram.co.jp takeuchi@spram.co.jp ブログ: <http://blog.goo.ne.jp/2300062/>



1. コメントとトラックバックを理解する	1
2. ブログ執筆チェックリスト	2
3. カテゴリとBOOKMARKの設定とホームページへのリンク	3
4. カスタマイズ	4
(1) テンプレートのカスタマイズ	4
(2) データ(HTMLとCSS)編集	4

▲神奈川県寒川町のビジネスブログ講習です

今日は本日の講演に関連してビジネスブログ運用のコツに関してです。

- どの地域の、どの会社の、誰が書いているのかが分かるようにする (ビジネスは自らを名乗ることが基本)
- 既存顧客のみではなく、新規顧客になる可能性がある人が

読んでいることを意識する

夜書かない

個人の日記のみではなく、顧客へのメッセージを書く

ホームページが他にある場合、ホームページの目的とビジネスブログの目的を分ける

中小企業経営者の皆様、御社のビジネスブログには経営目的がありますか？

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「経営目的」をテーマにしたブログ一覧

2009年3月4日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248



2009・02・19（木）

内需を創造する毎日の努力

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は夜明け前です。今日は神奈川県愛甲の中小製造業のコンサルティング、午後は川崎市の中小サービス業のホームページコンサルティング、夜は川崎市の建設業のコンサルティングをします。

今日は昨今話題になる内需創造についてです。内需とは国内の需要のことです。大企業の利益の多くは外需（海外）により生まれており、保護主義とは異なる内需の拡大が必要視されているのです。

中小企業の視点からは以下が必要です。

- ・ 内需創造は地域密着経営が基本である中小企業の役割が大である
- ・ 理論や理想を話しているだけでは何も変わらない。需要創造のための行動する時である
- ・ 製造業なら、自社のホームページやブログで自社の技術や製品の魅力を今以上に丁寧に、分かりやすく行う
- ・ 卸売業なら、コツコツと努力する小売店と、利益の取り合いではなく、パートナー的な発想で取り組む
- ・ 小売業なら、接客の際に、1つでもいいから、他の商品の説

明やお勧めポイントを伝える

・サービス業なら、形がない財を提供しているのだから、まずは実績と顧客からの外部評価をホームページやブログに載せる

中小企業経営者の皆様、ぜひ自分のことと受け止めて実践していきましょう！今必要なのは製品づくりよりも需要づくりです。

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「需要」をテーマにしたブローグ一覧

2009年3月4日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248



2009・02・20 (金)

経営者は夢を創ることが仕事

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は神奈川県三崎の中小製造業のコンサルティング、午後は川崎市の製造業のコンサルティング、夕方は横浜関内で講演「新聞販売店経営者の心構え」、夜は川崎市の開業時の事業計画の診断をします。

新聞販売店経営者の心構え



2009年2月20日(金) 16時～17時

経営コンサルタント竹内幸次株式会社SPRAM代表取締役中小企業診断士

<http://www.spram.co.jp/> takeuchi@spram.co.jp ブログ:<http://blog.goo.ne.jp/2300062/>

1. 新聞消費額の推移.....	1
2. 情報源としての新聞.....	1
3. 再販制度(再販売価格維持制度)という大きな特徴.....	1
4. 経営の基本と経営者の仕事.....	2
5. 将来の方向性と展望を持つ.....	2
6. 事業の成長のさせ方.....	3
7. 組織の役割分担.....	4
8. よい職場を作り顧客満足を得る.....	4
(1)CSはESから生まれる.....	4
(2)能力開発の仕方.....	4
(3)人材を活かすと売上高が伸びる.....	5
9. ここだけは理解するべき決算書の基本.....	5

▲横浜関内での講演です

今日は本日の講演に関連して経営者の心構えに関してです。

資金面、組織面、マーケティング面等、経営者が多面的な仕事

をします。でも一番大切な仕事は夢を創り出すことです。現在のように社会全体が沈滞している時には突き出るような夢を社会に示すことが経営者の仕事なのです。

また、従業員に対しても夢を作り出すことも社長の仕事ですね。夢を創り出せる仕事、夢を創る使命がある仕事、夢を与える仕事、それが社長業です。

中小企業経営者の皆様、社長になった当時を思い出してみてください！

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「夢」をテーマにしたブロッグ一覧

2009年3月4日（水）14:25 TBSラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248



2009・02・21（土）

賢者は愚者に学び、愚者は賢者に学ばず

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜はいい天気です！今日は神奈川県商工会連合会で経営相談を行います。夜は川崎の中小企業のコンサルティングをします。

今日は私が好きな言葉の紹介です。

「賢者は愚者に学び、愚者は賢者に学ばず」

賢い者は愚かな者からも学び取る姿勢を持つ。でも、愚かな者は賢い者からも学ぼうとしない、という意味の言葉です。

好きな理由は、「賢いのか、愚かなのか」が「今、学ぶ姿勢があるのか、ないのか」によって変わるという点です。「賢さ」は絶対的なものではなく、今後に向けた学ぶ姿勢にあるのです。こう解釈すると、この言葉がダンゼン好きになりました。

どんな状況でも伸びる中小企業もあれば、伸びない中小企業もあります。中小企業経営者の皆様、御社は「賢者」ですか？

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「学ぶ」をテーマにしたブログ一覧

2009年3月4日（水） 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際はご一報ください

00750248

487
BLOG
SCOUTER



2009・02・22（日）

1時間の早起きは自己革新の特効薬

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は東京豊島区の中小企業のネットマーケティングのコンサルティング、夜は東京高尾の中小ショップのコンサルティングをします。

今日は早朝の効用についてです。

何かを変えたいときってありますよね。経営者ですから自分のステージを上げたいとか、組織の習慣を変えたいとか、経営革新したいとか。

そのような時には新しいセミナーを受講する、本を読む、他人と会う等色々ありますが、一番効果があるのは「早朝」だと思います。

いつもより1時間早起きしてみる。実践した誰もが認める自己革新の特効薬です。ちなみに私の朝時間のメニューは以下です。

- ・体重とBMI測定とエクセルへの記録（もう5年以上継続的に記録して毎日グラフ化）
- ・ブログ執筆

- ・新聞の音読
- ・新聞から今後ブログ記事にするべきキーワードの抽出
- ・靴磨き（前日夜に靴墨を塗り、朝磨きをかける）
- ・滑舌と外郎売（ういろうり）の訓練
- ・昨日来たスーツのプレス（前日夜に霧吹きでシワを取っておきます）
- ・今日の仕事に合わせたスーツ選びとネクタイ、ベルト、靴の選択
- ・今日使うノートパソコンのデータの同期（6台のThinkPadを毎日巡回使用）
- ・健康飲食（朝食、ヤクルト400、ローヤルゼリー、青汁、プロポリス、カルシウム、ヘルシア、コーヒー、板藍茶、黒ウーロン茶）

浅学非才なものですから、これからも朝の力を借りて、これからもコツコツと進もうと思います！

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「朝」をテーマにしたブローグ一覧

2009年3月4日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.>

spram.co.jp



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248



2009・02・23（月）

事業を捨てて経営を伸ばす

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は横浜市の中小製造業のコンサルティング、午後は神奈川県逗子の製造業のホームページコンサルティング、夕方からは神奈川県座間市の中小製造業の経営革新コンサルティングをします。

今日は事業のリストラに関してです。単に解雇することではありません。SBU（Strategic Business Unit＝戦略事業単位）を整理し、再構築するということです。

時代に合わせて自社を革新することを経営革新と言います。現在の経営環境からすると、多くの中小企業は次の発想は必要です。

- 今後のミッション（使命）とビジョン（夢）を強く意識する
- 自分が伸ばしたい事業を再度確認する
- 優先度が低く、自分が楽しくない事業から撤退する
- 得意な、好きな、楽しい事業に集中する

中小企業経営者の皆様、経営を伸ばすためには不採算の、楽しくない事業から撤退するのです。事業を捨てて経営を伸ばす。これも必要な時代です。

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「捨てる」をテーマにしたブログ一覧

2009年3月4日（水） 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248



2009・02・24 (火)

接客スキルの組織化

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は神奈川県大和市の中小製造業のコンサルティング、午後は川崎の中小サービス業のコンサルティング、夜は川崎市の中小企業のコンサルティングをします。

今日は接客スキルの組織化についてです。

小売店やサービス業ショップの場合、「買おうかな」と考えている顧客を着実に「買う」と行動する顧客にするためには「接客」がとても重要です。

「彼はよく売れる店員だ」のように経営者が話すことがあります。が、実は重要なことは、売れる組織、売れるチームを作ることです。

「彼は売れる」ということは、「彼以外は売れない」可能性が高いのです。これでは組織としては未完成です。

売れる要因を分析してみましょう。考え方、行動、意識、訓練、段取り、チェックポイント等、売れる店員はノウハウを持っているのです。そのノウハウ自体に本人も気づいてないかもしれません。

接客スキルを組織化する。中小企業経営者の皆様、ぜひ。

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「接客」をテーマにしたブロッグ一覧

2009年3月4日（水）14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248



2009・02・25（水）

テンプレートを活かして簡単に経営管理をしよう
！

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は横浜のサービス業のコンサルティング、夜は東京大田区の中小サービス業のWebマーケティングのコンサルティングをします。

今日は効率的に経営管理する手法についてです。売上高や経費、顧客との接触記録、経営分析、人事評価等、多くの経営管理事項がありますよね。1つひとつ自社で様式を作るのはとても大変です。

そこでテンプレート（雛形）を使うのです。エクセルさえあれば、例えば営業管理のバージョンでも1,000以上のテンプレートがありますし、経理・財務・経営バージョンでも700以上のテンプレートが入っています。

中小企業経営者の皆様、経営管理のフォーマット（様式）を見るだけでも経営ヒントになりますので、ぜひご活用ください！



▲実用的なテンプレート集。エクセルさえあれば1000以上の様式が使える

sozaijiten.com - おまかせOFFICE! シリーズ
<http://www.sozaijiten.com/products/omakase/>

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「経営管理」をテーマにしたブログ一覧

2009年3月4日(水) 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します!

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のspram公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

spramのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248





2009・02・26 (木)

RSSリーダーで地域情報を収集しよう！

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は神奈川県平塚市の中小サービス業のコンサルティング、午後は神奈川県寒川町商工会で講演「地域情報の収集・発信」をします。

神奈川県商工会連合会に経済情報支援事業・寒川町商工会

地域情報の収集・発信



2009年2月26日(木) 14:30~16:30(2時間)

経営コンサルタント 竹内幸次 株式会社SPRAM代表取締役 中小企業診断士

www.spram.co.jp takeuchi@spram.co.jp ブログ:<http://blog.goo.ne.jp/2300062/>

1. RSSリーダーをダウンロードする.....	1
2. RSSリーダーによる情報クリッピング.....	2
3. 経営上で収集することが有効な情報を整理しよう.....	2
4. YahooとGoogleのブログ検索を活用しよう.....	2
5. 地域の風景写真ブログをはじめよう！.....	3

▲寒川でのビジネスブログ講演です

今日は本日の講演に関連して、地域情報の収集に関してです。

CGM (consumer generated media = ブログやSNSのような消費者がつくるメディア) が一般化した今、地域に関連する情報も消費者が数多く書いていますよね。

小売店や消費者向けサービス業の場合、RSSリーダーを作る

と簡単に自動的に地域の情報を得ることができます。新聞を切り抜くように、RSSリーダーで市民ブログから特定のキーワードを探し出すことができます。

中小企業経営者の皆様、自社のことを消費者がどのようにブログに書いているのか、気になりませんか？ぜひRSSリーダーで情報をクリッピングしましょう！

▲ gooのRSSリーダー。無料で使うことができます

gooRSSリーダー（ダウンロード）

<http://reader.goo.ne.jp/>

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「地域情報」をテーマにしたブログ一覧

2009年3月4日（水） 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際はご一報ください

00750248



2009・02・27（金）

最大60万円のWeb構築の助成金をもらおう！

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は東京台東区の中小企業組合のホームページコンサルティング、午後は神奈川県相模原市の飲食店のコンサルティング、夜は神奈川県伊勢原の中小企業のコンサルティングをします。

今日はWeb構築に関する助成金に関してです。組合設立や運営の支援を行う全国中小企業団体中央会が運営する助成金です。

平成21年度分（2009年4月～2010年3月）の募集が既に2009年1月15日にスタートしています。組合等の団体がホームページを作るときには最大60万円を助成してくれます。

助成金を受けるために必要な事業計画書はもうすぐ3月2日が締切です。組合を組織している中小企業はぜひご活用ください！

全国中小企業団体中央会の助成金

<http://www.chuokai.or.jp/josei/josei.htm>

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「助成金」をテーマにしたブログ一覧

2009年3月4日（水） 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は

ご一報ください

00750248



2009・02・28（土）

UQ WiMAX /ワイマックス、横浜で通信速度1.7Mbps

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は久しぶりに晴れの朝です！

原稿提供している神奈川県中小企業団体中央会のビジネスブログに原稿「ホームページのアクセス数を増やすノウハウ」が掲載されました！

経営革新で未来を拓こう！～ホームページのアクセス数を増やすノウハウ～

<http://blog.goo.ne.jp/chuokai-kanagawa/e/768cb66626bda99972187d2fa98a575c>

今日は神奈川県相模原市の小売店のコンサルティング、午後は神奈川県二宮町の飲食店のネット活用コンサルティングをします。

今日は高速モバイルデータ通信サービスUQ WiMAX /ワイマックスに関してです。2009年2月26日から東京23区、横浜市、川崎の一部で通信サービスがスタートしました。

私は運よくモニターになることのできたので、6月末までは無料

で使うことができます。

最大下り40Mbps、上り10Mbpsも出ますが、横浜市の自宅で測定したところ、1.7Mbpsでした。今日はタクシー内や電車内等、色々な場所で接続してみようと思います。逐次レポートしますので、ご期待ください。



▲2009年2月26日からスタートしたUQ WiMAX。超高速モバイル通信です



▲横浜の自宅での速度。最大40メガですが今のところ1.7メガ

UQ WiMAX (UQコミュニケーションズ株式会社)

<http://www.uqwimax.jp/>

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「モバイル」をテーマにしたブログ一覧

2009年3月4日(水) 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します!

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のspram公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

spramのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248





2009・03・01（日）

進む鶴見駅東口の再開発

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。

今日は休日的な話題です。私の事務所は横浜市鶴見区にあります。よく川崎市鶴見区と間違える方が多いのですが横浜市です。

現在、JR 鶴見駅東口では再開発が進んでいます。ちょうど京急鶴見駅との間の場所です。2011年3月の完成時には約3,300㎡の商業施設が完成します。高層マンションには301戸ができます。

鶴見は工場地帯のような印象を持つ人も少なくないのですが、西口には石原裕次郎が眠る総持寺や故緒形拳さんの家もあり、大手企業の経営者が多く住む住宅地もあるのですヨ。

また、鶴見川には芦穂という名の橋もあり、実は自然が豊かな地区でもあるのです。JR 鶴見線なんていうローカルな路線もあり、海辺を走るのどかな風景もあるのです。

横浜駅と川崎駅に挟まれて少々魅力薄の感じがありましたが、この再開発で街の魅力がアップするといいな、と一住民としても感じています。



▲ 2011年3月に完成する鶴見駅東口の再開発。私の事務所はこの高層ビルの奥になります



▲JRと京急の間の地区に高層ビルが建ちます



▲こんな高い建設機械が二ヨキニヨキと建っています

鶴見駅東口地区市街地再開発事業（横浜市）

<http://www.city.yokohama.jp/me/toshi/seibisuishin/turumi/>

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「再開発」をテーマにしたブロッグー覧

2009年3月4日（水） 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248



2009・03・02（月）

UQ WiMAX / ワイマックスの使用感想

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は快晴です！今日は横浜市の中小製造業の営業コンサルティング、午後は東京赤坂のTBSでの仕事、夜は東京あきる野のサービス業の販売促進コンサルティングをします。

今日はUQ WiMAX / ワイマックスの使用感想です。2009年2月26日からサービスが開始となりましたが、私は翌2月27日から使い始めました。現時点での感想です。

- ・ PCカードタイプはとても軽い（重量が）
- ・ E MOBILEのPCカードタイプよりも電力消費が少ない
- ・ Windows上でE MOBILEやauのW05Kは「ダイヤルアップ」として機能するが、UQ WiMAXは「LANまたは高速インターネット」として機能する。独自の無線接続アプリが添付されている
- ・ 公衆無線LANがIPアドレスを取得するのに10～30秒ほど時間が掛かるのと同様にUQ WiMAXもつながるまでの時間が長い。E MOBILEを日頃使う者にとっては相当にじれったい
- ・ 電車内やタクシー内では切れるため使えない。電車がホームを出て、スピードが乗ると通信が切れてしまう
- ・ 同じ場所で止まっている時に通信速度を測定しても、ほんの

10秒前との速度差が大きい（不安定）

これからも色々な場面で試してみますが、タクシーに乗ってUQ WiMAXにつながるまで30秒も待つようではメール返信やブログ記事対応が迅速できないので、E MOBILEのほうがその面では格段に優れています。

モバイルで40メガも出る必要はないから、すぐにつながり、電力消費が少ないモバイル端末を強く望みます。



▲横浜駅東海道線ホームで18時頃



▲東神奈川駅に停車中の京浜東北線内で18時頃



▲鶴見駅の京急ストア内で。18時頃

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「UQ WiMAX」をテーマにした

ブロッガー一覧

2009年3月4日（水） 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際はご一報ください

00750248



2009・03・03（火）

Google マップで自社所在地を地図表示しよう

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は寒い朝です。

昨日のUQ WiMAX /ワイマックスの速度です。



▲東急渋谷駅ホームのドトールで。やっと6メガができました！

今日は横浜の中小製造業のコンサルティング、午後も横浜の中小ネットショップのコンサルティング、夜は相模原市の津久井町商工会で講演「楽しく活かせるパソコン・ネット活用！」をします。

津久井町商工会 情報技術委員会・工業部会

楽しく活かせるパソコン・ネット活用!

2009年3月3日(火) 19:30~21:30(2時間)

経営コンサルタント 竹内幸次 株式会社スプラム代表取締役 中小企業診断士
www.spram.co.jp takeuchi@spram.co.jp ブログ:<http://blog.goo.ne.jp/2300062/>



1. Yahooの「ウェブ検索」以外を使いこなそう!	1
2. ウィキペディアで調べてみよう!	1
3. YouTube 動画を見てみよう!	1
4. Google マップを見てみよう!	2
5. Google ストリートビューを見てみよう!	2
6. Google Earthを見てみよう!	2
7. Google のブック検索をしてみよう!	3
8. Google で英語のホームページを読んでみよう!	3
9. ぐらからまちから館の「今」を見てみよう!	3
10. QRコードから津久井のブログを読んでみよう!	4
11. 自分のメッセージをQRコードにしてみよう!	4
12. コマーシャライザーを見てみよう!	5
13. 「なかのひと」ってなーに?	5

▲津久井町商工会での楽しいパソコン活用講演です

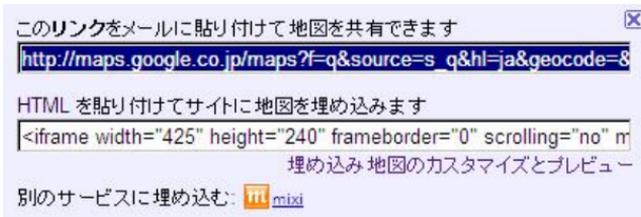
今日は本日の講演に関連してGoogle マップストリートビューについてです。

皆様のホームページでは会社の住所をクリックするとGoogle マップやストリートビューのページにリンクを貼っていますか? どこから来るのか分からない顧客のためには自作した駅からの地図だけではなく、Yahoo 地図やGoogle マップによる地図表示が親切ですよ。

ストリートビューの対象地区であれば、Google マップで表示させた後に「ストリートビュー」をクリックしてストリート

ビュー表示させ、右上の「リンク」をクリックしてそのストリートビュー画面のアドレスを表示させ、そのアドレスを自社ホームページの地図ページに貼ります。

中小企業経営者の皆様、御社のホームページは顧客にとって分かりやすいですか？



▲上の URL（アドレス）をコピーして自社の地図ページからリンクします



▲ホームページの地図からストリートビュー表示した私の事務所がある建物です

スプラムの地図表示の事例（所在地をご覧ください）

<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「ストリートビュー」をテーマにしたブローグ一覧

2009年3月4日（水） 14:25 TBS ラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248



2009・03・04 (水)

本日TBS出演で買う気にさせるテクニックを解説 SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は雪はありませんが寒い朝です。今日は横浜の中小ネットショップのコンサルティング、午後は横浜の中小製造業のホームページのSEO（検索エンジン最適化）コンサルティングをします。

連日のレポートですが、昨日の横浜市中区太田町のメディアビジネスセンター7階でのUQ WiMAX / ワイマックス速度です。



▲何度か測定して最高は4.9Mbpsでした。まずまず

今日は私のTBSラジオ出演のお知らせです。

本日2009年3月4日（水） 14時25分ごろ

TBS ラジオ（95.4kHz）ストリーム内の「いきいき企業応援隊」

テーマ「買う気にさせるテクニック」

モノが無かった時代には、商品を仕入れて、棚に置いておけば売れました。実は「お店」の語源は「お見せ」と言われており、見せることが小売店の役割だったのです。高度な接客をしなくても見せるだけで売れたのですね。

でも今ではモノは溢れ、競合はとて多く、しかも国際競争。消費者はインターネットを使ってますから店員よりも商品知識に詳しくて、他店の価格にも詳しい。当然、置いておくだけではまったく売れない時代になったのです。

今日のラジオ放送では、どのようにすれば売れるようになるのかを説明します。時間が許す中小企業経営者の方はぜひお聴きください！

ラジオ番組提供のご案内

TBSラジオ あんしん財団提供

あんしん財団



TBSラジオにて、「あんしん財団 いきいき企業応援隊」という番組を提供しています。

「ニッポンをもっと元気に！もっと明るく！」をテーマに中小企業の皆さんを強力にサポートする番組です。

中小企業診断士による経営に関する情報から、モノのスペシャリスト“モノマイスター”による中小企業の作り出す素敵なモノのレポート、元気で特色ある中小企業の紹介まで！たくさんの聞くだけで役立つ情報を小西克哉さん、松本ともこさんを聞き手に楽しくお伝えします。リスナーからの仕事にまつわる相談にも、その道の専門家が分かりやすくお答えしますよ！！

パーソナリティ：小西 克哉 プロフィール

ナビゲータ：松本 ともこ プロフィール

番組内容

■ 第1、5週
「企業いきいき経営学」

中小企業の経営全般に関わる情報をお伝えします。

コメンテーター：中小企業診断士 竹内幸次

▲国際ジャーナリストの小西克哉さんと松本ともこさんとのトークです

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「売れる」をテーマにしたブログ一覧

2009年3月4日（水）14:25 TBSラジオ「いきいき企業応援隊」に竹内幸次が出演します！

<http://www.anshin-zaidan.or.jp/radio/index.html>

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際はご一報ください

00750248





2009・03・05（木）

立派な後継者に育てる

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は気持ちいい快晴です！

昨日の横浜市金沢区でのUQ WiMAX／ワイマックスの通信速度です。



▲磯子駅ホームで止りながらの速度。なかなか10メガはでない…



▲産業振興センター駅の電車内で。停車中

今日は横浜の中小製造業のホームページコンサルティング、午後は川崎の中小サービス業の人材コンサルティング、夜は神奈川県相模原市の中小サービス業のコンサルティングをします。

今日は後継者の育成に関してです。

大不況の中で後継予定者の後継意欲が低下しているようです。社長と言えども親、専務と言えども息子等ですから、親心として継がせたくないという気持ちも理解できます。

でも、専務として何年間も仕事をしてきた息子等が、他社に勤務して成功することも稀です。

リスクはありますが、遣り甲斐のある人生という意味からも経

営者という人生は素晴らしいものだと思います。

経営者としての人生には以下の魅力があります。

- ・ゲストではなく、主体者としての人生を送る魅力
- ・責任感ある人生を送る魅力
- ・努力と結果の関係が明確である魅力

中小企業経営者の皆様、まずは自分自身が今の仕事に誇りを持ち、息子等に頑張る機会を提供しましょう！

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「後継」をテーマにしたブログ一覧

2009年4月1日（水） TBS ラジオ「キラキラ」に竹内幸次
が出演します！

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営
士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248



2009・03・06（金）

顧客の損したくないニーズを刺激する

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は小雨の朝です。

昨日のUQ WiMAX / ワイマックスの通信速度です。大口駅では電波がありません…。



▲横浜市神奈川区の大口駅ホームで。残念

今日は東京豊島区のサービス業のコンサルティングをします。

今日は顧客の損したくないニーズを刺激することに関してで

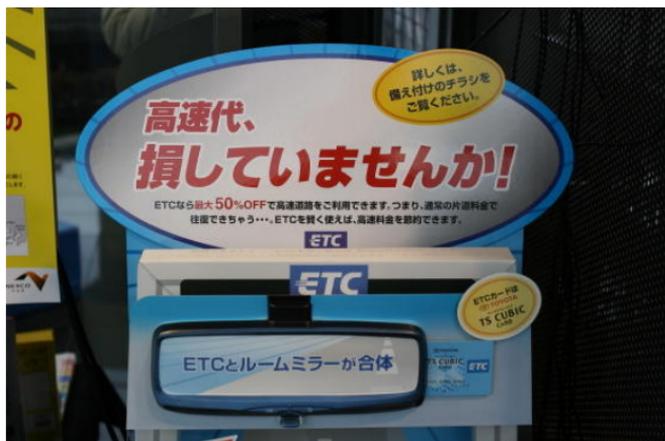
す。例えば、熟睡している深夜2時頃に、誰かが耳元で、「今起きると1万円もらえますよ」と言っても多くの人は起きないでしょう。

しかし、「今起きないとあなたの1万円を誰かが盗んでしまいますよ」と言われると、殆どの人は起きるでしょう。ここに消費者の心理があります。

- ・消費者は増えることよりも、減ることに敏感である

例えば、車のディーラーは以前は「ETCをつけるとお得」とアナウンスしていましたが、今では「付けないと損してる」とアピールしています。

中小企業経営者の皆様、消費者の心理、感じ方をよく考えていますか？このようなことを考えることも立派な経営の付加価値です。



▲ETCでは付けないと損していることをアピールして需要を喚起している

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「消費者心理」をテーマにしたブログ一覧

2009年4月1日（水） TBSラジオ「キラキラ」に竹内幸次が出演します！

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248



2009・03・07（土）

飲食店は禁煙トレンドに遅れないように

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は快晴です！

まず昨日のUQ WiMAX / ワイマックスの通信速度です。



▲りんかい線大井町駅のホームで。地下だから仕方ないか…



▲りんかい線渋谷駅。停車中



▲西武池袋駅のホーム。んー池袋で電波がないとは…



▲西武線の東長崎駅ホームで



▲JR川崎駅ホームで

今日は飲食店の禁煙に関してです。最近では完全禁煙の飲食店が増えました。嬉しいことです。先日も東京の東急渋谷駅ホーム内のドトールコーヒーが完全禁煙でした。

ドトール＝タバコ臭い、という印象があったので嬉しい限りです。なんとなく完全禁煙後の方がテキパキ仕事する人の利用が増えたように感じます。全店禁煙にして欲しいと思います。

喫煙者を顧客にする飲食店経営も勿論アリです。以前から主張しているように、店外に完全禁煙か分煙か等を明記することが重要で、顧客が店を選択すれば皆ハッピーな訳ですから。

”実は完全禁煙にしたいけど、未だに禁煙に踏み切れない”という飲食店の経営者の皆様、今がまさに完全禁煙化の好機です。ぜひ。



▲飲食店で進む禁煙。横浜市港北区妙蓮寺のデニーズで

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「禁煙」をテーマにしたブログ一覧

2009年4月1日（水） TBS ラジオ「キラキラ」に竹内幸次

が出演します！

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際はご一報ください

00750248





2009・03・08（日）

貴重な体験をしたTBSラジオ「ストリーム」出演 SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は曇天です。今日は東京高尾の小売店のコンサルティングをします。

今日は休日的な話題です。

TBSラジオの午後の人気番組ストリームが2009年3月27日の放送で終了します。2001年10月1日から7年6ヶ月間の番組でした。



▲7年半続いた午後ワイドのTBSストリーム (<http://www.tbs.co.jp/radio/st/>)

2009年3月2日の生放送時に小西克哉氏、松本ともこ氏から番組終了に関して公式にアナウンスがありました。その時、私もTBSにいたのですが、やはり長年の重みを感じる言葉でした。

ストリーム終了のお知らせ（小西克哉氏、松本ともこ氏）

<http://podcast.tbsradio.jp/st/files/oshirase20090302.mp3>

私は2007年4月4日の放送分から第1と第5水曜日の「イキイキ企業応援隊」に出演しました。計32回出演して、中小企業がすぐに行動できるような具体的な経営のヒントを話してきました。

2年前、中小企業診断士として初めてTBSラジオに出演した時の私のブログです。

小さな夢を手に入れた日（竹内幸次ブログ）

<http://blog.goo.ne.jp/2300062/e/f4503ef9586c22132facab493ff72342>

赤坂のTBSビルから出て、乃木坂、六本木へと歩いた時の爽快感は一生忘れないでしょう。独学で頑張った中小企業診断士の勉強、独立後の毎日の努力も、この1日につながっていたのです。

ラジオ出演では色々なことを学ばせて頂きました。私のミッ

ションである「経営をもっと身近に、もっと確かに」を実際に行うには、難しい言い回しはせずに、リスナーが興味を持つように話さないとなりません。

私の講演やセミナーに来て下さる方は経営者、起業家、経営幹部が殆どです。でもストリームのリスナーは一般の人です。経営は特別なことではない、誰もが伸び伸びと自分のアイデアを事業化していける日本にしたい、という私の夢を実現するためには、この2年間の出演は相当な経験とノウハウを私に与えてくれました。

小西克哉様、松本ともこ様、スタッフやスポンサーの皆様、こんな私を2年間も起用して下さい、本当にありがとうございます。

2009年4月からはストリームの後継番組として小島慶子キラキラが始まります。ストリームは終了しますが、私の出演は継続する予定です。よりよい内容になるよう努力しますので、よろしくお願ひ申し上げます。

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「竹内幸次の夢と目標」をテーマにしたブロッグ一覧

2009年4月1日（水） TBS ラジオ「キラキラ」に竹内幸次が出演します！

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際はご一報ください

00750248





2009・03・09 (月)

引越業者の徹底したサービスマインド

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は曇天です。

昨日のUQ WiMAX / ワイマックスの通信速度です。今のところ、つながる場所ではE MOBILE とほぼ同じ速度です。



▲ JR 横浜線の菊名駅停車中

今日は横浜の起業家のビジネスモデルも関するコンサルティング、午後は横浜の製造業のコンサルティング、夜は横浜の中小企業で講演「マーケティング戦略」をします。

今日はサービス業の徹底したサービスマインドに関してです。

先日、引越のサカイ（株式会社サカイ引越センター）に感動しました。引越し業者は長期的な激戦業界です。同時比較ができないサービスである点、その顧客が高い満足感を得てもリピートしづらい点が他のサービスと異なります。

一般的にはこのような業界では、「新規顧客を得ること」に意識が集中し、「リピート顧客を得ること」は後回しになることが多いのですが、サカイは素晴らしいサービスで、「ぜひ、次回もサカイさんへ」と感じさせるサービスが随所に見られます。

例えば、「10分サービス」。引越作業が一段落した頃、「何でも申し付けてください、10分間、何でもします」とのこと。掃除でも、荷物の整理でも、車の洗車でも、何でも10分間してくれるというのです。この姿勢が素晴らしい。

サービス業の満足度は期待をどれだけ上回ることができたか、で決まります。期待が低かった訳ではないのですが、確かに期待以上の「これでもか」というよいサービスの連続でした。

中小企業経営者の皆様、業界のプロとして、顧客の期待を上回る努力、続けていますか？

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「期待」をテーマにしたブロッグ一覧

2009年4月1日（水） TBSラジオ「キラキラ」に竹内幸次
が出演します！

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営
士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248





2009・03・10 (火)

郵便番号をマーケティングに活かす

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は小雨の朝です。

昨日のUQ WiMAX /ワイマックスの通信速度です。



▲横浜のJR 関内駅ホームのベンチで



▲関内馬車道のタリーズコーヒーで。カフェでつながらないのは本当に残念



▲横浜の石川町駅



▲山手駅。私が測定した神奈川県内での最高スピード！



▲磯子駅



▲新杉田駅

今日は神奈川県大和市の中小製造業のネットショップのSEOコンサルティング、午後は東京羽村市の中小小売店のコンサルティング、夜は神奈川県津久井町商工会で講演「楽しく活かせるパソコン・ネット活用！」をします。

津久井町商工会 情報技術委員会・工業部会

楽しく活かせるパソコン・ネット活用!

2009年3月3日(火) 19:30~21:30(2時間)

経営コンサルタント 竹内幸次 株式会社スプラム代表取締役 中小企業診断士
www.spram.co.jp takeuchi@spram.co.jp ブログ:<http://blog.goo.ne.jp/2300062/>



1. Yahooの「ウェブ検索」以外を使いこなそう!	1
2. ウィキペディアで調べてみよう!	1
3. YouTube 動画を見てみよう!	1
4. Google マップを見てみよう!	2
5. Google ストリートビューを見てみよう!	2
6. Google Earthを見てみよう!	2
7. Google のブック検索をしてみよう!	3
8. Google で英語のホームページを読んでみよう!	3
9. むらからまちから館の「今」を見てみよう!	3
10. QRコードから津久井のブログを読んでみよう!	4
11. 自分のメッセージをQRコードにしてみよう!	4
12. コマーシャライザーを見てみよう!	5
13. 「なかのひと」ってなーに?	5

▲津久井町商工会での講演です

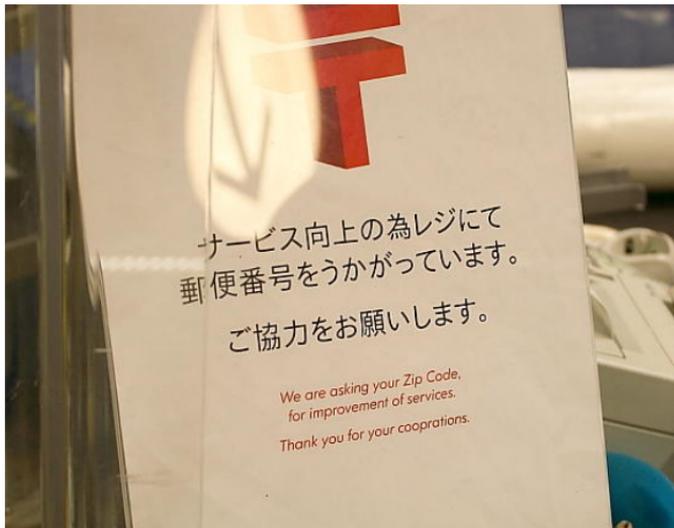
今日は郵便番号によるマーケティング調査についてです。

先日、ある店に行ったところ、レジで「サービス向上のためレジにて郵便番号をうかがっています」との看板がありました。例えば私の事務所は〒230-0062ですから、「神奈川県横浜市鶴見区豊岡町」までの情報は分かるのです。

自店の顧客が曜日別、時間別、購入品目別で、どの地域から来た顧客が買っているのかが分かるのですね。素晴らしいマーケティング調査です。

顧客からするとアンケートほど重たさがなく、会員になるほど個人情報の心配も無い。顧客の郵便番号はレジにて店員がその場でレジに入力しています。

顧客が固定しがちな中小企業の場合はレジでの郵便番号調査を毎日行う必要はありませんが、月末の給料日時期や日曜日だけのように、スポット的に行ってみるとよいでしょう。



▲顧客の心理負担も軽い郵便番号調査。その場で店員が端末に入力する

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「調査」をテーマにしたブロッグ一覧

2009年4月1日（水） TBSラジオ「キラキラ」に竹内幸次が出演します！

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際はご一報ください

00750248





2009・03・11 (水)

組合が運営するショッピングサイト

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は曇天の朝です。

昨日のUQ WiMAX / ワイマックスの通信速度です。



▲相鉄線横浜駅で発車待ちの電車内で。残念



▲相鉄線の急行に乗り、天王町付近をゆっくりと走行中。速い！

今日は相模原市の飲食店のコンサルティング、午後は東京茅場町の全国中小企業団体中央会で講演「WEBを活用した取組の進め方」をします。夜は東京大田区の中小サービス業のネットビジネスコンサルティングをします。

WEBを活用した取組の進め方

2009年3月11日 15:00~16:30(90分)

経営コンサルタント竹内幸次株式会社スプラム代表取締役中小企業診断士

<http://www.spram.co.jp/> takeuchi@spram.co.jp ブログ:<http://blog.goo.ne.jp/2300062/>



1. これからの組合の存在意義.....	1
2. 時代適応の1つが組合でのWeb活用.....	1
3. 組合のWeb活用のパターン.....	1
(1) 組合等の情報をWebで発信・アピールする.....	1
(2) 共同仕入にWebを活用する.....	1
(3) パーチャルモールの展開等共同販売にWebを活用する.....	1
(4) Webでマッチングサイト(売り手と買い手の結びつきの場)を選定する.....	1
4. 日本のインターネット市場特性.....	2
(1) 利用者の変化へどのような手段でネット接続しているのかへ.....	2
(2) ブロードバンドの普及と動画配信.....	2
(3) 熟年者の増加.....	3
(4) ネット販売額の増加.....	4
5. 中小企業のホームページ導入評価とITツールの利用率.....	6
6. WEB系便利サービス.....	6
(1) 高速モバイル通信.....	6
(2) Google Earth/Panoramio.....	6
(3) Google ストリートビュー.....	7
7. Googleの無料Webアプリケーション.....	7
8. IP通信/スカイプによる特定先との連絡.....	8
9. 売上を伸ばすネットショップの分析からWebマーケティングのコツを知る.....	9
10. ネットショップの成功事例とヒント.....	10
(1) クリアコンタクト.....	10
(2) emilu-young.....	10
11. 売れるネットショップ構築のポイント.....	10
(1) 売れるポイント1:魅力的な商品を扱っていること.....	10
(2) 売れるポイント2:SEO(検索エンジン最適化)がしっかりとしている.....	11
(3) 売れるポイント3:ネットショップの構造やデザインがしっかりとしている.....	11
(4) 売れるポイント4:購買後のアフターフォローがしっかりとしている.....	12
12. 組合が先導するWEB活用.....	12

▲東京の全国中小企業団体中央会での組合向けの講演です

今日は本日の講演に関連して組合によるネット販売に関してです。組合が行うWEB活用のカタチの1つに「パーチャルモールの展開等共同販売にWebを活用する」があります。

群馬県の高崎卸商社街協同組合はショッピングサイト

(BtoC) としてバーチャルモール(インターネット上の仮想商店街Web版「どっと楽市」を2009年3月2日(月)にプレオープンしました。組合員・賛助会員40が参加しています。

中小企業経営者の皆様、自社のみでは商品力、集客力、費用等、色々な面で困難であることも組合であれば実施可能ということ、ありませんか？組合という制度が悪いのではなく、組合の運営の仕方が旧態依然なのではないですか？組合活動も前向きに！



▲ 2009年4月1日に正式オープンする高崎卸商社街協同組合の通販サイト「Webどっと楽市」

Webどっと楽市

https://www.dotrakuichi.com/tonya/Top/mr_menu_top.php

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「組合」をテーマにしたブロッグ一覧

2009年4月1日（水） TBS ラジオ「キラキラ」に竹内幸次
が出演します！

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営
士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248



2009・03・12（木）

当事者意識を持つ

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。原稿提供している神奈川県中小企業団体中央会のビジネスブログに私の原稿「経費節減という付加価値をアピールしよう」が載りました！

経営革新で未来を拓こう！～経費節減という付加価値をアピールしよう～

<http://blog.goo.ne.jp/chuokai-kanagawa/e/a9d8435c77e79646e18496cf1c39142d>

昨日のUQ WiMAX / ワイマックスの通信速度です。



▲JR 横浜線小机駅停車中の電車内で



▲JR 横浜線中山駅停車中の電車内で



▲JR 横浜線町田駅ホームで。町田でつながらないとはショックです



▲東京丸の内帝国劇場前



▲JR 蒲田駅のホーム

今日は川崎市の創業者の事業計画書の診断、午後は東京町田の小売店のネットショップコンサルティング、夜は横浜の中小

サービス業のネット販売コンサルティングをします。

今日は当事者意識についてです。

自分がやらなければならない、自分のことである、自分がなんとかしなければ、のように当事者意識を持つ人が減ったように思います。残念です。

自分がやらなくても誰かがやる、という意識のままでは今の職場も会社も日本も世界も良くなりません。

中小企業経営者の皆様、「それはうちがやります」と言ってみませんか？経営幹部の皆様、「それは私の仕事ですから」と言ってみませんか？期待されている快感、あてにされている充実感、それは自らの当事者意識から生まれます。

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「当事者」をテーマにしたブロッグ一覧

2009年4月1日（水） TBS ラジオ「キラキラ」に竹内幸次が出演します！

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248



2009・03・13（金）

相模原の「アクセスと購買率をアップするWeb講演」に参加しよう！

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は晴れの朝です。

昨日のUQ WiMAX／ワイマックスの通信速度です。



▲京急川崎駅のホームで



▲菊名駅前のマクドナルド3階で

今日は東京田町の企業のSEOコンサルティング、午後は川崎市
の中小建設業の店舗・ホームページコンサルティング、夜は
川崎市のネットショップのコンサルティングをします。

今日は誰でも聴講できるWeb系の講演の案内です。講師は私
竹内幸次です。

日時：2009年3月19日（木）13時30分～16時00分

場所：相模原市立産業会館大研修室

主催：相模原商工会議所／情報化推進研修事業 IT経営セミナー

テーマ：お客をひきつけ購買率をアップさせるホームページ・
ネットショップづくり

講師：竹内幸次／株式会社スプラム代表取締役 中小企業診断

士

内容：

- ・最近のWeb動向
- ・顧客心理とサイト内動線を意識したコンテンツづくり
- ・訴求力ある文章づくりのコツ
- ・訴求力ある商品写真づくり
- ・購買率をあげるコツ
- ・リピート購買を増やすノウハウ
- ・リアルマーケティングとの融合

受講料：会員無料／非会員1,500円(当日集金)

中小企業経営者の皆様、ぜひ参加ください！

申込先（相模原商工会議所）

<http://www.ssp21.or.jp/seminar/seminar.htm#32>

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「講演」をテーマにしたブログ一覧

2009年4月1日（水） TBS ラジオ「キラキラ」に竹内幸次
が出演します！

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営
士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248



2009・03・14（土）

売上減少は恥ではない。努力しないことが恥

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は雨の朝です。

昨日のUQ WiMAX /ワイマックスの通信速度です。2月27日から使用して2週間が過ぎましたが、10メガ以上出るとは殆どありませんでした。

また、電車等で移動しながらだと通信が切れてしまうので、やはりE MOBILEの“キレない” “ねばり” の安心感があり、結局はE MOBILEがメイン、auのW05Kがサブ、静止中はUQ WiMAXという使い分けが定着しました。



▲JR 田町駅コンコースで



▲川崎駅改札外のそば屋内で



▲ラゾーナ川崎プラザ1階のカフェで

今日は経営における恥についてです。昨年までの通常時では売

上高が減少していることはあまり周囲に知られたくないことでした。

しかし、現在は経済的な有事。売上高が減少していることは珍しいことではありません。つまり恥ずべきことではありません。でも、1つだけ恥ずべき事項があります。

それは「努力しないこと」。

一国の経済は我々中小企業が支えているという認識を持ち、国等から「何かをしてもらうこと」を望むだけではなく、自らが挑戦意識を持ってコツコツと少しでもいいですから前に進む努力を続けることが重要な時期なのです。

成果につながる確証がなくても、今のままではいけないと思って、何かに向かってコツコツと努力する中小企業の皆さん、きっと未来は拓けます！

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「努力」をテーマにしたブログ一覧

2009年4月1日（水） TBSラジオ「キラキラ」に竹内幸次が出演します！

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.>

spram.co.jp



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248



2009・03・15（日）

経営者はポケットチーフをしよう！

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は最高の快晴です！

今日は休日的な話題です。

突然ですが、経営者の皆様、スーツにポケットチーフをしていますか？ポケットチーフはスーツの胸ポケットに入れる布のことで、お洒落として行うものです。海外では古くから普及していますが、日本ではあまり普及していませんでした。

しかし、クールビズやカジュアル系のようにネクタイをしないスーツスタイルが増えたことにより、何となくアクセントが欲しい、個性を演出したい、品格を醸し出したい等の観点からポケットチーフが普及し始めました。

最近ではNHKや民放のアナウンサーの多くがポケットチーフをしていますよね。勿論私竹内幸次も、もう何年も前から中小企業診断士のプロとしてポケットチーフを常用しています。

- ・明日の仕事に応じてネクタイとポケットチーフを合わせる
- ・明日の仕事と天候によって靴とベルトと鞆の色や雰囲気合わせる

という作業を前日夜にします。信頼感や希望を与える経営コンサルタント業としての身だしなみだと考えています。

中小企業経営者の皆様、最初は少し恥ずかしいかもしれませんが、慣れればポケットチーフをしていない方が恥ずかしくなります。取引先や社員に対して信頼感や希望を与える意味からぜひ、ポケットチーフをしましょう！



▲私が常用する現在のメイン使用のポケットチーフ。ネクタイと合わせます



▲ポケットチーフをしてコンサルティングしている私です

ポケットチーフ総合情報ポータルサイト

<http://pocket-square.com/>

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「チーフ」をテーマにしたブロッグー
覧

2009年4月1日（水） TBS ラジオ「キラキラ」に竹内幸次
が出演します！

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営
士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.>

spram.co.jp



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248



2009・03・16（月）

ネットショップの成功事例

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜はまだ夜明け前です。

今日は広島市中小企業支援センター主催のWebマーケティング活用研修会で講演「販路拡大のためのネットショップベーシック研修」を行います。

財団法人広島市産業振興センター / Webマーケティング活用研修

販路拡大のための ネットショップベーシック研修



※このためのネットショップを開設する中小企業の経営者向け

2009年2月13日(金) 10:30～17:30(6時間)

経営コンサルタント 竹内幸次 株式会社spram代表取締役 中小企業診断士

www.spram.co.jp takeuchi@spram.co.jp ブログ: <http://blog.goo.ne.jp/2300062/>

1. 日本のインターネット市場特性を知ろう.....	1
2. 中小企業のホームページ購入評価とITツールの利用率.....	6
3. WEB系便利サービス.....	6
4. Googleの無料Webアプリケーション.....	7
5. IP通信/スカイによる特定先との連絡.....	8
6. Googleに對抗するマイクロソフトの無料ツールでホームページを作る.....	9
7. 売上げを伸ばすネットショップの分析からWebマーケティングのコツを知る.....	9
8. ネットショップの成功事例とヒント.....	10
9. 顧客の心理変化を知ろう.....	11
10. 売れるネットショップ構築のポイント.....	12
11. ホームページ開設に必要な通信回線、プロバイダ、レンタルサーバー等.....	15
12. 自分で作れますか、外注先に頼みますか.....	16
13. 単純ショップにしますか、モール(電子商店街)に出店しますか.....	17
14. Webサイトを作るためのマーケティングコンセプトづくり～Webデザインへ.....	18
15. 経営効果を生むホームページ・ネットショップ.....	20
16. ネットショップのトップページにもとめられる要件.....	21
17. ネットショップの成功を左右する要因/成功事例.....	23
18. 失敗するネットショップ活用.....	24
19. デジタル写真を使いこなす～Webデザインを引き締めるのが写真～.....	24
20. 新求力ある写真を磨くテクニック.....	27
21. 新求力ある文章づくりのテクニック.....	27
22. 検索エンジンへの登録と巡回依頼～サイトへの集客がなければ始まらない～.....	28
23. 中小企業に効果的なSEO(Search Engine Optimization=検索エンジン最適化).....	29
24. アクセス解析.....	37
25. 費用の割に少ないサイトプロモーションの展開.....	38
26. メールマガジンの発行の仕方.....	39
27. 動画ファイルの作成.....	44
28. 経営に役立つ情報をネットから探すノウハウ.....	45
29. ネット販売業務の在庫管理と配送管理.....	46
30. ブログの種類活用.....	51
31. 効果を生み出すブログ運用の秘訣.....	52
32. ビジネスブログ執筆のコツ.....	53
33. ビジネスブログをはじめよう.....	54
34. コメントとトラックバックを理解する.....	56
35. CRM(Customer Relationship Management=顧客管理).....	56
36. 顧客情報の蓄積.....	58
37. アロマ、ハーブ等ネットショップの顧客管理の例示.....	59
38. 顧客対応の基本パターン.....	61
39. クレーム管理、クレーム対応の考え方や取組み方.....	61

▲広島商工会議所を会場にネットショップ講演をします

今日は本日の講演に関連して、ネットショップの成功事例についてです。

アクセス数が多い、売上高が大きい、リピート率が高い等、ネットショップの成功の定義は色々あります。そして成功の

定義の1つと言えるのが、「ベストECショップ大賞」の受賞です。ベストECショップ大賞は全国イーコマース協議会が運営する賞です。

そのベストECショップ大賞の2008年大賞を受賞したのが「ハカマレンタルドットコム」です。これからネットショップを作る場合、とても参考になりますので、ぜひご覧になってみてください。

- ・雰囲気が明るい
- ・顧客がハカマを着ていい気分になっている様子が表現されている
- ・顔が多い
- ・女性らしくウエイブがデザインに取り込まれている
- ・Yahoo「ハカマ」で1位等SEOが施されている

中小企業経営者の皆様、御社のネットショップは自社が定めた重要キーワードでYahooで1位になりますか？

ハカマレンタルドットコム

<http://www.hakama-rental.com/>

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「SEO」をテーマにしたブログ一覧

2009年4月1日（水） TBS ラジオ「キラキラ」に竹内幸次

が出演します！

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB： <http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際はご一報ください

00750248





2009・03・17 (火)

相模原NEWSに「リアルマーケティングとの融合」掲載

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。

昨日のUQ WiMAX / ワイマックスの通信速度です。新横浜の新幹線ホームで電波が無いのは辛いですね…。



▲新横浜の新幹線ホームでは電波なし

今日は財団法人広島市産業振興センターの中小卸売業者のIT活用実践研究会で講演「ネットマーケティング総括」を行います。本日で2年間続いた研究会のファイナルです。

中小企業業者の新規顧客創造のためのネットマーケティング研究会6回(最終回)

ネットマーケティング総括



2009年2月12日(木) 13時30分～16時30分(3h)

経営コンサルタント 竹内幸次

株式会社スプラム代表取締役 中小企業診断士

<http://www.spram.co.jp/> takesuchi@spram.co.jp ブログ:<http://blog.goo.ne.jp/2300062/>

1. ネットサイトの現状分析～第1回 2008年8月27日レジュメから～	1
2. 参加企業のネットサイト、共同ポータルサイトのSEOの効果測定	2
(1)DW230による検索順位	2
(2)Google Analyticsによるアクセス状況	2
3. 今後のネットマーケティングの課題	2
(1)SEOによるアクセス数アップ	2
(2)ブログカスタマイズによるブログの魅力アップ	3
(3)コマーシャライザーによるネットショップ等の魅力アップ	3
(4)IT以外の活動との連動～トータルマーケティング戦略化～	4
(5)戦略マップをつくり社内浸透させる	5

▲広島県の卸売業者を対象にしたWebマーケティング講演です

今日はWebマーケティングとリアルマーケティングとの融合に関してです。この1年間、相模原商工会議所の会報誌NEWSに「IT経営紙上セミナー」として連載させて頂きました。

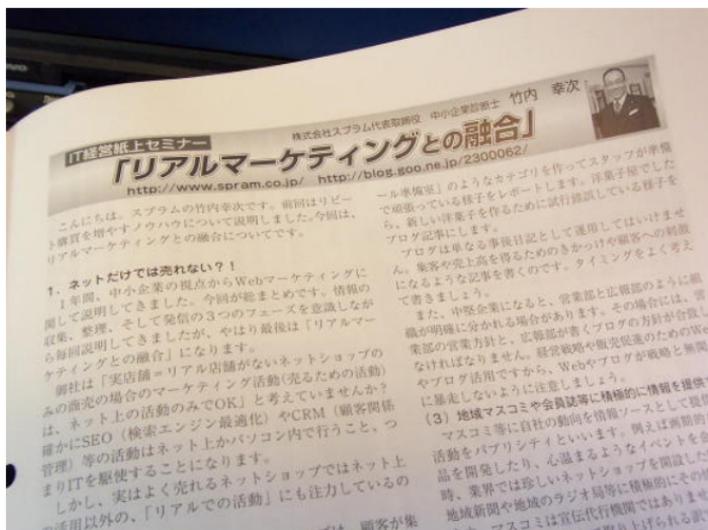
Web動向から中小企業に最適なSEO（検索エンジン最適化）、デザイン、購買率、画像や文章表現等について事例を交えて執筆してきました。2009年3月号が年度の最終回で、テーマは「リアルマーケティングとの融合」です。

ネットで商売する経営者はネット上のみでネットショップのプロモーションを展開しようとする傾向があります。人と対面し

たり、コツコツと努力することよりも、ネットで効率よく済ませたいと思ってしまうのです。

でも、よく売れているネットショップの経営者の多くは、人の会合にもよく参加するし、コツコツと努力もしているのです。リアル（ネット以外）なマーケティング活動と融合してはじめてネットでも売れるようになるのですね。

中小企業経営者の皆様、御社のネットショップの運営はリアルマーケティングと融合されていますか？ちぐはぐな商品を買ってしまっていないですか？



▲相模原商工会議所の会員誌NEWSの2009年3月号に掲載されています

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「融合」をテーマにしたブログ一覧

2009年4月1日（水） TBS ラジオ「キラキラ」に竹内幸次
が出演します！

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営
士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248



2009・03・18（水）

マーケティングトピックスが発行

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は快晴です！

今日は東京の中小サービス業の地域ポータルサイトのコンサルティング、午後は横浜の中小サービス業のコンサルティング、夜は川崎の中小サービス業のコンサルティングをします。

今日はマーケティングトピックについてです。毎年恒例ですが、産業能率大学が発行する「マーケティングトピックス」の2009年版が発行されました。執筆は私竹内幸次です。同大学のマーケティング系の講座に別冊添付されるものです。

例えば、「顧客の心をつかみ、関係性を強化するスキルを磨く匠シリーズ 顧客価値創造のための営業ベーシックコース」等に添付されます。

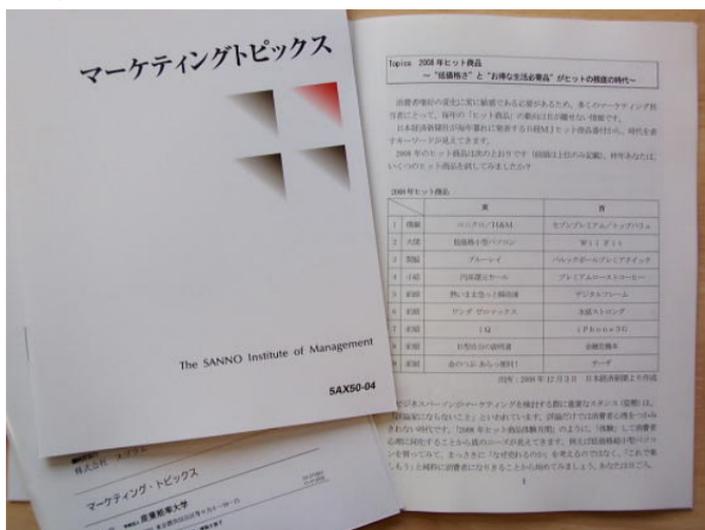
<http://www.tokyo-cci.or.jp/kenshu/tsushin/sanno/84/84.html>

2009年版からは以下のトピックスが加筆されています。

- ・サブプライムローン問題と世界経済
- ・発展途上国の経済成長と停滞

- ・ 原油等資源価格の上昇・下落とマーケティング
- ・ 伸びるネットスーパー
- ・ メタボリックシンドローム市場を狙え！

中小企業経営者の皆様、産能大学のマーケティング系講座を幹部や従業員向けに受講させてみませんか？ 時事的な、使える情報が多いですよ。



▲毎年恒例の産能大学のマーケティングトピックス。竹内幸次が執筆しています

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「トピックス」をテーマにしたブログ一覧

2009年4月1日（水） TBS ラジオ「キラキラ」に竹内幸次

が出演します！

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際はご一報ください

00750248





UQ WiMAX / ワイマックスの通信速度 池袋 新宿 日ノ出町

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

こんにちは。スプラムの竹内幸次です。今日は暖かですね。

今日も色々な場所でコンサルしています。東京、横浜、川崎と移動します。現在までの本日のUQ WiMAX / ワイマックスの通信速度です。

横浜の京急日ノ出町駅が最速です。5メガも出ると、仕事気分も更に高揚しますよね！



▲西武線の椎名町駅で停車中（東京都豊島区）



▲JR池袋駅のホームで



▲湘南新宿ラインの新宿駅で



▲京急日の出町駅ホームで。横浜市です。結構速い！

2009年4月1日(水) TBSラジオ「キラキラ」に竹内幸次
が出演します！

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際はご一報ください

00750248





2009・03・19（木）

リピート購買を促すための顧客情報の記録

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は快晴です！

昨日のUQ WiMAX / ワイマックスの通信速度です。



▲川崎市の小田急線読売ランド前駅のホームで

今日は相模原商工会議所で講演「お客をひきつけ購買率をアップさせるホームページ・ネットショップづくり」をします。夜は東京高尾の小売店のWeb活用コンサルティングをします。

相模原商工会議所/情報化推進研修事業 IT 経営セミナー

お客をひきつけ購買率をアップさせる ホームページ・ネットショップづくり

2009年3月19日(水) 13:30~16:00(2.5時間)
経営コンサルタント 竹内幸次 株式会社スプラム代表取締役 中小企業診断士
www.sprum.co.jp takeuchi@sprum.co.jp ブログ:http://blog.goo.ne.jp/2300062/



1. 最近の Web 動向.....	1
(1)Google Earth 5.0	1
(2)ワイマックス.....	1
(3)コマースライザー	1
(4)ブログのアクセス解析	2
(5)画像を面白加工する.....	2
(6)goo ブログのオリジナルモジュール.....	2
2. 顧客心理とサイト内動線を意識したコンテンツづくり.....	3
(1)サイト内動線はホームページ等の中の顧客の動いた軌跡	3
(2)顧客心理を知らう	3
(3)サイト内動線をコントロールする.....	4
3. 訴求力ある文章づくりのコツ	6
(1)*伝わる度合い*でサイトを見直してみよう.....	6
(2)訴求力ある文章づくりのテクニック.....	6
(3)的確な文章表現は SEO にも効果的	7
4. 訴求力ある商品写真づくり.....	7
(1)WEB サイトにおける写真の重要性はとも高い	7
(2)画像が魅力的なサイトの事例.....	9
(3)訴求力ある商品写真を作るソフトウェア.....	10
5. 購買率をあげるコツ.....	10
(1)アクセス数が増えなくても売れないネットショップもある.....	10
(2)購買率をあげるコツ.....	11
6. リピー特購買を増やすノウハウ.....	12
(1)日本経営が得意であった CRM で環境変化に強い中小企業を作る.....	12
(2)CRM の目的を整理する.....	13
(3)管理する顧客情報の階層~まずは顧客の基本情報の整備から~	13
7. リアルマーケティングとの融合.....	15
(1)ネットだけでは売れない?!	15
(2)Web マーケティング成功のためのリアルマーケティング活動.....	15
(3)コミュニケーション力をアップさせる	17

▲相模原商工会議所でホームページ系の講演をします

今日は本日の講演に関連して顧客のリピー特購買を促すための情報記録に関してです。ネットショップ成功のポイント、リピー特購買を重視することです。初回顧客はSEO (Search Engine Optimization = 検索エンジン最適化) で集客しますが、リピー特はCRM (Customer Relationship

Management＝顧客関係管理) で集客します。

以下の情報を収集して管理するようにしましょう。

- ・ニーズ系情報 (〇〇の商品はないのか、等)
- ・クレーム系情報 (商品や店員等に対するクレーム)
- ・競合系情報 (競合会社の価格や提案事項)
- ・その他、顧客が発した言葉や、顧客を接することで得た情報

中小企業経営者の皆様、御社のネットショップは顧客情報を活かしていますか？

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「リピート」をテーマにしたブログ一覧

2009年4月1日(水) TBS ラジオ「キラキラ」に竹内幸次が出演します！

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248



2009・03・20（金）

FON／フォンで無線LAN接続を手軽に使う

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

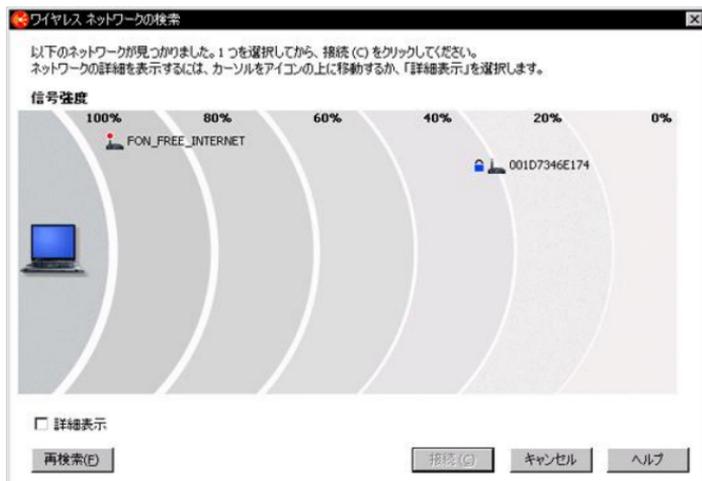
おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は川崎市の中小サービス業のコンサルティングをします。

今日は無線LAN接続FON／フォンについてです。日本では2006年12月からサービスが開始されました。いわゆる公衆の無線LANとしても機能します。

公衆LANはNTT等多くの企業が有料サービスを提供していますが、FONのアクセスポイントの多くは住宅地の家庭ですから無料です。



▲東京都豊島区の東長崎駅周辺でFONの無線接続が可能な場所はとても多い



▲東京都豊島区の東長崎でFONの公衆アクセスポイントに接続したところ

FONは端末を購入した人が、自分のFONも公衆に無料で提供する代わりに、自分も世界中のLANを無料で使えるというものです。公衆と言っても、プライベートな領域も確保されているので、例えば、知らない人が自宅のLAN環境に侵入することを防ぐことができます。



▲ FON の端末は量販店 3,800 円ほどと安い。電波が届かないエリアへの無線提供

他人の FON につないでネット接続する際には、ファイル共有しない等十分にセキュリティを施す必要があります。これは公衆の無線スポットと共通です。

FON

<http://www.fon.com/jp>

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「無線」をテーマにしたブロッガー一覧

2009年4月1日（水） TBS ラジオ「キラキラ」に竹内幸次が出演します！

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際はご一報ください

00750248





2009・03・21（土）

ブラウザIE8の高速表示と色タブに満足

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は快晴です！

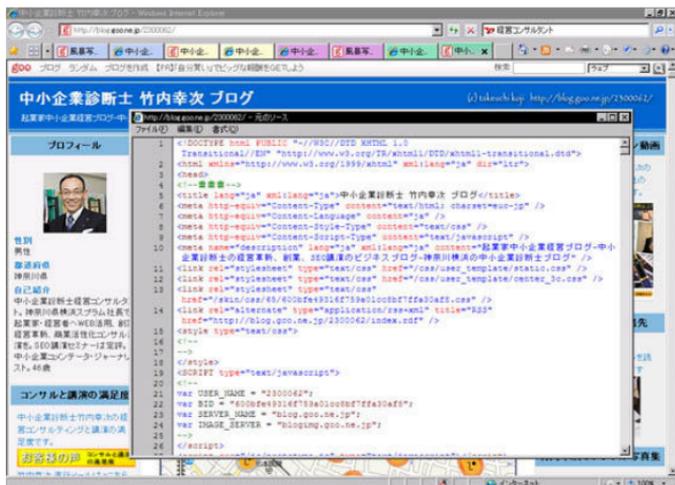
今日は昨日2009年3月20日に公式公開されたマイクロソフトのブラウザInternet Explorerの新バージョン「Internet Explorer 8」についてです。私も早速インストールしてみました。

感想は「満足」です。IE6→IE7は大きく不満足でした。遅いし、使い勝手が変わりすぎました。IE7→IE8は使い勝手はほぼ変わらずに正常新化したという感じです。

講演やコンサルでテキパキとブラウザを使うプロの中小企業診断士としての感想です。

- ・画面表示が速くなった
- ・Aサイトからtarget="_blank"で開いたBサイトは色タブでグルーピングされる。Cから開いたDサイトは別色になり、サイト間の関連性が明確になった
- ・ソースコードの文字化けがなくなった。IE7ではgooブログソースは文字化けしたが、IE8では正常表示されるようになった。これは助かる

安全性もアップしているようです。マイクロソフト社製品としては久しぶりに使って満足するアプリケーションです。



▲高速表示が魅力。関連ページは色タブで識別される。これは便利。ソース表示も改善された

マイクロソフト Internet Explorer 8 ダウンロード
<http://www.microsoft.com/japan/windows/products/winfamily/ie/function/default.mspx>

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「ブラウザ」をテーマにしたブログ一覧

2009年4月1日（水）TBS ラジオ「小島慶子キラ☆キラ」に竹内幸次が出演します！

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際はご一報ください

00750248





2009・03・22（日）

ハードディスクとMOを破壊して捨てる

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は曇天です。

今日はパソコンのハードディスクや外付けのハードディスク、MOディスクの捨て方に関してです。最近ではデジタル画像や動画データの利用が増えて、ハードディスク容量はいつも不足気味ですよね。

先日、外付けハードディスクを廃棄しました。いい機会なのでドライバーで壊してみ、中の構造を見てみることにしました。

感心したのは、通常のドライバーではネジが開けられないようになっていたり、構造が非常に堅牢であったことです。ハードディスクのディスク部分に到達するまでに軍手をして、ドライバーを持って相当に時間が掛かりました。

・外付けハードディスクの物理的な構造は相当に堅牢だった

が感想です。安心しました。

また、最近多くの中小企業経営者が心配している「USB接続

の外付けハードディスクがそのまま泥棒に持って行かれたら…」という心配があります。このため、信頼置ける業者と契約してインターネット上にデータを置くことも増えていきますよね。

中小企業経営者の皆様、御社は不要になったハードディスクの処理、どうされていますか？



▲外付けハードディスクのケースを壊したところ。ここまでも結構大変



▲ねじはプラスでもマイナスでもなく、6星の切り込み。これでは通常のドライバーは使えない



▲仕方なくマイナスドライバーでほじり、こじ開ける



▲基板をむしり取ったところ。でもディスク自体は堅牢に守られている



▲古くなったMOも破壊してデータを消滅させる



▲ドライバーの先で突いてディスクを割る

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「ハードディスク」をテーマにした
ブロッグー覧

2009年4月1日（水） TBS ラジオ「小島慶子キラ☆キラ」
に竹内幸次が出演します！

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営
士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248



2009・03・23（月）

子供のプレイランドがある安心感

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は快晴です。今日は相模原市の小売店の店舗とホームページのコンサルティング、午後は川崎市の中小サービス業の面接に関するコンサルティング、夕方からは横浜の女性起業家へのコンサルティングをします。

今日は子供のプレイランドがある安心感についてです。最近ではどのショッピングセンター等に行っても、子供を一時的に預かってくれるプレイランドがありますよね。親としては嬉しいことです。

大規模家具ショップのIKEAにも子供のプレイランドがあります。1時間無料で預かってくれます。4歳～10歳の子供を想定したミニ遊園地のようなもので、子供も大喜びです。

もともとIKEAは生活シーンを演出するタイプの家具屋です。他の家具屋は商品のみを展示するのですが、IKEAは商品を使って展開される生活をイメージさせて買う気にさせる手法を採用しています。

安心プレイランドと生活シーンの演出、中小企業経営にも参考になりますよね。



▲ IKEA 港北にあるプレイランド。4～10歳の子供を無料で1時間遊ばせてくれる

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「プレイランド」をテーマにしたブログ一覧

2009年4月1日（水） TBS ラジオ「小島慶子キラ☆キラ」
に竹内幸次が出演します！

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営
士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248





WiMAX、横浜線中山駅で6メガ超！

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

こんにちは。スプラムの竹内幸次です。今、横浜の桜木町にいます。本日のUQ WiMAX／ワイマックスの通信速度です。

JR 横浜線の中山駅で6メガ以上とは嬉しいですね。

UQ WiMAX／ワイマックスはモバイル環境を大きく変える可能性があります。たった今、日経のWebにもWiMAX記事「WiMAXと新幹線無線LANに挑戦！仕事の仕方はこれで変わる！」が公開されましたね。



▲JR 横浜線中山駅停車中。速さにびっくり



▲桜木町駅前のジョナサンで

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「UQ WiMAX」をテーマにした

ブローグー覧

2009年4月1日（水） TBS ラジオ「小島慶子キラ☆キラ」
に竹内幸次が出演します！

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営
士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB： <http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー： <http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ： THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブローグポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブローグは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248

487
BLOG
SCOUTER



2009・03・24 (火)

大規模小売店の営業時間の短縮化

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は川崎市の中小サービス業の収益モデルに関するコンサルティング、午後は神奈川県座間市の中小製造業のコンサルティングをします。

今日は営業時間短縮化の動きに関してです。一時期、スーパーマーケット等の大規模小売店舗が24時間営業や、深夜1時までのように長時間営業化しました。しかし、不況後、多くのショッピングセンター等では時間短縮に動いています。

確かに深夜近くにショッピングセンター等に行っても顧客はまばらです。売り場面積が増えたことにより、売り場1㎡が年間に生み出す売上が低下しています。つまり経営効率が大幅に悪化しているのです。

エコの観点からも、経営の効率化のためにも今後も営業時間の短縮化傾向は続くと予想します。これは開店時間における効率アップとも言えます。

中小企業経営者の皆様、長時間営業で顧客を得ようとしていませんか？開店時間中の効率アップに目を向けていますか？



▲イトーヨーカ堂（横浜市の鶴見店）も23時閉店を22時閉店に繰り上げる

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「短時間」をテーマにしたブログ一覧

2009年4月1日（水）TBS ラジオ「小島慶子キラ☆キラ」に竹内幸次が出演します！

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.>

spram.co.jp



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248



WiMAX / ワイマックス、川崎市登戸駅で10メガ超！

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

こんにちは。spramの竹内幸次です。今日のUQ WiMAX / ワイマックスの通信速度です。川崎市の登戸駅で10メガも出ました！



▲ JR 南武線武蔵新城駅のホームで。結構速い



▲小田急線登戸駅ホームで。神奈川県内最速の10メガ！



▲川崎市の新百合ヶ丘駅ホームで

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「UQ WiMAX / ワイマックス」

をテーマにしたブログ一覧

2009年4月1日（水） TBS ラジオ「小島慶子キラ☆キラ」
に竹内幸次が出演します！

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営
士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248



2009・03・25（水）

ぶれずに、一所懸命になる経営

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は晴天です。今日は神奈川県の大宮町での地域活性化に関するコンサルティング、夜は東京大田区の中小サービス業のコンサルティングをします。

今日は経営の中心線についてです。一般に市場拡大期には事業多角化し、市場衰退期には事業分野が縮小されます。あくまで一般論です。

事業の幅を広げることを多角化といいます。とくに異分野での事業を複数行うことを多角化経営、ポートフォリオ経営と言います。中小企業でも中堅等のクラスになると一般的です。

どんなに事業の幅を広げても、事業の中心線はブレてはいけません。「食卓に安全を」「高品質を世界に」等、ある程度幅が広いキーワードを事業の中心に据え（つまり経営コンセプトを定めて）、その範囲で一途に、一所懸命に事業展開するのです。

弱い者ほど中心線がなく幅を広げる傾向にある、これはどんな世界でも言えることです。

中小企業経営者の皆様、御社は必要以上に事業の幅を広げていませんか？経営の中心線は何なのですか？

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「経営コンセプト」をテーマにした
ブロッグー覧

2009年4月1日（水） TBS ラジオ「小島慶子キラ☆キラ」
に竹内幸次が出演します！

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営
士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248



ワイマックス、東神奈川-横浜間で電車走行中5
メガ!

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

こんにちは。スプラムの竹内幸次です。本日のUQ WiMAX
／ワイマックスの通信速度です。電車走行中に5メガも出ると
速いと感じます。



▲JR 京浜東北線東神奈川と横浜駅間の走行中。低速走行ですが切れないのは嬉しい



▲JR 東海道線横浜-戸塚間を走行中。時々つながります



▲JR 東海道線大船駅。駅半分は横浜市ですが電波なし

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「WiMAX」をテーマにしたブログ一覧

2009年4月1日（水）TBS ラジオ「小島慶子キラ☆キラ」に竹内幸次が出演します！

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248



2009・03・26（木）

神奈川県を受動喫煙防止条例が成立

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜はなんと雪が降る朝です。今日は神奈川県平塚市の中小企業のコンサルティング、午後は川崎市商店街連絡協議会の仕事をします。

今日は神奈川県を受動喫煙防止条例の成立に関してです。2009年3月24日に県議会にて賛成多数で可決されました。施行は2010年4月からです。

以前からこの「竹内幸次ブログ」でとくに飲食店は完全禁煙店か、分煙店か、もしくは全席喫煙可能なのかを店頭やホームページ等で分かりやすく表示するべきだと主張してきましたが、概ねそのような方向で決まったようです。嬉しいですね。

最近では私の周囲の経営者等ではタバコを吸わない人がとても増えました。自分自身の健康管理は勿論のこと、周囲へもたらず受動喫煙の悪い影響に配慮してのことだと思います。これもいいことですね。

今はタバコを吸わない人が3/4もあり、吸う人は少数派の時代になりました。また、年齢別の喫煙率の推移を見ても、今後も吸わない人は増加すると思われます。飲食店（とくに神奈川

県の飲食店）では完全禁煙にした店も増えています。

年齢別喫煙者の推移（社会実情データ図鑑）

<http://www2.ttcn.ne.jp/~honkawa/2210.html>

禁煙と飲食店経営に関する様々なデータや講演を行う「禁煙スタイル」という事業者がいます。サイトには様々なデータがあります。とても参考になりますのでご覧ください。

資料集・統計・禁煙飲食店アンケート情報 [禁煙スタイル]

<http://www.kinen-style.com/info/materials.html>

条例の制定に向けて（かながわのたばこ対策）：神奈川県

http://www.pref.kanagawa.jp/osirase/kenkou/tobacco/tobacco_jorei.html

2009年4月1日（水）TBSラジオ「小島慶子キラ☆キラ」に竹内幸次が出演します！

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248



WiMAX、川崎BE1階には電波無く

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

こんにちは。スプラムの竹内幸次です。本日のUQ WiMAX /ワイマックスの通信速度です。駅ビルのカフェで電波無く…。残念。



▲川崎駅ビルBEの1階にあるタリーズで

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「WiMAX」をテーマにしたブログ一覧

2009年4月1日（水）TBS ラジオ「小島慶子キラ☆キラ」に竹内幸次が出演します！

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.sprum.com>

spram.co.jp



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248



2009・03・27 (金)

神奈川県寒川町の「さむかわのぶろぐわ」で地域活性化！

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は快晴です！今日は東京豊島区の中小サービス業のホームページのSEOコンサルティング、午後は神奈川県寒川町のブログ運営のコンサルティングをします。

今日は地域活性化としてのブログ運営に関してです。神奈川県の寒川町商工会では2008年から積極的に地域の中小企業へのブログ活用を支援しています。

地域内の一定数の中小企業が自らのブログを開設し、運営することができるようになると、次はその個別のブログを1つのページにまとめる段階になります。

寒川でも「さむかわのぶろぐわ」というサイトを公開し始めました。商工会が主催したビジネスブログ作成講習会に参加したヤル気満載の商工業人のブログへのリンク集です。

中小企業経営者の皆様、地元のブログをまとめて見ることができるサイトはありますか？



▲寒川町商工会の「さむかわぶろぐわ」。各店のブログの最新記事が自動更新表示される

さむかわぶろぐわ（寒川町商工会）

http://www.shokonet.or.jp/samukawa/blog_samukawa/samukawa_blog2.html

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「地域活性化」をテーマにしたブログ一覧

2009年4月1日（水）TBS ラジオ「小島慶子キラ☆キラ」に竹内幸次が出演します！

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のspram公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

spramのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248





WiMAX / ワイマックス、戸塚-大船間で9メガ
!

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

こんにちは。スプラムの竹内幸次です。本日のUQ WiMAX / ワイマックスの通信速度です。JR 東海道線の戸塚駅と大船駅の間で9メガも出ました！



▲戸塚駅-大船駅間で9メガも！

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「WiMAX」をテーマにしたブログ一覧

2009年4月1日（水） TBS ラジオ「小島慶子キラ☆キラ」に竹内幸次が出演します！

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は

ご一報ください

00750248



2009・03・28 (土)

魅力的な地元産物を活かした「体験」で売る

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は曇天です。1,000円効果で既に高速道路が渋滞しているらしいですね。

原稿提供している神奈川県中小企業団体中央会のビジネスブログに原稿が載りました！

経営革新で未来を拓こう！～革新的な事業計画をつくろう～
<http://blog.goo.ne.jp/chuokai-kanagawa/e/ee6b69edb2fb69a933add26e8c68ed61>

今日は魅力的な地元産物を活かした「体験」で顧客を惹きつける経営についてです。

神奈川県横須賀市には「長井海の手公園 ソレイユの丘」があります。2005年4月に開園した農業体験型の総合公園です。入園は無料だし、この季節、休日には多くの来園者が来ます。

体験型そのものはキッズニア東京（子供向けの職業体験）のように珍しくない時代になったのですが、ソレイユの丘は地元産物を題材にした体験が豊富なのです。ここが大きな魅力ですよ。

中小企業経営者の皆様、御社は地元を活かした体験を採り入れて
ていますか？



▲横須賀市のソレイユの丘では体験教室が大人気



▲数多くのイベントで顧客を惹きつける



▲干物を作る教室とは三浦半島らしい体験

ソレイユの丘

<http://www.yokosuka-soleil.jp/>

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「体験」をテーマにしたブロッグ一覧

2009年4月1日（水） TBS ラジオ「小島慶子キラ☆キラ」
に竹内幸次が出演します！

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営
士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248





2009・03・29（日）

たまにはネット環境を遮断して集中する

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。スプラムの竹内幸次です。横浜は晴れの朝です。

今日は集中力アップに関してです。基本的な性格や習慣のことではなく、環境についてです。

私は仕事から常にネット接続しています。昼食時もタクシーでも電車内でもです。電車内で立ちながら左手でThinkPadを抱えて右手だけでキーボード操作します。片手で操作できるように多くの独自のショートカットキー（打刻1回でアプリが開く等）を設定しています。

仕事を迅速にこなすために、私は以下の2つの環境を自分に与えています。

1. 緊迫感をアップさせるために、急ぐ仕事をむしろ忙しい時間帯に行く
2. 落ち着いた心理状態から導き出したい発想がある場合にはネット環境を遮断する

例えば新幹線内。N700型であれば無線LAN接続も可能ですが、たまにはネット接続しないで原稿作成に集中します。

中小企業経営者の皆様、たまにはパソコンもケータイも持たずに過ごしてみませんか？木だけではなく森が見えてくると思います。



▲情動的刺激が少ない新幹線内では原稿作成等の仕事に集中できる

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「集中」をテーマにしたブログ一覧

2009年4月1日（水）TBS ラジオ「小島慶子キラ☆キラ」に竹内幸次が出演します！

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.>

spram.co.jp



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248



2009・03・30（月）

時事通信社「J2 TOP」に経営チャンス原稿が載りました！

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は快晴です！今日は今年度既に受注した講演のレジュメを作ります。

今日は私が執筆した原稿の掲載のお知らせです。

時事通信社が全国の経営者向けに発行する「J2 TOP／ジェイツウトップ」の2009年4月号に私が書いた原稿「経営の舵取りでピンチをチャンスに」が載りました！

大企業も中小企業も過去最悪の経営状態に陥っていますが、不況だ、不況だと言っているだけでも何ら経営は浮上しません。そろそろ不況の話題から脱し、自らの力で不況を吹き飛ばす元気な企業経営を前向きに語りたい、という思いから原稿を書きました。

中小企業経営者の皆様、目にすることがあった場合にはぜひお読みください！



▲時事通信社のJ2 TOP4月号に「経営の舵取りでピンチをチャンスに」が掲載



▲中小企業4社の挑戦事例を竹内がレポートしています

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「舵取り」をテーマにしたブローグー
覧

2009年4月1日（水） TBS ラジオ「小島慶子キラ☆キラ」
に竹内幸次が出演します！

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営
士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB： <http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー： <http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ： THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248



2009・03・31 (火)

創業者向けのネットショップ講演に参加しよう！

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は晴天です。

今日は私が講師を務める創業サポートセンターでの講演の案内です。以下の2つのテーマは私が講師をします。どちらも創業予定者が対象ですが、「ネットショップの開設と運営」は既存中小企業や新規事業としてネットショップを始める企業もぜひ参加ください。

場所は創業サポートセンター（東京田町駅徒歩3分）です。

テーマ「資金調達と会社の設立」

会計の基礎、決算書の構造、資金計画の作り方、会社設立の手順について習得します。

- ・ 2009年7月7日（火）13時～17時
- ・ 2009年12月3日（木）13時～17時 ※7月7日と同じ内容です

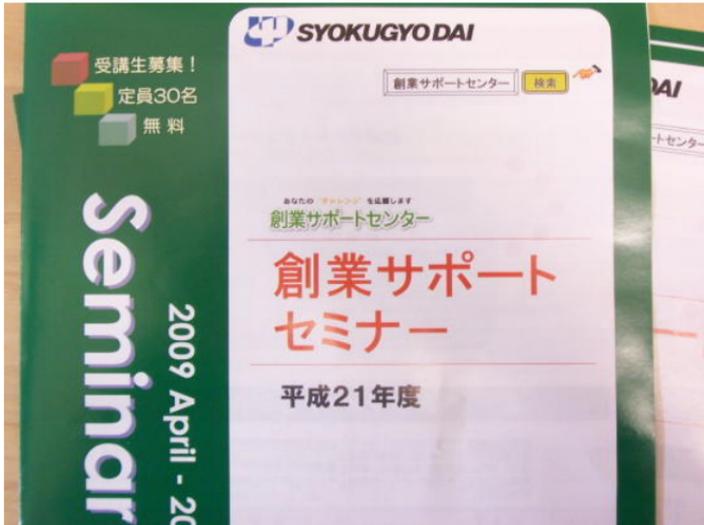
テーマ「ネットショップの開設と運営」

景気後退期にも比較的安定成長しているネットショップによる販売事業。これからネットショップ事業で創業しようと計画している方を対象に、ネットショップのイロハから、売上高を

伸ばすマーケティング戦略、SEO、法的遵守事項までをトータルに理解します。

- ・ 2009年8月25日（火）13時～17時
- ・ 2010年2月23日（火）13時～17時 ※8月25日と同じ内容です

不況に強い売り方の1つがネット販売です。中小企業経営者の皆様、ぜひ新規事業としてネットショップ事業を！



▲平成21年度の創業サポートセンターのカリキュラム

G-1	小売業の創業と経営ノウハウ	株式会社ビジネスナビゲーター 代表取締役 池田 肇	2009/08/04(火)
G-2			2010/01/07(木)
<p>目的：小売業の社会貢献性を理解し、事業成功のためのノウハウを伝授します。さらに生活者の変化に注目し、小売業が変化に対応策であることを認識します。小売業に創業に必要な基本知識を学習し、実践で役立つ販売のコツを習得します。</p> <p>内容：1.立地選びと店舗レイアウトの知識 2.商品への知識 3.販売促進の知識</p>			
H-1	ITビジネス創業、成功のための7カ条！	株式会社ビジネス工房 代表取締役 緒方 貴一	2009/06/25(木)
H-2			2010/01/21(木)
<p>目的：ITビジネスでの創業を考えている人を対象に「ITビジネス」の事業特性に配慮した創業成功の条件「7カ条」を紹介。参考事例を交えながら説明することで、理論的、実践的な知識を獲得してもらうことを目標とします。</p> <p>内容：1.ITビジネス創業のポイント 2.成功のための7カ条 3.まとめ</p>			
H-3	ネットショップの開設と運営	株式会社スプラム 代表取締役 竹内 幸次	2009/08/25(火)
H-4			2010/02/23(火)
<p>目的：景気後退期にも比較的安定成長しているネットショップによる販売事業。これからネットショップ事業で創業しようとする方を対象に、ネットショップのイロハから、売上高を伸ばすマーケティング戦略、SEO、法的遵守事項までをトータルに理解します。</p> <p>内容：1.インターネット環境 2.ネットショップの開設 3.ネットショップの運営 4.SEO 5.ビジネスブログ活用</p>			
I-1	コンサルティング会社創業の実験	有限会社ビジネス情報コンサルティング 代表取締役 小野 修一	2009/09/24(木)
I-2			2010/01/14(木)
<p>目的：コンサルティング業は資金面での負担が少なく、自分の経験・ノウハウが生かせることから、創業の中でも多くの割合を占めています。しかし、コンサルティング業で安定した収入を維持していくことは容易ではありません。本セミナーでは、講師が実際にコンサルティング業を創業し仕事を行ってきた経験を活かして、創業から顧客獲得、仕事に対する姿勢などについてお話をします。</p> <p>内容：1.コンサルティング業とは 2.コンサルタントにとっての資格 3.コンサルティング業立ち上げ時の前準備点 4.コンサルティング業の顧客獲得と維持 5.コンサルタントの仕事に対する姿勢</p>			

▲私竹内幸次もネットショップの開設と運用について講演します

申し込み：創業サポートセンター

<http://e-support.ehdo.go.jp/>

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「創業」をテーマにしたブログ一覧

2009年4月1日(水) TBSラジオ「小島慶子キラ☆キラ」
に竹内幸次が出演します！

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.>

spram.co.jp



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248



2009・04・01 (水)

本日、TBS ラジオ生出演でモチベーションを解説

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。

今日はTBS ラジオに生出演します。2009年3月までは番組「ストリーム」でしたが、4月から新番組「小島慶子キラ☆キラ」になりました。小島慶子さん（TBSアナウンサー）とお会いするのは初めてです。楽しみです。

本日2009年4月1日（水） 14時25分ごろ

TBS ラジオ（95.4kHz）小島慶子キラ☆キラ内の「キラキラ
企業応援隊」

テーマ「従業員のモチベーションをアップさせるコツ（問題提起編）」

5年後に活躍している中小企業は、間違いになくこの時期、経営者は前向きに種まきしています。種まきする資金がある訳ではなく、融資資金で設備投資や人材投資をしているのです。一生懸命に社内改革もしようとしています。

そんな時、多くの経営者が悩むことは社内のモチベーションアップですね。今日のラジオ放送では、モチベーションアップの重要性を説明します。時間が許す中小企業経営者の方はぜひお聴きください！



▲ TBS アナウンサーの小島慶子さんとのトークです

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「モチベーション」をテーマにした
ブロー一覧

2009年4月1日（水） TBS ラジオ「小島慶子キラ☆キラ」
に竹内幸次が出演します！

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営
士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB： <http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー： <http://www.spram>

co.jp/company/company.html

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248



WiMAX、新橋で7メガ超！

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

こんにちは。スプラムの竹内幸次です。本日のUQ WiMAX /ワイマックスの通信速度です。京浜東北線内の新橋駅付近で7メガ出ました！



▲赤坂で



▲新橋で

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「WiMAX」をテーマにしたブログ一覧

2009年4月8日（水） TBS ラジオ「小島慶子キラ☆キラ」に竹内幸次が出演します！

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248



2009・04・02（木）

ホテルからサービス業の基本を再確認

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は横浜の中小サービス業のコンサルティングをします。

今日はサービス業の基本についてです。先日、ある地域で宿泊した際に、そのホテルのサービスの低さに驚きました。フロントの女性はフケが肩に乗っているし…。

今まで誰からも指摘されなかったのか、経営コンサルタントは何をしていたのか…。私は職業柄どうしても助言したくなって、チェックアウトの際には指摘しました。



▲ドア止めは埃だらけ、壁クロスは剥がれ、カーペットはこげている



▲クロスのはげ方が凄い。修復する意思がないということか



▲ガタガタのアラームボタン



▲木製ハンガーが古いため衣類に引っ掛かってしまう



▲禁煙室で予約したが、部屋には灰皿が置かれている。本当に禁煙室？

社長の命令でもマニュアルでもなく、現場を任されているプロとしての意識を常に持っていたいものですね。

中小企業経営者の皆様、御社の現場は大丈夫ですか？

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「サービス」をテーマにしたブログ一覧

2009年4月8日（水）TBS ラジオ「小島慶子キラ☆キラ」に竹内幸次が出演します！

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のspram公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

spramのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248





2009・04・03（金）

トランクルームやレンタル収納スペースの増加

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は快晴です！今日は横浜の中小製造業のコンサルティング、午後は東京の中央職業能力開発協会でビジネスキャリア制度の作問委員の仕事を行います。

今日はトランクルームやレンタル収納スペースの増加についてです。空き店舗ができ、次にどのような業種が入るのかと思っていたら、トランクルームだったということは少なくありません。

経営的にはスペース効率がいい商売なのでしょう。今は競合が激しくなりましたが、それでも需要の増加の方が上回っているのだと思います。

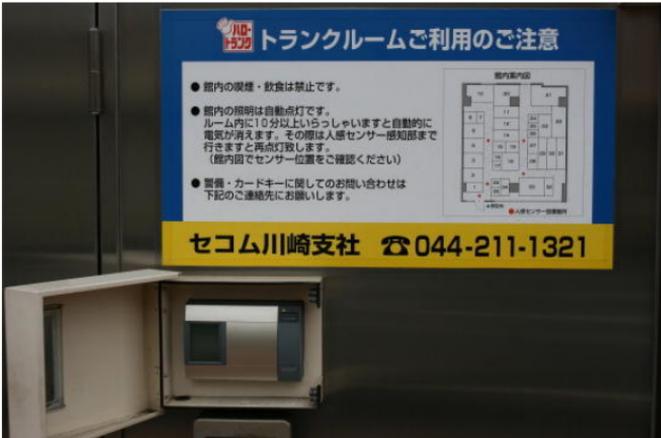
中小企業経営者の皆様、商店街に空き店舗があったら、商店街組合で借りてトランクルームを経営するのも検討してみましょう。

トランクルーム業をはじめするには（J-NET21）

http://j-net21.smrj.go.jp/establish/startup/jirei_h023.html



▲マンションの1階等によく見られるようになったトランクルーム



▲セコムとの契約で安全性をアピール

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「空き店舗」をテーマにしたブログ一覧

2009年4月8日（水） TBS ラジオ「小島慶子キラ☆キラ」
に竹内幸次が出演します！

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営
士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248





横浜鶴見でWiMAXの通信速度が徐々にアップ

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

こんにちは。スプラムの竹内幸次です。本日のUQ WiMAX / ワイマックスの通信速度です。京浜東北線鶴見駅（横浜市鶴見区）で7メガ出ました！徐々にスピードアップしているように感じます。

相変わらず電車が走り出すと切れてしまうのでメイン使用はできません。やはりE MOBILEが切れない、速いのトータルで1番ですね。



▲ JR 鶴見駅ホームで



▲ 丸の内線後樂園ホームで

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「WiMAX」をテーマにしたプロ

一覧

2009年4月8日（水） TBS ラジオ「小島慶子キラ☆キラ」
に竹内幸次が出演します！

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営
士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248



2009・04・04（土）

話題性ある地域産品を売ろう

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は神奈川県三崎の中小製造業のコンサルティングをします。

今日は話題性ある地域産物の販売についてです。横須賀市の農業体験型のテーマパーク「ソレイユの丘」では、ゲートの近くにおみやげ店があります。ここにあること自体は珍しくないのですが、扱っている商品が徹底的に地元には拘っているのです。

しかも話題性ある地域産物ばかりです。マグロの冷凍カマ等も販売しており、この店にいただけでも楽しくなります。

中小企業経営者の皆様、単なる地域産物ではなく、話題性ある地域産物を扱っていますか？



▲まぐろのポテトチップ。まぐろと言えば三崎



▲鎌倉ビール。これも神奈川県も産物



▲横須賀海軍カレーのキャラメル。横須賀と言えば海軍カレー

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「地域産物」をテーマにしたブログ一覧

2009年4月8日（水） TBS ラジオ「小島慶子キラ☆キラ」に竹内幸次が出演します！

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248



ワイマックス、横浜日ノ出町の11メガ超！

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

こんにちは。スプラムの竹内幸次です。本日のUQ WiMAX /ワイマックスの通信速度です。京浜急行線で生麦駅から三崎口に移動しながらの速度です。

先日テレビでもレポートされていましたが、UQ WiMAX、動くと切れるのですが、京急のノロノロ運転中では切れませんね。でも主要駅でつながらないのは早急に改善しないとユーザーが見放すことでしょう。



▲京急日ノ出町（横浜市）付近をゆっくり走行中。これは速い！



▲京急上大岡駅に停車中。残念

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「WiMAX」をテーマにしたブログ一覧

2009年4月8日（水）TBS ラジオ「小島慶子キラ☆キラ」に竹内幸次が出演します！

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248



2009・04・05（日）

ワード校正機能を使って誤字を見つけよう！

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。

日常の中にも美しいシーンがあることに多くの人が気付いて頂き、社会のエコ意識高揚を目的に運営している風景写真ブログへの写真アップ数が2,000枚を超えました！



チェックした記事を削除する

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 次へ

(1~50件/全2013件)

▲2008年1月から公開し始めた竹内幸次撮影の風景写真が2,000枚を超えました！

今日は正確な言葉づかい・文字づかいに関してです。よく間違える表現に「少しづつ」があります。先日も公園で見つけました。教育的な観点からもダブルチェックして、このような間違いはなくしていきたいものですね。

誰でも自分が書いた・入力した文字の間違いには気づかないものです。そんな時には、マイクロソフトワードの文章校正機能を使いましょう。

[ツール]-[文章校正]

です。簡単にミスタイプを見つけて修正してくれますよね。便利です。



▲「ひとりづつ」と間違って記述された子供の遊園地。正しくは「ひとりずつ」

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「チェック」をテーマにしたブログ
一覧

2009年4月8日（水） TBS ラジオ「小島慶子キラ☆キラ」
に竹内幸次が出演します！

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営
士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB： <http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー： <http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ： THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248



2009・04・06（月）

ポジショニングで消費者への訴求力をアップ

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は快晴です！今日は作問・講演レジュメ作成と川崎市の中小サービスマスターのパソコン活用コンサルティングをします。

今日は一般消費者への訴求力のアップについてです。企画書や社内資料、BtoB交渉等ではポジショニングによる説明をよくしますが、一般消費者に対してはあまり使わない中小企業が多いですよ。

しかし、ポジショニングは自社商品の特徴を魅力的に短時間で伝えるには長けた手法です。カラフルで分かりやすいポジショニングマップを作り、店内に掲示してみましょ。きっとお客様からの理解が得られて1つでも多く買い上げてくれることでしょ。

その際、ユニークな切り口でポジションを表現してみましょ。例えば以下です。

「午前中に向くお菓子」 - 「午後に向くお菓子」

「1人食えると美味しいラーメン」 - 「みんなで食えると美味しいラーメン」

中小企業経営者の皆様、伝わらなければ無いのと同じです。ポジショニングを採り入れてみましょう！



▲スーパーマーケットで掲示されるポジショニングマップ。「手でむきやすいかどうか」がユニーク

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「ポジショニング」をテーマにした

ブローガー一覧

2009年4月8日（水） TBS ラジオ「小島慶子キラ☆キラ」
に竹内幸次が出演します！

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営
士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248

487
BLOG
SCOUTER



WiMAX／ワイマックス、川崎駅での通信速度 SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

こんにちは。スプラムの竹内幸次です。本日のUQ WiMAX
／ワイマックスの通信速度です。JR川崎駅です。



おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「WiMAX」をテーマにしたプロ

一覧

2009年4月8日（水） TBS ラジオ「小島慶子キラ☆キラ」
に竹内幸次が出演します！

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営
士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248



2009・04・07（火）

著作権侵害せずにYouTubeを活用しよう

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は快晴です！今日は横浜の中小企業のコンサルティング、夜は神奈川県伊勢崎の中小サービス業のコンサルティングをします。

今日はYouTube動画の著作権侵害に関してです。映画やテレビ番組に代表される著作物を勝手にYouTubeに公開する人がいるようです。
1冊で印刷できる最大ページ数を超えました。

YouTubeで公開した人が、その作品等の著作権者から許諾を得ているのかどうかは、**ブログデータを**YouTube動画を見ている側には分かりません。
再編集した上で、再度お申し込みください。

先日もYouTubeを見ていたら、以下のような画面が出てきました。東宝からYouTubeに著作権侵害の申立があり、削除されたようです。

健全なネット発展のためにも、著作権を侵害せずにYouTubeを積極活用していきたいものです。中小企業経営者の皆様、御社はYouTubeに会社案内的な動画を公開していますか？