

業

企

小

中

士

断

診

次

幸

内

竹

グ

ロ

ブ

11

集

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次
<http://blog.goone.jp/2300062/>

中小企業診断士 竹内幸次 ブログ集 11

株式会社スプラム代表取締役 竹内幸次
<http://blog.goo.ne.jp/2300062/>

はじめに

中小企業診断士 竹内幸次が毎朝綴った経営者向けのブログの全集です。

竹内幸次

目次

2009・04・10（金）	「かけはし」の「行列 経営相談室」に原稿掲載されました！	1
	UQ WiMAX／ワイマックス、横浜鶴見で約6メガ	5
2009・04・11（土）	対面の魅力を打ち出した有料道路の料金所	8
2009・04・12（日）	中小企業も完全職場禁煙に！？	12
2009・04・13（月）	ポーターサービス「きいろい楽だ」で配送価値を	15
2009・04・14（火）	ASAHIとKAGOMEのコラボ「スポベジ」はゴクゴク系	19
2009・04・15（水）	横浜市のSEO技術相談を受けよう	23
2009・04・16（木）	下取りマーケティング成功のポイント	27
2009・04・17（金）	茶碗もカロリー表示で付加価値づくり	32
	UQ WiMAX／ワイマックスに望むこと	35
2009・04・18（土）	創業塾の顧客満足度が全国1位に！	39
2009・04・19（日）	一眼レフ愛好家の増加	42
2009・04・20（月）	中小企業の技能・技術をマイスター登録しよう！	46
	UQ WiMAX／ワイマックス、神奈川県庁前で4メガ	50
2009・04・21（火）	顧客を楽しませる工夫がすごい店	53
	UQ WiMAX／ワイマックス、北千住で3.6メガ	56
2009・04・22（水）	本日TBS生出演でリスナー質問に答えます	59

	WiMAX／ワイマックス、表参道と赤坂の通信 速度	62
2009・04・23（木）	創業準備者向け「商人デビュー塾」に参加し よう！	65
	WiMAX／ワイマックス通信速度、蒲田で2メ ガ	70
2009・04・24（金）	日本生命販促誌「経営情報」に載りました！	73
	WiMAX／ワイマックス、品川区中小企業セン ター前で2.4メガ	76
2009・04・25（土）	電気自動車の設置が進む神奈川県庁	79
	スプラムのCM動画、46,000回再生を達成！	82
2009・04・26（日）	写真を撮りたくなるような景観を意識した街	86
2009・04・27（月）	スーパーマーケットも除菌に本気です	90
	WiMAX／ワイマックス、横浜駅で1メガ	93
2009・04・28（火）	横浜で開国博Y150スタート！	96
	WiMAX／ワイマックス、川崎市宿河原駅で電 波なし	100
2009・04・29（水）	本日TBS出演で新企画「社長の格言」	103
	WiMAX／ワイマックス、横浜関内で2メガ	105
2009・04・30（木）	無償交換サービスによる販売促進	109
	WiMAX／ワイマックス、川崎市登戸駅で3.1	

	メガ	112
	シンプルに、そして経営革新を継続させる	114
2009・05・01（金）	横浜市で感染疑い例、中小企業支援センター でもマスク対応	117
	新型インフルエンザ感染疑い例が出た横浜の 今	120
	WiMAX／ワイマックス、横浜市の子安駅で電 波なし	122
2009・05・02（土）	外出せずに自宅で「エア焼肉」が人気	125
	横浜市の神奈川新町駅でWiMAX／ワイマッ クス3メガ	127
2009・05・03（日）	電源コンセントを貸すマーケティング戦略	130
	横浜市の東神奈川駅でワイマックス、3メガ	133
2009・05・04（月）	イベント業務管理者が見る開国博Y150の評 価	136
	WiMAX／ワイマックス、東京町田で電波なし	146
2009・05・05（火）	経営者も「ほめられサロン」で褒められよう ！	149
	WiMAX／ワイマックス、横浜神奈川区入江町 で電波なし	152
2009・05・06（水）	パナソニック掃除機の本気の駅広告	155
	このブログが中小企業診断士ブログ全国1位	

	に	158
2009・05・07 (木)	中小企業白書2009年版、ITによる販路開拓 を！	161
	このブログが土業ブログで全国2位になりま した！	165
2009・05・08 (金)	Google が検索カスタマイズ「サーチウィキ」 を開始	168
2009・05・09 (土)	川崎市空き店舗活用創業で30万円の助成金	173
2009・05・10 (日)	メディアミックスでチラシをネットでも見せ よう	177
2009・05・11 (月)	自分で、自宅で、が消費トレンド	180
2009・05・12 (火)	経営コンサルティングのFAQを公開しました	183
	モバイルWiMAX、川崎市登戸で3メガ安定通 信中	185
2009・05・13 (水)	売り切れアピール戦略	189
2009・05・14 (木)	色を識別するGoogle 画像検索って凄い！	192
2009・05・15 (金)	人気ナンバーワンの川口納豆	196
2009・05・16 (土)	ビジネスブログセミナーに参加しよう！	200
2009・05・17 (日)	中小企業診断士が感じた憤り	203
2009・05・18 (月)	クリスピードーナツの成功は見せて魅せる戦 略	206
2009・05・19 (火)	指向性アタッチメントアンテナで安定無線通 信	211

2009・05・20（水）	開けやすいソフトタブ容器で売る、いなばの缶詰	215
2009・05・21（木）	スピード写真も時間価値をアピール	220
2009・05・22（金）	変わる経営と、変わらない経営	224
2009・05・23（土）	スパークリングで新市場を開拓するヘルシア	227
2009・05・24（日）	横浜マリントワーがリニューアルオープン！	232
2009・05・25（月）	商店街バスツアーもある商人デビュー塾	241
2009・05・26（火）	カタログハウスのエコひいき経営	247
2009・05・27（水）	さりげない腹筋アピールでブランドイメージを形成	250
2009・05・28（木）	有名老舗弁当にスキあり	253
	モバイルWiMAX、川崎市の新百合ヶ丘駅で3メガ	255
2009・05・29（金）	節約をアピールする通販チラシ	258
2009・05・30（土）	いつの時代も古新聞はエコで好印象	261
2009・05・31（日）	日経NETWORK 誌にWiMAX 使用感想が載りました！	264
2009・06・01（月）	自宅内在庫を削減して新規需要を喚起する戦略	268
2009・06・02（火）	地元の地域名を冠したメニュー名を付けよう	272
2009・06・03（水）	本日TBS 生出演で労働災害を解説します！	275
2009・06・04（木）	見習いたい新聞の新規受注の努力	279

2009・06・05（金）	店員呼び出しボタンを店内につけよう	282
2009・06・06（土）	キラリと光る事業プランを作る	285
2009・06・07（日）	大樹深根という生き方	288
2009・06・08（月）	ブログはオリジナルモジュールで個性を出す	290
2009・06・09（火）	個人情報宅配しないJPエクスプレス	294
2009・06・10（水）	本日TBSラジオ出演します！	297
2009・06・11（木）	髭にこだわったムック「ヒゲStyle」が発行	300
2009・06・12（金）	寒川ブログ講習会に参加しよう！	304
2009・06・13（土）	「かけはし」2009年6月号に中小企業の価格戦略	307
2009・06・14（日）	UQ WiMAXを解約してFOMAハイスピードへ	310
2009・06・15（月）	横浜開国博Y150に因んだ150円商店街	314
2009・06・16（火）	群馬県の経営革新塾に参加しよう！	318
2009・06・17（水）	シニアクーポンでの集客戦略	322
2009・06・18（木）	開国博Y150に関連した商品やメニューの増加	326
2009・06・19（金）	店舗にも太陽光発電を！	330
2009・06・20（土）	創業者のネット活用術	333
2009・06・21（日）	電子印鑑「デジタルネーム」を使おう	337
2009・06・22（月）	積極的に行いたい中小企業の広報	340

2009・06・23（火）	日本生命「経営情報」にネットショップ原稿 掲載	344
2009・06・24（水）	本日TBS出演で労働災害相談をします	348
2009・06・25（木）	コメントとトラックバックで広がるビジネス ブログ魅力	351
2009・06・26（金）	創業塾が日本テレビ「ウェークアップ！ぶら す」で放送されます	354
2009・06・27（土）	起業時に出版する戦略	358
2009・06・28（日）	7月2日に千葉駅でネット講演をします！	361
2009・06・29（月）	小学校給食献立の配布で地域密着経営	364
2009・06・30（火）	ここに出る、飲食店の顧客志向	367
2009・07・01（水）	新しい食事文化を創った朝カレー	370
2009・07・02（木）	中小小売業のネット活用策	374
2009・07・03（金）	行き過ぎた低価格に警告を	378
2009・07・04（土）	メールによるWebサイトへのアドバイス	381
2009・07・05（日）	人生目標をライフカレンダーに書こう！	384
2009・07・06（月）	点減するプライスカード／電子棚札の普及	388
2009・07・07（火）	今日は中小企業診断士の独立記念日	391
2009・07・08（水）	小売業におけるIT活用支援	395
2009・07・09（木）	RSSリーダーで地域情報を収集しよう	399

2009・07・10（金）	本日締切、石川県のいしかわ創業塾	402
2009・07・11（土）	事業計画作成のポイント	405
2009・07・12（日）	利益確保と資金調達のポイント	407
2009・07・13（月）	信頼性が高いFOMAハイスピード	410
2009・07・14（火）	小売業のブログは朝の電子チラシです！	413
2009・07・15（水）	ブログをカスタマイズしてビジネスブログへ	417
2009・07・16（木）	朝時間を有効活用して前向きな経営へ！	420
2009・07・17（金）	この店は、こうすれば倒産しなかった	423
2009・07・18（土）	ポスト不況時代に向けて創業の夢を広げよう！	426
2009・07・19（日）	中小企業のホームページ活用	430
2009・07・20（月）	IKEAのチラシに人気／ひとけはない	434
2009・07・21（火）	近県、国産の安心農産物を販売する	438
2009・07・22（水）	人の集まりを経営組織にするには？	441
2009・07・23（木）	横浜開国博Y150ヒルサイドエリアは「竹」	444
2009・07・24（金）	生麦の惣菜店「太田屋」は大人気	450
2009・07・25（土）	6W2Hで事業コンセプトを明確にしよう！	455
2009・07・26（日）	経営革新のための成長シナリオを描こう！	459
2009・07・27（月）	ダイヤグラム（定期便）配送による物流戦略	462

2009・07・28（火）	ブログは前向きに書きましょう！	464
2009・07・29（水）	ウルトラモバイル+モバイル通信＝起業家の 必須アイテム	468
2009・07・30（木）	最低賃金はあくまで最低賃金です	472
2009・07・31（金）	新規事業の発想法は2つある	475
2009・08・01（土）	起業時の要員計画	478
2009・08・02（日）	朝は笑ってみよう！中小企業にも笑いの効用 を	481

2009・04・10（金）

「かけはし」の「行列 経営相談室」に原稿掲載されました！

SPRAM

——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は快晴です！今日は八王子市の中小商店のネット販売のコンサルティングをします。

今日は私が書いた原稿掲載のお知らせです。JITCO（財団法人国際研修協力機構）が発行する会報誌「かけはし」の2009年4月号から「行列のできる経営相談室」という新コーナーができ、初回は原稿「新商品開発を成功させるノウハウ」が掲載されています。

以下のようなQ&A形式の紙面経営相談です。「かけはし」が手元にある経営者の皆様、ぜひお読みください！

【経営者】

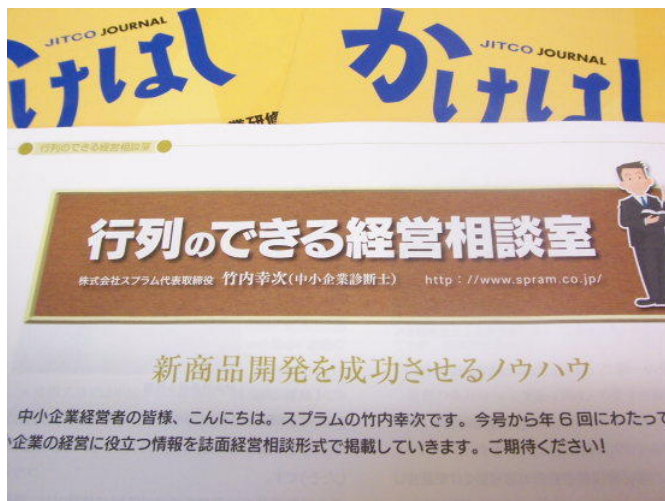
神奈川県で小さな部品工場を経営しています。この大不況で今まで取引があった大手企業からの仕事がなくなりました。当初は随分と落ち込みましたが、今ではこれも試練だと思い、残った社員で前向きに頑張っていこうと考えています。ところで、うちのような中小企業が生き残るために、どのように考えて経営するとよいのでしょうか？

【経営コンサルタント】

未曾有の大不況ですから、御社のような状況の中小企業は大変に多くなっています。中小企業の経営には社長のマインドの高揚が大切ですから、その元気さからすると、御社はまずは生き残ることができる企業だと思います。実は多くの中小企業では倒産や業績悪化の根本的な理由は、経営者の気持ちの持ちようにあるのです。どのような経営結果になるにしても、まずは前向きに、後悔しない経営が必要ですからね。ぜひ頑張ってください。



▲JITCOの「かけはし」2009年4月号から「行列のできる経営相談室」が開始



▲初回は「新商品開発を成功させるノウハウ」が掲載されています

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「新商品開発」をテーマにしたブログ一覧

2009年4月22日（水） TBS ラジオ「小島慶子キラ☆キラ」に竹内幸次が出演します！

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248



UQ WiMAX／ワイマックス、横浜鶴見で約6メガ

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

こんにちは。スプラムの竹内幸次です。昨日のUQ WiMAX／ワイマックスの通信速度です。横浜市鶴見区で約6メガです。嬉しいですね。



▲横浜市鶴見区豊岡町のスプラム事務所で

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「WiMAX」をテーマにしたブログ一覧

2009年4月22日（水） TBS ラジオ「小島慶子キラ☆キラ」に竹内幸次が出演します！

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際はご一報ください

00750248





2009・04・11（土）

対面の魅力を打ち出した有料道路の料金所



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は最高の晴天です！原稿提供している神奈川県中小企業団体中央会のビジネスブログに原稿が載りました。

経営革新で未来を拓こう！～前向きな意思で経営者の舵取りを行う～

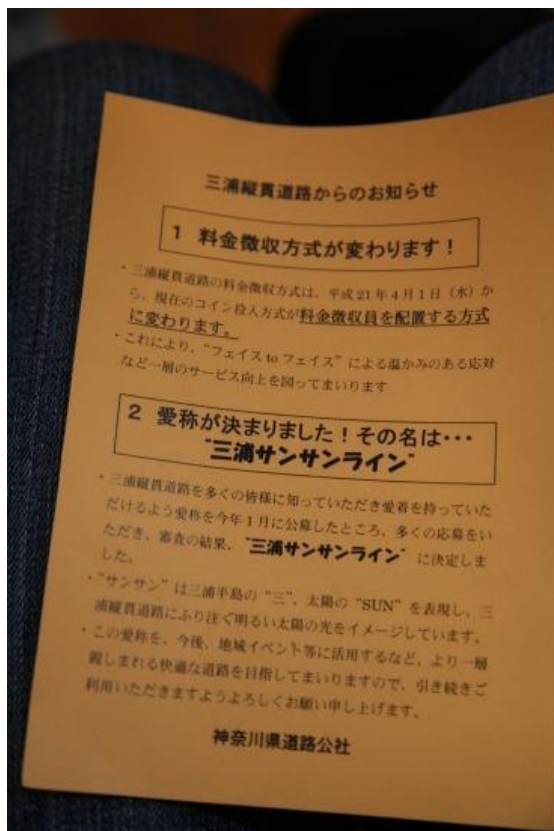
<http://blog.goo.ne.jp/chuokai-kanagawa/e/6448dd00ca1dcc4780822d17cb69b342>

今日は対面の魅力を打ち出した有料道路の料金所に関してです。先日、「三浦サンサンライン」に愛称が決まった神奈川県の三浦縦貫道路に乗りました。

料金所では1枚のチラシを人が配っています。読んでみると、自動料金徴収から料金徴収員を配置する方式に変えるとのこと。「フェイス to フェイス」を全面に出すのです。

今はETC時代です。一見時代が逆戻りしたような感覚を持ちました。エコでも人件費の面でも時代に逆行していると。しかし、これも個性の打ち出し方の1つですね。「早く着ける」ということ以外のコミュニケーションを付加価値にした有料道路。支持されるかどうか、楽しみです。

中小企業経営者の皆様、効率を捨てて、コミュニケーションを得る経営。これも一考ですね。



▲神奈川県道路公社の有料道路「三浦サンサンライン」は4月1日から機械式から人的徴収になった

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「コミュニケーション」をテーマに

したブロッグー覧

2009年4月22日（水） TBS ラジオ「小島慶子キラ☆キラ」
に竹内幸次が出演します！

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営
士 1 級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB： <http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー： <http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ： THE SCENE



美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブロッグポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248



2009・04・12（日）

中小企業も完全職場禁煙に！？



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。スプラムの竹内幸次です。今日は休日のな話題です。

2009年4月1日から首都圏のJRホームはすべて禁煙になりました。今まではホームの隅等の一部で吸うことができたのですが、完全無煙のホームになりました。

確かに今までは喫煙所近くの電車（号車）に乗ると、乗ってくる人からタバコの臭いがしました。タバコを吸う人は、その時に吸っていないなくても、数分前に吸ったタバコの煙が口から出ているらしく、臭うのですよね。

また、会社でも、会議中に吸っていなかったとしても、会議直前にタバコを吸った人がいると会議に参加した人の健康に悪影響を及ぼしてしまいます。

中小企業経営者の皆様、電車に乗る数分前でもタバコが吸えないように全面禁煙になった背景を考えると、今や職場禁煙も検討するべき時です。

短期退職してしまった優秀な従業員は、もしかしたら、受動喫煙が嫌で辞めたのかもしれませんが。空気も人間関係もクリーン

にしてイキイキ経営していきましょう！



▲ 2009年4月1日から全面禁煙になったJRのホーム。快適です

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「禁煙」をテーマにしたブログ一覧

2009年4月22日（水） TBS ラジオ「小島慶子キラ☆キラ」
に竹内幸次が出演します！

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248



2009・04・13（月）

ポーターサービス「きいろい楽だ」で配送価値を



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は快晴です！

今日は配送で付加価値をつける大手小売業についてです。イトーヨーカ堂は数年前からポーターサービス（お届けサービス）として「きいろい楽だ」を展開しています。

店舗で買った商品を預かり、その日のうちに自宅に届けてくれます。料金は1ケースあたり315円（鶴見店の場合）です。1箱はざっと買い物籠1つに相当します。

車や自転車で買い物をする顧客が多いのですが、それでも、買い物後に用事があり、すぐに冷蔵庫にしまえない時等には便利なサービスですよ。

鶴見店の場合、15時までに店舗で買った商品は当日18～20時に届けてくれます。

以前は小規模小売店はお届けサービスが常識でした。大規模小売店は大駐車場で顧客が車で買いに来ました。その大規模小売店が今では配達をしているのです。ただ、異なるのは有料であること。無料サービスではなく、まさに「付加された価値」な

のですね。

中小企業経営者の皆様、御社は周辺サービスも有料化していますか？

当日お届け致します。

ポーターサービス
きいろい楽だ

お届けは
きいろい楽だ

冷蔵商品も
お届け致します
(一部商品は除かせて頂きます。)

承り時間	前日までの受付	午後3時までの受付
配達時間	午後6時～午後8時	午後6時～午後8時

●専用BOX1個につき**315円**(税込)となります。
※冷凍食品など、一部の商品は除かせていただきます。

お申し込み、お問い合わせは：
1階 サービスカウンター
にて承ります。

お届け先は：
鶴見区・川崎区(一部地域)

※詳しくは売場係員までおたずねください。

▲ 315 円で 1 箱 を 届けて くれる 購買 後 宅配 サービス で 周辺 付 加 価値 を 高める

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「配達」をテーマにしたブログ一覧

2009年4月22日（水） TBS ラジオ「小島慶子キラ☆キラ」
に竹内幸次が出演します！

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営
士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE



美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248



2009・04・14（火）

ASAHI と KAGOME のコラボ「スポベジ」はゴクゴク系

SPRAM

——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は相模原の中小サービス業の事業計画書づくりのコンサルティングをします。

今日はコラボで魅力を作る戦略についてです。コラボレーション（共同作業/共同開発）は今や珍しいものではなくなりましたが、やはり新しいコラボは刺激的です。

最近テレビCMも盛んなのは「Spo-Vege／スポベジ」です。「野菜でつくったスポーツドリンク」がコンセプトです。野菜で好イメージを形成しているKAGOMEのブランド名を活用したかったのでしょう。単なる技術提携ではなく、表示されるブランド名にもKAGOMEと書くのですから、KAGOMEの健康イメージは相当に高いですね。

味はさっぱり系。今年の流行であるゴクゴク飲めるゴクゴク系です。

中小企業経営者の皆様、同業でもなく、ライバルでもない、少し関連した業界とのコラボ、有効ですよ。中小企業が行えば、尚更、話題性もあります。



▲吹石一恵さんの軽快なボクササイズと最後のハイキックが気持ちよいCM

スポベジ

<http://asahiinryo.co.jp/spo-vege/>

ASAHIとKAGOMEの合同キャンペーン

<http://www.asahiinryo.co.jp/spo-vege/asahi-kagome-cp/>

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「コラボ」をテーマにしたブロッグー覧

2009年4月22日（水） TBS ラジオ「小島慶子キラ☆キラ」
に竹内幸次が出演します！

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1 級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB : <http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー : <http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ : THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新 !

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248





2009・04・15（水）

横浜市のSEO技術相談を受けよう



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は雨上がりの快晴です！今日は横浜市の技術相談員としての仕事があります。

今日は本日の仕事に関連して横浜市の技術相談事業についてです。横浜市ではもう何年も前から中小企業への技術相談を行っています。相談料金は無料です。

助言対象分野は以下です。私、竹内幸次も情報・IT分野のアドバイザーをしています。ホームページやネットショップ、ブログ等のSEO（お金を掛けずにYahooやGoogleの検索順位を上位にすること）も1つの技術であり、SEOコンサルティングも対象になりますので、横浜市の中小企業経営者の皆様、ぜひご利用ください！

- ・機械・加工
- ・自動化
- ・機械設計
- ・電気・電子
- ・計測制御
- ・金属材料
- ・化学・樹脂

▲横浜市の技術相談事業。相談は完全に無料です

<http://www.idec.or.jp/gijutsu/jigyuu.php4>

24

中小企業診断士竹内幸次の「技術相談」をテーマにしたブログ一覧

2009年4月22日（水） TBS ラジオ「小島慶子キラ☆キラ」
に竹内幸次が出演します！

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE



美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248



2009・04・16（木）

下取りマーケティング成功のポイント



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は快晴です！今日は横浜市の中小サービス業のコンサルティング、夜は川崎市の中小企業のコンサルティングをします。

今日は下取り販売戦略に関してです。最近ではイトーヨーカ堂やビックカメラの下取りセールが話題です。昨夜もワールドビジネスサテライトで特集されました。

買い替え促進は経済活性化になるし、家庭内在庫を減らすことが次なる消費になるからです。エコに悪い、使い捨て、というイメージが付かないように配慮しながら進めることがポイントです。

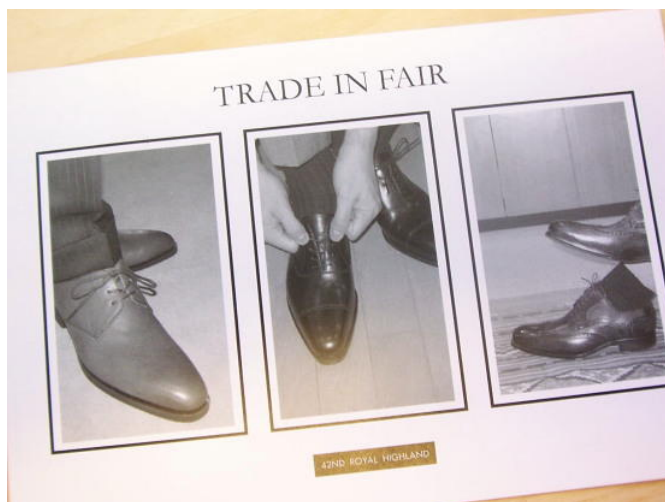
私が愛用する東京代官山のシューズショップ42ND ROYAL HIGHLANDからも最近ダイレクトメールが届きました。文言は、

「シューズを履いて頂いた後の実際の劣化状況から今後の製品開発および品質の改善に役立てるため、下記期間において下取り及びアンケート収集を行います」

上手いですね～。”劣化状況から品質改善へ”という意味づけ

で買い替え需要を促進しているのですね。ブランドイメージに合致し、さらにイメージを強固にして下取りマーケティングを展開するのです。

中小企業経営者の皆様、御社に当てはめると下取りマーケティングはどのようになりますか？



▲ 42ND ROYAL HIGHLANDから届いたDM。私の気持ちをギュッと握ってしまったショップです

竹内 幸次 様
011224

TRADE IN FAIR(下取りフェア)

いつも弊社製品をご愛顧いただき、誠にありがとうございます。
目下より弊社のシューズをご愛用いただいているお客様のご意見、さらにはシューズを履いていただいた後の実際の劣化状況から今後の製品開発・および品質の改善に役立てるため、下記期間において、下取り及びアンケート収集をいたします。
期間中にシューズを購入される際に、弊社オリジナルブランドシューズ、もしくはステファノ・ブランキーニのシューズをご持参ください。
ご購入金額に応じて、店頭にて下取りさせていただきます。
皆様のお越しをスタッフ一同お待ちしております。

■実施期間：2009年4月11日(土)より2009年5月10日(日)

■詳細：下取り可能品を持参いただき、店頭のシューズをご購入された方には、以下の金額で靴1足を下取りいたします。

1足単価25,000円以上購入	→ 5,250円で下取り(1点)
1足単価50,000円以上購入	→ 10,500円で下取り(1点)
1足単価75,000円以上購入	→ 15,750円で下取り(1点)

(一例) 下取り可能品を2足ご持参 29,400円1足、54,600円1足のシューズをご購入
5,250円で下取り(1点) + 10,500円で下取り(1点) = 計15,750円での下取り

■下取り可能品： 弊社オリジナルブランドシューズ・ステファノ・ブランキーニのシューズ
*なお、下取りの際にはアンケートのご記入をお願いします。

42ND ROYAL HIGHLAND <http://www.42nd.co.jp> e-mail shop@42nd.co.jp
 Daikanyama shop 1F Sierra Daikanyama Bldg. 1-34-29 Ebisu nishi, Shibuya-ku, Tokyo 150-0021 Japan phone 03-3477-7498 fax 03-3477-7290
 Ginza shop 1F Matsuka Ginryokukan Bldg. 6-12-14 Ginza, Chuo-ku, Tokyo 104-0061 Japan phone 03-3569-0032 fax 03-3569-0053

▲シューズを履いて頂いた後の実際の劣化状況から今後の製品開発および品質の改善に役立てるため



▲イトーヨーカ堂の下取りセール。1つ500円現金で買い取ってくれる

定額買取下取り宣言！（ビックカメラ）

<http://www.biccamera.co.jp/shopguide/campaign/teigakushitadori/index.html>

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「買い替え」をテーマにしたブログ一覧

2009年4月22日（水）TBS ラジオ「小島慶子キラ☆キラ」に竹内幸次が出演します！

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE



美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248



2009・04・17（金）

茶碗もカロリー表示で付加価値づくり



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は神奈川県平塚の中小企業のコンサルティングをします。

今日はカロリー表示による付加価値づくりに関してです。ファミリーレストランでもコンビニでもカロリー表示は一般的ですよ。

そのトレンドに乗ったのでしょうか、茶碗にもカロリー目盛りを表示するようになりました。「カロリーのことを気にし過ぎると、尚更ストレスで食べてしまう」という人もいるかもしれませんが、このような新しい付加価値づくりはとてもいいことです。

中小企業経営者の皆様、健康・安全志向、節約志向等は現在の消費者の商品選択のベーシック価値となりました。ぜひ、自分の事業に当てはめてみてください！



▲カロリー表示がある茶碗



▲カロリーライン。ここまでなら食べても安心、という思いは食事を美味しくします

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「カロリー」をテーマにしたブログ
一覧

2009年4月22日（水） TBS ラジオ「小島慶子キラ☆キラ」
に竹内幸次が出演します！

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営
士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は

ご一報ください

00750248



UQ WiMAX／ワイマックスに望むこと

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

こんにちは。スプラムの竹内幸次です。本日のUQ WiMAX／ワイマックスの通信速度です。横浜駅で約2メガです。

一昨日UQ社から通信ソフトウェア更新のお知らせメールが来たので早速ソフトウェアアップデートをしました。通信の改善が図られたとのことですが、自宅と横浜駅で試したところ変化は感じません。

2009年2月27日からUQ WiMAX／ワイマックスを使っていますが、今のところ満足度は低いです。

1. つながる場所が少ない

メイン使用できない。昨夜は川崎駅前のモアーズ2階のスタバで電波がなかった。駅前で、カフェで…。んーUQ社は誰を顧客にしようとしているのでしょうか。

2. つながるまでの時間が長い

場所によるが30秒ほど掛かる。これでは電車が来てしまうし、タクシーが目的地についてしまう。

3. つながっても速度が不安定

非常に不安定であり、大きなファイルのダウンロードの途中で何度止まったことか。

4. 電車内では切れてしまう

カフェ等で身体が動かない空間なら無線スポットやFON／フォン等が多数ある時代。私がUQ WiMAX／ワイマックスに求めるのは、身体が動きながらでもつながること。電車の駅と駅の間で切れてしまうのは非常に困ります。

2月末からのサービス開始直後は通信スポットが少なかったり、速度が遅かったり、不安定だったりとは当然だと思いますが、人が新生活を始める4月になっても改善しないのにはとても残念です。

まずはつながるスポットを増やす（せめて駅前は綿密に）→その後速度アップという成長が好ましいように感じます。

早期に主要スポットではつながるようになって欲しいと思います

す。2009 年秋のウィルコムの新高速サービスに期待大です。



▲JR 横浜駅東海道線ホームで

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「WiMAX」をテーマにしたブログ一覧

2009 年 4 月 22 日 (水) TBS ラジオ「小島慶子キラ☆キラ」に竹内幸次が出演します！

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1 級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式 WEB : <http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248



2009・04・18（土）

創業塾の顧客満足度が全国1位に！

SPRAM

——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は川崎市の中小サービス業のコンサルティングをします。

今日は講演満足度に関してです。私竹内幸次が講師を担当した神奈川県商工会連合会の創業塾ステップアップコースが2008年度CS調査で全国ナンバーワン（1位）になりました！

いい創業塾になったことは、受講のお客様をはじめ、事務局の配慮の賜物です。2009年度もよりパワーアップした講演をお届けしますので、ぜひ、竹内幸次の創業塾・経営革新塾にご参加ください！

平成20年度 創業塾 CS調査結果報告 コース別 評価点一覧		
	種別	平均満足 評価点
平成19年度全コース平均満足度83.6		
創業塾		
	全国商工会連合会 全コース平均	83.6
1 神奈川県	神奈川県商工会連合会 ステップアップ	94.0
2	会連合会 ステップアップ	91.5
3	シニア塾	91.3
4	会連合会 一般	91.0
5	会連合会 一般	90.6
6	会連合会 女性	90.5
7	会連合会 女性	90.4
8	商工会 シニア塾	89.8

▲竹内幸次が講師を担当した創業塾が全国1位の顧客満足度に

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「満足度」をテーマにしたプログラ
覧

2009年4月22日（水） TBS ラジオ「小島慶子キラ☆キラ」
に竹内幸次が出演します！

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営
士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB： <http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー： <http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ： THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248



2009・04・19（日）

一眼レフ愛好家の増加



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は快晴です！

今日は休日的な話題です。

最近一眼レフを持参しているビジネスマンが増えたように感じます。私は2008年1月から風景写真ブログTHE SCENEを運営しているので、ほぼ毎日一眼レフカメラをカバンに入れています。重たいですが写りは最高です。もう2,150枚もの風景写真を公開しました。ぜひご覧になってくださいネ。

竹内幸次の風景写真ブログTHE SCENE

<http://blog.goo.ne.jp/tpx40>

今の季節は新芽も花も空も雲も水も、すべてが魅力を放っており、被写体になります。私は売り物として撮るような万人受けする写真ではなく、芸術家が撮るような個性的な写真が撮れた時に喜びを感じます。この地球の魅力をまた1つ見つけ出したような感覚です。

皆様も一眼レフで自分だけの撮り方、写真を見つけ出して見ませんか？写真好き同士は話しが弾み、それはそれは楽しい時間

を過ごすことができます。

私はキヤノン愛好家です。レンズが豊富です。キヤノンの中のお勧めボディは2つ。

入門用なら EOS kiss <http://cweb.canon.jp/camera/eosd/kisssp/index.html#/op/>

本格用なら EOS 5DMark II <http://cweb.canon.jp/camera/eosd/5dmk2/index.html>



▲JRのホームでお目当ての電車が来るのを待つスーツ姿の写真愛好家。この電車には興味がない様子

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「写真」をテーマにしたブログ一覧

2009年4月22日（水） TBS ラジオ「小島慶子キラ☆キラ」

に竹内幸次が出演します！

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE



美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248





2009・04・20（月）

中小企業の技能・技術をマイスター登録しよう！



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は快晴です！今日は川崎市の中小サービス業の経営革新コンサルティングをします。

今日は地域マイスター制度についてです。マイスター（Meister）とは、巨匠、名人のことです。優れた技能や技術を持つ人のことを指します。

私がいる神奈川県内では横浜マイスター、かわさきマイスターがあります。経営的なメリットは公式に市に登録することで社会的な信用、技術の確かさ等のアピールになることです。

さらに、川崎市の場合、マイスターが計画書により技術技能の振興・継承事業を行う場合、その経費を市が支給してくれます。

ちょうど今の時期、川崎マイスターの募集期間です。募集概要は以下のとおりです。

対象者：川崎市内で1年以上在住・在勤している現役の技能・技術者（工業・商業・サービス業問わず）

応募期間：2009年5月15日（金）まで

応募方法：所定の推薦書に必要事項を記入し、郵送にて提出
(自薦・他薦問わず)

選考方法：書類審査、選考委員の現場訪問・ヒアリング等

選考人数：3～5名(予定)

その他：認定者には報奨金(50万円)他、認定証などを贈呈
します。認定式は市長が出席し、記者会見も実施します。

中小企業経営者の皆様、地域にマイスター制度があることと思
います。自らの技能を公式に認定し、さらに若手に技能等を伝
承するためにマイスター制度を活用してみませんか？



▲川崎市マイスター募集は5月15日まで。報奨金は50万円。
中小企業の技能を積極的に登録したい

HP : <http://www.city.kawasaki.jp/25/25kinrou/home/mister/index.htm>

募集概要 : <http://www.city.kawasaki.jp/25/25kinrou/>

home/mister/sub3_1.htm

川崎（かわさき）マイスター

<http://www.city.kawasaki.jp/25/25kinrou/home/mister/index.htm>

横浜マイスター

<http://www.city.yokohama.jp/me/keizai/koyo/kinpuku/meister/>

マイスター（ウィキペディア）

<http://ja.wikipedia.org/wiki/%E3%83%9E%E3%82%A4%E3%82%B9%E3%82%BF%E3%83%BC>

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「マイスター」をテーマにしたブログ一覧

2009年4月22日（水） TBS ラジオ「小島慶子キラ☆キラ」に竹内幸次が出演します！

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248



UQ WiMAX／ワイマックス、神奈川県庁前で4メガ

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

こんにちは。スプラムの竹内幸次です。本日のUQ WiMAX／ワイマックスの通信速度です。関内の神奈川県庁前で約4メガです。まずまずのスピードです。



▲神奈川県庁前で

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「WiMAX」をテーマにしたブログ一覧

2009年4月22日(水) TBSラジオ「小島慶子キラ☆キラ」に竹内幸次が出演します！

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1 級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB : <http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー : <http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ : THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新 !

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248





2009・04・21（火）

顧客を楽しませる工夫がすごい店

SPRAM

——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は群馬県の中小製造業の販路開拓コンサルティングをします。

今日は顧客を楽しませる工夫がすごい飲食店の紹介です。全国チェーンではなく、まさに中小飲食店です。

配達のパイクにも工夫が凄く、町の子供たちはこのパイクを見ると大きな声を出して喜びます。ヘルメットのキャラクターも人気で、出前先の顧客の玄関で子供が「今日はどのキャラクターかな！」とニコニコして待ちます。

顧客を楽しませる工夫、アイデア、努力、継続、どれも素晴らしいですね。

中小企業経営者の皆様、御社は顧客に商品やサービスを提供する以外に、どのような楽しみ、ワクワク感を与えていますか？



▲トーマスがついた出前配達用のバイク



▲キャラクターをふんだんに使った地域密着のラーメン、そば屋

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「工夫」をテーマにしたブログ一覧

2009年4月22日（水） TBS ラジオ「小島慶子キラ☆キラ」
に竹内幸次が出演します！

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営
士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE



美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248



UQ WiMAX／ワイマックス、北千住で3.6メガ **SPRAM**

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

こんにちは。スプラムの竹内幸次です。本日のUQ WiMAX
／ワイマックスの通信速度です。北千住の駅ホーム約3メガ
です。



▲北千住駅ホームで。3.6 メガです

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「WiMAX」をテーマにしたブログ一覧

2009年4月22日(水) TBS ラジオ「小島慶子キラ☆キラ」に竹内幸次が出演します！

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1 級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram>

co.jp/company/company.html

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248



2009・04・22（水）

本日TBS生出演でリスナー質問に答えます

SPRAM

——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は最高の快晴です！今日は川崎商工会議所で経営革新塾の打ち合わせ、午後はTBSラジオへの生出演、夜は東京蒲田の中小サービス業のネットビジネスのコンサルティングをします。

今日は本日の私のTBSラジオ出演についてです。

本日2009年4月22日（水） 14時25分ごろ

TBSラジオ（95.4kHz）小島慶子キラ☆キラ内の「キラキラ企業応援隊」

テーマ「従業員のモチベーションをアップさせるコツ（リスナー質問編）」

今日はリスナーの方からの質問にその場で私竹内幸次が回答するという内容です。従業員のモチベーションアップの問題は多くの中小企業が抱えている問題なので、きっと多くの質問があることでしょう。時間が許す中小企業経営者の方にはぜひお聴きください！



▲ TBS アナウンサーの小島慶子さん宇多丸さんとのトークです

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「モチベーション」をテーマにした
ブロー一覧

2009年4月22日（水） TBS ラジオ「小島慶子キラ☆キラ」
に竹内幸次が出演します！

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営
士 1 級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式 WEB： <http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248

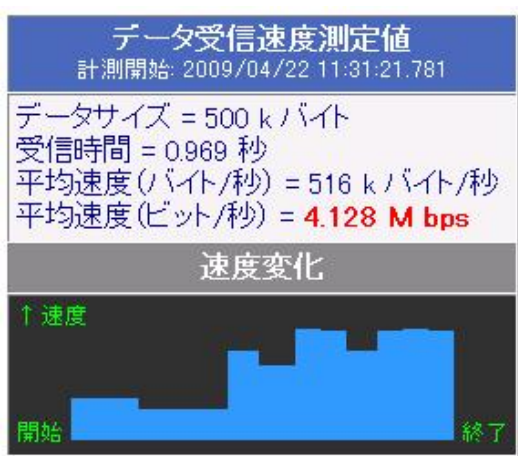


WiMAX／ワイマックス、表参道と赤坂の通信速度

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

こんにちは。スプラムの竹内幸次です。本日のUQ WiMAX／ワイマックスの通信速度です。東京の表参道で約4メガです。東京なのにあまり速くないですね。



▲表参道駅地上出口付近で4.1 メガです



▲赤坂駅のマクドナルドで1メガです

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「WiMAX」をテーマにしたブログ一覧

2009年4月29日(水) TBS ラジオ「小島慶子キラ☆キラ」に竹内幸次が出演します！

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp>

co.jp/company/company.html

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248



2009・04・23（木）

創業準備者向け「商人デビュー塾」に参加しよう！



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は快晴です！今日は神奈川県平塚市の中小企業のコンサルティング、午後は東京品川区の中小サービス業のコンサルティングをします。

今日は川崎市が行う創業準備者向けセミナー「商人（あきんど）デビュー塾」のお知らせです。講師はすべて私竹内幸次です。

会場はアクセスしやすい溝の口駅から徒歩8分の「すくらむ21」です。1回2時間の受講時間中は無料でお子様（2歳以上～就学前）を保育してくれるサービスもありますので女性も安心して受講できます。昨年度も女性の方が受講者が多かったほです。

飲食店、小売店等、創業しようとする業種に絞った内容であることも魅力です。

日程：2009年6月3日（水）～8月8日（土） 全15回

対象：川崎市内の商店街の空き店舗を活用して創業を予定または検討をしている方30名（要予約）

講師：竹内幸次（株式会社スプラム 中小企業診断士・1級販売士等）

開催場所：川崎市男女共同参画センター（すくらむ21）

（川崎市高津区溝口2-20-1 電話 044-

813-0808）

受講料：5,000円（全15回分として）

申込先メール：scrum21@scrum21.or.jp

カリキュラムと申込書（PDF）

http://www.city.kawasaki.jp/press/info20090420_1/item4366.pdf

私竹内幸次が持つ創業ノウハウ、経営ノウハウのすべてがコンパクトに凝縮された楽しい創業塾です。中小企業経営者の皆様、商店街関連の息子さん、娘さん等にもぜひお話してください！

大好評！物販・サービス・飲食業

人を惹きつけるお店の創業 実践準備講座

商人デビュー塾

第2弾！大人気の講師「竹内幸次氏（中小企業診断士・一級販売士）」がお届けする「痛快！商売を始めるコツ、ノウハウ伝授！の商人デビュー塾」を開催します。川崎市内の商店街で創業を予定している方は必見です！共通・業種別のセミナー構成で、創業者への特典もあります！



【日程】6月3日（水）～8月8日（土）全15回

【会場】すくらむ21 第1・2研修室（2階）

（〒213-0001 川崎市高津区溝口2-20-1） 東急田園都市線「溝の口駅」徒歩8分
JR南武線「武蔵溝ノ口駅」徒歩8分

【対象】川崎市内の商店街の空き店舗を活用して創業を予定または検討している方・・・30名（要予約）

【講師】竹内幸次氏（中小企業診断士・一級販売士）

（中小企業診断士、経営士、一級販売士等の資格を持ち、具体的に現実的な経営コンサルティングを得意としています。1,200社以上の中小企業への経営コンサルティング、全国各地でのセミナー等の実績があり、日本テレビ「週刊オリオン経済白書」、TBSラジオ「小島慶子キラ☆キラ」キラキラ企業応援隊等、マスコミへの出演も多数あります。 <http://www.spram.co.jp>）

【受講料】5,000円（初日に会場にてお支払い下さい）

※会場：無料

【保育】各回先着10名（事前要予約 2歳以上～就学前）

【申込先】川崎市男女共同参画センター（すくらむ21） 4/27（月）9：00～受付

TEL：044-813-0808、e-mail：scrum21@scrum21.or.jp / FAX：裏面参照

【連絡先】川崎市 経済労働局 商業観光課（〒210-8577 川崎市川崎区宮本町1川崎市役所内）

TEL：044-200-2328 FAX：044-200-3920

【主催】川崎市経済労働局 商業観光課 / 川崎市男女共同参画センター

【協力】川崎商工会議所

▲昨年大好評を得た商人デビュー塾が今年も開催されます。楽しいですよ

◆講座内容の詳細◆

★終了後、交流あり

6月	3(水)	19～21時	創業の心構え
	6(土)	16～18時	事業プランの進め方(マーケティングを含む)★
	10(水)	19～21時	数値の把握(採り入れ、融資等の検討)
	17(水)	19～21時	飲食業の特徴の整理・把握と成功事例の紹介
	24(水)	19～21時	物販・サービス業の特徴の整理・把握と成功事例の紹介
7月	27(土)	12～17時	先輩起業家の店舗ツアー
	1(水)	19～21時	川崎市及び商店街への出店の魅力について
	8(水)	19～21時	飲食業受講者中間事業プランの発表
	11(土)	14～16時	物販・サービス業の受講者中間事業プランの発表
		16～18時	事業プラン作成のアドバイス
	15(水)	19～21時	川崎の金融経営支援メニューについて
	22(水)	19～21時	雇用関連(スタッフの採用、雇用等について)
8月	29(水)	19～21時	パソコンの効果的な活用方法
	5(水)	19～21時	最終事業プランの発表
	8(土)	16～18時	総括、成功の秘訣について★



◆参加申込書◆

電話：044-813-0808

FAX：044-813-0864

- 電話、メールの場合は、下記の内容を伝えて下さい。
○FAXでお申込みの場合は、下記内容を記載し送付下さい。

セミナー名称	商人(あきんど)デビュー塾
ふりがな 氏 名	
住所	
電話番号	
希望業種	飲食業 ・ 物販 ・ サービス業
保育の希望	希望あり(対象児童年齢: 歳 ヶ月) ・ 希望なし
起業希望の時期	
「商人(あきんど)デビュー塾」 で学びたいこと	

※くまも 21歳未満者保護方針: くまも21では、皆さまからお預かりする個人情報を厳密に管理し、お申込みの目的範囲内においてのみ利用させていただきます。また、皆さまの個人情報を無断で第三者に提供することはありません。

▲創業に必要な知識の全般をコンパクトに楽しくまとめた”贅肉のないカリキュラム”です

商店街で創業を検討している方向けセミナーへの参加者募集について (川崎市)

<http://www.city.kawasaki.jp/event/info3939/index.html>

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「商人」をテーマにしたブローグ一覧

2009年4月29日（水） TBS ラジオ「小島慶子キラ☆キラ」
に竹内幸次が出演します！

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営
士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE



美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248



WiMAX／ワイマックス通信速度、蒲田で2メガ

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

こんにちは。スプラムの竹内幸次です。昨日のUQ WiMAX
／ワイマックスの通信速度です。東京蒲田のジョナサンで約2
メガです。まずまず。



▲JR 蒲田駅西口ジョナサンで2.4メガです

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「WiMAX」をテーマにしたブログ一覧

2009年4月29日（水） TBS ラジオ「小島慶子キラ☆キラ」に竹内幸次が出演します！

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp>

co.jp/company/company.html

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248



2009・04・24（金）

日本生命販促誌「経営情報」に載りました！

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は曇天です。

今日は私竹内幸次が書いた原稿のお知らせです。日本生命が発行する販促誌「経営情報」の2009年5月号の「経営Q&A」に私竹内幸次が執筆した「社内でのコンフリクト（意見の衝突）の解消法」が載りました！

発行部数は40万部もあります。全国で活躍する日本生命の営業職員が全国の中小企業経営者や管理職の方に配布しているものです。

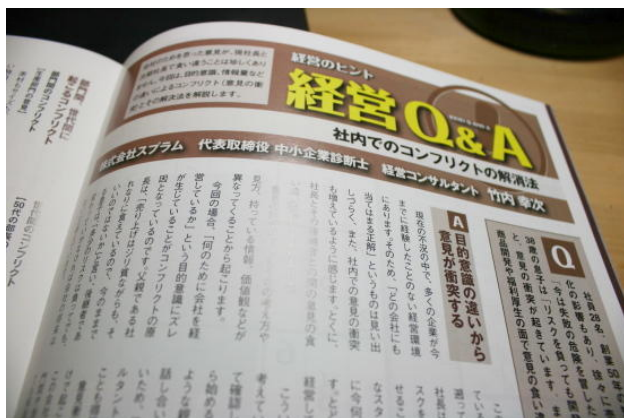
内容は以下です。

- ・「意見の衝突」で経営リスクが減る場合もある
- ・「意見の衝突」が問題になる場合
- ・意見の衝突のパターンと解決法
- ・やらされ意識を生じさせないために

中小企業経営者の皆様、日本生命の販売員を見かけたら「5月号の経営情報が欲しい」と言ってみてください。無料でご覧になることができます。



▲ 40 万部発行されている日本生命の「経営情報」



▲社内でのコンフリクトの解消法のテクニックについて私竹内

幸次が書いています

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「コンフリクト」をテーマにしたブログ一覧

2009年4月29日（水） TBS ラジオ「小島慶子キラ☆キラ」に竹内幸次が出演します！

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248



WiMAX／ワイマックス、品川区中小企業セン ター前で2.4メガ

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

こんにちは。スプラムの竹内幸次です。昨日のUQ WiMAX
／ワイマックスの通信速度です。東京品川区の品川区中小企業
センター前で2.4メガです。E MOBILE も超えるスピードは
なかなか出ません。



▲品川区の大井町で2.4メガです

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「WiMAX」をテーマにしたブログ一覧

2009年4月29日（水） TBS ラジオ「小島慶子キラ☆キラ」に竹内幸次が出演します！

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1 級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram>

co.jp/company/company.html

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248



2009・04・25（土）

電気自動車の設置が進む神奈川県庁



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日からGWという企業もあることでしょう。全国的に雨のようです。でも雨って無理して外出しなくていい感じがして落ち着きますよね。

今日は電気自動車（EV＝electric vehicle）についてです。

先日横浜市にある神奈川県庁新庁舎に行きました。毎日測定しているUQ WiMAX／ワイマックスの電波はなかったのですが、入口に電気自動車が駐車されていました。丁度充電中です。

プリウスやインサイト等のハイブリッドカーに大人気ですが、ガソリンを使わない電池式自動車についてはトヨタ、日産等が2010年代の一般家庭向け販売を予定しています。価格は250万円以内を予定しているとのこと。

実は神奈川県は2006年11月から「かながわ電気自動車普及推進協議会」を組織して、電気自動車の普及推進方策の検討等を重ねています。小田原や平塚の合同庁舎にも電気自動車は置かれています。

また、調べてみると、2008年4月に電気自動車購入時の補助金や税の優遇策など「EV イニシアティブかながわ」スタートさせているのですね。いいことです。



▲神奈川県庁新庁舎に置かれた電気自動車。車はスバル



▲充電中です。将来は一般来庁者向けにも有料の充電サービスが始まるかもしれません

かながわ電気自動車普及推進協議会

[http://www.pref.kanagawa.jp/osirase/taikisuisitu/
car/04ev/0421/0421kyougikai.html](http://www.pref.kanagawa.jp/osirase/taikisuisitu/car/04ev/0421/0421kyougikai.html)

E V イニシアティブかながわ

[http://www.pref.kanagawa.jp/press/0804/027/index.
html](http://www.pref.kanagawa.jp/press/0804/027/index.html)

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「電気」をテーマにしたブローグー覧

2009年4月29日（水） TBS ラジオ「小島慶子キラ☆キラ」
に竹内幸次が出演します！

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営
士 1 級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB： [http://www.
spram.co.jp](http://www.spram.co.jp)



e-mail

スプラムのプロモーションムービー： [http://www.spram.
co.jp/company/company.html](http://www.spram.co.jp/company/company.html)

竹内幸次撮影風景写真ブログ： THE SCENE



美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248



スプラムのCM動画、46,000回再生を達成！

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

こんにちは。スプラムの竹内幸次です。たった今、リクルート社から私の会社の動画CMの再生が46,000回に達したと連絡メールがありました！

コマーシャライザーは簡単に作ることができる簡易CMです。

中小企業にも最適です。ぜひお作りください！

中小企業診断士 スプラム 竹内幸次



竹内幸次さんへ

こんにちは。コマーシャライザー事務局のマーシャです。いつもご利用いただきありがとうございます！

2009/04/25時点で、竹内幸次さんのCM「中小企業診断士 スプラム竹内幸次」の再生回数が、46000回を記録達成しました！

素敵なCMを作ってください、ありがとうございます★

=====

◆竹内幸次さんのCM「中小企業診断士スプラム竹内幸次」を
みる

⇒ [http://cmizer.com/movie/
23195?vos=ncomprsbz0902102](http://cmizer.com/movie/23195?vos=ncomprsbz0902102)

=====

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「コマーシャライザー」をテーマに
したブローグー覧

2009年4月29日（水） TBS ラジオ「小島慶子キラ☆キラ」
に竹内幸次が出演します！

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営
士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：[http://www.
spram.co.jp](http://www.spram.co.jp)



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：[http://www.spram.
co.jp/company/company.html](http://www.spram.co.jp/company/company.html)

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE



美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248



2009・04・26（日）

写真を撮りたくなるような景観を意識した街



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は快晴です！

昨日世界に報じられた人から人に感染することが確認された豚インフルエンザ（新型インフルエンザ）、WHO事務局長が「極めて深刻な状況」と発表する等大変な状況になっています。GWで多くの人が国際移動する時期と重なり、不安はかなり大きなものになっています。

今日は景観を意識した街の運営に関してです。私は中小企業診断士を商業部門で合格しました。現在は部門制はありませんが、1995年当時はあったのです。他にも鉱工業、情報という部門がありました。

商業が好きです。だからお店や飲食店、商店街、中心市街地等のコンサルを随分としてきました。平成21年度も中小企業基盤整備機構の商業活性化アドバイザーです。

先日TBSラジオに生出演する前に表参道に行きました。新しくオープンした店や町のサイン類、客の傾向等を肌で感じます。また、風景写真ブログTHE SCENEの撮影もしました。

風景写真ブログ THE SCENE での「表参道」

<http://blog.goo.ne.jp/tpx40/s/>

%C9%BD%BB%B2%C6%BB

写真家として見ると、やはり残念なのです。工事等のポールや樹木に貼られた貼紙が。無理して整頓するのはよくないので、ありのままの街でいいのですが、やはり撮影意欲が減退してしまいます。表参道を訪れる外国人観光客も同様の感想だと思えます。

中小企業経営者の皆様の街には不要な、景観を意識していない置物等はありませんか？街自体が観光資源です。写真を撮りたくなるような街づくり、必要ですね。



▲東京表参道で。歩道に置かれた赤いポールや樹木の貼紙が残念…

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「景観」をテーマにしたブローガー覧

2009年4月29日（水） TBS ラジオ「小島慶子キラ☆キラ」
に竹内幸次が出演します！

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営
士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE



美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248



2009・04・27（月）

スーパーマーケットも除菌に本気です



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。ニュージーランド、米国、イギリス、フランス、スペイン、イスラエルにも豚インフルエンザの疑いがある者が出たとのこと。日本も時間の問題かと思います。全国民が真剣に対応していきましょう。中小企業経営者はぜひ以下の記事をお読みください。

中小企業も新型インフルエンザ対策ガイドラインを必読

[http://blog.goo.ne.jp/2300062/e/](http://blog.goo.ne.jp/2300062/e/7c5dbc494d075e55f19b42762eb3202c)

7c5dbc494d075e55f19b42762eb3202c

今日は横浜の中小製造業のホームページのアクセス数アップのコンサルティング、午後は川崎市の創業者の事業計画書の融資診断をします。

今日はスーパーマーケットの除菌についてです。世界各地で新型インフルエンザが現実のものとなりました。楽しいはずのGWではあるものの、なんとなく人が多い場所は不安を感じますよね。

スーパーマーケットでも入口で買い物籠を除菌するためのウェットティッシュが用意されています。外出時にマスクをする等、日本人は気にしすぎ、という見方もありますが、入口の

ウェットティッシュは、やはりここ数ヶ月は顧客が欲しがるサービスでしょう。

中小企業経営者の皆様、新型インフルエンザ対策と、顧客心理の変化への対応、進めていきましょう！



▲買い物カゴを消毒するためのウェットティッシュが用意されている

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「心理変化」をテーマにしたブログ
一覧

2009年4月29日（水） TBS ラジオ「小島慶子キラ☆キラ」
に竹内幸次が出演します！

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営
士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は

ご一報ください

00750248



WiMAX／ワイマックス、横浜駅で1メガ

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

こんにちは。スプラムの竹内幸次です。本日のUQ WiMAX
／ワイマックスの通信速度です。横浜駅で1.1メガです。

この画像をアップしようとしたら、電車が動き、通信が切れて
しまいました。UQ WiMAX／ワイマックスはモバイル通信
の手段ではないですね…残念。止りながらスピードがでるとい
うサービスのようです。期待が大きかったので残念です。



▲JR 横浜駅で1.1 メガです

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「WiMAX」をテーマにしたブログ一覧

2009年4月29日（水） TBS ラジオ「小島慶子キラ☆キラ」に竹内幸次が出演します！

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp>

co.jp/company/company.html

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248



2009・04・28（火）

横浜で開国博Y150スタート！



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は最高の快晴です。豚インフルエンザ警戒レベル4になりましたね。

中小企業も新型インフルエンザ対策ガイドラインを必読

[http://blog.goo.ne.jp/2300062/e/](http://blog.goo.ne.jp/2300062/e/7c5dbc494d075e55f19b42762eb3202c)

7c5dbc494d075e55f19b42762eb3202c

今日は横浜のネットショップの運営コンサルティングをします。

今日は横浜で今日スタートする開国博Y150についてです。

今日から9月27日までの153日間開催されます。



▲昨日 2009 年 4 月 27 日撮影。これから 153 日間のイベントが始まります！

横浜は 1859 年（安政 6 年）に開港したのですね。それが 2009 年で 150 周年を迎えます。100 周年の時にできたマリインタワーももう 50 周年なのですね。

テーマは「未来への出航」です。「開国博 Y150」という名の船が来場者を乗せて「出航」というテーマです。

期間中は以下の 3 つのエリアで様々なイベントが開催されます。

1. ベイサイドエリア

みなとみらい 21 および新港地区周辺、2009 年 4 月 28 日から 9 月 27 日まで開催。

2. ヒルサイドエリア

よこはま動物園ズーラシア隣接地区、2009年7月4日から9月27日まで開催。

3. マザーポートエリア

横浜駅周辺～山下・山手地区周辺の市街地をあらためてネーミング、2009年年間開催。

中小企業経営者の皆様、イベントは単なるお祝い騒ぎではなく、メッセージを伝えるために行う1つのマーケティング活動なのです。Y150の内容から自社のマーケティング活動のヒントにしましょう！



▲本日から9月27日まで開催される開国博 Y150

横浜開港150周年記念テーマイベント「開国博 Y150」公式サイト

<http://event.yokohama150.org/>

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「開港」をテーマにしたブローグー覧

2009年4月29日（水） TBS ラジオ「小島慶子キラ☆キラ」
に竹内幸次が出演します！

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営
士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248



WiMAX／ワイマックス、川崎市宿河原駅で電波
なし

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

こんにちは。スプラムの竹内幸次です。昨日のUQ WiMAX
／ワイマックスの通信速度です。川崎市の宿河原駅で電波なし
です。



▲JR 南武線宿河原駅（川崎市）です

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「WiMAX」をテーマにしたブログ一覧

2009年4月29日（水） TBS ラジオ「小島慶子キラ☆キラ」に竹内幸次が出演します！

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1 級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248



2009・04・29（水）

本日TBS出演で新企画「社長の格言」

SPRAM

——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日から本格的にGWにですね。横浜は快晴です。

今日は私のTBS ラジオ出演についてです。

本日2009年4月29日（水） 14時25分ごろ

TBS ラジオ（954kHz）小島慶子キラ☆キラ内の「キラキラ
企業応援隊」

テーマ「社長の格言」

今日は著名な会社の創業者や経営者の格言を取り上げ、それを
中小企業経営にあてはめて解説します。我ながらいい番組になる
予感がします。

中小企業経営者の方はぜひお聴きください！



▲ TBS アナウンサーの小島慶子さん宇多丸さんとのトークです

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「社長」をテーマにしたブログ一覧

2009年4月29日（水） TBS ラジオ「小島慶子キラ☆キラ」に竹内幸次が出演します！

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1 級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式 WEB： <http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー： <http://www.spram.co.jp>

co.jp/company/company.html

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際は
ご一報ください

00750248



WiMAX／ワイマックス、横浜関内で2メガ

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

こんにちは。スプラムの竹内幸次です。昨日のUQ WiMAX /ワイマックスの通信速度です。JR 関内駅ホームで2.2 メガです。普通ですね。もう少しスピードアップしていくのと思っていましたが、2ヶ月経ってもアクセスポイントもスピードも変化ありません。今後に期待。アクセスポイント増加とスピードアップに頑張っ！



▲ JR 関内駅ホーム（横浜市）で2.2 メガです。

おすすめ関連記事

中小企業診断士竹内幸次の「WiMAX」をテーマにしたブログ一覧

2009年6月3日（水）TBS ラジオ「小島慶子キラ☆キラ」に竹内幸次が出演します！

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1 級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません



当ブログは著作物です。文章・画像・内容の引用や転載の際はご一報ください

00750248





2009・04・30（木）

無償交換サービスによる販売促進

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は快晴です。さきほど新型インフルエンザがフェーズ5に引き上げられました。日本ではまだ感染者はいないものの、マスクなしで人込みを歩くことは既に危険かもしれません。

今日は東京国立の中小サービス業の事業計画づくりのコンサルティングをします。

今日は無料交換することをウリにした販売促進についてです。大手インテリア用品店では、以下のような文言で大々的にアピールしています。

「ご満足頂けなかった場合、90日以内なら同じ種類の他の商品を交換します」

- ・肌に触れる寝具でも交換してくれること
- ・90日間と長期であること
- ・瑕疵（傷や不具合）ではなく、顧客満足という主観で交換してくれること

が凄いですよね。一般に返品された商品は再販売することはできませんから、そのまま小売店かメーカーのロスになります。

それを見込んで低価格で売っているのがまた凄い。

これで商売が成り立つ理由は何でしょうか？それはニーズ調査の効率化です。瑕疵ではなく不満があれば無償交換するということは、商品1つの代金で貴重な消費者の使用感想、それも不満という貴重な情報を得ていることになるのです。その不満情報を元に次なるヒット商品が生み出されるのですね。

中小企業経営者の皆様、御社の経営は単なる安売りになってしまっていないですか？その安売りを次の商売に活かす仕組みはできているのですか？



▲無償交換サービスをすることで購入促進をする大手の事例



／竹内幸次ブログのランキング



おすすめ関連記事／中小企業診断士竹内幸次の「WiMAX」をテーマにしたブロッガー一覧

2009年6月3日（水） TBS ラジオ「小島慶子キラ☆キラ」
に竹内幸次が出演します！

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営
士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE



美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved. (文章
・画像の著作権はスプラム竹内幸次に帰属します)

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を毎朝執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248





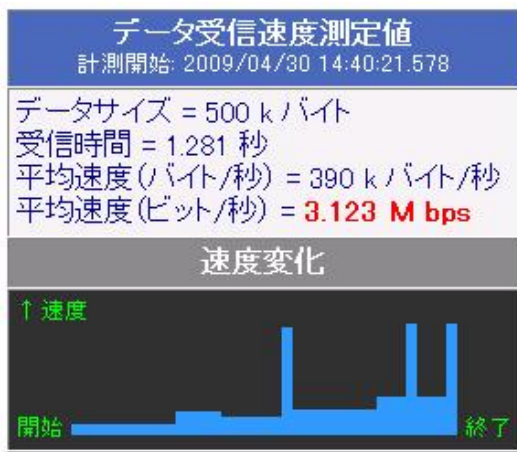
WiMAX／ワイマックス、川崎市登戸駅で3.1 メガ

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

こんにちは。スプラムの竹内幸次です。今日は言い天気ですね～。今日のUQ WiMAX／ワイマックスの通信速度です。JR 南武線登戸駅で3.1 メガです。電車内で停車中。

でもこの記事をアップしようとしたら通信が切れたので、E MOBILEに付け替えてやっと公開しました。



▲JR 登戸駅ホーム（川崎市）で3.1 メガです。



／竹内幸次ブログのランキング



おすすめ関連記事／中小企業診断士竹内幸次の「WiMAX」
をテーマにしたブロッグー覧

2009 年 6 月 3 日（水） TBS ラジオ「小島慶子キラ☆キラ」
に竹内幸次が出演します！

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営
士 1 級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式 WEB： <http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved. (文章・画像の著作権はスプラム竹内幸次に帰属します)

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を毎朝執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



シンプルに、そして経営革新を継続させる

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

こんにちは。スプラムの竹内幸次です。原稿提供している神奈川県中小企業団体中央会のビジネスブログに原稿が掲載されました！

中小企業経営者の皆様はぜひお読みください！

経営革新で未来を拓こう！～シンプルに、そして経営革新を継続させる～

<http://blog.goo.ne.jp/chuokai-kanagawa/e/aa13eaa239c9714e9fbe646d41f0a7f2>



／竹内幸次ブログのランキング



おすすめ関連記事／中小企業診断士竹内幸次の「WiMAX」をテーマにしたブログ一覧

2009年6月3日（水）TBS ラジオ「小島慶子キラ☆キラ」に竹内幸次が出演します！

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved. (文章

・画像の著作権はスプラム竹内幸次に帰属します)

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を毎朝執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2009・05・01（金）

横浜市で感染疑い例、中小企業支援センターでも マスク対応



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は快晴です！今日は東京町田の中小サービス業のホームページコンサルティングをします。

今日はマスク着用に関してです。新型インフルエンザの不安が広がっています。カナダから帰国の横浜市の高校生が日本初の「感染疑い例」となりました。横浜市に住む私としては心配です。

新型でも鳥インフルエンザと同じように、うがい、手洗い等が対策の基本です。

最近では公的な中小企業支援機関でもマスク着用を宣言するようになりました。窓口対応の職員です。公的機関がこのような姿勢を示すことはとてもよいことです。

中小企業経営者の皆様、御社は自衛の意味でも、マナーの意味でも、マスク着用をしていますか？

- ・万が一のために会議ではマスク着用とする
- ・会議では2メートル以上離れて座るようにする（電車等での

2m ルールのように)

等、対策は数多くあることと思います。



▲横浜企業経営支援財団に掲示される新型インフルエンザ対策のマスク使用



／竹内幸次ブログのランキング



おすすめ関連記事／中小企業診断士竹内幸次の「WiMAX」
をテーマにしたブロッグー覧

2009年6月3日（水） TBS ラジオ「小島慶子キラ☆キラ」
に竹内幸次が出演します！

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営
士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved. (文章
・画像の著作権はスプラム竹内幸次に帰属します)

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を毎朝執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



新型インフルエンザ感染疑い例が出た横浜の今



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

こんにちは。スプラムの竹内幸次です。全国初の新型インフルエンザ感染疑い例が出た横浜市からの「今」のレポートです。

先ほど横浜市内のドラッグストア「クリエイト」に行ってみると、入店する顧客は全員マスクを付けており、商品のマスクはほぼ売り切れ状態。

また、スーパーマーケット「フジスーパー」を利用する顧客はマスクは殆どつけておらず、また、商品としてのマスクも沢山陳列してあります。私も沢山買いました。

鶴見区の幼稚園では園内で幼児にマスクを付けながら過ごすことを検討しています。



／竹内幸次ブログのランキング



おすすめ関連記事／中小企業診断士竹内幸次の「WiMAX」
をテーマにしたブロッグー覧

2009年6月3日（水） TBS ラジオ「小島慶子キラ☆キラ」
に竹内幸次が出演します！

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営
士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved. (文章
・画像の著作権はスプラム竹内幸次に帰属します)

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を毎朝執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



WiMAX／ワイマックス、横浜市の子安駅で電波なし

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

こんにちは。スプラムの竹内幸次です。今日のWiMAX／ワイマックスの通信速度です。横浜市の京急子安駅です。電波なし。



▲京急の子安駅。電波なし。



／竹内幸次ブログのランキング



おすすめ関連記事／中小企業診断士竹内幸次の「WiMAX」
をテーマにしたブロッガー一覧

2009年6月3日（水） TBS ラジオ「小島慶子キラ☆キラ」
に竹内幸次が出演します！

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営
士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved. (文章
・画像の著作権はスプラム竹内幸次に帰属します)

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を毎朝執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2009・05・02（土）

外出せずに自宅で「エア焼肉」が人気

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は最高の快晴です。

今日は今のように人込みを避けたい時期に最適なサイトの紹介です。Web上で焼肉を食べることができるというとてもユニークなサイトです。その名も「エア焼肉」。早速見てみると、美味しそうな焼肉を焼くシーンがパソコン画面いっぱい。

見た目と、ジュウジュウという音が食欲をそそります。

ユニークなのは、白飯だけを食べていても、このページを見ながら食べると、焼肉を食べたような気分になることです。

リクルートが運用しているようです。ギャグサイトですが、見事に世相を捕らえていますよね。

- ・ブロードバンドの普及で大画面での焼肉の臨場感
- ・節約支援
- ・笑いを提供
- ・肉が買えなくてもブロードバンドは契約する現代の家庭事情

経営効果のような硬い話は抜きにして、素直に楽しいサイトです。中小企業経営者の皆様、白飯をパソコンの前に置いて、お楽しみください！

エア焼肉

<http://airyakniku.cosaji.jp/>



／竹内幸次ブログのランキング



おすすめ関連記事／中小企業診断士竹内幸次の「WiMAX」をテーマにしたブロッグー覧

2009年6月3日（水） TBS ラジオ「小島慶子キラ☆キラ」に竹内幸次が出演します！

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved. (文章

- ・ 画像の著作権はスプラム竹内幸次に帰属します)

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を毎朝執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



横浜市の神奈川新町駅でWiMAX／ワイマックス 3メガ

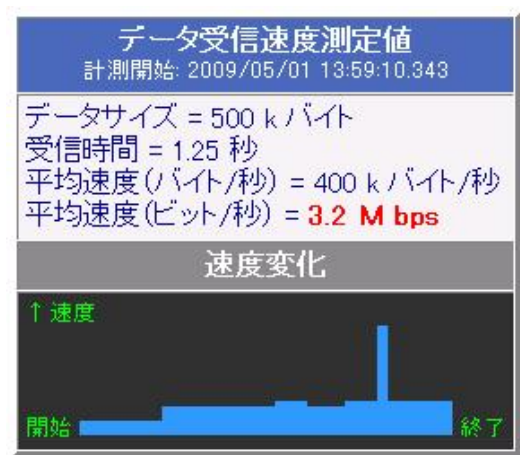
SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

こんにちは。スプラムの竹内幸次です。昨日のWiMAX／ワイマックスの通信速度です。横浜市神奈川区の京急神奈川新町駅で3.2メガです。

横浜の京浜地区に限っては、JR 京浜東北線よりも京急線の駅

の方がワイマックスの電波状況が良いように感じます。



▲京急の神奈川新町駅（横浜市神奈川区）で3.2メガ



／竹内幸次ブログのランキング



おすすめ関連記事／中小企業診断士竹内幸次の「WiMAX」
をテーマにしたブログ一覧

2009年6月3日（水）TBS ラジオ「小島慶子キラ☆キラ」
に竹内幸次が出演します！

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営
士 1 級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB： <http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved. (文章
・画像の著作権はスプラム竹内幸次に帰属します)

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を毎朝執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2009・05・03（日）

電源コンセントを貸すマーケティング戦略

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今年のゴールデンウィークは最高の天気ですね。横浜もいい天気です。

今日はパソコンの電源コンセントを貸し出すマーケティングについてです。マーケティングだなんてオーバーかも知れませんが、利用顧客からすると、タイミングによっては最高のサービスになります。

私はレノボのパソコンThinkPadを使います。キビキビした動きがするようにチューニングをしています。プロジェクターと風景写真ブログTHE SCENEを運営するための一眼レフカメラ（CANON EOS 5D）を持ち歩きますのでノートパソコンの電池もなるべくなら軽い電池を選びます。

軽い＝長時間持たないのですが、プロの中小企業診断士として常に情報を収集し、メールを読むためにも、パソコンの電池が切れることはプロ失格です。

先日、午後のコンサル先から連絡があり、日程変更となりました。コンサル先ではコンセントを借りて充電しながらコンサルします。でも午後が空くことになると、夜のコンサル先まで電

池が持たないのです。

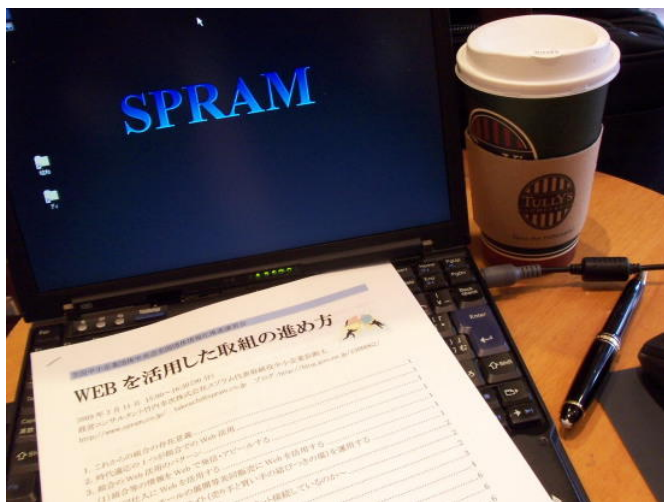
何軒かカフェやレストランを巡って、店員さんに「実はパソコンの電池がなくなりそうで、困っています。このお店ではコンセントはお借りできないでしょうか？」とたずねました。多くのお店は「ダメ」。

でも、あるカフェが貸してくれました。おそらくマニュアルにあった訳ではなく、店員の判断だと思います。私が頼み込んだからかも知れませんが。

私は恩義に応えるほうです。いつもよりも、コーヒーサイズアップ、昼食も頼み、相当な金額をこのカフェで使い、店を出る時には改めて丁寧に御礼を言いました。

そのタイミングで、その顧客がもっとも望むことを、現場の店員がすること。お店の経営の基本をこのお店はしっかりと行っているのですね。ありがとうございます！

中小企業経営者の皆様、御社は顧客が欲しいものを提供していますか？



▲カフェが電源コンセントを貸してくれました。ありがとう！



／竹内幸次ブログのランキング



おすすめ関連記事／中小企業診断士竹内幸次の「WiMAX」
をテーマにしたブログ一覧

2009年6月3日（水）TBS ラジオ「小島慶子キラ☆キラ」
に竹内幸次が出演します！

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営
士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved. (文章・画像の著作権はスプラム竹内幸次に帰属します)

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を毎朝執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



横浜市の東神奈川駅でワイマックス、3メガ

SPRAM

——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

こんにちは。スプラムの竹内幸次です。WiMAX／ワイマックスの通信速度です。横浜市神奈川区のJR 東神奈川駅のホームで3メガです。まずまずの速度です。



▲ JR 東神奈川駅（横浜市神奈川区）ホームで3メガです



／竹内幸次ブログのランキング



おすすめ関連記事／中小企業診断士竹内幸次の「WiMAX」をテーマにしたブログ一覧

2009年6月3日（水）TBS ラジオ「小島慶子キラ☆キラ」に竹内幸次が出演します！

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のspram公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

spramのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE



美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved. (文章
・画像の著作権はspram竹内幸次に帰属します)

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を毎朝執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2009・05・04（月）

イベント業務管理者が見る開国博 Y150 の評価



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。スプラムの竹内幸次です。今日も横浜はいい天気です。

今日は2009年4月28日からスタートしている横浜市の「開国博 Y150」の評価です。私は中小企業診断士ですが、経済産業大臣認定の資格者「イベント業務管理者」でもあります。

先日私も Y150 を体験しました。利用者のみならず運営の観点からの感想です。

【評価できる点】

- ・ 新型インフルエンザの脅威がある中で有料エリア内は衛生管理には十分に配慮されている。トイレにはアルコール消毒液が設置されている
- ・ 室内型でエンターテインメント型ではなく、屋外型エリアもあり、開放感がある
- ・ 来場者の割にはスタッフが多い
- ・ みなとみらい 21 地区ではバス駐車場等に十分な余裕がある
- ・ 日産ブースの最後の催しは感動的

【残念な点】

- ・ 何がメインなのか、いまいち伝わらない

- ・ エネオスと日産ブースのテーマが同じ「エコ」であり重なる説明もあり既知感がある
- ・ 屋外エリアは真夏はアスファルトの照り返しが相当に暑そう
- ・ 全体的に企業ブースは横浜らしさが無い。映像や説明はそのまま他の地区でも使えてしまう
- ・ 全体的に説明不足。巨大蜘蛛が動くイベントも、司会者が無い。説明を期待する人は多い
- ・ BGMがない。うるさいBGMは不要だが、まったく音がないので、イベント会場っぽくない
- ・ 公式サイトサーバーが弱い。アクセスが相当に遅い

9月27日まで開催されていますので、横浜に行く機会がある方はぜひ来場してみてください。

横浜開港150周年記念テーマイベント「開国博Y150」公式サイト

<http://event.yokohama150.org/>



▲ベイサイドエリアの有料エリアのエントランス付近。GW中でも空いています



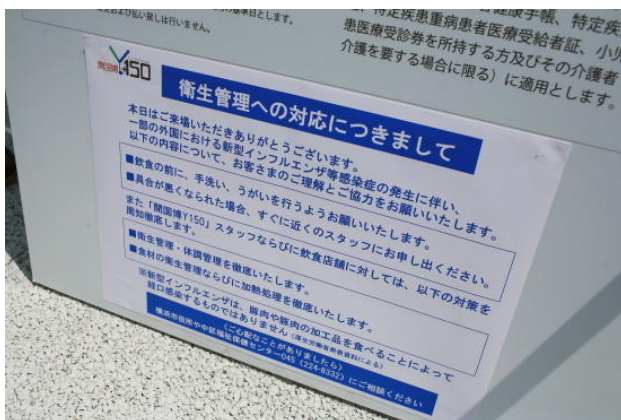
▲ベイサイドエリアの複数有料ブースが見れて大人2,400円



▲料金所ではクレジットカードとスイカ・パスモが使える



▲会場内は禁煙です



▲衛生管理はしっかりとしています



▲有料エリア内では崎陽軒のシウマイや馬車道アイス等の売店があります



▲動く巨大クモ。Webをイメージしてクモだそうです



▲有料エリアの「横浜ものがたり」は開港で横浜で何が始まったのかを説明



▲エネオスのブース。20 分間でエコを説明



▲小ぶりですが世界中の特産品を買うことができます



▲ミストで暑さを緩和しています



▲ペットボトルのリサイクル



▲日産館の感動的な最後の催し



／竹内幸次ブログのランキング



おすすめ関連記事／中小企業診断士竹内幸次の「催事」をテーマにしたブローグー覧

2009年6月3日（水） TBS ラジオ「小島慶子キラ☆キラ」
に竹内幸次が出演します！

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営
士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved. (文章
・画像の著作権はスプラム竹内幸次に帰属します)

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を毎朝執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248





WiMAX／ワイマックス、東京町田で電波なし

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

こんにちは。スプラムの竹内幸次です。WiMAX／ワイマックスの通信速度です。東京都町田市の町田駅です。電波なしです。残念。



▲ JR 町田駅改札を出たところ。電波なし



／竹内幸次ブログのランキング



おすすめ関連記事／中小企業診断士竹内幸次の「WiMAX」
をテーマにしたブログ一覧

2009年6月3日（水） TBS ラジオ「小島慶子キラ☆キラ」
に竹内幸次が出演します！

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営
士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE



美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.（文章
・画像の著作権はスプラム竹内幸次に帰属します）

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を毎朝執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2009・05・05（火）

経営者も「ほめられサロン」で褒められよう！

SPRAM

——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

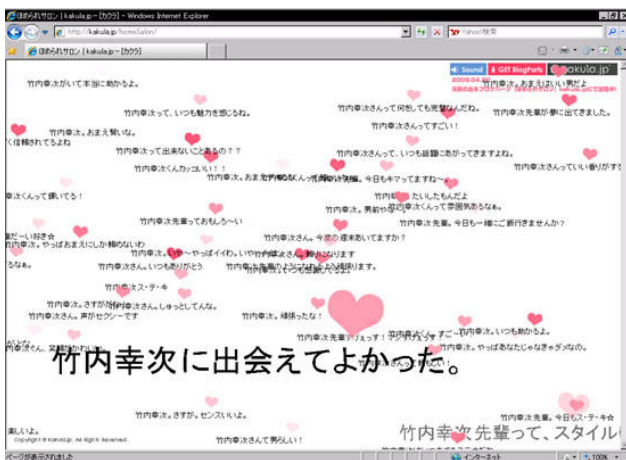
おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は落ち着いた天気です。今日もGWらしく軽い話題です。

多くの人は他人に褒められると気分いいですよね。私もそうです。コンサルする中小企業にも基本的には良い点をバンバン見つけて指摘して差し上げます。社長の顔色が見る見る明るくなるものです。

1人でこっそりと褒められるのが「ほめられサロン」です。ぜひご覧になってみてください。

残念なのは職業選択欄に「社長・経営者」がないこと。世間的には社長・経営者は強い者、弱音をはかない者と解釈されているのかもしれませんがね。経営コンサルタントの私からすると、現実世界で褒められることが少ないのはむしろ経営者です。

中小企業経営者の皆様、ほめられサロン、一度お試しください。従業員の褒め方のヒントにもなりますヨ。



▲自分の名前を入力すると、次々と褒め言葉が出てきます

ほめられサロン

<http://kakula.jp/homeSalon/>



／竹内幸次ブログのランキング



おすすめ関連記事／中小企業診断士竹内幸次の「癒し」をテーマにしたブロッグ一覧

2009年6月3日（水） TBS ラジオ「小島慶子キラ☆キラ」
に竹内幸次が出演します！

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.>

spram.co.jp



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved. (文章・画像の著作権はスプラム竹内幸次に帰属します)

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を毎朝執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



WiMAX／ワイマックス、横浜神奈川区入江町で 電波なし

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

こんにちは。スプラムの竹内幸次です。横浜は雨の夜です。連日レポートしているWiMAX／ワイマックスの通信速度です。昨日の横浜市神奈川区入江町交差点付近で電波なしです。んー残念。今後に期待。



▲横浜市神奈川区入江町交差点付近で電波なし



／竹内幸次ブログのランキング



おすすめ関連記事／中小企業診断士竹内幸次の「WiMAX」
をテーマにしたブログ一覧

2009年6月3日（水） TBS ラジオ「小島慶子キラ☆キラ」
に竹内幸次が出演します！

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営
士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved. (文章
・画像の著作権はスプラム竹内幸次に帰属します)

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を毎朝執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248





2009・05・06（水）

パナソニック掃除機の本気の駅広告

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は雨が上がりました。

今日は奇抜な本気広告についてです。パナソニックの電気掃除機の広告です。東京有楽町駅にもありますし、川崎駅にもあります。

- ・紙の広告ではなく、実物が展示されていること
- ・改札横というとても多くの人の目に触れる場所にあること
- ・警備員まで常駐させていること
- ・話題性があること（だから多くの人のブログ記事になる）

売れない時代ですが、「キビキビ軽快、強力」というキャッチコピーが魅力ですね。

中小企業経営者の皆様、当たり前のことを当たり前にするのは経営の基本ですが、たまには突き出る、個性的な事業展開もしてみましよう！



▲ JR 川崎駅改札に置かれた掃除機の実物広告。警備員までつけています



▲ まさに改札の横。認知度は最高です。今まで無かった凄い広告手法

掃除機 | Panasonic

<http://panasonic.jp/soji/>



／竹内幸次ブログのランキング



おすすめ関連記事／中小企業診断士竹内幸次の「広告」をテーマにしたブロッグー覧

2009年6月3日（水） TBS ラジオ「小島慶子キラ☆キラ」
に竹内幸次が出演します！

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved. (文章・画像の著作権はスプラム竹内幸次に帰属します)

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を毎朝執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



このブログが中小企業診断士ブログ全国1位に

SPRAM

——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

こんにちは。スプラムの竹内幸次です。嬉しい報告です。4月30日に「にほんブログ村」のブログランキングに参加しましたが、7日目にして全国1位になりました！

にほんブログ村 中小企業診断士ブログのランキング結果

<http://samurai.blogmura.com/shindanshi/>

ブログの読者の皆様がクリックして下さると順位がアップする仕組みです。当中小企業診断士竹内幸次ブログを読んで頂くだけでも嬉しいのですが、さらにクリックして下さる経営者が多いことを本当に嬉しく思います。

士業ブログ全体の中でも全国8位です。これからも経営をもっと身近にするために、中小企業経営をもっと確かにするためにブログを書きます。よろしくお願い申し上げます！

順位	画像	ブログ名 / サイト紹介文 / 最新記事	週間IN	週間OUT
1位		中小企業診断士 竹内幸次 ブログ 起業家と経営者向けビジネスブログ。TBS 定期出演中の竹内幸次が毎朝執筆。現場感覚溢れる経営実践ブログ！ 最新記事 05/06 06:44 「ササニシキ情報」の本気の駅広告 / WIMAX/ワイマックス、横浜神奈川区入江町で電波なし / 経営者も「まめられサロン」で笑われよう！ / WIMAX/ワイマックス、東京町田で電波なし / イベント業務管理者が見る開国博 Y150の評価	440	370

▲エントリー7日目に全国1位になりました。皆様のお陰です。ありがとうございます



／竹内幸次ブログのランキング



おすすめ関連記事／中小企業診断士竹内幸次の「順位」をテーマにしたブロッグ一覧

2009年6月3日（水）TBS ラジオ「小島慶子キラ☆キラ」に竹内幸次が出演します！

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved. (文章

・画像の著作権はスプラム竹内幸次に帰属します)

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を毎朝執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2009・05・07（木）

中小企業白書2009年版、ITによる販路開拓を！



—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日から本格的に仕事ですね。私は中小企業診断士という仕事が大好きなので、GWが開けると嬉しくて嬉しくて。

4月30日に「にほんブログ村」の中小企業診断士ブログのランキングにエントリーし、7日が経過しましたが、昨日、中小企業診断士ブログランキングで1位になりました！これからも中小企業の現場視点でブログを書こうと思います。

にほんブログ村での中小企業診断士ブログランキング

<http://samurai.blogmura.com/shindanshi/>

今日は中小企業白書2009年版についてです。2009年4月24日に閣議決定されて公表されました。

未曾有の不況に関する分析は当然ですが、それを除くと、大きな項目は2つです。

1. 中小企業による市場の創造と開拓（第2章）
2. 中小企業の雇用動向と人材の確保・育成（第3章）

1. の「中小企業による市場の創造と開拓」に関する主な内容

は以下です。

- ・ 中小企業のイノベーションの特徴（強み）は、経営者の創意工夫や機動的な意思決定等にある。

- ・ 研究開発に取り組む中小企業は業況が良い傾向がある。現在、厳しい経営環境にあるものの、中小企業が研究開発等を通じてイノベーションの実現に取り組んでいくことが期待される。

- ・ 中小企業が販路を開拓していくため、市場のニーズを把握するためのモノ作りとサービスの融合のほか、農商工連携、ITの活用による顧客獲得、海外市場の開拓等に取り組むことが重要。

2. の「中小企業の雇用動向と人材の確保・育成」に関する主な項目は以下です。

- ・ 中小企業の労働条件についてみると、中小企業の正社員の一部は大企業の平均賃金を上回る賃金水準となっており、また、大企業と中小企業で仕事のやりがいにはほとんど差がない。

- ・ 経営者と従業員のコミュニケーションを高めること等により、中小企業の従業員の意欲と能力を高めていくことが重要。

中小企業白書は今後の中小企業経営の方向性を示したものでもあります。中小企業経営コンサルタントのプロとして、この白

書の内容を踏まえて着実にコンサルします。

中小企業白書 2009年版のポイント

第1章 2008年度における中小企業を巡る経済金融情勢

- (1) 世界的な金融危機が発生し、世界経済が減速する中、輸出産業の減産が中小製造業の受注の大幅な減少をもたらすなど、中小企業の業況や資金繰りが、急速・大幅に悪化。
- (2) こうした急激な中小企業の経営環境の悪化に対し、政府は、30兆円規模の資金繰り対策、下請取引の適正化等、中小企業への支援策の拡充・実施に注力。今後とも積極的な支援が必要。

第2章 中小企業による市場の創造と開拓

かつてない内外需の減少の中で、変化しつつある市場ニーズを把握し直し、中小企業ならではの知恵と工夫を活かした製品・サービスの開発等(イノベーション)に取り組んでいくための現状と課題を分析。

- (1) 中小企業のイノベーションの特徴
中小企業にとってイノベーションは、研究開発活動による技術革新だけでなく、創意工夫、生産方法の改善等、自らの事業の進歩を実現することを広く包含。その特徴は、経営者のリーダーシップの発揮であり、中小企業の強みを活かしたイノベーションの実現が重要。
- (2) 販路の開拓に向けた取組
顧客のニーズを把握するためのモノ作りとサービスの融合、農商工連携、IT活用による顧客開拓、海外市場の開拓等を通じた、販路開拓が重要。
- (3) イノベーションを支える経営資源(知的財産、人材、資金)
中小企業による知的財産の戦略的な保護・活用、技術・技能の継承等による人材育成、各分野の専門人材との連携等による金融機関の目利き能力の向上等が必要。

第3章 中小企業の雇用動向と人材の確保・育成

雇用情勢が悪化する中、中小企業で働く人材を巡る実態を示し、人材の確保・育成に向けた課題を分析。

- (1) 雇用の現状とミスマッチの状況
中小企業全体の雇用過剰感が高まっているが、引き続き不足感のある中小企業もあり、中長期的に見て最も重要な経営資源である人材の確保に向け、業種を超えた人材の橋渡しが必要。
- (2) 仕事のやりがい等と人材育成
大企業と中小企業で仕事のやりがいにはほとんど差はない。中小企業は、小さい組織を活かし、経営者と従業員のコミュニケーションを高めることにより、従業員の意欲と能力を向上させていくことが重要。

▲中小企業白書 2009年版のポイント

中小企業庁：中小企業白書（2009年版）の発表について
<http://www.chusho.meti.go.jp/pamflet/hakusyo/090424hakusyo.html>



／竹内幸次ブログのランキング



おすすめ関連記事／中小企業診断士竹内幸次の「中小企業白書」をテーマにしたブログ一覧

2009年6月3日（水） TBS ラジオ「小島慶子キラ☆キラ」に竹内幸次が出演します！

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー：<http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE



美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved. (文章・画像の著作権はスプラム竹内幸次に帰属します)

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を毎朝執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



このブログが土業ブログで全国2位になりました
！

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

こんにちは。スプラムの竹内幸次です。昨日に続いて嬉しい報告です。昨日は中小企業診断士ブログで1位になったと報告しましたが、今日は土業ブログ中2位になりました！

税理士、会計士、社労士、行政書士等の多くの土業ブログがある中で全国2位であることは本当に嬉しく思います。

にほんブログ村 土業ブログのランキング結果

<http://samurai.blogmura.com/ranking.html>

これからも気を引き締めて頑張ります。よろしくお願い申し上げます！

順位	画像	ブログ名 / サイト紹介文 / 最新記事	週間IN?	週間OUT
PR				
1位		ムラビのブログ   情報提供 小江戸 川越の税理士が日々の出来事や思いついたことを綴る最新記事	2000	960
2位		中小企業診断士 竹内幸次 ブログ   情報提供 起業家と経営者向けビジネスブログ。TBS 定期出演中の竹内幸次が善朝執筆。現場感覚溢れる経営実践ブログ！最新記事	1160	950

▲エントリー8日目に士業ブログ中全国2位になりました！



／竹内幸次ブログのランキング



おすすめ関連記事／中小企業診断士竹内幸次の「順位」をテーマにしたブログ一覧

2009年6月3日（水） TBS ラジオ「小島慶子キラ☆キラ」に竹内幸次が出演します！

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1 級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB： <http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー： <http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ： THE SCENE



美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved. (文章
・画像の著作権はスプラム竹内幸次に帰属します)

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を毎朝執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2009・05・08（金）

Googleが検索カスタマイズ「サーチウィキ」を開始



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は横浜の中小製造業のITによる営業戦略のコンサルティング、午後は東京八王子市の製造小売店のホームページ活用のコンサルティングをします。

今日はGoogle 検索の新機能に関してです。日本ではGoogle よりもYahoo ユーザーの方が多いのですが、私は中小企業診断士として中小企業向けにSEO コンサルティング（検索エンジン最適化の助言）を行うので常にYahoo もGoogle もそれ以外の検索も使っています。

2009年5月7日にGoogleが「検索のカスタマイズ」を強化しました。Web 検索結果の表示順などをカスタマイズできるサービス「サーチウィキ」です。

Googleにログインした状態で、例えば「レクサス」と検索すると、ページTITLE 表記の右に↑上向き、↓下向きの矢印が表示されます。

自分で「このページは不要だな」と感じたならば↓のクリックするとそのページがページの最下段に移動し、折りたたまれて

表示されなくなります。

このように検索順位をカスタマイズしている時には矢印が緑色になります。

検索エンジンはユーザが検索して見た履歴情報を加味して検索結果表示しています。異なる2つのパソコンで同じキーワードで検索したのに、検索結果が異なることよくありますよね。

YahooやGoogle等の検索エンジンの大きな方向は検索結果の「カスタマイズ」です。ユーザーからすると、一度検索して見たページが次の検索でも上位にあるとページが見つけやすいからです。検索サービスの顧客志向ととれますね。

このような検索エンジンの結果のカスタマイズの中小企業経営への影響については、私のSEO系講演の際にしっかりと説明しようと思います。ご期待ください！

レクサス - Google 検索 - Windows Internet Explorer

http://www.google.co.jp/search?hl=ja&q=%E3%83%AC%E3%82%AF%E3%82%B5%E3%82%B9&

レクサス - Google 検索

ウェブ 画像 地図 ニュース 動画 Gmail その他 ▼

Google

レクサス

検索 検索オプション 表示設定

ウェブ全体から検索 日本語のページを検索

ウェブ

他のキーワード: レクサス RX レクサス ハイブリッド レクサス GS レクサス 選手権 レクサス

LEXUS > LS600h/LS600hL [↑][↓]

レクサス・ハイブリッド・ドライブの最高峰。LS600h / LS600hL
lexus.jp/models/ls600h/index.html - 7k - キャッシュ - 類似ページ -
[lexus.jp からの検索結果 »](#)

LEXUS > IS350/IS250 [↑][↓]

上質な輝きを放つ、インテリジェントスポーツ。IS350 / IS250 / IS250 AWD。
lexus.jp/models/is/ - 7k - キャッシュ - 類似ページ -

LEXUS [↑][×]

高級の本質を追求する、これからのプレミアム。THE LEXUS。
lexus.jp/ - 6k - キャッシュ - 類似ページ -

レクサス - Wikipedia [↑][×]

レクサス (LEXUS) は、トヨタ自動車が生産する北アメリカ、ヨーロッパ、アジア、アフリカ、オセアニアなど
各国で展開している高級車ブランドである。2005年には、日本国内でのブランド展開も開始され、
年々国内販売台数が増加している。

▲ Google 「レクサス」 検索結果をカスタマイズして任意の
ページ（緑色）を上位表示させたところ



／中小企業診断士ブログのランキング



おすすめ関連記事／中小企業診断士竹内幸次の「SEO」を
テーマにしたブロッグ一覧

2009年6月3日（水） TBS ラジオ「小島慶子キラ☆キラ」
に竹内幸次が出演します！

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1 級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB : <http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー : <http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ : THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新 !

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved. (文章・画像の著作権はスプラム竹内幸次に帰属します)

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を毎朝執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248





2009・05・09（土）

川崎市空き店舗活用創業で30万円の助成金

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は快晴です！

今日は川崎市が行う川崎市空き店舗活用創業支援事業についてです。川崎市内の商店街にある「空き店舗」を活用して、これから創業する場合に30万円まで助成されます。融資ではなく助成ですから返済する必要はありません。嬉しいですね。

私竹内幸次も審査員を担当させて頂いています。

起業予定の皆様、商業環境は大きく変化していますが、商店街という立地の特徴を活かして創業してみませんか？川崎市は助成のみならず経営全般に関して手厚いフォローが期待できます。



▲実際に助成を受けて創業した事例店舗です

平成21年度「川崎市空き店舗活用創業支援事業」の事業者募集のお知らせについて

【対象者】

商業・サービス業の創業者であって、川崎市内商店街の空き店舗に出店しようとする方

【補助金額】

店舗賃借料と店舗改装費の1／3以内で上限30万円

※この他に神奈川県補助制度（同額程度）の活用ができます

【募集期間】

2009年4月21日（火）から2009年5月29日（金）まで

川崎市 平成21年度川崎市空き店舗活用創業支援事業・事業者募集について

<http://www.city.kawasaki.jp/event/info3942/index.html>



／中小企業診断士ブログのランキング



おすすめ関連記事／中小企業診断士竹内幸次の「空き店舗」をテーマにしたブローグー覧

2009年6月3日（水） TBS ラジオ「小島慶子キラ☆キラ」に竹内幸次が出演します！

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1 級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB : <http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムのプロモーションムービー : <http://www.spram.co.jp/company/company.html>

竹内幸次撮影風景写真ブログ : THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新 !

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved. (文章・画像の著作権はスプラム竹内幸次に帰属します)

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を毎朝執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248





2009・05・10（日）

メディアミックスでチラシをネットでも見せよう



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は快晴です！

今日はメディアミックスに関してです。小売店の場合、チラシを配ることは伝統的なプロモーション手法です。とくに新規開店時にはとても有効なメディアになるのがチラシです。

そのチラシ。大手小売店ではインターネットとの併用が一般的になりました。チラシは直接的な来店動機になりますが、チラシを見る→ホームページを見る→来店する、というようにネットでじっくりと理解してから来店することも多くなりましたよね。

・チラシはネット上のサイト（ホームページやネットショップ等）へのアクセス増加にも寄与する

中小企業の現場を巡っていると、情報を発信するメディアが1つのみという、もったいない状況に数多く遭遇します。店舗での情報発信、ホームページ、チラシ、DM、接客トーク、地元のイベント等、複数のメディアに共通したメッセージ（例えば生活支援強化）を伝えるのです。

中小企業経営者の皆様、御社の発信する情報はメディアミックスしていますか？ネットとの融合を意識していますか？



▲スーパーマーケットの店頭でチラシがネット公開されていることをアナウンスしている例



おすすめ関連記事／中小企業診断士竹内幸次の「メディア」をテーマにしたブローグ一覧



中小企業診断士が書いたブログ集（士業ブログ村） → <http://samurai.blogmura.com/shindanshi/>

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1 級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式 WEB : <http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムの経営コンサルティングFAQ（よくあるご質問と回答）：<http://www.spram.co.jp/faq/>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.（文章・画像の著作権はスプラム竹内幸次に帰属します）

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を毎朝執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2009・05・11（月）

自分で、自宅で、が消費トレンド



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。

↓昨日士業ブログランキングで1位になりました！

<http://samurai.blogmura.com/>

日本の士業（税理士、会計士、司法書士、行政書士、社労士、診断士等）ブログ人気（クリック投票数）で1位になり、嬉しくもあり、責任も感じます。

今日は川崎市の中小サービス業のビジネスプランのコンサルティングをします。

今日は消費トレンドに関してです。1,000円高速道路で外出意欲は刺激できましたが、日常的生活では、不況による収入減と新型インフルエンザの影響によって外出や外食が減っています。価格低下も激しいですね。

お店の商品をよく見てみると、今の時代にマッチしたキャッチフレーズで消費者の購買意欲を刺激する例が目立ちます。

先日も自分で刈る散髪器具を見つけました。1,000円カットハウスも人気ですが、気軽に自宅でヘアカットできるのも魅力

ですよ。

中小企業経営者の皆様、今日はお客様との接客の際に「ご自宅で使えますから節約できますよ」のような言葉を使ってみませんか？今の消費者のハートを掴むのです。



▲自分で散髪するセルフヘアカッターがよく売れています



おすすめ関連記事／中小企業診断士竹内幸次の「トレンド」をテーマにしたブロッガー一覧



中小企業診断士が書いたブログ集（士業ブログ村） → <http://samurai.blogmura.com/shindanshi/>

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB： <http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムの経営コンサルティングFAQ（よくあるご質問と回答）：<http://www.spram.co.jp/faq/>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.（文章・画像の著作権はスプラム竹内幸次に帰属します）

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を毎朝執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2009・05・12（火）

経営コンサルティングのFAQを公開しました



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は横浜の中小製造業のネット受注コンサルティング、午後横浜の中小製造業の販売促進コンサルティング、夜は川崎市の中小企業のコンサルティングをします。

今日はFAQ（Frequently Asked Question＝）の公開に関してです。私が経営する経営コンサルティング会社スプラムも先日公開しました。

スプラムのFAQ

<http://www.spram.co.jp/faq/index.html>

FAQはよくある質問と回答のことです。ホームページやネットショップ等では必須の時代になったと思います。私の場合、最近ではFAQ作成のコンサルティングも増えてきました。

FAQ作成のポイント

- ・簡潔な文章であること
- ・1つの質問に1つの回答を行うこと
- ・まだ1度も買っていない顧客を想定して作ること
- ・結果として自社への理解が増すこと

FAQの効果

- ・新規の顧客が安心する
- ・新規顧客からの注文が増える
- ・会社への理解が増す

中小企業経営者の皆様、御社にはFAQがありますか？ネットで公開していますか？自己整理にもなりますので、ぜひ作って公開することをお薦めします。



おすすめ関連記事／中小企業診断士竹内幸次の「安心感」をテーマにしたブロッグ一覧



中小企業診断士が書いたブログ集（土業ブログ村） → <http://samurai.blogmura.com/shindanshi/>

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムの経営コンサルティングFAQ（よくあるご質問と回答）：<http://www.spram.co.jp/faq/>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved. (文章・画像の著作権はスプラム竹内幸次に帰属します)

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を毎朝執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



モバイルWiMAX、川崎市登戸で3メガ安定通信中

SPRAM

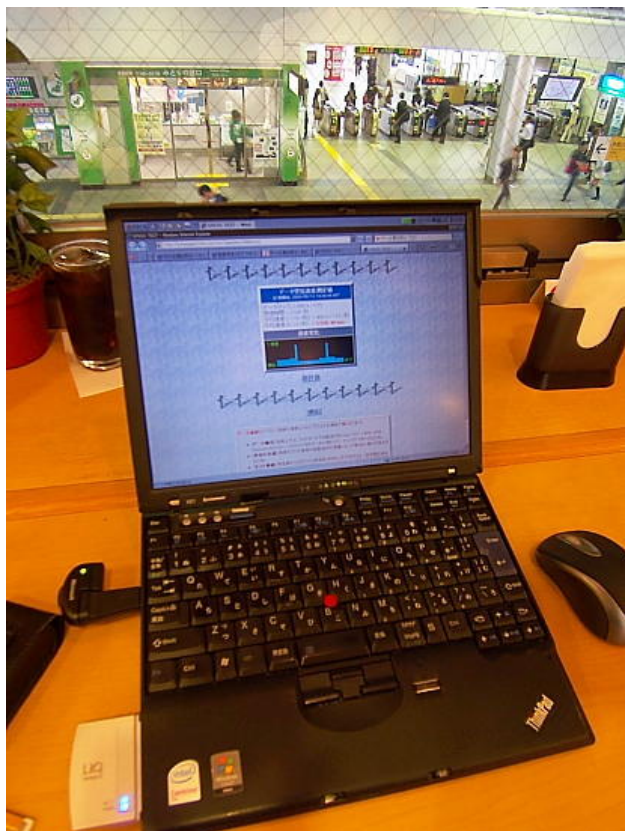
—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

こんにちは。スプラムの竹内幸次です。この時間、川崎市の登戸駅にいます。今のWiMAX／ワイマックスの通信速度です。JR南武線と小田急線が交差する登戸駅（川崎市）です。JR改札上のカフェです。約3メガ。安定通信です。快適。

UQ WiMAX / ワイマックスは場所によってはとても安定していて快適なのですが、快適な場所が少ないのですよね…。今後に期待です！

UQ WiMAX / ワイマックス (下り最大40Mbpsのモバイル通信サービス)

<http://www.uqwimax.jp/service/wimax/>



▲JR 南武線登戸駅改札上のカフェで約3メガ。安定通信中です



おすすめ関連記事／中小企業診断士竹内幸次の「WiMAX／ワイマックス」をテーマにしたブロッグー覧



中小企業診断士が書いたブログ集（士業ブログ村） → <http://samurai.blogmura.com/shindanshi/>

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムの経営コンサルティングFAQ（よくあるご質問と回答）：<http://www.spram.co.jp/faq/>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.（文章・画像の著作権はスプラム竹内幸次に帰属します）

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を毎朝執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2009・05・13（水）

売り切れアピール戦略



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は横浜のネットショップのコンサルティング、午後は東京でビジネスキャリア制度の作問委員の仕事をします。

今日は売り切れのアピールについてです。車が売れない時代にあってトヨタの新型プリンスの受注が凄いです。ディーラーには「プリウスオーダーストップ」との表示がされています。

最近では、「4年待ち」のようにかなり受注残を抱えていることをアピールする例もあります。

【売る商品が無かった時の表現】

- ・お陰様で売り切れました。次回入荷は〇日です
- ・お待たせして申し訳ございません。現在ご注文頂くと6月下旬の引渡しになります
- ・残り〇個！次回入荷は〇月になりますので、ぜひお求め下さい

中小企業経営者の皆様、売れない時代だからこそ、「売り切れ」という情報が目に付くのです。「売り切れ」をうまく採り入れるのもプロモーション（販売促進）になりますね。



▲オーダーストップになったトヨタの新型プリウス。この表現が更に”欲しい”と思わせる



おすすめ関連記事／中小企業診断士竹内幸次の「売り切れ」をテーマにしたブロッガー一覧



中小企業診断士が書いたブログ集（土業ブログ村） → <http://samurai.blogmura.com/shindanshi/>

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB： <http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムの経営コンサルティングFAQ（よくあるご質問と回

答) : <http://www.spram.co.jp/faq/>

竹内幸次撮影風景写真ブログ : THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新!

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved. (文章

・画像の著作権はスプラム竹内幸次に帰属します)

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を毎朝執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2009・05・14（木）

色を識別する Google 画像検索って凄い！

SPRAM

——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。昨日から横浜市の小学校では自宅で体温を測ってから登校するようになりました。新型インフルエンザ対策ですね。

今日は神奈川県相模原の中小サービス業のコンサルティング、午後は横浜市の中小製造業のコンサルティング、夜は神奈川県伊勢原の中小サービス業のコンサルティングをします。

今日は Google の画像検索の色識別についてです。

私は風景写真ブログ THE SCENE を運営しています。画像の一覧をお見せするのに Google の画像検索を活用しています。

こんな感じです

この検索結果画面にある「すべての色」を開けて、好きな色を選ぶと、なんとその色が多く使われた写真のみが選択されるのです。Yahoo 画像検索では白黒写真かカラー写真を選ぶことはできますが、色までは選べません。

画像で使われている色を検索エンジンが解読しているということです。次は画像に写ったモノを識別するようになるかもしれません

せんね。現在は画像の近くに使われたテキスト文字を画像検索では使っています。

近い将来はテキスト文字に頼らずに、例えば「スーツを着た男性」と検索すると、スールを着た男性が写った写真が検索される時代になることでしょう。

中小企業経営者の皆様、通常のウェブ検索だけではなく画像検索を駆使していますか？



▲ Google 画像検索の結果。すべての色の写真が検索される



▲茶色を選択するようになる。写真の中の枯葉の茶色を認識しているということ。凄い！



おすすめ関連記事／中小企業診断士竹内幸次の「画像検索」をテーマにしたブロッガー一覧



中小企業診断士が書いたブログ集（士業ブログ村） → <http://samurai.blogmura.com/shindanshi/>

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1 級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式 WEB： <http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムの経営コンサルティングFAQ（よくあるご質問と回答）：<http://www.spram.co.jp/faq/>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.（文章・画像の著作権はスプラム竹内幸次に帰属します）

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を毎朝執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2009・05・15（金）

人気ナンバーワンの川口納豆

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜はスカッとした快晴です。今日は横浜の中小サービス業のコンサルティング、夜も横浜の中小企業のコンサルティングをします。

今日は人気ナンバーワン商品についてです。

全国商工会連合会が運営する「むらからまちから館」で人気ナンバーワンだったので、早速買ってみました。通常の納豆とひきわり納豆です。

川口納豆は宮城県の有限会社川口納豆の製品です。宮城県の大豆を使った納豆や、中国産大豆を使った納豆を作っています。

タレは付いていませんが、とても素朴な味です。豆を食べているという感じることができる納豆です。

むらからまちから館は全国の商工会地区の会員中小企業が作った個性ある商品を集めたとても魅力的な店舗です。いつ行っても混んでいます。

中小企業経営者の皆様、商品開発のヒントを得たり、中小企業

の果敢な挑戦を感じ取れるむらからまちから館、ぜひ行かれてみてください！



▲東京有楽町駅前のむらからまちから館。全国の魅力的な商品が沢山集まっています



▲全国商工会連合会が運営するむらからまちから館で人気No.1 の川口納豆

川口納豆

<http://www.kawaguchi-natto.co.jp/>

むらからまちから館

<http://murakara.shokokai.or.jp/>



おすすめ関連記事／中小企業診断士竹内幸次の「人気」をテーマにしたブログ一覧



中小企業診断士リンク集&ランキング (←クリックすると応援票になります)

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB : <http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムの経営コンサルティングFAQ (よくあるご質問と回答) : <http://www.spram.co.jp/faq/>

竹内幸次撮影風景写真ブログ : THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新!

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved. (文章
・画像の著作権はスプラム竹内幸次に帰属します)

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を毎朝執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2009・05・16（土）

ビジネスブログセミナーに参加しよう！



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は川崎市の中小サービス業のコンサルティングをします。

今日はビジネスブログセミナー（講演）の案内です。講師は私、竹内幸次です。

日時：2009年6月8日（月）17時～21時（4時間）

場所：寄居町商工会館（埼玉県寄居町）

主催：YBC-Yorii Business Conference（旧寄居商業研究会）

テーマ：ビジネスブログと今後の商店経営

内容：顧客を引き寄せるビジネスブログのカスタマイズが中心

レジュメ項目

1. 景況感（DI＝Diffusion Index）と自社の強み、IT活用（EC）のメリット
2. 日本のインターネット市場特性を知ろう
3. ビジネスブログの魅力

4. ビジネスブログの成功事例
5. ビジネスブログの始め方
6. ビジネスブログのカスタマイズの基本
7. ビジネスブログのカスタマイズ
8. ビジネスブログのデザイン性をアップさせる写真の処理
9. 動画を載せる
10. 著作権と肖像権
11. アクセス数を伸ばすコツ
13. RSSリーダーを使って効率的に情報を集める
14. RSSリーダーによる情報クリッピング
15. 経営上で収集することが有効な情報を整理しよう

お近くの経営者・後継者・Web担当者の方はぜひ参加ください！

申込先・寄居町商工会

<http://www.yorii.or.jp/>



おすすめ関連記事／中小企業診断士竹内幸次の「ブログ活用」
をテーマにしたブログ一覧



中小企業診断士リンク集&ランキング（←クリックすると応援
票になります）

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営
士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.>

spram.co.jp



e-mail

スプラムの経営コンサルティングFAQ（よくあるご質問と回答）：<http://www.spram.co.jp/faq/>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.（文章

・画像の著作権はスプラム竹内幸次に帰属します）

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を毎朝執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2009・05・17（日）

中小企業診断士が感じた憤り

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は雨の朝です。

今日は中小企業診断士として、最近、久しぶりに覚えた憤りに関してです。

私が中小企業の上位12%は大企業以上の経常利益率であることを2009年版の中小企業白書から説明しても、聞く耳を持たない、解釈することができない人もいます。プロの中小企業診断士として、非常に悔しい思いをしました。

中小企業は意思決定の俊敏性、新市場発見力、多様な経営価値観があり、地域雇用の担い手等、大きな役割を担っているのです。

中小企業が大企業の「下」ではなく、1つの個性であるという認識を多くの人が持つべきです。そのために、国から中小企業支援という使命が与えられている中小企業診断士として今以上に頑張らねば、と感じます。

ニコニコ笑って、中小企業への正しい認識を広めます。



おすすめ関連記事／中小企業診断士竹内幸次の「憤り」をテーマにしたブログ一覧



中小企業診断士リンク集&ランキング（←クリックすると応援票になります）

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムの経営コンサルティングFAQ（よくあるご質問と回答）：<http://www.spram.co.jp/faq/>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.（文章・画像の著作権はスプラム竹内幸次に帰属します）

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を毎朝執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2009・05・18（月）

クリスピードーナツの成功は見せて魅せる戦略



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。

今日は見せて魅せる戦略についてです。クリスピー・クリーム
・ドーナツの戦略です。

2006年12月に新宿に1号店がオープンしてから人気がグングンと上がり、2007年10月には東京有楽町にオープンしています。私が居る神奈川県では横浜ではなく、川崎駅に出店しています。

川崎店はいつ行っても行列です。それは行列ができることを想定して角地に店舗を儲け、行列が最大のアピール効果があるからです。

- ・並んでいると無料でメインドーナツを1つくれる
- ・店舗が完全禁煙
- ・カウンター内のみならず行列にも積極的に店員がアプローチして説明する
- ・店員が身に付けるハットをくれる
- ・商品ケースには価格は記載しない
- ・製造工程を全部見せる

中小企業経営者の皆様、日本ではドーナツと言えばミスタードーナツでしたが、本の数年間で顧客の支持を得てブランドを確立したクリスピー・クリーム・ドーナツの戦略、とても参考になります。



▲行列に並んでいるとメニューが配られる。待ち時間を選ぶ喜び時間に換える



▲行列で待っている時には無料で1つくれます。凄いサービス



▲並ぶのではなく、工場見学のようにお店を魅力を見て頂いているという感じ



▲メニューには価格記載されていますが、商品棚には価格は書いていません。価格を忘れて買ってしまう



▲このハットをもらった子供は大喜び。かぶって街を歩き回ります。私も宣伝代行人に

クリスピークリームドーナツ

<http://krispykreme.jp/index.html>



おすすめ関連記事／中小企業診断士竹内幸次の「見せる」をテーマにしたブロッガー一覧



中小企業診断士リンク集&ランキング（←クリックすると応援票になります）

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムの経営コンサルティングFAQ（よくあるご質問と回答）：<http://www.spram.co.jp/faq/>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.（文章

・画像の著作権はスプラム竹内幸次に帰属します）

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を毎朝執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2009・05・19（火）

指向性アタッチメントアンテナで安定無線通信



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は横浜の中小企業のネット活用コンサルティング、午後は東京の中小サービス業のホームページのSEOコンサルティングをします。

今日は指向性があるアタッチメントアンテナについてです。

私は環境によってFON／フォンを使っています。ところが、通信が切れることが多く、不安定でした。

ものは試しに、バッファローの指向性アタッチメントアンテナをつけてみました。このアンテナはバッファローの無線ルーター専用ですが取付は可能です。

結果は、僅かに速度アップ。通信は安定度がアップしました。これで業務効率もアップです。

中小企業経営者の皆様、無線が弱くて不安定な場合、アタッチメントアンテナを付けてみませんか？ 5,000 円弱ですが、確かに通信は安定します。



▲バッファローの指向性アタッチメントをFONにつけて速度計測。安定します

無線LAN AirStation アタッチメントアンテナ

<http://buffalo.jp/products/catalog/item/w/wle-at-dah/>



おすすめ関連記事／中小企業診断士竹内幸次の「無線」をテーマにしたブロッグー覧



中小企業診断士リンク集&ランキング (←クリックすると応援票になります)

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1 級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムの経営コンサルティングFAQ（よくあるご質問と回答）：<http://www.spram.co.jp/faq/>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved. (文章・画像の著作権はスプラム竹内幸次に帰属します)

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を毎朝執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248





2009・05・20（水）

開けやすいソフトタブ容器で売る、いなばの缶詰



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。原稿提供している神奈川県中小企業団体中央会のビジネスブログに原稿が載りました！

経営革新で未来を拓こう！～柔軟に価格を設定する戦略～（外部リンク）

<http://blog.goo.ne.jp/chuokai-kanagawa/e/b3e40107d6c9364508a9d7f4abfaa027>

今日は横浜の製造業のホームページコンサルティング、夜は東京大田区の中小サービス業の営業コンサルティングをします。

今日は容器の特徴で売るマーケティング戦略についてです。缶詰を開ける時にツメを傷つけることを気にする女性は多いですよ。開けやすいタイプがあればいいのに、と。

そんなニーズに対応したのが缶詰メーカーいなばの「ソフトタブ」です。「安心・安全・開けやすい！」がテーマです。軽い力でめくって開けるのですね。

中小企業経営者の皆様、業界では常識であっても、そこを革新することで商品自体の魅力がアップすること、御社にもありま

せんか？



▲ペリッと開けやすいことをウリにした缶詰。本当に簡単に開きます



▲親切な開け方の説明。これなら高齢者やツメを傷つけたくない女性にも売れます

いなば食品株式会社|ソフトタブ(ツナ缶)

<http://www.inaba-foods.co.jp/softtab.html>



おすすめ関連記事／中小企業診断士竹内幸次の「容器」をテーマにしたブローグ一覧



中小企業診断士ブログ集&ランキング (←クリックすると応援票になります)

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1 級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムの経営コンサルティングFAQ（よくあるご質問と回答）：<http://www.spram.co.jp/faq/>

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE



美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved.（文章・画像の著作権はスプラム竹内幸次に帰属します）

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を毎朝執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248





2009・05・21（木）

スピード写真も時間価値をアピール



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は神奈川県平塚の中小サービス業のコンサルティング、午後は横浜市の中小製造業のホームページコンサルティングをします。

今日は時間価値のアピールについてです。とても重要で中小企業経営で有効な戦略ですよ。

駅によくあるスピード写真。最近では履歴書を書く人が多く、そのため売上高も上がっているようです。だから競争も激しくなる。だから従来のも更新する。

そしてアピールです。スピード写真ですから、「速くできる」ことは誰もが知っています。それでも「わずか18秒」とさらにスピード性をアピールしています。30秒等と切りのいい数字ではなくて、18です。

中小企業経営者の皆様、そば屋だから手打ちは当たり前のように、今更アピールする必要はないと感じていませんか？そこがポイントであるならば、その凄さをしっかりとアピールしましょう！



▲スピード写真というくらいスピードは当然。それでもアピールする



おすすめ関連記事／中小企業診断士竹内幸次の「時間価値」をテーマにしたブロッガー一覧



中小企業診断士ブログ集&ランキング (←クリックすると応援

票になります)

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1 級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式 WEB : <http://www.spram.co.jp>



e-mail

スプラムの経営コンサルティングFAQ (よくあるご質問と回答) : <http://www.spram.co.jp/faq/>

竹内幸次撮影風景写真ブログ : THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新!

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved. (文章・画像の著作権はスプラム竹内幸次に帰属します)

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を毎朝執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248





2009・05・22（金）

変わる経営と、変わらない経営

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は涼しい朝です。

今日は変わることについてです。

経営における「変わる」とは、自分勝手に変わることではなく、トレンド＝時代の大きな変化に合わせて自社を適合させていくことです。

今後は、今まで以上に変わることの価値が高まります。激変する時代であって、何も変わらないのであれば、むしろ時代に取り残された経営になります。つまり時代からすると遅れた経営という意味で変わってしまうのです。

時代に合わせて自社を変えること。これは変化する時代と「方向」と「スピード」を合わせることであり、「時代」からすると、「あの会社は常に自分たちの身近にある」という意味で「変わらない」ことになるのです。

中小企業経営者の皆様、御社は変わっていますか？その方向、そのスピードは時代に合っているのですか？



おすすめ関連記事／中小企業診断士竹内幸次の「変わる」を
テーマにしたブロッグー覧



中小企業診断士ブログ集&ランキング (←クリックすると応援
票になります)

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営
士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB : <http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ : THE SCENE



美しい写真を毎日更新!

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved. (文章
・画像の著作権はスプラム竹内幸次に帰属します)

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を毎朝執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248





2009・05・23（土）

スパークリングで新市場を開拓するヘルシア



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は快晴です。

今日は市場開拓についてです。花王の特定保健用食品の飲料ヘルシアは私のような40代にもよく飲まれていますよね。どうせ飲むなら、という思いからやはり脂肪燃焼系を買ってしまいます。

2009年5月にヘルシアが新商品ヘルシアスパークリングを発売しました。炭酸飲料です。脂肪燃焼機能がある炭酸飲料としては初です。

ヘルシアは2008年5月には季節限定のアセロラ味を出しました。赤いヘルシアです。期間限定で売り出しましたが結局は年間で売っていたようです。

今年はどんな限定商品を出すのかな？と思っていましたが、炭酸飲料化したのは意外でした。飲んでみると爽快感があるし、味も美味しいです。

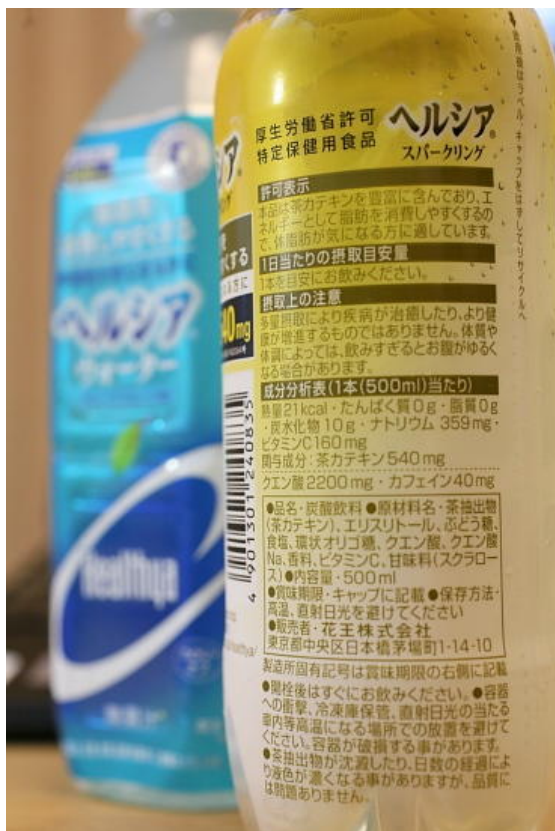
テレビCMからはヘルシアが若年層市場を開拓しようとしていることが分ります。炭酸のヘルシアは10代～20代という新

しい市場を開拓することになるのか、興味深いですね。

中小企業経営者の皆様、従来ブランド（商品）名に期間限定や新奇性ある特徴を付加して新市場を開拓する戦略、参考になりますね。



▲ベースは青いヘルシアですが、夏場に向けて炭酸のヘルシアが発売



ヘルシアスパークリング

<http://www.kao.co.jp/healthya/sparkling/index.html>



おすすめ関連記事／中小企業診断士竹内幸次の「市場開拓」を

テーマにしたブロッグー覧



中小企業診断士ブログ集&ランキング (←クリックすると応援票になります)

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB : <http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ : THE SCENE



美しい写真を毎日更新!

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved. (文章・画像の著作権はスプラム竹内幸次に帰属します)

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を毎朝執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248





2009・05・24（日）

横浜マリントワーがリニューアルオープン！



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。

今日は横浜マリントワーの紹介です。昨日2009年5月23日にリニューアルオープンしました。1961（昭和36）年に完成したので、48年目にして大幅リニューアルです。開国博Y150イベントに合わせてのリニューアルです。

マリントワーには思い出があります。高校3年生の夏、本気でプロミュージシャンを目指しました。卒業後はマリントワー横のポートスクエアの喫茶店ルノアールに勤務しながら作曲に勤しんだものです。

高校卒業半年後の9月から予備校に通って結局は大学進学しましたが、高校卒業後の半年間、この町でプロミュージシャンを夢見ていました。当時のカラッと晴れた5月の空を思い出します。マリントワー前を通るカップルをルノアール厨房の窓から見ながら作詞をしたものです。



▲シンプルにシルバー色になったマリントワー



▲山下公園前の新緑でとても綺麗です



▲1階にはパスタ系レストランがあります



▲受付は大企業の受付のよう



▲灯台として機能していた時の照明もあります



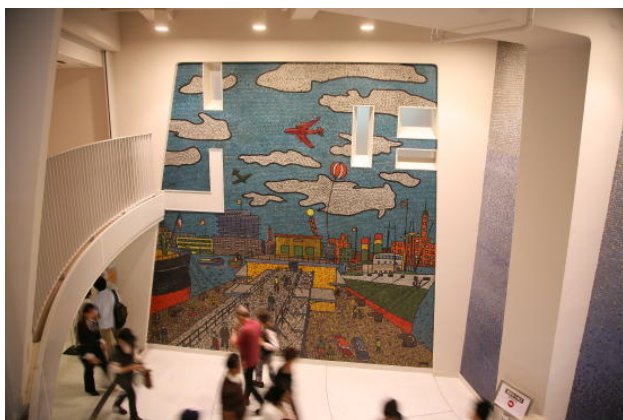
▲アルコール消毒が入口にあります。あまり使う人はいませんでした



▲横浜ブランド001 も置かれるおみやげ屋さん



▲FM横浜の生放送もしています



▲山下清が書いた絵を大きくして壁に飾っています



▲展望台に行くには大人750円なり



▲約100メートルの展望台からの眺め。揺れます

マリンタワー

<http://marinetower.jp/>



おすすめ関連記事／中小企業診断士竹内幸次の「リニューア

ル」をテーマにしたブロッグー覧



中小企業診断士ブログ集&ランキング (←クリックすると応援票になります)

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1 級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB : <http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ : THE SCENE



美しい写真を毎日更新!

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved. (文章・画像の著作権はスプラム竹内幸次に帰属します)

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を毎朝執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248





2009・05・25（月）

商店街バスツアーもある商人デビュー塾



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。

今日は横浜市の中小製造業のホームページのSEO（検索エンジン最適化）のコンサルティングをします。

今日は川崎市が行う創業塾の紹介です。商店街での商業（飲食店やお店）の創業に的を絞った創業塾です。商業専門ですから「商人（あきんど）デビュー塾」と言います。

会場は川崎市溝の口の男女共同参画センターすくらむ21です。女性に配慮した施設ですので、講義時間（1回2時間）に小さいお子様を預かるサービスもあります。

また、カリキュラムには市内の商店街で創業した先輩店舗を貸し切りバスで巡るという楽しい1日もあります。

創業を検討している皆様、ぜひご参加ください！講師はすべて私竹内幸次です！

日程：2009年6月3日（水）～8月8日（土） 全15回（途中で飲食、物販、サービスに分科します）

対象：川崎市内の商店街の空き店舗を活用して創業を予定また

は検討をしている方30名（要予約）

講師：竹内幸次（株式会社スプラム 中小企業診断士・1級販売士等）

開催場所：川崎市男女共同参画センター（すくらむ21）

（川崎市高津区溝口2-20-1 電話 044-

813-0808）

受講料：5,000円（全15回分として）

申込先メール：scrum21@scrum21.or.jp

カリキュラムと申込書（PDF）

http://www.city.kawasaki.jp/press/info20090420_1/item4366.pdf

大好評！物販・サービス・飲食業

人を惹きつけるお店の創業 実践準備講座

商人デビュー塾

● 第2弾！大人気の講師「竹内幸次氏（中小企業診断士・一級販売士）」がお届けする「痛快！商売を始めるコツ、ノウハウ伝授！の商人デビュー塾」を開催します。川崎市内の商店街で創業を予定している方は必見です！共通・業種別のセミナー構成で、創業者への特典もあります！●



【日程】6月3日（水）～8月8日（土）全15回

【会場】すくらむ21 第1・2研修室（2階）

（〒213-0001 川崎市高津区溝口2-20-1） 東急田園都市線「溝の口駅」徒歩8分
JR南武線「武蔵溝ノ口駅」徒歩8分

【対象】川崎市内の商店街の空き店舗を活用して創業を予定または検討している方・・・30名（要予約）

【講師】竹内幸次氏（中小企業診断士・一級販売士）

（中小企業診断士、経営士、一級販売士等の資格を持ち、具体的に現実的な経営コンサルティングを得意としています。1,200社以上の中小企業への経営コンサルティング、全国各地でのセミナー等の実績があり、日本テレビ「週刊オリオン経済白書」、TBSラジオ「小島慶子キラ☆キラ」キラキラ企業応援隊等、マスコミへの出演も多数あります。 <http://www.spram.co.jp>）

【受講料】5,000円（初日に会場にてお支払い下さい）

※会場：無料

【保育】各回先着10名（事前要予約 2歳以上～就学前）

【申込先】川崎市男女共同参画センター（すくらむ21） 4/27（月）9:00～受付
TEL：044-813-0808、e-mail：scrum21@scrum21.or.jp / FAX：裏面参照

【連絡先】川崎市 経済労働局 商業観光課（〒210-8577 川崎市川崎区宮本町1川崎市役所内）
TEL：044-200-2328 FAX：044-200-3920

【主催】川崎市経済労働局 商業観光課 / 川崎市男女共同参画センター

【協力】川崎商工会議所

▲昨年大好評を得た商人デビュー塾が今年も開催されます。楽しいですよ

◆講座内容の詳細◆

★終了後、交流あり

6月	3(水)	19～21時	創業の心構え
	6(土)	16～18時	事業プランの進め方(マーケティングを含む)★
	10(水)	19～21時	数値の把握(採り入れ、融資等の検討)
	17(水)	19～21時	飲食業の特徴の整理・把握と成功事例の紹介
	24(水)	19～21時	物販・サービス業の特徴の整理・把握と成功事例の紹介
7月	27(土)	12～17時	先輩起業家の店舗ツアー
	1(水)	19～21時	川崎市及び商店街への出店の魅力について
	8(水)	19～21時	飲食業受講者中間事業プランの発表
	11(土)	14～16時	物販・サービス業の受講者中間事業プランの発表
		16～18時	事業プラン作成のアドバイス
	15(水)	19～21時	川崎の金融経営支援メニューについて
	22(水)	19～21時	雇用関連(スタッフの採用、雇用等について)
	29(水)	19～21時	パソコンの効果的な活用方法
8月	5(水)	19～21時	最終事業プランの発表
	8(土)	16～18時	総括、成功の秘訣について★



◆参加申込書◆

電話：044-813-0808

FAX：044-813-0864

- 電話、メールの場合は、下記の内容を伝えて下さい。
○FAXでお申込みの場合は、下記内容を記載し送付下さい。

セミナー名称	商人(あきんど)デビュー塾
ふりがな 氏名	
住所	
電話番号	
希望業種	飲食業 ・ 物販 ・ サービス業
保育の希望	希望あり(対象児童年齢: 歳 ヶ月) ・ 希望なし
起業希望の時期	
「商人(あきんど)デビュー塾」 で学びたいこと	

※くまも 21歳未満者保護方針：くまも21では、皆さまからお預かりする個人情報を厳密に守り、お申込みの目的範囲内においてのみ利用させていただきます。また、皆さまの個人情報を無断で第三者に提供することはありません。

▲創業に必要な知識の全般をコンパクトに楽しくまとめた”贅肉のないカリキュラム”です

商店街で創業を検討している方向けセミナーへの参加者募集について (川崎市)

<http://www.city.kawasaki.jp/event/info3939/index.html>



おすすめ関連記事／中小企業診断士竹内幸次の「商人」をテーマにしたブログ一覧



中小企業診断士ブログ集&ランキング (←クリックすると応援票になります)

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB : <http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ : THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新!

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved. (文章・画像の著作権はスプラム竹内幸次に帰属します)

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を毎朝執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2009・05・26（火）

カタログハウスのエコひいき経営



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は快晴です。今日は神奈川県二宮町でビジネスプランコンテスト事業の打ち合わせがあります。

今日は店内什器をエコにする経営についてです。横浜の山下公園前には「通販生活」を展開する株式会社カタログハウスの小売店があります。

カタログハウスは「エコひいき」として徹底したエコ経営を展開しています。Reuse（再使用）、Repair（修理）、Recycle（回収再生）の基本的な3Rを「商品憲法」の一環として実践しています。

例えばカタログの1ページを掲げるプレート。これもダンボールです。このようにエコに徹底した店舗はカッコよくて好印象ですね。

中小企業経営者の皆様、何か一箇所でもいいですからエコに徹する経営をしませんか？そしてそれをちゃんと顧客に伝えるのです。



▲カタログハウスの商品説明プレートはダンボール製

エコひいき (カタログハウス)

<http://www.cataloghouse.co.jp/eco/index.html>



おすすめ関連記事／中小企業診断士竹内幸次の「エコ」をテーマにしたブロー一覧



中小企業診断士ブログ集&ランキング (←クリックすると応援票になります)

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved. (文章

・画像の著作権はスプラム竹内幸次に帰属します)

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を毎朝執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2009・05・27（水）

さりげない腹筋アピールでブランドイメージを形成

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は横浜市の中小製造業のホームページコンサルティング、午後は横浜のネットショップ業のコンサルティング、夜は今後のコンサルの打ち合わせをします。

今日は腹筋のアピールについてです。横浜山下公園近くにはお洒落なファッションブランド店バーニーズニューヨークがあります。男性のスーツやビジネスシューズもあります。ブランドショップですから百貨店とは違う魅力があります。

ディスプレイにはその店の個性が表現されます。バーニーズニューヨークのマネキンは夏に向けて腹出しです。その腹には腹筋がくっきり割れています。

最大のお洒落は肉体そのものであること、引き締まった生活、ストイックな生活に憧れている人を顧客にすること等が表現されていますね。

中小企業経営者の皆様、自店のこだわりや個性をアピールしていますか？ちょっとした箇所にさりげなく。



▲マネキンの腹筋が割れています。女性です。これもブランドイメージを形成

バーニーズニューヨーク

<http://www.barneys.co.jp/>



おすすめ関連記事／中小企業診断士竹内幸次の「腹筋」をテーマにしたブローグ一覧



中小企業診断士ブログ集&ランキング (←クリックすると応援票になります)

株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式WEB：<http://www.>

spram.co.jp



e-mail

竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved. (文章

・画像の著作権はスプラム竹内幸次に帰属します)

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を毎朝執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

00750248



2009・05・28（木）

有名老舗弁当にスキあり



—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は東京町田のサービス業のホームページコンサルティング、午後は川崎市のサービス業の事業計画コンサルティングをします。

今日は老舗弁当の隙（スキ）に関してです。各地に有名な弁当ってありますよね。名前がよく知れ渡っていますから観光客はよく買います。売上高も高いし、経験曲線効果の観点からも1つあたりの原価率は低い＝粗利益率も高いことでしょう。

でも…。有名弁当と言われている弁当の中には決して弁当としての基本機能が高いものばかりではありません。

弁当の基本機能は、

- ・味やボリューム
- ・栄養補給機能
- ・食べやすさ
- ・衛生配慮
- ・再資源化への配慮
- ・地域情報の提供性

等です。しかし、これらの機能性が低い人気老舗弁当も少なくありません。

一般に、先行する老舗人気ブランドに、新規参入の新規ブランドが勝負するには、基本機能に磨きをかけることが有効です。

中小企業経営者の皆様、御社は基本機能を忘れていませんか？



▲ご飯が内壁にくっついて食べづらい。醤油やカラシも旧態依然で手が汚れてしまいます

【おすすめ関連記事】 中小企業診断士竹内幸次の「スキ」をテーマにしたブログ一覧 クリックするとランキング応援票になります／中小企業診断士・経営コンサルタント部門

経営コンサルタント 竹内幸次 (株) スプラム社長 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式サイト：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

経営コンサルタント竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE
SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved. (文章
・画像の著作権はスプラム竹内幸次に帰属します)

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を毎朝執筆します



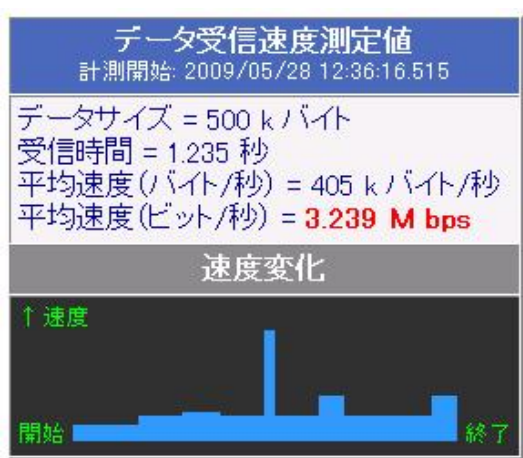
顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

モバイルWiMAX、川崎市の新百合ヶ丘駅で3メ
ガ

SPRAM

——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

こんにちは。スプラムの竹内幸次です。本日のWiMAX／ワイマックスの通信速度です。川崎市麻生区の小田急線新百合ヶ丘駅改札前のタリーズコーヒーです。3.2メガで快適。



▲小田急線新百合ヶ丘駅の改札前タリーズコーヒーで3.2メガ。快適です

【おすすめ関連記事】 中小企業診断士竹内幸次の「WiMAX／ワイマックス」をテーマにしたブロッガー一覧 クリックするとランキング応援票になります／中小企業診断士・経営コンサルタント部門

経営コンサルタント 竹内幸次 (株)スプラム社長 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式サイト: <http://www.spram.co.jp>



e-mail

経営コンサルタント竹内幸次撮影風景写真ブログ: THE

SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved. (文章

・画像の著作権はスプラム竹内幸次に帰属します)

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を毎朝執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

2009・05・29（金）

節約をアピールする通販チラシ



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は川崎市の勤労者福祉に関する会議、夜は相模原の中小サービスの長期事業計画のコンサルティングをします。

今日は節約のアピールについてです。最近では”通販の折込チラシ”が増えました。ネットで注文できることを紙チラシでアピールするのです。

有機野菜等で人気の「らでいっしゅぼーや」も新聞に折込チラシを入れています。そのキャッチコピーは「節約」です。

- ・ネット通販は店舗と違って欲しい商品のみを買うので節約になる
- ・移動に掛かるガソリン代等が掛からない

等が説明的に書かれています。自宅から購入する顧客の心理を上手く刺激していますよね。

中小企業経営者の皆様、御社の場合、節約志向はどのような経営行動になりますか？

テーマにしたブログ一覧 クリックするとランキング応援票になります／中小企業診断士・経営コンサルタント部門

経営コンサルタント 竹内幸次 (株) スプラム社長 中小企業診断士 経営士 1 級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式サイト：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

経営コンサルタント竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved. (文章・画像の著作権はスプラム竹内幸次に帰属します)

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を毎朝執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

2009・05・30（土）

いつの時代も古新聞はエコで好印象



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜はこのところ晴れないですね…。でも落ち着いてレジュメ作成できます。

今日は古新聞の有効活用に関してです。古新聞は昔から誰もが考える節約、エコ活動ですが、改めて今の時代、古新聞の活用がイメージ戦略やエコ戦略、マーケティング戦略等で有効のようです。

古新聞と言っても見終わった新聞ではなく、新聞専売店が配布できなかったいわば新古の新聞です。

新聞専売店からすると、自己の新聞の無料アピールにもなるのですね。

中小企業経営者の皆様、地元新聞専売店の余剰新聞を活用してみませんか？消費者にはサービスになり、自店はエコになり、新聞専売店は無料サンプル配布になるのですね。



▲割れ物の梱包用に古新聞を提供する家具ショップのIKEA

【おすすめ関連記事】 中小企業診断士竹内幸次の「新聞」をテーマにしたブロー一覧 クリックするとランキング応援票になります／中小企業診断士・経営コンサルタント部門

経営コンサルタント 竹内幸次 (株) スプラム社長 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式サイト：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

経営コンサルタント竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved. (文章
・画像の著作権はスプラム竹内幸次に帰属します)

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を毎朝執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

2009・05・31（日）

日経NETWORK 誌にWiMAX 使用感想が載りました！

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は晴天です。

今日は私の雑誌掲載についてです。

日経 BP 社が発行するネットワークの実務情報誌「日経 NETWORK」の2009年6月号の特集「これがモバイル WiMAX だ！」の「先行ユーザーに聞きました！ここがいい/悪い」に私のコメントが載りました。

2009年2月27日からUQ WiMAX／ワイマックスを使い始め、当初は毎日通信スピードをこのブログ内でレポートしてきました。下り最大40メガのサービスですが、横浜市の日ノ出町で11メガが最高であったことや、接続完了するまでの時間が長いこと等です。

私の場合、ブログ記事は雑誌取材のきっかけや、講演、コンサル、テレビ出演、ラジオ出演のきっかけになっています。

記事の一部です。

【ここがいい】

消費電力が少ないのでモバイルでは助かる。立ち止まって使う場合、速い場所なら快適です。

【ここがダメ】

動きながら使えないところ。まだ接続したことがないエリアに行った時に「つながるだろう」という安心感や信頼感がまったくありません。

中小企業経営者の皆様、日経NETWORK誌を見る機会がありましたらご笑覧ください！



▲日経NETWORK誌2009年6月号のWiMAX「ここがいい／悪い」に掲載されました



▲ WiMAX 通信スピードを不定期レポートしている私のブログも紹介

【おすすめ関連記事】 中小企業診断士竹内幸次の「WiMAX」をテーマにしたブロッガー一覧 クリックするとランキング応援票になります／中小企業診断士・経営コンサルタント部門

経営コンサルタント 竹内幸次 (株) スプラム社長 中小企業診断士 経営士 1 級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式サイト： <http://www.spram.co.jp>



e-mail

経営コンサルタント竹内幸次撮影風景写真ブログ： THE

SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved. (文章

・画像の著作権はスプラム竹内幸次に帰属します)

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を毎朝執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

2009・06・01（月）

自宅内在庫を削減して新規需要を喚起する戦略



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は横浜で新規事業展開のコンサルティングをします。

今日は自宅内在庫削減と新規需要喚起に関してです。

ユニクロ（ファーストリテイリング）はCSR（Corporate Social Responsibility＝企業の社会的責任）として難民等への洋服等の無料提供をしています。この時期には店頭にチラシがありますよね。

消費者の自宅にあるユニクロ製品を洗濯してユニクロ店舗に持参すると、難民支援として寄贈されるという仕組みです。とてもいいことですね。

マーケティングの観点からは、消費者の自宅に眠る自宅在庫を回転させて、新規の洋服等への需要を喚起させる戦略です。

下取りだけが新規需要喚起ではありません。中小企業経営者の皆様、大手では一般的になった下取りマーケティングを「自社ではコストの観点で無理だな…」と考えていませんか？下取りではなく、社会貢献的に寄贈する、ということでも新規需要は喚起できることでしょう。前向きに。



The graphic features a central white Uniqlo t-shirt with the 'UNI QLO' logo. This t-shirt is enclosed within a circular green arrow that forms a continuous loop, symbolizing recycling. Below the circular arrow, two green hands are shown palms up, as if presenting or supporting the cycle.

ご不要になったユニクロの全商品を店頭にてお預かりします。

ユニクロの 3月6月9月リサイクル

実施期間：毎年3月・6月・9月の各1ヶ月間
回収場所：全国のユニクロ店舗（店頭にてお客様から直接回収）
対象商品：ユニクロで販売した全商品

- お持ちいただく商品はユニクロで販売した商品に限らせていただきます。
- お手数ですがお近くのユニクロ店舗まで直接お持ち込みください。
- 脱下などのヘアになっているものは、両方そろえてお持ちください。
- 濡れたままのものや、汚れの著しいものはご遠慮ください。
- お手数ですが、お持ちいただく前に、ご家庭にて洗濯をお願いします。



<http://www.uniqlo.com/jp/csr/>

▲年間で3月6月9月に行うリサイクル

ユニクロの
369/リサイクル

UNHCR
The UN
Refugee Agency

**あなたが着なくなった一枚が、
誰かにとって必要な一枚となる。**

お客様からお預かりしたユニクロ商品は、選別された後 UNHCR[®]（国連高等難民事務所）を通じて世界中の難民・避難民などの支援として寄贈されます。

数年前、コースでない衣料も断熱材や工業用繊維、世料などとして有効にリサイクルされます。

その中で、ケニアやエチオピア、ウガンダなどの難民・避難民キャンプに足を運び、
ユニクロ衣料が新たな使命を持って旅立つ瞬間を見届けてまいりました。

避難生活を続ける人々にとって、衣料は生活必需品だけでなく生活に潤いを与える重要な存在です。
世界を良い方向に変えていくために、皆様のお力添えをお願いします。

※ 国連高等難民事務所（UNHCR）の協力のもと、現地のユニクロを介して、被災地に届いた衣料支援を行っています。

活動の詳細・ご報告はウェブサイトをご覧ください。 <http://www.uniqlo.com/jp/csr/>

▲着なくなった服等が難民支援として寄贈されます

CSR（ユニクロ）

<http://www.uniqlo.com/jp/csr/>

【おすすめ関連記事】中小企業診断士竹内幸次の「CSR」を
テーマにしたブロー一覧 クリックするとランキング応援票に

なります／中小企業診断士・経営コンサルタント部門

経営コンサルタント 竹内幸次 (株) スプラム社長 中小企業
診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式サイト：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

経営コンサルタント竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE
SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved. (文章
・画像の著作権はスプラム竹内幸次に帰属します)

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を毎朝執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

2009・06・02（火）

地元の地域名を冠したメニュー名を付けよう



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜開港記念日で学校は休日です。快晴で最高の記念日になりました。

今日は横浜の中小製造業のホームページコンサルティングをします。

今日は地元の名称を関した飲食店メニューについてです。

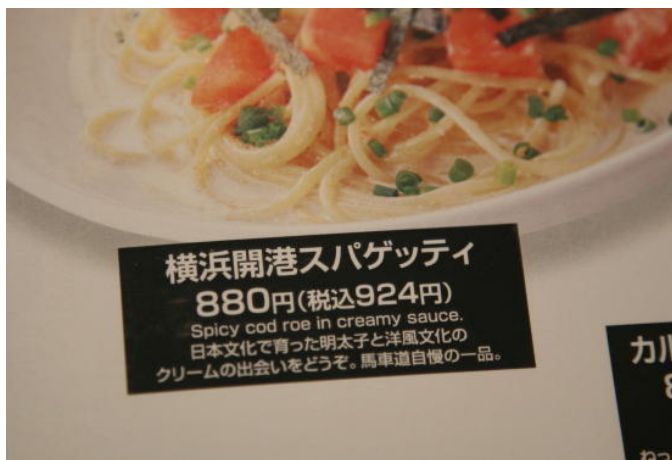
横浜山下公園前の道が私は好きです。みなとみらい地区よりも雰囲気がありますよね。その山下公園前の道沿いにパスタ専門店の「馬車道」があります。

メニューには横浜らしいネーミングがされており、説明も多く、その説明が味を引き出しているようです。

中小企業経営者の皆様、御社は商品名やメニュー名称に地域性がありますか？



▲横浜開港スパゲティ。ペリー来航スパゲティもあります。地域性ありますね



▲このような詳細な説明っていいですね。味は説明次第で変わります

【おすすめ関連記事】 中小企業診断士竹内幸次の「地域性」をテーマにしたブロッグー覧 クリックするとランキング応援票になります／中小企業診断士・経営コンサルタント部門

経営コンサルタント 竹内幸次 (株) スプラム社長 中小企業診断士 経営士 1 級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式サイト: <http://www.spram.co.jp>



e-mail

経営コンサルタント竹内幸次撮影風景写真ブログ: THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新!

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved. (文章・画像の著作権はスプラム竹内幸次に帰属します)

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を毎朝執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

2009・06・03（水）

本日TBS 生出演で労働災害を解説します！

SPRAM

——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は川崎で起業家塾の打ち合わせ、午後はTBS ラジオ生出演、夜は溝の口の川崎市男女共同参画センターすくらむ21の商人デビュー塾で講演「創業の心構え」をします。

川崎市商業観光課・男女共同参画センター共催／商人(あきんど)デビュー塾／1回

創業の心構え

2009年6月3日(水) 19:00-21:00(2h)
経営コンサルタント 竹内幸次
株式会社スプラム代表取締役 中小企業診断士
www.spram.co.jp takeuchi@spram.co.jp
blog: http://blog.goo.ne.jp/2300062/



◆ CONTENTS ◆

1. 創業の魅力.....	1
2. 今、「起業家」が求められる～過去にない創業のチャンス～.....	1
(1) 開業率と廃業率.....	1
(2) 開業率が高い業種.....	2
(3) 女性による創業の動向.....	2
(4) 性別による業種の違い.....	3
(5) 高齢者による創業の動向～増加する高齢創業希望者・準備者～.....	3
(6) 開業後の経過年数と事業所の生存率.....	3
(7) 経営組織別に見た新規開業企業像～小売業、飲食店等で個人形態が多い～.....	4
3. 起業家が遭遇する困難.....	4
4. 成功する起業家のタイプ.....	5
5. 起業家に必要な起業力と能力基盤.....	5
6. 失敗の事例.....	6
7. 創業までのプロセス.....	6
(1) 創業する心構えを固める.....	6
(2) 事業分野を定める～市街規模、誰のどのようなニーズを満たすのか等の把握.....	7
(3) 提携先や組織形態を決める.....	7
(4) 初期の投資規模を定める.....	7
(5) 資金調達計画と採算性を検討する.....	8
(6) 創業場所と事業所名を決める.....	8
(7) 仕入・販売ルートや方法を決める.....	8
(8) 開業準備と手続き.....	8
8. 人生カレンダーを作る.....	9
9. 私の起業プラン ※ビジネスプラン簡易シート(記入用紙と記入例).....	9

▲今日から始まる創業準備者向けの商人(あきんど)デビュー塾です

今日はTBSラジオに生出演に関してです。

本日2009年6月3日(水) 14時25分ごろ

TBSラジオ(95.4kHz) 小島慶子キラ☆キラ内の「キラキラ

企業応援隊

テーマ「労働災害を防ごう！」

ここ数年、労働災害は減少しているのですが、それでも年間で多くの労働者の尊い命が犠牲になっているのです。今日のラジオ放送では、労働災害対策の重要性を説明します。時間が許す中小企業経営者の方はぜひお聴きください！



▲TBSアナウンサーの小島慶子さんとのトークです

【おすすめ関連記事】中小企業診断士竹内幸次の「災害」をテーマにしたブロー一覧 クリックするとランキング応援票になります／中小企業診断士・経営コンサルタント部門

経営コンサルタント 竹内幸次 (株) スプラム社長 中小企業診断士 経営士 1 級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式サイト： <http://www.sprum.co.jp/>

spram.co.jp



e-mail

経営コンサルタント竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE
SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved. (文章
・画像の著作権はスプラム竹内幸次に帰属します)

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を毎朝執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

2009・06・04（木）

見習いたい新聞の新規受注の努力

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は川崎市の中小小売店のPRに関するコンサルティング、午後は東京で会議、夕方からは東京で取材を受けます。

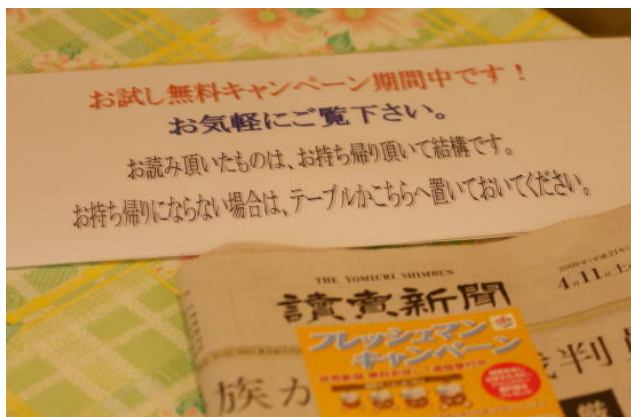
今日は新規受注に関してです。

季節的な要因もあると思いますが、最近の新聞業界は活発に新規顧客を得ているように感じます。

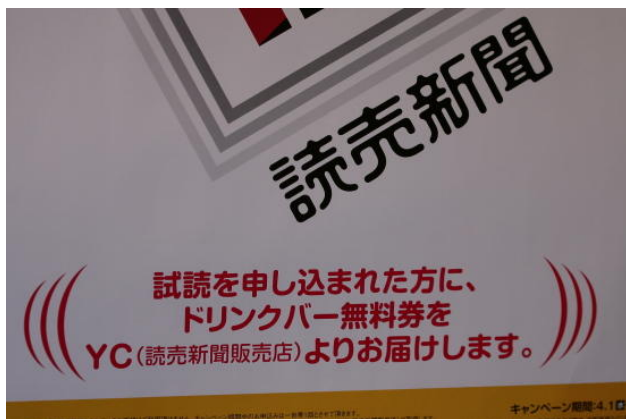
先日もファミレスの入口で読売新聞がキャンペーンをしていました。

- ・体験こそ最大の販促である
- ・顧客が商品価値を理解するタイミングにサンプルを提供する
- ・チャネル（販路）として他社を活用する

中小企業経営者の皆様、飽和もしくは縮小する業界での新規受注の努力、参考になりますね。



▲ファミレス内でのお試し無料キャンペーン。レジ横にコーナーが設けられています



▲試読するとこのファミレスのドリンクバー無料券がもらえる。凄い営業努力です

【おすすめ関連記事】中小企業診断士竹内幸次の「新規受注」をテーマにしたブロッガー一覧 クリックするとランキング応援票

になります／中小企業診断士・経営コンサルタント部門

経営コンサルタント 竹内幸次 (株) スプラム社長 中小企業
診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式サイト：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

経営コンサルタント竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE
SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved. (文章
・画像の著作権はスプラム竹内幸次に帰属します)

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を毎朝執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

2009・06・05（金）

店員呼び出しボタンを店内につけよう



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。

原稿提供している神奈川県中小企業団体中央会のビジネスブログに原稿が載りました！

経営革新で未来を拓こう！～小規模企業ほど有効なITによる
販路開拓～

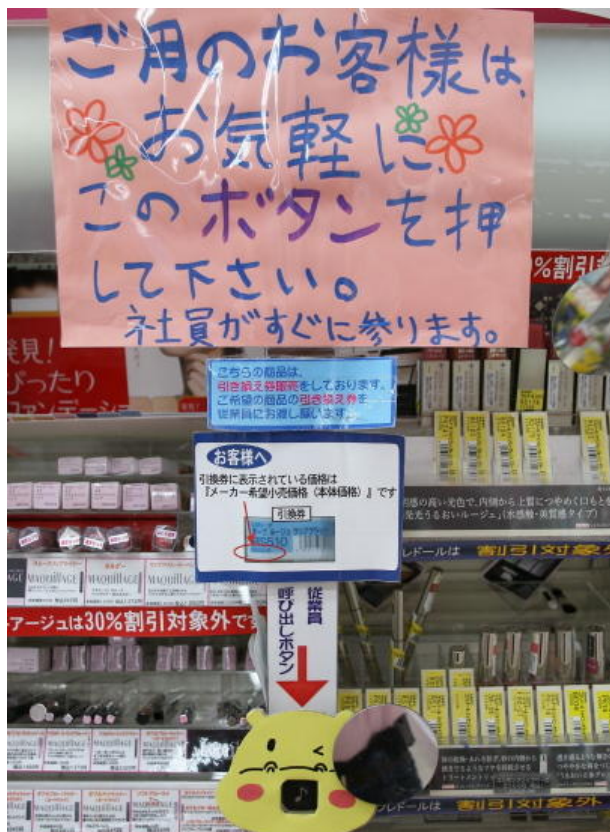
[http://blog.goo.ne.jp/chuokai-kanagawa/e/
9c3f3a46ad09a07f9ab7e72cb24eab0f](http://blog.goo.ne.jp/chuokai-kanagawa/e/9c3f3a46ad09a07f9ab7e72cb24eab0f)

今日は東京あきる野の新規事業のコンサルティング、午後は東京八王子の小売店のホームページとブログのコンサルティング、夜は川崎市の商店街のビジョンづくりのコンサルティングをします。

今日は小売店における店員呼び出しボタンについてです。ファミレスでは一般的になりましたよね。小売店では珍しい。

また、この手書きの味がなんとも地域密着店らしくていいですね。このような手書きだと、お客様は気軽にボタンを押してくれることと思います。

中小企業経営者の皆様、店内呼び出しボタンを付けてみませんか？接客のチャンスを逃すよりもチャイムで呼んでもらった方が経営にはプラスです。



▲飲食店にあるような呼び出しボタンがある小売店

【おすすめ関連記事】中小企業診断士竹内幸次の「店内」をテーマにしたブログ一覧 クリックするとランキング応援票に

なります／中小企業診断士・経営コンサルタント部門

経営コンサルタント 竹内幸次 (株) スプラム社長 中小企業
診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式サイト：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

経営コンサルタント竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE
SCENE



美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved. (文章
・画像の著作権はスプラム竹内幸次に帰属します)

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を毎朝執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

2009・06・06（土）

キラリと光る事業プランを作る

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は川崎市男女共同参画センターすくらむ21で講演「事業プランの進め方」をします。

川崎市商業観光課・男女共同参画センター共催／商人(あきんど)デビュー塾／2回

事業プランの進め方

2009年6月6日(土) 16:00-18:00(2h)

経営コンサルタント 竹内幸次

株式会社SPRAM代表取締役 中小企業診断士

www.spram.co.jp takeuchi@spram.co.jp

blog:<http://blog.goo.ne.jp/2300062/>



◆ CONTENTS ◆

1. 中小企業の経営上の問題	1
2. 今後のトレンドを知る	1
3. 事業アイデアの発想方法等	5
(1) アイデアをビジネスプラン(事業企画)にする手順	5
(2) アイデアは既存商品・サービスを連想しながら発想する	6
(3) ブレーンストーミング法でアイデアを集める	6
4. 魅力的な商品の開発	7
(1) 商品価値を高める	7
(2) 商品の3層価値を意識する	7
5. 登場する新業態	8
6. 事業コンセプトを定める	9

▲すくらむ21で事業プランの進め方に関して講演します

今日は本日の講演に関連して、事業プランについてです。中小

企業の状況によって異なりますが、概ね以下の観点が必要な時代です。

- ・社会的なミッション（役割／使命）を明確にする
- ・長期的な事項はゴールとしての目標の明確化に留める
- ・詳細な長期事業計画はあまり意味がない
- ・短期的な行動計画を重視する
- ・顧客のニーズは十分に調査する（公開データではなく、実際に顧客に会う）
- ・競合者の商品や売り方やホームページやブログをよく調査する
- ・売上や経費は現実的に見積もるが、あまり詳細にする必要はない
- ・事業プランにはバージョンの概念を入れて常に見直す（例 ver1.01 等）

これから創業する人は必ず事業プランを作ります。中小企業経営者の皆様、経営の初心を思い出し、改めて事業プランを整理していませんか？

【おすすめ関連記事】 中小企業診断士竹内幸次の「事業プラン」をテーマにしたブロッグ一覧 クリックするとランキング応援票になります／中小企業診断士・経営コンサルタント部門

経営コンサルタント 竹内幸次（株）スプラム社長 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式サイト：<http://www.sprum.co.jp/>

spram.co.jp



e-mail

経営コンサルタント竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE
SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved. (文章
・画像の著作権はスプラム竹内幸次に帰属します)

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を毎朝執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

2009・06・07（日）

大樹深根という生き方



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は久しぶりの快晴です！

今日は私のプライベートな話題です。

先日土業ネットから取材を受けました。14,500人以上の土業の人が登録されているサイトです。このサイトの中のサムライキャッチという場所で私を取り上げてくれるとのこと取材を受けたのです。

取材質問の中で「仕事に対して特に大切にしていच्छることは何ですか？」という質問がありました。明るく元気で一所懸命に仕事する、とうのは土業の基本です。それ以外に私は大樹深根という言葉伝えました。

大きな樹木は根が深いという言葉です。大樹のみに着目するのではなく、深根に向いて生きていくことできっと大きな樹木になる、と考えています。

【おすすめ関連記事】中小企業診断士竹内幸次の「大樹深根」をテーマにしたブロッグ一覧 クリックするとランキング応援票になります／中小企業診断士・経営コンサルタント部門

経営コンサルタント 竹内幸次 (株) スプラム社長 中小企業
診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式サイト: <http://www.spram.co.jp>



e-mail

経営コンサルタント竹内幸次撮影風景写真ブログ: THE
SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新!

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved. (文章
・画像の著作権はスプラム竹内幸次に帰属します)

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を毎朝執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

2009・06・08（月）

ブログはオリジナルモジュールで個性を出す

SPRAM

——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は横浜市の中小製造業のWebマーケティングコンサルティング、夜は埼玉県の寄居町商工会で講演「顧客を引き寄せるビジネスブログのカスタマイズ」をします。

寄居町商工会・寄居商業研究会

顧客を引き寄せるビジネスブログのカスタマイズ

不況時に必要な商店経営のパラダイムシフト



2009年6月8日(月)17時～21時(4時間)

経営コンサルタント 竹内幸次 株式会社スプラム代表取締役 中小企業診断士

<http://www.sprum.co.jp/> takeuchi@sprum.co.jp <http://blog.goo.ne.jp/2300062/>

1. 景況感(DI=Diffusion Index)と自社の強み、IT活用(EC)のメリット.....	1
2. 日本のインターネット市場特性を知らう.....	2
3. ビジネスブログの魅力.....	3
4. ビジネスブログの成功事例.....	4
5. ビジネスブログの始め方.....	6
(1)どのブログサービスを活用するかを決める.....	6
(2)アドレスを決める.....	7
(3)とりあえず完成.....	7
(4)基本設定.....	7
(5)執筆.....	8
(6)経営効果が現れる.....	9
6. ビジネスブログのカスタマイズの基本.....	9
7. ビジネスブログのカスタマイズ.....	10
(1)カスタムできるテンプレートを選択する.....	10
(2)横幅を1000ピクセルに固定する(上記中程度以上ではないと操作できない).....	11
(3)CSSを編集して色やサイズを決める(上記中程度以上ではないと操作できない).....	12
(4)レイアウト選択(上記のどの程度でも操作可能).....	12
(5)オリジナルモジュール配置(上記のどの程度でも操作可能).....	13
(6)オプション設定(英語等の表記/上記のどの程度でも操作可能).....	17
8. ビジネスブログのデザイン性をアップさせる写真の処理.....	17
9. 動画を載せる.....	20
10. 著作権と肖像権.....	21
11. アクセシビリティを伸ばすコツ.....	22
13. RSSリーダーを使って効率的に情報を集める.....	24
14. RSSリーダーによる情報クリッピング.....	25
15. 経営上で収集することが有効な情報を整理しよう.....	25

▲寄居町商工会でビジネスブログ活用の講演をします

今日は本日の講演に関連してビジネスブログのカスタマイズに
関してです。

最近ではブログにオリジナルモジュールをつけることが増えて
いきました。私のこのブログにもオリジナルモジュールがgoo

アドバンス最大の30個つけています。無料版でも10個までつけることができます。

以前のブログは単なる文章や写真を日記のように載せるものでした。しかしgooブログの場合、オリジナルモジュールが付けられるテンプレートに変えると、いわゆる広告のように情報を載せることができるようになります。

さらに、多くの魅力的なgooブログは「CLアドバンス」というテンプレートを使っています。カスタマイズ性がとても高く、有料版アドバンスにすればCSS（Cascading Style Sheets＝スタイルシート）を変えることができ、全体的なレイアウトや文字の大きさやサイズまでもオリジナルにすることができます。

中小企業経営者の皆様、御社のブログもオリジナルモジュールで個性を醸し出しませんか？

【おすすめ関連記事】中小企業診断士竹内幸次の「オリジナル」をテーマにしたブロッグ一覧 クリックするとランキング応援票になります／中小企業診断士・経営コンサルタント部門

経営コンサルタント 竹内幸次 （株）スプラム社長 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式サイト：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

経営コンサルタント竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE
SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved. (文章
・画像の著作権はスプラム竹内幸次に帰属します)

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を毎朝執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

2009・06・09（火）

個人情報宅配しないJPエクスプレス



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は川崎市のNPOのコンサルティングをします。

今日は個人情報の宅配に関してです。

先日、ある資料を宅配で送ろうと思い集荷センターに電話した時のことです。

私：「集荷をお願いします」

ここから私の住所や集荷時間の確認の会話になります。

宅配会社：「最後に確認ですが内容物には個人情報は入っていますか？」

私：「一部入っています」

宅配会社：「では扱うことはできません。申し訳ございません」

驚きました。今回の内容物はビジネスで一般的なよくある書類です。当然ながら、会社名、役職名等の情報が記載された紙の中にはあります。これが個人情報にあたるため集荷してくれないとのことでした。

調べてみると、JP エクスプレスは個人情報が入った荷物は一切扱ってくれないのですが、ヤマト運輸は「個人情報はダメ」という趣旨の説明はなく、扱うようです。

背景があることと思いますが、JP エクスプレスの担当者に「個人情報とはどこまでを指すのですか？」と確認すると明確には答えられません。上司に変わってもらい確認したところ、「組織名と役職名と個人名が書かれているとそれは個人情報です」とのことです。

「株式会社スプラム 代表取締役 竹内幸次」と1行書かれた紙が1枚でも入っているだけでJP エクスプレスは扱わないとのこと。凄い徹底ぶりです。

内容品の制限-JP エクスプレス

http://www.jpexpress.jp/personal/service/fuka_service/limit.html

よくある質問-ヤマト運輸

<http://www.kuronekoyamato.co.jp/qa/03.html#4>

保護すべき情報の範囲の明確化と経済活動への影響。この2つはとても重要だなと感じた次第です。

【おすすめ関連記事】中小企業診断士竹内幸次の「個人情報」をテーマにしたブロッグ一覧 クリックするとランキング応援票になります／中小企業診断士・経営コンサルタント部門

経営コンサルタント 竹内幸次 (株) スプラム社長 中小企業
診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式サイト: <http://www.spram.co.jp>



e-mail

経営コンサルタント竹内幸次撮影風景写真ブログ: THE
SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新!

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved. (文章
・画像の著作権はスプラム竹内幸次に帰属します)

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を毎朝執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

2009・06・10（水）

本日TBS ラジオ出演します！

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は川崎市の中小企業の販売促進コンサルティング、午後は横浜市の中小製造業のホームページコンサルティング、夜は川崎市男女共同参画センターすくらむ21で講演「経営数値の把握」をします。

川崎市商業観光課・男女共同参画センター共催／随人（あきんど）デビュー塾／3回

経営数値の把握

2009年6月10日（水）19:00-21:00(2h)
経営コンサルタント 竹内幸次
株式会社SPRAM代表取締役 中小企業診断士
www.spram.co.jp takeuchi@spram.co.jp
blog:http://blog.goo.ne.jp/2300062/



◆ CONTENTS ◆

1. 経営の全体像から見た“資金調達”のポジションとポイント.....	1
2. 簿記の基礎と決算書の基本構造	2
(1) 取引から決算書作成までの流れ	2
(2) 仕訳帳の借方(左側)と貸方(右側)	2
(3) 決算書の種類	4
① 貸借対照表(すべての株式会社は公告義務あり／官報か日刊新聞かWebを選択)	5
② 損益計算書(中小企業には公開義務はない)	6
3. 創業時の資金計画の作り方	7
4. 資金を貸してくれる機関	8
5. 金融機関はビジネスプランのここを見る	9
6. 融資を得る際に見られる財務分析指標	10

▲創業予定者向けに会計の基礎から損益計画までを講義します

今日はTBS ラジオに出演に関してです。

本日2009年6月10日（水） 14時25分ごろ

TBS ラジオ（954kHz）小島慶子キラ☆キラ内の「キラキラ
企業応援隊」

テーマ「労働災害を防ごう！」

今日のラジオ放送では、先週の説明に続いて、労働災害対策の
事例を説明します。時間が許す中小企業経営者の方はぜひお聴
きください！



▲TBSアナウンサーの小島慶子さんとのトークです

【おすすめ関連記事】中小企業診断士竹内幸次の「災害」を
テーマにしたブロッガー一覧 クリックするとランキング応援票に
なります／中小企業診断士・経営コンサルタント部門

経営コンサルタント 竹内幸次 (株) スプラム社長 中小企業
診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式サイト: <http://www.spram.co.jp>



e-mail

経営コンサルタント竹内幸次撮影風景写真ブログ: THE
SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新!

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved. (文章
・画像の著作権はスプラム竹内幸次に帰属します)

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を毎朝執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

2009・06・11（木）

髭にこだわったムック「ヒゲStyle」が発行

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は雨の朝です。今日は東京町田のサービス業のホームページリニューアルのコンサルティングをします。

今日は新コンセプトのムック（雑誌）に関してです。なんとテーマは髭／ヒゲです。大人の為のヒゲスタイル本としての「ヒゲStyle」というムックです。

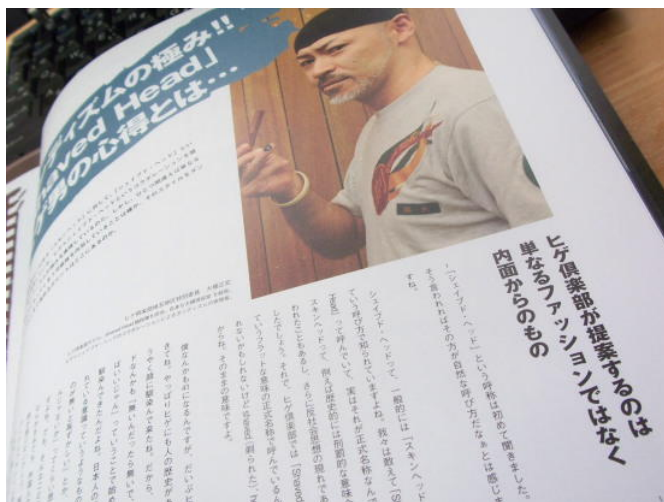
ヒゲデザインを軸にヒゲを日本から発信するヒゲ倶楽部が監修しての発行です。内容はヒゲに関する歴史からデザイン論、さらにはネイル、眉毛、ヘッドスパ、シェーブドヘッドまで幅広くなっています。

私がよく講演させて頂く埼玉県寄居の大橋正宏氏がモデルとして登場しています。

中小企業経営者の皆様、ニッチに深くしたテーマ選定で魅力的なモノを作る。経営にも大いに参考になりますね。



▲髭／ヒゲ専門雑誌「ヒゲStyle」



▲ヒゲ俱樂部埼玉地区特別委員の大橋正宏氏。ヒゲ俱樂部モデルでもある



▲ダンディーな大人のヒゲファッションが数多く載っています

理容師が発信する本物の情報サイト～ヒゲ倶楽部

<http://www.higeclub.net/>

雑誌・ヒゲStyle (アマゾン購入)

<http://www.amazon.co.jp/> ヒ ゲ STYLE/dp/
4775512498

【おすすめ関連記事】 中小企業診断士竹内幸次の「ニッチ」を
テーマにしたブロッガー一覧 クリックするとランキング応援票に
なります／中小企業診断士・経営コンサルタント部門

経営コンサルタント 竹内幸次 (株) スプラム社長 中小企業
診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式サイト：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

経営コンサルタント竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE
SCENE



美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved. (文章
・画像の著作権はスプラム竹内幸次に帰属します)

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を毎朝執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

2009・06・12（金）

寒川ブログ講習会に参加しよう！



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は川崎市の中小サービス業のコンサルティングをします。

今日はビジネスブログ講習会の案内です。

ホームページの更新がなかなかできず、YahooやGoogleの検索にも引っ掛からないという悩みはありませんか？最近ではホームページではなく、更新がとても簡単なブログからWebサイト運営に慣れていく中小企業が多くなりました。ブログの運営で経営効果を得て、その後ホームページやネットショップを作りこむのです。

神奈川県寒川町でこれからブログを作る中小企業向けの講習会があります。

名称：ビジネスブログ作成講習会／初級コース

対象：まだビジネスブログをはじめていない中小企業

主催：寒川町商工会（JR寒川駅徒歩5分）

講師：すべて竹内幸次（株式会社スプラム代表取締役 中小企業診断士）

回数：全4日（1回2時間×4日）

形式：受講者がノートパソコンを持参して寒川町商工会で全員

がLAN接続

費用：1,000円（テキスト代、全4回分） ※寒川町商工会会員以外は2,000円

内容：

第1回6月18日（木）14時30分～16時30分

ビジネスブログを作ろう（単なる日記ブログを、経営効果あるビジネスブログに変身！）

第2回6月25日（木）14時30分～16時30分

ビジネスブログの運営（経営効果がある執筆ネタとは？／コメントとトラックバックを使おう）

第3回7月9日（木）14時30分～16時30分

情報の収集（RSSリーダーやYahoo ブログ検索を使った情報の収集）

第4回7月15日（水）14時30分～16時30分

ビジネスブログのカスタマイズ（オリジナルモジュールの作成）

これからブログを経営に活かしていこうと考えているブログデビュー前の中小企業の方はぜひ参加されてください！自分のパソコンで実技込みで習得できる楽しい講習会です！

前回の様子をGoogle 画像検索で見る

申込先・寒川町商工会

<http://www.shokonet.or.jp/samukawa/>

【おすすめ関連記事】 中小企業診断士竹内幸次の「ビジネスブログ講習会」をテーマにしたブロッグー覧 クリックするとランキング応援票になります／中小企業診断士・経営コンサルタント部門

経営コンサルタント 竹内幸次 (株) スプラム社長 中小企業診断士 経営士 1 級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式サイト: <http://www.spram.co.jp>



e-mail

経営コンサルタント竹内幸次撮影風景写真ブログ: THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新!

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved. (文章・画像の著作権はスプラム竹内幸次に帰属します)

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を毎朝執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

2009・06・13（土）

「かけはし」 2009年6月号に中小企業の価格戦略



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は曇天です。

今日は中小企業の価格戦略に関してです。

大手は低価格戦略で話題を作り、確かに売上を上げています。でも中小企業はその真似をしても業改全体を薄利にしてしまうことが多いものです。

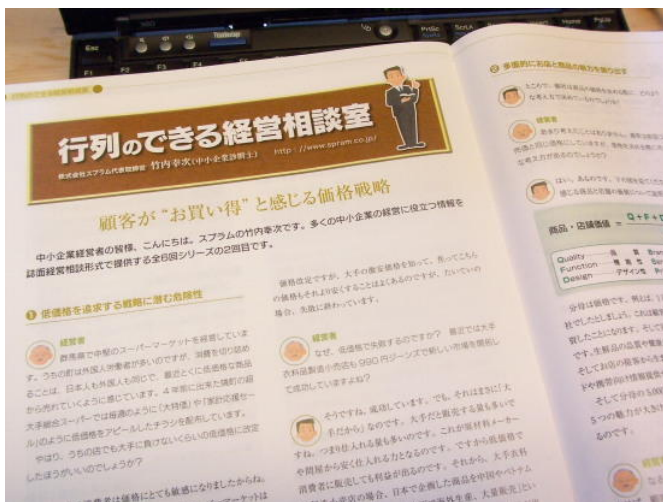
新聞等では大手の特徴的な価格戦略のことが報道されますが、地道な中小企業に適した価格戦略もあるものです。

- ・ 価格を下げるよりも、商品価値をしっかりと顧客に伝えることから始めるべき
- ・ 売り切らないと問屋やメーカーが次回取引してくれない場合以外はじっくりと売るべき

小生が書いた中小企業の価格戦略についての原稿がJITCO（財団法人国際研修協力機構）「かけはし」の2009年6月号に載りました。お手元に「かけはし」がある中小企業の経営者の方はぜひお読みください！

情報誌「かけはし」（電子ブックをWebで見ることができません）

http://www.jitco.or.jp/press/kouhou_journal.html



▲中小企業の価格戦略について原稿提供しました

【おすすめ関連記事】中小企業診断士竹内幸次の「価格戦略」をテーマにしたブロッガー一覧 クリックするとランキング応援票になります／中小企業診断士・経営コンサルタント部門

経営コンサルタント 竹内幸次 （株）スプラム社長 中小企業診断士 経営士 1 級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式サイト：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

経営コンサルタント竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved. (文章

・画像の著作権はスプラム竹内幸次に帰属します)

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を毎朝執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

2009・06・14（日）

UQ WiMAXを解約してFOMAハイスピードへ



—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜はいい天気です。

今日はUQ WiMAX／ワイマックスについてです。2009年2月27日から無料モニター使用してきましたが、先日UQ コミュニケーションズ社から2009年7月以降の正式（有料）契約移行のお知らせがきたので即解約しました。

当初は期待が大きく、理論最高値とは言え下り40メガもでたら凄い！と喜んだのですが、私が主に仕事する横浜市や川崎市ではつながら場所がとても少ない状態でした。

UQ WiMAX／ワイマックスの通信状況・通信速度に関する
ブログ記事一覧

3月時点では”まだサービス開始直後なので今後徐々にアクセスポイントを増やすのだろう”と勝手に予想していましたが、6月になってもアクセスポイントや通信の安定性が（徐々にでも）向上している実感はもてませんでした。

私はプロの中小企業診断士として常に経営者に、「一気によくなるのではなく、徐々によくなっていくことが重要」と言って

います。それは、1→3→5と成長していると、次は7という予想が一般的になるからです。期待感ある商品、期待感ある会社は顧客の支持を得ます。1→10→10と進む企業よりも1→3→5の方が中小企業の経営にはよいのです。

UQ WiMAXのサービス提供姿勢からは将来には期待は持てませんでした。約4ヶ月間期待しましたが残念です。

WiMAXはパソコンに内蔵される方向にあります。料金はパソコンユーザが支払うのですが、内蔵するに相応しいくらいの最低の通信品質は備えて欲しいと思います。

またいつの日かUQ WiMAXを気持ちよく使える日がくるといいなと思います。

【解約理由】

- ・つながる場所が少ない（横浜駅や川崎駅等ターミナル駅前のカフェでもつながらない）
- ・移動しながら通信できない（タクシー内でも切れてしまう）
- ・接続完了までの時間が長い（E MOBILEは約3秒、UQ WiMAXは20～30秒）

そして、昨日早速、ドコモのFOMAハイスピードを新規に契約しました。

【竹内幸次のモバイル通信環境】

- ・ E MOBILE

- ・ au W05K
- ・ FOMA ハイスピード
- ・ ThinkPad 内蔵の無線

全国どこでもネット接続しながらの講演をするため、そしてどこにいてもすぐに中小企業経営者からの相談に返信できるため、投資しています。



▲動きながら通信する私のビジネススタイルに合わなかった UQ WiMAX。解約しました

【おすすめ関連記事】中小企業診断士竹内幸次の「UQ WiMAX／ワイマックス」をテーマにしたブロッガー一覧 クリックするとランキング応援票になります／中小企業診断士・経営コンサルタント部門

経営コンサルタント 竹内幸次 （株）スプラム社長 中小企業診断士 経営士 1 級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式サイト：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

経営コンサルタント竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE
SCENE



美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved. (文章
・画像の著作権はスプラム竹内幸次に帰属します)

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を毎朝執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

2009・06・15（月）

横浜開国博Y150に因んだ150円商店街



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は川崎市の中小サービス業の販路開拓コンサルティング、午後は横浜のネットショップ業のコンサルティング、夜は横浜の中小企業のネット販売のコンサルティングをします。

今日は150円商店街についてです。横浜市は今年開国博Y150を開催しています。開港から150年が経過したのですね。その150に因んで横浜市内の商店街では150をテーマにしたイベントを開催しています。

私が住む鶴見区でもレアールつくの（つくの商店街協同組合）が150円商店街を開催しました。元気がない商店街が多い中で、このように何か新しい動きを行う商店街っていいですね。

横浜市内の中小企業経営者の皆様、御社は開国博Y150に因んで何をしますか？



▲横浜市の商店街で開催される150円商店街。にぎわっています



▲150円での販売等数多くの売り出しを行う150円商店街



▲全品15%引きというお店も



▲前回イベントで撮影した町の住民の写真を掲示する

150 円商店街（社団法人 横浜市商店街総連合会）

<http://www.yokohama-syoutengai.com/cnts/option1/?c=150>

【おすすめ関連記事】 中小企業診断士竹内幸次の「商店街」をテーマにしたブロッグー覧 クリックするとランキング応援票になります／中小企業診断士・経営コンサルタント部門

経営コンサルタント 竹内幸次 (株) スプラム社長 中小企業診断士 経営士 1 級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式サイト: <http://www.spram.co.jp>



e-mail

経営コンサルタント竹内幸次撮影風景写真ブログ: THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新!

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved. (文章・画像の著作権はスプラム竹内幸次に帰属します)

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を毎朝執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

2009・06・16（火）

群馬県の経営革新塾に参加しよう！



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は
横浜市の中小製造業のホームページコンサルティング、午後は
川崎商工会議所で講演「不況下でも伸びる経営戦略」をし
ます。

川崎商工会議所／食品部会講演

不況下でも伸びる経営戦略



2009年6月16日(火) 15:00～16:30(90分)

経営コンサルタント 竹内幸次

株式会社スプラム代表取締役 中小企業診断士

<http://www.spram.co.jp/> takeuchi@spram.co.jp ブログ:<http://blog.goo.ne.jp/2300062/>

1. 景況感(DI=Diffusion Index)と自社の強み、IT活用(EC)のメリット.....	1
2. ヒット商品分析～低価格さとお得な生活必需品がヒットの根拠の時代～.....	2
3. 伸びるネットスーパー～2008年は市場形成、2009年はネットスーパー間競争の時～.....	3
4. ネットショップに向く商品と業種.....	4
(1)一般にネットショップに向いている業種.....	4
(2)一般にネットショップに向いていない業種.....	4
(3)ネットショップを成功させるポイント.....	4
①売れるポイント1:魅力的な商品を扱っていること.....	4
②売れるポイント2:SEO(検索エンジン最適化)がしっかりとしている.....	5
③売れるポイント3:ネットショップの構造やデザインがしっかりとしている.....	5
④売れるポイント4:購買後のアフターフォローがしっかりとしている.....	6
5. メタボリックシンドローム市場～フィットネス等関連市場規模は4倍以上～.....	7
6. 光る工夫～竹内幸次ブログから～.....	7
(1)自宅内在庫を削減して新規需要を喚起する戦略.....	7
(2)いつの時代も古新聞はエコで好印象.....	8
(3)節約をアピールする通販チラシ.....	9
(4)カタログハウスのエコひいき経営.....	9
(5)スパークリングで新市場を開拓するヘルシア.....	10
(6)開けやすいソフトタブ容器で売る、いなばの缶詰.....	11
(7)人気ナンバーワンの川口納豆.....	11
7. ブログの積極活用.....	12
8. ビジネスブログの成功事例.....	13
9. ビジネスブログ執筆のコツ.....	15

▲川崎商工会議所の食品部会向けに講演します

今日は群馬県で行われる経営革新塾の案内です。講師はすべて私、竹内幸次です。

主催：群馬県商工会連合会

場所：群馬県商工連会館2階大研修室

対象者：中小企業経営者（経営幹部、後継者含む）

日時と内容：

7月05日（日）10時～17時

- 自分の会社を分析してみよう／成長する事業から経営のヒントを考えよう

7月12日（日）10時～17時

- 利益確保と資金調達のポイント／経営者に必要なリーダーシップとは

7月19日（日）10時～17時

- ホームページとビジネスブログを活用しよう／ビジネスプランのまとめ方と伝え方

7月26日（日）10時～17時

- ビジネスプランの作成助言／元気経営宣言

群馬県の中小企業経営者の皆様、ぜひ参加ください！具体的に現実的な楽しい経営塾です。

申込先・群馬県商工会連合会

<http://www.gcis.or.jp/>

【おすすめ関連記事】中小企業診断士竹内幸次の「群馬」をテーマにしたブログ一覧 クリックするとランキング応援票になります／中小企業診断士・経営コンサルタント部門

経営コンサルタント 竹内幸次 （株）スプラム社長 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式サイト：<http://www.>

spram.co.jp



e-mail

経営コンサルタント竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE
SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved. (文章
・画像の著作権はスプラム竹内幸次に帰属します)

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を毎朝執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

2009・06・17（水）

シニアクーポンでの集客戦略

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は横浜の中小企業のコンサルティング、夜は男女共同参画センターすくらむ21で講演「飲食業の特徴と成功事例」をします。

川崎市商業観光課・男女共同参画センター共催／商人(あきんど)デビュー塾／4回

飲食業の特徴と成功事例

2009年6月17日(水) 19:00-21:00(2h)
経営コンサルタント 竹内幸次
株式会社スプラム代表取締役 中小企業診断士
www.spram.co.jp takesuchi@spram.co.jp
[blog:http://blog.goo.ne.jp/2300062/](http://blog.goo.ne.jp/2300062/)



◆ CONTENTS ◆

1. 小売業・個人向けサービス業・飲食業販売額の推移	1
2. 「ラゾーナ川崎プラザ」のテーマは飲食	1
3. 経営上の問題点	2
4. 飲食店経営の特徴	3
(1) 業界特性	3
(2) 主な経営指標	3
(3) 成功のポイント	4
5. 飲食店の成功事例	5
6. 許諾が必要となる主な業種	7

▲川崎市の溝の口のすくらむ21で講演します

今日はシニア優遇のマーケティング戦略についてです。今や

スーパーマーケットやコンビニでは高齢者が主要な顧客になりました。お店の近くに住んでいる、買い物行動が固定化する傾向にある等から高齢者は良客になる可能性が高いものです。

シニアクーポンをしているスーパーマーケットがあります。工夫は配布する日と使える日を分けている点です。これにより来店回数は2倍になります。

中小企業経営者の皆様、ターゲットの設定、そして2倍来店する工夫、参考になりますね。



生活応援キャンペーン

お買物 10%引

シニア クーポン



シニアクーポン 配布期間

6/13日(土)・14日(日)の2日間

シニアクーポン ご利用期間

6/15日(月)~19日(金)の5日間

シニア(今日は80歳以上)のお客様対象に、お買い上げ商品が全て10%引になる特別クーポンを配布します。(詳しくは、サービスカウンターでご確認下さい)

「シニアクーポン」の配布方法

車や機材できるもの(免許証・保険証等)を
お持ちの上、サービスカウンターまでお越し下さい。

ご利用にあたっての注意事項

- 配布は、お一人様につき1枚になります。
- 1枚1回限りの使用となります。
- 2000円以上のお買い物でご利用できます。

「シニアクーポン」の対象外商品

- 取組(みりん、料理、製菓材料のお返し含む)
- カタログギフトおよびギフトコーナーのギフト
- トルチュエリスト(本誌/カセット)・たばこ・雑誌
- 自動車・靴・服・時計・お花・お菓子・お酒・お茶
- 手帳・入札用紙・図書券・ギフト券・電話代金
- 郵便代・送料・デパート商品
- その他、一部商品を除きます。
- センバとアパレルショップではご利用になれません。

見本です

500g

限定!

お買上10%引

詳しくは、お近くの店員、またはサービスカウンターまでお問い合わせ下さい

▲期間を定めてシニアのみにクーポンを配布し、後日使えるように設定する

【おすすめ関連記事】 中小企業診断士竹内幸次の「高齢者」をテーマにしたブロッガー一覧 クリックするとランキング応援票になります／中小企業診断士・経営コンサルタント部門

経営コンサルタント 竹内幸次 (株) スプラム社長 中小企業
診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式サイト: <http://www.spram.co.jp>



e-mail

経営コンサルタント竹内幸次撮影風景写真ブログ: THE
SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新!

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved. (文章
・画像の著作権はスプラム竹内幸次に帰属します)

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を毎朝執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

2009・06・18 (木)

開国博Y150に関連した商品やメニューの増加

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。神奈川県平塚市の中小企業のコンサルティング、午後は神奈川県の寒川町商工会のビジネスブログ講習会で講演「ビジネスブログを作ろう～単なる日記ブログを、経営効果のあるビジネスブログに変身！～」をします。

神奈川県商工会連合会広域連携等支援事業・寒川町商工会

2009年 初級コース ビジネスブログ作成講習会 第1回

ビジネスブログを作ろう



～単なる日記ブログを、経営効果のあるビジネスブログに変身！～

2009年6月18日(木) 14時30分～16時30分(2時間)

経営コンサルタント 竹内幸次 株式会社SPRAM代表取締役 中小企業診断士

<http://www.spram.co.jp/> takeuchi@spram.co.jp <http://blog.goo.ne.jp/2300062/>

1. 景況感(DI=Diffusion Index)と自社の強み、IT活用(ET)のメリット.....	1
2. 日本のインターネット市場特性を知ろう.....	2
3. ビジネスブログの魅力.....	3
4. ビジネスブログの成功事例.....	4
(1) 有限会社森澤酒店(神奈川県寒川町).....	4
(2) 河合薬局(東京都町田市).....	5
(3) 夫婦問題相談センター(神奈川県川崎市).....	6
5. ブログの経営効果.....	6
6. ビジネスブログの始め方.....	7
(1) どのブログサービスを活用するかを決める.....	7
(2) アドレスを決める.....	7
(3) これで完成！.....	7

▲寒川でビジネスブログをこれから作る中小企業向けに講演します

今日は地域行事に関連した、あやかっただマーケティング戦略についてです。

横浜は現在開国博Y150イベントが開催されています。開港から150年が経過したのです。横浜市内の商店街では150円商店街が開催されています。

先日全国チェーンの飲食店でも開国博Y150に関連したメニューを見つけました。横浜の飲食店なら当然なのですが、全国チェーンでも横浜地区のみが特別メニューを作っているですね。

最近ではコンビニ等の全国チェーンであっても地域性を取り込んだ経営戦略を展開してますよね。その昔は、大手チェーンは全国統一の経営で効率を高めました、今では地域ごとに戦略を変えていく戦略に完全に変換したように感じます。

中小企業経営者の皆様、大手チェーン以上に地域性を出していますか？



▲開国博 Y150 にちなんだ特別メニューを作った横浜地区のデニーズ

【おすすめ関連記事】中小企業診断士竹内幸次の「地域性」をテーマにしたブロッグー覧 クリックするとランキング応援票になります／中小企業診断士・経営コンサルタント部門

経営コンサルタント 竹内幸次 (株) スプラム社長 中小企業診断士 経営士 1 級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式サイト: <http://www.spram.co.jp>



e-mail

経営コンサルタント竹内幸次撮影風景写真ブログ: THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved. (文章
・画像の著作権はスプラム竹内幸次に帰属します)

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を毎朝執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

2009・06・19（金）

店舗にも太陽光発電を！



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は東京茅場町の全国中小企業団体中央会での会議、午後は川崎市の中小サービス業のコンサルティングをします。

今日は太陽光発電についてです。この写真は神奈川県江ノ島です。リニューアルした観光地にはこのような太陽光発電が施されることが多いですね。

中小企業の経営においても、このような太陽光発電が積極的に採り入れられるといいと思います。

実は大手では太陽光発電を採用した店舗運営を始めています。セブンイレブンです。

中小企業経営者の皆様、次の店舗改装の際には太陽光発電を検討しましょう！



▲太陽光発電システムの発電電力を表示する江ノ島（神奈川県）

設置費を求めず太陽光電力を供給、ネクスト社がセブン-イレブンの店舗でnikkei BPnet

<http://www.nikkeibp.co.jp/news/const08q3/585003/>

【おすすめ関連記事】中小企業診断士竹内幸次の「発電」をテーマにしたブログ一覧 クリックするとランキング応援票になります／中小企業診断士・経営コンサルタント部門

経営コンサルタント 竹内幸次 （株）スプラム社長 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式サイト：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

経営コンサルタント竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE



美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved. (文章

・画像の著作権はスプラム竹内幸次に帰属します)

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を毎朝執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

2009・06・20（土）

創業者のネット活用術

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は相模原商工会議所の創業塾で講演「創業者のネット活用」をします。テレビ局の取材が入るらしく、楽しみです。

創業者のネット活用



2009年6月20日(土) 9:30～16:30(6時間)

経営コンサルタント 竹内幸次 株式会社スプラム代表取締役 中小企業診断士

www.spram.co.jp takeuchi@spram.co.jp 早朝ブログ: <http://blog.goo.ne.jp/2300082/>

1. 日本のインターネット市場特性を知ろう.....	1
2. 中小企業のホームページ購入評価とITツールの利用率.....	5
3. WEB 活用サービス.....	5
4. Google の無料 Web アプリケーション.....	6
5. IP 通信 / スカイによる特定先との連絡.....	7
6. Google に対抗? マイクロソフトの無料ツールでホームページを作る.....	7
7. 売上を伸ばすネットショップの分析から Web マーケティングのコツを知る.....	8
8. ネットショップの成功事例とヒント.....	9
9. 顧客の心理変化を知ろう.....	9
10. 売れるネットショップ構築のポイント.....	10
11. ホームページ開設に必要な通信回線、プロバイダ、レンタルサーバー等.....	13
12. 自分で作り出すか、外注先に頼みますか.....	14
13. 単純ショップにしますか、モール(電子商店街)に出店しますか.....	15
14. Web サイトを作るためのマーケティングコンセプトづくり～Web デザイン～.....	15
15. 経営効果を生むホームページ・ネットショップ.....	17
16. ネットショップのトップページにもとめられる要件.....	18
17. デジタル写真を使いこなす～Web デザインを引き締めるのが写真～.....	20
18. 新求力ある写真を集めるテクニック.....	22
19. 新求力ある文章づくりのテクニック.....	22
20. 検索エンジンへの登録と巡回依頼～サイトへの集客がなければ始まらない～.....	23
21. 中小企業に効果的な SEO(Search Engine Optimization=検索エンジン最適化).....	24
22. アクセス解析.....	31
23. 費用の掛からないサイトプロモーションの展開.....	32
24. メールマガジンの発行の仕方.....	33
25. 動画ファイルの作成.....	34
26. 経営に役立つ情報をネットから探すノウハウ.....	35
27. ネット販売業務の在庫管理と配送管理.....	37
28. ブログの構築前編.....	40
29. 効果を生み出すブログ運用の秘訣.....	41
30. ビジネスブログ執筆のコツ.....	42
31. ビジネスブログをはじめよう.....	43
32. コメントとトラックバックを理解する.....	44
33. CRM(Customer Relationship Management=顧客管理).....	44
34. 顧客情報の蓄積.....	46
35. 顧客対応の基本パターン.....	46
36. インターネットを利用して行われる商品・サービスの取引における表示.....	47
37. ネット販売に許諾が必要なもの.....	48

▲相模原商工会議所で創業者向けにネット活用講演をします

今日は本日の講演に関連して中小企業のネット活用に関してです。活用と言っても今日はモバイル通信環境についてです。

先日 UQ WiMAX / ワイマックスを解約して FOMA ハイスピードにしました。1週間ほど経ちましたが FOMA ハイ

ピードの満足度は高いです。

- ・つながる場所がとても多い（FOMA ケイタイ電波があればつながる）
- ・移動しながらでも切れない
- ・カードタイプの色が黒でThinkPadに合う
- ・接続完了までの時間が速い（3秒ほど）

創業者や中小企業の武器は迅速、俊敏性です。ぜひモバイル環境には投資をしましょう！



▲使用1週間ですがE MOBILE よりも auW05K よりも稼働率が高いFOMA ハイスピード

FOMAハイスピード（ドコモ）

http://www.nttdocomo.co.jp/service/data/high_

speed/index.html

【おすすめ関連記事】 中小企業診断士竹内幸次の「モバイル」をテーマにしたブロッグー覧 クリックするとランキング応援票になります／中小企業診断士・経営コンサルタント部門

経営コンサルタント 竹内幸次 (株) スプラム社長 中小企業診断士 経営士 1 級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式サイト：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

経営コンサルタント 竹内幸次 撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved. (文章・画像の著作権はスプラム竹内幸次に帰属します)

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を毎朝執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

2009・06・21（日）

電子印鑑「デジタルネーム」を使おう



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

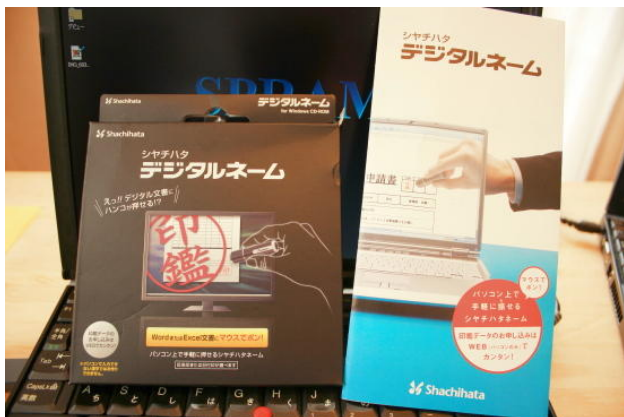
おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は雨の朝です。

今日はデジタル印鑑に関してです。印鑑と言えばシャチハタが有名ですね。本格的な印鑑ではなく社内使用や認印等の簡易的な印鑑として市場を形成しました。

そのシャチハタがデジタル印鑑の市場にも積極的に進出しているのですね。先日印鑑店からサンプルを頂きました。シャチハタは印鑑とは呼ばず「デジタルネーム」と呼びます。

パソコンで作った文章や稟議書等に、電子の状態のまま印鑑データを印字するというものです。ドラックして電子文書上に貼ります。価格は2,000円ほどです。

中小企業経営者の皆様、業務効率化の1つとしてデジタル印鑑、検討してみませんか？



▲シャチハタのデジタル印鑑「デジタルネーム」です

電子印鑑とは | シャチハタ

http://www.shachihata.co.jp/catalog/new_item/denshi/

【おすすめ関連記事】 中小企業診断士竹内幸次の「デジタル」をテーマにしたブロッガー一覧 クリックするとランキング応援票になります／中小企業診断士・経営コンサルタント部門

経営コンサルタント 竹内幸次 (株) スプラム社長 中小企業診断士 経営士 1 級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式サイト: <http://www.spram.co.jp>



e-mail

経営コンサルタント竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved. (文章

・画像の著作権はスプラム竹内幸次に帰属します)

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を毎朝執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

2009・06・22（月）

積極的に行いたい中小企業の広報



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は東京虎ノ門の中小企業基盤整備機構で講演「広報の基礎」をします。

独立行政法人中小企業基盤整備機構 広報研修

広報の基礎



2009年6月22日(月) 14時～17時

経営コンサルタント 竹内幸次 株式会社スプラム代表取締役 中小企業診断士 日本広報学会会員

<http://www.spram.co.jp/> takeuchi@spram.co.jp ブログ:<http://blog.goo.ne.jp/2300062/>

1. 広報の役割と重要性	1
(1)経営システムにおける広報の位置	1
(2)類似概念の定義の整理	1
(3)高まる広報の重要性	1
(4)広報ツール(メディア/媒体)	2
(5)マーケティング戦略を実行するための広報組織の位置	2
2. 広報機能は広報部門のみが担う機能ではない～全社広報体制が必要～	3
(1)広報の本質的な目的は“様々な人々との良好な関係を築くこと”	3
(2)全社員が正しい広報に関する知識を持ち、全社広報体制を築くことが重要	3
(3)広報を軽視する組織はどうなるのか?	4
3. 広報とパブリシティ	4
(1)広報＝パブリシティは媒体を活かした周知活動	4
(2)広報(パブリシティ)と広告の違い	6
(3)パブリシティ活動の範囲	7
(4)パブリシティの目的	8
(5)好ましい・好意形成とパブリシティ	8
4. 広報の効率的な進め方	9
(1)パブリシティの方法	9
(2)パブリシティする素材の収集と選別	13
(3)ニュース素材の選別と対象メディアの選択	13
(4)マスメディアの取材対応等に関する社内ルールの伝達	14
5. 戦略的なパブリシティを	14
6. 各種メディアとの関係構築	15
7. 自社ブログを使った広報	16
8. 広報の基礎知識	17
9. 緊急時の広報体制	17

▲東京虎ノ門で広報の基礎に関する講演をします

今日は本日の講演に関連して中小企業の広報に関してです。私は中小企業診断士で独立する前は東証一部上場の商社に勤務していました。約10年間サラリーマンを経験しましたが、うち8年間は広報室に勤務しました。当時はバブル経済でしたから広報活動も広告活動も企業イベントととても派手に展開したもの

です。

14年前、私が中小企業診断士で独立したのは、中小企業に広報活動を広めたかったためです。その思いを Strategic Public Relations And Management という言葉に込めて、頭文字をとって SPRAM / スプラム という会社名にしたのです。当初は PR & マネジメント 研究所 スプラム という屋号で個人事業創業、その後有限会社 スプラム を経て現在の株式会社 スプラム にしました。

昔は中小企業が積極的に広報を行うことはありませんでした。しかしインターネットが普及し、経営革新活動のように個性ある中小企業が増えてくると、これはもう広報活動を積極的に行うべきです。

広報は社会に対して自社のことを伝えて、正しい理解を得る活動です。ディスクロズ活動でもあるし、マーケティング活動の意味合いもあります。ブログも広報の1つです。中小企業経営者の皆様、広報活動に積極的になっていますか？ 宣伝ではない広報です。販促ではなく理解促進です。ぜひ。

【おすすめ関連記事】 中小企業診断士 竹内幸次の「広報」をテーマにしたブロッガー一覧 クリックするとランキング応援票になります / 中小企業診断士・経営コンサルタント部門

経営コンサルタント 竹内幸次 (株) スプラム 社長 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式サイト：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

経営コンサルタント竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE
SCENE



美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved. (文章
・画像の著作権はスプラム竹内幸次に帰属します)

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を毎朝執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

2009・06・23（火）

日本生命「経営情報」にネットショップ原稿掲載



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。原稿提供している神奈川県中小企業団体中央会のビジネスブログに原稿が載りました！

経営革新で未来を拓こう！～新規事業の発想法～

<http://blog.goo.ne.jp/chuokai-kanagawa/e/e82fc602f7055716b0ca3690ced632f4>

今日は横浜の中小卸売業のホームページコンサルティング、午後は川崎市の製造小売店のコンサルティング、夜は東京での会議があります。

今日はネットショップの運営に関する原稿の紹介です。

日本生命が発行する販促誌「経営情報」の2009年7月号の「経営Q&A」に私竹内幸次が執筆した「ネットショップ販売って不況に強いて本当？」が載りました！

発行部数は40万部もあります。全国で活躍する日本生命の営業職員が全国の中小企業経営者や管理職の方に配布しているものです。

内容は以下です。

- ・ 中小企業が電子商取引を行うメリット
- ・ ネットショップに向く商品と業種
- ・ ネットショップを成功させるポイント

日本生命の販売員が持参していると思いますので、中小企業経営者の皆様、ぜひお読みになってください。



▲日本生命情報誌「経営情報」の7月号に掲載されました



▲ネットショップ成功のポイントを解説しています

【おすすめ関連記事】中小企業診断士竹内幸次の「ネットショップ」をテーマにしたブロッガー一覧 クリックするとランキング応援票になります／中小企業診断士・経営コンサルタント 部門

経営コンサルタント 竹内幸次 (株)スプラム社長 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式サイト: <http://www.spram.co.jp>



e-mail

経営コンサルタント竹内幸次撮影風景写真ブログ: THE

SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved. (文章

・画像の著作権はスプラム竹内幸次に帰属します)

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を毎朝執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

2009・06・24 (水)

本日TBS出演で労働災害相談をします

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は雨の朝です。今日はTBSラジオ生出演、夜は川崎市男女共同参画センターすくらむ21で講演「物販(小売業)・サービス業の特徴と成功事例」をします。

川崎市商業観光課・男女共同参画センター共催／商人(あきんど)デビュー塾／5回

物販(小売業)・サービス業の特徴と成功事例

2009年6月24日(水) 19:00-21:00(2h)

経営コンサルタント 竹内幸次

株式会社SPRAM代表取締役 中小企業診断士

www.spram.co.jp takeuchi@spram.co.jp

blog:<http://blog.goo.ne.jp/2300062/>



◆ CONTENTS ◆

1. 小売業・個人向けサービス業・飲食業販売額の推移	1
2. 経営上の問題点	2
3. 小売業を巡る変化	2
4. 消費者がよく利用するお店	3
5. 神奈川県商業動向	3
6. 小売業経営の特徴	4
(1) 業界特性	4
(2) 成功のポイント	4
(3) 主な経営指標	5
7. 小売店の成功事例	6
8. サービス業経営の特徴	7
(1) 業界特性	7
(2) 成功のポイント	7
(3) 主な経営指標	8
9. サービス業の成功事例	9
10. 許認可が必要となる主な業種	11

▲川崎で物販店・サービス業についての講演をします

今日はTBSラジオに出演に関してです。

本日2009年6月24日（水） 14時25分ごろ

TBSラジオ（954kHz）小島慶子キラ☆キラ内の「キラキラ
企業応援隊」

テーマ「労働災害を防ごう！」

今日のラジオ放送では、労働災害に関するリスナーの質問に答
えます。時間が許す中小企業経営者の方にはぜひお聴きください
！



▲TBSアナウンサーの小島慶子さんとのトークです

【おすすめ関連記事】中小企業診断士竹内幸次の「労災」を
テーマにしたブロッグ一覧 クリックするとランキング応援票に

なります／中小企業診断士・経営コンサルタント部門

経営コンサルタント 竹内幸次 (株) スプラム社長 中小企業
診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式サイト：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

経営コンサルタント竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE
SCENE



美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved. (文章
・画像の著作権はスプラム竹内幸次に帰属します)

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を毎朝執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

2009・06・25（木）

コメントとトラックバックで広がるビジネスブログ魅力

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は財団法人神奈川産業振興センターで打ち合わせ、午後は寒川町商工会のビジネスブログ講習会で講演「ビジネスブログの運営～経営効果がある執筆ネタとは？／コメントとトラックバックを使おう～」をします。夜は東京大田区の中小サービス業のコンサルティングをします。

神奈川県商工会連合会広域連携等支援事業・寒川町商工会

2009年 初級コース ビジネスブログ作成講習会 第2回

ビジネスブログの運営



～経営効果がある執筆ネタとは？／コメントとトラックバックを使おう～

2009年6月25日(木) 14時30分～16時30分(2時間)

経営コンサルタント 竹内幸次 株式会社SPRAM代表取締役 中小企業診断士

<http://www.spram.co.jp/> takeuchi@spram.co.jp <http://blog.goo.ne.jp/2300062/>

1. 運営手順.....	1
2. 執筆ネタの発想の仕方(カテゴリの設定の仕方)	1
3. ブックマークの設定	3
4. コメント.....	3
5. トラックバック.....	3

▲寒川町商工会でのビジネスブログ講習会で講演します

今日は本日の講演に関連して、ビジネスブログのコメントとトラックバックに関してです。

ホームページとブログの違いは、ブログにはコメントとトラックバックがあることです。

1. 閲覧者からコメントを受けることができること
これにより閲覧者とのコミュニケーションが形成されます。
2. リンク先ブログにトラックバックを送ることができること
これによりリンク先ブログの閲覧者が自分のブログにアクセスしてくれる可能性を生みます。

また、コメントとトラックバックの運営には経営に役立つコストがあります。

【外部リンク】 竹内幸次のブログ塾

<http://nextwise.jp/topics/closeup/archives/1791.html>

中小企業経営者の皆様、単にビジネスブログの記事を書いているだけで終わっていませんか？効果的なコメント、効果的なトラックバックをぜひ行ってみましょう！

【おすすめ関連記事】 中小企業診断士竹内幸次の「トラックバック」をテーマにしたブロッガー一覧 クリックするとランキング応援票になります／中小企業診断士・経営コンサルタント部門

経営コンサルタント 竹内幸次 （株）スプラム社長 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式サイト：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

経営コンサルタント竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE
SCENE



美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved. (文章
・画像の著作権はスプラム竹内幸次に帰属します)

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を毎朝執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

2009・06・26（金）

創業塾が日本テレビ「ウェークアップ！ぷらす」 で放送されます

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は横浜のネットショップ業のコンサルティング、午後は横浜の中小製造業のホームページコンサルティングをします。

今日は創業塾のテレビ放送についてです。6月20日に神奈川県相模原商工会議所で創業塾の講師をしましたが、その際に日本テレビの「ウェークアップ！ぷらす」という番組の取材が入りました。

6時間の講義の間の休憩時間に何名かの起業家・創業予定者がインタビューを受けています。皆さん志が高く、気持ちよいインタビューであったと思います。

番組の趣旨や構成は不明ですが、創業塾という形で国が起業支援を行っていることがレポートされるはずです。

テレビ放映は明日2009年6月27日（土）午前8時からです。起業家や中小企業経営者の方ぜひご覧ください！



▲明日27日土曜日朝8時から日本テレビで創業塾が放送されます

ウェークアップ! ぷらす 「出でよ! 第2のソニー 今こそ起業のススメ」

http://www.ytv.co.jp/wakeup/index_main.html



▲取材された相模原商工会議所の創業塾

【おすすめ関連記事】 中小企業診断士竹内幸次の「創業塾」をテーマにしたブローグ一覧 クリックするとランキング応援票になります／中小企業診断士・経営コンサルタント部門

経営コンサルタント 竹内幸次 （株）スプラム社長 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式サイト：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

経営コンサルタント竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved. (文章
・画像の著作権はスプラム竹内幸次に帰属します)

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を毎朝執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

2009・06・27（土）

起業時に出版する戦略



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

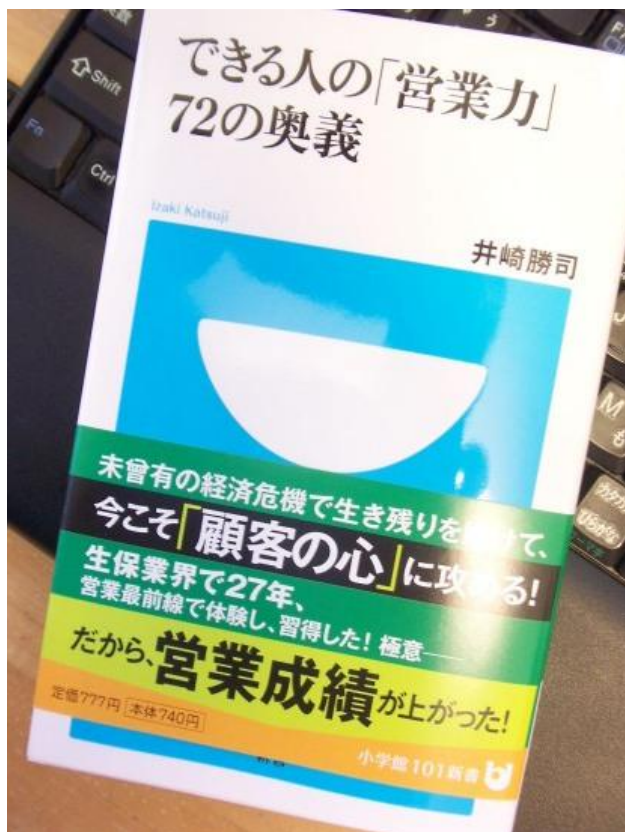
おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は快晴です！今日は横浜関内の神奈川県商工会連合会で経営相談をします。

今日は起業時の出版についてです。先日営業代行会社である株式会社セールスジャパンを起業した井崎勝司社長が出版本を贈って下さいました。

テーマは「できる人の『営業力』72の奥義」。自らの営業経験から営業の現場感覚溢れる話が書かれています。フローチャート等をふんだんにつかってビジュアル化された書籍が増えています。この本は文字を中心にして読んで理解するという深みがある書籍です。

一般に起業は何らかの強みや経験があることにより実現します。営業経験が豊かな井崎社長が、営業代行会社を起業し、営業力に関する書籍を出版したのですね。一貫しています。これも1つのパブリシティですね。

起業家、中小企業経営者の皆様、強みを活かした出版に挑戦してみませんか？



▲営業力をテーマにした出版をした井崎勝司社長。とても売れています

「できる人の『営業力』72の奥義」(小学館101新書)(新書)

<http://www.amazon.co.jp/exec/obidos/ASIN/>

[4098250373/karaokeweb-22/ref=nosim/](http://www.amazon.co.jp/exec/obidos/ASIN/4098250373/karaokeweb-22/ref=nosim/)

【おすすめ関連記事】 中小企業診断士竹内幸次の「出版」をテーマにしたブロッグー覧 クリックするとランキング応援票になります／中小企業診断士・経営コンサルタント部門

経営コンサルタント 竹内幸次 (株) スプラム社長 中小企業診断士 経営士 1 級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式サイト: <http://www.spram.co.jp>



e-mail

経営コンサルタント竹内幸次撮影風景写真ブログ: THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新!

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved. (文章・画像の著作権はスプラム竹内幸次に帰属します)

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を毎朝執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

2009・06・28（日）

7月2日に千葉駅でネット講演をします！

SPRAM

——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は曇天です。

先日会社の車をガラスコーティングしました。長く乗っている古い車なのですが、新車のようにピカピカになるのですね。驚きです。



▲ガラスコーティングした愛車。ピカピカです！

今日は私の講演の案内です。

主催：千葉商工会議所

日時：2009年7月2日（木）18時～

場所：千葉駅ペリエ5階ペリエホール「みーとさいと」

対象者：ネットショップの開設や販路開拓を検討している中小企業の経営者等

テーマ：すぐに役立つ小売業のネット活用策！

講師：竹内幸次（株式会社スプラム代表取締役 中小企業診断士）

中小小売店のネット活用のコツをすべてお話します。JR 千葉駅の「駅ナカ」の会場ですのでアクセスはとてもよい場所です。千葉県の経営者の皆様、ぜひ参加ください！

千葉商工会議所

<http://www.chiba-cci.or.jp/>

申込書・案内チラシ（PDF）

<http://www.chiba-cci.or.jp/kourikennnsyu.pdf>

【おすすめ関連記事】中小企業診断士竹内幸次の「ネット活用」をテーマにしたブロッグ一覧 クリックするとランキング応援票になります／中小企業診断士・経営コンサルタント部門

経営コンサルタント 竹内幸次（株）スプラム社長 中小企業診断士 経営士 1 級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式サイト：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

経営コンサルタント竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved. (文章

・画像の著作権はスプラム竹内幸次に帰属します)

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を毎朝執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

2009・06・29（月）

小学校給食献立の配布で地域密着経営



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は晴天です。今日は東京あきる野のサービス業のコンサルティング、午後は横浜の中小製造業のホームページコンサルティングをします。

今日は地域密着経営についてです。

先日スーパーマーケットで地元の小学校の給食献立を表にして配っていました。小学校そのものも父兄向けに配っているのですが、その情報をスーパーマーケットが集約整理して配布していることは珍しいですね。とてもよいことです。

- ・自分の子供が給食で何を食べているのかが分かるので栄養管理・メニュー管理がしやすい
- ・小学生の子供がいない家庭からしても給食のメニューに近い献立にすると栄養バランスがよい
- ・一般顧客からは地元の情報に詳しいスーパーマーケットとのイメージがつく

中小企業経営者の皆様、自社の経営関連する地元情報を公開していますか？



▲地元小学校の給食献立情報を整理して配布するスーパーマーケット

【おすすめ関連記事】中小企業診断士竹内幸次の「地域密着」をテーマにしたブロッガー一覧 クリックするとランキング応援票になります／中小企業診断士・経営コンサルタント部門

経営コンサルタント 竹内幸次 (株)スプラム社長 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式サイト：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

経営コンサルタント竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved. (文章

・画像の著作権はスプラム竹内幸次に帰属します)

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を毎朝執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

2009・06・30（火）

ここに出る、飲食店の顧客志向



—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は雨です。今日は川崎市で商店街空き店舗創業事業の審査員の仕事をします。

今日は飲食店の顧客志向に関してです。

先日ある回転寿司店で食事をしましたが、出てきた鉄火巻きが特徴的でした。

- ・海苔がちゃんと巻かれていない
- ・包丁の切り口がぐちゃぐちゃ

全体的にちゃんとしておらず、顧客に美味しいものを提供したいという気持ちを感じません。飲食店に入って、まだ満足に食べていないのに店を途中で出たのはこのお店が初めてです。そのショッピングセンターのテナントスーパーで買う寿司の方が寿司として気合が入っています。

【飲食店の顧客志向が出る場所】

- ・店全体の清潔度
- ・たばこの煙への配慮
- ・椅子の座り心地

- ・手荷物置き場への配慮
- ・テーブル上の醤油等の配置
- ・入店時に店員から感じ取る「入店してくれて嬉しい」という

気持ち

- ・接客店員の笑顔
- ・手洗い所の配慮

中小企業経営者の皆様、御社の場合、顧客はどこを注視していますか？



▲丸くも四角くもない、やる気のない鉄火巻き。残念

【おすすめ関連記事】中小企業診断士竹内幸次の「顧客志向」をテーマにしたブロッガー一覧 クリックするとランキング応援票になります／中小企業診断士・経営コンサルタント部門

経営コンサルタント 竹内幸次 (株)スプラム社長 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式サイト：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

経営コンサルタント竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE
SCENE



美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved. (文章
・画像の著作権はスプラム竹内幸次に帰属します)

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を毎朝執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

2009・07・01（水）

新しい食事文化を創った朝カレー

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。7月ですね。私の会社スプラムは6月決算なので今日から新年度です。区切りはいつも新鮮ですね。頑張ります。ちなみにスプラムは法律通り決算公告しています。

今日は横浜市の中小製造業のコンサルティング、午後は東京で会議の仕事があります。

今日は「朝」をテーマに新市場についてです。

ハウス食品は2009年2月から朝食べる専門のカレー「めざまるサラダ 朝カレー」販売しています。その直前から朝カレーが脳の活性化によいという情報をマスコミが取り上げて、その後の商品化です。

【ヒットの理由】

- ・日本人に広く好まれるカレーを商品にしたこと
- ・レトルトパックを温める必要がなく、そのままごはんにかけてという手軽さ
- ・野菜が多く、一袋63～81kcalというローカロリーさ
- ・「朝」用にしたこと

カレーは外食店も多いし、自宅でも作るし、レトルトも普及しています。それでも新規性を付加して新市場を形成したのですね。実はまったくの新市場よりも、朝カレーのように、一般によく知られた分野での個性的な商品の方が新市場は開拓しやすいものです。

中小企業経営者の皆様、飽和に近い分野でも必ず新市場があります。朝カレーを食べて朝から脳を刺激して、自社の新市場を膨らませてみませんか？



▲「脳」「ヘルシー」「手軽」という魅力的なキーワードから生まれた朝カレー

細かくきざんだ野菜と粒々の大豆たん白をヨーグルト、ソテーオニオンで煮込んだコクのあるカレーです。

「朝にびったり」な3つの工夫

1. 手軽に、早く、おいしく食べられます。
2. 植物油脂を使用した、朝にうれしいカレーです。
3. 朝にとりたいフルーツ・野菜・ヨーグルトをバランスよく配合しました。

※寒い時期は必ず温めてお召しあがりください。

作り方

茶わん1杯の炊きたてのごはん(約150g)にそのままかけ、混ぜながらお召しあがりください。

※冷たいごはんや保温中のごはんは、必ず温めてください。

温めて召しあがる場合

温かいごはんの上につけて、ラップをして電子レンジで温めてください。やけどにはご注意ください。

⑤中袋(レトルトパウチ)のまま電子レンジには入れないでください。

- 加熱時間は、機種・W(ワット)数により異なりますので、加減してください。
- 中袋開封時のソースの飛び散りにご注意ください。
- 中袋の開封後は1回で使い切ってください。
- この製品はレトルトパウチ食品ですので、保存料は使用しておりません。室温で長期間保存できます。
- 中身が分離することがあるので、冷蔵庫等温度の低い場所で保存しないでください。

**トーストに
かけてもおいしい!**



**すぐに
食べたい、
かるい昼食や
間食にも!**

品名 野菜カレー

原材料名 野菜(玉ねぎ、にんじん)、粒状植物性たん白、パーム油、香辛料、でんぶん、ヨーグルト、トマトペースト、酵母エキス、ソテーオニオン、しょう油、砂糖、りんごペースト、食塩、カレーパウダー、調味料(アミノ酸)、カラメル色素、酸味料、香料、(原材料の一部に小麦、豚肉を含む)

殺菌方法 気密性容器に密封し、加圧加熱殺菌

内容量 150g(75g×2袋)

賞味期限 棚外底面に別記

販売者 ハウス食品株式会社

T577-8520 大阪府東大阪市御厨米町1-5-7

製造所固有記号は賞味期限表示の左に別記



4 902402 824979

▲トーストにかけるカレーという新用途も示唆します

【外部リンク】 J-CAST ニュース：「朝カレー」で脳が活性化
受験生の味方になる！？

<http://www.j-cast.com/2008/02/04016277.html>

【外部リンク】 イチローも実践する「朝カレー」で脳を活性化
！ - 東京ウォーカー

<http://news.walkerplus.com/2009/0122/13/>

【おすすめ関連記事】 中小企業診断士竹内幸次の「新市場」をテーマにしたブロッグ一覧 クリックするとランキング応援票になります／中小企業診断士・経営コンサルタント部門

経営コンサルタント 竹内幸次 (株) スプラム社長 中小企業診断士 経営士 1 級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式サイト: <http://www.spram.co.jp>



e-mail

経営コンサルタント竹内幸次撮影風景写真ブログ: THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新!

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved. (文章・画像の著作権はスプラム竹内幸次に帰属します)

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を毎朝執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

2009・07・02（木）

中小小売業のネット活用策



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は東京町田の中小企業のホームページコンサルティング、夜は千葉で講演「すぐに役立つ小売業のネット活用策！」をします。

千葉商工会議所

すぐに役立つ 小売業のネット活用策！



2009年7月2日(月) 18:15~20:00

経営コンサルタント 竹内幸次 株式会社spram代表取締役

中小企業診断士／中小企業基盤整備機構商業活性化アドバイザー

www.spram.co.jp takeuchi@spram.co.jp 早朝ブログ: <http://blog.goo.ne.jp/2300062/>

1. 景況感(DI=Diffusion Index)と自社の強み、IT活用(EC)のメリット.....	1
2. 日本のインターネット市場特性を知ろう.....	2
3. 中小企業のホームページ導入評価とITツールの利用率.....	6
4. IP通信/スカイプによる特定先との連絡.....	6
5. Googleに対抗?マイクロソフトの無料ツールでホームページを作る.....	6
6. 売上を伸ばすネットショップの分析からWebマーケティングのコツを知る.....	7
7. ネットショップの成功事例とヒント.....	8
8. 顧客の心理変化を知ろう.....	8
9. 売れるネットショップ構築のポイント.....	9
(1)売れるポイント1:魅力的な商品を持っていること.....	9
(2)売れるポイント2:SEO(検索エンジン最適化)がしっかりとしている.....	10
(3)売れるポイント3:ネットショップの構造やデザインがしっかりとしている.....	10
(4)売れるポイント4:購買後のアフターフォローがしっかりとしている.....	11
10. 単独ショップにしますか、モール(電子商店街)に出店しますか.....	12
(1)単独(レンタルショップを活用).....	12
(2)モールへの出店.....	12
11. Webサイトを作るためのマーケティングコンセプトづくり〜Webデザイン〜.....	12
12. 経営効果を生むホームページ・ネットショップ.....	13
13. デジカメ写真を使いこなす〜Webデザインを引き締めるのが写真〜.....	16
14. 訴求力ある写真を撮るテクニック.....	17
15. 訴求力ある文章づくりのテクニック.....	17
16. 中小企業に効果的なSEO(Search Engine Optimization=検索エンジン最適化).....	18
17. メールマガの発行の仕方.....	19
18. ブログの積極活用.....	20
19. ビジネスブログの成功事例.....	21
20. ビジネスブログ執筆のコツ.....	23

▲千葉駅でネット活用講演をします

今日は本日の講演に関連して中小小売業のネット活用策についてです。

ブログをビジネスブログとして運用して、新規顧客の開拓に成功している中小企業はとて多くなりました。先日はブログ運

営約半年で50件ほどの新規取引が生まれたという中小製造業もありました。すごい効果ですね。

成功している中小企業のビジネスブログは文章にも拘っています。厳密には文章と見出しとの関連に拘っています。文章の見出しは「趣旨」ではなく、「主旨」を見出し化することが必要です。

【悪い見出し】 スプラームの人気について

スプラームは竹内商店が自信をもってお勧めする人気商品です。人気の理由はコンパクトさにあります。発売から2年間で6,000名以上のお客様に使用して頂いています。

【良い見出し】 6,000名が使用する人気商品「スプラーム」は驚くほどコンパクト

スプラームは竹内商店が自信をもってお勧めする人気商品です。人気の理由はコンパクトさにあります。発売から2年間で6,000名以上のお客様に使用して頂いています。

中小企業経営者の皆様、御社のビジネスブログの見出しは「主旨」になっていますか？

【おすすめ関連記事】 中小企業診断士竹内幸次の「見出し」をテーマにしたブロッガー一覧 クリックするとランキング応援票になります／中小企業診断士・経営コンサルタント部門

経営コンサルタント 竹内幸次 （株）スプラム社長 中小企業

診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式サイト：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

経営コンサルタント竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved. (文章・画像の著作権はスプラム竹内幸次に帰属します)

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を毎朝執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

2009・07・03（金）

行き過ぎた低価格に警告を



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は東京八王子の中小小売店のネット販売コンサルティング、夜は川崎市のサービス業のコンサルティングをします。

今日は低価格販売に関してです。最近では大手企業を中心に低価格化が加速しています。ファミレスでも一部の品目だけが1～2割も価格を下げていますし、200円台の弁当も登場しています。

「え？200円台の弁当？」というニュース性があるためマスコミが取り上げ、それが販売数量を増加させるため、いわば数で利益を生み出す戦略です。

・ニュースになるくらいの超低価格であれば販売数量が伸びて利益は出る

逆に通常の低価格ではニュース性もなく販売増加効果は少ないでしょう。また、一部の商品の価格を下げると、通常価格の自社商品が売れなくなるという状況を生みます。プリウスが売れる一方でプリウス以外の車がそれ以上に売れないという状況です。

- ・低価格トレンドの中で、自社は一切の低価格はしない
- ・ニュースになるくらいの超低価格で話題を作り、販売数量を伸ばす

中小企業経営者の皆様、御社はどちらを選びますか？

【低価格情報が整理されている外部リンク】低価格指向の取り組み（APEX 株式会社 アペックス）

<http://www.e-apex.co.jp/project/200906/index.html>

【おすすめ関連記事】中小企業診断士竹内幸次の「低価格」をテーマにしたブログ一覧 クリックするとランキング応援票になります／中小企業診断士・経営コンサルタント部門

経営コンサルタント 竹内幸次 （株）スプラム社長 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式サイト：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

経営コンサルタント竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved. (文章

・画像の著作権はスプラム竹内幸次に帰属します)

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を毎朝執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

2009・07・04（土）

メールによる Web サイトへのアドバイス



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。梅雨らしい毎日ですね。私は雨天でも一眼レフ（CANON EOS 5D Mark II）を持って仕事をしています。公開した写真も随分と増えました。

雨の風景写真

<http://blog.goo.ne.jp/tpx40/s/%B1%AB>

今日は Web サイトへのアドバイスに関してです。私の会社スプラムのコンサルティングサービスです。ホームページやネットショップ、ブログのようにネット上で見ることができる WEB／ウェブサイトに関して、電子メールのみでコンサルティング（アドバイスや助言）を行うサービスです。

コンサルティングの基本は対面による助言ですが、遠隔地（横浜から離れている地区）であるためコンサル契約が困難な地域の中小企業を対象としています。

コンサルティングですから作業の代行は一切行いません。成功報酬型ではないので、アドバイスのみのサービスです。

料金は下記のページをご覧ください。

<http://www.spram.co.jp/company/company.html#housyuu>

全国の中小企業経営者の皆様、御社のWEBサイト、メールで助言を受けてみませんか？

【おすすめ関連記事】中小企業診断士竹内幸次の「WEBサイト」をテーマにしたブロッグー覧 クリックするとランキング応援票になります／中小企業診断士・経営コンサルタント部門

経営コンサルタント 竹内幸次 （株）スプラム社長 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式サイト：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

経営コンサルタント竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved. (文章・画像の著作権はスプラム竹内幸次に帰属します)

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を毎朝執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

2009・07・05（日）

人生目標をライフカレンダーに書こう！

SPRAM

——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。ブラウザをFirefox3.5にしましたが、パソコン再起動後の初回のFirefox3.5の起動がとても遅く、40秒も掛かります。アドオンは殆どオフにしていますが、それでも40秒…。ソフトウェアは軽くて安定稼働が一番ですよね。

今日は群馬県商工会連合会の経営革新塾で講演「自分の会社を分析してみよう」と「成長する事業から経営のヒントを考えよう」をします。今日から4週間の経営塾です。参加の皆様、よろしく願い申し上げます。

平成 21 年度 群馬県商工会連合会 経営革新塾

自分の会社を分析してみよう



2009 年 7 月 5 日(日) 10 時 00 分～13 時 00 分(3 時間)

経営コンサルタント 竹内幸次

株式会社スプラム代表取締役 中小企業診断士

<http://www.spram.co.jp/> takeuchi@spram.co.jp ブログ:<http://blog.goo.ne.jp/2300062/>

1. 景況感(DI=Diffusion Index)と自社の強み、IT 活用(EC)のメリット.....	1
2. 経営革新とは？.....	1
(1)「広義の経営革新」と「狭義の経営革新」.....	1
(2)経営革新の観点からみた中小企業のステージ.....	2
(3)経営革新計画承認実績表.....	2
3. 中小企業新事業活動促進法に基づく経営革新.....	2
4. 経営革新の効果は多面的にあります.....	3
5. 「第二創業」とは？.....	3
6. 開業率と廃業率から新規事業と撤退事業のヒントを得る.....	6
7. 自社分析で経営者の特性と自社の強み・弱みを知る.....	6
(1)成功する起業家のタイプ.....	6
(2)起業家に必要な起業力と能力基盤.....	7
(3)自社の SWOT(スワット)分析から進む方向を探る.....	7
(4)ポジショニングから考える.....	9
8. 経営革新した中小企業の思考と行動.....	10
(1)経営革新的な思考.....	10
(2)経営革新行動.....	10
①新商品の開発又は生産.....	10
②新役務の開発又は提供.....	10
③商品の新たな生産又は販売の方式の導入.....	11
④役務の新たな提供の方式の導入その他の新たな事業活動.....	11
(3)一般的に中小企業が行うべきではない戦略.....	11
(4)中小企業を元氣にした後継者の事例.....	11
9. どんな中小企業でもできる経営革新までのステップ.....	12
10. 経営革新シートの説明.....	12
11. ライフカレンダーの活用.....	13

▲群馬県商工会連合会の経営革新塾がスタートします

今日は本日の講演に関連して経営者のライフカレンダーについてです。厳しい経営環境にあって中小企業が経営革新するためには、まずは経営者の意欲の高揚が必要です。仮に世界一の経営コンサルタントから助言を得ても、その助言を活かす意欲がなければ経営は浮揚しません。

「でも、こんな時代に夢や希望を持てと言っても・・・」と下を向く経営者も多いことでしょう。そんな時には、まずは自分の今後40年のライフカレンダーを作ってみましょう。

書式は自由ですが、概ね、

- ・仕事面のカレンダー
- ・生活面のカレンダー

に分けて考えます。それぞれに関して今後40年の目標を年毎に書き出していくのです。私は最低でも100歳までは生きるつもりなので、40年後はまだ86歳です。十分に計画範囲内で現役です。

40年でなくても20年でも10年でも構わないのです。要は未来の自分像、自社像を明確にイメージして、それに向かって今日を過ごすという経営をして欲しいのです。

中小企業経営者の皆様、政治や景気や大企業ではなく、自分の力で未来を切り拓いていきましょう！では、新幹線で群馬に行ってきます！

【おすすめ関連記事】中小企業診断士竹内幸次の「未来」をテーマにしたブロッグ一覧 クリックするとランキング応援票になります／中小企業診断士・経営コンサルタント部門

経営コンサルタント 竹内幸次 （株）スプラム社長 中小企業

診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式サイト：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

経営コンサルタント竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved. (文章・画像の著作権はスプラム竹内幸次に帰属します)

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を毎朝執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

2009・07・06（月）

点減するプライスカード／電子棚札の普及

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は川崎市のNPO法人の収益モデル化のコンサルティング、夜は横浜市の中小企業のネットショップコンサルティングをします。

今日は点減するプライスカード／電子棚札についてです。最近ではスーパーマーケットでよく見かけるようになりました。

単なる価格を表示するだけではなく、「お買い得」のようなメッセージを赤い文字で点減させるのです。スーパーマーケットでは多くの商品を置いていますから、点減はやはり目立ちますよね。



▲「お買い得」という文字が点滅している電子プライスカード

中小専門店で手書きPOPや手書きのプライスカードが人気ですが、効率を求めるスーパーマーケットやコンビニではやはりネットワークと一体となった電子棚札が有効です。POSと連動しますから時間による価格変更を容易に行うことが可能です。

中小企業経営者の皆様、御社は電子棚札で効率を求めますか？
それとも手書きPOPで味を出しますか？

プライサーESLシステムV2（株式会社イシダ）
<http://www.ishida.co.jp/ad/esl/index.html>

【おすすめ関連記事】中小企業診断士竹内幸次の「POP」をテーマにしたブロッガー一覧 クリックするとランキング応援票に

なります／中小企業診断士・経営コンサルタント部門

経営コンサルタント 竹内幸次 (株) スプラム社長 中小企業
診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式サイト：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

経営コンサルタント竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE
SCENE



美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved. (文章
・画像の著作権はスプラム竹内幸次に帰属します)

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を毎朝執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

2009・07・07（火）

今日は中小企業診断士の独立記念日



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。原稿提供している神奈川県中小企業団体中央会のビジネスブログに原稿が載りました！

経営革新で未来を拓こう！～商店街ビジョンを持とう！～

[http://blog.goo.ne.jp/chuokai-kanagawa/e/](http://blog.goo.ne.jp/chuokai-kanagawa/e/e14e5af051072f5c8c950a3ef28f5750)

e14e5af051072f5c8c950a3ef28f5750

今日は東京の創業サポートセンターで講演「資金調達と会社の設立」をします。

創業サポートセンター／創業入門セミナー（独立創業を考え会社設立を目指している方が対象）

資金調達と会社の設立

創業に必要な資金の調達方法、定款の作成から設立登記まで無数の時間と費用をかける前に効率的にやる方法のポイントを学ぶ。



経営コンサルタント 竹内幸次 株式会社スプラム代表取締役 中小企業診断士

www.sprum.co.jp takeuchi@sprum.co.jp 早朝ブログ: <http://blog.goo.ne.jp/2300062/>

● CONTENTS ●

1. 経営の全体像から見た“資金調達”のポジションとポイント.....	1
2. 簿記の基礎と決算書の基本構造.....	2
(1) 取引から決算書作成までの流れ.....	2
(2) 仕訳帳の借方(左側)と貸方(右側).....	2
(3) 決算書の種類.....	4
① 貸借対照表.....	5
② 損益計算書.....	6
3. 創業時の資金計画の作り方.....	7
4. 資金を貸してくれる機関.....	8
5. 金融機関はビジネスプランのどこを見る.....	9
6. 融資を得る際に見られる財務分析指標.....	10
7. 会社の種類と仕事にふさわしい組織の選択.....	11
8. 個人事業か法人事業かの選択.....	12
9. 株式会社の機関設計を選ぶ.....	12
10. 株式会社設立の手順.....	13
11. 定款の作成.....	15
12. 事業開始に関する各種届出.....	16
13. 許認可が必要となる主な業種.....	17

▲田町の創業サポートセンターで創業予定者向けに講演します

今日は中小企業診断士の独立に関してです。今日は私竹内幸次の中小企業診断士独立記念日です。1995（平成7）年7月7日に独立しました。丸14年が経過し、今日から15年目に突入です。

私が独立した1995年も景気は悪く、私よりも前に独立した中

小企業診断士からは、「今独立しても仕事がないから、独立はやめておけ」と助言されましたが、「景気をよくするのが中小企業診断士の社会的な役割だ」と考えて独立しました。

それから14年。累積の経営コンサルティング企業数は1,313社、講演は954回になりました。独立から数年間は週に1回は専門学校でインターネット活用やホームページ制作の講師をし、週に2～4回はTACの中小企業診断士講座で受験者向け講師をしました。これらの講師業もカウントすると講演回数は2,000回を超えていると思います。

竹内幸次の中小企業診断士としての全実績

<http://www.spram.co.jp/ji/ji.html>

今日から15年目。決算日もそうですが、新しい期の始まりはいつも新鮮で期待感に満ちています。今後もシンプルに中小企業診断士業に専念します。

それにしても中小企業診断士という仕事は楽しく、また、独立して自分で経営するって楽しいですね。今後ともよろしくお願い申し上げます。

【おすすめ関連記事】中小企業診断士竹内幸次の「独立」をテーマにしたブロッグ一覧 クリックするとランキング応援票になります／中小企業診断士・経営コンサルタント部門

経営コンサルタント 竹内幸次 （株）スプラム社長 中小企業

診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式サイト：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

経営コンサルタント竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved. (文章
・画像の著作権はスプラム竹内幸次に帰属します)

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を毎朝執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

2009・07・08（水）

小売業におけるIT活用支援



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は中小企業大学校東京校で講演「小売業におけるIT活用支援」をします。夜は川崎市男女共同参画センターすくらむ21で飲食店で起業する予定者へのビジネスプラン助言をします。

小売業における IT 活用支援

2009 年 7 月 8 日(月) 9:40~16:40

経営コンサルタント 竹内幸次 株式会社スプラム代表取締役

中小企業診断士 / 中小企業基盤整備機構商業活性化アドバイザー

www.spram.co.jp takeuchi@spram.co.jp ブログ: <http://blog.goo.ne.jp/2300062/>



1. 景況感(DI=Diffusion Index)と自社の強み、IT 活用(EC)のメリット.....	1
2. 日本のインターネット市場特性を知ろう.....	2
3. 中小企業のホームページ導入評価と IT ツールの利用率.....	6
4. WEB 系便利サービス.....	6
5. Google の無料 Web アプリケーション.....	7
6. IP 通信 / スカイプによる特定先との連絡.....	8
7. Google に対抗? マイクロソフトの無料ツールでホームページを作る.....	8
8. 売上を伸ばすネットショップの分析から Web マーケティングのコツを知る.....	9
9. ネットショップの成功事例とヒント.....	10
10. 顧客の心理変化を知ろう.....	10
11. 売れるネットショップ構築のポイント.....	11
12. 自分で作りますか、外注先に頼みますか.....	14
13. 単独ショップにしますか、モール(電子商店街)に出店しますか.....	15
14. Web サイトを作るためのマーケティングコンセプトづくり~Web デザイン~.....	15
15. 経営効果を生むホームページ・ネットショップ.....	16
16. デジカメ写真を使いこなす~Web デザインを引き締めるのが写真~.....	19
17. 訴求力ある写真を撮るテクニック.....	21
18. 訴求力ある文章づくりのテクニック.....	21
19. 中小企業に効果的な SEO(Search Engine Optimization=検索エンジン最適化).....	22
20. 費用の掛からないサイトプロモーションの展開.....	28
21. メルマガの発行の仕方.....	29
22. 経営に役立つ情報をネットから探すノウハウ.....	30
23. ブログの積極活用.....	32
24. ビジネスブログの成功事例.....	33
25. ビジネスブログ執筆のコツ.....	35
26. CRM(Customer Relationship Management=顧客管理).....	36
27. 顧客情報の蓄積.....	37
28. 顧客対応の基本パターン.....	37
29. 小売業の IT 活用経営革新事例の検討.....	38

▲中小企業大学校東京校で小売業の IT 活用策を講演します

今日は本日の講演に関連して小売業への IT 活用支援についてです。

これまでに多くの中小小売店への IT 活用に関してコンサルティングしてきました。私のコンサルティングのスタンスの 1

つには「経営を方向性を示すこと、中小企業の努力の方向を明確に示すこと」です。

人は自分の努力がどのような結果に結びつくのかを明確にイメージできた時に行動力を発揮します。実は誰もがもともと行動力があるのです。でもやり方や結果の不明瞭さ等からどう動いたらいいのかわからないという状況になるのです。殆どの中小企業はこの状況です。

私は中小企業へのIT活用支援のポイントは以下だと考えます。

- ・ 中小企業の行動する意欲を高揚させること
- ・ ITはITのためにあるのではなく、現代の中小企業経営でとても有効な時間戦略のためにあること
- ・ 100のIT論を語るよりも、1つでもいいからその場で実演すること
- ・ 支援担当者自らが熱意をもっていること

中小企業経営者の皆様、自社のIT活用に意味を見出していますか？経営戦略と融合していますか？

【おすすめ関連記事】 中小企業診断士竹内幸次の「IT活用」をテーマにしたブロッグ一覧 クリックするとランキング応援票になります／中小企業診断士・経営コンサルタント部門

経営コンサルタント 竹内幸次 (株)スプラム社長 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式サイト：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

経営コンサルタント竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE
SCENE



美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved. (文章
・画像の著作権はスプラム竹内幸次に帰属します)

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を毎朝執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

2009・07・09 (木)

RSSリーダーで地域情報を収集しよう

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は寒川町商工会のビジネスブログ講習会で講演「地域情報の収集～RSSリーダーやYahoo ブログ検索を使った情報の収集～」をします。

神奈川県商工会連合会広域連携等支援事業・寒川町商工会

2009 年 初級コース ビジネスブログ作成講習会 第3回

地域情報の収集



～RSSリーダーやYahoo ブログ検索を使った情報の収集～

2009 年 7 月 9 日 (木) 14 時 30 分～16 時 30 分 (2 時間)

経営コンサルタント 竹内幸次 株式会社SPRAM代表取締役 中小企業診断士

<http://www.spram.co.jp/> takeuchi@spram.co.jp <http://blog.goo.ne.jp/2300062/>

1. RSSリーダーを使って効率的に情報を集める.....	1
2. RSSリーダーによる情報クリッピング.....	2
3. 経営上で収集することが有効な情報を整理しよう.....	2
4. Yahooからの情報検索.....	2
5. アクセス数を伸ばすコツ.....	3
(1)魅力的なコンテンツにする.....	3
(2)SEO (Search Engine Optimization＝検索エンジン最適化)をしっかりと行う.....	3
①キーワードを多用する(記事タイトルや本文に).....	3
②質のよいバックリンク(被リンク)数をアップさせる.....	4
③安定更新する(1日1回以上がベスト).....	4
(3)ブログ村に代表されるブログリンク集(ランキングサイト)に登録する.....	4

▲寒川町商工会でのビジネスブログ講習会です

今日は本日の講演に関連して地域情報の収集に関してです。

皆様はRSSリーダーを活用されていますか？RSSリーダーはブログ記事を自動クリッピングするソフトウェアです。色々なものがありますが、私はgooRSSリーダーを使っています。

例えば、その日に鹿児島に講演に行くとなると、数日前からRSSリーダーに「鹿児島」や「鹿児島 人気」や「鹿児島 好き」のようなキーワードを登録しておきます。これらのキーワードが書かれたブログ記事を自動的にクリッピングしてくれるので、鹿児島に講演に行った際には、「鹿児島では〇〇〇〇が人気のようですね」という言葉から講演に入ります。最初の掴み、ですね。

一般的には以下の情報を登録して継続的に情報を収集するとよいと思います。

- (1) 顧客ニーズ情報
- (2) 競合店情報
- (3) 自社への評判情報
- (4) 地域の情報
- (5) 重要な取引先の情報

中小企業経営者の皆様、RSSリーダーを活用して効率的に情報を収集しましょう！

goo RSSリーダー（無料ダウンロード）

<http://reader.goo.ne.jp/>

【おすすめ関連記事】 中小企業診断士竹内幸次の「RSSリーダー」をテーマにしたブロッグー覧 クリックするとランキング応援票になります／中小企業診断士・経営コンサルタント部門

経営コンサルタント 竹内幸次 (株) スプラム社長 中小企業診断士 経営士 1 級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式サイト: <http://www.spram.co.jp>



e-mail

経営コンサルタント竹内幸次撮影風景写真ブログ: THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新!

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved. (文章・画像の著作権はスプラム竹内幸次に帰属します)

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を毎朝執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

2009・07・10（金）

本日締切、石川県のいしかわ創業塾



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は東京あきる野市で新規事業のコンサルティング、午後は横浜市の製造業のホームページコンサルティング、夜は川崎市の中小企業のコンサルティングをします。

今日は石川県の創業塾の案内です。

日程：7月18日（土）、25日（土）、8月1日（土）、9日（日）、23日（日）

時間：午前9時30分～午後4時30分

主催：石川県商工会連合会

講師：すべて竹内幸次（株式会社スプラム 中小企業診断士）

対象：創業を予定されている方、創業後間もない方で経営の基本を勉強したい方等

内容：

- ・起業家マインドとビジネスプランの概要
- ・創業の夢を広げよう
- ・時代トレンドに対応した新規事業の開発
- ・マーケティング（販売）戦略
- ・損益計画と資金調達
- ・円滑な組織運営のノウハウ
- ・起業家に必要なIT活用

- ・人をひきつけるプレゼンテーション・交渉の手法
- ・ビジネスプラン作成の総まとめ

本日7月10日が申込みの締切日です。石川県で創業する予定の皆様、ぜひご参加ください！楽しい塾ですよ！

申込先：石川県商工会連合会

<http://shoko.or.jp/000news/2009060901.htm>

【おすすめ関連記事】中小企業診断士竹内幸次の「創業塾」をテーマにしたブロッガー一覧 クリックするとランキング応援票になります／中小企業診断士・経営コンサルタント部門

経営コンサルタント 竹内幸次 （株）スプラム社長 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式サイト：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

経営コンサルタント竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved. (文章

・画像の著作権はスプラム竹内幸次に帰属します)

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を毎朝執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

2009・07・11（土）

事業計画作成のポイント



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は川崎市男女共同参画センターすくらむ21で小売店・サービス業で創業予定の起業家へのビジネスプランへのアドバイスをします。

今日は起業時におけるビジネスプラン作成のポイントに関してです。まずは事業領域の選定に関してです。

- ・自分の過去の経験が生かせる分野を選ぶ
- ・儲かる分野よりも、好きな分野を選ぶ
- ・常に顧客の視点から考える
- ・固定的に出費する費用はなるべく抑える
- ・その業界の成功事例のみならず、他の業界の成功事例を参考に
にする

起業家や中小企業経営者の皆さん、その事業分野は自分に合っていますか？

【おすすめ関連記事】中小企業診断士竹内幸次の「ビジネスプラン」をテーマにしたブログ一覧 クリックするとランキング応援票になります／中小企業診断士・経営コンサルタント部門

経営コンサルタント 竹内幸次 (株) スプラム社長 中小企業
診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式サイト: <http://www.spram.co.jp>



e-mail

経営コンサルタント竹内幸次撮影風景写真ブログ: THE
SCENE



美しい写真を毎日更新!

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved. (文章
・画像の著作権はスプラム竹内幸次に帰属します)

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を毎朝執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

2009・07・12（日）

利益確保と資金調達のポイント



—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は夜明け前です。今日は群馬県商工会連合会の経営革新塾で講演「利益確保と資金調達のポイント」と「経営者に必要なリーダーシップとは」をします。

平成 21 年度 群馬県商工会連合会 経営革新塾

利益確保と資金調達のポイント



2009 年 7 月 12 日（日）10 時 00 分～13 時 00 分（3 時間）

経営コンサルタント 竹内幸次

株式会社スプラム代表取締役 中小企業診断士

<http://www.spram.co.jp/> takeuchi@spram.co.jp ブログ:<http://blog.goo.ne.jp/2300062/>

1. 決算書の基本.....	1
(1) 決算書の種類.....	1
(2) 貸借対照表.....	2
(3) 損益計算書.....	3
2. 経営分析による自社の財務力を知る.....	4
(1) 主な経営分析の切り口.....	4
(2) 参考になる経営指標.....	5
(3) 経営数値の改善のアプローチ.....	6
3. 投資計画と資金計画の作り方.....	7
(1) 経営革新に必要なハード（パソコンや店舗や車等の目に見える物）を書き出す.....	7
(2) 掛かる経費（人件費、家賃、通信費、光熱費等）を書き出す.....	7
(3) シミュレーションソフトを使ってチェックする.....	7
(4) 勘定式に整理する.....	7
4. 資金を貸してくれる機関.....	8
5. 金融機関はビジネスプランのどこを見る.....	8
6. 経営革新後の損益計画に落とし込む.....	9
7. 企業規模別営業目標の設定方法.....	10
8. 売上目標の設定と売上高増加率.....	10
9. キャッシュフロー経営.....	11

▲群馬県の経営革新塾で講演します

今日は本日の講演に関連して、中小企業の資金調達に関してです。

1. 経営における資金の役割

資金は他の経営戦略を実施する際の潤滑油として機能する。優秀な人やマーケティング戦略があっても資金がなければ、経営は動き出さない。

2. よい資金調達とは？

- (1) “この額があったらいいな”のような適当な認識ではなく、本当に必要な調達額を知ること
- (2) 必要な額を調達すること
- (3) なるべく低い資本コスト（借入利息）で調達すること
- (4) なるべくなら担保や連帯保証人が不要な条件で調達すること
- (5) 借入金で借入返済をするのではなく、事業が生み出すキャッシュインフローから返済が可能であること

中小企業経営者の皆様、御社の資金調達は適切に行われていますか？

【おすすめ関連記事】中小企業診断士竹内幸次の「資金調達」をテーマにしたブローグー覧 クリックするとランキング応援票

になります／中小企業診断士・経営コンサルタント部門

経営コンサルタント 竹内幸次 (株) スプラム社長 中小企業
診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式サイト：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

経営コンサルタント竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE
SCENE



美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved. (文章
・画像の著作権はスプラム竹内幸次に帰属します)

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を毎朝執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

2009・07・13（月）

信頼性が高いFOMAハイスピード



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は横浜市の中小製造業の事業計画のコンサルティング、午後は相模原市の小売店のプロモーションとコストダウンのコンサルティング、夜は横浜市の製造業のホームページコンサルティング、その後は講演の打ち合わせをします。今日は4本です。

今日はFOMAハイスピードについてです。2009年2月からUQ WiMAX／ワイマックスをモニター使用してきましたが、7月の正式サービス開始に伴って解約しました。私が主に行動する横浜や川崎での通信できる場所が少なく不満が多かったからです。

その代わりにFOMAハイスピードを新規契約しました。並行してE MOBILEとauのW05Kも使っていますが、使用約1ヶ月にしてFOMAハイスピードがメイン使用になりました。どこでもつながると言う信頼感が高いです。

この時期毎週も群馬県に講演に行っていますが、新幹線内でもFOMAハイスピードは切れず、熊谷付近で1.7メガも出しました。つながる場所の多さ、通信速度ともに満足です。



▲ FOMA ハイスピードでモバイル。新幹線走行中の熊谷付近で1.7メガです

中小企業経営者の皆様、FOMA ハイスピードとE MOBILEはお勧めできます。いつでもどこでもネット接続できることは中小企業の強い武器になりますね。

FOMA ハイスピード

http://www.nttdocomo.co.jp/service/data/high_speed/index.html

【おすすめ関連記事】中小企業診断士竹内幸次の「モバイル」をテーマにしたブロッグ一覧 クリックするとランキング応援票になります／中小企業診断士・経営コンサルタント部門

経営コンサルタント 竹内幸次 (株) スプラム社長 中小企業診断士 経営士 1 級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式サイト：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

経営コンサルタント竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE
SCENE



美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved. (文章
・画像の著作権はスプラム竹内幸次に帰属します)

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を毎朝執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

2009・07・14（火）

小売業のブログは朝の電子チラシです！

SPRAM

——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は相模原市の建築業のホームページコンサルティング、午後と夜は東京都中小企業振興公社の商科大学で講演「ブログで集客！これからの商店経営」をします。

東京都中小企業振興公社 産人大学校/小売・サービス店向け

ブログで集客！これからの商店経営

2009年7月14日(火) 13時30分～16時30分(3時間)/18時00分～21時00分(3時間)

経営コンサルタント 竹内幸次

株式会社スプラム代表取締役 中小企業診断士

www.spram.co.jp takeuchi@spram.co.jp

ブログ: <http://blog.goo.ne.jp/2300062/>



1. インターネットの利用者がとても増えています.....	1
(1) タータイからインターネット接続する人が増えています.....	1
(2) QR(Quick Response/2次元)コードで顧客の携帯に情報を表示させる.....	1
(3) ブロードバンドの普及と動画配信.....	2
(4) 属性別インターネット利用率.....	2
2. 中小企業のホームページ導入状況と導入済企業の評価.....	3
3. 従来のホームページとブログの比較.....	3
4. 従来のホームページの更新は少々面倒.....	4
5. ブログの更新はとても簡単！.....	4
6. ブログを経営にどう使う.....	5
7. ビジネスブログの成功事例.....	5
8. ビジネスブログを作ろう.....	7
9. ビジネスブログ運営の全体像.....	8
10. ブログ執筆チェックリスト.....	9
11. コメントとトラックバックを理解する.....	9
12. SEO(Search Engine Optimization=検索エンジン最適化).....	10
(1) キーワードの最適化.....	11
(2) 被リンク(リンクされている数)を増やす.....	11
(3) 更新頻度を高める.....	12
13. アクセス数を伸ばすコツ.....	13
(1) 魅力的なコンテンツにする.....	13
(2) ブログ村に代表されるブログリンク集(ランキングサイト)に登録する.....	13
(3) ホームページとブログを高度にリンクする.....	14
14. 地域に関連するブログを集約して発信する.....	15
15. デジカメ写真の撮り方.....	16
16. 写真の加工テクニック.....	17
17. 訴求力ある文章づくりのテクニック.....	20
18. 売れるWebショップ構築のポイント.....	21
19. 顧客が購入する心理を知ろう.....	22

▲小売業のブログ活用策の具体策を楽しく講演します

今日は本日の講演に関連して商業者のブログ活用についてです。

ブログは何か？ブログの目的は何か？様々だと思いますが、私は小売店にとってのブログの意義は毎朝顧客に届ける電子チラシ

シだと考えています。

A 今日は忙しい1日でした。配達の時、急にネコが飛び出てきて…

B 今日は横浜中央市場に青果の仕入に行きます。週に1回は必ず仲卸さんと直接話します。…

A の文章は単なる個人日記を店員が夜書いているというブログですよ。A ブログ記事を読んでも今日の集客にはプラスにはなりません。

B のブログ記事は、今日の業務を朝書いているのです。しかも「横浜」「青果」「仕入」等のキーワードがあり、SEO (Search Engine Optimization = 検索エンジン最適化) の観点からも好ましいし、読んだ顧客からも、「今日市場に行って最新情報を得ているんだ。よし、お店に行こう」という気持ちになります。

中小企業経営者の皆様、御社のブログは経営効果を生んでいますか？

【おすすめ関連記事】 中小企業診断士竹内幸次の「ビジネスブログ」をテーマにしたブロッグー覧 クリックするとランキング応援票になります／中小企業診断士・経営コンサルタント部門

経営コンサルタント 竹内幸次 (株) スプラム社長 中小企業診断士 経営士 1 級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式サイト：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

経営コンサルタント竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE
SCENE



美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved. (文章
・画像の著作権はスプラム竹内幸次に帰属します)

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を毎朝執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

2009・07・15（水）

ブログをカスタマイズしてビジネスブログへ

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は東京あきる野の中小企業のコンサルティング、午後は神奈川県寒川町商工会のビジネスブログ講習会で講演「ビジネスブログのカスタマイズ～オリジナルモジュールの作成～」をします。夜は横浜で中小企業のマーケティング戦略のコンサルティングをします。

神奈川県商工会連合会広域連携等支援事業・寒川町商工会

2009 年 初級コース ビジネスブログ作成講習会 第 4 回

ビジネスブログのカスタマイズ

～オリジナルモジュールの作成～



2009 年 7 月 15 日（水） 14 時 30 分～16 時 30 分（2 時間）

経営コンサルタント 竹内幸次 株式会社スプラム代表取締役 中小企業診断士

<http://www.spram.co.jp/> takeuchi@spram.co.jp <http://blog.goo.ne.jp/2300062/>

1. ビジネスブログのカスタマイズの基本	1
2. ビジネスブログのカスタマイズ	2
(1) カスタムできるテンプレートを選択する	2
(2) レイアウト選択（上記のどの程度でも操作可能）	3
(3) オリジナルモジュール配置（上記のどの程度でも操作可能）	3
3. ビジネスブログのデザイン性をアップさせる写真の処理	5
(1) 基本画像加工	5
(2) 特殊な画像加工	6

▲ビジネスブログのカスタマイズに関して講演します

今日は本日の講演に関連して、ブログのカスタマイズに関してです。中小企業の経営者のブログではgoo ブログが多く使われています。最近ではgoo ブログは多くのテンプレートがカ

スタマイズしやすくなっています。

オリジナルモジュールを無料版でも10個まで、アドバンスという月額200円の有料版だと30個まで作り、広告のように表示することができます。私のこのブログの最上部中央の「近日に行われる中小企業診断士竹内幸次の講演予定」も広告のように表示しているオリジナルモジュールです。

【オリジナルモジュールを作るポイント】

- ・公式ホームページやネットショップがある場合は、そのことを表示させる
- ・その時期にとくにアピールしたい事項を表示させる
- ・ブログ記事は古い記事が下に埋もれていくが、モジュールは常に同じ場所に表示することが可能なので、定番的な情報を載せる

中小企業経営者の皆様、御社のブログにはオリジナルモジュールがありますか？単なる文字だけのブログをカスタマイズしてみませんか？

【おすすめ関連記事】 中小企業診断士竹内幸次の「カスタマイズ」をテーマにしたブログ一覧 クリックするとランキング応援票になります／中小企業診断士・経営コンサルタント部門

経営コンサルタント 竹内幸次 （株）スプラム社長 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者
中小企業経営情報満載のスプラム公式サイト：<http://www.>

spram.co.jp



e-mail

経営コンサルタント竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE
SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved. (文章
・画像の著作権はスプラム竹内幸次に帰属します)

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を毎朝執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

2009・07・16（木）

朝時間を有効活用して前向きな経営へ！



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は神奈川県平塚の中小企業のコンサルティング、午後は川崎市の中小製造業のコンサルティング、夜は東京で会議の仕事があります。

今日は朝時間の有効活用に関してです。私はもう4年以上1日も欠かさずにブログを書いています。夜書いたことは一度もなく、必ず早朝ブログです。今では歯磨きと同じ生活の一部です。

朝の時間は金（きん）になると言います。

- ・朝は気持ちが前向き
- ・朝はテキパキと仕事をする気持ちになる
- ・朝はメールや電話等の連絡が少なく、仕事に集中できる
- ・早起きは健康によい

朝の効用は大きいですね。朝起きて青空を見ると、一日頑張ろう！という気持ちになります。

朝時間をテーマにした専門サイトもあるほどです。中小企業経営者の皆様、御社は「朝」が持つ効用を活かしていますか？



▲朝の時間をテーマにした朝時間.jp

朝時間.jp - 朝からはじまる すこやかなココロ、きれいなカラダ

<http://www.asajikan.jp/>

【おすすめ関連記事】中小企業診断士竹内幸次の「時間価値」をテーマにしたブロッガー一覧 クリックするとランキング応援票になります／中小企業診断士・経営コンサルタント部門

経営コンサルタント 竹内幸次 (株) スプラム社長 中小企業診断士 経営士 1 級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式サイト: <http://www.spram.co.jp>



e-mail

経営コンサルタント竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved. (文章

・画像の著作権はスプラム竹内幸次に帰属します)

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を毎朝執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

2009・07・17（金）

この店は、こうすれば倒産しなかった

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。横浜は曇天です。

今日はお店の廃業についてです。私の昼食は、時間がある時には駅で立ち食いそばを食べます。時間がない時には電車待ちの時間に立ちながらカロリーメイトかソイジョイです。

JR 平塚駅のホームには立ち食いそば屋さんがありました。汁のダシがよく、美味しかったので平塚で時間がある時にはよく食べました。

しかし…。数ヶ月前に、この店は廃業してしまいました。美味しかったのに残念です。

この店は、なぜ廃業したのか、考えてみました。

- ・入店時に気持ちよい「いらっしゃい！」の声がなかった
- ・テーブルに置かれたコショウが固まっていた
- ・温かいそばに乗ったかき揚げが冷たかった
- ・Suicaが使えなかった

中小企業経営者の皆様、経営全体の観点からは商品自体（そば

自体) の役割は実は一部に過ぎません。商品やサービス以外に店舗や接客に着目していますか？



▲美味しかったのに廃業した平塚駅ホームのそば屋さん。残念

【おすすめ関連記事】 中小企業診断士竹内幸次の「廃業」をテーマにしたブログ一覧 クリックするとランキング応援票になります／中小企業診断士・経営コンサルタント部門

経営コンサルタント 竹内幸次 (株)スプラム社長 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式サイト：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

経営コンサルタント竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved. (文章

・画像の著作権はスプラム竹内幸次に帰属します)

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を毎朝執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

2009・07・18（土）

ポスト不況時代に向けて創業の夢を広げよう！

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は石川県商工会連合会のいしかわ創業塾で講演「起業家マインドとビジネスプランの概要」と「創業の夢を広げよう！」をします。

石川県商工会連合会／いしかわ創業塾

起業家マインドとビジネスプランの概要

2009年7月18日(土) 9:30-12:30(3h)

経営コンサルタント 竹内幸次

株式会社スプラム代表取締役 中小企業診断士

www.spram.co.jp takeuchi@spram.co.jp

blog: http://blog.goo.ne.jp/2300062/



◆ CONTENTS ◆

1. 創業の魅力.....	1
2. 今、「起業家」が求められる～過去にない創業のチャンス～.....	1
(1) 開業率と廃業率.....	1
(2) 開業率が高い業種.....	2
(3) 女性による創業の動向.....	2
(4) 性別による業種の違い.....	3
(5) 高齢者による創業の動向～増加する高齢創業希望者・準備者～.....	3
(6) 開業後の経過年数と事業所の生存率.....	3
(7) 経営組織別に見た新規開業企業後～小売業、飲食店等で個人形態が多い～.....	4
(8) 都道府県別開業率(非一次産業・民営事業所・2004年～2006年).....	4
3. 起業家が遭遇する困難.....	5
4. 成功する起業家のタイプ.....	5
5. 起業家に必要な起業力と能力基盤.....	6
6. 創業の事例.....	6
7. 失敗の事例.....	6
8. 創業までのプロセス.....	7
9. 一般的なビジネスプラン(事業計画書)の項目.....	10
10. 私の起業プラン 張ビジネスプラン簡易シート(記入用紙と記入例).....	10

▲金沢市の石川県商工会連合会で今日からスタートする創業塾

今日は本日の講演に関連して創業のタイミングに関してです。

一般に不況時には以下の特徴があります。

- ・顧客の価格感度が高い（少額の価格の違いが需要量に影響す

る度合いが高い)

- ・ 製造業、流通（卸・小売）ともに付加価値率（売買差益率）が低い
- ・ よりよい商品やサービスを顧客が選別するので、よい企業のみが生き残る
- ・ 優秀な人が失業しているので起業時に優秀なスタッフを採用することが可能

また、不況を脱し、これから景気が回復するという期待感が漂う時には以下の特徴があります。

- ・ 抑えていた消費が一気に表面化する
- ・ インターネットを使って自分が欲しい商品やサービスを積極的に探す顧客が増える
- ・ 大企業も人材の採用を増加させるので中小企業の採用は厳しくなる

起業家と中小企業経営者の皆様、そろそろポスト不況時代に向けて積極的に動くときです！

【おすすめ関連記事】中小企業診断士竹内幸次の「チャンス」をテーマにしたブロッグ一覧 クリックするとランキング応援票になります／中小企業診断士・経営コンサルタント部門

経営コンサルタント 竹内幸次（株）スプラム社長 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式サイト：<http://www.>

spram.co.jp



e-mail

経営コンサルタント竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE
SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved. (文章
・画像の著作権はスプラム竹内幸次に帰属します)

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を毎朝執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

2009・07・19（日）

中小企業のホームページ活用



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は群馬県商工会連合会の経営革新塾で講演「ホームページとビジネスブログを活用しよう」と「ビジネスプランのまとめ方と伝え方」をします。

平成 21 年度 群馬県商工会連合会 経営革新塾

ホームページとビジネスブログを活用しよう

2009 年 7 月 19 日(日)14 時 00 分～17 時 00 分(3 時間)

経営コンサルタント 竹内幸次

株式会社スプラム代表取締役 中小企業診断士

http://www.spram.co.jp/ takeuchi@spram.co.jp ブログ:http://blog.goo.ne.jp/2300062/



1. 日本のインターネット市場特性を知ろう.....	1
(1) 利用者の変化へどのような手段でネット接続しているのか.....	1
(2) QR(Quick Response/2 次元)コードで顧客の携帯に情報を表示させる.....	1
(3) ブロードバンドの普及と動画配信.....	2
(4) 熟年者の増加.....	2
(5) ネット販売額の増加.....	3
2. 中小企業のホームページ導入評価と IT ツールの利用率.....	5
3. IP 通信/スカイによる特定先との連絡.....	5
4. Google に対抗? マイクロソフトの無料ツールでホームページを作る.....	5
5. 売上を伸ばす? ネットショップの分析から Web マーケティングのコツを知る.....	6
6. ネットショップの成功事例とヒント.....	7
7. 顧客の心理変化を知ろう.....	7
8. 売れるネットショップ構築のポイント.....	8
(1) 売れるポイント 1: 魅力的な商品を扱っていること.....	8
(2) 売れるポイント 2: SEO(検索エンジン最適化)がしっかりしている.....	9
(3) 売れるポイント 3: ネットショップの構造やデザインがしっかりしている.....	9
(4) 売れるポイント 4: 購買後のアフターフォローがしっかりしている.....	10
9. 単独ショップにしますか、モール(電子商店街)に出店しますか.....	11
(1) 単独(レンタルショップを活用).....	11
(2) モールへの出店.....	11
10. Web サイトを作るためのマーケティングコンセプトづくり～Web デザイン～.....	11
11. 経営効果を生むホームページ・ネットショップ.....	12
12. デジカメ写真を使いこなす～Web デザインを引き締めるのが写真～.....	15
13. 訴求力ある写真を撮るテクニック.....	16
14. 訴求力ある文章づくりのテクニック.....	16
15. 中小企業に効果的な SEO(Search Engine Optimization=検索エンジン最適化).....	17
16. ブログの積極活用.....	18
17. ビジネスブログの成功事例.....	19
18. ビジネスブログ執筆のコツ.....	21

▲群馬県商工会連合会での経営革新塾での講演です

今日は本日の講演に関連して中小企業のホームページ活用に関してです。

中小企業におけるホームページ所有率は 64.4 % です。未だに 1/3 の中小企業ではホームページがないのですね。

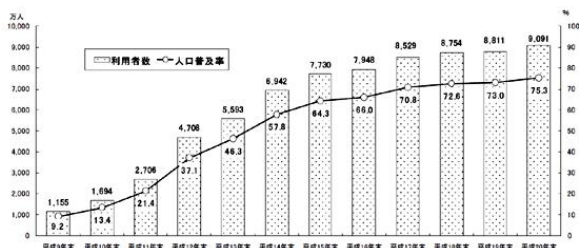
ホームページを作ろう、という気持ちになる前提の1つにはインターネットの利用者数がどれほどあるのか、があります。

実は平成20年末時点で9,091万人、人口比では75.3%がインターネットを利用しているのです。多いですね。しかも平成19年から20年に掛けて、インターネット利用率の上昇率がアップしているのです。嬉しいことです。

インターネット利用率の上昇率が若干ですがアップした背景には、

- ・ ネットが仕事のみならず、学校教育等生活全般に普及した
- ・ 不況によりネットスーパーを利用して必要な商品のみを買う人が増えた

等の理由がありそうです。中小企業経営者の皆様、ネット人口は増加しています。経営革新の1つの方向にネット系のアクションを加えていきましょう！



▲利用者率は若干ですが上昇率を高めています

【おすすめ関連記事】 中小企業診断士竹内幸次の「ホームペー

「ジ活用」をテーマにしたブロッグ一覧 クリックするとランキング応援票になります／中小企業診断士・経営コンサルタント部門

経営コンサルタント 竹内幸次 (株) スプラム社長 中小企業診断士 経営士 1 級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式サイト: <http://www.spram.co.jp>



e-mail

経営コンサルタント竹内幸次撮影風景写真ブログ: THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新!

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved. (文章・画像の著作権はスプラム竹内幸次に帰属します)

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を毎朝執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

2009・07・20（月）

IKEA のチラシに人気／ひとけはない

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。連日暑い夜ですが私はクーラーをかけずに寝ます。寝る前に水を沢山飲んで寝ると就寝中に汗をかき、逆に朝爽快なのですよね。私の夏の健康法です。

今日はチラシと人気（ひとけ）に関してです。一般的にホームページやブログ、チラシには経営者や店員の笑顔を載せるものです。中小企業の場合、親近感を武器にした商業経営が好ましいからです。

大手家具ショップのIKEAでは人気（ひとけ）を排除したチラシを配布しています。家具やインテリア商品ですから、どこかに生活シーンをイメージできるような人気があってもいいのですが、ないのです。

これは大手らしいチラシ戦略ですね。中小商店のチラシではやはりある程度は人気を感じられるチラシが好ましいでしょう。

中小企業経営者の皆様、御社のチラシには人気（ひとけ）はありますか？



▲無理に人を登場させていないIKEAのチラシ



▲人気を無くすことで逆に顧客が生活シーンを想像しやすくしている

【おすすめ関連記事】 中小企業診断士竹内幸次の「チラシ」をテーマにしたブロッグ一覧 クリックするとランキング応援票になります／中小企業診断士・経営コンサルタント部門

経営コンサルタント 竹内幸次 (株) スプラム社長 中小企業
診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式サイト: <http://www.spram.co.jp>



e-mail

経営コンサルタント竹内幸次撮影風景写真ブログ: THE
SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新!

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved. (文章
・画像の著作権はスプラム竹内幸次に帰属します)

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を毎朝執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

2009・07・21（火）

近県、国産の安心農産物を販売する



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は横浜市の技術開発系助成金の仕事、午後は横浜市の中小企業のコンサルティング、夕方からは横浜市内でコンサルティングの打ち合わせをします。

今日は農産物の産地表示に関してです。スーパーマーケット等では「神奈川県産 ネギ」のように表示されることが多くなりました。「そうか近県のネギなんだ」のように感じて消費者の立場だと安心感を覚えますよね。購買にプラス、販売にプラスになります。

これにより「神奈川県産のネギがよく売れたので、明日も神奈川県産のネギを10箱注文したい」のように、スーパーマーケットの仕入担当者が中央市場等の青果仲卸業者に「県」を指定することが増えています。

一見当然のように見えます。しかし、農産物ですから供給数は工業製品のようにコントロールできないため、青果仲卸業者は神奈川県ではなく、山梨県産等のネギを販売しようとしています。勿論神奈川県産があればそれを販売するのですが、ない場合には、近県のネギをお勧めするのです。

そして「山梨産か…じゃあ別の仲卸から神奈川県産を仕入れるから今日はいいや」という感じになることがあります。

このような流通の結果、よく売れるネギと売れないネギの差が大きくなり、流通上のロスも発生します。これは商品のコストに反映されて、流通全体のコストアップになり、青果仲卸業者の赤字増加につながっていきます。

青果仲卸業の経営者とよく情報交流するようになってからは、消費者の行き過ぎた産地意識も問題かもしれないと感じるようになりました。神奈川県産ではなくても、近県や国産なら、それを扱った青果仲卸業者と小売店を信用して買って欲しいものです。

青果小売店の説明力、接客力の発揮の時ですね。



▲スーパーマーケットで一般的になった産地表示。いいことだが…

【おすすめ関連記事】 中小企業診断士竹内幸次の「産地表示」をテーマにしたブロッガー覧 クリックするとランキング応援票になります／中小企業診断士・経営コンサルタント部門

経営コンサルタント 竹内幸次 (株) スプラム社長 中小企業診断士 経営士 1 級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式サイト: <http://www.spram.co.jp>



e-mail

経営コンサルタント竹内幸次撮影風景写真ブログ: THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新!

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved. (文章・画像の著作権はスプラム竹内幸次に帰属します)

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を毎朝執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

2009・07・22（水）

人の集まりを経営組織にするには？

SPRAM

—— 経営をもっと身近に、もっと確かに ——

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は東京中野区の中小企業のマーケティング戦略のコンサルティング、午後は神奈川県伊勢原の中小企業のコンサルティング、夜は川崎市男女共同参画センターすくらむ21で講演「スタッフの雇用」をします。

川崎市商業観光課・男女共同参画センター共催／商人(あきんど)デビュー塾／12回

スタッフの雇用

2009年7月22日(水) 19:00-21:00(2h)
経営コンサルタント 竹内幸次
株式会社SPRAM代表取締役 中小企業診断士
www.spram.co.jp takeuchi@spram.co.jp
blog: <http://blog.goo.ne.jp/2300062/>



● CONTENTS ●

1. 組織成立の条件と自社の運営方針	1
2. マネジメント階層の役割	2
3. 必要とされるスキル	2
4. 意思決定の違い	2
5. 組織原則	3
6. 従業員の確保	3
7. 従業員のやる気を引き出す	4
8. 労働基準法	5
9. 有給休暇	6
10. 社会保険	6
11. 右腕的存在を持つ	7

▲溝の口の川崎市男女共同参画センターすくらむ21で講演し

ます

今日は経営組織の成立に関してです。人を1人でも雇用すると、それは組織になります。多くの中小企業経営者は組織の運営をもって円滑にしたいと考えるものです。

以下は経営組織成立の条件です。この3つが満たされると経営組織の運営は円滑になります。

- ・メンバーに共通の目的が認識されていること
- ・メンバーがその組織目的の達成のために自らの能力を発揮する意欲があること
- ・組織とメンバー、メンバー間の意思疎通の仕組みがあること

起業家、中小企業経営者の皆様、御社の組織は経営組織になっていますか？

【おすすめ関連記事】中小企業診断士竹内幸次の「経営組織」をテーマにしたブロッグ一覧 クリックするとランキング応援票になります／中小企業診断士・経営コンサルタント部門

経営コンサルタント 竹内幸次 (株) スプラム社長 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式サイト：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

経営コンサルタント竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved. (文章

・画像の著作権はスプラム竹内幸次に帰属します)

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を毎朝執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

2009・07・23（木）

横浜開国博Y150 ヒルサイドエリアは「竹」



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は神奈川県小田原の中小製造業のコンサルティングと東京での会議の仕事があります。

今日は横浜の開国博Y150についてです。2009年7月4日からヒルサイド地区がオープンしています。私も先日行きました。残念ながら大きなバッタは出現しなかった日です。

会場には自然がいっぱいです。もともと動物園ズーラシアの奥なので自然が豊かな場所なのですが、会場には竹を使った建物や椅子等が沢山あります。

横浜らしさや開国の説明は殆どなく、単なる自然公園という感じですので、博覧会だと期待しないで行くと楽しめると思います。

経営の観点からは、入場料600円の少々高いように感じます。また、残念ながら予想以上に人気がない開国博Y150ですから、計画を変更してスタッフの人員を削減することが必要です。あんなに大勢のスタッフは不要です。スタッフを1/3にして入場料を100円ほどにした方がリピータも来ると思います。

残念ながら開国博Y150は失敗イベントと評されています。イベントは何らかのメッセージを伝えるためのメディアですが、「伝える」という努力や仕組みが弱いのです。なぜ横浜に強大パッタなのか？の説明1つとっても、もっと説明してメッセージ型のイベントにしたいものです。

会期：2009年7月4日（土）～9月27日（日） 9:30～17:30



▲ズーラシアの奥にあるエントランス。3連休の日に行きましたが、結構空いています



▲ステージやクイズが行われるゾーン



▲野菜の体験収穫もできます



▲竹の建造物が多いです。ミストのような霧で涼しくしています



▲会場全体図。3時間もあれば全て見る事ができます

ヒルサイドエリア | 横浜開港 150 周年記念テーマイベント
「開国博 Y150」公式サイト

<http://event.yokohama150.org/event/hillside/index.html>

【おすすめ関連記事】中小企業診断士竹内幸次の「開国博 Y150」をテーマにしたブロー一覧 クリックするとランキング応援票になります／中小企業診断士・経営コンサルタント部門

経営コンサルタント 竹内幸次 (株) スプラム社長 中小企業診断士 経営士 1 級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式サイト: <http://www.spram.co.jp>



e-mail

経営コンサルタント竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE
SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved. (文章
・画像の著作権はスプラム竹内幸次に帰属します)

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を毎朝執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

2009・07・24（金）

生麦の惣菜店「太田屋」は大人気



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。

原稿提供している神奈川県中小企業団体中央会のビジネスブログに原稿が載りました！

経営革新で未来を拓こう！～中小企業もパブリシティをしよう～

<http://blog.goo.ne.jp/chuokai-kanagawa/e/b7d85a6b94477f49fe747c13b085af7d>

今日は東京町田の中小企業のコンサルティングをします。

今日は人気店についてです。横浜市鶴見区の京急生麦駅前には惣菜店太田屋があります。このお店、凄い人気なのです。昔からあるお店ですが、地元住民のハートを握って離さないのです。

人気の理由の1つが健康に配慮した弁当と、それを配達料金無料で届けてくれること。そして店員の愛想のよさです。

実は太田屋の向いには有名な大手惣菜店チェーンのオリジン東秀があるのです。それでも太田屋は大人気なのです。

ホームページもブログもないため、太田屋の魅力は主婦の口コミで広がっています。「みんなで集まるけど、ガストのデリバリーにする？みんなでデニーズに行く？」「やっぱり太田屋にしようよ、美味しいし、届けられるし」という会話です。

中小企業経営者の皆様、商品の基本価値を高めて、ニコニコ笑って経営すれば、口コミで魅力は伝わるものなのですね。



▲京急の生麦駅前になる弁当惣菜店の太田屋。大人気です。向いはオリジン



▲無添加・自然食品であることも魅力。朝は登校前の女子高校生も買います



▲ 500 円の弁当。5 個以上になれば配達してくれます

【おすすめ関連記事】 中小企業診断士竹内幸次の「口コミ」を
テーマにしたブロッグ一覧 クリックするとランキング応援票に
なります／中小企業診断士・経営コンサルタント部門

経営コンサルタント 竹内幸次 (株) スプラム社長 中小企業
診断士 経営士 1 級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式サイト: <http://www.spram.co.jp>



e-mail

経営コンサルタント竹内幸次撮影風景写真ブログ: THE

SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved. (文章

・画像の著作権はスプラム竹内幸次に帰属します)

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を毎朝執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

2009・07・25（土）

6W2Hで事業コンセプトを明確にしよう！

SPRAM

——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は石川県商工会連合会主催のいしかわ創業塾で講演「時代トレンドに対応した新規事業の開発」と「マーケティング（販売）戦略」をします。

石川県商工会連合会／いしかわ創業塾

時代トレンドに対応した新規事業の開発

2009年7月25日(土) 9:30-12:30(3h)

経営コンサルタント 竹内幸次

株式会社スプラム代表取締役 中小企業診断士

www.spram.co.jp takeuchi@spram.co.jp

blog: <http://blog.goo.ne.jp/2300062/>



◆ CONTENTS ◆

1. 中小企業の経営上の問題.....	1
2. 今後のトレンドを知る.....	1
3. メタボリックシンドローム市場～フィットネス等関連市場規模は4倍以上～.....	5
4. 光る工夫～竹内幸次ブログから～.....	6
(1) 自宅内在庫を削減して新規需要を喚起する戦略.....	6
(2) いつの時代も古新聞はエコで好印象.....	7
(3) 節約をアピールする通販チラシ.....	7
(4) カタログハウスのエコびいき経営.....	8
(5) スパークリングで新市場を開拓するヘルシア.....	9
(6) 開けやすいソフトタブ容器で売る、いなばの缶詰.....	10
(7) 人気ナンバーワンの川口納豆.....	10
5. 事業アイデアの発想方法等.....	11
(1) アイデアをビジネスプラン(事業企画)にする手順.....	11
(2) アイデアは既存商品・サービスを連想しながら発想する.....	11
(3) ブレーンストーミング法でアイデアを集める.....	12
6. 魅力的な商品の開発.....	13
(1) 商品価値を高める.....	13
(2) 商品の3層価値を意識する.....	13
7. 登録する新形態.....	14
8. 事業コンセプトを定める.....	15

▲石川県商工会連合会の創業塾でトレンド講演します

今日は本日の創業塾に関連して、事業コンセプトのまとめ方についてです。事業デモルを作つ時には、どこから発想していいのか、迷いますよね。

まずは、販売対象にしたい顧客から発想するとよいでしょう。

何かをして差し上げたい顧客のことを強くイメージして、この顧客が喜ぶ顔をイメージするのです。それがビジネスの原点です。

そしてビジネスの全体を作りこむ際には以下の6W2Hで発想します。

- ・ When：いつ(創業時期、時間的特徴)
- ・ Where：どこで(立地とチャネル)
- ・ Who：誰が(組織形態)
- ・ Whom：誰に(ターゲット)
- ・ What：何を(商品・サービス)
- ・ Why：何故(事業目的)
- ・ How：どのように(ビジネスモデル)
- ・ How much：いくらで(事業規模)

起業家と中小企業経営者の皆様、御社のビジネスプランには全体感がありますか？

【おすすめ関連記事】中小企業診断士竹内幸次の「事業発想」をテーマにしたブロッグ一覧 クリックするとランキング応援票になります／中小企業診断士・経営コンサルタント部門

経営コンサルタント 竹内幸次 (株) スプラム社長 中小企業診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者
中小企業経営情報満載のスプラム公式サイト：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

経営コンサルタント竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE
SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved. (文章

・画像の著作権はスプラム竹内幸次に帰属します)

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を毎朝執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

2009・07・26（日）

経営革新のための成長シナリオを描こう！



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は群馬県商工会連合会の経営革新塾で受講者のビジネスプラン作成の助言と発表するビジネスプランへの講評・助言をします。4日間の経営革新塾も今日が最終日です。

今日は既存の中小企業が経営革新する際の成長シナリオに関してです。成長の手順、ステップのことです。

現状A→目標状態D

のように、一足飛びに経営革新できるほど経営は甘くはありません。

戦略A→戦略B→戦略C→戦略D

のように戦略を因果関係でマップ化する手法はよく行われます。戦略をマップ化することが難しい場合には、戦略より下位概念である行動面でも構いません。

行動A→行動B→行動C→行動D

このように因果関係でマップ化すると従業員の戦略理解度が

アップするという大きなメリットがあります。

中小企業経営者の皆様、御社には成長シナリオが描けていますか？

【おすすめ関連記事】中小企業診断士竹内幸次の「成長戦略」をテーマにしたブロッグ一覧 クリックするとランキング応援票になります／中小企業診断士・経営コンサルタント部門

経営コンサルタント 竹内幸次 (株) スプラム社長 中小企業診断士 経営士 1 級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式サイト：<http://www.spram.co.jp>



e-mail

経営コンサルタント竹内幸次撮影風景写真ブログ：THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新！

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved. (文章・画像の著作権はスプラム竹内幸次に帰属します)

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を毎朝執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

2009・07・27（月）

ダイヤグラム（定期便）配送による物流戦略



——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は東京都あきる野市のサービス業のコンサルティング、午後もあるあきる野市の飲食店のコンサルティング、夜は東京大田区のサービス業のコンサルティングをします。

今日はダイヤグラム配送についてです。定期的に地域を配送することをダイヤグラム配送と言います。小売店が一般消費者に行う配送、卸売業が小売店に行う配送等、色々な形態がありますよね。

昨今では、この配送ルート内での新規顧客の開拓が増えてきました。以前は「注文を受けた顧客に届ける」という発想のみでしたが、最近では、「配送効率がいい顧客であれば、多少価格が低くても売る」という発想も必要です。

販売にかかるトータルコストを削減するという発想からは、物流面から顧客の獲得すべきエリアを決めることも有効です。

中小企業経営者の皆様、御社の物流は単なる販売の後処理になっていませんか？物流や配送は利益を生み出す際に重要です。

【おすすめ関連記事】 中小企業診断士竹内幸次の「物流」をテーマにしたブロッグ一覧 クリックするとランキング応援票になります／中小企業診断士・経営コンサルタント部門

経営コンサルタント 竹内幸次 (株) スプラム社長 中小企業診断士 経営士 1 級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式サイト: <http://www.spram.co.jp>



e-mail

経営コンサルタント竹内幸次撮影風景写真ブログ: THE SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新!

Copyright: 2009 SPRAM All Rights Reserved. (文章・画像の著作権はスプラム竹内幸次に帰属します)

【ブログポリシー】



起業と中小企業経営にプラスになる情報を毎朝執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません

2009・07・28（火）

ブログは前向きに書きましょう！

SPRAM

——— 経営をもっと身近に、もっと確かに ———

おはようございます。中小企業診断士の竹内幸次です。今日は東京都の台東区民会館で東京商工会議所主催の講演「Webを活かした経営革新」をします。夜は東京立川のサービス業のコンサルティングをします。

東京商工会議所 台東支部 中小企業のための経営革新講座

Web を活かした経営革新



2009年7月28日(火) 14:00~16:00

経営コンサルタント 竹内幸次 株式会社スプラム代表取締役 中小企業診断士

www.spram.co.jp takeuchi@spram.co.jp 早朝ブログ:http://blog.goo.ne.jp/2300062/

1. 景況感(DI=Diffusion Index)と自社の強み、IT活用(EC)のメリット.....	1
2. 日本のインターネット市場特性を知ろう.....	2
(1)利用者の変化〜どのような手段でネット接続しているのか〜.....	2
(2)QR(Quick Response/2次元)コードで顧客の携帯に情報を表示させる.....	2
(3)ブロードバンドの普及と動画配信.....	3
(4)熟年者の増加.....	3
(5)ネット販売額の増加.....	4
3. 中小企業のホームページ導入評価とITツールの利用率.....	6
4. IP通信/スカイプによる特定先との連絡.....	6
5. Googleに対抗?マイクロソフトの無料ツールでホームページを作る.....	6
6. 売上を伸ばすネットショップの分析からWebマーケティングのコツを知る.....	7
7. ネットショップの成功事例とヒント.....	8
8. 顧客の心理変化を知ろう.....	8
9. 売れるネットショップ構築のポイント.....	9
(1)売れるポイント1:魅力的な商品を持っていること.....	9
(2)売れるポイント2:SEO(検索エンジン最適化)がしっかりとしている.....	10
(3)売れるポイント3:ネットショップの構造やデザインがしっかりとしている.....	10
(4)売れるポイント4:購買後のアフターフォローがしっかりとしている.....	11
10. 単独ショップにしますか、モール(電子商店街)に出店しますか.....	12
(1)単独(レンタルショップを活用).....	12
(2)モールへの出店.....	12
11. デジカメ写真を使いこなす〜Webデザインを引き締めるのが写真〜.....	12
12. 訴求力ある写真を撮るテクニック.....	13
13. 訴求力ある文章づくりのテクニック.....	14
14. 中小企業に効果的なSEO(Search Engine Optimization=検索エンジン最適化).....	15
15. ブログの積極活用.....	16
16. ビジネスブログの成功事例.....	17
17. ビジネスブログ執筆のコツ.....	19

▲東京台東区民会館でWeb経営革新の講演をします

今日は本日の講演に関連してWeb活用についてです。Webの中でも中小企業に効果絶大なブログ活用に関してです。

ブログを書いているけど効果がない…

という経営者のブログを見てみると、1つの傾向があります。
それは、

- ・雰囲気が明るくない

ということ。個人の日記は単なるブログですが、経営で使うブログは実名で運用され、かつ、経営目的が明確なビジネスブログですから、基本的には顧客へのメッセージ型になります。

- ・個人のことも会社や店舗のことを中心に書く
- ・自分の弱い点や改善点を公開するよりも、基本的には自店のアピールをする
- ・「！」を効果的に使って文章に躍動感を醸し出す

中小企業経営者の皆様…。ブログの経営経営効果は絶大です。。。ぜひ前向きに書きましょう。

中小企業経営者の皆様！ブログの経営経営効果は絶大です！ぜひ前向きに書きましょう！

中小企業のブログ運営のコツはこちら↓竹内幸次のブログ塾
<http://nextwise.jp/topics/closeup/archives/1688.html>

【おすすめ関連記事】中小企業診断士竹内幸次の「ブログ塾」をテーマにしたブロッグ一覧 クリックするとランキング応援票になります／中小企業診断士・経営コンサルタント部門

経営コンサルタント 竹内幸次 (株) スプラム社長 中小企業
診断士 経営士 1級販売士 イベント業務管理者

中小企業経営情報満載のスプラム公式サイト: <http://www.spram.co.jp>



e-mail

経営コンサルタント竹内幸次撮影風景写真ブログ: THE
SCENE

NEW

美しい写真を毎日更新!

Copyright. 2009 SPRAM All Rights Reserved. (文章
1冊で印刷できる最大ページ数を超えました。

・画像の著作権はスプラム竹内幸次に帰属します)

ブログデータを

【ブログポリシー】

再編集した上で、再度お申し込みください。

起業と中小企業経営にプラスになる情報を毎朝執筆します



顧問先企業等、守秘義務のある特定企業情報は執筆しません